



## PERFIL DE MERCADO

### **Compañía Santafesina de Granos S. A**

P.A.: 07.13.20.00.00 - Garbanzos  
P.A. 07131090 Arvejas enteras/ Guisantes  
P.A 07134090 Lentejas.



Embajada de la  
**República Argentina**  
Reino de España  
**Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto**

**Noviembre de 2017**

## 1. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Las leguminosas son un cultivo que se destina a la alimentación humana y animal debido a que son ricas en proteínas y que contienen todos los aminoácidos esenciales. La familia de las leguminosas está formada por casi 19.000 especies diferentes. Unas, se consumen en verde aprovechándose no sólo el grano tierno sino también la parte más blanda de la vaina (habas, bisaltos, judías verdes) y otras, se secan, se desprenden de la vaina (desgranar) y se guardan al abrigo de la humedad, como alimento de reserva para consumirse una vez rehidratadas (las legumbres).

Dentro de las leguminosas en grano, se diferencian las destinadas al consumo humano (judías secas, lentejas y garbanzos) y las destinadas al consumo animal (vezas y yeros). También pertenecen a esta familia, las proteaginosas (guisantes secos, altramuces dulces, habas y haboncillos).

A nivel mundial, la legumbre más cultivada es la judía seca, comúnmente conocida como *Phaseolus vulgaris*, cuyas variedades reciben diferentes nombres dependiendo de las formas, características y colores que presentan, o de su origen.

La legumbre más consumida en España es el garbanzo. Se cultivan las variedades que pertenecen a la especie *Cicer arietinum*, siendo las principales: blanco lechoso, castellano, venoso andaluz, chato madrileño, pedrosillano y de Fuentesauco (Zamora).

Las lentejas también son muy apreciadas por los consumidores españoles. Todas las variedades que se producen son de la especie *Lens esculenta* y las más conocidas son rubia castellana, la rubia de La Armuña (Zamora), la pardina y la verdina.

### Producción

La superficie sembrada de leguminosas grano en la campaña de comercialización 2015/2016 alcanzó una cifra record de 471.000 hectáreas, un 7% más que en la campaña anterior, muy por encima de la media de las últimas campañas. Estos datos incluyen las siembras de judías secas, habas secas, lentejas, garbanzos, guisantes secos y vezas.

La producción española de leguminosas durante el año 2015 alcanzó un total de 258,6 Miles de Toneladas, siendo la más importante la guisantes secos con 192,6 MT y la región con mayor producción fue, un año más, Castilla - La Mancha con 68,4 MT seguida por Castilla y León con 43,7 MT.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE LEGUMINOSAS (Miles de toneladas)			
PRODUCTO	2013	2014	2015*
JUDÍAS SECAS	11,3	12,6	18,2
LENTEJAS	40,7	23,9	20,1
GARBANZOS	26,9	34	27,7
GUISANTES SECOS	177,7	142	192,6

\*Estimación. FUENTES: MAGRAMA



La superficie sembrada de garbanzos en 2015 fue de 38.100 hectáreas, muy similar a la cifra de 2014 y la de lentejas alcanzó las 31.700 hectáreas, algo superior a la del año anterior.

La cosecha de garbanzos se situó en 2015 en 27.700 toneladas y la de lentejas en 20.100 toneladas, en ambos casos muy por debajo de las cifras del año anterior.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía destaca en el cultivo de garbanzos, con el 54% del total en 2015 y Sevilla a la cabeza, seguida por la Comunidad de Castilla y León, que produce el 18% del total nacional.

La Comunidad de Castilla la Mancha monopoliza el 80% del total nacional en la producción de lentejas, con 17,1 MT y la provincia de Cuenca a la cabeza.

El mercado español de legumbres secas registró un significativo descenso del 13,9% durante el último ejercicio computado, quedando en 260.000 toneladas. La producción nacional apenas llega a las 76.000 toneladas, lo que obliga a importar el 73% de las legumbres que se consumen en el país.

Las principales empresas españolas del sector de las legumbres se refleja en el siguiente cuadro:

<b>PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LEGUMBRES</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>VENTAS Mili. Euros</b>
Conservas El Cidacos, S.A. *	215,00
Hermanos Ayala Sousa, S.L. *	200,00
Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.U. *	110,56
Grupo Riberebro *	105,00
Selección de Productos Leoneses, S.A.	62,54
Legumbres Luengo, S.A. *	48,30
Acico, S.A. - Grupo *	35,00
Bonduelle Ibérica, S.A.U. *	31,47
Alimentos Naturales, S.A. *	28,00
Taboada Grupo Alimentario, S.L. *	22,00

\* Sus datos incluyen actividades en otros sectores

FUENTE: Informe Anual de ALIMARKET/2015

**Fuente - Mercasa**



## Estructura Empresarial

En el año 2015 el sector de las legumbres se ha visto conmocionado por la casi desaparición de la empresa que fue líder durante los últimos tiempos. El mercado aparece entonces dominado por dos grupos, el primero de los cuales tiene su principal fortaleza en la marca de distribución, mientras que el segundo es destacado líder marquista. La primera empresa registra una facturación de 65,4 millones de euros anuales, mientras que la segunda supera los 56,8 millones de euros. La distancia con el tercer operador resulta muy significativa, ya que éste se queda en unos 25,3 millones de euros, mientras el cuarto fabricante ronda los 14,2 millones de euros.

Las marcas blancas tienen una gran importancia en este sector, ya que acaparan el 75,5% de todas las ventas en volumen y el 64,1% en valor de las legumbres cocidas, mientras que en el caso de las legumbres secas llegan hasta el 68,2% en volumen y el 57,3% en valor.

