

PERFIL DE MERCADO DE PASAS DE UVA Y PASAS DE CIRUELA

JULIO 2017



Estudio elaborado por la Sección Económica
de la Embajada de la República Argentina en México



Embajada de la República Argentina en México, Av. Paseo de las Palmas 1670, Colonia Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Tel: (52-55) 5520-94-30

www.embajadaargentina.mx/comercial-emexi@mrecic.gob.ar

Índice

- 1.- Introducción
- 2.- Breve descripción del producto
- 3.- Tratamiento arancelario y normativa aplicable al producto argentino en México
- 4.- Estadísticas de importación y exportación de México
- 5.- Descripción del mercado mexicano
- 6.- Potenciales compradores
- 7.- Precios de referencia
- 8.- Ferias y eventos locales a realizarse en México en relación con el producto
- 9.- Fuentes relevantes de información
- 10.- Conclusiones

1.- Introducción

Este trabajo reseña los resultados de una investigación de mercado para el producto uvas pasa y ciruelas pasa en México, con el propósito de contribuir a identificar potenciales oportunidades de negocios con Argentina.

Con ese fin, se sintetizan las características de dicho producto; el tratamiento arancelario y la normativa aplicable en México al producto argentino; estadísticas comerciales oficiales; descripción del mercado mexicano; potenciales importadores mexicanos y principales ferias y eventos a realizarse en relación al producto en cuestión.

2.- Breve descripción del producto correspondiente

Uvas Pasas

Se consideran uvas pasas al producto preparado con uvas secas sanas de variedades que se ajustan a las características de *Vitis vinífera*, con exclusión de las pasas de Corinto, elaboradas en una forma apropiada para obtener uvas pasas comercializables.

Las uvas secas o pasas:

- 1) se limpian adecuadamente, ya sean lavadas o sin lavar;
- 2) carecen de pedúnculos, excepto en la forma de uvas pasas en racimo;
- 3) carecen de pedicelos, excepto en el tipo Moscatel Málaga;
- 4) puede remojar (sin blanquearse) en una solución de lejía alcalina y aceite como auxiliar del secado;
- 5) puede blanquearse sometiéndolas a un tratamiento de blanqueo por medios químicos y posteriormente a uno de secado;
- 6) sus pepitas pueden quitarse mecánicamente en los tipos que las tienen;
- 7) su humedad se reduce a un nivel que asegure la conservación del producto; y

8) puede recubrirse con uno o más de los ingredientes o azúcares.

Se clasifican en:

- a) **Sin pepitas** - pasas preparadas con uvas que carecen naturalmente de pepitas o tienen muy pocas.
- b) **Con pepitas** - pasas preparadas con uvas que tienen pepitas que pueden o no quitarse en la elaboración. ¹

Ciruelas Pasas

Se consideran ciruelas pasas a aquellas sometidas a un proceso de secado, este proceso puede ser secado natural mediante la acción del sol o mediante la aplicación de calor en hornos artificiales.

Todas las variedades de ciruelas pueden someterse al proceso de deshidratación pero hay algunas clases de ciruela mucho más recomendadas que otras, la especie más comercializada es Petite d'Argen, una ciruela francesa que constituye la base de la producción del mayor exportador del mundo que es California. ²

3.- Tratamiento arancelario y normativa aplicable al producto argentino en México

Uva pasas

Sistema Armonizado Argentino	Descripción	TIGIE (sistema armonizado mexicano)	Descripción	Arancel General de Importación	Preferencia a Argentina	Residual neto a pagar Argentina
0806.20*	Frutas y otros frutos, secos, Uvas secas incluidas pasas	0806.20.01**	Frutas y otros frutos, secos, Uvas secas incluidas pasas.	20%	No aplica	No aplica

Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos.

(*)<http://www.afip.gov.ar/aduana/arancelintegrado/arancelVerConsulta.asp>

(**)Fuente: SIAVI, Secretaría de Economía.

