



Consulado General y
Centro de Promoción de la
República Argentina

San Pablo - República Federativa del Brasil

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

INFORME DE MERCADO

CONDIMENTOS Y SAZONADORES

Posiciones Arancelarias

2103.90.91 - Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg

2103.90.99 - Los demás

Índice

1. Síntesis de la economía brasileña	3
2. Breve descripción del mercado	7
3. Importaciones brasileñas	10
4. Tratamiento arancelario	12
5. Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable	13
6. Listado de Importadores	15
6.1. Estado de San Pablo	15
6.2. Estado de Minas Gerais	25
6.3. Estado de Rio Grande do Sul	26
6.4. Estados de Bahia, Sergipe, Amapá, Pará y Tocantins	27
6.5. Estado de Rio de Janeiro	30
7. ANEXO I	33
i. Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)	33
ii. Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS).....	33
iii. Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)	33

1. Síntesis de la economía brasileña

Indicadores de la economía brasileña, años 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Nominal (miles de millones de dólares)	2.459,525	2.464,688	2.417,158	1.772,589	1.534,782	1.970,00 *
Carga Tributaria Bruta (% del PIB)	32,7	32,7	32,4	32,7	32,4	33,0 *
Tasa de Inflación Anual - (IPCA)	5,84	5,91	6,41	10,67	6,29	2,95
Exportaciones (mil millones de USD FOB)	242.578	242.034	225.101	191.134	185.280	217.740
Importaciones (mil millones de USD FOB)	223.183	239.748	229.145	171.461	137.557	150.750
Tasa de cambio, fin de periodo (BRL por USD)	2,040	2,342	2,656	3,905	3,259	3,311

Fuentes: World Economic Outlook – FMI; MDIC; Banco Central do Brasil; Receita Federal * estimado

La economía brasileña inició el año 2018 continuando con el crecimiento económico, si bien leve, registrado en el 2017. Tras dos años de recesión, la cual se inició en el 2015 y continuó durante el 2016 con una contracción del Producto Bruto Interno (PBI) del 3,6%, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), esta tendencia se revirtió finalmente el año pasado.

Según la misma fuente, la economía brasileña registró un crecimiento del 1,0% en el 2017, revirtiendo así la recesión. El sector de agropecuario fue el principal aporte al crecimiento ya que la cosecha récord de soja, arroz y maíz, resultó en una expansión del 13%.

La producción industrial brasileña se expandió 2,5% en 2017, revirtiendo parcialmente tres años consecutivos de resultados negativos. Cabe destacar que aún se ubica un 14% por debajo del récord histórico de producción alcanzado en junio del 2013. En el primer trimestre de 2018, la producción industrial se mantuvo estable comparada con el trimestre anterior, lo que contrastó con las expectativas de mercado de un resultado positivo. Analistas evalúan estos datos como una señal de un gradualismo mayor al anticipado en la recuperación económica brasileña.

Entre las actividades industriales de mayor crecimiento en el primer trimestre de 2018, se destacan:

- equipamientos de informática, electrónicos y ópticos (26%)
- automotriz (20%)
- productos de madera (11%)
- muebles (9%)
- metalurgia (8%)
- química y farmacéutica (8%)

- celulosa y productos de papel (7%)
- perfumería, limpieza e higiene personal (7%)
- máquinas y equipamientos (6%)
- caucho y plástico (4%)
- bebidas (4%)
- alimentos (2,5%)
- textiles (2,4%)

Entre las industrias que contrajeron su producción trimestral se destacan: derivados de petróleo y biocombustibles (-6%), equipamientos de transporte (-5%) e industrias extractivas (-2%).

Cabe resaltar que los resultados del primer trimestre de 2018 se ubicaron por debajo de las estimaciones privadas, lo cual provocó la reevaluación de las proyecciones de crecimiento económico para el año, para tasas más moderadas.

Este panorama de la tendencia general de la economía, también se reflejó en tasa de desocupación que al cierre del primer trimestre fue de 13,1%, aumentando desde el 11,8% registrado al finalizar el 2017 e interrumpiendo así la tendencia descendente iniciada en el primer trimestre del año pasado.

En IPCA (Índice Nacional de Precios al Consumidor) registró en el 2017 un incremento del 2,95%. Acumuló 0,92% en el 1º cuatrimestre del 2018, con previsión anual de 3,4%. En el primer trimestre de 2018, la variación de los precios al productor, por grandes categorías, fue de 3,2% para bienes intermedios; 1,4% para bienes de consumo durables; 1,3% para bienes de capital y - 0,5% para bienes de consumo semidurables o no durables.

La proyección de crecimiento del PBI brasileño para el año 2018 es de 2,5%, con un reciente ajuste a la baja desde 2,7%, ante resultados más débiles de lo anticipado en el sector agrícola e industrial.

Según el Banco Central de Brasil el nivel de actividad del 1º trimestre se contrajo 0,13% frente al último trimestre 2017, interrumpiendo la tendencia positiva registrada en el último año.

La industria se posiciona como el motor del PBI brasileño en el 2018, con crecimiento estimado de la producción del 4,2%, que tendrá como principales impulsores a los rubros de máquinas y equipamientos, automotriz y metal. El PBI industrial se estima que crecerá el 3,6%, durante el presente año y contribuirá en una expansión del 2,7% para el crecimiento del PBI brasileño, estimaciones ajustadas ligeramente a la baja tras la divulgación de los resultados de la industria para el mes de marzo.

Para el sector externo, el 2017 marcó records históricos positivos. La balanza comercial brasileña obtuvo un superávit de USD 66.990 millones. En el año las exportaciones totalizaron USD 217.740 millones, un incremento interanual del 17,5% y las importaciones fueron de USD 150.750 millones, con una expansión del 9,4%.

En el período enero-abril de 2018 Brasil registró un superávit de USD 20.090 millones en el sector externo, con exportaciones por USD 74.299 millones, las que registraron expansión interanual del 9% e importaciones por USD 54.209 millones, con incremento interanual del 16%. El comercio global alcanzó los USD 128.507 millones, una expansión del 12% interanual.

Respecto a las exportaciones, en el primer trimestre de 2018, el rubro más dinámico fue el de bienes manufacturados, con una expansión del 17%, impulsado por los aumentos del valor exportado. Se destacaron las ventas de tubos de hierro fundido (111%); tractores (71%); máquinas aplanadoras (67%) y aceites combustibles (48%).

Las importaciones continúan la tendencia con un mayor dinamismo que las exportaciones. Para bienes de capital, la expansión del valor importado fue del 24%, con crecimiento del 60% en el mes de abril. Complementariamente, las importaciones de bienes intermedios registraron incremento promedio del 10%. Estos rubros, claves en la recuperación del sector industrial brasileño, exhiben continuidad en la tendencia de crecimiento que iniciaran en el segundo semestre de 2017.

Las consultoras privadas proyectan un saldo comercial en 2018 superavitario para Brasil de USD 55.000 millones, con exportaciones de USD 227.000 millones e importaciones por USD 172.000 millones.

