



EMBAJADA ARGENTINA EN BRASIL

Sección Económico-Comercial

INFORME DE MERCADO

QUESO DE CABRA



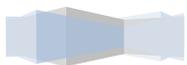
Brasília, Mayo de 2018



INFORMACIONES DE MERCADO PARA LA EMPRESA LA HUERTA TAMBO

Contenido

1.	MERCADO BRASILEÑO DE QUESOS CAPRINOS	3
1.1	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	3
1.2	ALGUNAS EMPRESAS PRESENTES EN EL MERCADO BRASILEÑO.....	4
1.3	PRECIOS DE REFERENCIA	6
2.	ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN BRASILEÑA	7
3.	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	8
4.	TRATAMIENTO ARANCELARIO	10
4.1	Descripción Carga Impositiva Federal.....	10
4.2	Descripción Carga Impositiva Estadual.....	11
4.3	Otras Tasas Y Gastos Adicionales.....	12
5.	TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO	14
5.1	Licencias de Importación	14
6.	NORMA DE ETIQUETADO Y EMBALAJE	16
6.1	ETIQUETADO.....	16
6.2	ENVASES Y EMBALAJES.....	18
7.	CONTACTOS DE ÓRGANOS REGULAMENTADORAS	20
8.	FERIAS	21
9.	LISTADO DE IMPORTADORES	22
10.	FUENTES	28



1. MERCADO BRASILEÑO DE QUESOS CAPRINOS

El mercado brasileño todavía está recién comenzando el consumo de derivados de productos caprinos, hay algunos factores que dificultan la popularización, entre ellos principalmente por la falta del hábito, y el precio considerado alto. La recolección incipiente de leche y la comercialización, limitada al mercado interno, hicieron que las empresas locales colaboren en la comercialización y formación de cooperativas para garantizar la producción.

En Brasil la producción de productos caprinos está en crecimiento y el mayor consumo aún está asociado al consumo pediátrico por niños con alergia a la leche de vaca o individuos que necesitan leche especial.

Según los datos de CAPRILEITE, en general la tendencia del mercado local es a seguir modelos internacionales ya existentes, es decir, producciones a pequeña escala para la venta local y regional.

1.1 PERFIL DEL CONSUMIDOR

De acuerdo con una investigación publicada por la Revista del Instituto de Lácteos Cândido Tostes, la mayoría de los consumidores brasileños desconocen la calidad nutricional de la leche de cabra y sus derivados, e indica aspectos sensoriales como olor y sabor como elementos considerados en la decisión de no comprar leche de cabra y sus derivados más allá del precio elevado. Según autores de la investigación, en algunos países la relación de precios de leche de cabra y de vaca, pagadas al productor, varía de 1,2 a 1,5 veces. En Brasil esta correlación varía en niveles más altos, en el orden de 2,0 a 2,6 veces el valor de la leche de vaca, lo que genera altos precios al consumidor final.

El potencial benéfico de la salud es señalado como uno de los parámetros importantes para la adquisición, esto sugiere que el conocimiento de la calidad nutricional de la leche de cabra y sus derivados es un aspecto que merece ser mayormente difundido.



1.2 ALGUNAS EMPRESAS PRESENTES EN EL MERCADO BRASILEÑO

CAPRILAT

Dirección: Av. Antônio Mario Azevedo, 2143 - Córrego Dantas, Nova Friburgo - RJ

Teléfono: 0800 022 0056.

E-mail: sac@ccalaticinios.com.br

Sitio web: www.caprilat.com.br

QUEIJARIA RANCHO DOS SONHOS

Dirección: Rodovia Amaral Peixoto, km 10 Rio do Ouro - São Gonçalo - RJ

Teléfono: 55 21 2703-9652

E-mail: sac@queijariaranchodossonhos.com.br

Sitio web: www.queijariaranchodossonhos.com.br

SITIO SOLIDÃO

Dirección: R. Zélia, 12 - Centro, Miguel Pereira - RJ

Teléfono: 55 24 2484-2404

E-mail: sac@sitiosolidao.com.br

Sitioweb: www.sitiosolidao.com.br

LACTICIOS SERRA DAS ANTAS

Dirección: Sítio Na Morada, bairro Furnas - Bueno Brandão/MG

Teléfono: 55 11 3266-5965 / 55 35 3442-1098

E-mail: sac@serradasantas.com.br

Sitioweb: www.serradasantas.com.br

INDÚSTRIA CAMPANELLA ALIMENTOS LTDA

Dirección: Palmas de Monte Alto-BA

Teléfono: 55 77 3662-2632

E-mail: aparecidacampanella@hotmail.com

Sitioweb: www.laticinioscampanella.com

CAPRIL SANTA CECÍLIA

Dirección: Fazenda Papagaios - Itaguara - Mg

Teléfono: 55 31 9983-0906

E-mail: carlosalves@caprilstacecilia.com.br; marlialves@caprilstacecilia.com.br

Sitioweb: www.caprilstacecilia.com.br



SOCIETÉ – PRÉSIDENT (Lactalis Portugal)