Cabe señalar que este producto se encuentra sujeto a pago de IVA 16%.

¹ www.fao.org/input/download/standards/244/CXS_067s.pdf

² <http://www.botanical-online.com/ciruelaspasas.htm>

Requiere Inspección de SAGARPA en punto de entrada, y cumplir con la (Norma Oficial Mexicana) NOM 51 sobre etiquetado para alimentos. Se puede encontrar la norma completa en el siguiente link: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010

Ciruelas pasas

Sistema Armonizado Argentino	Descripción	TIGIE (sistema armonizado mexicano)	Descripción	Arancel General de Importación	Preferencia a Argentina	Residual neto a pagar Argentina
0813.20*	Frutas y otros frutos, secos, Ciruelas deshuesadas (orejones).	0813.20.01**	Frutas y otros frutos, secos, Ciruelas deshuesadas (orejones).	20%	ACE 6 80% Con cupo ***	4%

Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos.

(*) <http://www.afip.gov.ar/aduana/arancelintegrado/arancelVerConsulta.asp>

(**) Fuente: SIAVI, Secretaría de Economía.

(***) Esta partida para gozar de la preferencia en el arancel debe ingresar con cupo. El cupo anual de 750.000 dólares conjuntamente con la fracción 0813.20.99.

Cabe señalar que este producto se encuentra sujeto a pago de IVA 16%.

Requiere Inspección de SAGARPA en punto de entrada, y cumplir con la (Norma Oficial Mexicana) NOM 51 sobre etiquetado para alimentos. Se puede encontrar la norma completa en el siguiente link: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010

4- Estadísticas de importación y exportación de México

Fuente: Secretaría de Economía / SIAVI

Comercio Anual

Valor en dólares y Volumen en Kg

Fracción. 0806.20.01 – **Uva pasa**

IMPORTACIONES	Valor 2017 ene-abr	Volumen 2017 ene-abr	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	4,108,561	2,716,778	18,586,938	11,597,480	30,341,486	18,602,366	34,829,769	18,322,610	31,319,068	16,225,298
Estados Unidos	3,076,112	2,092,584	11,888,479	7,356,795	17,218,312	9,866,800	19,642,920	11,058,587	16,344,652	9,866,720
Chile	1,032,206	624,11	6,350,632	3,837,190	10,972,476	6,360,024	13,727,459	6,076,277	13,580,378	5,336,602
India	0	0	347,764	403,49	2,057,095	2,279,600	1,151,377	983,72	1,374,267	999,3
China	243	84	63	5	0	0	303,704	196,512	9	0
Iran	0	0	0	0	1	5	2,34	4,5	50	0
España	0	0	0	0	0	0	1,95	3	7,774	600
Tailandia	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0
Turquia	0	0	0	0	5	5	9	10	2,675	4,012
Alemania	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Argentina	0	0	0	0	3,728	932	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Economía / SIAVI

Comercio Anual

Valor en dólares y Volumen en Kg

Fracción. 0806.20.01 – **Uva pasa**

EXPORTACIONES	Valor 2017 ene-abr	Volumen 2017 ene-abr	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	382,151	399,489	1,674,721	1,672,279	1,669,191	1,994,580	1,592,095	1,964,349	1,742,626	2,288,311
Estados Unidos	377,12	394,132	1,555,674	1,449,677	1,339,792	1,203,275	1,007,264	1,000,942	1,307,019	1,503,920
Guatemala	0	0	85,898	187	287,199	759,27	323,897	850,3	281,415	713,66
Chile	0	0	0	0	18,481	9,99	233,32	91,24	104,999	42
Belice	4,666	4,965	17,548	18,762	21,035	9,933	12,299	7,288	14,595	11,125
Honduras	303	371	11,369	15,945	2,457	12,06	11,079	13,67	18,053	14,084
Colombia	0	0	4,232	895	0	0	4,048	900	16,513	3,52

