



Argentina

PERFIL DE MERCADO

Empresa “Guapaletas”

P.A.: 2105.00 Helados



Embajada de la
República Argentina
Reino de España

Abril de 2018



- **DESCRIPCIÓN DEL MERCADO**

A) EL SECTOR LÁCTEO (leche y productos lácteos)

La producción láctea en la **Unión Europea** ha estado limitada durante tres décadas por el sistema de cuotas de producción, según el cual se asignaba un volumen máximo a cada Estado miembro por un periodo de cuota, que se extendía desde el 1 de abril de un año determinado hasta el 31 de marzo del año siguiente. La última campaña con limitación de producción fue la del año 2014/15.

Durante el año 2016, el primer año natural sin cuotas lácteas, la producción de leche comunitaria se incrementó en volumen un 0,4% respecto al año 2015.

Los principales países productores de leche en la Unión Europea son Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia, Holanda, Italia y España, entre todos suponen el 75% de la producción lechera comunitaria.

Conforme los últimos datos publicados por MERCASA, el **sector lácteo español** es el segundo subsector ganadero en importancia económica por detrás del porcino. Aunque la producción de leche en España fue perdiendo peso a lo largo de los últimos años, su importancia es todavía muy grande, no sólo desde el punto de vista económico sino también social, ya que está presente en todas las regiones del territorio español.

La balanza comercial del sector lácteo es claramente deficitaria, aunque en los últimos años las exportaciones e importaciones se van acercando. En el año 2016, el valor de las exportaciones de leche y productos lácteos se elevó a 958,4 millones de euros mientras que el valor de las importaciones fue de 1.466,2 millones de euros, arrojando un saldo negativo superior a los 507 millones de euros.

El sector se encuentra inmerso en un importante proceso de adaptación a la nueva realidad tras la desaparición de las cuotas de producción de la Comisión Europea. Esta situación ha provocado un significativo crecimiento de la producción de leche, con la consiguiente caída de precios, la desaparición de una parte importante de las explotaciones ganaderas menos competitivas y la necesidad de crecer en los grupos industriales para competir en mercados globalizados y muy competitivos.

En términos generales, el sector lácteo español factura en torno a los 13.000 millones de euros al año y genera más de 60.000 empleos directos.

Durante el año 2016, los hogares españoles recurrieron a los supermercados para realizar las compras de derivados lácteos con una cuota del mercado del 80,4%, seguido por los hipermercados con el 13,8%; Otras formas comerciales con el 4% y los establecimientos especializados con el 1,8%.



B) HELADOS

Según la **Asociación Española de Fabricantes de Helados**, el mercado español es muy dinámico por la tipología del producto que desarrolla y la multitud de canales de venta en los que está presente.

El **tejido industrial** está compuesto por unos 25 operadores, tanto multinacionales como empresas españolas de diverso tamaño. Los 10 primeros operadores superan el 85% del mercado en valor y volumen; las empresas que conforman la Asociación Española de Fabricantes de Helados controlan el 55% del mercado y el resto de empresas tienen coberturas menores con distribuciones locales. Cabe destacar, la importancia del segmento de helados artesanales que está formado por unas 2.000 heladerías concentradas principalmente en la Comunidad Valenciana, con el 50% de los establecimientos, seguida por Cataluña, Murcia y Andalucía.

La **innovación** es la principal estrategia de los grandes operadores del sector para diversificar ofertas y consolidar presentaciones de mayor valor añadido. Ello se traduce en un elevado número de novedades que se lanzan anualmente al mercado, tanto en formatos, recetas, ingredientes o packaging.

La ingesta de helados en España se concentra en la primavera y en la época estival, aunque, actualmente se percibe un cambio en este hábito debido a la gradual incorporación del helado en la cesta de la compra de los hogares, que acerca el helado al consumidor quien lo percibe como un postre.

La **tendencia saludable** también conquista el sector que nos ocupa, con un consumidor cada vez más exigente con su alimentación y que se preocupa por comer alimentos sanos y saludables, sin renunciar al sabor de las texturas tradicionales.

Dentro de esta apuesta por la salud, las empresas tienen muy en cuenta al consumidor con necesidades alimenticias especiales por alergias o intolerancias a determinados ingredientes (sin lactosa, sin gluten y sin azúcares añadidos) y al sector de consumo infantil, para el que mantiene un perfil nutricional acorde con las necesidades de sus edades.

