

## INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE EL MERCADO CUBANO DE QUESO DE CABRA

- Fecha de elaboración: Abril 2018.
- Fecha de vigencia: Abril de 2019
- Oficina Comercial, Embajada de la República Argentina en la República de Cuba.

### 1. Definición del Sector

El presente estudio tiene el propósito de analizar el mercado de **queso de cabra**

**- Posiciones arancelarias incluidas en este informe, según el Nomenclador Común del Mercosur (NCM), y preferencias arancelarias otorgadas por Cuba**

Posición Arancelaria (NCM) <sup>(1)</sup>	Posición Arancelaria Local <sup>(2)</sup>	Designación de las mercancías <sup>(2)</sup>	Derechos en % Ad-Valorem <sup>(2)</sup>		Preferencia Arancelaria <sup>(3)</sup>
			General	NMF	
04069020	0406.90.00	Queso de pasta semidura, c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	40	30	0%
04069030	0406.90.00	- Queso de pasta blanda, c/contenido de humedad >= al 46,0% y < al 55,0%]	40	30	0%

(1) Nomenclador Común del Mercosur (NMC)

(2) , (3) Según Arancel de Aduanas de la República de Cuba

Las relaciones comerciales entre Cuba y Argentina se rigen por el Acuerdo de Complementación Económica No. 62, conocido como Acuerdo Cuba – Mercosur, suscrito en julio de 2006 en Córdoba, el que establece preferencias arancelarias para la mayoría de los productos objeto de intercambio comercial.

### 2. Producción y consumo

Según la última edición del Anuario Estadístico de Cuba (única fuente estadística oficial cubana), que incluye información sólo hasta el año 2016, los niveles de producción local de quesos, sin especificar tipos, son los siguientes:

RAMAS/PRODUCTOS	UM	2012	2013	2014	2015	2016
Quesos (excluye sucedáneo y soya)	Mt	18,2	16,7	16,9	18,9	22,6

Desde hace algunos años, se percibe la voluntad política de estimular la **producción de leche** que, en consonancia, ha crecido sustancialmente en todo el país, gracias a la conjunción de varios factores, entre ellos, el alza de los precios de compra a los productores. Una gran parte de esta leche se utiliza en la producción nacional de quesos.

En los últimos años Cuba incrementó sostenidamente este rubro de 4 mil 400 toneladas en 1998 a 22 mil 600 en 2016, de acuerdo con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba.

Ese nivel de fabricación significó ahorro para la economía cubana por el concepto de reducir las importaciones, principalmente para el abastecimiento al turismo y la gastronomía.

En el 2016 se inauguró la primera procesadora de leche de cabra del país, una moderna fábrica de tecnología argentina. La obra tiene capacidad para procesar cerca de 1 500 litros de leche cada día, cuando establezca su funcionamiento y disponga de todo el rebaño, ascendente a unas 2 500 cabras, pero incompleto aún. A 430 kilómetros al este de La Habana, la unidad se encuentra ubicada en una zona rural de gran tradición en la producción ovino-caprina. Entre sus prestaciones, la planta dispone de una novedosa tecnología para el ordeño mecanizado, lo que entre varios propósitos facilitará abastecer a las instalaciones turísticas del país de este importante alimento.

### 3. Datos estadísticos sobre las importaciones

Las tablas incluidas en este epígrafe, tienen como fuente de información estadística, los cálculos del Cámara Internacional de Comercio (CIC) basados en estadísticas del COMTRADE. Apoyados en la información reportada por los socios comerciales (datos espejo) ya que las estadísticas cubanas no proveen información a nivel de partidas.

#### Importación de Quesos por Cuba

Unidad: miles Dólar Americano

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
'040690	Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta ...	11101	11621	13453	10861	19263
'040610	Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón	340	154	263	863	2499
'040620	Quesos y requesón - Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	240	220	460	414	391
'040630	Queso fundido (exc. rallado o en polvo)	458	252	288	235	378
'040640	Queso de pasta azul y otros quesos que contengan venas producidas por "Penicillium roqueforti"	127	90	171	193	229

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

### Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Cuba (Espejo)

Producto: 040690 Queso (excepto queso fresco, incluye lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta

...