Fuente: Secretaría de Economía / SIAVI

Comercio Anual

Valor en dólares y Volumen en Kg

Fracción. 0813.20.01 – **Ciruela pasa**

IMPORTACIONES	Valor 2017 ene-abr	Volumen 2017 ene-abr	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	1,921,144	540,033	11,003,291	3,534,050	14,275,238	3,978,891	11,514,815	2,970,972	11,204,655	3,854,340
Chile	639,239	280,42	6,128,469	2,451,465	9,419,431	2,895,553	7,576,249	1,902,470	8,289,027	2,991,023

Estados Unidos de America	1,281,905	259,613	4,630,033	956,376	4,787,656	1,062,145	3,936,265	1,068,322	2,915,472	863,299
Taiwan	0	0	4,101	204	2,921	192	2,301	180	156	18
Emiratos Arabes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	240,688	126,005	65,23	21	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Economía / SIAVI

Comercio Anual

Valor en dólares y Volumen en Kg

Fracción. 0813.20.01 – **Ciruela pasa**

EXPORTACIONES	Valor 2017 ene-abr	Volumen 2017 ene-abr	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	38,004	12,908	20,028	7,414	1,447	921	200,851	183,426	29,174	79,221
Estados Unidos	37,998	12,907	20,028	7,414	321	712	179,648	116,546	463	546
Guatemala	0	0	0	0	0	0	20,795	66,41	28,078	78,2
Honduras	0	0	0	0	40	40	255	330	0	0
Belice	0	0	0	0	0	0	153	140	633	475

5.- Descripción del mercado mexicano

La producción de uvas se realiza en el noroeste del país, sin embargo en su mayoría se produce como insumo para la industria del vino. Los principales usuarios finales son pastelerías, panaderías, y las industrias de helados debido a que las pasas se usan mucho en sus productos. Por su parte, la producción de ciruelas pasa se realiza en los estados del centro y sur del país (Jalisco, Nayarit, Colima, Chiapas, Veracruz, Tabasco y Yucatán). El fruto del ciruelo se consume, ante todo, como fruta fresca. Algunas variedades de pulpa muy firme pueden convertirse en ciruela pasa, muy demandada en la industria de la repostería. Las ciruelas también se utilizan en México con fines curativos, gracias a sus propiedades laxantes, y para la elaboración de licores.

En el mercado mexicano se distinguen los siguientes canales de distribución:

A. MAYORISTAS

1) Importadores/Comercializadores.- Estos se enfocan a comprar productos de pequeños productores, adquiriendo de esta manera grandes volúmenes de mercancía, y posteriormente revendiendo a procesadores, mayoristas o al mercado final.

2) Centro de Abastos: Los centros de abastos en México son espacios comerciales de gran tamaño en donde diversos comerciantes adquieren productos al mayoreo y ellos los venden a otros distribuidores más pequeños, o bien directamente a negocios que utilicen grandes cantidades de los productos ofrecidos. Muchas veces son el primer eslabón en la cadena de distribución. Los principales Centros de Abasto son en el de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey en menor medida Veracruz.

B. MINORISTAS

1) Retails.- En México existen grandes cadenas de autoservicio, las principales son: Wal-Mart, Soriana, Chedraui, Comercial Mexicana. El grupo Wal –Mart (Wal-Mex) incluye las siguientes empresas: Bodega Aurrera, Wal-Mart Supercenter, Sam`s Club, Superama, Aurrera.

2) Clubes.- El enfoque que tienen estos clubes es vender al menudeo en grandes volúmenes utilizando sistemas de descuentos y acumulación de puntos ante las compras rotativas. Los principales representantes son Costco y SAM`s Club. Este tipo de comercios representa el 28% de las ventas de Autoservicios en México.

6.- Potenciales compradores

- **Cadenas de supermercados**

CHEDRAUI

(Av. De los Constituyentes 1150, ed.1

Tel: 52-55-1103800. Atiende: Wendy Siano,

Wsiano@chedraui.com.mx

COSTCO S.A. DE C.V.

