



Embajada de la República Argentina en Angola

Perfil de Mercado N°16
Posición Arancelaria 1101.00.10

Posición Arancelaria **1101.00.10**

○ Descripción del producto:

- Harina de Trigo - Acondicionado para venta al por menor

○ Situación del mercado angoleño

Si bien en el último año la situación de la economía ha mejorado debido a las políticas del Banco Nacional de Angola, la escasez de divisas sigue siendo un hecho.

Angola enfrenta desde finales de 2014 una crisis financiera y económica como consecuencia de la fuerte caída de sus ingresos de petrolíferos. Esta coyuntura llevó a un desplome en la entrada de divisas al país y a limitaciones en el acceso a la moneda extranjera, dificultando especialmente las importaciones.

Además, debido a la suspensión de acuerdos con bancos corresponsales extranjeros para la compra de dólares desde 2016, la banca angoleña sólo consigue comprar divisas a la banca europea con lo cual las operaciones se realizan en euros.

○ Costo de nacionalización del producto.

De acuerdo a la Pauta Arancelaria, Decreto Legislativo Presidencial nº10 / 13, de 22 de noviembre y Decreto Legislativo Presidencial nº05 / 15, de 21 de septiembre.

- Arancel de importación: 2%
- Impuesto al consumo: 2%

○ Restricciones no arancelarias

De acuerdo con el Decreto 34/02 de 28/6 e Despacho 192/02 de 09/08

Esta mercadería debe contar con una inspección previa al embarque en el país de origen. De otra manera, estará sujeta a pagar una multa.

La harina de trigo es parte de los productos que tienen cupo de importación.

El cupo de importación es; 688.000 toneladas/año

○ Documentos exigidos en Aduana

- Documento único de importación
- Certificado de calidad de la mercadería
- Certificado de Origen de la mercadería

○ Evolución de las importaciones del producto

Importación de productos de la posición 1101.00.10 , en dólares estadounidenses de los últimos tres años		
AÑOS	Valor En Dólares	Peso liquido/kg
2014	40.637.523,44	38.171.363
2015	17.861.974,02	57.375.600
2016	20.331.097,60	43.544.813
2017	16.738.921,64	71.242.011

○ Participación de terceros países

Las cifras están expresadas en dólares estadounidenses.

País de origen	2014	2015	2016	2017
ALEMANIA	1.159.946,91	-	404.765,49	1.589.300,22
BELGICA	9.411.745,97	6.009.361,39	1.599.121,11	659.814,56
BRASIL	219.165,84	297.332,98	253.762,63	1.566,75
CANADÁ	3.118,69	-	616.101,55	-
CHINA	372.985,42	325.982,44	961.689,08	273.960,92
CHIPRE	-	17.089,17	-	-
CONGO	-	64.534,25	4.022,35	-
EGIPTO	-	51.105,86	550.053,81	-
EMIRATOS ARABES UNIDOS	241.375,86	40.403,69	144.265,49	88.498,38
ESPAÑA	2.075.500,81	16.636,27	12.169,44	
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	1.310.743,60	113.363,91	307.741,37	76.326,53
FRANCIA	5.476.582,69	2.351.411,54	1.464.495,45	
HONG KONG	30.681,88	-	-	46.270,14
INDIA	148.778,06	3.774,56	6.876,22	4.797,97
ISLANDIA	99.014,33		-	
ITALIA	-	13.453,17	-	63.899,24
LATVIA	685.556,56	-	738.273,74	106.763,43
LIBANO	619.629,28	-	-	30.221,39
MALASIA	174.814,71	-	-	
MARRUECOS	249.071,29	569.031,37	545.573,81	707.542,59
MAURITANIA	-	-	-	1.772.190,36
MÉXICO	2.347,69	-	-	-
NAMÍBIA	17.306,70	236,16	-	
PAISES BAJOS	773.574,25	267.001,62	1.009.911,34	16.313,57
PORTUGAL	4.362.625,51	4.355.850,98	7.438.819,38	3.734.693,60
REINO UNIDO	-	-	10.607,64	
SUDÁFRICA	291.095,31	11.039,05	-	208.301,36
TAILÂNDIA	1.343.040,39	-	-	
TURQUÍA	11.483.205,96	3.294.002,07	3.953.877,20	7.052.242,50
UCRANIA	-	58.348,54	306.954,50	151.104,42
URUGUAY	83.601,73	-	-	155.113,71

Fuente: Dirección Nacional de la Aduana de Angola



- Niveles de precios

Nivel importador

- Mercado mayorista

Bolsa de 25kg = 3.100,00 kz (15,04 dólares)

Bolsa de 50kg = 6.200,00 Kz (30,09 dólares)

- Consumo

Porcentaje satisfecho con producción local
la producción local es estimada en, 12%.

