



EMBAJADA ARGENTINA EN BRASIL

Sección Económico-Comercial

INFORME DE MERCADO

SISTEMAS DE CINE



Brasilia, marzo de 2018.

Contenido

1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO.....	3
1.1 PANORAMA GENERAL BRASILEÑO.....	3
1.2 PANORAMA DE LA INDUSTRIA DEL CINE	4
2 TRATAMIENTO ARANCELARIO	7
2.1 DESCRIPCIÓN CARGA IMPOSITIVA FEDERAL	7
2.2 DESCRIPCIÓN CARGA IMPOSITIVA ESTADUAL	8
2.3 OTRAS TASAS Y GASTOS ADICIONALES.....	8
2.4 IMPUESTOS INCIDENTES SOBRE LA ENTRADA DE CINE.....	9
3 TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO.....	10
3.1 LICENCIA DE IMPORTACIÓN.....	10
3.2 MATERIAL USADO	10
3.3 ORGANISMOS INTERVINIENTES	11
4 ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR.....	12
4.1 BALANZA COMERCIAL – NCM 9508.90.90	12
4.2 IMPORTACIONES BRASILEÑAS – NCM 9508.90.90.....	12
4.3 EXPORTACIONES BRASILEÑAS – NCM 9508.90.90.....	13
5 LISTADO DE IMPORTADORES Y POSIBLES COMPRADORES	14
6 FUENTES CONSULTADAS.....	20

1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO

1.1 PANORAMA GENERAL BRASILEÑO

Brasil cerró el 2017 con un crecimiento moderado del PBI, estimado en 1%, que indica el inicio de la reversión del cuadro de recesión económica que afectó al país desde fines del año 2014. En 2017, el crecimiento económico fue impulsado por cosechas récord, y una incipiente recuperación del sector industrial y del consumo de hogares a partir de los últimos meses del año.

Asimismo, en 2017 Brasil registró el récord histórico de resultado de balanza comercial, de US\$ 67 mil millones, con exportaciones por US\$ 217 mil millones, e importaciones por US\$ 150 mil millones. La Argentina se ubicó como tercer socio comercial brasileño, con una participación en las exportaciones brasileñas de 8% y en las importaciones brasileñas de 6,3%. La corriente de comercio bilateral representa el 7% del flujo total de comercio exterior de Brasil.

El contexto macroeconómico en 2018, con inflación moderada (expectativa de 4% anual) y tasas de interés decrecientes, contribuirá a la recuperación gradual durante el año de la actividad económica, el poder de compra y el nivel de empleo.

Se estima para 2018 un crecimiento del PBI de 2,7%, gracias a una expansión de la producción industrial del 3%, que se reflejará en un incremento del uso y en la modernización de la capacidad instalada existente, junto con un aumento de la demanda de insumos industriales y de bienes de capital, tanto nacionales como importados. Se estima un crecimiento del 2% del sector servicios. La recuperación de estos sectores tendrá efectos positivos sobre el comercio y la inversión.

En efecto, para 2018 se anticipa una recuperación de la demanda interna vía dinamización del consumo de hogares, tanto de bienes de consumo durable como no durable; y también de la inversión, que revertirá los resultados negativos de los cuatro años anteriores.