Blvd. Magno Centro Nro. 4

Col. San Fernando, La Herradura

52765 Huixquilucan, Estado De Mexico

Tel. Conmutador: (52-55) 5246-5500/01 Fax: (52-55) 5246-5470

Jose Luis Perez

E-MAIL:jperezr@costco.com.mx

EXT 5542

CASA LEY S.A. DE C.V.

Carretera Internacional Y Calle Deportiva Km. 1434

Infonavit Humaya

80020 Culiacán - Sinaloa

Tel.: (52-667) 759-1021

Jefe De Compradores: Sr. Antonio Picos

E-MAIL: abarrotes1@casaley.com.mx

COMERCIAL MEXICANA S.A. DE C.V.

AV. ADOLFO LOPEZ MATEOS 201

COL. SANTA CRUZ ACATLAN

53140 NAUCALPAN - EDO. DE MEXICO

COMPRADOR: IVONNE ORTIZ 5270-9456

E-MAIL: iortiz@comerci.com.mx

ORGANIZACION SORIANA S.A. DE C.V.

Alejandro De Rodas 3102 A

Col. Cumbres - Octavo Sector

64610 Monterrey, Nuevo Leon

Tel.: (52-81) 8329-9000 Fax: (52-81) 8329-9341 / 9180

Compras Abarrotes: Sr. Fernando Martínez

TELF. DIRECTO 8329-9146

NUEVA WAL MART DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Av. Universidad 936 - A

Col. Santa Cruz Atoyac

03310 Mexico, D.F.

Comprador: Victor Gonzalez, Ext 5638 Y 5657 - Asistente Sr. Jorge Molina

E-Mail: Medelga@Wal-Mart.Com

SAM'S CLUB

Señor Eugenio Ebrad

Director De Compras

Av. Ejército Nacional 559 - Oficinas: Lago Victoria 74 - Casi Esq. Ejército Nacional

Col. Granada - 11520 Mexico D.F.

Asistente: Sr. Juan Luis Valle

TEL.: (52-55) 5263-2000 EXT. 7023 FAX: EXT. 7911

E-mail: mjlvall@wal-mart.com

- **Central de Abastos**

VIVERES ABASCAL

BODEGA "E" 29

CENTRAL DE ABASTOS

COLONIA EJIDOS DEL MORAL IZTAPALAPA

C.P. 09040 MEXICO D .F.

TEL: (52-55) 5694-0695

FAX . :(52-55) 5694-8287

SR. JAVIER ABASCAL

E-mail: Abascal@prodigy.net.mx

NORIEGA Y LAVALLE SA DE CV

GUENTITLAN Nº 480 COLONIA CHAPALITA

(45040) GUADALAJARA, JALISCO

TEL: (5233) 3647-2406

FAX: (5233) 3647-2404

MARRIA DEL CARMEN TORRES DE NORIEGA

Email: dogale@att.net.mx

E-mail.dogale@prodigy.net.mx

AMERICA ALIMENTOS S.A. DE C.V.

AV. SANTA ANA TEPATITLAN No. 90 – A

COLONIA AGRICOLA

C.P. 45236 ZAPOPAN JALISCO

TEL: (52- 33) 3612-25-10

FABIOLA AYALA

E-mail:compras2@americaalimentos.com

FRUNUES S. DE R L .

PASILLO CD BODEGA C 57

CENTRAL DE ABASTOS

COLONIA EJIDOS DEL MORAL IZTAPALAPA

TEL. 5694-11-04

FRANCISCO LOREDO

E-mail.frunuesesderl@hotmail.com

CASA GÜEMES

BODEGA H 32 LETRA A

CENTRAL DE ABASTOS

COLONIA EJIDOS DEL MORAL IZTAPALAPA

C.P. 09040 MEXICO D.F.

TEL. (52- 55)) 5694-0905 / 0343

FAX:: (5255) 5694-4603

SR. ANGEL GUEMES

E-mail:casaguemes@prodigy.net.mx

EL RUISEÑOR DE MEXICO S.A. DE C.V.