Unidad: miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
Total	11101	11621	13453	10861	19263
España	1260	1668	2230	3904	7418
Polonia	851	1232	2457	949	4206
Alemania	6851	5490	4200	3149	3705
Países Bajos	179	182	1842	1792	2937
Dinamarca	140	129	86	134	423
Chile	207	104	238	86	211
Italia	1002	2604	1855	668	155
Uruguay	0	0	0	0	96
Francia	334	212	56	51	52
Bélgica	0	0	0	50	45
Estados Unidos de América	0	0	0	0	8
México	0	0	370	0	7
Argentina	277	0	74	74	0
Austria	0	0	0	4	0
Canadá	0	0	45	0	0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

En cuanto al origen de las importaciones Alemania es el principal socio comercial con una cuota del mercado del 38% seguido de España con un 23%, aunque como se observa en la tabla en 2016- 2017 España pasó a ser el principal proveedor con una cuota del mercado del 39%.

**Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Cuba en 2016 (Espejo)**

Producto: 040690 Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta ...

Exportadores	Seleccione sus indicadores														
	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Saldo comercial en 2017 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Cuba (%)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2013-2017 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2013-2017 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2016-2017 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2013-2017 (% p.a.)	Concentración de los importadores de los países socios	Arancel medio (estimado) aplicado por Cuba	Estimación del comercio potencial no realizado, miles de USD
Total	19264	-19264	100	4401	Toneladas	4377	11	18	77		100	-4			12.334
España	7418	-7418	38,5	1459	Toneladas	5084	55	80	90	16	1,7	6	0,11	15	-
Polonia	4206	-4206	21,8	984	Toneladas	4274	34	44	343	13	2,2	-9	0,07	15	-
Alemania	3705	-3705	19,2	1030	Toneladas	3597	-16	-9	18	2	13	-9	0,08	15	-
Países Bajos	2937	-2937	15,2	736	Toneladas	3990	120	165	64	1	18,9	-3	0,15	15	2.788
Dinamarca	423	-423	2,2	72	Toneladas	5875	25	24	216	7	4,2	-4	0,13	15	233
Chile	211	-211	1,1	47	Toneladas	4489	-2	1	145	38	0,2	-13	0,37	12	-
Italia	155	-155	0,8	30	Toneladas	5167	-40	-37	-77	4	8,6	-1	0,1	15	1.787
Uruguay	96	-96	0,5	25	Toneladas	3840				25	0,4	-28	0,25	0	690
Francia	52	-52	0,3	5	Toneladas	10400	-40	-37	1	3	12,4	-5	0,14	15	3.234
Bélgica	45	-45	0,2	10	Toneladas	4500			-10	14	2,1	-11	0,26	15	90
Estados Unidos de América	8	-8	0	3	Toneladas	2667				11	2,6	-10	0,17	15	163

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

#### 4. Comercio bilateral Argentina-Cuba

**Producto:** 04069020, Exportación desde Argentina

Período	Código	Descripción	Expo FOB US\$	Expo Peso neto(kg)
2007	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	648.684,39	225.021,55
2008	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	497.350,00	122.100,00
2009	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	131.850,00	45.000,00
2010	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	241.303,79	62.600,00
2011	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	228.908,51	45.046,49
2012	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	183.072,29	38.698,98
2013	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	181.847,96	42.062,00
2015	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	36.473,60	12.024,00
2016	04069020	Queso de pasta semidura,c/contenido de humedad >= al 36,0% y < al 46,0%	36.431,20	12.010,00

Fuente CEI en base a INDEC

#### Comercio bilateral entre Argentina y Cuba

Producto: 040690 Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta ...

Unidad: Dólar Americano miles

Código del producto	Descripción del producto	Argentina exporta hacia Cuba			Argentina exporta hacia el mundo		
		Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017
'04069010	Los demas quesos: con un contenido de humedad inferior a 36,0 % en peso (pasta dura)	38	38	0	46257	37177	46070
'04069020	Los demas quesos: con un contenido de humedad superior o igual a 36,0 % e inferior a 46,0 %, ...	36	36	0	51173	44528	42724
'04069030	Los demas quesos: con un contenido de humedad superior o igual a 46,0 % e inferior a 55,0 %, ...	0	0	0	417	646	733

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Si se observa lo que exporta Argentina para el mundo y lo que Cuba ha importado, es posible apreciar que la oferta argentina a Cuba tiene potencialidad para elevarse.

