



Consulado General de la
República Argentina
Montreal - Canadá

PERFIL DE MERCADO DE ACEITE DE OLIVA

Mayo 2018
CMREA

PROVINCIAS DE QUEBEC, NUEVA ESCOCIA, NUEVO BRUNSWICK, Y TERRANOVA Y LABRADOR

INDICE		
1)	Posición arancelaria	2
2)	Situación actual del mercado- Consumo	2
3)	Importaciones	3
4)	Evolución de las importaciones del producto	6
5)	Costo de nacionalización	8
6)	Documentos exigidos en aduana	9
7)	Requisitos sanitarios	9
8)	Niveles de precios	10
9)	Productos orgánicos	12
10)	Canales de comercialización	12
11)	Principales centros de consumo del producto	13
12)	Embalaje y etiquetado	13
13)	Principales accesos al mercado	15
14)	Zonas francas	15
15)	Ferias y exposiciones	15
16)	Asociaciones	15
17)	Importadores	16
18)	Recomendaciones para los exportadores argentinos	19
19)	Conclusiones	19
20)	Fuentes	20

1-POSICIÓN ARANCELARIA

P.A./ H.S.	Argentina	Canada
1509.10	Aceite de oliva "virgen"	Olive oil, virgin
1509.90	Los demás	Olive oil and its fractions, refined but not chemically modified

2-SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

El Consejo Internacional de Oliva (International Olive Council) en su informe del 2010 confirma que el aceite de oliva ha ganado popularidad en años recientes y predice que el crecimiento, tanto en valores como en volúmenes, superará el de otros aceites y grasas.

Según el mencionado estudio, el aceite de oliva compite por su lugar en el mercado, en primer lugar con salsas para ensaladas, para marinadas, para comidas asadas y comidas fritas, y con los productos grasos usados para la elaboración de artículos de panadería.

A pesar que el énfasis en grasas no saturadas ha ayudado a la imagen del aceite de oliva, esto no logró eliminar la competencia debido a que el mercado de margarinas y mantecas adaptó sus fórmulas para que sus productos contengan también este tipo de grasas.

Canadá no cuenta con una industria de aceite de oliva propia, sin embargo existen plantas de procesamiento y envasado de este producto comprado a granel.

Aunque existe una predominancia en el mercado doméstico del aceite de canola, se ha notado un marcado crecimiento en el consumo de aceite de oliva en los últimos años en Canadá.

CONSUMO

Según las estadísticas de Indexmundi, los índices de consumo de este producto para Canadá muestran que en el año 2017 el consumo creció en un 10,26 %, mientras que el corriente año muestra un ascenso del 11,36%.

En la provincia de Quebec, con su población de origen francés y un importante número de habitantes con orígenes en los países mediterráneos, es donde existe mayor conocimiento sobre el aceite de oliva y donde se puede hablar de una cultura culinaria que lo incluye.

Como en el resto del país, existen dos mercados muy diferentes para el aceite de oliva: el mercado minorista y el mercado de los servicios de comida (restaurantes, cafés, bares, etc).

Estudios consultados atribuyen el aumento en el consumo de este producto a la importancia que da el consumidor a dietas más saludables, observándose una proclividad mayor hacia las comidas mediterráneas.

El consumidor canadiense tiene a su alcance una gran variedad de aceites de oliva, tanto en tipos como en precios, orígenes y sabores, como por ejemplo aceite de oliva al ajo, al chili, a la albahaca y al limón.

3- IMPORTACIONES - ESTADISTICAS

CANADA

Partida 1509.10:

En el año 2017 el país importó por un total de 157 millones U\$D lo que significó un aumento del 17% con respecto al año 2013.

El principal país proveedor de aceite de oliva a Canadá fue Italia, con el 53% del mercado, sin embargo tuvo un descenso del 11% con respecto a 2013. Fue seguido por España con el 15,4%, quien obtuvo un aumento del 311%, por Túnez con el 12% y un aumento del 174% y por Grecia con el 9% y un aumento del 24%.

Argentina tuvo en 2017 una participación del 0,7% del mercado, lo que la situó en el 9º lugar, y obtuvo un crecimiento del 36% con respecto a 2013.