La primera enseña marquista en legumbres cocidas acapara unas cuotas del 9,2% en volumen y del 10,9% en valor. Por lo que hace referencia a las legumbres secas, los porcentajes llegan hasta 13,6% en volumen y 18% en valor.

## Comercio Exterior

A pesar de la evidente madurez del mercado interno, la producción española de legumbres resulta obviamente insuficiente para equilibrar las demandas que se generan, por lo que es necesario recurrir a las importaciones para cubrir el desbalance entre la producción y el consumo. En el último año se importaron algo más de 191.000 toneladas de legumbres secas, lo que supuso una reducción interanual del 18%, mientras que las exportaciones difícilmente superaron las 7.000 toneladas, un 12,5% menos que en el ejercicio precedente.

Las importaciones de garbanzos alcanzaron las 58.620 toneladas, por un valor de 45,3 millones de euros. México fue el primer proveedor de garbanzos para el mercado español con el 47% del total en volumen y el 51,7% en valor, seguido por Estados Unidos (19,4% y 18,8%) y la India (18,4% y 18,1%).

En el caso de las lentejas se importan 77.850 toneladas, con un valor de 42,4 millones de euros. Los principales proveedores fueron Canadá que domina el 65% del total en volumen y 59,8% en valor, seguida por Estados Unidos 31,9% y 35,8%.

En cuanto a las alubias, se importaron 54,630 toneladas alcanzando un valor de 76,3 millones de euros. Argentina se clasifica como el primer proveedor, con el 32,3% del total en volumen y el 32% en valor, seguido por Estados Unidos 18,1% y 16%, China 12,5% y 12,85 y Egipto con 10,5% y 11,6%.

<b>IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LEGUMBRES</b> (Miles de toneladas)			
<b>PRODUCTO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015*</b>
JUDÍAS SECAS	52,4	58,7	52,1
LENTEJAS	59,3	42,4	65,7
GARBANZOS	75,4	45,3	51,2
GUISANTES SECOS	0,018	0,015	0,002

\*Estimación. FUENTE: Departamento de Aduanas

**Fuente - Mercasa**

### Consumo y Gasto en Legumbres

En la actualidad, el consumo de legumbres secas está afectado por diversas circunstancias. Durante los años agudos de la crisis se pudo beneficiar de su condición de alimento básico, con un alto valor nutritivo en relación a su coste y una larga conservación en las despensas. Además, el precio se primó comparativamente al no aumentar el IVA y mantener el tipo reducido. Pero las preferencias del consumidor ya venían con una curva descendente de años atrás.

En este sentido, conforme los últimos datos publicados en el Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, desde 2013 su ingesta en los hogares descendió un 14,5% para quedar en las 71.502 t. A falta de datos de hostelería y restauración, el recorte atañe a todos los canales de venta doméstica, con la excepción de los mercados y plazas, cuya cuota de comercialización asciende del 3,3% al 3,6% sobre el total.

Otra circunstancia que daña el consumo de legumbres es el descenso de habitantes registrado en España, que cae en 170.000 personas desde 2012, para quedar en 46,6 M el año pasado; y en especial la residencia de extranjeros, que se reduce en 300.000 personas, que son quienes incluyen entre sus costumbres culinarias un mayor uso de legumbres.

En el año 2015, los hogares españoles consumieron 136,3 millones de kilos de legumbres, gastaron 230 millones de euros en estos productos y en términos per cápita, se llegó a 3,1 kilos de consumo y 5,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los garbanzos con 1,2 kilos por persona y año, mientras que las alubias y las lentejas alcanzan 0,9 kilos por persona en cada caso. En términos de gasto, los garbanzos concentran el 36,5% del gasto, con un total de 1,9 euros por persona; las alubias el 34,6%, con un total de 1,8 euros; y las lentejas, el 26,9% y un total de 1,4 euros.



CONSUMO Y GASTO EN LEGUMBRES DE LOS HOGARES, 2015				
	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
<b>TOTAL LEGUMBRES</b>	<b>136,3</b>	<b>3,1</b>	<b>230,0</b>	<b>5,2</b>
LEGUMBRES SECAS	69,5	1,6	143,0	3,2
LEGUMBRES COCIDAS	66,8	1,5	87,0	2,0
GARBANZOS	55,6	1,2	84,8	1,9
ALUBIAS	40,0	0,9	78,7	1,8
LENTEJAS	39,3	0,9	61,7	1,4
LENTEJAS SECAS	30,3	0,7	48,5	1,1
LENTEJAS COCIDAS	9,0	0,2	13,2	0,3
OTRAS LEGUMBRES	1,4	0,0	4,8	0,1

Fuente - Mercasa

## Diferencias de la demanda

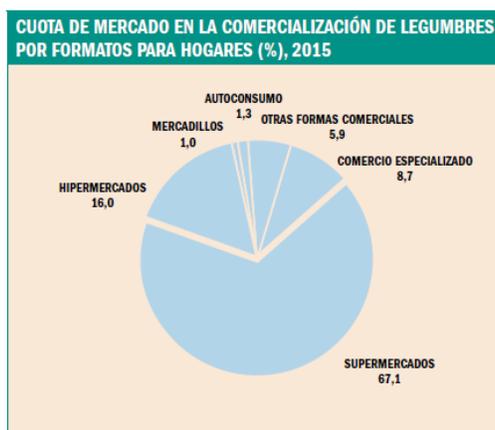
En términos per cápita, el consumo de legumbres durante el año 2015 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de legumbres, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de legumbres es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de legumbres es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de legumbres, mientras que los índices son más reducidos a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en grandes núcleos urbanos (más de 500.00 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de legumbres, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 2.000 a 10.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, parejas de adultos sin hijos, adultos independientes y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los hogares monoparentales y entre los jóvenes independientes.



