



Consulado General y
Centro de Promoción de la
República Argentina
San Pablo - República Federativa del Brasil
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

INFORME DE MERCADO

INGREDIENTES PARA FORTIFICACIÓN DE ALIMENTOS

POSICIONES ARANCELARIAS:

2918.16: ÁCIDO GLUCÓNICO, SUS SALES Y SUS ÉSTERES

2918.16.10 - GLUCONATO DE CALCIO

2918.16.90 – OTROS

2835: FOSFINATOS (HIPOFOSFITOS), FOSFONATOS (FOSFITOS) Y FOSFATOS; POLIFOSFATOS,

AUNQUE NO SEAN DE CONSTITUCIÓN QUÍMICA DEFINIDA.

NCM: 2835.26.00 - OTROS FOSFATOS DE CALCIO

NCM: 2835.39.90 – OTROS

NCM: 2106.90.30 – COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

San Pablo, Abril de 2018

CONTENIDO

1. Síntesis de la economía brasileña.....	3
2. Breve reseña del mercado brasileño de alimentos funcionales	5
3. Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable	7
Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex)	7
Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)	7
Debate respecto a la regulación de suplementos alimenticios.....	9
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA).....	10
4. Tratamiento arancelario	12
5. Importaciones	13
Importaciones brasileñas de NCM 2835.2600, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.....	13
Importaciones brasileñas de NCM 2918.1610, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.....	14
Importaciones brasileñas de NCM 2918.1690, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.....	14
Importaciones brasileñas de NCM 2835.3990, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.....	15
Importaciones brasileñas de NCM 2106.90.30, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.....	16
5. Sindicatos, Asociaciones y Organismos de Interés	17
6. Ferias el Sector	19
7. Listado de potenciales importadores y distribuidores por producto.....	20
Anexo I.....	38
a. Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)	38
b. Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)	38
c. Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)	38

1. Síntesis de la economía brasileña

Indicadores de la economía brasileña, años 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Nominal (miles de millones de dólares)	2.459,525	2.464,688	2.417,158	1.772,589	1.534,782	1.641,00 *
Carga Tributaria Bruta (% del PIB)	32,7	32,7	32,4	32,7	32,4	33,0 e
Tasa de Inflación Anual - (IPCA)	5,84	5,91	6,41	10,67	6,29	2,95
Exportaciones (mil millones de USD FOB)	242.578	242.034	225.101	191.134	185.280	217.740
Importaciones (mil millones de USD FOB)	223.183	239.748	229.145	171.461	137.557	150.750
Tasa de cambio, fin de periodo (BRL por USD)	2,040	2,342	2,656	3,905	3,259	3,311

Fuentes: World Economic Outlook – FMI; MDIC; Banco Central do Brasil; Receita Federal * ENERO/SEPTIEMBRE 2017

La economía brasileña inició el año 2018 continuando con el crecimiento económico, si bien leve, registrado en el 2017. Tras dos años de recesión, la cual se inició en el 2015 y continuó durante el 2016 con una contracción del Producto Bruto Interno (PBI) del 3,6%, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), esta tendencia se revirtió finalmente el año pasado.

A septiembre de 2017 la economía brasileña registró un crecimiento acumulado de 0,6%, revirtiendo así la recesión. Si bien el PBI industrial resultó en una contracción de -0,9%, la expansión del 15,5% del sector agropecuario sustentado en cosechas récord de soja, arroz y maíz, permitieron la salida de la recesión.

Las consultoras privadas anticipan un crecimiento del PBI del 0,9% para todo el año de 2017, mientras las previsiones del gobierno lo ascendían al 1,1%.

La misma tendencia al ascenso se registró en la demanda interna, que al tercer trimestre del 2017 tuvo un incremento del 0,4%, influenciado positivamente por el proceso deflacionario que permitió mejorar el rendimiento real de los salarios y por la incipiente recuperación del nivel de empleo. No obstante, en igual período persistieron resultados negativos para la inversión y el consumo del gobierno (-3,6% y -0,6%, respectivamente).

Para el 2018 se espera un crecimiento positivo del PBI brasileño en torno del 2,5% según consultoras privadas y del 3% según el gobierno, potenciado por la recuperación de la producción industrial y la dinamización del consumo privado.

Las proyecciones oficiales prevén una recuperación gradual de la industria doméstica durante el 2018, apuntalada por el crecimiento de la producción de bienes de capital y de consumo durables (aumento del 5,6% y del 12,4% respectivamente). Los sectores que resultarán particularmente beneficiados son: automotriz, informático, electrónico, metalúrgico y el de producción de máquinas y equipamientos. Ello permitirá también aumentar el uso de la capacidad instalada.

Para el sector externo, el 2017 marcó records históricos positivos. La balanza comercial brasileña obtuvo un superávit de USD 66.990 millones. En el año las exportaciones totalizaron USD 217.740 millones, un incremento interanual del 17,5% y las importaciones fueron de USD 150.750 millones, con una expansión del 9,4%.

En este contexto, el flujo comercial bilateral de Argentina y Brasil de 2017 fue de USD 27.053 millones, con una alza del 20,0% con relación al año anterior. El saldo fue superavitario para Brasil en USD 8.183 millones, un récord histórico, con exportaciones brasileñas por USD 17.618 millones (incremento del 31%) y exportaciones argentinas de USD 9.435 millones (alza del 3,8%).

Nuestro país mantuvo en 2017 su ubicación como tercer socio comercial brasileño, detrás de China y Estados Unidos.

La pauta de exportación argentina en 2017 se compuso en un 76% por productos manufacturados, entre los que se destaca el sector automotriz (vehículos de carga, automóviles, autopartes, motores, neumáticos) así como bienes intermedios plásticos (polímeros) y químicos (perfumería, insecticidas, herbicidas). Entre los productos básicos, que tuvieron una participación del 20,5% en el total exportado a Brasil, se destacan el trigo, la malta, la cebada y el ajo.

El comercio del sector automotriz es la principal fuente del déficit comercial para nuestro país: el 67% del superávit brasileño (US\$ 5.545 millones) se explica por el flujo de comercio de este sector. El sector automotriz consolidó en 2017 su centralidad en el intercambio comercial, al concentrar el 54% de las exportaciones brasileñas a la Argentina y el 43% de las exportaciones argentinas a Brasil.

Al considerar el comercio exterior brasileño para el 2018, se prevé un crecimiento más dinámico de las importaciones que de las exportaciones, en razón de la recuperación de la economía interna, que demandará del resto del mundo bienes de consumo para los hogares, insumos industriales y agrícolas para la actividad productiva y en menor medida, bienes de capital. El fortalecimiento de estas fuentes de demanda interna brasileña crea una ventana de oportunidad para la ampliación de las exportaciones de nuestro país a Brasil, en un contexto donde se anticipa un crecimiento de las importaciones brasileñas del 10% en 2018.

Pese al panorama económico alentador y pudiéndose ya confirmar el fin del período de recesión de la economía brasileña, persisten aún algunas dificultades debido al elevado endeudamiento de hogares y empresas así como la persistencia de un alto nivel de desempleo.

Las elecciones presidenciales de octubre de 2018 y el cambio de gobierno en enero de 2019, mantienen al país en vilo y por lo tanto crean un clima de incertidumbre política

que trae aparejado ciertas presiones sobre la economía. No obstante, el gobierno del Presidente Michel Temer, con una baja popularidad, intenta mantener una agenda reformista que incluyó una importante reforma de las leyes laborales en el 2017, teniendo la intención de lograr lo mismo para el sistema previsional, importante fuente del déficit fiscal federal.

2. Breve reseña del mercado brasileño de alimentos funcionales

Hasta la recesión de 2014, Brasil experimentó un período sostenido de fuerte crecimiento en el mercado de alimentos funcionales y suplementos nutricionales.

El mercado brasileño de "alimentos saludables" -que abarca alimentos saludables y suplementos nutricionales- creció de BRL 118 millones (aproximadamente US\$ 35 millones) a BRL 700 millones (aproximadamente US\$ 205 millones) entre 2011 y 2016, representando más del 0,5% del total de los ingresos de la industria alimenticia.

Si bien el crecimiento fue atenuado por la profunda recesión que azotó al país hace dos años, las previsiones positivas sobre el crecimiento de la economía, hacen prever una importante evolución del sector.

Con una población mejor educada, con un ingreso en aumento y con mayor interés en los productos de nutrición, tanto como accesorio de estilo de vida como apoyo para una vida más larga y saludable, permiten potenciar el crecimiento de las ventas de productos más saludables. Una mayor conciencia de los vínculos entre la nutrición y la salud, así como una mayor exposición a las tendencias y productos mundiales junto a las campañas gubernamentales para concientizar sobre la alimentación saludable y la actividad física frente a una creciente crisis de la obesidad, también ayudan a impulsar una rápida expansión.

