

Embajada de la República Argentina en la República Checa

Aceites Esenciales

Informe de Mercado

Contenido

1	Definición del Sector	1
2	Situación en el Mercado Local	1
3	Comercio Exterior.....	1
3.1	Aceites esenciales de naranja (3301.12)	2
3.2	Aceites esenciales de limón (3301.13)	3
3.3	Los demás aceites esenciales de cítricos (3301.19)	4
3.4	Aceites esenciales de menta piperita (3301.24)	5
3.5	Aceites esenciales de las demás mentas (3301.25)	6
3.6	Los demás aceites esenciales, excepto de cítricos (3301.29)	6
3.7	Comercio Bilateral con la Argentina.....	10
4	Acceso al Mercado	11
4.1	Régimen arancelario	11
4.2	Documentación requerida	12
4.3	Impuestos locales.....	12
5	Herramientas de Promoción Comercial	13
5.1	Ferias y exposiciones.....	13
5.2	Organizaciones y Asociaciones del Sector.....	14
5.3	Importadores.....	14
6	Fuentes Consultadas	17

1 Definición del Sector

El objetivo del presente informe es brindar un panorama del mercado de los aceites esenciales en la República Checa. El producto abarca las siguientes posiciones arancelarias:

- 3301.12: Aceites esenciales de naranja
- 3301.13: Aceites esenciales de limón
- 3301.19: Los demás aceites esenciales de cítricos
- 3301.24: Aceites esenciales de menta piperita
- 3301.25: Aceites esenciales de las demás mentas
- 3301.29: Los demás aceites esenciales, excepto de cítricos

2 Situación en el Mercado Local

Aceites esenciales para la industria alimenticia

La demanda tiene que ver con el uso de saborizantes naturales para los alimentos procesados. En Europa, este tipo de saborizantes es buscado ya que el consumidor cada vez más se interesa en el contenido de los alimentos y da prioridad a ingredientes naturales frente a los químicos. Las empresas procesadoras de alimentos suelen adquirir sus aceites esenciales a través de proveedores en Europa. Se trata de distribuidores, fabricantes de aceites esenciales y otros insumos para la industria alimenticia. Son éstos quienes importan aceites esenciales desde países no europeos.

Aceites esenciales para aromaterapia, perfumes y productos de higiene personal

Las propiedades de la aromaterapia y su uso se han popularizado en los últimos años en el mercado checo. En lo que hace a perfumes y productos de higiene, en la República Checa es posible encontrar fabricantes cuyos productos son destinados al mercado local y en menor medida a la exportación a países vecinos.

Aquí también es válido lo mencionado más arriba respecto la cadena de provisión. Es decir, que estos fabricantes se dirigen a sujetos localizados en Europa para abastecerse de aceites esenciales, y son los distribuidores y fabricantes de insumos para la industria de la perfumería quienes suelen importar desde fuera del continente.

3 Comercio Exterior

Al analizar las estadísticas a nivel europeo publicadas de las posiciones arancelarias abarcadas por el presente informe (PA 3301.12, 3301.13, 3301.19, 3301.24, 3301.25, 3301.29), surge que los principales centros de comercio de aceites esenciales, es decir países que son al mismo tiempo grandes importadores y exportadores, son Alemania, Países Bajos, Francia, el Reino Unido y España. En el marco de la UE, Irlanda es además el primer importador de aceites esenciales de limón.

Este conjunto de países absorbió el 84% de las importaciones de aceites esenciales (volumen físico) y fue responsable del 72% de las exportaciones. La República Checa representó menos del 1% en términos de exportaciones e importaciones.

