



# PERFIL DE MERCADO

## FRUTAS FRESCAS 2021

### HONG KONG

#### 1) Breve introducción del Mercado

Hong Kong es una Región Administrativa Especial (RAE) de la República Popular China. Es considerada como uno de los principales centros financieros y comerciales del mundo. Su economía se caracteriza por ser una de las más libres y está basada en la prestación de servicios, especialmente financieros, comerciales, logísticos y bancarios.

Datos básicos 2020	
Superficie:	1,110.18Km2
Población:	7.510.000
Moneda:	1 USD = 7.8HKD
PBI Per Capita:	USD 49.000
Desempleo:	6,4%

#### 2) Posiciones arancelarias

Limones y limas frescas o secas	0805.50.00
Mandarinas frescas o secas (incluyendo las tangerinas y satsumas)	0805.21.00
Arándanos frescos	0810.40.00
Manzanas frescas	0808.10.00
Peras frescas	0808.30.00
Uvas frescas	0806.10.00
Cerezas frescas (excepto guindas)	0809.29.00

#### 3) Tratamiento arancelario: 0%

#### 4) Estadísticas de importación (MILES DE US\$)

Fuente: HK Census and Statistics Department

Posición arancelaria **0805.50.00** (Limonos y limas frescas o secas)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>54.768</b>	<b>45.180</b>	<b>37,642</b>
1	Sudáfrica	23.909	24.029	15,935
2	EE.UU.	12.588	9.919	5,847
3	Chile	403	45	5,657
4	Egipto	5,156	4,099	4,017
5	China	8,044	3,728	3,247
6	<b>ARGENTINA</b>	<b>1.316</b>	<b>820</b>	<b>1,092</b>
7	Tailandia	816	958	707
8	Australia	135	377	354
9	Turquía	1.661	718	325
10	Vietnam	100	95	131
---				
12	México	59	80	44
16	Spain	40	402	23

Posición arancelaria **0805.21.00** (Mandarinas frescas o secas)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>44.898</b>	<b>62.569</b>	<b>52,188</b>
1	Australia	21.711	35.238	20,332
2	Sudáfrica	11.030	14.354	15,592
3	Egipto	4.373	2.034	3,673
4	Perú	365	2.877	3,304
5	Japón	1.552	1.944	2,854
6	Taiwán	2.446	2.951	2,438
7	Chile	0	61	1,296
8	Corea del Sur	267	329	744
9	España	763	924	588
10	Marrueco	140	178	523
---				
29	Uruguay	-	81	-
20	<b>Argentina</b>	<b>0</b>	<b>266</b>	<b>0</b>

Posición arancelaria **0810.40.00** (Arándanos frescos)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>71.934</b>	<b>86.518</b>	<b>111,939</b>
1	Chile	44.010	50.291	52,351
2	Perú	12.145	18.422	4,905
3	EE.UU	6.924	6.315	5,648
4	Marruecos	23	1.103	3,461
5	España	3.016	2.659	2,697
6	Australia	1.612	2.980	2,622
7	México	965	2.029	1,926
8	Sudáfrica	304	533	1,706
<b>9</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>807</b>	<b>306</b>	<b>711</b>
10	ZIMBABWE	32	109	688

Posición arancelaria **0808.10.00** (Manzanas frescas)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>198.585</b>	<b>253.160</b>	<b>210,227</b>
1	China Continental	72.282	61.803	77,263
2	Nueva Zelanda	35.388	64.821	46,464
3	EE.UU	34.031	37.209	26,754
4	Japón	29.672	29.891	24,152
5	Chile	10.407	32.199	14,068
6	Sudáfrica	14.149	11,963	11.935
7	Francia	4.578	4.928	3.380
8	Australia	1.398	2.072	1.344
9	Italia	711	490	1.535
10	Taiwan	886	725	749
---				
<b>21</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>0</b>	<b>113</b>	<b>0</b>
29	Perú	65	7	0

Posición arancelaria **0808.30.00** (Peras Frescas)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>47.606</b>	<b>48.839</b>	<b>51.691</b>
1	China Continental	29.430	26.517	28.849
2	Japón	5.979	4.960	5.112
3	Chile	316	2.256	4.545
4	Bélgica	1.493	3.594	3.550
5	Sudáfrica	3.527	4.404	3.266
5	Países Bajos	2.341	2.787	2.307
7	Corea del Sur	1.619	1.195	1.576
<b>8</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>608</b>	<b>1.183</b>	<b>1.059</b>
9	Nueva Zelanda	729	1.028	603
10	Australia	497	411	318