Dirección: Rua Pé de Mouro 36 – Linhó 2714-508

Teléfono: 21 446 7670

E-mail: marketing.portugal@lactalis.pt

Sitioweb: www.lactalis.pt

MERCI CHEF

Dirección: Av. Mal. Floriano, 181 - Centro, Rio de Janeiro - RJ

Teléfono: 55 21 2263-1840

E-mail: contato@mercichef.com.br

Sitioweb: www.mercichef.com.br/

QUEIJARIA POUSADAS (LACTOVIL –LACTICINIOS DE TRANCOSO)

Dirección: Quinta das Pousadas 6420 - 177 Trancoso Portugal

Teléfono: 351 271 829 050

E-mail: geral@lactovil.pt

Sitioweb: www.lactovil.com

REAL CAPRI

Dirección: Rua Boa Morte, 1469 - Centro - Piracicaba - SP

Teléfono: 55 12 3648-4306

E-mail: sac@realcapri.com.br

Sitioweb: www.realcapri.com.br

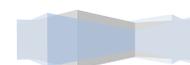
CAPRINO DO BOSQUE

Dirección: bistrô, queijos de cabra e turismo rural em Joanópolis - SP

Teléfono: 55 11 99609-0773

E-mail: contato@caprildobosque.com.br

Sitioweb: www.caprildobosque.com.br



1.3 PRECIOS DE REFERENCIA



CARREFOUR

Descripción: Queso Roquefort Pieza Societe 100g

Precio: R\$ 19,29



PÃO DE AÇÚCAR

Descripción: Queso de Cabra Cremoso y Aramado Ajo y Hierbas MERCI CHEF 140g

Precio: R\$ 19,90



GALERIA DO BACALHÃO

Descripción: Queso Sierra de la Estrella Lactovil 650g aprox (UND)

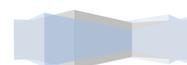
Precio: R\$ 89,90



GALERIA DO BACALHÃO

Descripción: Queso de cabra tipo Feta Real Capri (KG)

Precio: R\$ 73,90



2. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN BRASILEÑA

Importación brasileña de la Posición Arancelaria: 0406.90.20 - Los demás quesos, Con un contenido de humedad superior o igual al 36,0 % pero inferior al 46,0 %, en peso (pasta semidura).

País	2015	2016	2017	Acumulado	Part. Acumulada	Incremento
Argentina	8.672.634	12.510.453	12.402.379	33.585.466	43,80%	43,01%
Uruguay	3.024.294	17.574.316	4.325.789	24.924.399	32,50%	43,03%
Países Bajos	3.778.203	3.342.362	5.175.421	12.295.986	16,03%	36,98%
Francia	1.025.112	983.010	1.008.938	3.017.060	3,93%	-1,58%
Reino Unido	212.089	183.755	358.957	754.801	0,98%	69,25%
Suiza	228.326	298.770	186.997	714.093	0,93%	-18,10%
Alemania	92.188	122.015	300.662	514.865	0,67%	226,14%
Italia	136.076	119.116	113.559	368.751	0,48%	-16,55%
España	89.991	54.444	94.735	239.170	0,31%	5,27%
Portugal	0	122.881	61.485	184.366	0,24%	100,00%
Austria	36.501	26.023	0	62.524	0,08%	-100,00%
Estados Unidos	19.174	5.353	150	24.677	0,03%	-99,22%
TOTAL	17.314.588	35.342.498	24.029.072	76.686.158	100,00%	38,78%

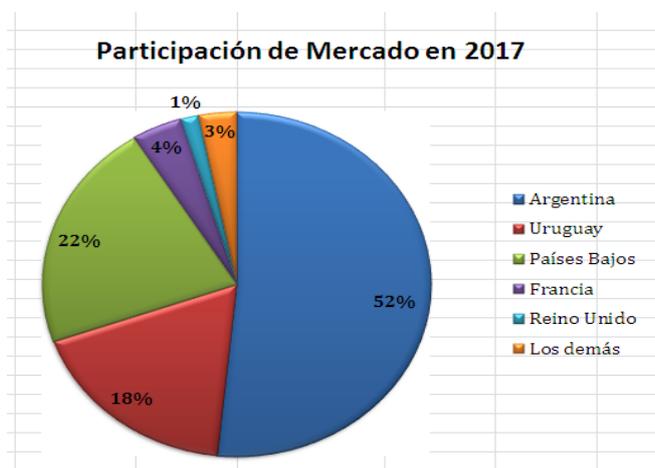
Fuente: EBRAS en base Aliceweb, MDIC

Nota: valores en US\$ FOB

Nota2: Tabla ordenada por valores acumulados

Para la mencionada posición arancelaria, Argentina ocupa el primer lugar en el ranking de participación acumulada en los últimos 3 años, con 43,80% del mercado, con incremento de 43,01% de 2017 en relación a 2015. Seguido por Uruguay con participación acumulada de 32,50%.

El año de 2017 fue especial para Alemania con incremento de 226,14% entre los años de 2015 y 2017 y Reino Unido con 69,25% de incremento en el mismo período.



En 2017 la participación Argentina fue arriba de 50% , seguido por Uruguay y Países Bajos.

Fuente: EBRAS en base Aliceweb MDIC

Importación brasileña de la Posición Arancelaria: 0406.90.30 - Los demás quesos, con un contenido de humedad superior o igual al 46,0 % pero inferior al 55,0 %, en peso (pasta blanda).