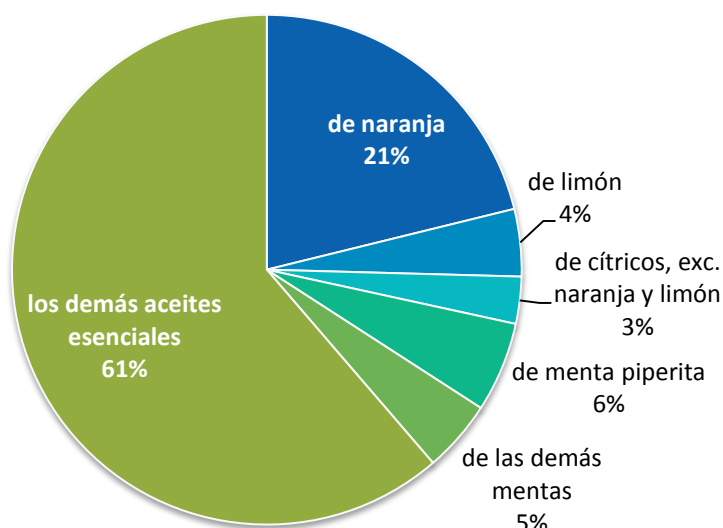
Exportaciones, Importaciones, Saldo de Aceites Esenciales (PA 3301.12, 3301.13, 3301.19, 3301.24, 3301.25, 3301.29)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Millón USD	Kilogramos	Millón USD	Millón USD
2013	23.739	0,313	97.853	2,794	-2,481
2014	12.109	0,875	97.771	3,330	-2,455
2015	6.445	0,165	85.005	3,473	-3,308
2016	5.598	0,185	115.796	4,270	-4,085
2017	9.016	0,345	112.241	4,945	-4,600

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

El siguiente gráfico de torta ilustra la participación en peso de cada tipo de aceite esencial en las importaciones que realizó la República Checa en 2017.

Estructura de la importación de aceites esenciales, porcentaje del peso neto, 2017



Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

3.1 Aceites esenciales de naranja (3301.12)

Predomina ampliamente el comercio con los aceites esenciales de naranja sin desterpenar.

Aceites esenciales de naranja sin desterpenar (3301.12.10)

Exportaciones, Importaciones y Saldo de aceites esenciales de naranja sin desterpenar (3301.12.10)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Miles USD	Kilogramos	Miles USD	Miles USD
2013	1.044	10	29.369	201	-191
2014	1.424	11	31.380	162	-151
2015	868	9	20.833	197	-188
2016	1.693	22	32.228	257	-235
2017	1.179	22	23.720	382	-360

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Los principales países de origen de los aceites esenciales de naranja sin desterpenar son el Reino Unido, Brasil, Alemania, Bélgica y Suiza.

Países de origen de aceites esenciales de naranja sin desterpenar (3301.12.10)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Reino Unido	11.914	113	Reino Unido	10.001	181
Alemania	13.162	37	Brasil	6.670	80
Brasil	3.154	32	Bélgica	2.810	32
Suiza	139	24	Alemania	1.931	31
Bélgica	2.210	21	Suiza	94	16
Austria	80	8	Italia	1.189	13
Italia	645	8	Francia	224	11
Resto	924	14	Resto	801	18

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Aceites esenciales de naranja desterpenados (3301.12.90)

El volumen de los aceites de naranja desterpenados no es significativo. En 2017, el país importó 35 kilogramos por 4 mil dólares desde India (12 kg), Alemania (13 kg), Italia (1 kg) y los Estados Unidos (9 kg).

3.2 Aceites esenciales de limón (3301.13)

También en el caso de los aceites esenciales de limón se comercia mayormente en su formato sin desterpenar.

Aceites esenciales de limón sin desterpenar (3301.13.10)

Exportaciones, Importaciones, Saldo de aceite esencial de limón sin desterpenar (3301.13.10)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	69	3	2.627	98	-95
2014	82	3	4.344	133	-130
2015	139	3	4.536	121	-118
2016	128	4	6.910	160	-156
2017	652	26	4.725	150	-124

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Los principales proveedores de aceites esenciales de limón sin desterpenar son Italia, Suiza, Alemania y Francia.

Países de origen de Aceite esencial de limón sin desterpenar (3301.13.10)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Suiza	262	57	Italia	2.767	45
Italia	2.744	37	Suiza	179	37
Alemania	3.220	36	Alemania	1.195	36
Francia	297	21	Francia	315	20
Resto	387	9	Resto	269	12

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Aceites esenciales de limón desterpenados (3301.13.90)

En 2017, el país importó 65 kilogramos por 10 mil dólares desde Alemania (51 kg), Francia (8 kg) y los Estados Unidos (6 kg).

3.3 Los demás aceites esenciales de cítricos (3301.19)

El comercio con aceites esenciales de los demás cítricos representa alrededor del 11% del comercio con aceites esenciales de cítricos.