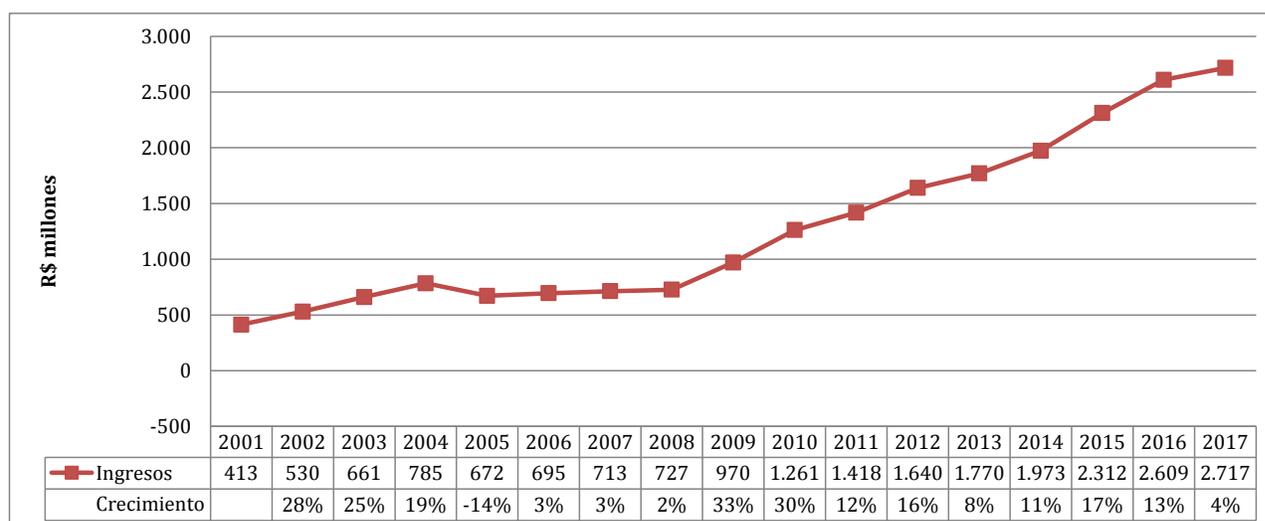
Respecto al sector externo, se anticipa que las importaciones crecerán un 10% anual, acompañando el proceso de recuperación de la economía interna, mientras que las exportaciones se mantendrán en niveles similares al 2017.

1.2 PANORAMA DE LA INDUSTRIA DEL CINE

El mercado brasileño de cine ha sido poco afectado por la crisis económica de los últimos años. Entre 2015 y 2016, Brasil fue el único país de América Latina que registró crecimiento de un 5% en la billettería, mientras Argentina registró una caída del 37%. Brasil conquistó en 2016 la décima posición en el ranking de los mayores mercados no americanos de cine, publicado por la MPAA (Motion Picture Association of America), sobrepasando Rusia e Italia, que ocupaban respectivamente la décima y décima primera posiciones en el ranking del año anterior.

Los ingresos de este mercado alcanzaron los R\$ 2,7 mil millones en 2017, con un público acumulado de 181 millones y 693 películas exhibidas, según datos de la Agencia Nacional del Cinema (ANCINE). El gráfico a continuación demuestra la evolución de los ingresos del mercado cinematográfico brasileño de 2001 a 2017. A excepción de 2005, se registró crecimiento en todos los años de la serie. Sin embargo, más de 90% de los ingresos de la industria corresponden a películas de origen extranjero.