País	2015	2016	2017	Acumulado	Part. Acumulada	Incremento
Dinamarca	68.615	77.440	492.611	638.666	518,49%	617,93%
Países Bajos	27.206	29.780	112.751	169.737	137,80%	314,43%
Nueva Zelanda	0	52.414	252.154	304.568	247,26%	100,00%
Suiza	26.187	17.265	42.416	85.868	69,71%	61,97%
Uruguay	7.200	8.500	10.000	25.700	20,86%	38,89%
Francia	2.614.912	2.264.596	3.391.553	8.271.061	6714,72%	29,70%
Alemania	316.294	223.161	398.399	937.854	761,38%	25,96%
Portugal	130.261	132.521	159.128	421.910	342,52%	22,16%
Italia	144.260	123.454	114.796	382.510	310,53%	-20,42%
Austria	4.959	0	0	4.959	4,03%	-100,00%
Estados Unidos	112.021	11.157	0	123.178	100,00%	-100,00%
TOTAL	3.451.915	2.940.288	4.973.808	11.366.011	9227,31%	44,09%

Fuente: EBRAS en base Aliceweb, MDIC

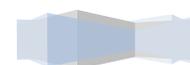
Nota 1: Valores en US\$ FOB

Nota 2: Tabla ordenada por incremento

Para la mencionada posición arancelaria Argentina no tiene participación en el mercado brasileño en los últimos 3 años. Dinamarca fue el país con mayor incremento en los últimos 3 años, con 617,93% seguido por Países Bajos, con 314,43%.

3. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Para tener acceso al mercado local de distribución, economía de escala, y conocimiento de los clientes locales, lo que representa una reducción de los costos logísticos, se recomienda utilizar canales directo de distribución en supermercados, visto que con el aumento de los grandes minoristas, cada vez más la negociación es directa con las industrias de alimentación pues presentan un volumen de compra igual o superior a los mayoristas.

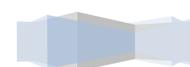


Varios son los canales de distribución utilizados por los productos lácteos para la disponibilidad de sus productos a los consumidores finales, se destacan: las panaderías, el pequeño minorista, los supermercados, la venta directa al consumidor (formal e informal), utilización de redes de distribución propia la comercialización a través de representación, mayoristas, venta directa a los grandes supermercados, puestos de distribución y distribuidores tercerizados.

Por lo tanto, las estrategias de segmentación y posicionamiento (inicialmente estrategias de marketing, pero con gran impacto en todas las competencias organizacionales) son importantes para el logro de exitosa penetración de mercado.

La segmentación y el posicionamiento de mercado presentan las estrategias más completas, pues abarcan todas las etapas, que van desde la elección de un mercado a explorar, análisis y estudios de productos y mercados, hasta el posicionamiento en sí.

El proceso de segmentación es esencial para que se tenga un profundo conocimiento del mercado que la organización actúa y así poder desarrollar una propuesta de valor. Otro factor a considerar es que la elección de los segmentos deriva de aquellos por los cuales la organización puede atender con beneficio y mejor que los competidores. El posicionamiento es fundamental para la formulación de las estrategias del marketing mix, pues él delinearé cuáles serán el precio, producto, plaza y promoción para atender a ese cliente.



4. TRATAMIENTO ARANCELARIO

Se detallan los costos tributarios para la importación de los productos clasificados en las posiciones arancelarias:

0406.90.20 - Quesos c/contenido de 36%<= humedad<46%(pasta semidura)

0406.90.30 - Quesos con contenido de 46%<= humedad<55%(pasta blanda)

NCM	II EXTRAZONA	II INTRAZONA	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
0406.90.20	28%	0%	0%	0%	MG: 18%
					PE: 18%
					SP: 18%
0406.90.30	16%	0%	0%	0%	MG: 18%
					PE: 18%
					SP: 18%

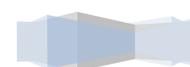
Fuente: EBRAS en base Aduaneiras

En este sentido, sugerimos acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda Brasileño, para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link “www4.receita.fazenda.gov.br/simulador”.

4.1 Descripción Carga Impositiva Federal

Impuesto a la importación (I.I): Impuesto Federal que grava todos los productos que ingresan al territorio brasileño. Los productos originarios de Argentina y de los demás países del bloque MERCOSUR se benefician de la exención del pago de arancel de importación, mientras que los productos originarios de países de extrazona (por fuera del bloque MERCOSUR) deben tributar un arancel de importación, conforme tabla anterior. La exención de la cual se benefician los países del MERCOSUR está establecida en el Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (ACE 18), el cual entró en vigor el 29/11/1991.

Impuestos sobre productos industrializados (IPI): Decreto N° 7.212 de 15/06/2010. Impuesto sobre los Productos Industrializados. Impuesto Federal que grava todos los productos, finalizados o intermediarios, nacionales o



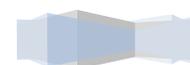
extranjeros. El valor de este tributo varía según el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros.