Las previsiones de recuperación de la economía interna brasileña influirían positivamente para la consolidación de una trayectoria de crecimiento dinámico de las importaciones con un incremento estimado en el 11% anual, que superará el ritmo de expansión de las exportaciones, estimado en torno al 3%. Los sectores de importación con mayor potencial de crecimiento serán los bienes intermedios agropecuarios y de sectores industriales como químicos, farmacéuticos, plásticos, combustibles y bienes de capital, asociados a la recomposición de la demanda interna y de la capacidad productiva brasileña.

Con relación al flujo comercial bilateral de Argentina y Brasil, en el 2017 ascendió a USD 27.053 millones, con una alza del 20,0% con relación al año anterior. El saldo fue superavitario para Brasil en USD 8.183 millones, un récord histórico, con exportaciones brasileñas por USD 17.618 millones (incremento del 31%) y exportaciones argentinas de USD 9.435 millones (alza del 3,8%).

Nuestro país mantuvo en 2017 su ubicación como tercer socio comercial brasileño, detrás de China y Estados Unidos.

La pauta de exportación argentina en 2017 se compuso en un 76% por productos manufacturados, entre los que se destaca el sector automotriz (vehículos de carga, automóviles, autopartes, motores, neumáticos) así como bienes intermedios plásticos (polímeros) y químicos (perfumería, insecticidas, herbicidas). Entre los productos básicos, que tuvieron una participación del 20,5% en el total exportado a Brasil, se destacan el trigo, la malta, la cebada y el ajo.

El comercio del sector automotriz fue la principal fuente del déficit comercial para nuestro país: el 67% del superávit brasileño (USD 5.545 millones) se explica por el flujo de comercio de este sector. El sector automotriz consolidó en 2017 su centralidad en el intercambio comercial, al concentrar el 54% de las exportaciones brasileñas a la Argentina y el 43% de las exportaciones argentinas a Brasil.

En el período enero-abril de 2018, las exportaciones argentinas fueron de USD 3.325 millones, con crecimiento interanual del 16,5% y las exportaciones brasileñas a nuestro país fueron de USD 6.060 millones, con expansión interanual del 16,4%.

El perfil de la pauta exportable argentina con destino Brasil estuvo compuesto en un 75% por manufacturas, 4% por bienes intermedios y 21% por productos básicos. Por su parte, el perfil de la pauta exportable brasileña hacia Argentina estuvo compuesto en el cuatrimestre en un 92% por manufacturas, 3% por bienes intermedios y 5% por productos básicos.

La balanza bilateral en el primer cuatrimestre de 2018 registró un saldo superavitario para Brasil de USD 2.735 millones, con incremento del 16,3% interanual.

En el período enero-abril de 2018, Argentina se posicionó como cuarto origen de importaciones brasileñas (con participación del 6,1%), habiendo perdido su histórico tercer lugar ante Alemania en el mes de enero. Nuestro país continúa siendo el tercer destino de las exportaciones brasileñas (con participación del 8,1%), superado únicamente por China y Estados Unidos. El comercio bilateral contribuyó en un 13,5% al saldo comercial superavitario que registró Brasil con el mundo en el período.

Pese a un panorama económico más alentador y pudiéndose ya comprobar el fin del período de recesión de la economía brasileña, persisten aún algunas dificultades debido al elevado endeudamiento de hogares y empresas así como la persistencia de un alto nivel de desempleo.

Por su parte, organismos internacionales y agencias de calificación de riesgo apuntan a los riesgos de un menor crecimiento de la economía, asociados a la dificultad creciente para aprobar reformas y medidas económicas orientadas a la consolidación fiscal.

Una mención especial merece el tipo de cambio que en mayo de 2018 superó la cotización de 3,70 R\$/USD, máximo que no se alcanzaba desde inicios del 2016. El movimiento al alza del tipo de cambio motivado en la política monetaria estadounidense no se ha estabilizado, por lo que no es posible aún estimar su efecto sobre el flujo comercial externo. Las consultoras privadas estiman que se ubicará en 3,45 a fin de año, sujeto en los próximos meses a volatilidad por el escenario electoral.

Las elecciones presidenciales de octubre de 2018 y el cambio de gobierno en enero de 2019, mantienen al país en vilo y por lo tanto crean un clima de incertidumbre política que trae aparejado ciertas presiones sobre la economía. No obstante, el gobierno del Presidente Michel Temer, con una baja popularidad, intenta mantener una agenda reformista que incluyó una importante reforma de las leyes laborales en el 2017, si bien no pudo concretar la reforma del sistema previsional, importante fuente del déficit fiscal federal.

2. Breve descripción del mercado

De acuerdo con un informe privado¹, el mercado de condimentos supera los US\$ 10.000 millones al año mundialmente. En Brasil, sin embargo, la participación de este mercado en el consumo general de alimentos es relativamente baja, aunque el mercado brasileño de condimentos viene creciendo en los últimos años y datos recientes indican que es el mayor mercado del ramo en América Latina. El consumo promedio per cápita es de aproximadamente 0.9kg anuales (2018).

Los ingresos en el segmento de salsas y condimentos ascenderán a US \$ 513 millones en 2018, según estimaciones de una consultora privada. Se espera que el mercado crezca anualmente en un 7,3% hasta el 2021.

Debido a la restricción presupuestaria de las familias brasileñas durante la crisis iniciada en el 2015, el número de personas que elaboran comidas caseras ha aumentado. Este hecho, sumado al aumento de audiencia de varios programas de gastronomía en la televisión nacional, ha estimulado el crecimiento del sector de condimentos en el país.

Ello hace que el consumo de salsas sea de rutina en todas las regiones del país y viene creciendo constantemente, ya que los consumidores valoran cada vez más la calidad gastronómica y los sabores diferenciados de sus alimentos.

La opinión de los brasileños en cuanto a las salsas es conservadora: la preferencia nacional es por productos y marcas que ya son populares. Una manera de romper esa opinión es

¹ <https://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/spices.asp>.

diseminar la cultura gourmet y alimentos exóticos o premium. Esto demuestra también que el brasileño está buscando además status social que le puede brindar la alimentación de su día a día.

A pesar del conservadurismo, la invasión de, por ejemplo, la cocina japonesa muestra que el consumidor brasileño está abierto para nuevas experiencias culinarias.

Según consultoras privadas², el aumento en el consumo brasileño de alimentos saludables ha empujado el consumo de condimentos frescos y naturales un 30% anualmente en promedio en los últimos 5 años, frente al crecimiento de apenas 2% en promedio de condimentos listos para usar.