Posición arancelaria **0806.10.00** (Uvas frescas)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>493.866</b>	<b>524.679</b>	<b>544.999</b>
1	Chile	194.735	177.766	207.833
2	Australia	97.806	130.812	131.095
3	Perú	63.932	93.280	89.789
4	Estados Unidos	55.420	31.529	36.803
5	Sudáfrica	33.442	37.932	33.027
6	Japón	15.933	16.502	19.657
7	India	5.079	20.413	12.348
8	Corea del Sur	4.150	5.520	6.399
9	Taiwán	2.673	2.064	2.247
10	Egipto	3.174	3.815	2.190
---				
14	Brasil	0	62	255
20	México	2	47	52
<b>32</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>336</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Posición arancelaria **0809.29.00** (Cerezas frescas excepto guindas)

Posición	País	2018	2019	2020
	<b>Importación Total</b>	<b>827.241</b>	<b>989.633</b>	<b>857.562</b>
1	Chile	728.302	902.435	791.307
2	Estados Unidos	53.053	48.775	26.943
3	Australia	16.178	14.468	14.761
4	<b>Argentina</b>	<b>6.200</b>	<b>3.985</b>	<b>13.684</b>
5	Turquía	2.898	4.540	5.637
6	Canadá	10.549	10.413	3.221
7	Nueva Zelanda	1.568	1.316	550
8	España	317	2.257	490
9	Perú	156	125	254
10	China Continental	839	817	230

#### 5) Participación Argentina en el mercado local.

En el 2020, la Argentina ocupó el cuarto lugar en importaciones de cerezas, y el sexto en limones y limas en la ciudad de Hong Kong.

Chile continúa siendo el principal proveedor de arándanos, mercado en el cual la Argentina se posiciona en el noveno lugar de la lista, registrando un incremento del 232% respecto a 2019.

Respecto al mercado de manzanas, China Continental es el principal proveedor y representa un tercio del mercado total, mientras que Argentina no registró exportaciones en 2020 (sus ventas en 2019 alcanzaron una cifra de US\$ 113.000).

En peras, la Argentina ocupa el octavo lugar entre proveedores, manteniéndose en niveles similares a los registrados en 2019.

Por otro lado, Chile domina el mercado de las uvas y, particularmente, de las cerezas. Respecto a uvas, Argentina no registró exportación alguna en 2019 y 2020. Las importaciones de cerezas argentinas, por su parte, aumentaron un 343% comparado con 2019, posicionándose en el cuarto lugar entre la lista de principales proveedores.



## **6) Requerimientos para la importación:**

(De acuerdo al "Centre for Food Safety" de Hong Kong  
[http://www.cfs.gov.hk/english/import/import\\_icfsg\\_02.html](http://www.cfs.gov.hk/english/import/import_icfsg_02.html))

Salvo el caso de las bebidas alcohólicas con la excepción del vino (más de 30% de alcohol), todos los productos alimenticios se importan "duty free", sin impuestos.

Las frutas no son productos controlados y no hay impedimento a dicho producto para entrar a Hong Kong. Las autoridades del "Food and Environmental Hygiene Department" (FEHD) del gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong sugieren que el establecimiento exportador argentino cuente con el Certificado Sanitario y el Certificado de Origen de las frutas para el caso de que los agentes de control hongkoneses las inspeccionen.

## **7) Ingreso al mercado y características particulares.**

Los importadores locales suelen manejarse directamente con brokers en el exterior (caso de los limones argentinos, que se compran a compañías internacionales, mayormente norteamericanas, de las cuales se abastecen varios de los supermercadistas locales). Los mayoristas acuerdan comisiones con los importadores y distribuyen la fruta a los minoristas.

Los dos hipermercados locales, Parknshop y Wellcome, constituyen un duopolio. Dado a la inexistencia de legislaciones antimonopólicas, ambos supermercados gozan de la posibilidad de imponer fuertes descuentos y condiciones draconianas a sus proveedores.

Los demás supermercados, como City Super, compiten por el sector boutique o de alta gama apuntando a consumidores de mayor poder adquisitivo.