Partida 1509.90:

En 2017 el total importado para esta partida fue de 197 millones U\$D lo que significó un aumento del 19% con respecto a 2013.

Italia fue el principal proveedor con 46% del mercado, y mostró un aumento del 12% con respecto a 2013. Fue seguido por España con el 19% y un aumento del 690%; por Estados Unidos y Túnez, los dos con el 11% del mercado, y aumentos del 19% y 40% respectivamente con respecto a 2013.

Las importaciones desde **Argentina** ocuparon el 46° lugar y llegaron a los 4.000U\$D, un descenso del 37% con respecto al año 2013.

PROVINCIA DE QUEBEC

Aproximadamente el 30% del total de las importaciones de aceite de oliva del país es destinada a la provincia de Québec, que cuenta con un 23% de la población, lo que resalta la diferencia cultural/ culinaria con respecto al resto del país.

Partida 1509.10:

En 2017 la Provincia de Quebec importó aceite de oliva por un total de 48 millones U\$D, lo que representó un aumento del 22 % con respecto a 2013.

Los principales proveedores fueron Italia con una participación del 34%, sin embargo con un descenso del 18% con respecto a 2013. Fue seguida por Grecia con una participación del 22% y un aumento del 27%; por Túnez con el 17% de participación y un aumento del 185% y España con una participación del 13% y un aumento del 147% con respecto a 2013.

Argentina ocupó el 6° Lugar con una participación del 2,3% y un aumento del 29% con respecto a 2013.

Partida 1509.90:

Para esta partida Quebec importó en 2017 por un total de 55 millones U\$D, lo que significó un aumento del 29% con respecto a 2013.

El principal proveedor fue Italia con el 42% del mercado y un aumento del 78% con respecto a 2013, seguido de España y Túnez quienes participaron del mercado con un

32% y un 13 % respectivamente y que representaron aumentos mayores al 700% con respecto a 2013.

Dentro del periodo estudiado, 2013-2017, **Argentina** exportó solamente en el año 2016, por 82 mil U\$D.

PROVINCIAS ATLANTICAS

Partida 1509.10

En 2017 el total importado fue de 3.2 millones U\$D, lo que significó un aumento del 2000% con respecto a 2013.

Italia fue el principal proveedor con una participación del 83%, seguida por Estados Unidos con el 11%.

Argentina exportó en 2017 por 2.379U\$D.

Partida 1509.90

El total importado en el año 2017 fue de 3.2 millones U\$D, mostrando un aumento del 570% con respecto a 2013.

Estados Unidos fue el principal proveedor con el 70% de participación, aunque con un descenso del 88%; seguido de Líbano con una participación del 20% y un aumento del 150%.

No se registran importaciones provenientes de **Argentina** a estas provincias para esta partida.

4- EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO (PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES)