5. **Impuestos locales: no existen.**

6. **Despacho aduanero:** si bien existen en el país varias agencias corredoras de aduana, la mayoría de las grandes empresas importadoras cubanas poseen sus propios apoderados de aduana para realizar las operaciones directamente, por lo que el despacho aduanero generalmente no se incluye en el cálculo de la estructura de costos, sino que se cubre dentro del margen comercial mayorista y/o minorista de los productos.

7. **Otros gastos:** No existen.

8. **Restricciones no arancelarias**

El régimen de importación cubano no establece limitaciones tales como contingentes, cuotas o licencias previas.

9. **Documentos exigidos en aduana:** Los documentos de embarque y comerciales generalmente exigidos en la Aduana de Cuba no difieren de los usualmente requeridos en la práctica mercantil internacional, a saber:

- Factura comercial.
- Conocimiento de embarque o guía aérea, según el caso.
- Póliza de seguro (no obligatoria, acuerdo entre las partes).
- Certificado de origen (ALADI y OMC).
- Lista de empaque.
- Certificado de inspección (no obligatorio, acuerdo entre las partes).
- Certificado sanitario
- Certificado de calidad
- Certificado del Registro sanitario en Cuba

10. **Registro sanitario de alimentos, cosméticos, juguetes y otros productos de interés sanitario:**

El Ministerio de Salud Pública a través del **Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología (INHEM)**, establece las regulaciones para el registro **sanitario de alimentos, cosméticos, juguetes y otros productos de interés sanitario:**

El permiso sanitario de importación puede ser solicitado por el importador. Para solicitarlo, las empresas importadoras deberán inscribirse antes en las oficinas del Registro Sanitario. Con tal propósito deberán presentar una planilla de datos generales y fotocopias de la licencia del Registro Nacional de Representaciones Extranjeras y de la actividad autorizada, otorgadas ambas por la Cámara de Comercio de la República de Cuba. La acreditación ante el Registro Sanitario es independiente para los alimentos y para los cosméticos y artículos de uso personal y doméstico.

Una vez acreditado, el importador puede solicitar la aprobación de los productos que desea traer al país enviando la correspondiente planilla acompañada de una muestra comercial con todos los requisitos de etiquetado exigidos para su comercialización, las especificaciones técnicas y los certificados y pruebas necesarias que se detallan en la planilla de solicitud para cada producto.. Existen por tanto tarifas que deberán ser abonadas ante el Registro Sanitario por tipo de producto y tipo de determinación analítica para cada muestra de ensayo.

Las muestras de los productos alimenticios debe satisfacer el CODEX STAN 1-1985 (REV 1-191) sobre "Etiquetado de productos alimenticios pre envasados" cuyos aspectos fundamentales son:

Nombre del producto, país de origen, marca comercial, nombre y dirección del productor, ingredientes y aditivos, contenido neto y peso drenado, modo de empleo, modo de conservación, indicaciones de la fecha o lote de producción y fecha de vencimiento o expiración. Esto debe aparecer en español o en un idioma de fácil comprensión para el usuario.

El tiempo máximo requerido para la aprobación de un producto será de 30 días hábiles a partir de la presentación de la muestra y los resultados pueden ser los siguientes:

- **Autorizado:** Indicará que reúne todos los requisitos exigidos por la autoridad sanitaria.
- **Autorizado Provisionalmente:** Indicará que el producto, su envase y/o el etiquetado no reúne algún requisito no fundamental exigido por la autoridad sanitaria competente y se otorgará un plazo para el cumplimiento, vencido el cual si mantienen las mismas condiciones pasará a la categoría de prohibido.
- **Prohibido:** Indicará que el producto no reúne las condiciones nutricionales, higiénicas y/o de presentación requerida para ser distribuido en el país.