Otros factores que sustentan las proyecciones alcistas incluyen:

- Crecientes preocupaciones sobre una dieta poco saludable y estilos de vida sedentarios: hasta el 50% de la población brasileña está clasificada con sobrepeso y alrededor del 15% como obesa.
- Un incremento de la esperanza de vida promedio que pasó de los 54 años en 1960 a 75,8 años en el 2016.
- Aumento de la urbanización: estilos de vida más ajetreados y mayor dependencia de los alimentos de conveniencia.
- Una fuerza laboral femenina en crecimiento que está menos inclinada a cocinar para su propia familia.
- Una tasa de natalidad cada vez menor: familias más pequeñas con más ingresos disponibles para gastar en nutrición neonatal y pediátrica.

Si bien Brasil está bien posicionado para un “boom” en el mercado de nutrición, es importante tener en cuenta que una posición “escéptica”, si no contradictoria, del gobierno brasileño hacia los alimentos altamente procesados, que son un elemento básico del mercado de alimentos funcionales.

Las nuevas pautas dietéticas emitidas por el gobierno a principios de 2015 para abordar el aumento de las tasas de obesidad, enfermedades crónicas y otros problemas dietéticos y de salud adoptaron un enfoque 'de vuelta a lo básico' centrado en alimentos caseros procesados mínimamente con ingredientes naturales, como parte de una dieta equilibrada. Las directrices recomiendan limitar el uso de alimentos procesados, evitar los alimentos ultraprocesados y tratar la publicidad y comercialización de alimentos con precaución, alertando sobre los altos precios 'premium' de varios productos ultraprocesados, 'fortificados' con vitaminas y otros nutrientes o comercializados con declaraciones de “propiedades saludables”, que no necesariamente cumplen con tal aseveración.

No obstante, estos lineamientos ofrecen oportunidades para que las compañías de nutrición aprovechen el creciente apetito por alimentos e ingredientes naturales, orgánicos y "libres de". Los ingredientes naturales podrían servir como una plataforma para declaraciones de propiedades saludables científicamente validadas, claramente diferenciadas de aquellas asociadas con alimentos procesados 'fortificados'.

Fijar el tamaño real del mercado de nutrición de Brasil se complica por ambigüedades y limitaciones en la legislación alimentaria nacional (sobre lo cual se amplía en el pto. 3), que no coloca a los alimentos funcionales en una categoría única para fines regulatorios. A diferencia de los suplementos de vitaminas y minerales o alimentos para el control de peso, cualquier nuevo producto alimenticio o nutricional con propiedades saludables / funcionales está sujeto a un registro en ANVISA, la agencia nacional de vigilancia de la salud de Brasil, previo a su venta en el mercado.

Los productos a base de hierbas, por ejemplo, se tratan como “fitomedicinas” y deben registrarse, lo que puede resultar en un proceso largo y oneroso. Se requiere un expediente científico con evidencias de beneficios para la salud, seguridad y calidad, para la evaluación por un comité técnico especial en ANVISA. El tiempo y el gasto implicados significan que los alimentos funcionales se lanzan a menudo como productos alimenticios ordinarios sin declaraciones de propiedades saludables o que solo llevan mensajes genéricos de vida saludable.

Teniendo en cuenta que los consumidores gastan de forma más selectiva, los fabricantes deben elegir cuidadosamente a su público. Informes de mercado, dan cuenta de que los segmentos de población más receptivos pueden incluir ancianos conscientes de su salud, entusiastas de deportes y belleza, mujeres urbanas de altos

ingresos y adultos jóvenes de mediana edad de ambos sexos con estilos de vida ocupados, entre otros.

Debe tenerse también en cuenta que los mensajes deben calibrarse a un marco normativo “restrictivo” y a políticas alimentarias oficiales, que se caracterizan por cierta hostilidad hacia los alimentos procesados que realizan declaraciones de propiedades saludables.

Otro elemento a tener en cuenta por parte de los fabricantes es la amplia diversidad cultural y de ingresos en Brasil, que aunque puede apoyar la segmentación creativa y la voluntad de probar nuevos productos, también ofrece limitaciones.

La postura de Brasil más preventiva sobre la dieta, la salud y las enfermedades crónicas, puede ofrecer para la industria de la nutrición un importante campo de acción y ser parte de la solución del problema.

3. Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable

Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex)

Para realizar una operación de exportación a Brasil (importación brasileña) es requisito estar inscripto en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) del Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (SISCOMEX).

El importador debe consultar el módulo Tratamiento Administrativo del SISCOMEX para verificar si la importación está sujeta a licencias y, en caso de que así fuere, cuál será el órgano de gobierno responsable por la anuencia de la Licencia de Importación (LI). Habiendo necesidad de autorización de algún órgano, el importador –o su representante legal– deberá registrar la LI en el SISCOMEX.

Cada órgano competente posee su propia legislación. La norma que contiene las reglas de importación y Exportación en el ámbito de la Secretaría de Comercio Exterior del Brasil es la Portaria SECEX N° 23/2011.

Enlace de la norma:

www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1315246424.pdf

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)

En Brasil, la producción, importación y comercialización de productos e insumos para la industria alimenticia o agropecuaria es regulada por la Agencia Nacional de

Vigilancia Sanitaria (ANVISA) y por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA).

Algunas de las normas de ANVISA que regulan la importación de productos son:

La Resolución ANVISA RDC nº 81/08 establece el reglamento técnico de bienes y productos importados para fines de control sanitario.

http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC_81_2008_COMP.pdf/096e030a-4cdb-4675-b930-72c41368a5bb?version=1.0

La Resolución ANVISA RDC nº 48, DOU 31/08/2012 (edición extra) suspende ciertas exigencias previstas en la Resolución RDC nº 81/2008. Enlace de la norma:

http://bvsmis.saude.gov.br/bvs/saudelegis/anvisa/2012/rdc0048_31_08_2012.pdf

Resolución ANVISA RDC nº 31/98 regula la fortificación de los alimentos. Enlace de la norma:

http://www.anvisa.gov.br/anvisa/legis/portarias/31_98.htm

La Resolución nº 31/98, considera "alimento fortificado, enriquecido o simplemente adicionando de nutrientes a cualquier alimento al que se le adicione uno o más nutrientes esenciales contenidos naturalmente o no en el alimento, con el objetivo de reforzar su valor nutritivo y/o de prevenir o corregir deficiencia(s) demostrada(s) de uno o más nutrientes, en la alimentación de la población o en grupos específicos de la misma".

La Resolución de la Directoría Colegiada RDC de ANVISA Nº 344 de 2002, estableció la obligatoriedad de enriquecer las harinas de trigo y maíz con ácido fólico y hierro. Enlace de la norma:

http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC_344_2002_COMP.pdf/b4d87885-dcb9-4fe3-870d-db57921cf73f

De acuerdo con la norma, las harinas de trigo y las harinas de maíz deben ser designadas usando el nombre convencional del producto de acuerdo con la legislación específica, seguido de una de las siguientes expresiones: fortificada(o) con hierro y ácido fólico o enriquecida(o) con hierro y ácido fólico o rica(o) con hierro y ácido fólico.

El Proyecto de Ley en el Senado Nº 233 de 2014, actualmente en trámite, dispone sobre registros, fabricación, importación, comercialización, etiquetado e información al consumidor sobre suplementos alimentarios y nutricionales. El proyecto de ley puede consultarse en:

<https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/118241>

Debate respecto a la regulación de suplementos alimenticios

Con relación a la normativa aplicable a los suplementos alimenticios, la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) promueve desde junio de 2017 un debate sobre la reforma de la regulación de los suplementos alimenticios, ya que se trata de una categoría que reúne productos de diversos niveles de riesgo, fuerte asimetría de información sobre sus beneficios y riesgos y que reúne características de alimentos y de medicamentos.

De acuerdo con la ANVISA, actualmente no existe en la legislación sanitaria una regulación específica para la categoría, siendo que los fabricantes y los importadores necesitan considerar una diversidad de normas de alimentos y medicamentos para su regularización en el Brasil.

La base normativa aplicable al mercado de suplementos es fragmentado y se han detectado lagunas regulatorias, superposición entre categorías de productos y requisitos desactualizados, ambiguos o desproporcionados al nivel de riesgo.

Ello perjudica el control sanitario y la gestión del riesgo de los suplementos y crea inseguridad jurídica y obstáculos a la comercialización.

Las normativas que podrían ser abrogadas o modificadas como resultado del debate en vigencia son:

- Disposición SVS/MS nº 32, de 13/01/1998, que trata de los suplementos vitamínicos o minerales.
- Disposición SVS/MS nº 40, de 13/01/1998, que dispone sobre los medicamentos a base de vitaminas o minerales.
- Disposición SVS/MS nº 222, de 24 de marzo de 1998, que trata de los alimentos para practicantes de actividad física
- Disposición SVS/MS nº 223, de 24 de marzo de 1998, referente a los complementos alimenticios para gestantes o lactantes
- Resolución RDC nº 2, de 7 de janeiro de 2002, que dispone sobre las sustancias bioactivas y probióticos.
- Resolución RDC nº 18, de 27 de abril de 2010, relativo los alimentos para atletas.