Producción y venta

La principal empresa del sector heladero alcanza una producción de 66,1 millones de litros con unas ventas de 101,8 millones de euros. La segunda empresa se queda en 57 millones de litros y 82 millones de euros; la tercera ronda los 50 millones de litros y 195 millones de euros; la cuarta se sitúa en 42 millones de litros y 120,5 millones de euro y la quinta ronda los 33 millones de litros y los 192 millones de euros.

Durante el año pasado, los precios de los helados aumentaron un 1,2% hasta situarse en 3,4 euros/litro.

En España, los **helados individuales** acaparan el 59,44% del total de ventas en volumen y el 69,60% en valor; las **tarrinas familiares** representan el 27,83% y el 23,58% respectivamente, y los **helados a dividir**, suponen el 12,73% en volumen y el 6,82% en valor.



4

De los *helados individuales*, los más populares son los **conos** con porcentajes totales del 29,78% en volumen y el 27,11% en valor, seguidos por los **de palo** (23,39% y 30,53%) y los **impulsos** (0,41% y 1,30%). **Resto individuales** acaparan los restantes 5,86% en volumen y 10,66% en valor.

En la categoría *Tarrina familiar*, la **Tarrina sorbete** representa el 27,18% en volumen y el 23,07% en valor mientras que la **tarrina nata** se lleva el 0,65% y el 0,51 % respectivamente

Por último, dentro de *Helados a dividir*, las **barras de helado** registran el 6,54% en volumen y del 2,33% en valor, mientras que las **tartas heladas** suponen el 6,19% del total en volumen y el 4,49% en valor.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE HELADOS	
EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Univeler España, S.A. - Grupo *	604,00
Grupo Kalise Menorquina, S.A. *	136,00
Ice Cream Factory Co Marker, S.A.	97,29
Helados y Postres, S A.	95,90
Aiadhesa, S.A.	92,30
Grupo Farga - Grupo *	65,00
Helados Estiu, S.A. *	42,00
Crestas La Galeta, S.A.	28,82
Casty, S.A.	16,90
La Fageda, S.C.C.L. *	16,00

* Sus datos incluyen actividades en otros sectores

FUENTE: Informe Anual de ALIMARKET/2016

Fuente: Informe anual de Alimarket /2016

Consumo y Gasto en helados

En el año 2016, los hogares españoles consumieron 1.597,7 millones de kilos de derivados lácteos y gastaron 5.610,5 millones de euros en esta familia de productos. En términos per cápita, se llegó a 36,4 kilos de consumo y 127,8 euros de gasto.

El consumo más importante se asocia al yogur -10 kilos por persona-, seguido por el queso con 8 kilos per cápita al año y los helados y tartas, que suponen un consumo de 3,3 kilos por persona al año, con 12,2 Euros per cápita anuales. En este segmento, **los helados** rondan los 2,8 Kilos per cápita con 10,1 Euros de gasto anual per cápita.

4



CONSUMO Y GASTO EN DERIVADOS LÁCTEOS DE LOS HOGARES, 2016				
	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.597,7	36,4	5.610,5	127,8
HELADOS Y TARTAS	146,9	3,3	534,1	12,2
HELADOS	124,8	2,8	441,2	10,1
TARTAS	22,1	0,5	92,9	2,1

Fuente – Mercasa

El mercado español de helados representa el 3,3% del consumo mundial, lo que indica que existen buenas perspectivas de crecimiento en los próximos años. Un estudio elaborado por la Escuela de Negocios Constanza Business & Protocol School pronostica que, de cara a 2019, el consumo de helados en España crecerá un 18,2% en volumen hasta los 585 MI y un 8,3% en valor hasta los 2.100 MEuros.

El mismo estudio revela que España es el cuarto país del mundo en el que más ha crecido el consumo de helados *en volumen* en los últimos 5 años, con una subida del 25,8%, sólo superada por India, Sudáfrica y China. Por el contrario, *en valor*, España es de los países que menos ha incrementado sus números en el mismo periodo, debido fundamentalmente a la bajada de los precios.

La marca del distribuidor en el año 2016, continuó liderando el mercado heladero en distribución alimentaria, con crecimientos en línea con el global del sector (+2,40% en valor y +0,68 en volumen).

En la **distribución organizada**, las marcas blancas controlan el 80,7% de todas las ventas en volumen de los helados individuales y el 60,2% en valor, mientras que la primera oferta con marca de fabricante llega al 10,3% en volumen y el 22,5% en valor, y la segunda registra unas cuotas respectivas del 5,5% y del 11,2%. En el caso de las tarrinas, las marcas de distribución acaparan el 82,4% del total en volumen y el 68,3% en valor, frente al 10,4% y el 12,5% de la primera oferta marquista y el 3,8% y el 15% de la segunda.