La publicación realizada por el Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología (INHEM) que contiene la compilación sobre las regulaciones e indicadores requeridos en lo referente a requisitos, metodología de evaluación y dictámenes de los productos objeto de Registro Sanitario, etiquetados, podrá encontrarla en el siguiente link: <http://instituciones.sld.cu/inhem/files/2017/12/Manual-Registro-Sanitario-2017.pdf>

Durante los últimos años el ingreso de productos lácteos argentinos a Cuba ha estado permitido, desde que el Instituto de Medicina Veterinaria de Cuba (IMV) inspeccionó y habilitó un grupo de establecimientos lácteos de Argentina, delegando posteriormente dicha habilitación en el SENASA.

Datos de contacto:

**SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA (SENASA)  
SECRETARIA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION**

Avda Paseo Colón 367 - 3<sup>er</sup> Piso, C.P. 1063, Capital Federal.TEL:(54 11) 4121-5000

Web: <http://www.senasa.gov.ar>  
Email: [gerenciageneral@senasa.gob.ar](mailto:gerenciageneral@senasa.gob.ar)  
Teléfono: (+54 11) 4121-5137

**Presidente:** Dr. Ricardo L. Negri  
Teléfono: (+54 11) 4121 5106 / 5150  
E-mail: [presidencia@senasa.gob.ar](mailto:presidencia@senasa.gob.ar)  
**Vicepresidente:** Ingeniero agrónomo Guillermo Luis Rossi  
Teléfono: (+54 11 ) 4121 5100 / 5101  
E-mail: [vicepresidencia@senasa.gob.ar](mailto:vicepresidencia@senasa.gob.ar)

**Coordinación de Relaciones Internacionales:** María Inés Vica  
Tel: 054 11-4121-5353/5288  
E-mail: [relint@senasa.gob.ar](mailto:relint@senasa.gob.ar)

Adicionalmente, los productos importados en formas terminadas, deben cumplir un trámite de Registro ante el Instituto de Nutrición e Higiene de los Alimentos, perteneciente al Ministerio de Salud Pública de Cuba. Sus datos de contacto son:

**Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología (INHEM)** – Entidad dependiente del Ministerio de Salud Pública de Cuba (MINSAP), que opera como centro de referencia nacional para la ejecución de proyectos de investigación en temáticas de nutrición e higiene de los alimentos para el consumo humano. Asimismo, esta institución lleva a cabo una parte importante de la actividad regulatoria de frontera, al atender el "Registro Sanitario Nacional de Alimentos, Cosméticos y Artículos de Uso Personal".  
Dirección: Calzada de Infanta No. 1158, e/ Clavel y Santo Tomás, Cerro, (CP 10300) Ciudad de La Habana, Cuba.  
Tel: (537) 870 5531 al 33 (Conmutador).  
Fax: 873-8313.  
E-mail: [inha@infomed.sld.cu](mailto:inha@infomed.sld.cu)  
Web: [www.inha.sld.cu](http://www.inha.sld.cu)  
Dr. Disnardo Raúl Pérez González, DIRECTOR GENERAL DEL INHEM  
Email: [dirinhem@inhem.sld.cu](mailto:dirinhem@inhem.sld.cu)  
Tel: (537) 878-5919 (Directo).  
Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria:  
Email: [secretaria@sinha.sld.cu](mailto:secretaria@sinha.sld.cu)  
Ing. María Victoria Luna Martínez, Jefa del Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria.  
Tel: (53 7) 879 4165 (Directo); ext. 256 (Conmutador).  
Telefax: (53 7) 870-8947.  
E-mail: [marvic@infomed.sld.cu](mailto:marvic@infomed.sld.cu) / [mvictoria@sinha.sld.cu](mailto:mvictoria@sinha.sld.cu)

## 11. Niveles de precios

Existe reticencia generalizada en el sector empresarial y público cubano para ofrecer a las Representaciones extranjeras la información económica y comercial que normalmente se utiliza en la elaboración de análisis de mercado convencionales.

En particular, la información sobre niveles de precios, tanto de importación como mayoristas, generalmente la obtiene el proveedor extranjero de parte de los funcionarios técnicos cubanos sólo en el momento en que comienzan los contactos directos o las negociaciones concretas.