Además, la facilidad de acceso a una gran variedad de condimentos y especias, la preocupación por la practicidad y por el consumo de alimentos saludables, ayudan a hacer crecer el mercado de hierbas, especias y condimentos industrializados en Brasil, especialmente aquellos pertenecientes a los nichos de mercado sin gluten, ricos en proteínas, veganos y no transgénicos.³

Con relación al consumo de condimentos por segmento, se destacan los condimentos en polvo, que representan el 55% del mercado, seguido de los condimentos en pasta con un 40% (ambos segmentos en ascenso) y los demás tipos de condimentos (especiales y caseros) representan el resto del mercado. Las mezclas en polvo de condimentos frescos orientados a alimentos específicos, como las mezclas de especias para carnes y salsas, se han destacado entre las novedades del sector y conquistado mayor espacio en el consumo familiar, debido principalmente a su practicidad.

Los condimentos industrializados, como caldos en cubos y salsas listas, se consideran alimentos ultra procesados. En general, estos productos poseen cantidades excesivas de sal, grasa y azúcares, que contribuyen al mayor riesgo de desarrollo de enfermedades del corazón, diabetes y varios tipos de cáncer. En Brasil, se estima el consumo promedio diario de casi 12 g de sal por persona, más que el doble de lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud. El Ministerio de Salud brasileño incentiva el uso moderado de sal en la preparación de los alimentos y firmó un contrato con la Asociación Brasileña de las Industrias alimentarias (ABIA), en 2011, para reducir el contenido de sodio en alimentos procesados en Brasil. La expectativa es retirar, para 2020, más de 28 mil toneladas de sodio del mercado brasileño.

En tal sentido, la expectativa es que los condimentos frescos y naturales continúen avanzando en términos de participación en el mercado, llevando incluso a las grandes

² <http://www.sebraemercados.com.br/temperos-especiarias-e-molhos-oportunidades-para-pequenos-negocios/>.

³ <http://fi-events.com.br/pt/noticias-de-mercado/1027-a-ascensao-do-ingredientes-naturais>.

industrias a invertir en productos con menor contenido de sodio y conservantes. Además, las constantes innovaciones en el segmento permiten a las empresas ofrecer nuevas alternativas a los condimentos tradicionales, como mezclas de hierbas, sales y pimientas orientados a alimentos específicos.⁴

Respecto a los canales de distribución, los supermercados / hipermercados son los más populares para comprar salsas, aderezos y condimentos, llegando a representar casi el 50% de las ventas. Las multinacionales como Walmart y Carrefour están convirtiendo a países como Brasil en un mercado líder, otorgándole prioridad.

No obstante, también se registra el crecimiento de pequeñas tiendas de comestibles que ofrecen opciones saludables y gourmet.

Una característica a destacar del mercado de Brasil, es que actúa mucho más como comprador que como vendedor, con excepción de pocos productos, cultivados para atender al mercado interno. Ello se debe a que los agricultores brasileños todavía están lejos de la profesionalización en la plantación de cultivos destinados a la producción de condimentos. Las industrias, principalmente las de pequeño porte, tampoco se especializaron en la calificación de la producción a escala comercial, por lo que se trata de un mercado aún en una condición embrionaria en la industrialización y comercialización de condimentos. Ello permite evaluar que la dependencia de la importación continuará siendo importante en el futuro cercano.

⁴ <http://www.nielsen.com/br/pt/insights/news/2016/Infografico-o-sucesso-dos-temperos-frescos-e-naturais.html>; <http://www.supervarejo.com.br/uma-pitada-de-lucro/>.

3. Importaciones brasileñas

- a) 2103.90.91 – Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg
- b) 2103.90.99 – Los demás

IMPORTACIONES BRASILEÑAS – 2103.90.91								
2015			2016			2017		
ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %
Estados Unidos	5.650.387	68,8%	Estados Unidos	3.913.457	69,6%	Estados Unidos	2.923.662	52,0%
Italia	906.144	11,0%	Italia	757.227	13,5%	Italia	1.195.955	21,2%
Perú	506.981	6,2%	Japón	186.400	3,3%	Perú	512.743	9,0%
España	321.287	4,0%	Perú	152.944	2,7%	Tailandia	202.083	3,6%
Japón	143.378	1,8%	China	120.059	2,2%	Japón	181.656	3,2%
China	133.810	1,6%	Tailandia	76.809	1,4%	China	144.737	2,6%
Tailandia	131.318	1,6%	Hong Kong	66.397	1,2%	Bélgica	90.383	1,6%
Corea del Sur	73.512	0,9%	España	62.440	1,1%	Reino Unido	57.241	1,0%
México	65.131	0,8%	Corea del Sur	45.667	0,8%	Corea del Sur	51.826	0,9%
Reino Unido	60.031	0,7%	Reino Unido	43.053	0,7%	Hong Kong	47.274	0,7%
Otros	215.641	2,6%	Otros	196.076	3,5%	Otros	241.501	4,2%
TOTAL	8.207.620	100%	TOTAL	5.620.529	100%	TOTAL	5.649.061	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aliceweb

IMPORTACIONES BRASILEÑAS – 2103.90.99

2015			2016			2017		
ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %
Estados Unidos	176.254	30,4%	China	183.150	28,6%	Estados Unidos	173.118	31,6%
Italia	120.389	20,8%	Italia	133.064	20,8%	Italia	152.166	27,8%
China	70.733	12,2%	Estados Unidos	109.561	17,1%	China	103.850	19,0%
Japón	39.152	6,8%	Sudáfrica	93.995	14,6%	Hong Kong	43.200	7,9%
Hong Kong	32.216	5,6%	Japón	40.526	6,3%	Tailandia	16.250	3,0%
Hungría	32.150	5,5%	Hong Kong	37.794	5,9%	Japón	14.129	2,6%
Uruguay	31.668	5,4%	Bélgica	9.611	1,5%	Alemania	9.505	1,6%
Alemania	23.652	4,0%	Corea del Sur	8.149	1,3%	Uruguay	5.940	1,0%
Perú	13.786	2,5%	Alemania	7.575	1,2%	España	4.989	1,0%
España	13.565	2,3%	España	7.199	1,1%	Corea del Sur	4.904	0,9%
Otros	26.325	4,5%	Otros	10.269	1,6%	Otros	19.941	3,6%
TOTAL	579.890	100%	TOTAL	640.893	100%	TOTAL	547.992	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aliceweb

En 2017, no se registraron importaciones de estas partidas desde Argentina. Sólo en el año anterior se registró la importación de una pequeña cantidad de la partida 2103.90.91 de Argentina (cerca de US\$ 6.211).

El principal origen de las importaciones brasileñas para tales productos es Estados Unidos, que en 2017 representaron el 31,6% del total importado por el país.

4. Tratamiento arancelario

A continuación, se detallan los tributos que deben considerarse en la importación de los productos clasificados en las siguientes posiciones arancelarias:

- **2103.90.91** – Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg
- **2103.90.99** – Los demás

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
2103.90.91	18%	0%	0%	2,1%	9,65%	18%*

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de TECWIN. *Corresponde al Estado de San Pablo*

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
2103.90.99	16%	0%	0%	2,1%	9,65%	18%*

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de TECWIN. *Corresponde al Estado de San Pablo*

Con relación al ICMS, se subraya que cada estado brasileño tiene su propia reglamentación para este impuesto. El valor de 18% se especifica como referencia y corresponde al Estado de San Pablo.