También se venden frutas en locales "ad hoc" en distintos barrios, así como en los "wet markets" (mercados populares).

Dado al exquisito paladar de los hongkoneses y al alto consumo de frutas finas, recientemente se han abierto muchas tiendas exclusivas de frutas orgánicas y exquisitas de alto costo provenientes primordialmente de Japón y Corea del Sur, las mencionadas tiendas se ubican dentro de los Centros Comerciales de los complejos residenciales.

## **8) Panorama General del mercado de frutas de la ciudad de Hong Kong.**

De la lectura de las estadísticas precedentes, puede apreciarse que se trata de un mercado sofisticado, con la costumbre de consumir frutas de calidad, de muchos orígenes y variedades, según las alternativas del poder adquisitivo del



individuo. La creciente selectividad se ha ido traduciendo en un mayor consumo de frutas saludables y de alta gama (caso de los arándanos).

Para el caso argentino, los importadores locales suelen exigir que la fruta se transporte en cajas de cartón corrugado de alta resistencia que evite daños al producto. En algunos casos inclusive, se solicita se utilicen cartones de una altura superior a la normal, para que quede más espacio entre los distintos niveles de empaque de la fruta.

Debido a la alta competitividad del mercado de Hong Kong, los importadores deciden sus compras en base al precio, sin dejar de considerar aspectos relativos a la calidad, forma de pago y aspectos logísticos (por ej: tiempo de entrega del envío a Hong Kong).

## **9) Recomendaciones para el exportador argentino**

El mercado de frutas frescas en Hong Kong es altamente competitivo y dinámico. La población local toma como factores determinantes en la compra de dichos productos, los precios ofrecidos por los diferentes proveedores y la calidad de la mercancía.

A pesar de que Argentina se encuentra es proveedor relevante de frutas frescas en el mercado hongkonés, su posicionamiento en la mente del consumidor local promedio se encuentra en desventaja respecto de otros competidores. Esto se debe principalmente a la falta de promoción B2C y la distancia geográfica entre ambos mercados. Generalmente países más cercanos a Hong Kong, ofrecen productos más frescos y más económicos debido a menores costos de transportación.

Se recomienda a los exportadores argentinos la participación en ferias y exposiciones, con el fin de generar confianza en las potenciales contrapartes locales B2B. Por otro lado, se sugiere articular acciones de promoción al consumidor (por ejemplo, en conjunto con el importador o distribuidor local), para generar notoriedad.

## **10) Ferias Internacionales del sector (Hong Kong)**

**12 al 16 de agosto 2021**

### ***Food Expo 2021***

*(se realizará en forma conjunta con las ferias Hong Kong International Tea Fair, Home Delights Expo y Beauty & Wellness Expo)*

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Hong Kong Trade Development Council

Tel: (852) 1830 668 / Fax: (852) 2824 0026

Email: [exhibitions@hktdc.org](mailto:exhibitions@hktdc.org)

Página web: [event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en](http://event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en)



**7 al 9 de septiembre, 2021**

***Hofex 2021***

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Informa Markets

Tel: (852) 2827 6211

Email: [exhibit@hofex.com](mailto:exhibit@hofex.com)

Página web: [www.hofex.com](http://www.hofex.com)

**7 al 9 de septiembre, 2021**

***Natural & Organic Asia 2021***

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Informa Markets

Tel: (852) 2827 6211 / Fax: (852) 3749 7310

Email: [visit@naturalandorganicasia.com](mailto:visit@naturalandorganicasia.com)

Página web: [www.naturalandorganicasia.com](http://www.naturalandorganicasia.com)

**28 al 30 de septiembre, 2021**

***Asia Fruit Logistica***

Asia World Expo

Organizador: Global Produce Events GmbH (GPE)

Email: <https://www.asiafruitlogistica.com/en/extrapages/contact/contact.html>

Página web: <https://www.asiafruitlogistica.com/>

**Diciembre, 2021 (fecha aún no definida)**

***AgriPro and Tech Asia Expo***

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Vertical Expo Services Company Limited

Tel: (852) 2528 0017 / Fax: (852) 2528 0072

Email: [info@AgriProAsia.com](mailto:info@AgriProAsia.com)

Página web: [www.agriproasia.com](http://www.agriproasia.com)