Los demás aceites esenciales de cítricos sin desterpenar (3301.19.20)

Exportaciones, Importaciones, Saldo de los demás aceites esenciales de cítricos sin desterpenar (3301.19.20)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	36	3	1.621	56	-53
2014	24	2	2.258	109	-107
2015	24	2	2.124	81	-79
2016	66	3	1.780	89	-86
2017	162	7	2.540	152	-145

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Los principales países de origen son Italia, Alemania y Francia. Los Países Bajos, Gran Bretaña, Austria y Suiza son asimismo importantes proveedores.

Países de origen los demás aceites esenciales de cítricos sin desterpenar (3301.19.20)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Italia	972	44	Italia	1.671	80
Francia	177	16	Alemania	197	21
Alemania	169	15	Francia	174	21
Países Bajos	300	6	Gran Bretaña	14	10
Austria	125	4	Suiza	29	6
Resto	37	4	Resto	455	14

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Los demás aceites esenciales de cítricos desterpenados (3301.19.80)

Exportaciones, Importaciones, Saldo de los demás aceites esenciales de cítricos desterpenados (3301.19.80)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	51	2	1.773	83	-81
2014	10	1	1.110	63	-62
2015	66	4	1.222	64	-60
2016	67	3	1.272	107	-104
2017	48	2	808	60	-58

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Existe gran concentración en lo que hace a los países proveedores, con el Reino Unido y Alemania cubriendo más del 95% de las importaciones.

Países de origen de los demás aceites esenciales de cítricos destierpenados (3301.19.80)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Reino Unido	860	97	Reino Unido	400	50
Alemania	400	9	Alemania	403	10
China	*	*	Italia	4	0
EE.UU.	0	0	EE.UU.	1	0
Italia	11	0			

*Valor individual por lo que no es publicado por la fuente.

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

3.4 Aceites esenciales de menta piperita (3301.24)

Predomina el comercio de aceites esenciales de menta piperita sin destierpenar, el cual cubre más del 95% del mercado.

Aceites esenciales de menta piperita sin destierpenar (3301.24.10)

Exportaciones, Importaciones, Saldo de aceite esencial de menta piperita sin destierpenar (3301.24.10)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	99	7	5.024	201	-194
2014	73	6	7.451	343	-337
2015	60	6	7.727	334	-328
2016	130	6	12.348	378	-372
2017	144	5	6.084	269	-264

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Los principales países de origen de los aceites esenciales de menta piperita sin destierpenar son Alemania y Francia. La India y Suiza son también importantes proveedores.

Países de origen de aceite esencial de menta piperita sin destierpenar (3301.24.10)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Alemania	5.057	238	Alemania	2.798	130
Francia	4.761	106	Francia	2.297	94
India	535	20	India	895	32
Suiza	30	7	Suiza	34	9
Países Bajos	1.887	3	China	35	2
Resto	78	4	Resto	25	2

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Aceites esenciales de menta piperita destierpenados (3301.24.90)

Como se menciona más arriba, el volumen de los aceites de menta piperita destierpenados no es significativo. En 2017, la República Checa importó 327 kg por 32 mil dólares desde Italia (196 kg), Alemania (130 kg) y los Estados Unidos (1 kg).

3.5 Aceites esenciales de las demás mentas (3301.25)

Predomina el comercio de aceites esenciales de las demás mentas sin desterpenar, el cual suele abarcar más del 96% del mercado.

Aceites esenciales de las demás mentas sin desterpenar (3301.25.10)

Exportaciones, Importaciones, Saldo de aceites esenciales de las demás mentas sin desterpenar (3301.25.10)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	82	5	4.732	167	-162
2014	249	9	5.314	172	-163
2015	61	3	4.720	142	-139
2016	93	5	2.915	88	-83
2017	165	8	5.063	139	-131

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Países de origen de aceites esenciales de las demás mentas sin desterpenar (3301.25.10)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
España	1.396	34	Alemania	1.761	59
EE.UU.	735	30	España	2.580	56
Alemania	205	10	China	441	16
China	206	6	Francia	105	4
Francia	213	5	Italia	75	2
Resto	160	3	Resto	101	2

Fuente: *Oficina de Estadísticas de la República Checa*

Aceites esenciales de las demás mentas desterpenados (3301.25.90)

Como se menciona más arriba, el volumen de los aceites esenciales desterpenados de las demás mentas no es significativo. En 2017, la República Checa importó 60 kg por 2 mil dólares provenientes desde India (20 kg), Alemania (34 kg), China (2 kg), Polonia (2kg), Marruecos (1kg) y los Estados Unidos (1 kg).