- Resolución RDC nº 24, de 15 de febrero de 2005, que trata de los aditivos e coadyuvantes para suplementos vitamínicos o minerales.
- Resolución RDC nº 69, de 22 de octubre de 2007, que aprueba el uso de aditivos para suplementos conteniendo sustancias bioactivas.
- Resolución RDC nº 7, de 20 de febrero de 2008, que dispone sobre aditivos para suplementos vitamínicos o minerales.
- Resolución RDC nº 57, de 4 de noviembre de 2011, que aprueba el uso de aditivo para suplementos vitamínicos o minerales.
- Resolución RDC nº 55, de 07 de octubre de 2014, que aprueba el uso de aditivo para suplementos vitamínicos o minerales.
- Resolución RDC nº 27, de 6/08/2010, que dispone sobre las categorías de alimentos e empaques exentos y con obligatoriedad de registro sanitario.
- Disposición SVS/MS nº 29, de 13 de enero de 1998, que trata de los alimentos para fines especiales.
- Resolución nº 16, de 30/04/1999, referente a los nuevos alimentos e nuevos ingredientes.

Al respecto, ANVISA proporciona un documento que reúne los principales aspectos del debate sobre el marco regulatorio, así como los objetivos de la eventual reforma, la estructura regulatoria, los requisitos sanitarios propuestos y posibles impactos, en el siguiente vínculo:

<http://portal.anvisa.gov.br/documents/219201/3322895/Document+o+de+base+sobre+regulamenta%C3%A7%C3%A3o+de+suplementos+alimentares/2e334a9e-a456-48ef-981e-ef54f3b9029a>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA)

Instrucción Normativa MAPA nº51/2011: reglamento técnico para control sanitario, fitosanitario y zoonosanitario de calidad; y la importación de productos agropecuarios.

La Instrucción Normativa Nº 51/2011, emitida por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, determina que la importación de productos alimenticios o agropecuarios que necesitan de Licencia de Importación (LI) en el SISCOMEX, será autorizada respetando lo dispuesto en el **PROCEDIMIENTO I, PROCEDIMIENTO III y PROCEDIMIENTO VIII** de la citada Instrucción, para las siguientes posiciones arancelarias:

- **2918.16:** Ácido glucónico, sus sales y sus ésteres
 - **2918.16.10:** Gluconato de calcio
 - **2918.16.90:** Otros
- **2835:** Fosfinatos (hipofosfitos), fosfonatos (fosfitos) y fosfatos; polifosfatos, aunque no sean de constitución química definida.
 - **2835.39.90:** Otros

Procedimiento I: Productos sin necesidad de autorización previa de importación, antes del embarque o traspaso de frontera y sujetos al otorgamiento de la licencia de importación (LI) en el SISCOMEX después de la verificación de los documentos, fiscalización e inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad; la fiscalización e inspección serán ejecutados a la llegada de la mercadería y antes del despacho aduanero.

Órgano competente:

Departamento de Fiscalización de Insumos Pecuarios (DFIP)

Procedimiento III: productos sujetos a autorización previa de importación, antes del embarque o el traspaso de la frontera y a la emisión de una LI del SISCOMEX luego de la revisión de los documentos, fiscalización e inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad; a fiscalización e inspección serán ejecutadas al momento de la llegada de la mercadería y antes del despacho aduanero.

Órgano competente:

Departamento de Fiscalización de Insumos Pecuarios (DFIP)

Procedimiento VIII: Los productos pasibles con posibilidad de ser admitidos en el régimen de tránsito aduanero, podrá quedar exento del proceso de formalización, seguimiento e inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad en el punto de entrada, desde que respetadas la categorización del riesgo y las condiciones de embalaje y transporte establecidas en la legislación específica y destinada a la aduana especial o recinto aduanero disponible, es decir, asistido por el Sistema de Unidad VIGIAGRO (Sistema de Vigilancia Agropecuaria Internacional).

Órgano competente:

Departamento de Fiscalización de Insumos Pecuarios (DFIP)

La norma puede consultarse en el siguiente sitio:

http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=visualizarAtoPortalMapa&chave=1505617819

4. Tratamiento arancelario

A continuación, se detallan los tributos que deben considerarse en la importación de los productos clasificado en las siguientes posiciones arancelarias:

- **2918.16.10:** Ácido glucónico, sus sales y sus ésteres; gluconato de calcio
- **2918.16.90:** Ácido glucónico, sus sales y sus ésteres; otros
- **2835.26.00:** Fosfinatos (hipofosfitos), fosfonatos (fosfitos) y fosfatos; polifosfatos, aunque no sean de constitución química definida; otros fosfatos de calcio
- **2835.39.90:** Fosfinatos (hipofosfitos), fosfonatos (fosfitos) y fosfatos; polifosfatos, aunque no sean de constitución química definida; otros
- **2106.90.30:** complementos alimenticios

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
2918.16.10	12%	0%	0%	0%	0%	18%*
2918.16.90	12%	0%	0%	2,1%	9,65%	18%*
2835.39.90	10%	0%	0%	2,1%	9,65%	18%*
2835.26.00	10%	0%	0%	2,1%	9,65%	18%*
2106.90.30	16%	0%	0%	2,1%	9,65%	18%*

Fuente: TECWIN. *Corresponde al Estado de San Pablo

Con relación al ICMS, se subraya que cada estado brasileño tiene su propia legislación para este impuesto. En el caso del estado de San Pablo la alícuota es de 18%.

Se sugiere acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda Brasileño, para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link:

<http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador>

Para detalles de los impuestos y alícuotas, ver **Anexo I** al final de este informe.

5. Importaciones

Importaciones brasileñas de NCM 2835.2600, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.

NCM 2835.26.00 – Otros fosfatos de calcio. (Fuentes de calcio para leches, bebidas de base láctea, yogures y postres).

País	2013	2014	2015	2016	2017
	US\$ FOB	US\$ FOB	US\$ FOB	US\$ FOB	US\$ FOB
Marruecos	0	866.569	2.038.782	2.730.555	10.829.167
Túnez	3.043.743	893.043	1.227.766	44.811	4.623.378
Finlandia	0	0	15.869.093	3.366.666	2.402.892
Estados Unidos	9.636.077	10.623.431	8.086.065	7.405.952	1.785.942
Suecia	0	10.366	2.641.356	532.668	1.739.880
China	1.497.784	2.233.662	2.220.543	1.471.129	1.530.022
México	632.844	2.334.232	1.222.212	326.016	325.524
Alemania	381.069	317.618	255.435	200.013	225.335
Hong Kong	0	118.216	34.138	51.995	22.278
Portugal	0	0	1.756	0	236
España	1.510	316	0	457	186
Suiza	567	2.484	85	0	119
Reino Unido	268.741	484.879	0	0	115
Argentina	545.124	0	0	0	0
Bélgica	0	176	0	0	0
Francia	0	0	0	245	0
Georgia	619	0	0	0	0
India	0	0	0	278	0
Irlanda	0	13.121	6.732	0	0
Japón	122	430	0	0	0
Holanda	1.040	0	0	0	0
Total	16.009.240	17.898.543	33.603.963	16.130.785	23.485.074

Fuente: AliceWeb – Ministerio de Industria y Comercio – MDIC.

En el periodo comprendido se pueden observar variaciones significativas en las importaciones brasileñas de los productos comprendidos en la NCM 2835.26.00. La Argentina sólo registró participación en el año 2013.

Importaciones brasileñas de NCM 2918.1610, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.

NCM 2918.1610 – Gluconato de calcio. (Fuentes de calcio para bebidas de base láctea, yogures, postres, bebidas acuosas, jugos y suplementos dietarios).

País	2013 US\$ FOB	2014 US\$ FOB	2015 US\$ FOB	2016 US\$ FOB	2017 US\$ FOB
China	587.046	541.223	508.986	461.735	964.252
India	89.699	89.285	66.135	155.945	307.713
Holanda	75.487	118.245	27.290	991	3.062
Estados Unidos	20.606	516	1.770	3.471	2.488
Francia	2.073	4.711	1.240	4.816	1.575
Alemania	503	2.054	0	662	0
Bélgica	0	47	0	0	0
Total	775.414	756.081	605.421	627.620	1.279.090

Fuente: AliceWeb – Ministerio de Industria y Comercio – MDIC.

Las importaciones de productos comprendidos en la NCM 2918.16.10 se duplicaron en el 2017 con relación al año anterior, acompañando la tendencia positiva de las importaciones de origen chino e indio.