Finalmente, por comunidades autónomas, Cantabria, Cataluña y Aragón cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Andalucía, Castilla – la Mancha y, sobre todo, Galicia.

En cuanto al lugar de compra, en el año 2015 los hogares recurrieron mayoritariamente a realizar sus compras de legumbres a los supermercados (67,1% de cuota de mercado). Los hipermercados rozan una cuota de mercado del 16% y los establecimientos especializados llegan al 8,7%. El autoconsumo supone el 1,3% y los mercadillo el 1% mientras que las otras formas comerciales alcanzaron el 5,9% restante.



**Fuente – Mercasa**

## 2. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

### 2.1 Garbanzos

**IMPORTACION** a 'desglose de **Total Mundo** ordenado por "2016" y "IMPORT"' realizado por '**Total Nacional**' referente al grupo de productos: '**0713200000 - Garbanzos.**' con modo de transporte: 'Todos' condiciones de entrega: 'Todas' en el periodo: '**2016, 2015, 2014**'. Unidades: '**Miles Euros**'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.

Elemento	Total seleccionado	2014	2015	2016 ↓
	IMPORT	IMPORT	IMPORT	IMPORT ↓
412 México	75.242,85	23.420,02	26.085,87	25.736,96
400 Estados Unidos	32.142,64	8.508,00	9.407,89	14.226,75
<b>528 Argentina</b>	<b>14.410,88</b>	<b>2.733,60</b>	<b>5.962,39</b>	<b>5.714,88</b>
664 India	11.864,54	8.212,49	1.676,88	1.975,17
404 Canadá	2.048,20	773,36	350,64	924,20



010 Portugal (d.01/01/86)	2.034,98	758,91	670,77	605,30
001 Francia	777,92	83,44	307,95	386,54
800 Australia	728,63	253,01	138,73	336,89
003 Países Bajos	486,99	75,91	94,42	316,66
204 Marruecos	171,70			171,70
052 Turquía	685,30	310,08	238,48	136,74
006 Reino Unido	200,09	55,86	75,31	68,92
004 Alemania	92,55	23,18	27,43	41,94
072 Ucrania (d.01/01/92)	36,24			36,24
017 Bélgica (d.01/01/99)	22,84	0,39	3,18	19,27
005 Italia	32,69	8,49	13,76	10,45
647 Emiratos Árabes Unidos	12,20		9,77	2,43
066 Rumanía	1,98			1,98
959 Países y territ.no determ. - intraco.	0,31	0,30		0,01
075 Rusia (d.01/01/92)	65,13	65,13		
220 Egipto	29,95	29,95		
500 Ecuador	3,46	3,46		
720 China	29,55		29,55	
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>141.121,61</b>	<b>45.315,56</b>	<b>45.093,02</b>	<b>50.713,03</b>

Fuente - DataComex Secretaria de Estado de Comercio

Los principales proveedores de garbanzos para España durante el trienio 2014-2016, fueron México y Estados Unidos, con una cuota de mercado del 76,08%, entre ambos sobre el total importado y el 53,31% y el 22,77% respectivamente. Argentina, se posicionó en el tercer lugar, con una cuota de mercado del 10,21% sobre el total importado.



EXPORTACION a 'desglose de Total Mundo ordenado por "2016" y "EXPORT"' realizado por 'Total Nacional' referente al grupo de productos: '0713200000 - Garbanzos.' con modo de transporte: 'Todos' condiciones de entrega: 'Todas' en el periodo: '2016, 2015, 2014'. Unidades: 'Miles Euros'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.				
Elemento	Total seleccionado	2014	2015	2016 ↓
	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT ↓
001 Francia	1.067,31	231,78	168,73	666,80
017 Bélgica (d.01/01/99)	1.585,27	477,77	461,16	646,34
052 Turquía	600,01			600,01
005 Italia	582,78			582,78
208 Argelia	596,25	15,61	132,55	448,09
010 Portugal (d.01/01/86)	961,99	310,68	316,42	334,89
220 Egipto	191,38			191,38
003 Países Bajos	365,81	125,12	67,37	173,31
612 Irak	156,96			156,96
448 Cuba	408,34	91,69	201,61	115,04
060 Polonia	77,74	0,13	0,30	77,31
030 Suecia	123,09	25,32	37,46	60,31
004 Alemania	214,12	103,22	62,82	48,07
647 Emiratos Árabes Unidos	43,97		0,01	43,96
628 Jordania	41,45			41,45
604 Líbano	62,86		36,05	26,81
664 India	25,16			25,16
456 República Dominicana	29,95	1,89	5,29	22,77
306 República Centroafricana	18,73	0,30	1,94	16,49
008 Dinamarca	19,48	3,08	0,00	16,40
<b>TOTAL EXPORTACION 20 PRIMEROS DESTINOS</b>	44,15	1.386,59	1.491,72	4.294,33
<b>Resto países</b>	20,65	185,94	121,06	111,56
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>7.591,20</b>	<b>1.572,53</b>	<b>1.612,78</b>	<b>4.505,89</b>

Fuente - DataComex Secretaria de Estado de Comercio



## 2.2 Lentejas

**IMPORTACION** a 'desglose de **Total Mundo** ordenado por "**Total seleccionado**" y "**IMPORT**" realizado por '**Total Nacional**' referente al grupo de productos: '**0713400000 - Lentejas.**' con modo de transporte: '**Todos**' condiciones de entrega: '**Todas**' en el periodo: '**2016, 2014, 2015**'. Unidades: '**Miles Euros**'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.