Programa de integración social y Programa de formación de patrimonio de servidor público (PIS/PASEP- Importación) y contribución para el financiamiento de seguridad social (COFINS - Importación): Ley N° 10.865 de 30/04/2004 y sus modificaciones. La contribución es para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS) y Contribución para el Programa de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servicio Público (PIS/PASEP). La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercancías junto al impuesto de importación (I.I) e impuesto sobre productos industrializados (IPI):

- Leche fluido pasteurizada o industrializada, en la forma de ultra pasteurizada, leche en polvo entera, semidescremada o descremada, leche fermentada, bebidas y compuestos lácteos y fórmulas infantiles, así definidas conforme previsión legal específica, destinados al consumo humano o utilizados en la industrialización de productos que se destinan al consumo humano;
- Quesos tipo mozzarella, “minas”, “prato”, “coalho”, ricota, “requeijão”, provolone, parmesano, fresco no madurado y queso “do reino”;
- Suero de leche fluido a ser empleado en la industrialización de productos destinados al consumo humano;

4.2 Descripción Carga Impositiva Estadual

Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios (ICMS): Se trata de un impuesto Estadual que grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto depende del producto y de acuerdo al estado de manufactura. Por otro lado, este tributo se aplica al valor de las mercancías una vez agregado el impuesto sobre la importación, el impuesto sobre productos industrializados y los otros gastos requeridos.



La mayoría de los productos del sector lácteo está sujeta, en muchos estados, al régimen de Sustitución Tributaria, que es cuando la ley elige una tercera persona para el cumplimiento de la obligación tributaria, en lugar del contribuyente. Consiste básicamente en el cobro del impuesto debido en operaciones subsecuentes, antes de la ocurrencia del hecho generador. Por lo tanto, la responsabilidad del retenimiento del ICMS es atribuida al fabricante, al mayorista, al distribuidor, al importador o cualquier otro agente que promover la salida de la mercadería de su establecimiento.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño adonde se destinará el producto (Ejemplo: DF, GO, RJ, SP), a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. Las informaciones supra citadas de la alícuota ICMS son solamente para que se tenga conocimiento del impuesto, visto que es responsabilidad del importador brasileño pagar esta alícuota en su recinto fiscal.

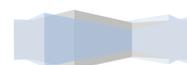
4.3 Otras Tasas Y Gastos Adicionales

Existen otras tasas y gastos adicionales que las importaciones están sujetas dependiendo de las características del bien. Entre ellos se encuentran las tasas referentes a SISCOMEX, Puertos, Almacenamiento, “Foremanship Fees”, entre otros.

Impuesto por la utilización del Siscomex: A través de la Instrucción Normativa N° 680 de 02/10/2006, Secretaría de la Ingresos Públicos (Receta Federal), modificada por Instrucción Normativa N° 1158 de 24/05/2011, se establecen las siguientes tasas para la utilización del SISCOMEX y con motivo de la documentación de importación:

-Tasa: R\$ 185,00 por Declaración de Importación (DI)

Esta tasa se cobra según la cantidad de posiciones arancelarias detalladas en la DI, el importe a abonar surgirá del total de mercancías según el siguiente detalle:



- R\$ 29,50 - para cada adición de mercancía
- R\$ 23,60 – de la tercera a quinta mercancía adicional
- R\$ 17,70 - de la sexta a la décima mercancía adicional
- R\$ 11,80 - de la décima primera a la vigésima mercancía adicional
- R\$ 5,90 - de la vigésima primera a la quincuagésima mercancía adicional
- R\$ 2,95 - a partir de la quincuagésima primera mercancía adicional

Además de los ítems relacionados anteriormente, la operación de importación está expuesta a otros gastos, inherentes al comercio internacional y cobrado en prácticamente todos los países:

- Muellaje (servicio de movimiento de mercancías en los puertos);
- Almacenamiento;
- Gastos con la eventual licencia de la importación;
- Gastos con despachante de aduana;
- Transporte interno de la mercancía hasta el local de la empresa;
- Gastos bancarios con apertura de crédito, etc.



5 TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO

0406.90.20 - Quesos c/contenido de 36%<= humedad<46%(pasta semidura)

0406.90.30 - Quesos con contenido de 46%<= humedad<55%(pasta blanda)

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución SECEX N° 23, DOU 19/07/2011, para obtener información actualizada sobre los productos sujetos a licencias automáticas y no automáticas, y otros requisitos vigentes para la importación, debe ser consultado el Sistema Brasileño de Comercio Exterior- SISCOMEX.

La información también está disponible en la página web del “Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior-MDIC” en el link: “Relação dos Bens Sujeitos a Licença ou Proibição na Importação”:

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=3175>.

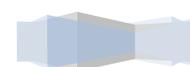
5.1 Licencias de Importación

Las importaciones de los productos clasificados en las posiciones arancelarias **0406.90.20** y **0406.90.30** están sujetas a una licencia **no automática** expedida por el Departamento de Comercio Exterior (DECEX) de la Secretaría de Comercio Exterior del MDIC (consulta realizada el 26/02/2018). El motivo de la licencia es realizar un análisis de la mercadería por el Departamento de Comercio Exterior del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil-DECEX-MDIC, por el MAPA, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento. Asimismo, al ser un producto agrícola y alimenticio éste debe cumplir con los requisitos fitosanitarios y normas de calidad y padrones.