Importaciones brasileñas de NCM 2918.1690, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.

NCM 2918.1690 – Otros (fuente de zinc para bebidas de base láctea).

País	2013 US\$ FOB	2014 US\$ FOB	2015 US\$ FOB	2016 US\$ FOB	2017 US\$ FOB
China	4.139.351	3.635.725	3.455.712	2.067.556	1.989.582
Francia	1.335.263	1.361.491	1.687.239	1.199.387	1.648.038
Estados Unidos	65.581	58.957	97.481	80.104	110.306
Hong Kong	0	1.443	0	0	47.675
India	0	13.411	11.205	26.770	42.892
Italia	123.468	2.226	956	21.635	36.358
Países Bajos	321.538	271.550	93.963	46.610	29.325
México	0	16	0	1.723	10.181
Alemania	317.304	113.627	9.013	68.592	9.990
Turquía	0	0	0	0	143
Bélgica	56	85	0	0	30
Suiza	93	0	569	1.974	24
Argentina	0	1.785	0	1.236	0
Total	6.360.868	5.494.653	5.372.648	3.522.785	3.924.544

Fuente: AliceWeb – Ministerio de Industria y Comercio – MDIC.

Se observa que las importaciones brasileñas de productos incluidos en la NCM 2918.1690 se concentran un 90% en dos orígenes: China y Francia.

Importaciones brasileñas de NCM 2835.3990, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.

NCM 2835.3990 – Los demás polifosfatos (fuente de hierro para bebidas de base láctea).

País	2013 US\$ FOB	2014 US\$ FOB	2015 US\$ FOB	2016 US\$ FOB	2017 US\$ FOB
China	3.418.438	6.088.916	5.100.745	3.062.532	3.843.990
Estados Unidos	1.643.630	893.506	659.927	484.720	1.565.817
Alemania	2.311.323	1.308.331	1.442.960	870.193	1.267.577
Bélgica	1.928.684	1.987.437	1.281.723	796.042	687.352
Francia	347.998	246.494	241.255	425.633	316.985
Rusia	0	0	0	0	79.982
España	15.252	8.131	3.486	10.303	63.077
Tailandia	0	0	0	41.724	51.994
Italia	0	57.724	0	0	29.225
India	0	0	0	0	24.999
Japón	10.483	5.313	14.408	39.936	10.947
República Checa	0	72.400	78.761	23.933	6.616
Países Bajos	143	0	320	194	5.907
Canadá	0	667	26.299	6.897	5.132
Andorra	0	97.189	0	0	0
Argentina	570.986	46.116	0	0	0
Australia	12.237	0	7.425	0	0
Brasil	0	0	0	760	0
Colombia	251.123	90.809	0	0	0
Israel	14.575	0	0	0	0
México	0	18.884	136	440	0
Reino Unido	22.504	456	0	105	0
Suiza	0	4.195	0	110	0
Total	10.547.376	10.926.568	8.857.445	5.763.522	7.959.600

Fuente: AliceWeb – Ministerio de Industria y Comercio – MDIC.

Las importaciones brasileñas de productos dentro de la NCM 2835.3990 han sido inestables en el periodo comprendido entre 2013 y 2017. Argentina ha tenido participación esporádica.

Importaciones brasileñas de NCM 2106.90.30, por país de origen, 2013-2017, en dólares FOB.

NCM 2106.90.30 – Complementos alimenticios.

País	2013 US\$ FOB	2014 US\$ FOB	2015 US\$ FOB	2016 US\$ FOB	2017 US\$ FOB
Estados Unidos	61.641.018	60.205.808	46.194.373	43.212.960	48.961.345
Canadá	9.379.410	10.580.952	7.750.238	9.716.467	9.204.669
Países Bajos	1.083.481	2.074.528	3.355.213	2.289.569	4.383.000
Argentina	11.354.982	7.966.235	6.682.182	5.442.132	3.975.920
China	188.523	2.214.323	2.685.172	2.481.020	3.386.139
Francia	2.813.294	1.319.146	0	2.119.271	2.202.730
Colombia	4.313.129	2.869.992	1.832.188	797.447	2.024.547
Italia	4.529.985	7.118.137	4.247.152	2.476.320	1.720.000
México	3.600.106	9.371.229	6.336.572	4.187.582	1.572.315
Austria	0	566.058	1.264.459	423.077	1.301.348
Suiza	934.017	1.213.521	782.768	975.412	1.227.235
España	227.534	0	185.687	355.056	1.138.826
Portugal	1.166	0	0	26.263	685.583
Reino Unido	361.953	237.080	143.955	332.464	585.427
Alemania	7.585.725	5.183.461	2.000.851	365.986	403.527
India	0	0	0	0	377.219
Taiwán	162.899	223.663	123.339	195.180	358.057
Bélgica	54.200	128.332	22.458	7.268	190.549
Polonia	36.802	42.888	104.506	33.669	126.875
Noruega	0	755	320.928	0	85.200
Japón	27.632	27.346	48.285	73.495	39.601
Hungría	86.965	61.239	123.339	26.293	14.394
Australia	0	45.793	0	0	3.109
Bulgaria	0	0	0	0	759
Lituania	0	0	0	0	228
Belarús	0	0	0	0	146
Israel	0	0	0	0	66
Rusia	0	0	0	0	23
Chile	1.884.559	1.271.559	785.416	1.872.425	0
Dinamarca	28.647	113.487	26.391	71.493	0
Hong Kong	0	0	0	4.602	0
Nueva Zelanda	20.772	8.835	4.347	0	0
Suecia	153.771	150.608	6.269	0	0
Total	110.470.570	112.994.975	85.026.088	77.485.451	83.968.837

Fuente: AliceWeb – Ministerio de Industria y Comercio – MDIC.

Las importaciones brasileñas de productos comprendidos en la NCM 2106.90.30 descendieron en el periodo 2013-2017, reduciéndose de USD 110 millones a menos de USD 84 millones. Las importaciones de origen argentino registraron USD 11,3 millones en 2013, descendiendo a menos de USD 4 millones en 2017.

5. Sindicatos, Asociaciones y Organismos de Interés

Asociación Brasileña de Quesos (ABIQ)

<http://www.abiq.com.br/>

Praça Dom José Gaspar, Nº 30, 10º andar, CEP 01047-901 - São Paulo - SP

Tel: +55-11-3259-9213 / 3259-8266

E-mail: administrativo@abiq.com.br

Sindicato de la Industria de Lácteos y Productos Derivados en el Estado de São Paulo (SINDILEITE)

<http://www.fiesp.com.br/sindileite/sobre-o-sindileite/>

Praça Dom José Gaspar, 30, 10º andar. Centro – SP- CEP 01047-010

Tel: +55-11-3259-8482 / 3259.3251

E-mail: sindileite@sindileite.com.br

Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (ABIA)

<https://www.abia.org.br/>

Av. Brg. Faria Lima, 1478 - Jardim Paulistano, São Paulo - SP, 01451-001

Tel: +55-11-3030-1353

E-mail: abia@abia.org.br

Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos Fines Especiales (ABIAD)

<http://www.abiad.org.br>

Av. Iraí, 79 - Indianápolis, São Paulo - SP, 04082-000

Tel: +55-11- 2787-6306

E-mail: abiad@abiad.org.br

Empresa Brasileña de Pesquisa Agropecuaria (EMBRAPA)

<https://www.embrapa.br/agroindustria-de-alimentos>

Avenida Andre Tosello, 209 - Campus da Unicamp, Campinas

Tel: +55-19-3211-5700

Asociación Brasileña de Empresas de Productos Nutricionales (ABENUTRI)

<http://www.abenuutri.org/>

Rua do Rócio, 423, cj. 209, São Paulo – SP, Cep 04552-00

Tel: +55-11-2888-7565

E-mail: contato@abenuutri.org

Asociación Brasileña de la Industria del Agua Mineral (ABINAM)

<http://www.abinam.com.br>

Rua Pedroso Alvarenga, 584, 4º andar, conj. 43, 04531-001, São Paulo

Tel: +55-11-3077-2050

E-mail: atendimento@abinam.com.br

Asociación Brasileña de la Industria de Trigo (ABITRIGO)

<http://www.abitrigo.com.br>

Rua Jerônimo da Veiga, 164 - Jardim Europa, São Paulo - SP, 04536-000

Tel: +55-11-3078-9001

E-mail: abitrigo@abitrigo.com.br

ABIMAPI – Asociación Brasileña de las Industrias de Galletas, Pastas Alimenticias, Panes y Pasteles Industriales

<https://www.abimapi.com.br/>

Dirección: Av. Paulista, 1754 - cj.104

Tel: (11) 5188-6202

E-mail: contato@abimapi.com.br

SINDUSTRIGO – Sindicato de la Industria de Trigo en Estado de São Paulo

<http://www.sindustrigo.com.br/>

Dirección: R. Jerônimo da Veiga, 164 - 15º andar - Itaim Bibi - Cep: 04536-000 - São Paulo – SP

Tel: (11) 3168-9900

E-mail: sindustrigo@sindustrigo.com.br

SINDIPAN - Sindicato de la Industria de Panificación y Confitería

<https://www.sindipan.org.br/>

Dirección: Rua Santo Amaro, 313 - Bela Vista

Tel: (11) 3291-3700

6. Ferias el Sector

APAS 2018

30° Feria especializada en negocios del sector de alimentos.