**11) Sitios de interés**

**The Hong Kong Food Council Ltd.**

Flat A, 1/F, Hop Hing Industrial Building

702-704 Castle Peak Road

Cheung Sha Wan, Kowloon

Hong Kong

Tel: (852) 3925-6808

Fax: (852) 2537-6864

Email: [info@hkfc.org.hk](mailto:info@hkfc.org.hk)

Website: [www.hkfc.org.hk](http://www.hkfc.org.hk)



Consulado General de la  
**República Argentina**  
Hong Kong- República Popular China

**Food and Environmental Hygiene Department**

44/F, Queensway Government Offices

66 Queensway, Hong Kong

Tel: (852) 2868-0000

Fax: (852) 2869-0169

Email: [enquiries@fehd.gov.hk](mailto:enquiries@fehd.gov.hk)

Website: [www.fehd.gov.hk](http://www.fehd.gov.hk)

**Kowloon Fruit & Vegetable Merchants Association Ltd. (Hong Kong)**

2/F, 814-816 Canton Road, Kowloon

Tel: (852) 2384-5281 - Fax: (852) 2374-0588

Email: [info@klfnfv.org.hk](mailto:info@klfnfv.org.hk)

Website: [klfnfv.org.hk](http://klfnfv.org.hk)



## 12) Potenciales importadores de frutas frescas

Empresa	Teléfono	Email	Página web
Alliance Produce Agencies Limited	(852) 2581-1101	<a href="mailto:Mandawong01@biznetvigator.com">Mandawong01@biznetvigator.com</a> <a href="mailto:apafruit@netvigator.com">apafruit@netvigator.com</a>	--
Anwin International Trading Ltd.	(852) 9828-2185	<a href="mailto:info@anwin-intl.com">info@anwin-intl.com</a>	<a href="http://www.anwin-intl.com">www.anwin-intl.com</a>
Aorta Fruit Supply	(852) 2384-1829	<a href="mailto:troy@aorta-fruit.com">troy@aorta-fruit.com</a>	--
Bilvigo Limited	(852) 3065-7749	<a href="mailto:info@fruitsimport.com">info@fruitsimport.com</a>	<a href="http://www.bilvigo.com">www.bilvigo.com</a>
Buah Buahhan Limited	(852) 2548-6248	<a href="mailto:Edwardleung@bblglobal.com">Edwardleung@bblglobal.com</a>	--
Chan Man Chau Fruit Co. Ltd.	(852) 2858-6328	<a href="mailto:info@cmcfruit.com">info@cmcfruit.com</a>	<a href="http://www.cmcfruit.com">www.cmcfruit.com</a>
Chaoda Vegetable & Fruits (Wholesale and Logistics) Ltd.	(852) 2328-3222	<a href="mailto:info@hkchaoda.com.hk">info@hkchaoda.com.hk</a>	--
Chun Sing Fresh Fruit Trading Limited	(852) 2385 0925 M: (852) 6680-2121	<a href="mailto:chunsingco@gmail.com">chunsingco@gmail.com</a>	<a href="http://www.csfruit.com.hk">www.csfruit.com.hk</a>
Etak International Limited	(852) 2526-2371	<a href="mailto:etakair@etak.com.hk">etakair@etak.com.hk</a>	<a href="http://www.etak.com.hk/en">www.etak.com.hk/en</a>
Fook Fruits (Kwong Ki) Co. Ltd.	(852) 2780-0777	<a href="mailto:Andy@fookfruits.com">Andy@fookfruits.com</a>	--
Fortune International (Trading) Company Limited	(852) 6068-8332 M: (852) 9067-7100	<a href="mailto:Hklouis918@hotmail.com">Hklouis918@hotmail.com</a>	--
Fruits Connection Co. Ltd.	(852) 2332-2261	<a href="mailto:mandyl@fruitsconnections.com">mandyl@fruitsconnections.com</a>	--
Good View Development Group Ltd.	(852) 2884-3893	<a href="mailto:info@goodviewfruits.com">info@goodviewfruits.com</a>	<a href="http://www.goodviewfruits.com">www.goodviewfruits.com</a>
Hoi Sang Loong Fat Kee	(852) 2545-8382	--	--
JC Fruits Hong Kong Office	(852) 2537-4833	<a href="mailto:info@jcfruits.com">info@jcfruits.com</a> <a href="mailto:jessica@jcfruits.com">jessica@jcfruits.com</a>	<a href="http://www.jcfoods.com.hk">www.jcfoods.com.hk</a>
Jet All Trading Company	(852) 2771-8304	<a href="mailto:asta@calfruits.com.hk">asta@calfruits.com.hk</a>	--
JWM Asia Holdings	(852) 2597-7000	<a href="mailto:antony.greenstein@jwmasia.com">antony.greenstein@jwmasia.com</a>	--
Kastor Development Ltd.	(852) 2385-4199 M: (852) 6799-8299	<a href="mailto:jff@netvigator.com">jff@netvigator.com</a> <a href="mailto:jffdick@biznetvigator.com">jffdick@biznetvigator.com</a>	--
Kx Fruits	(852) 2984-0983	<a href="mailto:happy@kxfruits.com">happy@kxfruits.com</a>	<a href="http://www.kxfruits.com">www.kxfruits.com</a>
Ming Kee Chan Co. Ltd.	(852) 2517-2686	<a href="mailto:mail@mkc.com.hk">mail@mkc.com.hk</a>	<a href="http://www.mkc.com.hk">www.mkc.com.hk</a>
P & C International Trading Ltd.	(852) 2559-3156	<a href="mailto:contact@pctltd.com">contact@pctltd.com</a>	<a href="http://www.pctltd.com">www.pctltd.com</a>
Prime Orchards Ltd.	(852) 2388-0871	<a href="mailto:maggiel@primeorchards.com">maggiel@primeorchards.com</a> <a href="mailto:info@primeorchards.com">info@primeorchards.com</a>	<a href="http://www.primorchards.com">www.primorchards.com</a>
Reliance Commercial Enterprises (H.K.) Limited	(852) 2522-4451	<a href="mailto:honrece@recoen.com">honrece@recoen.com</a>	--
Shing Kee Lan Co. Ltd.	(852) 2384-0395	<a href="mailto:import@shingkeelan.com">import@shingkeelan.com</a>	--