Se sugiere acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda Brasileño, para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link "www4.receita.fazenda.gov.br/simulador".

Para detalles de los impuestos y alícuotas, ver **Anexo I** al final de este informe.

5. Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable

a) Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex)

Para realizar una operación de exportación a Brasil (importación brasileña) es requisito ineludible inscribirse en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) del Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (SISCOMEX).

Además, el importador debe consultar el módulo Tratamiento Administrativo del SISCOMEX para verificar si la importación está sujeta a licenciamiento y, en caso de que así fuere, cuál será el órgano de gobierno responsable por la anuencia de la Licencia de Importación (LI).

Habiendo necesidad de autorización de algún órgano, el importador – o su representante legal – deberá registrar la LI en el SISCOMEX.

Cada órgano competente posee su propia legislación. La norma que contiene las reglas de importación y Exportación en el ámbito de la Secretaría de Comercio Exterior del Brasil es la Portaria SECEX N° 23/2011.

Enlace de la norma:

<http://portal.siscomex.gov.br/legislacao/biblioteca-de-arquivos/secex/portaria-no-23-de-14-de-julho-de-2011>

b) Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX)

El DECEX - Departamento de Operaciones de Comercio Exterior - analizará el ingreso al Brasil de todo **MATERIAL USADO** de productos pertenecientes al capítulo 21 del nomenclador.

Enlace de la norma:

http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1379428638.pdf

c) Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)

La Resolución RDC N° 81/08, publicada en el Diario Oficial de la Unión (DOU) el 11/11/2008, establece que la importación de productos en forma de materia prima, producto semi-acabado, producto a granel o acabado, estará sujeta a registro de licencia de importación en el SISCOMEX, sometándose a fiscalización por la autoridad sanitaria antes de su liberación aduanera.

Sigue link de la resolución N° 81/08:

http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC_81_2008_COMP.pdf/096e030a-4cdb-4675-b930-72c41368a5bb

Para las NCMs **2103.90.91** y **2103.90.99**, si debe tener en cuenta el procedimiento **5.1**, correspondiente a los **Alimentos**.

6. Listado de Importadores

6.1. Estado de San Pablo

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en San Pablo

AGROFOOD

<http://www.agrofood-jmg.com.br/>

Dirección: Rua da Alfândega, 345 a 359 – Brás– São Paulo - SP

Tel.: (11) 3311-9970 / 3229-1655

E-mail: vendas@agrofood-jmg.com.br

ALLFOOD/ VITAL GOURMET IMP. EXP. LTDA

www.allfood.com.br

Dirección: Rua da Mooca, 1736 – Mooca– São Paulo - SP

Tel.: (11) 2799-0422 / Diretoria: (11) 2799-0424

Contacto: Sra. Salete de Lima / Sra. Magaly Dias

E-mail: salete@allfood.com.br / diretoria@allfood.com.br / magaly.dias@allfood.com.br

ASSAI COMERCIAL IMPORTADORA LTDA – ATACADISTA DE ALIMENTOS

www.assaiatacadista.com.br/

Dirección: Rua Manilha, 42 – Vila Carrão – SP

Tel.: (11) 3411-5000 / 3411-5003

Contacto: Sr. Vlamir dos Anjos

E-Mail: vlamir.anjos@assai.com.br

Sr. Gilberto Palm

E-mail: gilberto.palm@assai.com.br

Contacto: Leila Brandão

E-mail: leila.brandao@assai.com.br

AURORA BEBIDAS E ALIMENTOS.

www.aurora.com.br/

Dirección: R Funchal, 449 - Vila Olímpia - São Paulo, SP

Tel.: (11) 3623-2288

Contacto: Sra. Sandra Yamadera

E-mail: sandra.yamadera@aurora.com.br

ARMAZÉM DO NATURAL

<http://www.armazemdonatural.com.br/>

Dirección: Rua Silvio Dante Bertacchi, 500 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3727-1182 / 3742-8202

E-mail: contato@armazemdonatural.com.br

ARMAZÉM SANTA FILOMENA

www.armazemsantafilomena.com.br/

Dirección: Rua Santa Rosa, 100, Brás - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3122-0000

E-mail: atendimento@armazemsantafilomena.com.br

ARMAZÉM SÃO VITO

www.armazemsaovito.com.br/

Dirección: Av. Mercúrio, 222 - Brás (Zona Cerealista) - São Paulo, SP

Tel.: (11) 3227-3020

E-mail: contato@armazemsaovito.com.br

CALIMP IMPORTADORA

www.calimp.com.br

Dirección: Al. Oceania, 85 - Polo Empresarial Tamboré, Santana do Parnaíba – SP

Tel.: (11) 4152-4588 / 4152-6161

Contacto: Sra. Gisele / Katia

E-mail: importacao@calimp.com.br

CASA FLORA LTDA

www.casaflora.com.br

Dirección: Rua Sampaio Moreira, 139 – Brás - Cep: 03008-010 – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3327-5199 (PABX) / 3327-5199 / Diretoria: 3327-5135

Contacto: Sr. Fernando Carvalhal

E-mail: flora@casaflora.com.br

Contacto: Sra. Maurilene

E-mail: fernando@casaflora.com.br / maurilene@casaflora.com.br

CASA GARCIA IMPORTADORA

www.casagarciaimportadora.com/

Dirección: Rua Luis Coelho, 128, Cerqueira César - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3457-9957

E-mail: casagarciaimportadora@gmail.com

CASA GODINHO

www.casagodinho.com.br

Dirección: Rua Líbero Badaró, 340, Centro- São Paulo - SP

Tel.: (11) 3105-1625 / 3104-1520

Contacto: José Roberto

E-mail: casagodinho@casagodinho.com.br

CEREALISTA BARROSO

www.cerealistabarroso.com.br/

Dirección: Rua Santa Rosa, 254 – Brás – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3228.7694 / 3227.8871

E-mail: vendas@cerealistabarroso.com.br

CEPÊRA

<http://www.cepera.com.br/>

Dirección: Rua Dr. Olavo Egídio, 764 – Santana – São Paulo - SP

Tel.: (11) 4646-4600

E-mail: vendas@cepera.com.br

CIA DAS ERVAS

www.ciadaservas.com.br

Dirección: R. Pedro Molena, 321, Morungaba – São Paulo - SP

Tel.: (11) 4014-7521

Contacto: Tereza Cury

E-mail: vterezacury@fernandescury.com.br / vendas@fernandescury.com.br

COMERCIAL ELMAR LTDA.