Fecha: 5-8 Mayo de 2018 / Anual

Local: Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333, São Paulo (Brasil)

Site: www.feriasapas.com.br

Contacto: comercial@promovisao.com.br

FISPAL Food & Service 2018

30° Feria Internacional de Productos Gastronómicos

Fecha: 12-15 Junio de 2018 / Anual

Local: Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333, São Paulo (Brasil)

Site: www.fispalfoodservice.com.br

Contacto: comercial.ffi@btsmedia.biz

24° CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL TRIGO

Fecha: 23-25 Septiembre, 2018

Local: Hotel Bourbon, Foz do Iguaçu, Paraná.

Site: <http://www.abitrigo.com.br/congresso.php>

Contacto: Sonia Souza - sonia@apricot.com.br

Tel: +55-11-99649-7128

7. Listado de potenciales importadores y distribuidores por producto en el estado de San Pablo

AGROALIMENTOS

<https://www.agroalimentos.com.br>

Rua Danilo Valbuza, 310B – Laranjeiras – Caieiras/SP

Tel: +55-11-4441-7500

Contacto: Rivelino – Gerente de Operaciones

E-mail: rivelino@agroalimentos.com.br

AJINIMOTO

<http://www.ajinomoto.com.br>

Rodovia Anhenguera, km 131 – Bairro Jaguari - Limeira- SP

Tel: +55-11-19-3404-9300 / 9375

Contacto: Juliano Tavoloni – Área de Importación

E-mail: juliano_tavoloni@br.ajinomoto.com

Obs: Fabricante de diversos productos alimenticios, nutrición deportiva, cosmética, farmacêutica, agronegócios y de nutrición animal.

ARCOR

<http://www.arcor.com.br>

Rua Henrique Veiga, 500 – Pagani Jardim Santa Genebra –Campinas – SP

Tel: +55-11- 3046-6803 / 19-3709-7800 / Cel. 11-98190-5316

Contacto: Gabriel Albertinazzi – Director General

E-mail: acufaro@arcor.com,

Contacto: Fernando Amma – Gerente de Suprimentos

E-mail: famma@arcor.com

Obs: Empresa argentina fabricante de caramelos, galletas, dulces y chocolates, establecida en Brasil con 5 fábricas (siendo 3 en el estado de San Pablo).

BAUDUCCO

<http://www.bauducco.com.br>

Rua Labatut N° 860, Ipiranga, CEP 4214000, São Paulo.

Tel: +55-11 2573 9441

Contacto: Mónica Moraes – Gerente de Importación

E-mail: monicac@bauducco.com.br

Obs: Principales fabricantes de galletas, snacks, chocolate y dulces.

BIOLEVE

<http://www.bioleve.com.br/>

Km 1,5, Rod. Gov. Mario Covas Jr., Lindóia - CEP 13950-000 - Caixa Postal 041

Tel: +55-19-3898-9898

Contacto: Dulcinea Bubula – Compras

E-mail: diretoria@bioleve.com.br, compras@bioleve.com.br

Obs: Fabricantes de agua mineral, bebidas isotónica, jugos, energético, gaseosa, agua mineral con colágeno, té y diversos refrescos.

BLACK SKULL NUTRITION

Rua Ferruccio Brinatti 231, Carapicuíba, Sao Paulo

Tel: +55-11-4189-7000

Contacto: Roberto Chazan – Gerente de Marca Internacional

E-mail: beto.chazan@blackskullusa.com

Obs: Empresa fabricante de nutricion deportiva, actualmente tienen interes en expandir su marca a la Argentina.

CAMIL ALIMENTOS

<https://www.camil.com.br>

Rua Fortunato Ferraz 1001, São Paulo – SP

Tel: +55-11-3649-1000

Contacto: Jose Rubens – Director de Suprimentos

E-mail: jrubens@camil.com.br

Contacto: Daliane Bruschin – Importacion

E-mail: daliane.buschin@camil.com.br

Obs: Productor de granos (soja, arroz, porotos, entre otros).

CORY

<http://www.cory.com.br>

Rua Antônio F. Figueroa, 1056 Ribeirão Preto - SP – Brasil CEP: 14095-280

Tel: +55 16 3024-3242

Contacto: Cilene Fátima Nogueira – Compras

E-mail: cnogueira@cory.com.br

Contacto: Gabriel Deminice – Responsable depto. compras

E-mail: gabriel.deminice@cory.com.br

CORRECTA ALIMENTOS

<http://www.correcta.ind.br>

Av. Miguel Frias e Vasconcelos, 852, São Paulo-SP

Tel: +55-11-3718-6400 / 6403

Contacto: Mauricio Geuraldele – Director

E-mail: mauricio@correcta.ind.br

Contacto: Cassia Campos – Area Compras

E-mail: cassia@correcta.ind.br

Obs: Empresa productora de harinas, pre-mezclas especiales, soja y salvado de trigo con diversas fábricas ubicadas en los estados de San Pablo y Mato Grosso do Sul.

DORI ALIMENTOS

<http://www.dori.com.br>

Av. Pres. Médici, 2220 - Vila Menck, Osasco - SP, 06268-000

Tel: +55-14-3408-3000 ramal. 3530

Contacto: Gustavo Lana – Gerente de Desenvolvimento

E-mail: Gustavo.soares@dori.com.br

Obs: Fabrican dulces y snacks.

DUNGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA

<http://www.dungabiscoitos.com.br>

Rua lososuke Okaue, 1.273 - Tatuapé 08265-000 – São Paulo - SP

Tel: +55-11-3576-6262 / 3576-6257

Contacto: Ilza – Compras

E-mail: ilza@dungabiscoitos.com.br, comercial@dungabiscoitos.com.br

Obs: Fabricantes de galletas de agua, sal, leche, maizena y snacks.

Dr. OETKER

<http://www.oetker.com.br/>

R. Joaquim Lapas Veiga, 239 - Jardim Gilda Maria, São Paulo - SP, 05550-010

Tel: +55-11-3783-9300

Contacto: Eunice Oliveira – Gerente de Importación

E-mail: eunice.Oliveira@oetker.com.br

Obs: Fabricantes de chocolate en polvo.

GENUINA

<http://www.genuina.com>

Av. Nossa Senhora das Brotas, 547 Lindóia SP 13950-000

Tel: +55-19-3898-9800

Contacto: Claudia Canacho – Gerente de Compras

E-mail: compras@genuina.com

Obs: Fabricantes de agua mineral, agua saborizada, agua con vitaminas y bebidas isotónicas de la región de Lindoia.

GRUPO PETROPOLIS

<http://www.grupopetropolis.com.br>

Estrada Municipal Batista Favoretti, 350, Água Branca – Boituva, San Pablo

Tel: +55-15-3363-9000

Contacto: Camila Campos - Compras

E-mail: clcampos@grupopetropolis.com.br /

cadastrodefornecedor@grupopetropolis.com.br

Obs: Grupo con 13 marcas desde agua mineral, cerveza (Itaipava), bebida isotónica (Ironage), bebida energética (TNT), entre otras.

GAROTO

<https://www.garoto.com.br>

Praça Meyerfreund, 1 - Glória, Vila Velha - ES, 29102-740

Tel: +55-27-3320-1708

E-mail: sacgaroto@garoto.com.br

GRUPO ZDA

<http://www.grupozda.com.br>

Av. Antônia Altenfelder, 705 - Jardim Santa Antonieta, Marília - SP, 17512-130

Tel: +55 14-2105-1200

Contacto: Jurandir Fenille – Compras Materia Prima

Lucas Tiburcio – Compras Materia Prima

E-mail: departamentocompras@grupozda.com.br

Obs: El Grupo ZDA tiene 8 marcas diferentes de lácteos, caramelos, snacks, chocolates, snack fitness y de alta gama.

INTEGRAL MEDICA

www.integralmedica.com.br

Av. Cidade Jardim 400 1° andar Sao Paulo CEP 01454-000

Tel: +55 11 3254-0444

Contacto: Alice Kurihara Mori – Gerente Exportacion

E-mail: alice.mori@integralmedica.com.br

Obs: Empresa fabricante de suplementos 100% brasileña más reconocida en el mercado, tienen su próprio laboratório para producir los suplementos deportivos. Importan el soro de leche de Nueva Zelandia.