Evolución de los ingresos del mercado brasileño de cine



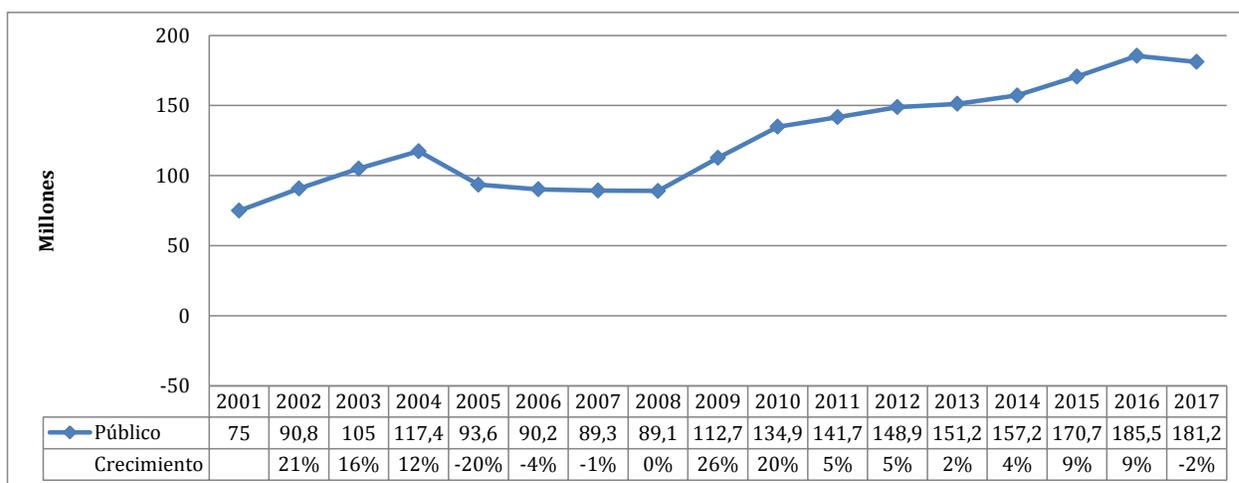
Fuente: EBRAS en base Ancine y Filme B

Origen	Ingresos	Participación
Brasileños	241.406.199	8,9%
Extranjeros	2.475.236.044	91,1%
Total	2.716.642.243	100%

Fuente: EBRAS en base Ancine

Los indicadores del público asistente también se encontraban en una trayectoria ascendente desde 2009, pero cayeron un -2% entre 2016 y 2017, conforme se puede observar en el gráfico a continuación. Las películas extranjeras fueron responsables por más del 90% de las entradas al cine vendidas en 2017.

Evolución del público



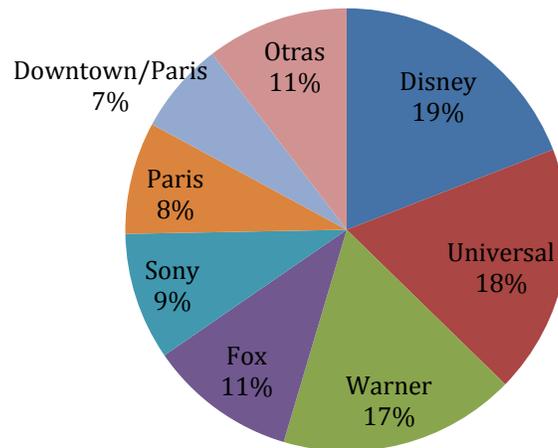
Fuente: EBRAS en base Ancine y Filme B

Origen	Público	Participación
Brasileños	17.410.142	9,6%
Extranjeros	163.758.297	90,4%
Total	181.168.439	100%

Fuente: EBRAS en base Ancine

Entre las principales distribuidoras, Disney, Universal y Warner son las que poseen el mayor *market share*, con 19%, 18% y 17% de participación, respectivamente. Fox, Sony y Paris vienen luego de las primeras, con una participación de alrededor de 10% cada. Las distribuidoras internacionales son responsables por casi un 80% de los ingresos del mercado brasileño de cine generados en 2017.

Participación de las principales distribuidoras en los ingresos del mercado brasileño de cine



Fuente: EBRAS en base Ancine

El espectador brasileño cuenta actualmente con 3.220 salas de exhibición en funcionamiento. El ranking de empresas exhibidoras en Brasil con mayor número de salas cuenta con Cinemark en la primera posición, detentor de 617 salas. Luego de Cinemark están Cinépolis, con 369 salas y Kinoplex, con 202 salas.

Ranking	Circuito ANCINE	Total Salas
1	CINEMARK	617
2	CINÉPOLIS	369
3	KINOPLEX	202
4	ARAÚJO	150
5	CINESYSTEM	146
6	UCI	113
7	MOVIECOM	104
8	ARCOPLEX	84
9	CINEFLIX	83
10	CENTERPLEX	78
11	SERCLA	69
12	CINEART	67
13	UCI/KINOPLEX	62
14	ESPAÇO	57
15	GNC	53
16	MULTICINE	50
17	PLAYARTE	49
18	LUMIÈRE	48
19	CINEMAIS	45
20	GRUPO CINE	38

Fuente: ANCINE

2 TRATAMIENTO ARANCELARIO

Se detallan los costos tributarios para la importación del producto clasificado en la NCM 9508.90.90.

NCM	II extrazona	II Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
9508.90.90	20%	0%	10%	2,1%	9,65%	Establecido a nivel estadual

Fuente: EBRAS en base Aduaneiras

En este sentido, sugerimos acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda Brasileño, para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link "www4.receita.fazenda.gov.br/simulador".