3.6 Los demás aceites esenciales, excepto de cítricos (3301.29)

Aceites esenciales de clavo, de niauli, de ilang-ilang sin desterpenar (3301.29.11)

Para este tipo de aceites esenciales, predomina el comercio en su formato sin desterpenar, el cual engloba más del 99% del mercado.

Exportaciones, Importaciones, Saldo de aceites esenciales de clavo, de niauli, de ilang-ilang sin destemperar (3301.29.11)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	271	10	1.253	51	-41
2014	49	3	1.245	50	-47
2015	11	1	1.671	46	-45
2016	24	2	1.407	52	-50
2017	92	7	3.251	99	-92

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Países de origen de aceites esenciales de clavo, de niauli, de ilang-ilang sin destemperar (3301.29.11)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Alemania	628	18	Alemania	1.729	43
Francia	67	11	Indonesia	1.031	19
Indonesia	352	8	Francia	75	18
Comoras	31	6	Comoras	32	6
Resto	329	9	Resto	384	13

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Aceites esenciales de clavo, de niauli, de ilang-ilang destemperados (3301.29.31)

Como se menciona más arriba, el volumen de estos aceites esenciales destemperados no es significativo. En 2017, la República Checa importó 20 kg por 2 mil dólares desde Madagascar (10 kg), Francia (5 kg), China (1 kg), Alemania (1 kg), Indonesia (2 kg) y los Estados Unidos (1 kg).

Aceites esenciales destemperados de geranio; de jazmín; de espicanardo (vetiver) (3301.29.71)

La importación anual de este tipo de aceites esenciales ronda los 200 kilogramos. 2017 fue una excepción, año en que la República Checa más que triplicó el volumen.

Exportaciones, Importaciones, Saldo de aceites esenciales destemperados de geranio; de jazmín; de espicanardo (vetiver) (3301.29.71)

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	18	3	195	31	-28
2014	13	2	117	27	-25
2015	12	4	278	37	-33
2016	26	4	172	47	-43
2017	60	2	765	104	-102

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Francia, Alemania y España fueron los principales proveedores.

**Países de origen de aceites esenciales desterpenados de geranio; de jazmín; de espicanardo
(3301.29.71)**

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Francia	66	28	Francia	246	88
Alemania	86	17	España	463	7
India	14	2	Alemania	30	3
Hungría	6	1	China	11	3
			Hungría	8	2
			India	6	1
			EE.UU.	1	0

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

*Aceites esenciales desterpenados de lavanda (espliego) o de lavandín
(3301.29.79)*

Las estadísticas dan cuenta de una duplicación del volumen importado en peso a partir de 2016.

**Exportaciones, Importaciones, Saldo de aceites esenciales desterpenados de lavanda
(espliego) o de lavandín (3301.29.79)**

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	8.887	39	411	24	15
2014	2.617	15	620	46	-31
2015	2.325	12	782	89	-77
2016	313	11	1.659	176	-165
2017	369	17	1.627	187	-170

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Los principales países proveedores son tradicionalmente Francia, Austria y Alemania.

**Países de origen de aceites esenciales desterpenados de lavanda (espliego) o de lavandín
(3301.29.79)**

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Francia	579	70	Austria	645	103
Austria	450	63	Francia	418	54
Alemania	487	32	Alemania	552	29
Bulgaria	70	6	Bulgaria	1	0
Resto	41	16	Resto	11	0

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Los demás aceites esenciales sin desterpenar (3301.29.41)

Esta categoría representa el 40% del total en peso de la importación de aceites esenciales.

**Exportaciones, Importaciones, Saldo de los demás aceites esenciales sin destemperar
(3301.29.41)**

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	3.933	128	32.045	1.629	-1.501
2014	2.320	557	39.217	2.025	-1.468
2015	2.230	72	34.687	2.150	-2.078
2016	2.550	80	48.177	2.661	-2.581
2017	5.165	171	44.563	2.995	-2.824

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Más allá de la diversidad de aceites que incluye esta posición arancelaria, los principales países de origen son típicamente Suiza, Francia y Alemania.