Elemento	Total seleccionado ↓	2014	2015	2016
	IMPORT ↓	IMPORT	IMPORT	IMPORT
404 Canadá	89.073,91	25.359,49	30.486,66	33.227,76
400 Estados Unidos	65.164,63	15.194,68	23.638,46	26.331,49
010 Portugal	4.266,89	947,69	1.123,47	2.195,72
001 Francia	1.488,49	213,79	651,78	622,92
720 China	1.150,04	338,22	299,32	512,50
<b>528 Argentina</b>	<b>1.019,03</b>		<b>0,06</b>	<b>1.018,97</b>
003 Países Bajos	437,93	113,23	59,32	265,38
006 Reino Unido	432,68	99,64	194,03	139,01
004 Alemania	179,49	78,07	69,83	31,60
005 Italia	114,55	21,50	25,13	67,93
052 Turquía	82,29	1,30	24,06	56,93
060 Polonia	66,34		1,46	64,88
959 Países y territ. no determin.Intraco.	61,29	0,06	0,10	61,13
664 India	60,50	0,22		60,28
017 Bélgica	38,41	1,78	6,62	30,01
647 Emiratos Árabes Unidos	19,83		14,57	5,26
412 México	19,48		19,48	
676 Myanmar	14,90	5,29	5,64	3,97
800 Australia	13,88	13,30	0,49	0,09
8 Países de origen Restantes	25,31	7,18	4,6	13,54
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>163.729,89</b>	<b>42.395,42</b>	<b>56.625,09</b>	<b>64.709,39</b>

**Fuente** - DataComex Secretaria de Estado de Comercio

Los dos primeros proveedores de lentejas para España durante el trienio 2014-2016, fueron Canadá y Estados Unidos, que acapararon entre ambos una cuota de mercado del 94,20% y el 54,40% y el 39,80%



respectivamente. Argentina, se posicionó en sexto lugar, con una cuota de mercado del 0,62% sobre el total importado.

<b>EXPORTACION a 'desglose de Total Mundo' ordenado por "Total seleccionado" y "EXPORT"</b> realizado por 'Total Nacional' referente al grupo de productos: ' <b>0713400000 - Lentejas.</b> ' con modo de transporte: 'Todos' condiciones de entrega: 'Todas' en el periodo: ' <b>2016, 2014, 2015</b> '. Unidades: ' <b>Miles Euros</b> '. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.				
Elemento	Total seleccionado ↓	2014	2015	2016
	EXPORT ↓	EXPORT	EXPORT	EXPORT
204 Marruecos	3.297,73	36,25	13,72	3.247,77
208 Argelia	2.051,06	718,82	784,36	547,88
017 Bélgica	1.853,35	467,11	583,61	802,64
001 Francia	1.241,09	480,88	329,52	430,69
005 Italia	941,08	230,61	160,05	550,42
010 Portugal	685,34	166,01	228,04	291,30
212 Túnez	263,15			263,15
003 Países Bajos	257,78	129,48	49,20	79,10
004 Alemania	252,54	92,24	86,76	73,54
628 Jordania	241,71		174,13	67,58
448 Cuba	191,59	88,76	63,83	38,99
030 Suecia	135,86	21,56	58,55	55,75
044 Gibraltar	69,10	22,33	23,97	22,79
456 República Dominicana	62,93	4,20	31,04	27,69
006 Reino Unido	60,96	35,03	6,56	19,37
063 Eslovaquia	54,93		26,01	28,92
310 Guinea Ecuatorial	53,73	2,74	19,08	31,91
624 Israel	47,08	0,40	46,68	
400 Estados Unidos	22,00	11,12	8,04	2,84
247 Cabo Verde	18,64	4,74	5,52	8,38
442 Panamá	16,35	3,92	9,78	2,65
028 Noruega	15,41		1,88	13,53
680 Tailandia	14,43	2,30	4,25	7,89



504 Perú	12,26	0,26	11,99	
432 Nicaragua	12,24	1,25	2,16	8,83
708 Filipinas	11,84	4,00	3,35	4,49
232 Mali	11,16	0,48	3,92	6,77
<b>48 Países Destino Restantes</b>	108,84	26,2	23,6	59,05
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>12.004,18</b>	<b>2.550,68</b>	<b>2.759,58</b>	<b>6.693,94</b>

**Fuente** - DataComex Secretaria de Estado de Comercio

En el año 2014 España exportó con destino a la Argentina por valor de 7,36 Miles de Euros en lentejas, con una cuota de mercado del 0,29% para el año 2014 y del 0,06% para el trienio 2014-2016.

## 2.3 Guisantes

<b>IMPORTACION a 'desglose de Total Mundo' ordenado por "Total seleccionado" y "IMPORT"</b> realizado por 'Total Nacional' referente al grupo de productos: '07131090 Guisantes, secos, desvainados,' con modo de transporte: 'Todos' condiciones de entrega: 'Todas' en el periodo: '2016, 2015, 2014'. Unidades: 'Miles Euros'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.				
Elemento	Total seleccionado ↓	2014	2015	2016
	IMPORT ↓	IMPORT	IMPORT	IMPORT
404 Canadá	13.640,49	8.092,17	2.967,28	2.581,04
001 Francia	3.370,85	945,01	1.587,96	837,87
<b>528 Argentina</b>	<b>2.813,19</b>	<b>21,95</b>	<b>1.418,44</b>	<b>1.372,81</b>
072 Ucrania	2.476,82	2.472,90		3,91
006 Reino Unido	1.402,69	465,51	12,97	924,21
053 Estonia	375,69			375,69
060 Polonia	251,98	110,33	141,64	0,02
720 China	224,30	56,45	89,61	78,24
400 Estados Unidos	217,91	72,88	41,86	103,17
017 Bélgica	93,12	53,60	25,42	14,11
005 Italia	92,76	11,96	47,29	33,52
004 Alemania	46,30	12,33	24,87	9,11
504 Perú	36,41	7,79	7,10	21,51