2.1 DESCRIPCIÓN CARGA IMPOSITIVA FEDERAL

Impuesto a la importación (I.I): Impuesto Federal que grava todos los productos que ingresan al territorio brasileño. Los productos originarios de Argentina y de los demás países del bloque MERCOSUR se benefician de la exención del pago de arancel de importación, mientras que los productos originarios de países de extrazona (por fuera del bloque MERCOSUR) deben tributar un arancel de importación del 20%.

La exención de la cual se benefician los países del MERCOSUR está establecida en el Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (ACE 18), el cual entró en vigor el 29/11/1991.

Impuestos sobre productos industrializados (IPI): Decreto N° 7212 de 15/06/2010. Impuesto sobre los Productos Industrializados. Impuesto Federal que grava todos los productos, finalizados o intermediarios, nacionales o extranjeros. El valor de este tributo varía según el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros.

Programa de integración social y Programa de formación de patrimonio de servidor público (PIS/PASEP- Importación) y contribución para el financiamiento de seguridad

social (COFINS - Importación): Ley N° 10.865 de 30/04/2004 y sus modificaciones. La contribución es para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS) y Contribución para el Programa de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servicio Público (PIS/PASEP).

La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercancías junto al impuesto de importación (I.I) e impuesto sobre productos industrializados (IPI).

2.2 DESCRIPCIÓN CARGA IMPOSITIVA ESTADUAL

Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios (ICMS): Se trata de un impuesto Estadual que grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto depende del producto y de acuerdo al estado de manufactura. Por otro lado, este tributo se aplica al valor de las mercancías una vez agregado el impuesto sobre la importación, el impuesto sobre productos industrializados y los otros gastos requeridos.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño adonde se destinará el producto (Ejemplo: DF, GO, RJ, SP), a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. En el caso del estado de San Pablo, la alícuota del ICMS aplicable a la mayoría de los productos es del 18%.

2.3 OTRAS TASAS Y GASTOS ADICIONALES

Existen otras tasas y gastos adicionales que las importaciones están sujetas dependiendo de las características del bien. Entre ellos se encuentran las tasas referentes a SISCOMEX, Puertos, Almacenamiento, "Foremanship Fees", entre otros.

Impuesto por la utilización del Siscomex: A través de la Instrucción Normativa N° 680 de 02/10/2006, Secretaría de la Ingresos Públicos (Receta Federal), modificada por Instrucción Normativa N° 1158 de 24/05/2011, se establecen las siguientes tasas para la utilización del SISCOMEX y con motivo de la documentación de importación:

-Tasa: R\$ 185,00 por Declaración de Importación (DI)

Esta tasa se cobra según la cantidad de posiciones arancelarias detalladas en la DI, el importe a abonar surgirá del total de mercancías según el siguiente detalle:

- R\$ 29,50 - para cada adición de mercancía
- R\$ 23,60 – de la tercera a quinta mercancía adicional
- R\$ 17,70 - de la sexta a la décima mercancía adicional
- R\$ 11,80 - de la décima primera a la vigésima mercancía adicional
- R\$ 5,90 - de la vigésima primera a la quincuagésima mercancía adicional
- R\$ 2,95 - a partir de la quincuagésima primera mercancía adicional

Además de los ítems relacionados anteriormente, la operación de importación está expuesta a otros gastos, inherentes al comercio internacional y cobrado en prácticamente todos los países:

- Muellaje (servicio de movimiento de mercancías en los puertos);
- Almacenamiento;
- Gastos con la eventual licencia de la importación;
- Gastos con despachante de aduana;
- Transporte interno de la mercancía hasta el local de la empresa;
- Gastos bancarios con apertura de crédito, etc.

2.4 IMPUESTOS INCIDENTES SOBRE LA ENTRADA DE CINE

Investigación realizada por el Instituto Brasileño de Planificación y Tributación (IBPT) en mayo de 2017 estima que, en Brasil, un 30,25% del precio de las entradas de cinema corresponden a los impuestos incidentes. En el estado de San Pablo, debido a la exención que se aplica a ítems relacionados con cultura y entretenimiento, los impuestos incidentes sobre las entradas de cinema se encuentran alrededor de 20,85%, según investigación realizada por la Asociación Comercial de San Pablo, en base a datos del IBPT.