Sunharvest Limited	(852) 2736-0300 M: (852) 9468-8837	<a href="mailto:sunhar@biznetvigator.com">sunhar@biznetvigator.com</a>	--
Sunshine Supplies Intl Co. Ltd.	(852) 2139-7485	<a href="mailto:info@sunshinesupplies.hk">info@sunshinesupplies.hk</a>	<a href="http://www.sunshinesupplies.hk">www.sunshinesupplies.hk</a>
Super Harvest International Ltd.	(852) 9685-4377	<a href="mailto:superharvest01@gmail.com">superharvest01@gmail.com</a>	<a href="http://www.superharvestgroup.com/en/">www.superharvestgroup.com/en/</a>
Tai Shing Chan Tai Kee	(852) 2780-6789	<a href="mailto:taikeefruits@gmail.com">taikeefruits@gmail.com</a>	<a href="http://www.taikeewholesaler.com">www.taikeewholesaler.com</a>
Top Weal Limited	(852) 2646-2886	<a href="mailto:jessrey@topweal.com">jessrey@topweal.com</a> <a href="mailto:enquiry@topweal.com">enquiry@topweal.com</a>	<a href="http://www.topweal.com/en/">www.topweal.com/en/</a>
Tung Shing Fresh Fruits Co. Ltd.	(852) 6206-6978	<a href="mailto:william@tshing.com.hk">william@tshing.com.hk</a> <a href="mailto:info@tshing.com.hk">info@tshing.com.hk</a>	<a href="http://www.tshing.net">www.tshing.net</a>
Wang Fat Hong	(852) 2771-4481	<a href="mailto:wfh14481@biznetvigator.com">wfh14481@biznetvigator.com</a>	--
Wing Kee Produce Ltd.	(852) 2796-3222	<a href="mailto:cyrilleung@wingkee.com">cyrilleung@wingkee.com</a> <a href="mailto:wkpl@wingkee.com">wkpl@wingkee.com</a> <a href="mailto:wkbuying@wingkee.com">wkbuying@wingkee.com</a>	<a href="http://www.wingkee.com">www.wingkee.com</a>
Woo Lee Fruit & Vegetable Co., Ltd.	(852) 2547-0088	<a href="mailto:wingkyip@woolee.com.hk">wingkyip@woolee.com.hk</a>	--