370 Madagascar	29,52	29,52		
204 Marruecos	29,34			29,34
003 Países Bajos	16,76	7,44	7,07	2,25
736 Taiwán	10,10	9,39		0,72
500 Ecuador	10,02	6,79	3,23	
480 Colombia	9,06	8,88	0,18	
010 Portugal	9,01	8,03	0,03	0,95
516 Bolivia	4,59	3,23	1,37	
061 República Checa	3,42	3,42		
054 Letonia	2,58	0,29		2,29
075 Rusia	1,39	1,39		
055 Lituania	0,71		0,71	
456 República Dominicana	0,17			0,17
664 India	0,13	0,13		
063 Eslovaquia	0,09			0,09
676 Myanmar	0,04		0,04	
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>25.169,45</b>	<b>12.401,38</b>	<b>6.377,05</b>	<b>6.391,02</b>

Fuente - DataComex Secretaria de Estado de Comercio

Los cinco primeros proveedores de guisantes para España, registraron una cuota de mercado del 94% sobre el total de las importaciones del trienio 2014-2016, siendo Canadá la que se llevó el 54% del total. Argentina, se posicionó en tercer lugar con una cuota de mercado del 11% sobre el total de las importaciones.

EXPORTACION a 'desglose de Total Mundo' ordenado por "Total seleccionado" y "EXPORT" realizado por 'Total Nacional' referente al grupo de productos: '07131090 Guisantes, secos, desvainados,' con modo de transporte: 'Todos' condiciones de entrega: 'Todas' en el periodo: '2016, 2014, 2015'. Unidades: 'Miles Euros'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.				
Elemento	Total seleccionado ↓	2014	2015	2016
	EXPORT ↓	EXPORT	EXPORT	EXPORT
017 Bélgica	601,80	157,42	224,58	219,79
010 Portugal	572,52	83,63	143,54	345,35
001 Francia	141,19	82,51	24,47	34,21



003 Países Bajos	66,75	54,78	6,02	5,96
508 Brasil	49,31			49,31
004 Alemania	46,23	28,16	15,31	2,76
302 Camerún	37,80		37,80	
030 Suecia	27,43	7,89	7,71	11,82
005 Italia	19,59	14,10	2,83	2,67
204 Marruecos	15,05	8,64	6,41	
052 Turquía	8,94		8,94	
448 Cuba	7,71		7,71	
006 Reino Unido	6,18	6,16		0,02
028 Noruega	3,66		0,34	3,33
044 Gibraltar	3,24	1,38	0,99	0,87
232 Mali	1,93		0,42	1,50
043 Andorra	1,28	1,12		0,16
038 Austria	0,55	0,21	0,26	0,09
452 Haití	0,45	0,18	0,27	
268 Liberia	0,40	0,40		
063 Eslovaquia	0,32	0,29	0,03	
951 Avituall.y combust.intercambios comunitarios	0,31	0,30	0,02	
039 Suiza	0,31	0,08	0,15	0,07
064 Hungría	0,22	0,06	0,06	0,10
060 Polonia	0,20		0,05	0,14
416 Guatemala	0,19	0,19		
248 Senegal	0,12		0,12	
055 Lituania	0,06		0,06	
389 Namibia	0,03		0,03	
008 Dinamarca	0,03		0,03	
007 Irlanda	0,02			0,02
647 Emiratos Árabes Unidos	0,02		0,02	
009 Grecia	0,01			0,01
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>1.613,87</b>	<b>447,5</b>	<b>488,16</b>	<b>678,2</b>



### 3. ARANCELES Y REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

**Código Taric:** 0713.20.00.00

**Descripción:** [Garbanzos.](#)

**SANIM (Países excluidos)** - No están sujetos a inspección sanitaria a la importación los **productos de origen no animal** originarios de **Andorra, Islandia, Islas Feroe, Liechtenstein, Noruega, San Marino y Suiza** según el Anexo I de la Orden 20-01-1994 (BOE 04-02-1994) modificada por la [Resolución 10-01-2017 \(BOE 03-02-2017\)](#).

#### Observaciones/Inspecciones

FITCAN Inspección fitosanitaria en Canarias (importación/introducción exclusivamente)

SANIM Inspección sanitaria (importación)

#### Régimen de Comercio

Exportación - L Libre

Importación - L Libre

**IVA:** 4% (\* Nota IVA)

**Derechos Terceros** - 0 %

**Código Taric:** 0713.40.00.00

**Descripción:** [Lentejas.](#)

De acuerdo con el artículo 4, párrafo 1 del [R/UE 208/2013 L-68 \(12-03-2013\) \(CELEX 32013R0208\)](#), las importaciones de brotes y semillas destinadas a la producción de brotes deberán ir acompañadas del certificado establecido en el Anexo del [R/UE 211/2013 L-68 \(12-03-2013\) \(CELEX 32013R0211\)](#), modificado por el [R/UE 704/2014 L-186 \(26-06-2014\) \(CELEX 32014R0704\)](#). Dicho documento se consignará en la casilla 44 del DUA con la clave C048. Para las mercancías no sujetas a este certificado, se consignará en la casilla 44 del DUA el código Y933.

**FITIN** - La inspección fitosanitaria se aplicará a la importación en Península, Islas Canarias y Baleares de productos procedentes de Terceros países. Asimismo, los productos originarios de Canarias están sujetos a control fitosanitario a su entrada en Península y Baleares.

**SANIM (Países excluidos)** - No están sujetos a inspección sanitaria a la importación los **productos de origen no animal** originarios de **Andorra, Islandia, Islas Feroe, Liechtenstein, Noruega, San Marino y Suiza** según el Anexo I de la Orden 20-01-1994 (BOE 04-02-1994) modificada por la [Resolución 10-01-2017 \(BOE 03-02-2017\)](#).