Penetración de la MDD por tipos de helados

Tipo	Volumen (MI)				Valor (ME)			
	2015	% 2015	2016	% 2016	2015	% 2015	2016	% 2016
Helados individuales	105,07		107,39		410,15		424,64	
MDD	85,04	80,94 %	86,64	80,68 %	248,93	60,69 %	255,61	60,19 %
MDF	20,03	19,06 %	20,75	19,32 %	161,22	39,31 %	169,03	39,81 %
Tarrina familiar	50,21		50,29		144,71		143,87	
MDD	42,95	85,54 %	41,29	82,10 %	103,58	71,58 %	98,20	68,26 %
MDF	7,26	14,46 %	9,00	17,90 %	41,13	28,42 %	45,67	31,74 %
Helados a dividir (*)	36,31		37,36		150,09		163,14	
MDD	30,32	83,50 %	31,36	83,94 %	111,29	74,15 %	121,14	74,26 %
MDF	5,99	16,50 %	6,00	16,06 %	38,80	25,85 %	42,00	25,74 %
TOTAL	191,59		195,04		704,95		731,65	
MDD	158,31	82,63 %	159,39	81,72 %	463,8	65,79 %	474,95	64,91 %
MDF	33,28	17,37 %	35,75	18,34 %	241,15	34,21 %	256,70	35,09 %

Periodos de 52 semanas finalizados el 28 de febrero de 2016 y el 26 de febrero de 2017, para 2015 y 2016, respectivamente.

(*) Incluye el segmento de repostería helada.

Fuente: Alimarket Gran Consumo

2. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Las cifras disponibles del comercio exterior de helados, no reflejan la realidad ya que muchos de los movimientos que se realizan entre filiales de las multinacionales que controlan el mercado, no quedan reflejados.

En el caso de las importaciones, están muy vinculadas a las estrategias de grandes cadenas de distribución alimentaria. Los principales proveedores de helados para el mercado español son fabricantes de Francia, Alemania, Bélgica, Italia y Reino Unido.

Según información facilitada por la Asociación Española de Fabricantes de Helado las exportaciones pueden rondar los 37 millones de litros anuales, con un valor que se situará en torno a los 190 millones de euros.

El 84% del comercio exterior de helados está dirigido a otros países de la Unión Europea. Italia, Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Holanda son los principales clientes de empresas españolas de helados.



IMPORTACION a 'desglose de **Total Mundo** ordenado por "**Total seleccionado**" y "**IMPORT**" realizado por '**Total Nacional**' referente al grupo de productos: '**210500 Helados, incluso con cacao**' con modo de transporte: '**Todos**' condiciones de entrega: '**Todas**' en el periodo: '**2017, 2016, 2015**'. Unidades: '**Dólares**'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.

Elemento	Total seleccionado ↓	2015	2016	2017
	IMPORT ↓	IMPORT	IMPORT	IMPORT
001 Francia	182.913.742,62	60.513.262,58	58.927.549,73	63.472.930,31
005 Italia	89.421.651,62	30.090.638,91	28.363.794,40	30.967.218,31
004 Alemania	87.739.210,56	22.578.851,51	30.968.099,81	34.192.259,25
017 Bélgica	56.173.528,68	20.283.550,82	15.574.714,24	20.315.263,62
010 Portugal	38.400.538,95	13.231.528,42	12.756.089,58	12.412.920,94
064 Hungría	29.259.072,21	8.538.255,37	10.658.582,56	10.062.234,29
003 Países Bajos	27.067.005,72	7.714.650,08	9.717.797,31	9.634.558,33
006 Reino Unido	13.937.296,41	5.581.677,70	3.419.891,25	4.935.727,47
030 Suecia	10.110.107,61	2.840.503,04	3.555.495,57	3.714.109,00
060 Polonia	9.541.935,73	2.840.102,25	3.387.675,47	3.314.158,02
098 Serbia	5.742.780,99	2.004.058,92	2.071.326,31	1.667.395,76
009 Grecia	3.422.806,12	1.091.520,20	718.306,42	1.612.979,50
039 Suiza	1.551.649,81	830.919,21	440.403,86	280.326,73
061 República Checa	1.523.826,39	352.685,70	615.338,83	555.801,86
052 Turquía	509.902,30	319,80	509.103,90	478,61
008 Dinamarca	298.705,86	228.539,27	67.760,57	2.406,03
055 Lituania	272.899,84	77.498,55	36.425,07	158.976,22
032 Finlandia	181.973,47		21.079,81	160.893,66
038 Austria	178.369,56	78.415,83	55.929,36	44.024,37
480 Colombia	111.164,73	58.570,37	17.968,19	34.626,17
508 Brasil	108.542,89		24.262,12	84.280,77
21 Países de PROCEDENCIA diferente	163.148,39	23.314,39	54.562,44	85.271,56
TOTAL MUNDO	558.629.860,47	178.958.862,92	181.962.156,77	197.708.840,78