3 TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO

3.1 LICENCIA DE IMPORTACIÓN

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución SECEX N ° 23, DOU 19/07/2011, para obtener información actualizada sobre los productos sujetos a licencias automáticas y no automáticas, y otros requisitos vigentes para la importación, debe ser consultado el Sistema Brasileño de Comercio Exterior- SISCOMEX.

La información también está disponible en la página web del “Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior-MDIC” en el link:

“Relação dos Bens Sujeitos a Licença ou Proibição na Importação”:

<http://portal.siscomex.gov.br/informativos/biblioteca-de-arquivos/bens-sujeitos-a-licenca-ou-proibicao-na-importacao>

Las importaciones de los productos clasificados en la posición NCM 9508.90.90 están sujetas a una licencia automática, es decir, no necesitan anuencia de órgano brasileño específico, a no ser que se traten de material usado. En este caso, la importación se realizará bajo la anuencia del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios, debiendo seguir las directrices a continuación.

3.2 MATERIAL USADO

Según la Resolución DECEX n° 8/1991, está autorizada la importación de máquinas, equipamientos, aparatos, instrumentos, herramientas, moldes y contenedores para utilización como unidad de carga, en condición de usados, en el caso de que no sean producidos en Brasil o no puedan ser sustituidos por otros, actualmente fabricados en territorio brasileño, capaces de atender a los fines a que se destina el material a ser importado.

En la hipótesis de existencia de producción nacional, deberán ser remitidas a la SECEX (Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios) informaciones sobre el producto, como catálogos descriptivos de los bienes conteniendo las respectivas características técnicas, y también informaciones referentes a los porcentajes

relativos a los requisitos de origen del Mercosur y unidades ya producidas en Brasil, que deberán estar presentes en el certificado emitido por la asociación sectorial.

Hay, sin embargo, excepciones a la condición de que no sean producidos en Brasil o no puedan ser sustituidos por otros, las cuales pueden ser consultadas en la Disposición DECEX n° 8/1991, accesible por medio del link:

http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1379428638.pdf

3.3 ORGANISMOS INTERVINIENTES

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
EXTERIOR Y SERVICIOS

Dirección: Esplanada dos Ministérios, Bloco J

CEP: 70053-900 Brasília-DF

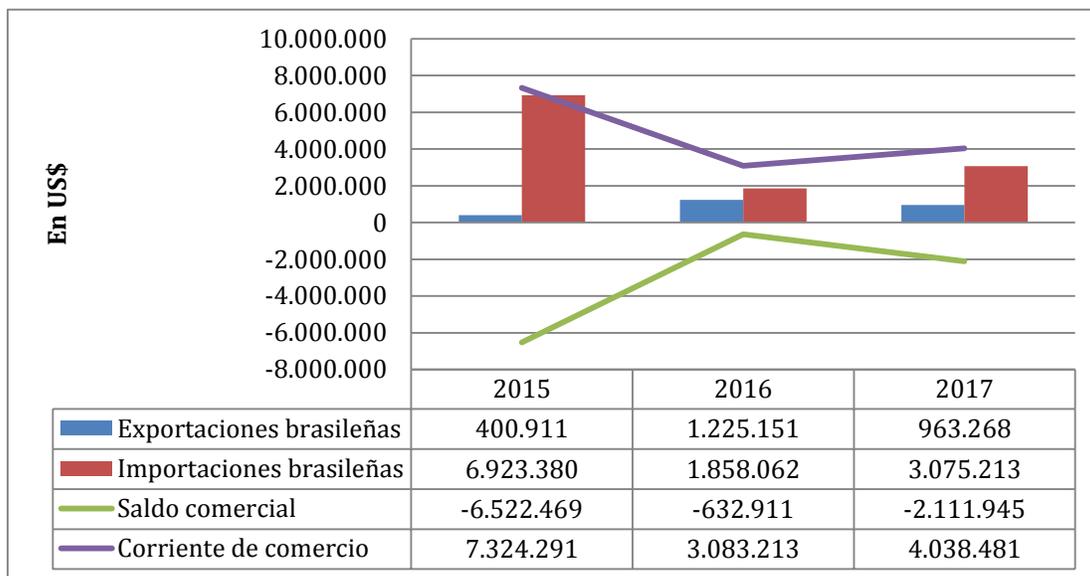
Teléfono: +55 61 2027-7568

Contacto: decex.cgim@mdic.gov.br

Página web: www.mdic.gov.br

4 ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

4.1 BALANZA COMERCIAL – NCM 9508.90.90



Fuente: EBRAS en base AliceWeb

La balanza comercial brasileña para el producto 9508.90.90 ha sido tradicionalmente deficitaria, pero con grandes variaciones en el volumen del déficit, debido a la alta volatilidad tanto de las exportaciones como de las importaciones. Con eso, la corriente comercial cayó a menos de la mitad de 2015 a 2016, y creció un 31% entre 2016 y 2017.