Países de origen de los demás aceites esenciales sin destemperar (3301.29.41)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Suiza	9.013	998	Suiza	7.828	838
Francia	10.279	547	Francia	3.052	830
Alemania	5.873	440	Alemania	6.739	418
China	5.388	109	China	8.290	185
España	5.847	101	Bulgaria	36	150
India	1.739	67	India	2.909	109
Australia	624	63	Australia	1.625	79
Bulgaria	18	55	Indonesia	1.032	76
Resto	9396	281	Resto	13.052	310

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Los demás aceites esenciales destemperados (3301.29.91)

Las estadísticas indican que 2017 fue un año atípico para esta posición arancelaria, dado que el volumen en peso prácticamente se triplicó respecto años anteriores.

**Exportaciones, Importaciones, Saldo de los demás aceites esenciales destemperados
(3301.29.91)**

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Kilogramos	Mil USD	Kilogramos	Mil USD	Mil USD
2013	8.982	74	12.777	172	-98
2014	5.091	244	3.968	132	112
2015	381	25	5.857	159	-134
2016	222	21	5.724	173	-152
2017	795	56	18.586	355	-299

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Países de origen de los demás aceites esenciales desterpenados (3301.29.91)

2016			2017		
País	Kilogramos	Mil USD	País	Kilogramos	Mil USD
Australia	3.071	67	Australia	3.333	96
India	515	27	China	3.556	61
México	400	17	India	5.283	57
Alemania	547	13	Países Bajos	5.000	41
Italia	70	10	Italia	300	23
EE.UU.	62	10	México	300	17
Resto	1.059	29	Resto	812	60

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

3.7 Comercio Bilateral con la Argentina

Al consultar las estadísticas checas de comercio exterior, se desprende que el país adquirió aceites esenciales provenientes de la Argentina en contadas ocasiones. En 2008 adquirió 9 kilogramos de los demás aceites esenciales desterpenados (PA 3301.29.91) por mil dólares y en 2016 importó menos de un kilogramo de aceites esenciales de limón sin desterpenar (PA 3301.19.20).

Por otra parte, tomando como base las estadísticas de exportación elaboradas por la fuente argentina, se desprende que cada año nuestro país exporta más de dos mil toneladas de aceites esenciales a la Unión Europea. La siguiente tabla presenta un panorama de las exportaciones desglosadas por el tipo de aceite esencial y los principales destinos de las exportaciones dentro de la UE en 2017.

Las estadísticas reflejan la estructura del comercio mencionada en el punto 3, donde un conjunto de países de la UE (Alemania, Países Bajos, Francia, el Reino Unido, España y en menor medida Irlanda) concentra el comercio internacional a nivel europeo. Estos países, al mismo tiempo, naturalmente aparecen como proveedores de aceites esenciales a la República Checa, por lo que se podría consecuentemente estimar que a la República Checa arriban aceites esenciales de origen argentino, de modo indirecto, es decir a través de grandes distribuidores, los cuales podrían modificar el aceite original, por ejemplo, cambiando el packaging, por lo que son registrados por las estadísticas checas como de origen europeo.

Exportaciones Argentinas a la UE de Aceites Esenciales, 2017

Código	Descripción	USD	Kilogramos
330112	Aceites esenciales de naranja	2.424.320	285.960
	<i>País de destino: Irlanda</i>	<i>959.280</i>	<i>122.400</i>
	<i>Reino Unido</i>	<i>637.084</i>	<i>60.080</i>
	<i>Países Bajos</i>	<i>431.280</i>	<i>52.200</i>
	<i>Francia</i>	<i>245.700</i>	<i>33.840</i>
330113	Aceites esenciales de limón	64.160.151	1.872.764
	<i>País de destino: Irlanda</i>	<i>44.446.150</i>	<i>1.261.008</i>
	<i>Reino Unido</i>	<i>7.637.640</i>	<i>217.260</i>
	<i>Países Bajos</i>	<i>6.975.908</i>	<i>221.580</i>
	<i>Alemania</i>	<i>3.381.403</i>	<i>104.608</i>
	<i>Francia</i>	<i>1.660.249</i>	<i>67.608</i>

330119	Aceites esenciales de cítricos, exc. limón y naranja	1.124.262	38.415
	<i>País de destino: Países Bajos</i>	<i>653.415</i>	<i>16.225</i>
	<i>Alemania</i>	<i>309.600</i>	<i>7.200</i>
	<i>Francia</i>	<i>135.000</i>	<i>13.140</i>
330129	Los demás aceites esenciales, excepto de cítricos	81.188	473
	<i>País de destino: Alemania</i>	<i>38.091</i>	<i>200</i>
	<i>España</i>	<i>16.500</i>	<i>200</i>

Fuente: CEI

4 Acceso al Mercado

La República Checa, en su calidad de miembro de la UE, adopta la normativa comercial de la Comunidad Europea.