La Instrucción Normativa MAPA N° 51/2011 detalla los procedimientos necesarios para el ingreso de producto, estando su ingreso sujeto a la verificación y fiscalización por parte del Departamento de Sanidad Vegetal (DSV) y el Departamento de Inspección de Productos de Origen Vegetal (DIPOV) del MAPA, y pudiendo su ingreso adoptar dos tipos de procedimientos:

PROCEDIMIENTO IV - Productos sujetos a autorización previa de importación, antes del embarque o cruce de frontera, y al diferimiento de la Licencia de Importación, después de la conferencia de documental y de conformidad del lacre, de la temperatura, del etiquetado e identificación, antes del despacho de aduana, la inspección y la inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad podrán celebrarse en establecimiento registrado de destino o relacionados con MAPA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento), de acuerdo con el artículo segundo §1ª Instrucción Normativa MAPA 51/2011.

Los órganos responsables por el análisis de la mercadería son el MAPA y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria-ANVISA. La ANVISA estará a cargo de la licencia de importación cuando el producto importado sea para consumo humano, de acuerdo a la Resolución nº 81/08, publicada. DOU 06/11/2008.



6 NORMA DE ETIQUETADO Y EMBALAJE

6.1 ETIQUETADO

En Brasil, la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) es el órgano responsable por la reglamentación de Alimentos industrializados. Muchas portarías reglan lo que el rotulo debe o no contener. El objetivo de esos reglamentos es garantizar productos de calidad y en buenas condiciones de higiene para toda la población brasileña, con el objetivo de cuidar de la salud.

MAPA y ANVISA definen los requisitos de etiquetado para todos los productos alimenticios que tienen la identidad del producto y Calidad (PAA) estándares definidos. Si el producto está permitido, pero no bajo las especificaciones PAA, lo cual es el caso de algunos productos, el importador todavía tiene que seguir las reglas establecidas por la Agencia de Protección al Consumidor

De acuerdo con la ley, el importador brasileño se hace responsable en caso de riesgo para la salud del consumidor de un producto importado. La fecha de caducidad o fecha de caducidad, es muy importante para los consumidores brasileños y nunca debe pasarse por alto.

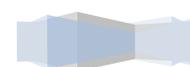
Marco normativo para el etiquetado de los productos alimenticios nacionales e importados se puede encontrar bajo el PAA de la categoría de alimentos específica. La legislación requiere la siguiente información en las etiquetas:

Panel frontal

- ✓ Nombre técnico (de acuerdo con el MAPA / clasificación ANVISA)
- ✓ Contenido cantidad de marca
- ✓ Indicación
- ✓ Porcentaje de alcohol (bebidas alcohólicas)

Panel lateral

- ✓ Lista de ingredientes
- ✓ País de origen
- ✓ Información de contacto



- ✓ Compañía de procesamiento para el importador
- ✓ Fecha de caducidad
- ✓ Número de lote
- ✓ Manejo de la información
- ✓ Instrucciones de uso del producto (si es necesario)
- ✓ Reclamación "contiene gluten" o "no contiene gluten"
- ✓ Aviso "Evite o consumo excesivo de alcohol", que se traduce en "evitar el consumo excesivo de alcohol " (para las bebidas alcohólicas)
- ✓ La información nutricional se debe establecer por parte de los alimentos, y la parte de la lista debe ir acompañada de su respectiva "Medición de la casa". Por ejemplo, una taza, cuchara y cucharilla.

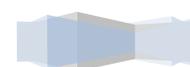
Nota: Los productos importados deben tener las informaciones mencionadas en portugués.

Los rótulos tienen que presentar informaciones nutricionales en la cantidad que podemos consumir, además, mostrar cuanto aquella porción de alimento contribuyó para el total de nutrientes que debemos ingerir por día, o sea, la porcentaje de valor diario - %VD.

Es importante señalar que la información de los productos lácteos que aparece en su etiquetado cumple una doble función. Por un lado, nos permite conocer sus características principales, por otra parte, nos informa de su calidad. Además, el etiquetado nos muestra el compromiso del fabricante de cumplir con la normativa vigente.

Como regla general, el etiquetado ha de ser: Claro y conciso. No debe inducir a error al consumidor en cuanto a características, composición, naturaleza, cualidades, cantidad, origen o modo de fabricación.

En los productos lácteos, al igual que en otros productos envasados, existen 2 clases de información: **General** - común a todos los productos y de carácter obligatorio, que informa de las características generales del producto. Y **Nutricional** - que no aparece en todos los productos, ya que su uso es opcional. Cada vez aparece con mayor frecuencia y más detallada. Entre otras informaciones incluye las calorías, los nutrientes, fibra, vitaminas, sales minerales.



A continuación tenemos un modelo de como las informaciones nutricionales que tendrán que estar disponibles en el rotulo.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción de g/mL (medida casera)		
Cantidad por porción		% VD
Valor calórico	kcal	%
Carbohidrato	g	%
Proteína	g	%
Grasa total	g	%
Grasa saturada	g	%
Colesterol	mg	%
Fibra alimentaria	g	%
Calcio	mg	%
Hierro	mg	%
Sodio	mg	%

*Valores diarios de referencia basados en una dieta de 2.500 calorías.