CANADA

	2013	2014	2015	2016	2017	% variac. 2013-2017	% Partici p. 2017
P.A. 150910 - Aceite de oliva, virgen							
Italia	94.246.436	99.072.060	76.898.623	101.822.257	83.588.180	(11)	53,3
España	5.896.431	9.502.931	10.746.682	8.755.229	24.205.833	311	15,4
Túnez	7.011.687	8.849.168	15.394.552	16.719.235	19.239.569	174	12,3
Grecia	11.509.534	13.870.665	14.642.069	16.811.725	14.259.236	24	9,1
EE.UU.	4.744.156	3.912.555	5.420.796	8.283.294	5.506.046	16	3,5
Chile	2.110.115	1.469.346	2.730.733	3.516.845	2.479.536	18	1,6
Turquia	4.410.693	1.356.331	878.121	648.156	1.559.426	(65)	1,0
Libano	728.505	928.997	843.844	882.945	1.212.787	66	0,8
Argentina	858.722	661.827	550.939	750.774	1.164.579	36	0,7
Portugal	376.351	711.114	849.415	978.964	1.150.097	206	0,7
Francia	356.687	728.096	782.151	1.033.211	803.437	125	0,5
marruecos	424.971	285.352	462.148	554.997	792.018	86	0,5
Israel	139.133	81.901	252.121	310.521	254.592	83	0,2
Sudafrica	175.735	15.457	213.712	202.208	235.850	34	0,2
Sub-Total	133.784.739	142.525.643	130.960.412	161.732.731	156.900.500	17	100
P.A. 150990 - Aceite de oliva y sus fracciones- Refinado pero no modificado químicamente							
Italia	15.149.251	17.554.708	17.434.044	22.189.698	17.028.030	12	46,4
España	905.511	3.136.498	3.327.796	2.684.594	7.155.788	690	19,5
EE.UU.	3.491.155	3.863.052	3.686.590	3.382.937	4.148.305	19	11,3
Túnez	2.953.952	3.273.699	3.374.336	3.204.087	4.130.019	40	11,3
Portugal	1.951.927	1.837.396	1.756.949	1.294.717	1.827.423	(6)	5,0
Greacia	1.036.615	118.718	62.286	720.796	1.018.637	(2)	2,8
Turkey	2.481.438	86.536	59.435	156.369	729.493	(71)	2,0
Reino Unido	186.978	269.278	277.016	235.892	205.723	10	0,6
Israel	216.086	180.589	136.504	196.040	184.166	(15)	0,5
Libano	178.329	186.854	88.850	53.545	89.333	(50)	0,2
Francia	769.634	1.069.398	298.697	176.453	50.891	(93)	0,1
Marruecos	117.977	131.501	56.880	73.988	40.660	(66)	0,1
Chile	1.570	3.734	3.975	1.950	4.069	159	0,0
Argentina*	6.475	9.681	852	89.134	4.065	(37)	0,0
Sub-Total	30.055.394	32.300.981	30.700.895	34.613.172	36.679.833	22	100
Total	166.088.304	178.173.136	164.809.542	199.724.047	196.966.971	19	100

*Puesto no. 46

PROVINCIA DE QUEBEC

	2013	2014	2015	2016	2017	% Variac. 2013-2017	% Particip. 2017
P.A.150910 - Aceite de oliva, virgen							
Italia	20.121.212	20.266.933	14.216.352	18.709.616	16.410.220	(18)	34,5
Grecia	8.323.228	8.675.212	9.951.149	11.392.099	10.571.948	27	22,2
Túnez	2.783.410	4.173.558	5.638.179	6.945.634	7.930.784	185	16,7
España	2.536.308	4.158.798	3.185.059	3.921.035	6.278.059	148	13,2
Chile	945.349	479.541	1.439.563	1.699.101	1.156.719	22	2,4
Argentina	846.281	623.844	517.805	598.162	1.090.097	29	2,3
EE.UU.	734.926	647.365	598.731	1.788.003	993.490	35	2,1
Marruecos	423.193	284.283	461.447	516.704	791.544	87	1,7
Francia	319.671	340.289	143.975	777.657	683.136	114	1,4
Turquía	592.027	533.918	458.847	449.540	638.615	8	1,3
Libano	594.812	618.774	483.943	636.739	571.343	(4)	1,2
Portugal	137.767	253.590	276.620	364.388	269.318	95	0,6
Resto	493.417	448.813	146.472	232.640	172.704	(65)	0,4
Sub-Total	38.851.601	41.504.918	37.518.142	48.031.318	47.557.977	22	100
P.A. 150990 - Aceite de Oliva y sus fracciones - Refinado, no modificado químicamente							
Italia	1.248.441	1.658.007	1.159.646	3.487.076	2.228.709	79	42,5
España	194.773	183.832	238.180	949.852	1.671.988	758	31,9
Túnez	85.344	106.525	356.568	278.268	697.430	717	13,3
Portugal	11.217	86.710	92.059	9.843	166.174	1.381	3,2
Turquía	420	10		125.863	164.258	39.009	3,1
EE.UU.	9.876	102.094	89.053	52.816	143.319	1.351	2,7
Gracia	78.122	47.770	46.921	71.306	52.582	(33)	1,0
Francia	764.469	988.178	297.756	170.850	42.462	(94)	0,8
Marruecos	117.977	131.501	56.548	73.988	38.741	(67)	0,7
Libano	82.652	34.866	34.371	19.342	30.185	(63)	0,6
Argentina*	-	-	7	81.802	-	-	-
Resto	31.083	53.325	31.014	2.231	3.468	(89)	0,1
Sub-Total	2.624.374	3.392.818	2.402.123	5.323.237	5.239.316	100	100
Total	42.517.873	46.428.411	41.382.242	55.225.774	54.803.137	29	100