4.1 Régimen arancelario

El arancel aplicable a los aceites esenciales de origen argentino varía en dependencia del tipo de aceite y si se trata de aceites destilados o no.

3301.12 Aceites esenciales de naranja:

3301.12.10 Sin destilados	7,00 %
Suspensiones arancelarias autónomas ¹	0,00 %
3301.12.90 Destilados	4,40 %

3301.13 Aceites esenciales de limón:

3301.13.10 Sin destilados	7,00 %
3301.13.90 Destilados	4,40 %

3301.19 Los demás aceites esenciales de agrios (cítricos):

3301.19.20 Sin destilados	7,00 %
3301.19.80 Destilados	4,40 %

Aceites esenciales [excepto los de agrios (cítricos)]:

3301.24 Aceites esenciales de menta piperita:

3301.24.10 Sin destilados	0,00 %
3301.24.90 Destilados	2,90 %

3301.25 Aceites esenciales de las demás mentas:

3301.25.10 Sin destilados	0,00 %
3301.25.90 Destilados	2,90 %

3301.29 Los demás aceites esenciales:

De clavo, de niauli, de ilang-ilang:	
3301.29.11 Sin destilados	0,00 %
3301.29.31 Destilados	2,30 %

¹ Las suspensiones arancelarias autónomas permiten la exención total o parcial del pago de derechos arancelarios durante un período de tiempo determinado. Normalmente se utilizan para favorecer el aprovisionamiento de materias primas y mercancías que no dispone la Comunidad en cantidad o calidad suficientes. Para el caso del aceite esencial de naranja sin destilados, el Reglamento del Consejo 2016/2390 estableció la exención total del arancel hasta el 31 de diciembre de 2018.

Los demás:

3301.29.41 Sin desterpenar	0,00 %
3301.29.71 Desterpenados de geranio; de jazmín; de espicanardo (vetiver)	2,30 %
3301.29.79 Desterpenados de lavanda (espliego) o de lavandín	2,90 %
3301.29.91 Los demás aceites esenciales desterpenados	2,30 %

4.2 Documentación requerida

En lo que hace al despacho de aduana, independientemente del tipo de mercadería que se trate, es necesario presentar la siguiente documentación:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte (conocimiento de embarque)
- Documento (DV1) Declaración del Valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA): representa la Declaración de aduanas. La sigla en checo es JSD (Jednotný správní doklad).
- Seguro de transporte de mercancías
- Lista de Empaque (Packing List)

Según la operación y el carácter de las mercancías importadas, se podrá requerir con el DUA algunos documentos. Los más importantes son:

- prueba de origen, normalmente utilizada para aplicar las preferencias arancelarias
- certificado de la naturaleza específica del producto
- documento de transporte
- factura comercial
- declaración del valor en aduana
- certificados de inspección (sanitaria, veterinaria y fitosanitaria)
- licencias de importación
- documento de vigilancia comunitaria
- certificado CITES
- justificantes de una solicitud de inclusión en un contingente arancelario
- documentos a efectos de los impuestos especiales
- justificantes de una solicitud de exención del IVA

Si desea obtener un panorama general en español sobre las condiciones de ingreso al mercado común europeo, se sugiere visitar el Escritorio de Ayuda de la Comisión Europea ([Trade Helpdesk](#)).

4.3 Impuestos locales

En la República Checa existen tres tasas del Impuesto al Valor Agregado:

- Del 10% para alimentos para bebés, vacunas, anticonceptivos, diversos medicamentos, libros, algunas harinas. Se aplica a las siguientes partidas arancelarias: 0402,0404, 1901,2106, 2843-2846, 2852, 3002, 3003, 3004,3006, 4901,4903,4904, 0801, 1101

hasta 1106, 1201, 1204, 1206 hasta 1208, 1212, 1214, 2004, 2005, 1107 hasta 1109, 1903, 3505, 1806, 1901, 2004, 2005, 2103, 2106.