6.2 ENVASES Y EMBALAJES

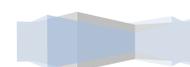
Reglamento sobre el envasado de alimentos y contenedores caen bajo la jurisdicción de la ANVISA. Los productos lácteos, son la única excepción; un adicional de licencia debe ser concedida por el MAPA. Para obtener la autorización de uso del producto (AUP), la empresa debe proporcionar evidencia de que se han cumplido los requisitos de ANVISA.

ANVISA establece normas de calidad y de identidad para los materiales, tales como plástico, vidrio, metal, cerámica y celulósico. El objetivo de la agencia es garantizar que los materiales de embalaje no contienen sustancias tóxicas o hacer modificaciones al contenido de los alimentos. Aunque en 2000, se convirtieron en los paquetes de alimentos exentos de registro, se requiere el registro obligatorio para el material de envases reciclados. Como Brasil sigue el principio de la legislación positiva, las empresas que hacen uso de las nuevas tecnologías tienen el derecho de enviar una petición a la ANVISA y solicitar la inclusión en la lista, que está sujeta a la aprobación de la ANVISA.

La Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT) es el responsable para la elaboración de normas técnicas (normas y especificaciones) para envases y contenedores. ABNT es también miembro fundador de la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Asociación de Normalización del Mercosur (AMN), y de la Comisión Panamericana de Resolución Técnica (COPANT). ABNT lleva a cabo la certificación de Embalaje de consumo (cajas de papel y de cartón, bolsas de plástico, lámina de acero, latas de aluminio, tetra pack, botellas de PET, etc).

La Asociación también regula el reciclaje de envases y envases para productos alimenticios. Todos los fabricantes o importadores serán responsables para el reciclaje, disposición y eliminación de envases o recipientes que puedan causar una grave contaminación al medio ambiente después de su consumo o uso. ABNT sigue el Código internacional de identificación de resina (numeración de 1 a 7) de la Sociedad de la Industria del Plástico y el símbolo de reciclaje estándar.

Para obtener información detallada de reglamentación, así como enlaces a las principales asociaciones de envases y contenedores, acceder a la página principal de la ABNT en: www.abnt.org.br. Agencia reguladora del gobierno involucrado con la calidad y seguridad de los envases y recipientes para el manejo de los alimentos es el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO), vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC). Para obtener información adicional, acceda a la página principal del INMETRO en www.inmetro.gov.br



7. CONTACTOS DE ÓRGANOS REGULAMENTADORAS



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA

Secretaria de Defesa Agropecuária - Departamento de Sanidade Vegetal
Dirección: Esplanada dos Ministérios, Bloco “D” - Anexo “B” – Brasília – DF
Telefono: (61) 3218-2675 e 3218-2172 3222-3250
E-mail: dsv@agricultura.gov.br
Sitio: <http://www.agricultura.gov.br/>



**Agência Nacional
de Vigilância Sanitária**

ANVISA (EMBALAJEN Y ETIQUETADO PARA ALIMENTOS)

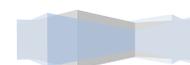
Dirección: Setor de Indústria e Abastecimento (SIA) - Trecho 5, Área Especial 57, Brasília (DF)
Telefono: 55 61 3462- 6514
Contacto: Denise de Oliveira Resende
E-mail: alimentos@anvisa.gov.br
Sitio: <http://portal.anvisa.gov.br/wps/portal/anvisa/home>

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior



MDIC – MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR

Coordenação-Geral de Informação e Desenvolvimento do SISCOMEX - CGIS
Dirección: Esplanada dos Ministérios, Bloco "J" Brasília, DF, 70053-900
Telefono: 55 61 2027-7562/63
E-mail: decex.gabin@mdic.gov.br ; siscomex@mdic.gov.br
Sitio: <http://www.desenvolvimento.gov.br/>



8. FERIAS

Para consultar ferias y eventos del sector sugerimos acceder a las siguientes páginas web:

✓ **Calendário Brasileiro de Exposições e Feiras**

www.expoferias.gov.br/calendario-de-eventos/evento/sq_eventos/3686

✓ **NFEIRAS**

www.nfeiras.com/alimentos/brasil/

✓ **Associação Brasileira de Produtores de Leite – Leite Brasil**

www.leitebrasil.org.br/eventos.htm

✓ **Instituto Brasileiro de Comércio Exterior**

www.calendariodoagronegocio.com.br/Evento/listar/portugues/0/0/0/2/10

✓ **REVISTA LATICINIOS**

www.revistalaticinios.com.br

✓ **ABIA - Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação**

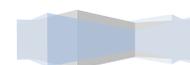
www.abia.org.br

✓ **Milk Point**

www.milkpoint.com.br

✓ **Viva Lácteos**

www.vivalacteos.org.br



9. LISTADO DE IMPORTADORES

A continuación brindamos informaciones de importadores brasileños de las mencionadas posiciones arancelarias, según nuestra base de datos Funcex Data.

0406.90.20 - Quesos c/contenido de 36%<= humedad<46%(pasta semidura)

0406.90.30 - Quesos con contenido de 46%<= humedad<55%(pasta blanda)

Empresa: A. Angeloni & Cia. Ltda

Dirección: Av. do Centenário, 7.521, Térreo N. Sra. da Salete Criciúma SC

Teléfono: 55 48 3461-7500

E-mail: marco.iorio@angloni.com.br

Homepage: www.angloni.com.br

Contacto: Marcio Iorio

Empresa: Calimp Imp. e Exp. Ltda.

