

PERFIL DE MERCADO DE ACEITUNAS EN MEXICO

Diciembre 2017



Estudio elaborado por la Sección Comercial de la Embajada de la República Argentina en México.



Av. Paseo de las palmas 1670, Colonia Lomas de Chapultepec, del. Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Tel 5255 55209430.
www.embajadaargentina.mx /comercia-emexil@mrecic.gov.ar

Indice

1.- Introducción

2.- Producto

2.1. Descripción Producto

2.2- Código de sistema armonizado argentino

2.3.- Código sistema armonizado local

3.- Tratamiento arancelario y requisitos de ingreso

4.- Estadísticas de importación y exportación

5.- Presentación del producto

6.-Canal de comercialización y distribución

7.- Precios de referencia

8.- Compradores

9.- Productores en México

10.- Ferias, eventos y cámaras locales a realizarse en relación al producto

11- Conclusión

1.- Introducción

La finalidad del presente estudio es mostrar información sobre tratamiento arancelario, estadísticas y normas de importación, detalle de empresas importadoras y/o distribuidoras y/o fabricantes del producto, con el propósito de dar a conocer las oportunidades de exportación que ofrece el mercado mexicano.

2.- Producto

2.1-Descripción Producto

Este estudio comprende las aceitunas verdes, procesadas y en condiciones adecuadas para ser directamente consumidas de manera inmediata, que se preparan en salmuera, u otros medios incluido el aceite excepto en vinagre o ácido acético y las aceitunas conservadas provisionalmente en agua salada u otros que no son aptas para consumo inmediato .

Este análisis comprende tanto las aceitunas con carozo como las descarozadas, así como las rellenas. Se enfoca principalmente en aquellas cuyas características las coloca en la categoría gourmet, incluyendo las preparadas o aliñadas.

2.2- Código de sistema armonizado argentino: Posición argentina 2505.70.00 y 0711.20.00

2.3.- Código sistema armonizado local: 2505.70.01 y 0711.20.01

3.-Tratamiento Arancelario y requisitos de ingreso

<i>Fracción</i>	<i>Descripción</i>	<i>Arancel General</i>	<i>Preferencia</i>	<i>Residual neto a pagar</i>
2005.70.01	Las demás hortalizas preparadas o conservadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético). Aceitunas	20%	100% ACE	0%

0711.20.01	Hortalizas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para consumo inmediato. Aceitunas.	15%		15%
------------	---	-----	--	-----

Regulaciones de importación y normas de ingreso

Debe dar cumplimiento con:

- Norma de Etiquetado de producto - Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre-envasados- Información comercial y sanitaria.

Para obtener la Norma completa pueden ingresar a la siguiente página:

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010

4- Estadísticas de importación y exportación

Estadística de importación 2005.70.01. Las demás hortalizas preparadas o conservadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético). Aceitunas.

EXPORTACIONES	Valor 2017 ene-oct	Volumen 2017 ene-oct	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	457	235	25,37	6,467	33,557	8,037	57,163	17,671	38,822	10,769
Estados Unidos	0	0	24,157	5,327	25,736	6,255	30,621	7,156	31,059	7,434
Corea del Sur	0	0	0	0	6,968	1,29	9,689	1,794	1,578	292
Nicaragua	0	0	0	0	0	0	8,662	2,194	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	8,056	6,49	3,601	1,71

IMPORTACIONES	Valor 2017 ene-oct	Volumen 2017 ene-oct	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	15,674,939	7,496,547	22,864,309	10,851,341	18,515,132	9,074,235	21,189,228	9,988,998	17,638,009	8,267,849
España	14,225,115	6,862,773	20,707,652	9,899,758	16,428,967	8,184,842	19,395,196	9,225,597	15,357,696	7,182,679
Estados Unidos	794,758	405,618	1,065,208	536,865	1,351,944	629,691	1,225,137	568,266	1,182,638	596,059

Argentina	61,826	29,55	208,358	110,054	222,332	104,064	177,511	87,298	404,584	219,985
Grecia	199,806	63,013	270,065	67,087	210,907	54,735	149,355	20,403	276,343	62,301
Peru	85,228	46,346	293,61	152,812	62,617	26,74	86,109	45,444	90,895	53,222
Italia	143,264	38,96	217,125	47,917	76,729	19,673	80,101	17,122	72,388	15,369
Israel	19,012	6,063	15,738	4,283	14,636	3,814	20,488	7,561	12,442	3,829
Portugal	2,127	857	6,081	3,298	15,872	6,715	14,143	5,535	32,988	17,521
Turquia	4,602	866	10,251	2,132	31,73	5,91	10,469	1,824	8,906	1,574
Egipto	49,984	18,733	33,115	13,746	14,698	5,194	8,977	2,479	6,049	1,511
Guatemala	10,574	4,92	11,596	5,245	0	0	7,251	3,124	34,545	7,536
Marruecos	58,437	15,777	11,115	5,36	71,027	29,622	5,368	2,481	49,989	14,261
Francia	16,594	1,564	10,005	1,087	8,761	767	5,289	619	2,497	487
Libano	0	0	4,31	1,672	4,77	2,43	1,832	650	2,602	1,36
Tunez	0	0	0	0	9	4	880	44	0	0

Estadística de importación 0711.20.01. Hortalizas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para consumo inmediato. Aceitunas.