<http://www.comercialelmar.com.br/>

Dirección: Rua do Lucas, 156 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3227-3717

E-mail: vendas@comercialelmar.com.br

CONDBRÁS IMPORTADORA

www.condbras.com.br

Dirección: Rua São Rafael, 370 – Parque Industrial – Araçariguama – SP

Tel.: (11) 4136-2941 / 4136-2942 / 4136-2943 / 2851-9047

Contacto: Toninho / Bruna / Fábio Horta

E-mail: toninho@condbras.com.br / bruna@condbras.com.br / fabio@condbras.com.br

COSTAZZURRA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO LTDA

<http://www.costazzurra.com.br>

Dirección: Rua Coriolano, 655 – Lapa – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3663-1837 / 3539-5957/ Cel: (11) 98147-4050

Contacto: Rodrigo / Paulo / Afonso Almeida Júnior

E-mail: junior@costazzurra.com.br / rodrigobering@costazzurra.com.br / paulo@costazzurra.com.br

CME

Dirección: Rua Tangará, 170, Vila Mariana – São Paulo - SP

Tel.: (11) 5081-6267

Contacto: Amanda Fernandes de Almeida / Daniela

E-mail: amanda@avibr.com.br , daniela@avibr.com.br

CUESTA COMERCIO IMPORT EXPORT LTDA.

Dirección: Rua Jorge Raimundo Mendes de Almeida, 72, Jardim do Lago – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3782-7898 / 3781-6416

Contacto: Valéria Domingues

EMPÓRIO ARROZ INTEGRAL

www.emporiodoarrozintegral.com.br/

Dirección: Av. Mercúrio, 86 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3313-2053

E-mail: vendas@emporiodoarrozintegral.com.br

ESPABRA GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA

www.espabra.com.br

Dirección: Av. Presidente Kennedy, 2333 - Vila São José - Osasco – SP

Tel.: (11) 3604-9922

Contacto: Isabel

E-mail: isabel@espabra.com.br

Contacto: Carlos Henrique

E-mail: carlosenrique@espabra.com.br

ESTAÇÃO DOS GRÃOS

<https://estacaodosgraos.com.br/>

Dirección: Rua Turiassú, 1367. Perdizes, São Paulo - SP

Tel.: (11) 4116-8565

E-mail: falecom@estacaodosgraos.com.br

EUROFOODS COMÉRCIO EXTERIOR LTDA.

www.eurofoods.com.br/

Dirección: Rua Major Carlos Del Prete, 170, Centro – São Caetano do Sul - SP

Tel.: (11) 4224-8800

Contacto: Edilene Miquelin

E-mail: importacao@eurofoods.com.br / edilene@eurofoods.com.br

FUCHS GEWURZE DO BRASIL LTDA.

<http://fuchs.com.br/>

Dirección: Rua Sargento Gabriel Pedro de Oliveira, 111- Itupeva - SP

Tel.: (11) 4591-8200

E-mail: consumidor@fuchs.com.br

GOURMAND ALIMENTOS

www.gourmand.com.br

Dirección: Rua Frunchal 538 – 3º Piso - Cjs. 31 – Vila Olímpia – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3842-5050 / 3849-5750

Contato: Sr. Sidney Bratt

E-Mail: gourmand@totalwork.com.br

Secretária: Débora

E-mail da secr.: debora@gourmand.com.br

GSM ALIMENTOS

<http://gmsalimentos.com.br/index.html>

Dirección: Alameda Inajá, 77, Alphaville – Barueri - SP

Tel.: (11) 4191-7384

E-mail: atendimento@gmsalimentos.com.br

GURIRI IMPORT&EXPORT

<http://gmsalimentos.com.br/index.html>

Dirección: Rua Benjamim de Oliveira, 313 – Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3227-9489 / 3227-9139

Contacto: Roberto Pascoal

E-mail: roberto@guririltada.com.br

IBRAC ADITIVOS E CONDIMENTOS

<http://www.ibrac.com.br/>

Dirección: Km ,8, Rod. Washington Luiz, 173 - Jardim Anhanguera, Rio Claro - SP

Tel.: (19) 3522-8800

E-mail: contato@ibrac.com.br

INTERFOOD

www.interfood.com.br

Dirección: Rua Borges Figueiredo, 1133 – Mooca – São Paulo - SP

Tel.: (11) 2602-7255 / Fax: (11) 2607-5131

Contacto: Sr. Gabriel Cury

E-mail: diretoria@interfood.com.br

Contacto: Sra. Rose

E-mail: rose@interfood.com.br

JRG ALIMENTOS

<http://www.jrgalimentos.com.br/>

Dirección: Rua Mangericão, 139 - Jardim Eliane – São Paulo - SP

Tel.: (11) 4063-7180 / 3136-0195

E-mail: jrgalimentos@hotmail.com

LE PAUL ALIMENTOS IMPORTADOS

www.lepaul.com.br

Dirección: Rua Sergipe, 475 – cj. 603 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3666-9026 / 3666-9026

E-mail: lepaul@uol.com.br

Contacto: Sra. Halina Lukower

E-mail: halina@lepaul.com.br

Contacto: Sr. Mendel Nucover

E-mail: mendel@lepaul.com.br

NATURAL WONDER

<https://naturalwonder.com.br/>

Dirección: Av. Rubens Montanaro de Borba, 50 - São Paulo - SP

Tel.: (14) 2366-1500 / 5681-6643

E-mail: info@naturalwonder.com.br

PUISSANTE

<https://www.puissante.com.br/>

Dirección: R. Augusto Ferreira, 2-38 - Vila Santa Luzia, Bauru - SP

Tel.: (14) 3224-3889

E-mail: puissante@puissante.com.br

QUALITY IMPORT

www.qualityimport.com.br

Dirección: Dona Ana Pimentel - nº 225, Perdizes - São Paulo - SP

Fone: (11) 3966-4566

Contato: Sr. Carlos Pavanello

Email: carlos@qualityimport.com.br

Contacto: Sr. Herminio Pavanello Filho

E-mail: herminio@qualityimport.com.br

REQUENA COMERCIAL Y IMPORTADORA LTDA

Dirección: Rua Capitão Faustino de Lima, 292/312 – Brás – São Paulo - SP

Tel./Fax: 005511 3488-5999

Contacto: Débora Carnevale - Depto de Importación/Compras

E-mail: importacao@produtosrequena.com.br

Contacto: Enedina Robles - Directora

E-mail: enedina@produtosrequena.com.br

TRADAL BRAZIL IMPORT&EXPORT

<http://www.tetcereais.com.br/index.php>

Dirección: Rua Benjamim de Oliveira, 467 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3227-0955 / 3227-0039

E-mail: sac@tetcereais.com.br

T&T DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS

www.tradalbrazil.com.br

Dirección: Rua Arthemio Dionizio da Costa, nº 98 - Condomínio Pólo Industrial de Jandira II – Jandira - SP