*Puesto no.16

PROVINCIAS ATLANTICAS

	2013	2014	2015	2016	2017	% variac. 2013-2017	% Participa. 2017
P.A. 150910 - Aceite de Oliva - Virgen,							
Italia	2.395	899	921.309	2.054.680	2.645.346	110.353	82,9
EE.UU.	19.119	30.375	160.432	260.264	336.552	1.660	10,5
España	40.569	40.883	102.233	59.409	76.908	90	2,4
Túnez	2.255	182.788	1.634	482	69.227	2.970	2,2
Grecia	85.833	283	80.831	67.491	32.746	(62)	1,0
Libano	-	7.128	-	830	18.727	-	0,6
Chile	601	1.747	109	9.720	5.589	830	0,2
Australia	347	2.877	-	-	3.911	-	0,1
Argentina	-	-	-	-	2.379	-	0,1
Sub-Total	151.920	269.048	1.266.548	2.455.170	3.191.385	2.001	100
P.A 150990 - Aceite de oliva y sus fracciones - Refinado pero no modificado químicamente							
EE.UU.	131.854	47.966	508	-	15.791	(88)	70,0
Libano	1.835	-	-	-	4.585	150	20,3
España	189.467	272.448	-	2.757	2.189	(99)	9,7
Sub-Total	328.017	331.726	26.779	2.757	22.565	(93)	100
Total	479.937	600.774	1.293.327	2.457.927	3.213.950	570	100

5- COSTO DE NACIONALIZACIÓN

Arancel de importación: Libre

Despacho aduanero: Los costos no se establecen por porcentaje, sino en base al producto y también a la cantidad que se importa. De manera general se puede estimar que el gasto total entre tarifas de broker y transporte ("inland transport") es de entre USD 200,00 y USD 400,00 aproximadamente.

Costo de apertura de carta de crédito: La mayoría de los importadores canadienses no operan con Carta de Crédito (Letters of Credit), pero pueden elegir otra forma de pago a crédito que sea conveniente para las dos partes. La generalidad es pago al contado contra documento.

Impuestos: Todas las importaciones son sujetas al impuesto federal del 5% -Goods and Services Tax (GST)- a cargo del importador cuando el producto entra en Canadá.

Impuestos al consumidor: No se aplican a los alimentos considerados básicos.

Enlace a información:

https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/forms-publications/publications/4-3/basic-groceries.html#_Toc155586101

6- DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA

El exportador debe proporcionar al importador la siguiente información:

- Descripción del producto;
- Código de sistema armonizado, 10 dígitos;
- Certificados de origen; y
- Valor del producto (facturas).

Los documentos exigidos en aduana pueden incluir:

- Bill of Lading o Airway Bill: este contrato de transporte expedido por la empresa marítima o aérea transportadora, oficia también como un recibo;
- Certificado de origen (Form A);
- Factura comercial;
- Certificados de inspección; y
- Recibo Pro Forma.

Para mayor información se sugiere consultar Aduanas Canadá en:
www.cbsa-asfc.gc.ca

7- REQUISITOS SANITARIOS

Los importadores son responsables de asegurarse que los productos que importan para la venta en Canadá cumplan los requerimientos de toda la legislación aplicable, incluidas las establecidas por la Agencia de Regulación de Alimentos y Medicamentos.

Regulaciones para el Aceite de Oliva:

<http://www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry/fats-and-oils/olive-oil/eng/1454528125433/1454528283159>

CFIA-AIRS (Canadian Food Inspection Agency –Automated Import Reference System):

Sistema automatizado de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos de referencia para las importaciones, que lleva al usuario a las reglas aplicables a cada

producto alimenticio, teniendo en cuenta el país de origen y las características específicas del mismo.