BODEGA C – 21 Y C – 23

CENTRAL DE ABASTOS

COLONIA EJIDOS DEL MORAL – IZTAPALAPA

TEL . (52- 55) 5694-3875 y 5694-4051

SR. RAUL CAMACHO MORALES

E-mail:compras@ruisenor.com.mx

E-mail:asistente@ruisenor.com.mx

7.- Precios de referencia

Supermercado Superama

05/07/2016

Tipo de cambio: 1 dólar = 17,70 MXN \$

- Ciruela pasa Great Value deshidratada sin hueso 500g

MXN \$ 77.00



- Ciruela pasa Don Zabor 200g

MXN \$ 38.90



- Ciruelas secas Asprocica 500g

MXN \$ 88.00



- Uva pasa Verde Valle 150g

MXN \$ 31.00



Infoaserca (Agencia de servicios a la comercialización y desarrollo de mercados agropecuarios)

Precios relevados en las Centrales de Abasto

05/07/2016

http://www.infoaserca.gob.mx/frutasnacional/fna_ca1.asp

- Uva pasa de Sonora – México Kg MXN \$ 32.22
- Ciruelas secas Importada Kg MXN \$ 60.00

8- Ferias y eventos a realizarse en México

EXPO ANTAD

Feria que se realiza cada año y reúne entre 2,000 y 2,200 proveedores del comercio detallista y cadenas de abasto, recibiendo a más 37.000 visitantes durante los 3 días de duración del evento, el que es organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales y del que Argentina se ha convertido en habitual participante.

Fecha: 15 y 16 de Marzo de 2017

Lugar: Guadalajara

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C.

www.expoantad.net

Facebook: /expoantad

Twitter: @expoantad

Expo Natural 2017

Fecha: del 27 al 29 de abril 2017

Lugar: World Trade Center de la Ciudad de México.

Ciudad: Ciudad de México.

Tel: (52-55) 5663-1300

Contacto: Laura Mendez

E-mail: contacto@anipron.org.mx

www.anipron.com.mx

Asociación Nacional de la Industria de Productos Naturales (ANIPRON).

9- Fuentes relevantes de información

ASERCA - Agencia de servicios a la comercialización y desarrollo de mercados agropecuarios.

<http://www.infoaserca.gob.mx/>

buzon.coberturas@aserca.gob.mx

10- Conclusiones

La balanza comercial de México con el mundo, en referencia a la fracción **arancelaria 0806.20.01 correspondiente a uva pasa**, en los últimos 4 años ha sido deficitaria. Los principales destinos de las exportaciones mexicanas son: Estados Unidos y Guatemala, mientras que la mayoría de las importaciones provienen de EE. UU., Chile e India.

Se registran importaciones desde Argentina en 2015 (3.728 dólares) .

Cabe destacar que la uva pasa tributa 20% de arancel de importación y no se encuentra negociada con convenios.

La balanza comercial de México con el mundo, en referencia a la fracción **arancelaria 0813.20.01 correspondiente a ciruela pasa**, en los últimos 4 años ha sido deficitaria. El principal destino de las exportaciones es Estados Unidos, mientras que la mayoría de las importaciones provienen de EE. UU. y Chile.

Sin embargo, cabe señalar que se registran importaciones de Argentina en el año 2016 (240.688 dólares) de este producto.

Cabe destacar que la ciruela pasa tributa 4% de arancel de importación por estar negociada con ACE 6 y está sujeta a un cupo anual de 750.000 dólares.



Datos de contacto

Sección Económica

Embajada de la República Argentina en México Av. Paseo de las palmas 1670. Colonia Lomas de Chapultepec. Del. Miguel Hidalgo. Ciudad de México. Tel: (52-55) 5520-94-30

www.embajadaargentina.mx/comercial-emexi@mrecic.gob.ar