4.2 IMPORTACIONES BRASILEÑAS – NCM 9508.90.90

El principal origen de las importaciones brasileñas del producto 3508.90.90 en 2017 fue China, con casi un tercio de participación de mercado. Filipinas también fue un importante proveedor en el referido año, ocupando la segunda posición en el ranking. El año de 2016 fue el único en que se registró importaciones desde Argentina.

País	En US\$			Participación en 2017	
	2015	2016	2017		
1	China	2.001.370	729.726	996.768	32,41%
2	Filipinas	157.017	0	881.766	28,67%
3	Canadá	2.448.077	113.266	542.100	17,63%
4	Italia	1.709.765	77.096	433.737	14,10%
5	Estados Unidos	496.079	202.247	69.951	2,27%
6	Países Bajos	0	39.791	51.204	1,67%
7	Alemania	10.938	22.435	35.235	1,15%
8	España	0	9.503	23.392	0,76%
9	Corea (Sur)	14.132	85.252	18.041	0,59%
10	Paraguay	6.315	2.077	7.916	0,26%
11	Portugal	6.084	8.325	3.999	0,13%
12	Hong Kong	16.525	35.104	3.784	0,12%
13	Australia	0	0	2.993	0,10%
14	México	15.278	483.638	2.959	0,10%
15	República Checa	17.716	0	1.368	0,04%
16	Argentina	0	10.624	0	0,00%
	Los demás	24.084	38.978	0	0,00%
	Total	6.923.380	1.858.062	3.075.213	100%

Fuente: EBRAS en base AliceWeb

4.3 EXPORTACIONES BRASILEÑAS – NCM 9508.90.90

País	En US\$			Participación en 2017	
	2015	2016	2017		
1	Perú	60.930	164.404	271.162	28,15%
2	Paraguay	72.889	75.983	162.763	16,90%
3	Italia	91.928	54.068	98.636	10,24%
4	México	0	229.354	98.035	10,18%
5	Estados Unidos	13.900	78.090	80.166	8,32%
6	Panamá	0	0	62.052	6,44%
7	Bolivia	18.404	33.611	41.100	4,27%
8	Chile	67.409	73.637	39.525	4,10%
9	Portugal	432	0	29.333	3,05%
10	Uruguay	13.207	10.231	28.370	2,95%
11	Guatemala	15.900	42.300	20.000	2,08%
12	El Salvador	19.000	12.400	16.800	1,74%
13	Australia	0	11.500	5.951	0,62%
14	España	3.781	220	4.875	0,51%
15	Argentina	23.131	439.353	4.500	0,47%
	Los demás	74.468	59.445	7.088	0,74%
	Total	400.911	1.225.151	963.268	100%

Fuente: EBRAS en base AliceWeb

Las exportaciones brasileñas del producto 3508.90.90 tuvieron el Perú como principal destino en 2017. Argentina fue el destino de menos de 0,5% de las exportaciones brasileñas del producto, ubicándola en la décima quinta posición del ranking.

5 LISTADO DE IMPORTADORES Y POSIBLES COMPRADORES

ADCC COMERCIAL EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

Dirección: Rua Newton Prado, 209, sala 04

CEP: 18020-210 Sorocaba-SP

Teléfono: +55 11 5681-7953

Página web: <http://www.adccexporta.com.br>

BRASIL SERVICE INTERNACIONAL IMPORTADORA E EXPORTADORA

Dirección: Rua Ercole Verri, 449, sala 55, Ribeirão Preto-SP

Teléfono: +55 16 3236-9273

E-mail: diretoria@grupobrasilservice.com

Página web: <http://www.grupobrasilservice.com>

CALESITA IND. DE BRINQUEDOS LTDA.