- Del 15% para comestibles y bebidas sin alcohol, alimentos balanceados, medicamentos, artículos de ortopedia, sillas de auto para niños. Se aplica a las siguientes partidas arancelarias: 01-05, 07-23, 25, 06, 07-12, 28-30, 40, 48, 56, 61, 62, 49, 01-96, 90, 48, 64, 66, 84, 85, 87, 90, 91, 94, 4401.
- Del 21% para el resto de los productos.

Los aceites esenciales están gravados con una tasa de IVA del 21%.

5 Herramientas de Promoción Comercial

5.1 Ferias y exposiciones

Las ferias relativas a la industria de la cosmética que se desarrollan en la República Checa están más bien dirigidas a peluquerías, centros de belleza, spas, etc. y al público general local. Los expositores son productores y distribuidores de productos de belleza. No se han identificado ferias relativas a la industria de la cosmética como tal, que compongan un punto de encuentro entre fabricantes de cosméticos y productores de materias primas e insumos para éstos.

World of Beauty & Spa (International Trade Fair for Cosmetics, Hairdressing and Healthy Lifestyle)

Fecha: dos ediciones anuales en marzo y septiembre de cada año.

Lugar: Predio Ferial PVA, Praga ([mapa](#))

Web: www.worldofbeauty.eu

Interbeauty Prague (International Trade Fair for Cosmetics, Hairdressing and Nail Design)

Fecha: dos ediciones anuales en abril y octubre de cada año.

Lugar: Predio Ferial INCHEBA, Praga ([mapa](#))

Web: www.interbeautyprague.cz/en.html

En lo que hace a la industria alimentaria, la principal feria de la República Checa se conoce como SALIMA y se lleva a cabo cada dos años en la ciudad de Brno. Cabe mencionar, sin embargo, que las ferias internacionales que se llevan a cabo en el país son generalmente de relevancia regional, es decir que los expositores extranjeros provienen mayormente de otros países europeos. Las empresas o marcas de otros continentes suelen estar representadas por sus distribuidores en Europa. Conscientes de la dimensión del mercado local, los importadores checos suelen visitar ferias en el extranjero (como por ejemplo ANUGA de Alemania).

Feria SALIMA (Feria Internacional Alimentaria)

Fecha: Febrero 2020

Lugar: Predio Ferial BVV, Brno ([mapa](#))

Web: <http://www.bvv.cz/es/salima/>

Catálogo de expositores de la edición 2018: disponible [aquí](#).

SALIMA se realiza en conjunto con la Feria Internacional de la Industria Molinera, Panadería y Confitería ([MBK](#)), la Feria Internacional de Equipamiento para Comercio, Hostelería y

Comedores ([INTECO](#)), la Feria Internacional de Packaging e Impresiones ([EmbaxPrint](#)) y la Feria Internacional de Vinos ([VINEX](#)).

El conjunto de ferias es cada año visitado por casi 30 mil personas. En 2018 contó con la participación de 372 expositores de los cuales 193 expusieron en SALIMA y 58 fueron expositores extranjeros provenientes de los siguientes países: Eslovaquia 10, Polonia 10, Alemania 6, Italia 5, Estonia 4, Túnez 4, Bélgica 3, Bielorrusia 2, Francia 2, Hungría 2, Austria 1, Dinamarca 1, Grecia 1, Holanda 1, Rusia 1, Serbia 1, Corea del Sur 1, Suiza 1, Tailandia 1. Como puede verse de estas estadísticas, no hay presencia latinoamericana en la feria, que tiene un carácter más bien regional.

5.2 Organizaciones y Asociaciones del Sector

Potravinářská komora České republiky - Cámara de las Industrias Agroalimentarias de la República Checa

www.foodnet.cz

Česká aromaterapeutická společnost – Sociedad Checa de Aromaterapia

www.aromapol.cz/kontakty

Compañías socias: <http://www.aromapol.cz/partne%C5%99i>

Asociace českých aromaterapeutů – Asociación de Aromaterapeutas Checos

www.aromaterapie.cz

Sdružení PROKOS – Asociación de Fabricantes, Importadores, Exportadores y Vendedores de Productos Cosméticos y de Insumos para su Fabricación.