EXPORTACIONES	Valor 2017 ene-oct	Volumen 2017 ene-oct	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	0	0	73,611	45,79	60,235	53,44	69,718	63,312	65,363	48,915
Estados Unidos	0	0	73,611	45,79	60,235	53,44	67,119	60,02	64,871	48,3
Guatemala	0	0	0	0	0	0	2,539	3,212	0	0

IMPORTACIONES	Valor 2017 ene-oct	Volumen 2017 ene-oct	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	372,053	231,23	580,443	424,15	602,551	445,478	56,973	30,53	37,057	21,046
España	336,525	207,83	440,321	317,975	563,822	423,716	56,973	30,53	36,207	20,892
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egipto	35,528	23,4	139,956	106,085	13,084	4,56	0	0	0	0

5- Presentación del producto

1.- Formas de consumo del producto

Aceitunas verdes entera

Aceitunas verdes deshuesada

Aceitunas verdes rellena (pimiento o anchoas)

La presentación puede ser:

Bolsa sellada al vacío

Frascos

Latas

6.- Canal de comercialización y distribución

Cadenas de supermercados

Tiendas de conveniencia

Tiendas gourmet

7- Precios de referencia minorista



Supermercado: Superama

Marca: Serpis

Peso: 175 Gr

Precio: 15 MXN \$

Origen: España



Supermercado: Superama

Marca: Las Cibeles

Peso: 235 gr

Precio: 22,90 MXN \$

Origen: España



Supermercado: Chedraui

Marca: La Costeña

Peso: 185 gr

Precio: 15,00 MXN \$

Origen: México



Supermercado: Chedraui

Marca: Ybarra

Peso: 370 gr

Precio: 33,00 MXN \$

Origen: España



Supermercado: Costco

Marca: Vegatorio

Peso: 3 x 300 gr

Precio: 229,00 MXN \$

Origen: España



Supermercado: Costco

Marca: Serpis

Peso: 4 piezas de 350 gr

Precio: 229,00 MXN \$

Origen: España

El relevamiento de precios se realizó en Diciembre de 2017.

Tipo de cambio 26 de Diciembre: 1 dólar = 18.5 MXN \$.

8- Compradores

- Cadenas de supermercados

✓ CITY MARKET

Luis Miguel Carrasco

Telf. Directo 5270 9993

E-mail: lcarrasco@comerci.com.mx

Av. Adolfo López Mateos 201 – Col. Sta. Cruz Acatlan, Naucalpan.

Entre Tizoxc y jardines de san Mateo.

✓ CHEDRAUI

(Av. De los Constituyentes 1150, ed.1
Tel: 52-55-1103800. Atiende: Wendy Siano,
Wsiano@chedraui.com.mx

✓ COSTCO S.A. DE C.V.
Blvd. Magno Centro Nro. 4
Col. San Fernando, La Herradura
52765 Huixquilucan, Estado De Mexico
Tel. Conmutador: (52-55) 5246-5500/01 Fax: (52-55) 5246-5470
Jose Luis Perez
E-MAIL:jperezr@costco.com.mx
EXT 5542

✓ CASA LEY S.A. DE C.V.
Carretera Internacional Y Calle Deportiva Km. 1434
Infonavit Humaya
80020 Culiacan - Sinaloa
Tel.: (52-667) 759-1021
Jefe De Compradores: Sr. Antonio Picos
E-MAIL: abarotes1@casaley.com.mx

✓ COMERCIAL MEXICANA S.A. DE C.V.
AV. ADOLFO LOPEZ MATEOS 201
COL. SANTA CRUZ ACATLAN
53140 NAUCALPAN - EDO. DE MEXICO
COMPRADOR: IVONNE ORTIZ 5270-9456
E-MAIL: iortiz@comerci.com.mx

✓ ORGANIZACION SORIANA S.A. DE C.V.