EXPORTACION a 'desglose de **Total Mundo** ordenado por "**Total seleccionado**" y "**EXPORT**" realizado por '**Total Nacional**' referente al grupo de productos: '**210500 Helados, incluso con cacao**' con modo de transporte: '**Todos**' condiciones de entrega: '**Todas**' en el periodo: '**2017, 2016, 2015**'. Unidades: '**Dólares**'. El informe no muestra ni filas ni columnas vacías.

Elemento	Total seleccionado ↓	2015	2016	2017
	EXPORT ↓	EXPORT	EXPORT	EXPORT
010 Portugal	84.386.752,82	23.460.861,94	27.095.518,42	33.830.372,45
006 Reino Unido	79.220.440,50	25.403.712,84	27.650.896,50	26.165.831,16
001 Francia	70.976.322,93	23.466.218,98	22.723.304,41	24.786.799,55
005 Italia	66.821.371,17	25.759.924,90	21.598.232,05	19.463.214,22
004 Alemania	21.879.270,41	7.007.292,12	7.659.348,12	7.212.630,16
003 Países Bajos	7.898.404,93	2.955.744,56	2.893.403,93	2.049.256,45
030 Suecia	5.752.951,81	1.988.077,94	2.101.030,04	1.663.843,84
043 Andorra	5.066.406,21	1.608.486,24	1.708.460,98	1.749.459,00
800 Australia	5.004.845,56	940.135,23	1.284.836,28	2.779.874,05
028 Noruega	4.003.468,88	1.432.739,91	1.420.527,83	1.150.201,14
007 Irlanda	3.924.724,79	1.254.254,07	1.199.824,75	1.470.645,96
017 Bélgica	3.888.254,80	1.123.916,97	1.452.329,35	1.312.008,47
404 Canadá	3.693.747,85	934.255,19	1.615.374,71	1.144.117,95
039 Suiza	3.468.378,18	1.193.997,00	1.046.040,99	1.228.340,18
728 Corea del Sur (Rep. de Corea)	3.445.141,61	1.928.698,52	1.516.375,27	67,82
647 Emiratos Árabes Unidos	3.348.980,00	768.810,71	678.000,67	1.902.168,62
060 Polonia	2.486.701,97	716.170,73	685.465,15	1.085.066,09
632 Arabia Saudí	2.199.773,26	892.596,36	861.958,88	445.218,02
038 Austria	2.139.281,28	659.035,55	818.420,65	661.825,07
008 Dinamarca	2.084.511,80	406.511,01	1.134.391,81	543.608,98
204 Marruecos	1.808.968,24	621.437,91	486.668,43	700.861,90
228 Mauritania	1.542.510,61	454.870,39	416.669,12	670.971,11
052 Turquía	1.488.539,17	375.072,49	1.113.466,68	
009 Grecia	1.248.441,77	503.149,16	461.776,51	283.516,10
032 Finlandia	1.156.711,02	442.622,64	363.421,54	350.666,84
075 Rusia	1.128.909,67	441.283,31	236.813,66	450.812,70
061 República Checa	1.090.126,81	277.093,84	365.565,80	447.467,17
247 Cabo Verde	1.022.080,59	403.097,33	344.497,33	274.485,93
044 Gibraltar	1.010.095,88	337.341,73	335.639,47	337.114,68
52 Países de DESTINO diferente	8.576.670,14	2.410.309,02	3.081.356,98	3.085.004,14
TOTAL MUNDO	401.762.784,65	130.167.718,61	134.349.616,31	137.245.449,73