La importación de aceite de oliva virgen está aprobada y “ donde se aplica los importadores deben consultar las regulaciones de la División de la Agencia de Alimentos y Medicinas correspondiente, para los requerimientos del estándar de composición aplicables a este producto”.

El sitio indica que se deben referir al Documento de Conformidad para el Aceite de Oliva perteneciente a la CFIA.

http://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx

Según la CFIA, el aceite de oliva debe ser obtenido de la fruta del olivo (*Olea europea* L (Linnaeus)). El agregado de aceites vegetales o de aceite de orujo de oliva a un producto presentado como aceite de oliva es considerado adulteración y práctica fraudulenta, y está en violación a las reglas y las subsección 5 del Acta de Regulaciones que prohíbe pronunciamientos falsos o engañosos en relación a alimentos.

Además de cumplir con los requerimientos de la Sección B.09.003 de las Regulaciones de Alimentos y Medicamentos, los productos representados o vendidos como aceite virgen o extra virgen deben cumplir con los reglamentos de estándares y definiciones del Consejo Internacional de Aceite de Oliva. Estos estándares requieren, entre otras requerimientos, que el aceite sean obtenidos con presión a frío y que no contengan aceites refinados, y que se haga la distinción entre aceite de oliva “virgen” y “extra virgen”, basada en contenidos libre de ácidos grasos.

Para información completa consultar:

http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/c.r.c.,_c._870/FullText.html

8- NIVELES DE PRECIOS

Los precios varían de acuerdo a la procedencia y la calidad. El precio al por menor del producto es normalmente tres o cuatro veces el precio pagado al proveedor (o exportador).

Mercado mayorista

En general se puede decir que el productor debe tener en cuenta que los porcentajes son distribuidos de la siguiente manera:

- 10 -15% corresponde al importador
- 30% al distribuidor
- 30 - 40% al minorist

Mercado minorista

Ejemplos de precios de algunas de las principales marcas del mercado:

MARCA Y TIPO	ORIGEN	CANTIDAD	PRECIO CAD
EVOO, extra virgen orgánico	Túnez	200 ml	12,95
PASTENE, extra virgen	Italia	500ml	7,49
FAVUZZI extra virgen	Italia	500 ml	13,99
BERTOLLI extra virgen orgánico	Italia	500 ml	7,49
BERTOLLI, Extra Virgen Light	Italia	500 ml	7,19
BERTOLLI Extra virgen	Italia	500 ml	8,79
EVOO extra virgen Orgánico	Túnez	200ml	12,95
O&O Extra virgin	España	500ml	12,99
OLIVES EN FOLIE, extra virgen*	Marruecos	500 ml	34,95
OLIVES EN FOLIE, extra virgen*	Francia	500 ml	38,95
OLIVES EN FOLIE, extra virgen*	Chile	500 ml	34,95
AURORA Extra virgen, kosher	Italia	750 ml	9,99
IRINI extra virgen	Grecia	750 ml	10,99
IRINI extra virgen de aceitunas kalamata	Grecia	750 ml	10,99
BIOITALIA extra virgen orgánico	Italia	750 ml	15,99
MAISON D'ORPHEE, extra virgen /bio*	España	500 ml	10,49
MAISON D'ORPHEE, extra virgen al limón/ajo o albahaca*	Argentina	250ml	7,49

*Envasados en Quebec

9- PRODUCTOS ORGANICOS

En lo que respecta a la exportación de aceite de oliva orgánico, cabe recordar las características del mercado de productos orgánicos en Canadá:

Los pronósticos sobre el consumo de alimentos indican que esta categoría continuará creciendo a una prima de precios modesta, especialmente si la calidad y la oferta igualan las de los alimentos producidos en forma convencional.

La comercialización de productos orgánicos está estrictamente regulada por la Agencia Canadiense de inspección de Alimentos.

El reglamento canadiense para productos orgánicos, que entró en vigencia en el año 2009 – establece que los productos que llevan la etiqueta de orgánico deben seguir las normas del reglamento que indican que:

- Solo los productos con un contenido biológico superior o igual al 95% pueden llevar el logo o etiqueta de "orgánico" y deben estar certificados por un organismo certificador reconocido por la Agencia Canadiense de Alimentos (Canadian Food Inspection Agency-CFIA).