## 12. Empresas Importadoras

### Nómina de importadores

Se reitera que en Cuba la actividad de importación está limitada a un grupo relativamente reducido de empresas que cuentan con licencia del Ministerio de Comercio Exterior local para importar en general sólo determinadas categorías (o nomencladores) de productos. A continuación se detalla información general sobre las empresas autorizadas a importar quesos:

Cadenas de Tiendas:

Nombre de la Empresa. <i>Company name:</i>			
 <b>Cadena de Tiendas TRD Caribe</b>			
Importadora <i>Importer</i>			
OSDE. <i>ASBM (Agency Superior of business management):</i> <b>Grupo de Administración Empresarial. GAE</b>	Organismo. <i>Organism</i> <b>MINFAR</b>	Sector. <i>Sector</i> <b>Comercio Interior</b>	Siglas. <i>Acronym</i> <b>TRD CARIBE.</b>
Director(a). <i>Director:</i> <b>Ana María Ortega Tamayo</b>	Contacto. <i>Contact</i> <b>Mariela Castillo Mustelier / Marta Cícero San</b>		
Dirección. <i>Address:</i> <b>Edificio «La Puntilla», Ave 3ra y final, Miramar, Código Postal: 11300</b>		Municipio. <i>Municipality</i> <b>Playa</b>	Ciudad. <i>City</i> <b>La Habana</b>
Teléfono. <i>Phone</i> <b>Secretaría: (+53) 7 201 2241 Dirección de Mercadotecnia: (+53) 7 201 2249</b>		Correo. <i>E-mail</i> <b>marisla@trdcaribe.co.cu / martag@trdcaribe.co.cu</b>	

TRD Caribe es una Cadena cubana de tiendas minorista presente en todo el país con más de 2.000 puntos de venta, un área total de más de 164 mil m<sup>2</sup> y una fuerza de venta de más de 20 mil trabajadores. Comercializamos mercancía de línea económica, media alta y alta (Boutique) en las familias de Alimentos, Bebidas y Licores, Artículos de Higiene Personal, Aseo y Cuidado de la Piel, Perfumería, Confecciones, Peletería, Bisutería, Ajuar de Casa, Canastilla, Juguetes, Tejidos y Mercadería, Útiles del Hogar, Artesanía, Souvenirs, Muebles, Electrónica y Electrodomésticos y Ferretería entre otros. /

Nombre de la Empresa. <i>Company name:</i>			
 <b>Corporación CIMEX S.A.</b>			
Exportadora de bienes <i>Assets exporter</i>	Exportadora de servicios <i>Services exporter</i>	Importadora <i>Importer</i>	
OSDE. <i>ASBM (Agency Superior of business management):</i> <b>GAE</b>	Organismo. <i>Organism</i> <b>GAE</b>	Sector. <i>Sector</i> <b>Comercio Interior</b>	Siglas. <i>Acronym</i> <b>CIMEX</b>
Director(a). <i>Director:</i> <b>Héctor Oroza Busutil</b>	Contacto. <i>Contact</i> <b>Pelayo N. Terry (Dirección de Importaciones y exportaciones) / Juan Yurian Petrus (Dirección de Mercadotecnia, Grupo de Comunicación y Relaciones Públicas)</b>		
Dirección. <i>Address:</i> <b>Edificio Sierra Maestra, Calle Tra e/ 0 y 2, Miramar</b>		Municipio. <i>Municipality</i> <b>Playa</b>	Ciudad. <i>City</i> <b>La Habana</b>
Teléfono. <i>Phone</i> <b>(+53) 7 203 9815 / 7 203 9845 7 203 9607 / 7 203 9293</b>		Correo. <i>E-mail</i> <b>terry@cimex.com.cu / petrus@cimex.com.cu</b>	Sitio web. <i>Website</i> <b>www.cimexweb.com</b>

CIMEX una Sociedad Mercantil jurídicamente privada de capital 100% cubano. Forman parte de la misma 18 sucursales para la ejecución de la actividad comercial, 10 divisiones especializadas, para cumplimentar objeto social de CIMEX y 9 empresas que realizan diferentes actividades de importación, exportación y comercialización de bienes y servicios. /