Tel.: (11) 3648-4848

Contacto: Laércio

E-mail: laercio@tradalbrazil.com.br

VTR REPRESENTAÇÕES

<https://www.vtrrepresentacoes.com/>

Dirección: Av. Conceição, 510 - Centro, Diadema- SP

Contacto: Victor Ubaldo

Tel.: (11) 2143-1025

E-mail: vtr.representacoes@gmail.com

RMOURA CEREAIS

<http://www.rmouracereais.com.br/>

Dirección: R. Prof. Eurípedes Simões de Paula, 475 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3324-2100

E-mail: contato@rmouracereais.com.br

RODIN IMPORTAÇÃO

Dirección: R. Jesuino Pascoal 103 - Santa Cecilia, São Paulo - SP

Tel./Fax: (11) 3361-3606

Contacto: Sra. Rose Kviktak

E-mail: rodinimport@gmail.com

Contacto: Sra. Dina Magid

E-mail: rodinexp@terra.com.br

COMERCIAL IMP. EXP. SANTA LUZIA

www.santaluzia.com.br

Dirección: Alameda Lorena, 1471 - São Paulo – SP

Tel.: (11) 3897-5000

Contacto: Adérito Nunes da Conceição

E-mail: import@santaluzia.com.br

Contacto: Jorge Lopes diretoria@santaluzia.com.br

SANTAR

www.santar.com.br

Dirección: Rua Benjamim de Oliveira, 389 – Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3327-1000 / 228-3664

Contacto: Sr. Emerson Saes

E-mail: santar@santar.com.br / emerson@santar.com.br

SPECTRUS IMP. EXP. LTDA

Dirección: Rua Manoel Cheren, 299 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 5031-2430

Contacto: Marcelo Aebi

E-mail: marcelo@specialfood.com.br

SUPERMERCADOS

ASSAI COMERCIAL IMPORTADORA LTDA

www.assaiatacadista.com.br/

Dirección: Rua Manilha, 42 – Vila Carrão – São Paulo, SP

Tel.: (11) 3411-4737

Contacto: Sr. Calil Badin / Mailys Gaugain

E-mail: calil.badin@assai.com.br / mailys.gaugain@assai.com.br

CARREFOUR

www.carrefour.com.br

Dirección: Rua George Eastman, 213 - Vila Tramontano – São Paulo, SP

Tel.: (11) 3779-6753

Contacto: Aurore Marine Jegoux

E-mail: aurore_marine_jegoux@carrefour.com

WAL-MART

www.walmart.com.br

Dirección: Praça Deputado Dario de Barros, 401, Cidade Jardim

Tel.: (11) 3468-1581

Contacto: Nelson Aprigio / Adriana Gales

E-mail: nelson.aprigio@walmart.com / agalves@wal-mart.com

GRUPO CASINO - MULTI VAREJO

www.gpabr.com

Dirección: Av. Brigadeiro Luis Antônio, 3172 – Centro – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3886-0989

Contacto: Sra. Lily N. Ferreira Hewett

E-mail: lily.hewett@multivarejogpa.com.br

DIA GROUP

www.diacorporate.com.br

Dirección: Rua Cardoso de Melo, 1855 – 1º Vila Olimpia – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3886-8038

Contacto: Sra. Patricia Carvalho Leite

E-mail: patricia.carvalho.leite@diagroup.com

Contacto: Cristobal Cabrera Filho

E-mail: cristobal.cabrera@diagroup.com

CASA SANTA LUZIA IMPORTADORA LTDA.

www.santaluzia.com.br

Dirección: Alameda Lorena, 1471, Jardins – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3897-5000 / 5044

Contacto: Anderson Santos

E-mail: import@santaluzia.com.br / anderson@santaluzia.com.br

EMPORIO SANTA MARIA- St Marche

www.marche.com.br

Dirección: Av. Manuel Bandeira 291, 2º andar Bloco D, Vila Leopoldina - São Paulo – SP

Tel.: (11) 3833-6079

Contacto: Jose Bezerra de Menezes

E-mail: jose.menezes@marche.com.br

MAKRO

www.makro.com.br

Dirección: Rua Carlos Lisdegno Carlucci, 519 – Butantã – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3745-2858

Contacto: Fernanda Gomides

E-mail: fgsilva@makro.com.br

TENDA ATACADO

www.tendaatacado.com.br

Dirección: Rua Professor João Cavaleiro Salém, 365, Bonsucesso – Guarulhos/SP

Tel.: (11) 2489-2873

Contacto: Sr. Cosmo Donizete

E-mail: comex@tendaatacado.com.br

BIG BOM

www.bigbom.com.br

Dirección: Avenida Bandeirantes, 1.521 – Parque Cidade Nova - São Paulo – SP

Telefone: (19) 3861-9000

Contacto: Sra. Thatiana Medeiros / Clodoaldo Reis

E-mail: thatiana@bigbom.com.br / clodoaldo@bigbom.com.br

OBA HORTIFRUTI

www.grupooba.com.br/

Tel.: (19) 3741-3322

Contacto: Weberton Sousa

E-mail: weberton.sousa@redeoba.com.br

SUPERMERCADO SAVEGNAGO

www.savegnago.com.br

Dirección: Av. Nossa Senhora Aparecida, 2021 – Sertãozinho – SP

Tel.: (16) 3946-2088 - 4415

Contacto: Sr. Luiz Henrique Picinato

E-mail: luiz.picinato@savegnago.com.br

SUPERMERCADO RICOY

www.associacaoricoy.com.br

Dirección: Shopping Sp Market, Av. das Nações Unidas, 22540 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 4010-0209

Contacto: Sr. Norberto de Castro Poletti

E-mail: norberto.poletti@ricoy.com.br

SUPER LOPES

www.superlopes.com.br

Dirección: Av. São Paulo, 335, Jd. Tranquilidade - São Paulo, SP

Tel.: (11) 2423-2437

Contacto: Lilian Oliveira / Carlos Quintão

E-mail: lilian.oliveira@superlopes.com.br / carlos.quintao@superlopes.com.br

REDE BRASIL SUPERMERCADOS

www.rbsm.com.br

Dirección: Al. dos Jurupis, 455, cj. 42, Moema - São Paulo, SP

Tel.: (11) 5054-2932

Contacto: Renato Silva

E-mail: renato.silva@rbsm.com.br

6.2. Estado de Minas Gerais

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General de la República Argentina en Belo Horizonte

BENASSI MINAS EXPORTACAO E IMPORTACAO LTDA

Dirección: Rodovia Br 040 Km 688, Sn, Guanabara - Contagem, MG.

TEL: (31) 3503-3079

CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA

www.bretas.com.br/contato.php

Dirección: Avenida Jose Carlos Costa, 470, Liberdade, Ribeirão das Neves, MG.

TEL: (31) 3343-3605

ORGANIZACAO VERDEMAR LTDA

www.superverdemar.com.br/

Dirección: Avenida Nossa Senhora do Carmo, 1900, Sao Pedro, Belo Horizonte, MG.

TEL: (31) 3296-7458

PEPSICO DO BRASIL LTDA

www.pepsico.com.br/

Dirección: Rua Equador, 2300, Santa Rita, Sete Lagoas, MG.