ITALAC

<https://www.italac.com.br>

Rua Min. Jesuíno Cardoso, 454 - Vila Olimpia, São Paulo - SP, 04544-051

Tel: +55 64 3447-7500

Contacto: Vania Ferreira – Gerente de Compras

E-mail: vania.ferreira@italac.com.br

Obs: Fabricante de leche, leche chocolatada, leche en polvo, crema de leche, manteca y quesos.

J. MACEDO

<http://www.imacedo.com.br>

Rua Verbo Divino 1207, 2º andar, Edificio Santo Antonio, CEP 04719-002, São Paulo.

Tel: +55-11-2132-7116

Contacto: Marcio Ribeiro – Suprimentos

E-mail: marcioribeiro@imacedo.com.br, trigo@imacedo.com.br

Contacto: Zótico Luis Schimitz da Silva

E-mail: zoticoschimitz@imacedo.com.br

Obs: Mayor empresa productora de harina de Brasil, tiene 8 fabricas distribuídas por el pais con 3 molinos de trigo, cuatro fabricas de massas, dos fabricas para pre-mezclas de tortas y una fabrica de galletas. Tienen en total 14 marcas, cuatro de ellas siendo nacionales (Dona Benta, Sol, Petybon, Brandini), otras cinco marcas de fabricación de massas, tres de galletas y dos de pre-mezclas y harinas.

LACTICINIOS TIROLEZ

<http://www.tirolez.com>

Rua Quitanduba, 400 - Caxingui, São Paulo - SP, 05516-030

Tel: +55 11 3723-7783

Contacto: Guilherme Silva - Compras

E-mail: guilherme.silva@tirolez.com.br

Obs: Fabricante de una gran variedad de quesos.

LEITE FAZENDA

<http://www.leitefazenda.com.br>

Avenida Embaixador Macedo Soares, 8899 - Parque Res. da Lapa, São Paulo

Tel: +55 11 3616-1515

Contacto: Hiroko Yoshida – Compras

E-mail: hiroko@leitefazenda.com.br

Obs: Fabricante de Leche, crema de leche, quesos y jugos.

LEITE JUSSARA

[http:// www.leitejussara.com.br](http://www.leitejussara.com.br)

Rodovia de acesso à Patrocínio Paulista Km 0,4, Patrocínio Paulista - CEP 14415-00

Tel: +55 16 3145-9900

Contacto: Juliano Almeida - Compras

E-mail: julianoalmeida@leitejussara.com.br

Obs: Fabricante de Leche, jugos y leche chocolatada.

LEITE PAULISTA (GRUPO DANONE)

<http://corporate.danone.com.br/>

Av. Paulista, 2300 - Cerqueira César, São Paulo - SP, 01311-000

Tel: +55 11 2144-5100

Obs: Fabricante de leche y yogures. La marca Paulista forma parte del grupo Danone.

LEITE PIRACANJUBA

<https://www.piracanjuba.com.br>

Rua Urussuí, 71 - Itaim Bibi, São Paulo - SP, 04542-050

Tel: +55 11 5505-8525

Contacto: Rinaldo Rodrigues - Compras

E-mail: rinaldo.rodrigues@piracanjuba.com.br

Obs: Fabricante de leche, leche en polvo, crema de leche, quesos y alimentos infantiles.

MARILIAN ALIMENTOS

<http://www.marilan.com>

Av. José de Grande, 518/642, Bairro Fragata C – Marília – São Paulo

CEP 17.519-903 – Caixa Postal 142

Tel: +55-14-2105-6000

Contacto: Antonio Coutinho – Dept. Compras de Materia Prima

E-mail: antonio.coutinho@marilan.com

Contacto: Jocimar Costa – Dept. Compras Materia Prima

E-mail: jocimar.costa@marilan.com

Obs: Fabrican galletas y una gran variedad de snacks.

MOINHO GUACU MIRIM

<http://www.moinhoguacumirim.com.br>

Rua Jorge Margy, 1001 - Parque Industrial Mogi Guaçu - SP CEP: 13849-214

Tel: +55-19-3841-3000

Contacto: Aline Cristina da Silva – Depto. de Compras

E-mail: trigo@moinhoguacumirim.com.br

Obs: Molino de harina especializado en la producción de harinas, pre-mezclas y salvado de trigo.

MOLINO REISA

<http://www.moinhoreisa.com.br>

Avenida Guarulhos, 2002 - Vila Augusta – Guarulhos, São Paulo.

Tel: +55-11-2422-7524

Contacto: Fernando Cunha – Depto. de Compras

E-mail: comercialreisa@hotmail.com

Obs: Molino de harina especializado en la producción de harinas, pre-mezclas y salvado de trigo.

MOLINO PAULISTA LTDA

<http://www.nita.com.br>

Tel: +55-13-4009-6800

Contacto: Victor Oliveira – Compras de trigo

E-mail: victor.oliveira@nita.com.br

Obs: Molino de harina especializado en la producción de harinas y pre-mezclas.

MOINHO SANTA CLARA

<http://www.moinhosantaclara.com.br/>

Rua Heloísa Pamplona, 842 - Fundação, São Caetano do Sul - SP, 09520-310

Tel: +55-11-4223-4277

Contacto: Claudia Polidoro – Importación

E-mail: claudia@moinhosantaclara.com.br

Obs: Molino de harina especializado en la producción de harinas, pre-mezclas y salvado de trigo.

MONDELEZ / LACTA

<https://www.lacta.com.br> / <http://www.mondelezinternational.com>

R. Surubim, 373 - Brooklin Novo, São Paulo - SP, 04571-050

Tel: +55-11-2179-1600 / Cel. +55-11-99214-2298

Contacto: Monica Souza – Compras Chocolate Latam

E-mail: monica.souza@mdlz.com

Obs: Mondelez forma parte de Kraft Foods y en 2012 adquirio varias marcas fabricantes de chocolate en Brasil como Lacta, Diamante Negro, Shot, Laka, Sonho de Valsa, BIS y Toblerone.

MUNDO VERDE

<http://www.mundoverde.com.br>

Avenida Doutor Cardoso de Melo, nº 1.450 Cj. 801 – Vila Olímpia/SP - CEP: 04548-005

Tel: +55 11 3263 1136

Tel: +55 24 2220 6300

E-mail: compras@mundoverde.com.br

Nota: Productos orgánicos, naturales, de soja y suplementos alimenticios.

NISSIN ALIMENTOS LTDA

<http://www.nissin.com.br>

Rua Alves Guimarães, 1.297 - B. Jardim América 05410-926 – São Paulo

Tel: +55-11-3094-5900/3094-5860

E-mail: compras@nissin.com.br

Contacto: Davi Vidal - Compras

E-mail: samara.correa@nissin.com.br

Contacto: Samara Correa – Compras

Obs: Fabricantes de noodle y macarrón instantáneo para niños.

OCRIM

<http://www.ocrim.com.br/>

Rua Santo Eurilo, 62 - Jaguare, São Paulo - SP, 03178-200

Tel: +55-11-3714-5522

Contacto: Marcia Santos – Importación

E-mail: marcia.santos@ocrim.com.br

Obs: Empresa productora de harina de trigo, massas, galletas y nutrición animal.

Tienen actualmente 5 marcas diferentes; Mirella, Trigolar, Ricoso, Trigolino y Racoes

Ocrim.

PADOVANI PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA

<http://www.padovanimassas.com.br>

Av. Ministro Petrônio Portela, 370 - Freguesia do Ó - CEP: 02959-000

Tel: +55-11-3931-7077

E-mail: vendas@padovanimassas.com.br

Contacto: Rafael Mergeli - Importación

Obs: Fabricantes de diferentes tipos de massas.

PISSANI – MASSAS GOURMETS

<http://www.pissani.com.br>

Alameda Franca, 1413 – Jardins – São Paulo – SP, 01422-001

Tel: +55-11-3081-6847

Contacto: Claudia Possi - Gerente de Compras

E-mail: adm@pissani.com.br

Obs: Fabricante de massas artesanales.

QUEIJOS IPANEMA

<http://www.queijosipanema.com.br>

Dona Ana Néry, 616, Cambuci, São Paulo, SP, 01522-000

Tel: +55 11 3787-2300

Contacto: Dayze Souza – Compras

E-mail: dayzesouza@queijosipanema.com.br

Obs: Fabricante de quesos.

SANTA EDWIGES / DOCEIRA CAMPOS DO JORDÃO

<http://www.santaedwiges.com/>

Rodovia SP 122 - nº 1.200 - Ouro Fino Paulista 09400-000 – Ribeirão Pires - SP

Teléfono: +55-11-4828-8888

E-mail: diogo.freitas@santaedwiges.com

Contacto: Diogo Freitas - Compras

Obs: Fabricantes de biscochos artesanales.