#### Observaciones/Inspecciones

FITCAN Inspección fitosanitaria en Canarias (importación/introducción exclusivamente)

FITIN Inspección fitosanitaria (importación exclusivamente)

SANIM Inspección sanitaria (importación)

Régimen de Comercio

Exportación L Libre

Importación L Libre

IVA: 4% (\*Nota IVA)Derechos Terceros 0 %**Código Taric 0713.10.90.00****Descripción:** Los demás.

De acuerdo con el artículo 4, párrafo 1 del [R/UE 208/2013 L-68 \(12-03-2013\) \(CELEX 32013R0208\)](#), las importaciones de brotes y semillas destinadas a la producción de brotes deberán ir acompañadas del certificado establecido en el Anexo del [R/UE 211/2013 L-68 \(12-03-2013\) \(CELEX 32013R0211\)](#), modificado por el [R/UE 704/2014 L-186 \(26-06-2014\) \(CELEX 32014R0704\)](#). Dicho documento se consignará en la casilla 44 del DUA con la clave C048. Para las mercancías no sujetas a este certificado, se consignará en la casilla 44 del DUA el código Y933.

**IVETER** - Estos productos deberán ser inspeccionados por Sanidad Animal, si los productos van destinados a la alimentación animal.

**TVETER** - Estos productos deberán ser inspeccionados por Sanidad Animal, si los productos van destinados a la alimentación animal.

**SANIM (Países excluidos)** - No están sujetos a inspección sanitaria a la importación los **productos de origen no animal** originarios de **Andorra, Islandia, Islas Feroe, Liechtenstein, Noruega, San Marino y Suiza** según el Anexo I de la Orden 20-01-1994 (BOE 04-02-1994) modificada por la [Resolución 10-01-2017 \(BOE 03-02-2017\)](#).

Observaciones/Inspecciones

FITCAN Inspección fitosanitaria en Canarias (importación/introducción exclusivamente)

IVETER Inspección veterinaria (importación)

SANIM Inspección sanitaria (importación)

TVETER Inspección veterinaria para el tránsito

Régimen de Comercio

Exportación L Libre

Importación L Libre

IVA 4% (\*Nota IVA)Derechos: Terceros 0%**(\*NOTA IVA) IGUAL PARA TODAS LAS POSICIONES ARANCELARIAS**



Tipo impositivo de un 4% para las frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales que tengan la condición de productos naturales de acuerdo con el Código Alimentario y las disposiciones dictadas para su desarrollo.

No se consideran procesos de transformación: Los actos de mera conservación de los bienes, tales como el refrigerado, congelación, secado, limpieza, embalaje o acondicionamiento, descascarado, descortezado, astillado, troceado, desinfección o desinsectación. [Resolución 2/1998 \(BOE 26-05-1998\)](#) y [Real Decreto 1624/1992 \(BOE 31-12-1992\)](#)(Cap. III, Art. 45).

Para la aplicación del tipo del 4% tendrán consideración de frutas, aquellas que, de conformidad con el Código Alimentario, sean frutas naturales carnosas, secas u oleaginosas. Excluyéndose las frutas secas que hayan sido sometidas a algún tipo de transformación, especialmente a procesos de tostado, asado, etc. [Resolución 2/1998 \(BOE 26-05-1998\)](#).

Para el resto de productos 10%. Según [Ley 37/1992 \(BOE 29-12-1992\)](#), modificada por Ley 41/1994 (BOE 31-12-1994).

## 4. LEGISLACIÓN

En la web del MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE de España, se dispone de amplia información sobre:

- Principales Disposiciones aplicables a leguminosas;
- Leguminosas: Disposiciones estatales;
- Denominaciones de calidad: Denominaciones de origen e Indicaciones Geográficas Protegidas;
- Aditivos;
- Disposiciones relativas a la información alimentaria facilitada al consumidor y otras disposiciones complementarias en materia de etiquetado de los alimentos;
- Cantidades nominales para productos envasados y control de su contenido efectivo.

<http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/leguminosas.aspx>

También encontrarán información relativa al etiquetado de los alimentos:

- [Principales disposiciones relativas aplicables a la información alimentaria facilitada al consumidor y otras normas complementarias sobre el etiquetado de los alimentos;](#)
- Disposiciones de carácter general;
- Normas relativas a la indicación del lote;
- Normas relativas a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos;
- IV Anexo: Documentos publicados por la Comisión Europea relativos a orientaciones sobre la aplicación de la normativa.



[http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/Informacion\\_consumidor.aspx](http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/Informacion_consumidor.aspx)

## 5. FERIAS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR

### FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS - FENAVAL

C/ Princesa, 24  
28008 Madrid  
Tel: 91 547.57.14  
Fax: 91 540.02.23  
E-mail: [fnacv01@fnacv.es](mailto:fnacv01@fnacv.es)  
[www.fnacv.es](http://www.fnacv.es)

### ASOCIACION ESPAÑOLA DE LEGUMINOSAS

Autovía de Aragón, km 36.4  
Apartado de correos 1045  
28800 Alcalá de Henares (Madrid)  
Web: [info@leguminosas.cesga.es](mailto:info@leguminosas.cesga.es)  
Web: [www.leguminosas.es](http://www.leguminosas.es)

### AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES -AGRUCON-

C/ Sagasta, 8 - 1º  
28006 Madrid  
Tel: 91 561.61.71  
Fax: 91 561.59.01  
E-mail: [agrucon@pnyxsl.com](mailto:agrucon@pnyxsl.com)

### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS -ASEVEC-

Velázquez, 57 - 3º I  
28001 Madrid  
Tel: 91 702.02.57  
E-mail: [aaguilar@bemmabogados.com](mailto:aaguilar@bemmabogados.com)