Para mayor información consultar:

<http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2009-176/FullText.html>.

Los productos que entran a Quebec como orgánicos deben estar certificados por un ente certificador aceptado por la Canadian Food Inspection Agency:

<http://www.cartv.gouv.qc.ca/?q=en/book/export/html/18>

Certificadores acreditados:

<http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/certification-and-verification/certification-bodies/outside-canada/eng/1327862136347/1327862268980>

10- CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Importador o Agente
- Mayoristas / Distribuidores
- Cadenas de supermercados
- Comercios de productos naturales

11- PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO

- Montreal
- Ciudad de Québec

12- EMBALAJE Y ETIQUETADO

Los contenedores para el embarque deben estar claramente sellados por lo menos en dos de sus lados con los códigos correspondientes. Se debe utilizar tinta indeleble.

Embalaje en cajas de madera: toda madera usada como material de embalaje debe ser tratada térmicamente para evitar la propagación de patógenos e insectos dañinos. Todo embalaje hecho en madera sólida debe ir acompañado de un certificado fitosanitario oficial del país de origen.

Envases para venta minorista.

Se recomienda siempre consultar con el comprador canadiense. El envase debe ser atractivo, apropiado y de buen gusto.

En algunos casos, los diseños, ilustraciones y traducciones de las etiquetas requeridas son provistos por el comprador y enviados al país de origen para ser impresos allí, resultando ello más económico para el exportador.

Los aceites de oliva que están etiquetados y comercializados como “extra virgen” deben estar sometidos a presión fría y provenir solo de “aceite obtenido del fruto del olivo (*Olea europea L*)” en concordancia con los estándares establecidos por el Consejo Oleícola Internacional, organización intergubernamental con sede en Madrid, España, encargada de promover el aceite de oliva, mantener registros de producción, que además define los estándares de calidad y controla la autenticidad del aceite.



Etiquetado

Bajo la ley Federal de Alimentos y medicamentos (Food and drugs act) todos los productos alimenticios vendidos en Canadá están sujetos a requerimientos específicos de etiquetado.

Los exportadores deben siempre consultar al comprador para obtener su aprobación en cuanto diseño y requerimientos ya que si no se cumple con lo reglamentado los productos no podrán ser vendidos.

El texto debe estar en inglés y francés y contener la siguiente información:

- Nombre y dirección de la oficina principal del productor que comercializa el producto;
- Nombre y descripción del contenido;
- "Grade name" (categorización) del nombre del producto en su país de origen o equivalente canadiense;
- Nombre y dirección del importador (este dato puede estar sólo en uno de los 2 idiomas oficiales);
- País de origen;
- Cantidad del contenido en unidades de peso;
- Código de barra según se requiera, código de precio; y
- Leyenda "Usar antes de....." (en algunos productos).

Se sugiere ver: www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/toce.shtml

Ejemplo de información nutritiva en botellas de aceite de oliva virgen:

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 2 tsp (10 mL) par 2 c. à thé (10 mL)	
Amount	% Daily Value
Teneur	% valeur quotidienne
Calories / Calories 80	
Fat / Lipides 9 g	14 %
Saturated / saturés 1 g +Trans / trans 0 g	6 %
Carbohydrate / Glucides 0 g	0 %
Protein / Protéines 0 g	
Not a significant source of cholesterol, sodium, fibre, sugars, vitamin A, vitamin C, calcium or iron.	
Source négligeable de cholestérol, sodium, fibres, sucres, vitamine A, vitamine C, calcium et fer.	

IMPORTANTE: La provincia de Québec tiene requerimientos adicionales referentes al uso del francés en los productos comercializados en la jurisdicción. Mas detalles pueden encontrarse en el sitio arriba mencionado, así como también a través del comprador.

Declaraciones de contenido alérgico en la etiqueta: La Agencia Canadiense de Inspección de alimentos trabaja con la industria alimenticia para garantizar que los productos que puedan causar reacciones alérgicas sean siempre declarados en la etiqueta con sus nombres comunes, a fin que los consumidores lo reconozcan fácilmente.