Dirección: Rua Hermann Guenther, 525, Pomerode-SC

Teléfono: +55 47 3242-2222

E-mail: sac@calesita.com.br; sonia@calesita.com.br

Página web: <http://www.calesita.com.br/>

CAPITAL TRADE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA

Dirección: Avenida Coronel Marcos Konder, 805, salas 1101 a 1108, 11º andar, Itajaí-SC

Teléfono: +55 47 3045-1720

E-mail: comercial@capitaltrade.srv.br

Página web: <http://capitaltrade.srv.br/>

CENTER PARQUE - PARQUE DE DIVERSOES NICOLANDIA LTDA

Dirección: Srp/Sul Parque Dona Sarah Kubitschek, Brasília-DF

Teléfono: +55 61 3321-5330

E-mail: contato@novanicolandia.com.br

Página web: <http://www.novanicolandia.com.br>

CINEPOLIS OPERADORA DE CINEMAS DO BRASIL LTDA.

Dirección: Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 2041, São Paulo-SP

Teléfono: +55 11 4195-1241
E-mail: faleconosco@cinapolis.com
Página web: <http://www.cinapolis.com.br>

CIPOLATTI & CIPOLATTI LOCAÇÃO E COM. LTDA.
Dirección: Rua Áurea Tavares, 450, Taboão da Serra-SP
Teléfono: +55 11 4788-4166
E-mail: l Luiz_Cabral@cipolatti.com.br; marketing@cipolatti.com.br
Página web: www.cipolatti.com.br

CLUBE DR ANTONIO AUGUSTO REIS NEVES
Dirección: Avenida do Folclore, 1543
CEP: 15400-000 Olímpia-SP
Teléfono: +55 17 3279-3500
E-mail: termas@termas.com.br
Página web: <http://www.termas.com.br/>

D&A COMÉRCIO SERVICOS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA
Dirección: Rua General Osório, 1155, Blumenau-SC
Teléfono: +55 47 3144-1300
E-mail: contato@deacomex.com.br
Página web: <http://www.deacomex.com.br/>

D.K. LOPEZ COMERCIAL, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI
Dirección: Rua Zilda, 205, São Paulo-SP
Teléfono: +55 11 2308-7122
E-mail: dklopez@dklopez.com.br
Página web: <http://www.dklopez.com.br/>

ELETRO FLIPPER DIVERSOES ELETRONICAS LTDA - ME
Dirección: Rua Laudelino Ferreira Lopes, 1347, Curitiba-PR
Teléfono: +55 41 3248-9248
Página web: no disponible

EVANDRO LUIZ POLONI - ME

Dirección: Rua Joao Bizarro da Nave, 240

CEP: 03351-100 São Paulo-SP

Teléfono: +55 11 2966-8086

E-mail: contato@bullmachine.com.br

Página web: <http://www.bullmachinebrinquedos.com.br>

FABRICA DE DIVERSÃO RM BRASIL INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS

Dirección: Rua Moreira de Vasconcelos, 16, Rio de Janeiro-RJ

Teléfono: +55 21 2270-7399

Página web: <http://www.fabricadediversao.com.br>

FOX IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO E COMÉRCIO LTDA

Dirección: Rua Indaial, 424, sala 2

CEP: 88303-301 Itajaí-SC

Teléfono: +55 47 3348-6369

E-mail: adm@foxtrading.net.br

Página web: <http://www.foxtrading.net.br>

GIORDANI COMERCIAL IMPORTADORA DE BRINQUEDOS LTDA - ME

Dirección: Avenida Parobe, 5000, São Leopoldo-RS

Teléfono: +55 51 3568-3827

E-mail: vendasgiordani@hotmail.com

Página web: <http://www.brinquedosgiordani.com.br>

IZE BRASIL COMERCIO EXTERIOR LTDA

Dirección: Rua Olimpio Miranda Junior, 10, Itajaí-SC

Teléfono: +55 47 3390-8000

E-mail: financeiro@ize.com.br

Página web: <http://www.ize.com.br>

KITAKAS DIVERSOES LTDA. - EPP

Dirección: Rua Orcalino Santos, Caldas Novas-GO

Teléfono: +55 64 3453-0727

E-mail: contato@kitakaspark.com.br

Página web: <http://www.kitakaspark.com.br>

KOMPORT COMERCIAL IMPORTADORA S.A.