### Ferías:

#### **SALÓN DEL GOURMET**

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad  
Próximo evento: 7 a 10 de mayo de 2018  
Carácter: Profesional  
Periodicidad: Anual  
Lugar de realización: IFEMA - Av. Partenón, 5 - 28042 Madrid  
[www.salondegourmets.com](http://www.salondegourmets.com)

**FRUIT ATTRACTION - Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**

Próximo evento: 18/10/2017 al 20/10/2017

Concepto: Comercialización Internacional de Frutas y Hortalizas frescas

Carácter: Profesional

Periodicidad: ANUAL

Lugar de realización: IFEMA – Av. Partenón, 5 - 28042 Madrid

[http://www.ifema.es/fruitattraction\\_01](http://www.ifema.es/fruitattraction_01)

**ALIMENTARIA BARCELONA**

Próximo evento: 16-19 Abril 2018

Carácter: Profesional

Periodicidad:

Lugar de realización: Recinto Gran Vía – Barcelona

[www.alimentaria-bcn.com](http://www.alimentaria-bcn.com)

## 6. EMPRESAS IMPORTADORAS Y DISTRIBUIDORAS

**ANTONIO CABALLERO, S.A.**

Dirección: Pol. Ind. Villarrobledo - C/ Arquimedes, 2 -

Código: 02600 Villarrobledo - Albacete

TE: 0034 967 145 074

Fax.0034 967 138 588

E-mail: [antonio@legumbrescaballero.com](mailto:antonio@legumbrescaballero.com)

Web: <http://www.legumbres-caballero.com>

Persona de Contacto: D. Mario GÓMEZ

**BURCOL – LEGUMBRES BURCOL S.L.**

Dirección: Calle Francisca Medina y Mendoza, Parcela 22 A

Pol. Ind. Cabanillas

Código: 19171 Cabanillas del Campo - Guadalajara

TE: 0034 949 208 119

Fax: 00 34 949 208174

E-mail: [info@legumbresburcol.com](mailto:info@legumbresburcol.com)

Web: [www.burcol.es](http://www.burcol.es)

Persona de Contacto: D. Francisco CABO

**COMERCIALIZADORA DE LEGUMBRES Y CEREALES S.L. – COLECESA**

Dirección: Ctra. de Corbera, Km. 0,5 Pol. Ind. Can Mascaró, s/n

Código: 08756 La Palma de Cervelló - Barcelona

TE: 0034 936 720 419

Fax: 0034 93 672 0969



Email: [colecesa@colecesa.com](mailto:colecesa@colecesa.com)  
Web: <http://www.colecesa.com>  
Persona de Contacto: Señor Sergio

**FRANCISCO PACO SORIANO**

Dirección: Dr. Manuel Candela n.24 piso 6º pta. 12  
Código: 46021 Valencia  
TE: 0034 96 330 0943  
Fax: 00 34 96 330 0731  
E-mail: [paco@pacosoriano.com](mailto:paco@pacosoriano.com) - [alberto@pacosoriano.com](mailto:alberto@pacosoriano.com)  
Web: <http://www.pacosoriano.es>  
Persona de Contacto: Señor Alberto

**FERRER SEGARRA, S.A.**

Ctra. Simat, S/N  
46800 Játiva - Valencia  
TE: 0034 962 276161  
Fax: 0034 962 271809  
E-mail: [ferrer@ferrersegarra.com](mailto:ferrer@ferrersegarra.com)  
Web: [www.ferrersegarra.com](http://www.ferrersegarra.com)  
Persona de Contacto: D. Pascual FERRER

**GARCIA ARCONADA HNOS. S.L.**

Dirección: Avda. Portugal 42  
Código: 24750 La Bañeza - León  
TE: 0034 987 641 127  
Fax: 0034 987 655 490  
E-mail: [legumbres@arconadacano.com](mailto:legumbres@arconadacano.com)  
Web: <http://www.legumbresarconada.com>  
Persona de Contacto: D. Guillermo GARCÍA LUENGO

**GRUPO RIBEREBRO**

Dirección: Pol. Industrial La Llanada.  
Código: 26540 Alfaro - La Rioja  
TE: 0034 941 171 150/948 845 835  
Director General de Operaciones: D. Javier Navarro  
E-mail: [j.navarro@riberebro.com](mailto:j.navarro@riberebro.com)  
Web: [www.riberebro.com](http://www.riberebro.com)  
Persona de Contacto: D. Carlos Hernández

**HERMANOS CUEVAS, S.A.**

Dirección: Ctra. de Arnedo, Km.1  
Código: 26560 Autol - La Rioja  
TE: 00 34 941 390016



Fax: 0034 941 390562  
Email: [picuezo@picuezo.es](mailto:picuezo@picuezo.es) [comercial@picuezo.es](mailto:comercial@picuezo.es)  
Web: [www.picuezo.es](http://www.picuezo.es)  
Persona de Contacto: D. Alberto LA PEÑA

**HIJO DE MACARIO MARCOS, S.L.**

Dirección: C/ Carreancho, 58  
Código: 37427 La Velles - Salamanca  
TE: 0034 923 354 000  
Fax: 0034 923 354 143  
E-mail: [legumbres@lasalmantina.com](mailto:legumbres@lasalmantina.com)  
Web: <http://www.lasalmantina.com>  
Persona de Contacto: D. Enrique MARCOS

**INDUSTRIAS RACIONERO, S.A.**

Dirección: Cuenca, 9 - Pol. Ind. Valdonaire  
Código: 28970 Humanes de Madrid  
TE: 0034 916 901 512  
Fax: 0034 916 060 814  
E-mail: [info@racionero.es](mailto:info@racionero.es)  
Web: <http://www.racionero.es>  
Persona de Contacto: Señor González