13- PRINCIPALES ACCESOS AL MERCADO

- Puertos de la ciudad de Québec y de Montreal
- Aeropuertos: Montreal
- Frontera terrestre

14- ZONAS FRANCAS

No existen.

15- FERIAS Y EXPOSICIONES

- SIAL Montreal (Feria de Alimentos y bebidas que se realiza alternadamente en las ciudades de Montreal y de Toronto) Sitio web: www.sialmontreal.com.
Esta feria cuenta, entre sus actividades, del concurso “Olive D’or”.que premia al mejor aceite de oliva participante. Los productores no necesitan trasladarse a Montreal ni participar en la feria, sino que pueden enviar sus productos directamente para competir.

16- ASOCIACIONES

- I.E.Canada (Canadian Association of Importers and Exporters)
160, Eglinton Ave.East – Suite 300
Toronto, Ontario
Canadá, M4P 3B5
Tel: (1-416) 595-5333
Fax: (1-416) 595- 8226
Sitio web: ww.iecanada.com

17- IMPORTADORES

- Metro Richelieu Inc.
5400, rue Pierre –de-Coubertin
Montreal, Quebec
Canadá- J5Z 1V8
Tel.: (1-450) 581-7910
Contacto: Sra. Bernadette Hamel
E-mail: bhamel@metro.ca
Sitio web: www.metro.ca
- Sobeys Québec Inc.
(Supermercados IGA, IGA Extra, Marché Bonichoix y les Marchés Tradition)
11781 Albert Hudon
Montréal, Québec
Canadá, H1G 3J5
Tel.: (1-514) 324-1010 - Ext. 5060
Contacto: Sr. Pat Calabretta
E-mail: pat.calabretta@sobeys.com
Sitio web: <http://www.sobeys.com/choose-your-province?destination=>
Único supermercado (IGA) que importa directamente a la provincia de Quebec, a diferencia de los otros que lo hacen a través de sus sedes en otras provincias.
- Super C- Div. Metro Richelieu Inc.
7475, boul. Newman # 400
La Salle, Québec
Canadá - H8N 1X3
Tel.: 1-514 367-3000
Contacto: Sr. Michel LaSalle
E-mail: mlasalle@metro.ca
Sitio web: www.metro.ca
- Groupe P.R. International
1630, Place de Lierre
Laval, Québec
Canadá, H7G 4X7
Tel.: (1-450) 669-7729
E-mail: info@pinternational.ca
Sitio web: <http://www.pinternational.ca/>
- Vera Trima Internacional Inc.
6761, Place Pascal Gagnon
Montreal, Québec
Canadá, H1P 2V8

Tel.: (1-514) 389-6363
E-mail: info@veratrima.com
Sitio web: www.veratrima.com

- Clic Import Export Inc.
2185, Francis-Hugues Ave
Laval , Québec
Canadá, H7S 1N5
Tel.: (1-450) 669-2663 - Ext. 252
Contacto: Sr. Edgard Eid
E-mail: edgard@clifoods.com
Sitio web: www.clifoods.com
- Itaca -Direct
7335, rue du Mile-End
Montreal, Quebec
Canada, H2R 2Z7
Tel: 514 279 4244
E-mail: Sitio web: www.itacadirect.com
- Favuzzi International Inc.
540, Ave. Beaumont
Montreal, Quebec
Canada, H3H 1T7
Tel: (1-514) 277-1234
Fax: (1-514) 223-6567
E-mail: info@favuzzi.com
Sitio web: www.favuzzi.com
- Les Produits alimentaires SA-GER Inc.
6755, Boul.Henri-Bourassa Ouest
Saint-Laurent, Quebec
Canada, H4R 1E1
Tel.: 514 643-4887
Fax: 514 643-3424
E-mail: info@sagerfoods.com
Sitio Web: www.sagerfoods.com
- Supermerchés Mourelatos.
5305, Boul. Notre-Dame Ouest- Suite 214
Laval , Québec
Canadá, H7W 4T8
Tel.: (1-450) 681-4300
E-mail: pecca@mourelatos.com
Sitio web: www.mourelatos.com