TEL: (31) 3779-1400

SUPERMERCADO BAHAMAS S/A

www.bahamas.com.br/

Dirección: Rodovia Br-040, 780, Distrito Industrial, Juiz de Fora, MG.

TEL: (32) 3249-9400

6.3. Estado de Rio Grande do Sul

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General de la República Argentina en Porto Alegre

ZAFFARI LTDA.

www.zaffari.com.br

Dirección: Av. Plínio Brasil Milano, 1000 - Porto Alegre, RS

Tel.: (51) 3373-3974

Contacto: Jonas Mosquera

E-mail: jonas.mosquera@zaffari.com.br

JOHANN ALIMENTOS

www.johann.com.br

Dirección: Rua Portão, 4255 – Bairro Industrial - Estância Velha, RS

Tel.: (51) 3561-4500

Contacto: Juan Fernando Almada

E-mail: comercial5@johann.com.br

MASTER DISTRIBUIDORA

www.masterdis.com.br

Dirección: Rua Dr. Carlos Walau, 51 - Porto Alegre, RS

Tel.: (51) 3340-3916

Contacto: Jairo Cunha

E-mail: master@masterdis.com.br; jairo@masterdis.com.br

UNIDASUL LTDA. / CBS ALIMENTOS

www.unidasul.com.br

Dirección: BR-116, S/N - Bairro Industrial - Esteio, RS

Tel.: (51) 3458-9722 / 3458-9702

Contacto: Nei Dellagustin

E-mail: nei.luis@unidasul.com.br

UNIAGRO

<http://seleccionadosuniagro.com.br/pt/inicial>

Dirección: Av. A. J. Renner, 185 - Porto Alegre, RS

Tel.: (51) 2129-1515

Contacto: Carlos Cezar Schneider

E-mail: schneider@uniagro-ind.com.br

6.4. Estados de Bahia, Sergipe, Amapá, Pará y Tocantins

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General de la República Argentina en Salvador

ATACADÃO CENTRO SUL LTDA

www.atacadaocentrosul.com.br

Dirección: Rua Arthur Catrambi, 157 – Calçada – Salvador – BA - 40410-370

Teléfono: 55 71 2106 0600

Fax: 55 71 2106 0600

Contactos:

Marcelo Valadares – Propietario

Antônio Mendes – Director de Operaciones

E-mails: marcelo@centro-sul.com, amendes@centro-sul.com

MARYJON TRADE E REPRESENTAÇÕES LTDA.

Dirección: Av. Jequitiaia, 47, Sala 102 – Comércio – Salvador - 40015035.

Teléfono: 55 71 3243-7270

Cel.: 55 71 9983-5192

Contacto: João Raimundo da Silva Souza

E-mails: multigraosbahia@yahoo.com.br

PASTIFICIO BAHIA LTDA

Dirección: Av. Heitor Dias, Ed. 738 Sala Retiro – Salvador – BA - 40.317-330

Teléfono: 55 71 3234-9800 / 9801 / 9805

Fax: 55 71 3479-2217

Contactos:

José Carlos Feijó Falcon - Sócio-director

Cilene Guimarães - Financeiro

E-mail: ntc@sora.com.br

PETYAN INDUSTRIA DE ALIMENTOS LTDA

Dirección: Av. Otávio Mangabeira s/n – Distrito Industrial – Jequié – BA – 45208000

Telefóno: 55 73 3525 5511

Fax: 55 73 3525 5533

Contacto: José Orlando – Gerente Geral

E-mail: petyan@petyan.com.br

PRONTU INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.

<http://www.prontualimentos.com.br>

Dirección: Loteamento Sales, Lote 3, Quadra AC-G Pólo Industrial - CEP 44572-610 Santo Antônio de Jesus – BA

Telefóno: 55 75 3631-9712

Contacto: Richardson – Diretor
Antônia – secretaria
E-mail: prontuatendimento@hotmail.com

SOST INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.

www.sost.com.br

Dirección: Rua Cândido Rissut - Recreio Ipitanga - Lauro de Freitas – BA - 42700-000
Teléfono: 55 71 3172-2424 / 3172-2409/ 3172-2410 / 98201 8822 Flavio / 99246 0049
Catarina

Contacto: Catarina Paes – Supervisora de Compras
Flávio Pedrett – Director (propietário)

E-mail: fpedrett@sost.com.br; catarinapaes@sost.com.br; compras@sost.com.br;
catarinajm@hotmail.com

Nota: Distribuidor de importantes marcas de alimentos y bebidas, importan queso de Argentina

SERRANA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.

www.hiperideal.com.br

Dirección: Rua Melvin Jones, 273 - Jardim Armação – Salvador – BA - CEP: 41750-010
Teléfono: 55 71 3372-1100 / 1187 Camila Moreno / 1139 Amanda Vasconcelos 99638-3833

Contacto: Amanda Vasconcelos - Gerente de Importación (Propietária)
Camila Moreno – Importacion

E-mails: amanda.vasconcelos@hiperideal.com.br ; camila.moreno@hiperideal.com.br

Nota: Importan la harina de trigo MORIXE (saco de 25 kg)

SUPER NORTE DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.

Dirección: Rod BA 093, km 3,5, s/n - Galpão B - Distrito industrial - Mata de São João - BA
Teléfono: 55 71 3635-2655 / 3801

Contacto: Joel Feldman - Director

Secretaria: Monique Figueiredo

Assistente: Michele

E-mail: monique.figueiredo@nortedistribuidor.com.br,
joel.feldman@nortedistribuidor.com.br

Nota: Sr. Joel es el actual presidente de la ABASE – Asociación Bahiana de Supermercados
Não importam

RONDELLI ALIMENTOS

www.rondelli.com.br

Dirección: Av. Guanabara, 1105 - Dr. Gusmão – Eunápolis - BA - 45.821-470

Contacto: Carlos Rondelli - Diretor Presidente

Teléfono: 55 73 3511 2000 / 73 98111 9529

Email: kaka@rondelli.com.br

➤ **ESTADO DE TOCANTINS**

ADAMANT TRADING COMPANY S/A

www.adamanttrading.com.br

Dirección: Quadra 103 Norte. Av. Leste, 52 – Salas 5 e 6 – Centro – Palmas – TO – CP: 77001022

Teléfono: 55 63 3215-8300

Fax: 55 63 3215-8300

Contacto: Ricardo Níveo – Proprietário

E-mails: ricardo.adamant@gmail.com y adamantpmw@gmail.com

➤ **ESTADO DE SERGIPE**

I.V.L. - INDÚSTRIAS VIEIRA

www.marata.com.br

Dirección: Av. Distrito Industrial, S/N - Distrito Industrial – Lagarto - SE – 49400-000

Teléfono: 55 79 3631-9200

Contacto: Caio Pereira – Comex

Email: caio.traversa@marata.com.br

Nota: Industria responsable por la producción y encapsulamiento de todos los productos de la línea de salsas, vinagres y fermentados acéticos.