Dirección: Alameda Oceania, 85 Pólo Empresarial Tamboré Santana de Parnaíba SP

Teléfono: 55 11 4152-4588

E-mail: fernando@calimp.com.br

Homepage: www.calimp.com.br

Contacto: Fernando / Valeria

Empresa: Casa Flora Ltda

Dirección: Rua Santa Rosa, 207 Brás São Paulo SP

Teléfono: 55 11 3327-5199

E-mail: vinicius@casaflora.com.br

Homepage: www.casaflora.com.br

Contacto: Vinicius

Empresa: Companhia Brasileira De Distribuicao

Dirección: Av. Brigadeiro Luiz Antonio ,3142 Jd. Paulista São Paulo SP

Teléfono: 55 11 3886-0654

E-mail: olivier.virthe@paodeacucar.com

Contacto: Olivier Virthe

Empresa: Disalli Ind. e Com. de Alimentos Ltda.

Dirección: Rua Maria Quitéria, 263 Itinga Lauro de Freitas BA

Teléfono: 55 71 3378-0770

E-mail: celia@disalli.com.br

Homepage: www.disalli.com.br

Contacto: Francisca Célia Spanholli

Empresa: Espabra Generos Alimentícios Ltda.

Dirección: Av.Pres. Kennedy, 2333 Vl. São Jose Osasco SP



Teléfono: 55 11 3604-9922
E-mail: espabra@espabra.com.br
Homepage: www.espabra.com.br
Contacto: Isabel Robles

Empresa: F C Trading Importadora & Exportadora Eireli
Dirección: Av. Governador Agamenon, 2615 Espinheiro Recife PE
Teléfono: 55 81 3025-3377
E-mail: maina@fctrading.com.br
Homepage: www.fctrading.com.br
Contacto: Maina

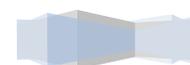
Empresa: First S/A
Dirección: Av. Mauro Ramos, 1450 11º andar Centro Florianópolis SC
Teléfono: 55 48 2106-4379
E-mail: anacarolina@firstsa.com.br
Homepage: www.firstsa.com.br
Contacto: Ana Carolina Altmann Wayhs

Empresa: Fonterra (Brasil) Ltda.
Dirección: Av. Das Nações Unidas, 11541 14 Andar - Conj. 14 Brooklin Novo São Paulo SP
Teléfono: 55 11 3528-3200
E-mail: raquel.carrico@fonterra.com
Homepage: www.fonterra.com
Contacto: Raquel Carrico

Empresa: Pianeta Comercial Importadora e Exportadora Ltda
Dirección: R Pedroso Alvarenga, 1203 Itaim Bibi Sao Paulo SP
Teléfono: 55 11 3079-3800
E-mail: mariana.pianeta@terra.com.br
Contacto: Mariana Pianeta

Empresa: Ind. e Com. de Carnes Minerva Ltda.
Dirección: Av. Antônio Manço Bernardes, s/n Chác. Minerva Barretos SP
Teléfono: 55 17 2323-3355
E-mail: minerva@minerva.ind.br
Homepage: www.investnet.com.br/minerva
Contacto: Fernando Gallette de Queiroz

Empresa: International Commerce Recife S.A.
Dirección: Rua Republica Eslovaca, 443 - Galpão: GP 00f - Área B Muribeca Jaboatão dos Guararapes
Teléfono: 55 81 3092-3336
E-mail: Joãomauricio@brasmundi.com.br
Contacto: João Mauricio / Anthony



Empresa: Irmaos Muffato Cia Ltda
Dirección: Rod. BR-277, Km 597, S/Nº, Térreo Aeroporto Cascavel PR
Teléfono: 55 45 4009-5000
E-mail: supermuffato@supermuffato.com.
Homepage: www.supermuffato.com.br
Contacto: Noroli do Nascimento

Empresa: Jaguar Trading Company Importacao E Exportacao Ltda
Dirección: Av. Eng. Domingos Ferreira, 2215 Boa Viagem Recife PE
Teléfono: 55 81 3213-0365
E-mail: saulo.campos@jguartrading.com.
Homepage: www.jaguartrading.com.br
Contacto: Saulo Campos

Empresa: Laticinios Tirolez Ltda
Dirección: Rua Quitanduba, 400 Butantã São Paulo SP
Teléfono: 55 11 3723-7777
E-mail: paulo.hegg@tirolez.com.br
Homepage: www.tirolez.com.br
Contacto: Paulo Hegg

Empresa: Leitesol Indústria e Comércio S.A.
Dirección: Rua Dom Pedro Henrique de Orleans E Bragança, 470 Vil. Jaguara São Paulo SP
Teléfono: 55 11 3622-0200
E-mail: elenice@leitesol.com.br
Homepage: www.leitesol.com.br
Contacto: Elenice

Empresa: Liser Com. e Representações Ltda.
Dirección: Rua Mayrink Veiga, 17/21, 1º andar Centro Rio de Janeiro RJ
Teléfono: 55 21 2263-8225
E-mail: luizapechman@liser.com.br
Contacto: Luiza Pechman

Empresa: Minerva S.A.
Dirección: Av. Antônio Manço Bernardes, s/n Chác. Minerva Barretos SP
Teléfono: 55 17 2323-3355
E-mail: minerva@minerva.ind.br
Homepage: www.investnet.com.br/minerva
Contacto: Fernando Gallette de Queiroz

Empresa: Oesa Comercio E Representacoes Ltda
Dirección: Rua Ervin Rux, 1000 Rio Da Luz I Jaraguá do Sul SC
Teléfono: 55 47 3376-9500
E-mail: importacao@oesa.com.br



Homepage: www.oesa.com.br

Contacto: Allan

Empresa: Pasta Itália Com. Exterior Ltda.