## ▶ Empresa de Importación y Exportación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana

<b>Importadora</b> <i>Importer</i>			
OSDE. <i>ASBM (Agency Superior of business management)</i>	Organismo. <i>Organism</i>	Sector. <i>Sector</i>	Siglas. <i>Acronym</i>
<b>GRUPO EMPRESARIAL CENTRO HISTÓRICO</b>	<b>CONSEJO DE MINISTROS</b>	<b>Comercio Interior</b>	<b>EEI-OHC</b>
Director(a). <i>Director</i>		Contacto. <i>Contact</i>	
<b>Odalys Armesto Casanova</b>		<b>Michel Febles González / Layma Balaguer Espinosa</b>	
Dirección. <i>Address</i>		Municipio. <i>Municipality</i>	Ciudad. <i>City</i>
<b>Amargura, No. 68, Planta Baja, e/San Ignacio y Mercaderes</b>		<b>Habana Vieja</b>	<b>La Habana</b>
Teléfono. <i>Phone</i>		Correo. <i>E-mail</i>	
<b>(+53) 7 869 7440 / 7 866 3740</b>		<b>eei@gei.ohc.cu / comercial@gei.ohc.cu</b>	

Dentro del sistema empresarial de la OHC, fue creado en virtud de la Resolución No. 296 de 1995 emitida por el Ministerio de Comercio Exterior, el Grupo de Exportación e Importación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (GEI-OHC) constituyendo una organización económica estatal con personalidad jurídica independiente y patrimonio propio, que funciona como empresa en la actividad de comercio exterior, el GEI-OHC se limitaba a prestar sus servicios a las entidades subordinadas a la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, la Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios, la Oficina del Historiador de Camagüey y la Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba. En el año 2012 deja de ser un grupo para convertirse en empresa. A partir de 2014 amplía su objeto social para extenderse a la importación de terceros clientes. /

### OTROS IMPORTADORES:

<b>Nombre de la Empresa. Company name.</b>			
<b>▶ AT Comercial S.A.</b>			
<b>Importadora</b> <i>Importer</i>			
OSDE. <i>ASBM (Agency Superior of business management)</i>	Organismo. <i>Organism</i>	Sector. <i>Sector</i>	Siglas. <i>Acronym</i>
<b>Gaviota S.A.</b>	<b>MINFAR</b>	<b>Turismo</b>	<b>ATC</b>
Director(a). <i>Director</i>		Contacto. <i>Contact</i>	
<b>Luis Rubén Herrera Serra (Director General)</b>		<b>Ada Bárbara Chávez Oviedo (Directora de Mercado)</b>	
Dirección. <i>Address</i>		Municipio. <i>Municipality</i>	Ciudad. <i>City</i>
<b>Calle 47, No. 1414, e/ 14 y 18</b>		<b>Playa</b>	<b>La Habana</b>
Teléfono. <i>Phone</i>		Correo. <i>E-mail</i>	
<b>(+53) 7 204 8704</b>		<b>director.mercado@atcomercial.co.cu</b>	
		Sitio web. <i>Website</i>	
		<b><a href="http://www.gaviota-grupo.com/">http://www.gaviota-grupo.com/</a></b>	

AT COMERCIAL S.A. es una sociedad mercantil dedicada a la importación de mercancías y a la comercialización de productos alimenticios y no alimenticios; para prestar servicios de lavandería; brindar servicio de amudamiento de lavaría; prestar servicios de transportación de carga, arrendamiento de locales y almacenes y servicios de alimentación a entidades de su propio sistema. Su misión fundamental la desarrolla para el servicio hotelero del Grupo de Turismo de Gaviota S.A. Cuenta con filiales para abastecer de alimentos, bebidas e insumos hoteleros a las instalaciones de distintos polos turísticos, localizadas en La Habana (Occidente), Varadero, Caibarién (Cayo Santa María), Ciego de Avila ( Cayo Coco), Holguín (Oriente desde Holguín-Santiago de Cuba-Baracoa).