JAV - INDÚSTRIAS DE ALIMENTOS (GRUPO MARATÁ)

www.marata.com.br

Dirección: Estrada Campo da Fazenda/Estrada da Barragem, S/N - Zona Rural - Lagarto - SE - CEP 49400-000

Teléfono: 55 79 3321-0101

Nota: Responsable de la fabricación del “Flocão”, copos de maíz, harina de maíz fina y gruesa, la sémola de maíz amarillo, sémola de maíz blanco, las gachas de avena, harina de leche, edulcorante, chocolate, capuchino, café con leche, caldo, especias, condimentos, especias, encurtidos, especias, mezclar durante pastel, bocadillos y fideos instantáneos.

AFK GROUP IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.

www.afkgroup.com.br

Dirección: Rua China, 637 - Sala 3 – Americana – SP – 13470-255

Teléfono: 55 19 36483446 / 79 9632-2244 / 79 3259-7263

Contacto: Carlos Eduardo Lima de Oliveira - Director Comercial (se quedan en Aracajú/SE)

E-mail: carloseduardo@afkgroup.com.br

Nota: Son una trading company. Principales mercados de dónde importa: ARGENTINA (50%), CHILE (25%), PERU (25%). Proveedores en Argentina: VitaBrix

6.5. Estado de Rio de Janeiro

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General de la República Argentina en Rio de Janeiro

CELLES CORDEIRO ALIMENTOS LTDA.

www.caprilat.com.br

Telefone: 55 22 2525-3000

Fax: 55 22 2525-3010

Contacto: Antonio Carlos Celles Cordeiro

e-mail: ac@caprilat.com

PRODUTOS ALIMENTÍCIOS FLEISCHMANN E ROYAL

Telefone: 55 21 2574-1363

Fax: 55 21 2574-1363

e-mail: jmauro@abisco.com.br

Contacto: José Mauro Lima Filho

PASTA ITÁLIA COM. EXTERIOR LTDA.

www.pastaitalia.com.br

Telefono: (55 21) 2548-7057 / 3888-2848

Fax: (55 21) 3834-7479

e-mail: ronaldo@pastaitalia.com.br

Contato: Sra. Ingrid, Sr. Ronaldo Machado

COMMAR COM. INTERNACIONAL LTDA.

www.commar.com.br

TEL. (5521) 2564-4455 / 3214-2800,

Michele: michele@commar.com.br

FAX. 2270-3794

E-MAIL: commar@commar.com.br

Contacto: RONALDO WERNECK / ROSANA LOPES

MTRADING COM. IMP. E EXP. LTDA.

www.mgo.com.br

Telefone: 55 27 2123-8455

Fax: 55 27 2123-8455

e-mail: lorena@mgo.com.br

Contato: Lorena

BRASCOMEX COM. EXTERIOR LTDA.

www.brascomex.com
Telefone: 55 27 3183-9900
Fax: 55 27 3183-9911
e-mail: renata.reis@brascomexgroup.com
Contato: Renata Reis / Gilberto Baltar

K2 LOGÍSTICA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.

www.k2logistica.com.br
Telefone: 55 27 5531-7844
Fax: 55 27 5531-7510
e-mail: info@k2logistica.com.br
Contato: Bernarde Fuldauer

MASSIMEX IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES LTDA.

www.massimex.com.br
Telefone: 55 27 3314-4493
Fax: 55 27 3314-4493
e-mail: massimex@massimex.com.br
Contato: Neide

PORTUAL COM. INTERNACIONAL LTDA.

www.portual.com.br
Telefone: 55 27 3233-0023
Fax: 55 27 3233-0023
e-mail: financeiro@portual.com.br
Contato: Karen

SERTRADING (BR) LTDA.

www.sertrading.com.br
Telefone: 55 11 3897-7300
Fax: 55 11 3897-7300
e-mail: marcio.carvalho@sertrading.com.br
Contato: Marcio Carvalho

SIDMEX INTERNACIONAL LTDA.

www.sidmex.com.br
Telefone: 55 27 3322-9922
Fax: 55 27 3322-9888
e-mail: leonardo@sidmex.com.br
Contato: Leonardo

SUPERMERCADOS MUNDIAL LTDA.

Telefono: (55 21) 2131-7000
Fax: (55 21) 2590-6648
e-mail: executivo@supermercadomundial.com.br
Contato: Sr. Manuel Leite, dueño del Super.

SUPERMERCADO ZONA SUL S.A.

www.zonasulatende.com
TEL. (005521) 2209-1279 / 04.
Persona de contacto: RICCARDO BONOCCELLE.
rbonuccelli@zonasul.com.br

SENDAS DISTRIBUIDORA SA

(PAO DE AÇUCAR)
(CIA. BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO)
Tel. (5521) 2651-8826
At. Sr. Jair Ignacio Silva
Analista Com. Internacional.
E-MAIL: jair.silva@grupopaodeacucar.com.br

SUPERMERCADOS PRINCESA.

www.princesasupermercados.com.br
Rua do Milho 17 – Mercado São Sebastião -
Cep. 21011-090 – Rio de Janeiro – RJ
Tel. (5521) 3889-2100
E-mail: @princesaonline.com.br
At. Sr. Renato.

SUPERMERCADO PREZUNIC

www.prezunic.com.br
E-mail: monteiro@prezunic.com.br
At. Sr. Monteiro.

SUPERMERCADO INTERCONTINENTAL

Intercontinental Comércio de Alimentos Ltda.
E-MAIL: crissantos@intersuper.com.br
Persona de Contacto: Sr. Marcelo, División de Importación.
E-mail. marcelo@intersuper.com.br
Tel. (5521) 2107-8000 / 3724-6101(direto).
Fax. (5521) 3724-6105
Cel. 8162-9411

7. ANEXO I

Descripción de Impuestos y Alícuotas

i. **Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)**

El impuesto sobre productos industrializados (IPI) fue establecido por el Decreto N° 7212 de 15/06/2010 y se trata de un impuesto federal que grava todos los productos, finalizados o intermedios, nacionales o extranjeros. El valor de este tributo varía según el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros.

ii. **Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)**

El impuesto para el Programa de Integración Social y Programa de Formación de Patrimonio de Servidor Público (PIS/PASEP) y para la Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS) fueron establecidos por Ley N° 10.865 del 30/04/2004 y modificatorias. La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercaderías con el Impuesto de Importación (I.I) y el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

iii. **Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)**

El Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios (ICMS) es un impuesto estadual, que varía según cada estado, y grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto varía según el producto y el estado de manufactura y se aplica sobre el valor de las mercaderías luego de agregar impuesto de importación, IPI y otros gastos requeridos.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño al cual se destinará el producto, a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. A modo de ejemplo, la Tarifa Normal de ICMS del estado de San Pablo es del 18%.

La información sobre los impuestos y alícuotas anteriores se brinda solamente a título ilustrativo.