SELMI

<http://www.selmi.com.br>

Rod. Virginia Viel Dall'Orto, S/N - Km 1,9 - Bº São Francisco

Tel: +55-19-3873-8400

Contacto: Sr. Henrique Mello - Comercio Exterior

E-mail: export@selmi.com.br

Contacto: Ronaldo Rogerio – Comprador de harina

E-mail: ronaldorogério@selmi.com.br

Obs: Fabricantes de harina de trigo, massas y galletas.

SUAVIPAN

<http://www.suavipan.com.br>

Rua Serra de Bragança, 1240 - Tatuapé, São Paulo - SP, 03318-000

Tel: +55-11-2295-9904

Contacto: Renato Rodrigues – Gerente de Compras

E-mail: compras@suavipan.com.br

Obs: Empresa can varias líneas de alimentación sin azúcar (zero), orgánico e integrales para la confeccion de tortas, galletitas, alfajores, bebidas chocolatadas, edulcorantes, entre otros.

VERDE CAMPO

Av. Bueno de Fonseca 500, Lavras CEP 37200-000

Tel: +55-19-99757-8949

Contacto: Joao Paulo Condino – Gerente Desarrollo de Productos & Pesquisas

E-mail: Joao.condino@verdecampo.com.br

Obs: Empresa fabricante bebidas tipo yogurt con 21g de proteína para la suplementación deportiva. Tienen interés en recibir más información sobre la empresa argentina.

VIGOR

<http://www.vigor.com.br>

R. Joaquim Carlos 396 – Belenzinho, Sao Paulo

Tel: +55-11-2799-5508

Contacto: Armando Sorguini - Gerente de Suprimentos

E-mail: armando.sorguini@vigor.com.br

Obs: Fabricante de quesos, yogures, manteca y varios productos lácteos.

VILLAGE

<http://www.village.com.br>

Rua Ibitirama, 1.409 - São Paulo - SP – CEP: 03133-200

Tel: +55-11-2342-6644

E-mail: jd@village.com.br

Contacto: Sr. João Diogo – Comercial (Compras internacionais)

Obs: Fabricante de chocolate, galletas, panetone, huevos de pascoa y tortas.

WICKBOLD / SEVEN BOYS

<http://www.wickbold.com.br/> <http://www.sevenboys.com.br>

Rua Cel. Guilherme Rocha, 192 - Vila Maria Baixa, São Paulo - SP, 02167-030

Tel: +55-11-4070-9700

Contacto: Marcia Lopes - Suprimentos

E-mail: marcia.lopes@wickbold.com.br

Contacto: Fatima Pais - Area Tecnica

E-mail: fatima.pais@wickbold.com.br

Obs: La empresa Wickbold adquirió recientemente a Seven Boys y con eso posiciono su marca para tener 20% del sector de panificación en Brasil. Actualmente tienen 6 fábricas distribuidas por el país.

YOKI ALIMENTOS / GENERAL MILLS

<http://www.yoki.com.br>

Rua Miro Vetorazzo, 1661 - Demarchi, São Bernardo do Campo - SP, 09820-135

Tel: +55-11- 2188-8795 / 2188-8459

Contacto: Elaine Oliveira – Importación

E-mail: elaine.oliveira@genmills.com

Contacto: Denise Silva – Compras

E-mail: denise.silva@genmills.com

Obs: Forma parte del Grupo General Mills, además de fabricar una gran cantidad de alimentos tienen productos específicos con soja como el jugo de soja, farofa de soja, leche de soja, entre otros.

XANDO

<http://www.xando.com.br>

Fazenda Bom Jesus, localizada em Araras, São Paulo.

Tel: +55-19-3543-1550

Contacto: Fabio Lara - Compras

E-mail: comprasfc1@fazendacolorado.com.br

Obs: Fabricante de leche, quesos y jugos.

Feedlots (Fabricantes de alimentos para ganado)

AGROPECUARIA CAMPANELLI

Dirección: Zona Rural S/N, Altair - SP, 15430-000

Teléfonos: +55 17 3344-5440

Contacto: Victor Pascoal – Director Sector Confinamiento (*feedlots*)

E-mail: Victor@campanelli.agr.br, samuel@campanelli.agr.br

Página web: www.campanelli.agr.br

AGROPECUARIA JACAREZINHO

Dirección: Rod. Vicente Palma km 5, Porto Feliz – São Paulo, 18540-000

Teléfonos: +55 11 3641-2139

Contacto: Paulo Meneguini – Gerente de Compras Confinamiento (Feedlots)

E-mail: mauricio.manduca@marfrig.com.br

Página web: www.marfrig.com.br

Obs: Empresa de feedlots en Goiás y Mato Grosso.

BOITEL CHAPARRAL

Dirección: Fazenda Chaparral, SP, 270 Km, 511, Presidente Prudente/SP

Teléfonos: +55 18 3265 2296

Contacto: Natelson Carlos – Gerente de Compras Confinamiento (Feedlots)

E-mail: natelson@boitelchaparral.com.br

Página web: www.boitelchaparral.com.br

Obs: Tienen feedlots localizados en el interior del estado de San Pablo, en Presidente Prudente.

CMA CONFINAMIENTO MONTE ALEGRE

Dirección: Rod. Assis Chateaubriand, KM 108,5 CEP: 14780-972 - Caixa Postal: 441

Barretos / São Paulo - Brasil

Teléfonos: +55 17 3322 2940

Contacto: Joyce Camargo – Gerente de Compras & Insumos

E-mail: comercial@cma.agr.br

Página web: www.cma.agr.br

CONFINAMIENTO USINA ESTIVA

Dirección: R. Vinte e Oito de Outubro, 769, Novo Horizonte – São Paulo, 14960-000

Teléfonos: +55 17 3542-9500

Contacto: Andre Colucci – Gerente Compras Confinamiento

E-mail: colucci@estiva.com.br

Página web: www.estiva.com.br

COOPERMOTA – Cooperativa Agroindustrial

Dirección: Fabrica Vale do Paranapanema – Estado de San Pablo

Teléfonos: +55 18 3341-9425

Contacto: Jose Antonio Pereira – Gerente Compras Racion Animal

E-mail: jose.antonio@coopermota.com.br

Página web: www.coopermota.net

FAZENDA CONTINENTAL

Dirección: Rodovia Brigadeiro Faria Lima Km 458 - 14780404 – Barretos, SP.

Telefono: +55 17 3321-0040

Cel: +55 17 99149-6833

Contacto: Marina Anderson – Gerente de Compras Confinamiento (Feedlots)

E-mail: pecuaria@fazendacontinental.com.br

Página web: www.fazendacontinental.com.br

Obs: Trabajan con gado de pasto y también con feedlots.

FAZENDAS BERGAMINI

Dirección: Rodovia Aparacio Biglia Filho Km 47, Bairro Gaspar, Riversul – São Paulo

Teléfonos: +55 15 3571-1515

Contacto: Miguel Escorcio – Gerente de Compras Confinamiento

E-mail: gerenciarriversul@bodepan.com.br

Página web: www.bergamini.com.br

GRUPO MARFRIG

Dirección: Av. Brg. Faria Lima, 1912 - Pinheiros, São Paulo - SP, 01451-001

Teléfonos: +55 11 3815 2274

Contacto: Mauricio Manduca – Gerente de Compras para Ganado

E-mail: mauricio.manduca@marfrig.com.br

Página web: www.marfrig.com.br

USINA VALE DO ROSARIO

Dirección: Morro Agudo, Orlandia – São Paulo, CEP 14640-000

Teléfonos: +55 16 3511-4082 / 16 3820-2050

Contacto: Regina Margarido – Gerente de Compras (Zootecnia)

E-mail: regina.margarido@biosev.com

Página web: www.biosev.com

Obs: La Usina Vale do Rosario es una unidad de Biosev, ellos son la unidad que fabrica la alimentación para el ganado de confinamiento.

Listado de importadores y posibles compradores en el Estado de Bahia y Tocantins

BRAZOOKA TRADE DE IMPORTAÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.

Dirección: Rua Campinas, s/nº - Quadra A, Lote 6 – Camaçari - BA – 42835-000

Teléfono: 55 71 3267-4462 / 98890-5618 (Vital)

Contacto: Vital Sarmiento / Pedro Valadares

Email: contato@brazooka.me

Web: www.brazooka.me

Nota: Trading da Alimentos Tia Sonia, Pratini y Vovó Nize

GRUPO MARATÁ - INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS MARATÁ

Dirección: Rodovia BR 101 Km 118, S/N - Distrito Industrial Manoel Conde Sobral – Itaporanga D'Ajuda - SE - CEP 49120-000

Teléfono: 55 79 3264-2800

Contacto: Caio Pereira – Comex

Email: caio.traversa@marata.com.br

Página Web: www.marata.com.br

Nota: Fabrica Café Maratá, Refresco Maratá, Chás.