Dirección: Rua Guatemala, 170 Penha Rio de Janeiro RJ

Teléfono: 55 21 2548-7057

E-mail: ingrid@hcsp.com.br

Homepage: www.pastaitalia.com.br

Contacto: Ingrid

Empresa: Polenghi Industrias Alimenticias Ltda

Dirección: Av. Ordem e Progresso, 661 SALA - I Casa Verde São Paulo SP

Teléfono: 55 11 3855-6900

E-mail: flavia.giovana@polenghi.com.br

Contacto: Flavia

Empresa: Radac Importadora E Distribuidora Ltda

Dirección: Rua Uruguai, 161 - Sala 11-B Centro Itajaí SC

Teléfono: 55 47 3390-3611

E-mail: erica.biral@radac.com.br

Contacto: Erica Biral

Empresa: Rasip Agro Pastoral S.A.

Dirección: Estr. Federal BR 116 Km 33 Distrito Industrial Vacaria RS

Teléfono: 55 54 2231-4724

E-mail: export@rasip.com.br

Homepage: www.rasip.com.br

Contacto: Anderson Secco Tholozan

Empresa: Ricex Importacao E Exportacao Ltda

Dirección: Av. Marcos Konder, 1313 Centro Itajaí SC

Teléfono: 55 11 2181-0252

E-mail: ricardo@ricex.com.br

Homepage: www.ricex.com.br

Contacto: Ricardo Caruso

Empresa: Sancor Do Brasil Produtos Alimenticios Ltda

Dirección: Al Araguaia, 933 Sl 91/92 Alphaville Industrial Barueri SP

Teléfono: 55 11 4166-4050

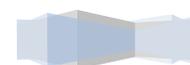
E-mail: ncimas@sancordobrasil.com.br

Contacto: Neiva

Empresa: Schreiber do Brasil Ltda.

Dirección: Av. Manoel Ribas ,S/N Centro Curitiba PR

Teléfono: 55 41 3016-2394



E-mail: leandra@sficorp.com
Homepage: www.schreiber.com.br
Contacto: Leandra Lodetti

Empresa: Seara Alimentos Ltda
Dirección: Rua Blumenau, 558 Centro Itajaí SC
Teléfono: 55 47 2344-7700
E-mail: lbertuol@seara.com.br
Homepage: www.seara.com.br
Contacto: Luiz Pedro Bertuol

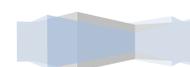
Empresa: Trop Companhia de Comércio Exterior
Dirección: Av. Das Nações Unidas, 10989 - 12º Andar Centro São Paulo ES
Teléfono: 55 11 3849-7888
E-mail: comex@comexport.com.br
Homepage: www.comexport.com.br
Contacto: Vamildo Silva

Empresa: Timbro Comercio Exterior Ltda
Dirección: Rua José Alexandre Buaiz, 300 Enseada do Suá Vitoria ES
Teléfono: 55 11 4302-2100
E-mail: priscila.fernandes@timbrotradi
Homepage: www.timbrotrading.com
Contacto: Priscila Fernandes

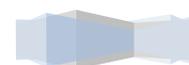
Empresa: Tangara Importadora E Exportadora Sa
Dirección: Rod. Darly Santos, 2500 Araças Vila Velha MG
Teléfono: 55 11 2123-9211
E-mail: amire@tangaraimp.com.br
Homepage: www.tangaraimp.com.br
Contacto: Amire Tauil

Empresa: Segalas Alimentos Ltda.
Dirección: Rod. BR-470, 4292 Fortaleza Blumenau SC
Teléfono: 55 47 3036-1414
E-mail: nini@segalas.com.br
Homepage: www.segalas.com.br
Contacto: Nini

Empresa: Sertrading (Br) Ltda.
Dirección: Av. N. Sra. da Penha, 1.495 Sala 804, Torre A Santa Lucia Vitória ES
Teléfono: 55 11 3897-7300
E-mail: marcio.carvalho@sertrading.com
Homepage: www.sertrading.com.br
Contacto: Marcio Carvalho



Empresa: Solo Vivo Indústria e Comércio de Fertilizantes Ltda.
Dirección: Rua Dr Raul Carneiro Filho, 64 Guaverde Curitiba PR
Teléfono: 55 41 2106-0106
E-mail: ramon@solovivo.com.br
Homepage: www.solovivo.com.br
Contacto: Ramon



10. FUENTES

MDIC

FUNCEX DATA

ANVISA

MAPA

ADUANEIRAS

MILK POINT

MINTEL

INSTITUTO DE LÁCTEOS CÂNDIDO TOSTES

Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a Brasil