Alejandro De Rodas 3102 A

Col. Cumbres - Octavo Sector

64610 Monterrey, Nuevo Leon

Tel.: (52-81) 8329-9000 Fax: (52-81) 8329-9341 / 9180

Compras Abarrotes: Sr. Fernando Martinez

TELF. DIRECTO 8329-9146

✓ NUEVA WAL MART DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Av. Universidad 936 - A

Col. Santa Cruz Atoyac

03310 Mexico, D.F.

Comprador: Victor Gonzalez, Ext 5638 Y 5657 - Asistente Sr. Jorge Molina

E-Mail: Medelga@Wal-Mart.Com

✓ SAM'S CLUB

Señor Eugenio Ebrad

Director De Compras

Av. Ejercito Nacional 559 - Oficinas: Lago Victoria 74 - Casi Esq. Ejercito Nacional

Col. Granada - 11520 Mexico D.F.

Asistente: Sr. Juan Luis Valle

TEL.: (52-55) 5263-2000 EXT. 7023 FAX: EXT. 7911

E-mail: mjlvall@wal-mart.com

• Tiendas de conveniencia

✓ OXO

(81) 8389-2121

Edison No. 1235 Nte.

Col. Talleres

C.P. 64480

Monterrey, N.L.

[Http://www.oxxo.com/](http://www.oxxo.com/)

✓ SEVEN ELEVEN

Casa Matriz

Ave. Munich 195-B Col. Cuauhtémoc; San Nicolás de los Garza; Nuevo León; 66450

Teléfono: +52 (81) 8158 0711

[Http://www.7-eleven.com.mx](http://www.7-eleven.com.mx)

✓ CÍRCULO K

Impulsora Circulo Cck, S.A. De C.V. Y Operadora Circulo Cck, S.A. De C.V.

Avenida Ingenieros Militares No. 2, Piso 9,

Colonia Empleado Municipal,

Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53380.

[Http://www.circulokmexico.com.mx](http://www.circulokmexico.com.mx)

• Tiendas gourmet

✓ PALACIO DE HIERRO

Sánchez Aedo

M. Antonieta Medina Barrientos

Dirección Gourmet

Tel. 5229 5401 Ext. 15875 - 15876

mamedina@palaciohierro.com.mx

✓ DISTRIBUIDORA LIVERPOOL S.A. DE C.V.

Mariano Escobedo 425, mezzanine

Col. Polanco - 11560 México D.F.

Tel.: (52 55) 5328-6536

Fax: (52 55) 5531-7254

Gerente De Alimentos Y Bebidas: Sr. Hector Luna

E-mail: eluna@liverpool.com.mx

✓ LA EUROPEA

Vía Magna Nro. 33

Interlomas

México, D.F. - C.P. 52760

Tel.: (52 55) 5290-6220 AL 22

Fax: (52-55) 5290-6223

Gerente de Compras Importación: Señor Fernando Gómez

Email: fgomez@laeuropea.com.mx

✓ LA CASTELLANA

Tel: (5255) - 5694-7180

Fax: (5255) - 5694-0144

Sr. José Sámano Vega, Director de Relaciones Comerciales

Enc. De compras: Ignacio Sámano

E-mail: surtabar@prodigy.net.mx

9- Marcas y origen de aceitunas en México

La Cibeles – España

La Costeña – Méxicio

Serpis – España

Vegatorio – España

Ybarra - España

10.- Ferias, eventos y cámaras locales en relación al producto

En México existen eventos y ferias donde se puede explorar oportunidades para este producto.

Exposiciones:

EXPO ANTAD

Feria que se realiza cada año y reúne entre 2,000 y 2,200 proveedores del comercio detallista y cadenas de abasto, recibiendo a más 37.000 visitantes durante los 3 días de duración del evento, el que es organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales y del que Argentina se ha convertido en habitual participante.

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C.

www.expoantad.net

Facebook: /expoantad

Twitter: @expoantad

ABASTUR

Es la exposición más importante de la Industria de la Hospitalidad en México. Se reúnen los actores más importantes del sector de hoteles, restaurantes, cafeterías: proveeduría, compradores, decisores, medios, etc. Representa a un mercado que está constituido por 428,000 unidades de servicios de preparación de alimentos y bebidas a nivel nacional.

Esta feria se realiza cada año y reúne entre 28.000 visitantes, 800 expositores, 1.300 stands en un superficie de exposición de 34.000 metros cuadrados.

La fecha de exposición es entre el 1 y 4 de septiembre de 2014.

Organizadores:

www.abastur.com

Telf. (5255) 9138-2938

E-mail: info@abastur.com

EXPO GOURMET

Esta feria se lleva a cabo en septiembre en instalaciones del WTC de la Ciudad de México (calle Filadelfia s/n, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez).