MARATÁ INDÚSTRIAS DE COPOS

Dirección: Rua São José, nº 592 - Cidade Nova - Lagarto/SE - CEP 49400-000

Teléfono: 55 79 3631-9100

Contacto: Caio Pereira – Comex

Email: caio.traversa@marata.com.br

Página Web: www.marata.com.br

Nota: Fabrica productos descartables

MARATÁ INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

Dirección: Rua São José, Galpão 1, s/nº - Bairro Cidade Nova – Lagarto - SE - 49400-000

Teléfono: 55 79 3631-9100

Contacto: Caio Pereira – Comex

Email: caio.traversa@marata.com.br

Página Web: www.marata.com.br

Nota: Atiende a toda la demanda de embalajes a base de polietileno del Grupo Maratá.

I.V.L. - INDÚSTRIAS VIEIRA

Dirección: Av. Distrito Industrial, S/N - Distrito Industrial – Lagarto - SE – 49400-000

Teléfono: 55 79 3631-9200

Contacto: Caio Pereira – Comex

Email: caio.traversa@marata.com.br

Página Web: www.marata.com.br

Nota: Industria responsable por la producción y encapsulamiento de todos los productos de la línea de salsas, vinagres y fermentados acéticos.

MARATÁ SUCOS DO NORDESTE (EXCLUSIVA P/ EXPORTAÇÃO)

Dirección: Av João Lima da Silveira, S/N - Barrio Alagoas – Estância - SE – 49200-000

Teléfono: 55 79 3530-2300

Contacto: Daniel Apoluceno – Exportación

Email: apoluceno@marata.com.br

Página Web: www.marata.com.br

Nota: "Maratá Sucos" es una de las mayores exportadoras de jugos concentrados del Nordeste Brasileño, es productora de toda la línea de productos en embalajes de cajas de cartón da Tetra Pak.

JAV - INDÚSTRIAS DE ALIMENTOS (GRUPO MARATÁ)

Dirección: Estrada Campo da Fazenda/Estrada da Barragem, S/N - Zona Rural - Lagarto SE - 49400-000

Teléfono: 55 79 3321-0101

Página Web: www.marata.com.br

Nota: Responsable de la fabricación del "Flocão", copos de maíz, harina de maíz fina y gruesa, la sémola de maíz amarillo, sémola de maíz blanco, las gachas de avena, harina de leche, edulcorante, chocolate, capuchino, café con leche, caldo, especias, condimentos, especias, encurtidos, especias, mezclar durante pastel, bocadillos y fideos instantáneos.

LATICINIOS MARIANNA LTDA.

Dirección: Estrada Rio Branco , S/Nº - Alagoinhas Velha – Alagoinhas – BA

Teléfono: 55 75 99971-5555

Contacto: Paulo José Cintra Santos – Director Presidente

Email: paulo@naturalgurt.com

Web: www.naturalgurt.com.br

MARYJON TRADE E REPRESENTAÇÕES LTDA.

Dirección: Av. Jequitiaia, 47, Sala 102 – Comércio – Salvador - 40015035.

Teléfono: 55 71 3243-7270

Cel.: 55 71 9983-5192

Contacto: João Raimundo da Silva Souza

E-mail: multigraosbahia@yahoo.com.br

PRONTU INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.

Dirección: Loteamento Sales, Lote 3, Quadra AC-G Pólo Industrial - 44572-610 Santo Antônio de Jesus – BA

Teléfono: 55 75 3631-9712

Contacto: Richardson – Diretor /Antônia – secretaria

E-mail: prontuatendimento@hotmail.com

Web: <http://www.prontualimentos.com.br>

SOST INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.

Dirección: Rua Cândido Rissut - Recreio Ipitanga - Lauro de Freitas – BA - 42700-000

Teléfono: 55 71 3172-2424 / 3172-2409/ 3172-2410 / 98201 8822 Flavio / 99246 0049 Catarina

Contacto: Catarina Paes – Supervisora de Compras

Flávio Pedrett – Director (propietário)

E-mail: fpedrett@sost.com.br; catarinapaes@sost.com.br; compras@sost.com.br; catarinajm@hotmail.com

Web: www.sost.com.br

Nota: Distribuidor de importantes marcas de alimentos y bebidas, importan queso de Argentina

SOBESA IND. DE ALIMENTOS SANTANENSE LTDA.

Dirección: Estr. Santana Cachoeira, Km 1,5, S/Nº, Zona Rural, Santana, BA, 47700-000, BA.

Teléfono: 55 77 3484-3800

Fax: 55 77 3484-3801

Contactos: Pavel Monteiro Cardoso / Tarcísio Neves

E-mails: sobesa@sobesa.com.br , tarcisio@sobesa.com.br

Web: www.sobesa.com.br

Nota: Importan materia prima para la fabricación de diversos tipos de café, cappuccino, leche en polvo y filtros de café.

SUPPLY COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA NUTRIÇÃO LTDA

Dirección: Avenida Tancredo Neves, 1632 Salvador Trade Center Torre Norte, Salas 1508/1506, Caminho das Árvores - Salvador - BA - 41820-020.

Teléfono: 55 71 3113-1253

Fax: 55 71 3113-1252

Contactos: Ricardo – Director de Nuevos Negócios / Rosaly Perez - Directora

Sandra Di Paula Amaral – Coordinadora Administrativa (analista de importaciones)

E-mails: sandra@supply-ba.com.br , rosaly@supply-ba.com.br,

Web: www.supply-ba.com.br

ESTADO DE TOCANTINS

ADAMANT TRADING COMPANY S/A

Dirección: Quadra 103 Norte. Av. Leste, 52 – Salas 5 e 6 – Centro – Palmas – TO – CP: 77001022

Teléfono: 55 63 3215-8300

Fax: 55 63 3215-8300

Contacto: Ricardo Níveo – Proprietário

E-mails: ricardo.adamant@gmail.com y adamantpmw@gmail.com

Web: www.adamanttrading.com.br

Listado de importadores y posibles compradores en el Estado de Rio de Janeiro

BC SUPLEMENTOS

Av. João Cabral de Mello Neto 5 – Loja 138 – Rio de Janeiro – RJ

Tel. 5521 3736-7169

Contacto: Vendas

contato@bcsuplementos.com.br

www.bcsuplementos.com.br

BODYLAB SUPLEMENTOS

Rua Visconde de Pirajá 86 – Loja 6 – Ipanema – Rio de Janeiro – RJ

Tel. 5521 3813-6071

Contacto: Setor de Vendas.

contato@bodylabsuplementos.com.br

www.bodylab.com.br

D-VITAMINAS

Rua Conde de Bernadott, 26 – Loja 122 – Leblom – Rio de Janeiro – RJ

Tel. 5521 2529-8000

Contacto: Jaqueline.

atendimento@dvitaminasleblom.com.br

www.dvitaminas.com.br

GRUPO MELCOPROL

Rua Wilmar Marcos Thomazini 25 – Nova Venécia – ES

Tel. 5527 3752-3500

Contacto: Departamento de Compras.

atendimento@melcoprol.com.br

www.grupomelcoprol.com.br

HOMEM DA TERRA

Rua Almirante Tefé 581 – Centro – Niteroi – RJ

Tel. 5521 3620-3658

Contacto: Setor de Importação

atendimento@homemdaterra.com.br

www.homemdaterra.com.br

NUTRI CENTER

Av. Américo Buaiz 200 – Loja 423 – Shopping Vitoria – Vitoria – Es

Tel. 5527 3229-7441

Contacto: Sr. Wagner.

contato@nutricenter.com.br

www.nutricenter.com.br

NUTRI IMPORT

Rua Comendador Irineu Vasconcelos 3 – Vila Velha – ES

Tel. 5527 3229-7441

Contacto: Setor Comercial.

contato@nutriimport.com.br

atendimento@nutriimport.com.br

www.nutriimport.com.br

Anexo I

Descripción de Impuestos y Alícuotas

a. Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)

El impuesto sobre productos industrializados (IPI) fue establecido por el Decreto N° 7212 de 15/06/2010 y se trata de un impuesto federal que grava todos los productos, finalizados o intermedios, nacionales o extranjeros. El valor de este tributo varía según el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros.

b. Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)

El impuesto para el Programa de Integración Social y Programa de Formación de Patrimonio de Servidor Público (PIS/PASEP) y para la Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS) fueron establecidos por Ley N° 10.865 del 30/04/2004 y modificatorias. La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercaderías con el Impuesto de Importación (I.I) y el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

c. Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)

El Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios (ICMS) es un impuesto estadual que grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto varía según el producto y el estado de manufactura y se aplica sobre el valor de las mercaderías luego de agregar impuesto de importación, IPI y otros gastos requeridos.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño al cual se destinará el producto, a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. A modo de ejemplo, la Tarifa Normal de ICMS del estado de San Pablo es del 18%.

La información sobre los impuestos y alícuotas anteriores se brinda solamente a título ilustrativo.