**LEGUMBRES EL MARAGATO, S.L.**

Dirección: C/ Real, 13  
Código: 24718 Astorga  
TE: 0034 987 603 012 / 2386  
Email: [legumbres@elmaragato.com](mailto:legumbres@elmaragato.com)  
Web: <http://www.elmaragato.com>  
Persona de Contacto: Dña. Verónica QUIROGA

**LEGUMBRES LA COCHURA, S.A.**

Dirección: Ctra. Madrid - Valencia km. 82,6  
Código: 16400 Tarancón Cuenca  
TE: 0034 969 324 408  
Fax: 0034 969 325 160  
E-mail: [esanchez@lacochochura.com](mailto:esanchez@lacochochura.com)  
Web: <http://www.lacochochura.com>  
Persona de Contacto: D. Eulogio SANCHEZ

**LEGUMBRES LA FUENSANTICA, S.A.**

Dirección: Travesía Carretera Mazarrón, Km. 2  
Código: 30120 El Palmar - Murcia  
Tel. 0034 968 881098



Fax. 00 34 968 886374  
E-mail: [administracion@legumbresfuensantica.com](mailto:administracion@legumbresfuensantica.com)  
Web: [www.legumbresfuensantica.com](http://www.legumbresfuensantica.com)  
Persona de Contacto: D. Miguel CELDRAN

**LEGUMBRES LUENGO, S.A.**

Dirección: Ctra. N-VI, Km. 314 - Pol. Vía de la Plata  
Código: 24794 Riego de la vega León  
TE: 0034 987 605 918  
Fax: 0034 987 644 397  
E-mail: [comercial@legumbresluengo.es](mailto:comercial@legumbresluengo.es)  
Web: <http://www.legumbresluengo.es>  
Persona de contacto: D. Pedro LUENGO

**LEGUMBRES MARIANO MARCOS S.L.**

Dirección: Calle Quiñones, 5  
Código: 37797 Calzada de Valdunciel – Salamanca  
TE y Fax 0034 923 310107  
E-mail: [mm@marianomarcos.com](mailto:mm@marianomarcos.com)  
Web: [www.marianomarcos.com](http://www.marianomarcos.com)  
Persona de Contacto: D. Mariano MARCOS

**LEGUMBRES PEDRO S.L.**

Dirección: Polígono Industrial La Palmosa, Manzana3, calle C Parcela 13-17  
Código: 11180 Alcalá de los Gazules - Cádiz  
Teléfono: 0034 956 42 01 26  
E-mail: [info@legumbrespedro.com](mailto:info@legumbrespedro.com)  
Web: [www.legumbrespedro.com](http://www.legumbrespedro.com)  
Persona de Contacto: Dña. Inés

**LEGUMBRES PENELAS**

Dirección: Ctra. Villarejo 3, Apto. 4  
Código: 24350 Veguellina de Orbigo - León  
TE: 0034 987 376055 / 6393  
Fax: 00 34 987 375015  
E-mail: [palvarez@legumbrespenelas.com](mailto:palvarez@legumbrespenelas.com) / [penelas@legumbrespenelas.com](mailto:penelas@legumbrespenelas.com)  
Web: [www.legumbrespenelas.com](http://www.legumbrespenelas.com)  
Persona de Contacto: Señor Álvarez

**LEGUMBRES RAUL II SL**

Dirección: C/ Portillo, 31  
Código: 16414 Pozorrubio de Santiago - Cuenca  
TE 0034 969 128 048  
Fax: 0034 969 327 539



Email: [pedidos@legumbresraul.com](mailto:pedidos@legumbresraul.com) / [jr@legumbresraul.com](mailto:jr@legumbresraul.com)

Web: <http://www.legumbresraul.com>

Persona de Contacto: D. José Raúl LOPEZ

#### **LEGUMBRES SELECTAS SIERRA NEVADA, S.L.**

Dirección: Pol. Ind. La Vega, 5 - 6

Código: 18230 Atarfe - Granada

TE: 0034 958 436 062 / 438 022

Fax: 00 34 958 436109

E-mail: [info@legumbressierranevada.com](mailto:info@legumbressierranevada.com)

Web: <http://www.legumbressierranevada.com>

Persona de Contacto: D. Antonio JIMENEZ

#### **PRODUCTOS GRUESO, S.A.**

Dirección: Ctra. A-4, Km. 55,700

Código: 45340 Ontígola - Toledo

TE: 0034 925 120 365

Fax: 0034 925 120 443

E-mail: [info@legumbresgrueso.com](mailto:info@legumbresgrueso.com)

Web: <http://www.productosgrueso.com>

Persona de Contacto: D. María Luisa GARCIA

#### **VALLE GALBARRO S.L.**

Dirección: Ctra. Utrera, 19 A

Código: 41760 El Coronil - Sevilla

TE: 0034 955 836 823

Fax: 0034 955 836 823

Email: [vallegalbarro@vallegalbarro.com](mailto:vallegalbarro@vallegalbarro.com)

Web: <http://www.legumbresvalle.es>

Persona de Contacto: D. Marcos TOLEDANO

En cuanto a las empresas importadoras de harina de garbanzo, señalamos que, si bien esta Embajada contactó con empresas fabricantes, ninguna de ellas importaba el producto.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

- ✚ **MERCASA:** Revista “Distribución y Consumo Año 2016”  
**Revista ALIMARKET:** “Informe 2016 del sector de legumbres” – Octubre de 2016
- ✚ **DATACOMEX:** Secretaría de Comercio – Estadísticas de Importación y Exportación
- ✚ **Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente -MAPAMA:** Legislación del sector e información general.
- ✚ **TARIC:** Aranceles de importación