El evento promueve la cultura del buen comer y reúne a los principales productores de alimentos y bebidas gourmet como vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, quesos, charcutería, aceites y vinagres, pan artesanal, chocolate, conservas, mermeladas y productos orgánicos entre otros.

Argentina está presente con un pabellón donde las empresas argentinas pueden exponer su producto.

CNA – Cámara Nacional Agropecuaria

Es una asociación civil de carácter nacional, de afiliación voluntaria integrada por organismos de productores, financiamiento y de servicios al campo, representa, defiende y fomenta la actividad agropecuaria, formando parte del

Xola 914, Col. Narvarte

CP 03020

Del. Benito Juárez, Ciudad de México

Tel: 55-5488-9700

cna@cna.arg.mx

CANACINTRA – Cámara Nacional de la Industria de la transformación

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación es el organismo empresarial que representa considerada por su cobertura, representatividad e infraestructura, como la más importante a nivel necesidades de sus industrias afiliadas.

Pirules Oriente No. 18

Fracc. Arcos del Alba

C.P. 54700

Cuautitlán Izcalli,

Edo. de México

58.71.70.68

cuautitlan@canacintra.org.mx

CANAINCA – Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias.

CANAINCA agrupa y representa a las empresas que en México se dedican a la producción y empaque de alimentos por ser la organización nacional que representa a este sector, ya que la propia Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones lo establece en el sector industrial.

Leibnitz 206, Col. Anzures

C.P. 11590 Ciudad de México

Tels: 5203 3886, 5203 3370 y 5203 4218

Fax: 5203 9587

informes@canainca.org

CANIRAC – Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados

Esta Cámara ofrece una amplia gama de servicios a sus afiliados, para favorecer las condiciones empresariales de sus miembros.

Aniceto Ortega 109

Col. Del Valle – CP 03100

México D.F.

Tel. 55-5604-0478

contactoafiliacion@canirac.org.mx

CCMA- Cámara de Comercio

Es una asociación civil sin fines de lucro, autónoma e independiente cuyo principal objetivo es promover y fortalecer los intercambios culturales entre México y Argentina. Ofrece una amplia gama de servicios, red de contactos e información con el fin de facilitar el intercambio comercial entre los dos países.

Paseo de las Palmas 1670

Col. Lomas de Chapultepec

Delegación. Miguel Hidalgo

México D.F. México C.P. 11000

Tel: +52 (55) 5520 8940

Email: ccma@ccma.org.mx

ANIERM- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la Republica Mexicana

Tiene el objetivo de promover la internacionalización de las empresas, productos y servicios mexicanos; La Asociación Mexicana es una entidad civil sin fines de lucro que agrupa y representa no solo a importadores y exportadores logísticos, agentes aduanales, instituciones de crédito, empresas de servicios y en general, a toda la comunidad vinculada.

Arturo Pérez Behr
Presidente de ANIERM, A.C.

Tel: 5584-9522 ext.:106

Email: presidencia@anierm.org.mx

ANIAME – Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Manteca

ANIAME es un organismo de representación gremial patrocinado por los socios, y este sitio de Internet tiene como objetivo proporcionar información más actualizada de la industria mexicana de aceites, grasas y proteínas vegetales comestibles, intercambios, empresas e instituciones afines o interesadas en conocer las actividades de este sector.

Praga 39 Piso 3, Col. Juárez.

Delegación Cuahutémoc C.P. 06600

Tel.: 5533-2847

Fax.: 5525-7551

aniame@aniame.com

11.- Conclusión

Según fuente estadística SIAVI, la balanza comercial de ambas posiciones de México con el mundo es deficitaria para el primero.

De la posición 2005.70.01 – Las demás hortalizas preparadas o conservadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético). Aceitunas, el único destino de las exportaciones es Estados Unidos, país al que vendió por monto total de US\$ 24.157 en 2016. En cuanto a las importaciones se registra movimiento en 2016 por US\$

20.707.652 con España seguido de Estados Unidos (US\$ 1.065.208), Grecia (US\$ 270.065) y, en cuarto lugar, Argentina por un monto total de US\$ 208.358.

De la posición 0711.20.01 Hortalizas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para consumo inmediato. Aceitunas. Se registran exportaciones a Estados Unidos por US\$ 73.611 en 2016. En cuanto a las importaciones, España es dominante registrando en 2016 compras por un total de US\$ 440.321 seguido por Egipto por US\$ 139.956. Argentina no registra exportaciones del este producto. Debido a que los patrones de consumo de aceituna en México está asociado a España e Italia, el principal desafío que deberán enfrentar las empresas argentinas interesadas en ingresar a este mercado será posicionar el origen argentino.