www.sdrprokos.cz

Compañías socias: www.sdrprokos.cz/clenove.html

5.3 Importadores

Razón Social	Web & E-mail	Nombre	Tel.	E-mail Directo	Cargo
RPJ International, s.r.o. Importador de insumos naturales y artificiales para la industria alimenticia.	www.rpj.cz info@rpj.cz	Petr Voltner	+420 739 038 044	voltner@rpj.cz	Director Comercial
Conneco chemicals s.r.o. Importador de insumos naturales y artificiales para la industria alimenticia.	www.conneco.com info@conneco.com	Šárka Hronková	+420 241 442 083	sarka.hronkova@conneco.com	Propietario
ALCHIMICA s.r.o. Importador de insumos naturales y artificiales para la industria alimenticia y farmacéutica.	www.alchimica.cz info@alchimica.cz	Pavel Jursík	+420 220 515 541	info@alchimica.cz	Director Ejecutivo
		Klára Petraturová	+420 775 592 295	klara@alchimica.cz food@alchimica.cz	Gerente Segmento Alimenticio
ACE Trade spol. s r.o. Importador de insumos naturales y artificiales para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica.	www.acetrade.cz info@acetrade.cz	Aleš Motyčka	+420 465 524 000	motycka@acetrade.cz	Director General
		Kamila Hrušková	+420 465 524 004	hruškova@acetrade.cz	Gerente de Compras
HEALTH LINK s.r.o. Se especializan en la producción de suplementos nutricionales BIO de alta calidad. Importan aceites esenciales exclusivos desde Australia.	www.healthlink.cz info@healthlink.cz	Rostislav Vitásek	+420 585 207 095	rostislav@healthlink.cz	Propietario
Frujo, a.s Distribuidor y productor de insumos naturales y artificiales para la industria alimenticia.	www.frujo.cz info@frujo.cz	Vít Němeček	+420 519 339 319	frujo@frujo.cz	Director General
		Jiří Michalica	+420 519 339 408	nakup@frujo.cz	Gerente de Compras
M+H, Míča a Harašta s.r.o. Uno de los productores locales más grandes de cosmética natural y productos para aromaterapia. Según se desprende de su web, importan desde Europa.	www.saloos.cz , www.mah.cz saloos@saloos.cz	Pavel Míča	+420 737 259 076	mh@mah.cz	Copropietario
		Jiří Harašta	+420 516 428 860	mh@mah.cz	Copropietario
Nobilis Tilia s.r.o. Produce cosmética natural y productos para aromaterapia.	nobilis.cz nobilis@nobilis.cz	Zbyněk Šedivý	+420 412 383 421	zbynek.sedivy@nobilis.cz	Copropietario
		Adéla Zrubecká	+420 412 383 421	adela.zrubecka@nobilis.cz	Copropietario
		Petr Zrubecký	+420 412 383 421	petr.zrubecky@nobilis.cz	Copropietario
Hellasco spol. s.r.o. Importador de insumos naturales y artificiales para la industria cosmética.	www.hellasco.cz info@hellasco.cz	Jaroslav Řeřicha	+420 272 702 221	info@hellasco.cz	Director / Propietario

Krátoška Chemin, spol. s.r.o. Importador de insumos naturales y artificiales para la industria cosmética.	www.kratoska.cz kratoska@kratoska.cz	Aleš Krátoška	+420 266 727 700	kratoska@kratoska.cz	Copropietario
BEWIT FRANCHISE, s.r.o. Distribuidor de aceites esenciales con calidad terapéutica certificada	bewit.love info@bewit.cz	Jiří Černota	+420 732 790 599	jiri.cernota@bewit.cz	Propietario
Cosmetics ATOK International s. r. o. Productor de cosmética natural y productos de aromaterapia	www.originalatok.cz obchod@originalatok.cz	Anastazie Skopalová	+420 475 501 348	a.skopalova@originalatok.cz	Propietario
		Markéta Nováková	+420 475 501 348	m.novakova@originalatok.cz sekretariat@originalatok.cz	Secretaria

6 Fuentes Consultadas

Oficina de Estadísticas de la República Checa:

- Base de Datos de Comercio Exterior: <http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO>

Comisión Europea:

- Consultas del TARIC
http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es
- Trade Helpdesk: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>
- http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=uriserv:OJ.L_.2016.360.01.0014.01.ENG

Eurostat:

- Principales exportadores e importadores de aceites esenciales: [enlace](#)