Porcentaje satisfecho con importación
la importación cubre 82% del consumo interno

- Canales de comercialización

En Angola prevalece la distribución mediante mercados informales y almacenes. Sin embargo, en los últimos años se han reestructurado los canales de distribución, lo que fue acompañado del crecimiento en el consumo privado. Específicamente, ha habido una tendencia a la implementación de los canales de distribución modernos como las cadenas de supermercados e hipermercados, producto de inversiones extranjeras realizadas en el país.

- Principales centros de consumo

Centro consumo	Habitantes
Luanda	6.542.944
Benguela	2.036.662
Huíla	2.354.398
Huambo	1.896.147
Malanje	968 135
Lunda-Norte	799 950

- Situación del mercado angoleño

Angola enfrenta desde finales de 2014 una crisis económica y financiera como consecuencia de la caída de sus ingresos de petrolíferos. Esta coyuntura llevó a un desplome en la entrada de divisas y como consecuencia a limitaciones en el acceso a ella



dificultando entre otras cosas las importaciones. Además, debido a la suspensión de acuerdos con bancos corresponsales para la compra de dólares desde 2016, la banca angoleña sólo consigue comprar divisas a través de Europa.

No obstante, algunas de las grandes empresas importadoras y cadenas de supermercados logran realizar el pago de las transacciones a través de socios europeos o árabes. Igualmente, algunas de ellas (solo las que tienen buena relación con el Gobierno) se benefician la recepción de divisas del Banco Nacional para el pago de transacciones.

○ Lista de mayores importadores (datos 2014)

GRUPO ZAHARA (Hipermercado Kero)

Representante: Joaquim Azevedo- Chefe de Compra
Tiago Azevedo - Chefe de Compra
Dirección: Kilamba, Luanda, Angola
Cel: +244 938 218 836 | 940270986
E-mail: joaquim.azevedo@zahara.co.ao

NOBLE GROUP LDA

Representante: Mali charania- Director General
Dirección: Bairro Cacucaco, Luanda- Angola
Cel: (+244) 924 810 405
E-mail: geral@noble-group.net

NDAD - Nova Distribuidora Alimentar e Diversos

Representante: Mucharaf- chefe de Compras
Dirección: Estrada de Catete, Km 28 ZEE - Polo Comercial, Viana - Luanda
Cel: +244 927 596 901
E-Mail info@ndad.co.ao

CND- COMPANHIA NACIONAL DE DISTRIBUIÇÃO, LIMITADA (Supermercado Maxi)

Representante: Hugo Santos-Director General
Dirección: Av. Pedro de Castro Van - Dúnem, Morro Bento, Luanda
Tel.: +244 222 006 103
Cel: +244 923166730
E-Mail: hcs@maxi.co.ao

ANGOALISSAR-Comercio e Industria

Representante: Mohamed Bravo (Director general),
Luísa Francisco (secretaria)
Dirección: Rua Dr. Amílcar Barca/Luanda
Tel: +244222 310 484/922 280 955
E-mail: bravo@angoalissar.com



○ Otros importadores y distribuidores

ENTREPOSTO ADUANEIRO DE ANGOLA E.P

Representante: Pegado Sobrinho (Consultor) Dirección: Estrada de Cacuaco - Luanda

Tel: +244 922 942 359| 923 606 310| 923 323 578

E-mail: pegado.sobrinho@eaa.co.ao/ pegadosobrinho@yahoo.com.br

JUMBO(Hipermercado)

Representante: Renato Carvalho- Gerente de compra Dirección: Av.Diolinda Rodríguez,

Luanda-Angola Cel - +244 932917692

E-mail: renato.carvalho@jumbo.co.ao

CASH & CARRY ALIMENTA ANGOLA, LDA

Representante: Figueiredo Martins - Gestor Compras Dirección: Rua Deolinda

Rodrigues-Luanda-Angola Tel: +244 +244 942 777 730| 222 013 804 /020 344

E-mail: figueiredo.martins@alimentaangola.co.ao

MERCADO FRESCO DE ANGOLA LDA

Representante: Armando Neto -Gerente de importação

Dirección: Bairro Talatona, belas Shopping, Luanda– Angola Cel :+244 941 575 314 -923 441 467

E-mail: aneto@shoprite.co.za

POMOBEL LDA

Representante : Eliseu Gomes- Director de compra Dirección: Rua Arnaldo de Novais N°33 D, Luanda Cel: +244 923 899 456

Tlfixo : (+244) 222 339 055

Fax :(+244) 222 336 491, (+244) 222 336 451

E-mail: geliseu50@gmail.com |edson.silva@pomobel.com luis.alves@pomobel.com

PEACOCK COMERCIO GERAL .LDA

Representante : Mulugieta Aregai - Operation Management Dirección: Av. Cdte valodia, n, 240.2a. Apt. 28-Luanda, Angola TEL: +244 947319890 - 00244-915918542

E-mail : peacock.smrit@gmail.com

DAMCO ANGOLA

Representante: Miguel Tumba-Director de Compra

Cel: +244 938 138 847

Dirección :Rua Major Kanhangulo, nº 290 r/c, Luanda.

E-mail: miguel.tumba@damco.com