Dirección: Avenida Mauro Ramos, 1450

CEP: 88020-302 Florianópolis-SC

Teléfono: +55 48 2106-4800

E-mail: contato@komport.com.br

Página web: <http://www.komport.com.br>

KUKA ROBOTER DO BRASIL LTDA.

Dirección: Travessa Cláudio Armando, 171, unidades 51 e 52

CEP: 09861-730 São Bernardo do Campo-SP

Teléfono: +55 11 4942-8299

E-mail: marketing@kuka.de; antonioferreira@kuka-roboter.com

Página web: www.kuka.com/pt-br

MAGIC GAMES EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS LTDA

Dirección: Avenida Menino Marcelo, 3800

CEP: 57081-385 Maceió-AL

Teléfono: +55 82 3322-2995

Página web: no disponible

PATIO BATEL SHOPPING LTDA

Dirección: Avenida do Batel, 1868, Curitiba-PR

Teléfono: +55 41 3069-8301

E-mail: voce@patiobatel.com.br

Página web: <http://www.patiobatel.com.br/>

PLAY PARK INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS LTDA - EPP

Dirección: Rua Aparecida Tufanin Anitelli, 250

CEP: 13612-393 Leme-SP

Teléfono: +55 19 3573-8080
E-mail: compras@playpark.com.br
Página web: <http://www.playpark.com.br>

SERRA AZUL WATER PARK S/A
Dirección: Avenida Serra Azul, 1000, Itupeva-SP
Teléfono: +55 11 4496-8000
E-mail: wetcenter@wetnwild.com.br
Página web: <http://www.wetnwild.com.br/>

SOCINTER SUL COMERCIO INTERNACIONAL LTDA
Dirección: Avenida das Américas, 3333, grupo 1201
CEP: 22631-003 Rio de Janeiro-RJ
Teléfono: +55 47 3346-0308
E-mail: operacional@socinter.com.br
Página web: <http://www.socinter.com.br>

TESSA BRINQUEDOS E ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA - ME
Dirección: Estrada Leopoldo Petry, 2568
CEP: 93490-508 Novo Hamburgo-RS
Teléfono: +55 51 3556-4232
E-mail: vendas@tessa.ind.br
Página web: <http://www.tessa.ind.br/>

TRUST - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO EIRELI
Dirección: Rua Joinville, 304, Sala 602
CEP: 88301-410 Itajaí-SC
Teléfono: +55 47 3349-8911
E-mail: atendimento@trusttrade.com.br
Página web: <http://www.trusttrade.com.br/>

VECO BR - COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE PARQUES I
Dirección: Rua Valdir Dantas, 820 B

CEP: 60874-400 Fortaleza-CE

Teléfono: +55 85 3274-9002

E-mail: comercial@vecobr.com; pedro.santiago@vecobr.com

Página web: <http://www.vecobr.com/>

YELADIM IMPORTACAO, EXPORTAÇÃO E COMÉRCIO EIRELI - EPP

Dirección: Rua Jaime de Avelar, 87

CEP: 03460-150 São Paulo-SP

Teléfono: +55 11 2269-5029

E-mail: operacional@yeladim.com.br; atacado@yeladim.com.br

Página web: <http://www.yeladim.com.br/>

ZION TRADE SERVICE EIRELI

Dirección: Avenida Dr. Antônio G. de Barros, 625, sala 921

CEP: 57036-001 Maceió-AL

Teléfono: +55 82 3313-6195

E-mail: jobson@ziontrade.com.br

Página web: <http://www.ziontrade.com.br/>

6 FUENTES CONSULTADAS

Aduaneiras – www.aduaneiras.com.br

AliceWeb – www.aliceweb.mdic.gov.br

Ancine – www.ancine.gov.br

Filme B – www.filmeb.com.br

FuncexData – www.funcexdata.com.br

IBPT – www.ibpt.com.br

MDIC – www.mdic.gov.br