- La Española.
3811, Boul. Saint-Laurent
Montreal, Québec
Canadá - H2W 1X9
Tel.: 1-514 813 4835/ 514 418 4479
E-mail: info@laespanola.com
Sitio web: www.laespanola.com
- Les Produits Fin Exotic
6587, Des Laurentides
Laval , Québec
Canadá, H7H 2V4
Tel.: (1-514) 992-7777
E-mail: rsl@videotron.ca
- La Maison Orphée Inc.
905, Ave Galilée
Quebec, Québec
Canadá, G1P 4G4
Tel.: (1-418) 681-1530
Contacto: Elaine Bélanger
E-mail: elaine@maisondorphee.com
Sitio web: www.maisondorphee.com
- Sobeys National (Stellarton)
115, King Street
Stellarton, Nova Scotia
Canadá, B0K1S0
Tel.: (1-902) 752 8371
Sitio web: www.sobeys.com
- A.M. BERCHICCI LIMITED
6205 Boulevard Couture
Montréal, QC
H1P 3G7, Canadá
Tel.: (514) 325-2020
Sitio Web: <http://www.berchicci.ca>
Correo electrónico: <http://www.berchicci.ca/nous-joindre/>

18- RECOMENDACIONES PARA LOS EXPORTADORES ARGENTINOS

Los exportadores deben estar preparados para dedicar tiempo y esfuerzo en pos de un plan y puesta en marcha de un buen marketing que les permita entrar en el mercado, ya que las empresas importadoras son leales a los proveedores que son consistentes en la calidad y en la oferta.

Aspectos importantes a tener en cuenta:

- Despacho rápido de muestras;
- Respuestas en el mismo día (vía e-mail, fax o teléfono) a cualquier consulta;
- Entregas en el tiempo establecido, o en su defecto las demoras deben ser acordadas y comunicadas por adelantado;
- Continuidad en el suministro y en la calidad del producto;
- Precio competitivo;
- Embalaje adecuado para el transporte marítimo;
- Instalaciones de manejo y almacenaje adecuados;
- Experiencia anterior: incluir nombre y dirección de clientes actuales y pasados /lugar de origen;
- Conocimiento de las condiciones de pago;
- Uso del francés en Québec y del inglés para toda la correspondencia y para el suministro de información sobre el producto, lista de precios, etc.; y
- Los precios deben cotizarse en dólares canadienses (CAD) o americanos (USD).

Existe una organización sin fines de lucro, la "Trade Facilitation Office" (TFO) que es el principal proveedor de información, asesoramiento y contactos para exportadores de países en desarrollo.

Se sugiere consultar: www.tfocanada.ca

19- CONCLUSIONES

La lectura de las estadísticas de importación de aceite de oliva proveniente de Argentina a Quebec muestra una presencia relativamente estable y creciente, si se considera que en 2012 nuestro país ocupaba 9º puesto para llegar en 2017 al 6º puesto.

Por su lado, las importaciones correspondientes a la partida 1509.90 por su lado solo se registraron en el año 2016.

La observación del mercado minorista lleva a la conclusión que la importación desde Argentina es mayoritariamente a granel. El producto es envasado en plantas locales como por ejemplo en el establecimiento “La Maison d’Orphée”.

Enlace: <https://maisonorphee.com/collections/produits-dargentine>

20- FUENTES:

- TFO Canadá: www.tfocanada.ca
- Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá: <http://www.inspection.gc.ca>
- Estadísticas Canadá: <https://www.statcan.gc.ca/eng/start>
- Departamento de Justicia de Canadá: www.justice.gc.ca
- Aduanas Canadá: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/>
- Industrias Canadá: <https://www.ic.gc.ca/>
- Consejo Oleícola Internacional: <http://www.internationaloliveoil.org>
<https://www.oliveoiltimes.com/library/ioc-november-2017-newsletter.pdf>
- Indexmundi
<https://www.indexmundi.com/agriculture/?country=ca&commodity=olive-oil&graph=food-use-domestic-consumption>