<b>Nombre de la Empresa. Company name.</b>			
<b>▶ Empresa Comercializadora ITH S.A.</b>			
<b>Importadora</b> <i>Importer</i>			
OSDE. <i>ASBM (Agency Superior of business management)</i>	Organismo. <i>Organism</i>	Sector. <i>Sector</i>	Siglas. <i>Acronym</i>
<b>SERVITUR</b>	<b>MINTUR</b>	<b>TURISMO</b>	<b>ITH</b>
Director(a). <i>Director</i>		Contacto. <i>Contact</i>	
<b>Ivonne Grass Delgado</b>		<b>Miladys Ortega Fundora</b>	
Dirección. <i>Address</i>		Municipio. <i>Municipality</i>	Ciudad. <i>City</i>
<b>Calle 15, No. 851, e/ 4 y 6, Vedado</b>		<b>Plaza de la Revolución</b>	<b>La Habana</b>
Teléfono. <i>Phone</i>		Correo. <i>E-mail</i>	
<b>(+53) 7 831 0426 ext. 5105</b>		<b>ivonne@ith.cu</b>	

Perfil de la empresa cubana: Actividad fundamental: Importación y comercialización de productos para el sector del turismo, tales como: Alimentos y bebidas, insumos hoteleros, Flores naturales, Ferretería General, Equipamiento hotelero (clima, gastronomía, refrigeración, piscina, equipos electrónicos, sistemas SADI, SACI, de audio, etc.), Materiales de construcción, Materiales eléctricos, hidráulicos, sanitarios, iluminación, Mobiliario interior y exterior, Equipos y medios para la MARLIN.

### 13. Eventos relacionados:

#### **Feria Internacional de Alimentos, Bebidas y Tecnología alimentaria**

**LUGAR:** Recinto Ferial PABEXPO [Google Map](#)

**FECHAS:** 22-24 mayo de 2018

**HORARIOS:** 9:00-17:00

**SECTOR:** Alimentación y bebidas

**TEMÁTICA:** Alimentación y bebidas (tecnología, distribución)

**PERFIL:** Profesional e internacional

**PERIODICIDAD:** Bienal

**Contactos:** **Claire Gracia**

+34 93 233 2000

[cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)

#### **Feria Internacional de La Habana, FIHAV**

Frecuencia: anual

Fecha: 29 de octubre al 2 de noviembre

Predio Ferial: EXPOCUBA.

Provincia: Ciudad de La Habana.

Entidad que organiza: PABEXPO.

Dirección: Ave. 17 e/ 174 Y 190, Siboney (Apartado Postal 16046), Municipio Playa, La Habana, Cuba.

Persona de contacto: Luis Gutiérrez, director

Teléfonos: (53 7) 271 0758 / 271 6614.

Email: [luisgutierrez@palco.cu](mailto:luisgutierrez@palco.cu)

**Observaciones:** Se trata del evento ferial internacional y multisectorial de mayor importancia y envergadura en el país. Las temáticas que aborda son generales, a saber: bienes de consumo, maquinarias y equipos, tecnología, materias primas y servicios.

### 14. Asociaciones sectoriales

**Cámara de Comercio de la República de Cuba (CCRC)** - Única cámara de comercio del país, subordinada al Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera. Además de las funciones universales como Cámara de Comercio, cumple algunas funciones públicas oficiales tales como la administración de registros mercantiles, de sellos de garantía y la emisión de certificaciones, entre otras asignadas por el Estado.

Datos de contacto:

Domicilio: Calle 21 No. 701, Vedado, Plaza, Ciudad de La Habana.

Tel: (53 7) 838 1321/ 22/ 24 (Conmutador).

Fax: 7 833-3042.

Sra. Celia Labora, Directora de Relaciones Internacionales.

Tel.: (53 7) 831 1160.

E-mail: [relint@camara.com.cu](mailto:relint@camara.com.cu)

Lic. Abeley del Pozo, especialista de RR.II a cargo de América Latina.

Tel.: (53 7) 8381321 ext. 255

Email: [relasm@camara.com.cu](mailto:relasm@camara.com.cu)

## 15. Fuentes de Información:

Para la realización de este informe se han utilizado las siguientes fuentes:

- Estadísticas de COMTRADE.
- Estadísticas del Centro de Economía Internacional en base a INDEC
- Base de datos de las Naciones Unidas
- Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba
- Directorio Comercial de Cuba 2017-2019
- Noticias de la prensa local