



Embajada de la República Argentina en Angola

Perfil de Mercado N°18

Posición Arancelaria 0206.49.00 carne porcina, los demás



Posición Arancelaria 0206.49.00

○ Descripción del producto:

- Carne porcina, los demás

○ **Costo de nacionalización del producto.**

De acuerdo a la Pauta Arancelaria, Decreto Legislativo Presidencial n°10 / 13, de 22 de noviembre y Decreto Legislativo Presidencial n°05 / 15, de 21 de Septiembre.

- Arancel de importación: 10%
- Impuesto al consumo: 10%

○ **Restricciones no arancelarias**

De acuerdo con el Decreto 34/02 de 28/6 y Despacho 192/02 de 09/08

Esta mercadería debe contar con una inspección previa al embarque en el país de origen. De lo contrario, estará sujeta a pagar una multa.

○ **Documentos exigidos en Aduana**

- Documento único de importación
- Certificado de calidad de la mercadería
- Certificado de origen de la mercadería
- Certificado Sanitario

○ **Requisitos sanitarios**

- Leyes y regulaciones que rigen la importación del producto
Decreto n°70/08 artículo n°2 punto 10, 11.
- Certificado de Higiene
- Certificado Sanitario Internacional

○ Evolución de las importaciones del producto

Importación de productos de la posición 0206.49.00, en dólares estadounidenses de los últimos tres años		
AÑOS	Valor en Dólares	Peso liquido/kg
2015	13.069.586,27	22101741
2016	5.539.074,19	4.717.908
2017	10.935.275,5	14.892.406



○ Participación de terceros países

Las cifras están expresadas en dólares estadounidenses.

País de origen	2015	2016	2017
SUDAFRICA	-	4.427,80	40.049,34
BELGICA	1.285.475,95	521.245,33	1.213.168,74
BRASIL	6.904.005,62	3.294.206,91	7.007.358,11
PORTUGAL	718140,41	538.181,39	1.215.591,51
ALEMANIA	1.442.558,71	-	-

Fuente: Dirección Nacional de la Aduana de Angola

● Participación Argentina

2015	2016	2017
589.434,88	241.692,96	664.226,2

Niveles de precios

- Nivel importador

La forma de comercializar la Carne porcina es por kilogramo, 1kg.

○ Mercado mayorista

1kg carne importada = 700 kz (3,11 dólares americano)

1kg de carne porcina de origen local = 1800,000 Kz (8 dólares americano)

○ Consumo

- Porcentaje satisfecho con producción local
la producción local estimada es 70%/año.
La importación cubre el 30% del consumo interno.

○ Canales de comercialización

En Angola prevalece la distribución mediante mercados informales y almacenes. Sin embargo, en los últimos años se han reestructurado los canales de distribución, lo que fue acompañado del crecimiento en el consumo privado. Específicamente, ha habido una tendencia a la implementación de los canales de distribución modernos como las cadenas de supermercados e hipermercados, producto de inversiones extranjeras realizadas en el país.



○ Principales centros de consumo

Centro consumo	Habitantes
Luanda	6.542.944
Benguela	2.036.662
Huíla	2.354.398
Huambo	1.896.147
Malanje	968 135
Lunda-Norte	799 950

○ Situación del mercado angoleño

Angola enfrenta desde finales de 2014 una crisis económica y financiera como consecuencia de la caída de sus ingresos de petrolíferos. Esta coyuntura llevó a un desplome en la entrada de divisas y como consecuencia a limitaciones en el acceso a ella dificultando entre otras cosas las importaciones. Además, debido a la suspensión de acuerdos con bancos corresponsales para la compra de dólares desde 2016, la banca angoleña sólo consigue comprar divisas a través de Europa.

No obstante, algunas de las grandes empresas importadoras y cadenas de supermercados logran realizar el pago de las transacciones a través de socios europeos o árabes. Igualmente, algunas de ellas (solo las que tienen buena relación con el Gobierno) se benefician la recepción de divisas del Banco Nacional para el pago de transacciones.

○ Listado de importadores y distribuidores

SHOPRITE- Supermercado

Representante: Louis Santana, Director general

Dirección: Bairro talatona, Belas shopping

Cel: +244222260417/737 |923 592 785

E –mail: lsantana@shoprite.co.za

HIPERMERCADO KERO

Representante: Joaquim Azevedo-Chefe de Compra

Dirección: Município do Belas-Kilamba, Luanda

Tel.: +244 226 433 400

Cel : +244 938218836

E-mail: joaquim.azevedo@zahara.co.ao



Embajada de la
República Argentina
República de Angola
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

ANGOMART- Supermercado

NOBLE GROUP LDA

Representante: Mali charania- Director General

Dirección: Bairro cacuaco, Luanda- Angola

E-mail: geral@noble-group.net

Cel: (+244) 924 810 405

INTERMARKET

Representante: MarwanRoz, chefe de compra

Dirección: Rua João de Barros | POB: 7216 | Ingombotas, Luanda, Angola

Tel.: +244 928 916 268

E- mail: Marwan.Roz@webcorgroup.com

Website: www.intermarket.co.ao

CASH & CARRY ALIMENTA ANGOLA, LDA –Supermercados

Representante: Figueiredo Martins- Gestor Compras

Alfredo Graça/

Dirección: Rua Deolinda Rodrigues-Luanda-Angola

Tel.: +244 +244 942 777 730| 222 013 804 /020 344

E-mail: figueiredo.martins@alimentaangola.co.ao | alfredo.graca@alimentaangola.co.ao

Volume de venda: 4680.000.000,00 USD

3 Supermercados

MANGOLÉ

Representante: Carlos , Gerente de compra

Dirección: Rua da Sonangol, Bairro do Morro Bento, Luanda

Cel: +244 938791317

Tel. : (+244) 222 338 278

E – mail: Eduarda.silva@mercadao-mangole.co.ao | marco.matos@tractus.pt

Website: www.mercadao-mangole.co.ao

SUPERMERCADO CANDANDO

Representante: Sérgio Gomes y Ricardo André

Dirección: Av. Pedro de Castro Van-Dúnem Loy, 62 Luanda, Angola, Angola

Cel: +244944 585 219|936 707 339

E-mail: sergiomanuel_gomes@hotmail.com | ricardo.andre@gmail.com

Website: www.candando.com

NOSSO SUPER

Representante: Tiago Azevedo-chefe de Compra

Dirección: km 30,viana-Luanda

Cel: +244 940 270 986

E-mail: tiago.azevedo@zahara.co.ao