3. ARANCELES Y REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

Posición Arancelaria	Observaciones	Régimen de Comercio	IVA %	Derechos - Terceros
2105: Helados, incluso con cacao				
Descripción <u>Sin materias grasas de la leche o con un contenido de materias grasas de la leche inferior al 3% en peso.</u>				
2105.00.10.00	EVETER - Control veterinario a la exportación excepto a Andorra, Ceuta, Islandia, Melilla, Noruega, Liechtenstein y Suiza. EVETER - Sólo tendrá Control veterinario a la exportación las preparaciones que contengan leche cruda o transformada, según Orden PRE/847/2016 (BOE 03-06-2016). La importación de los productos de origen animal referidos en la Decisión 2007/275/CE L-116 (04-05-2007) (CELEX 32007D0275) está sujeta a control en los puestos de inspección en frontera (PIF) de conformidad con la Directiva 1997/78/CE L-24 (30-01-1998) (CELEX 31997L0078). SANIM / TSANT (Países excluidos) - No están sujetos a inspección sanitaria a la importación y tránsito los productos originarios de Andorra, Islandia, Islas Feroe, Liechtenstein (*), Noruega, San Marino y Suiza(*), según el Anexo I de la Orden 20-01-1994 (BOE 04-02-1994) modificada por la Resolución 17-01-2018 (BOE 09-02-2018). (*) Salvo en lo relativo a las importaciones de carnes procedentes de países que no prohíban la utilización de hormonas para estimular el rendimiento de los animales.. TSANT (Productos afectados) - La inspección sanitaria al tránsito afecta a los productos de origen animal y a los productos compuestos de conformidad con la Decisión 2007/275/CE L-116 (04-05-2007) (CELEX 32007D0275) y sus modificaciones posteriores. La obligación de realizar este control dependerá de la composición del producto, según el Anexo I de la Orden	Exportación L Libre Importación L Libre	10	8,6 % + 20,2 Eur.QN ME 19,4 % + 9,4 Eur.QN



	20-01-1994 (BOE 04-02-1994) modificada por la Resolución 17-01-2018 (BOE 09-02-2018) . <u>Observaciones/ Inspecciones</u> EVETER Inspección veterinaria (exportación) SANIM Inspección sanitaria (importación) TSANT Inspección sanitaria para el tránsito			
Con un contenido de materias grasas de la leche				
2105.00.91.00 Descripción Superior o igual al 3% pero inferior al 7% en peso.	IDEM ANTERIOR	Exportación L Libre Importación L Libre	10	8 % + 38,5 Eur.QN ME 18,1 % + 7 Eur.QN
2105.00.99.00 Descripción Igual o superior al 7%.	IDEM ANTERIOR	Exportación L Libre Importación L Libre	10	7,9 % + 54 Eur.QN ME 17,8 % + 6,9 Eur.QN

4. LEGISLACIÓN

Le compete al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el control de la normativa aplicable en materia de calidad alimentaria.

En este sentido, y a efectos de facilitar el acceso a los profesionales del sector alimentario y a los interesados en general, el Ministerio elabora **Recopilaciones legislativas monográficas**, que se consultan en el siguiente link:

<http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/default.aspx>, donde destacamos:

- ❖ Principales disposiciones aplicables a la información alimentaria facilitada al consumidor y otras normas complementarias sobre el etiquetado de los alimentos

<http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/helados.aspx>



- ❖ **Helados.** Disposiciones estatales.
- ❖ Aditivos y aromas.
- ❖ Disposiciones relativas a la información alimentaria facilitada al consumidor y otras disposiciones complementarias en materia de etiquetado de los alimentos.
- ❖ Cantidades nominales para productos envasados y control de su contenido efectivo.

5. FERIAS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS - FIAB

Dirección: Velázquez, 64 – 3ª planta

Código: 28001 Madrid

Teléfono: 91 411 72 11

E-mail: fiab@fiab.es

Web: www.fiab.es

FEDERACION NACIONAL DE INDUSTRIAS LACTEAS

Dirección: Ayala, 10 1ª Izqda.

Código: 28001 Madrid

Teléfono: 0034 91 576 2100 / 2116

E-mail: info@fenil.org

Web: www.fenil.org

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE HELADO - AEFH

Dirección: C/ Mallorca, 286

Código: 08037 Barcelona

Teléfono: 0034 93 207 25 16

Fax: 0034 93 207 16 11

E-mail: helados@grupobonmacor.com

Web: www.aefhelados.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE HELADEROS ARTESANOS - ANHCEA

Dirección: Polígono Industrial Segorb

Código: 03100, Jijona

Teléfono: 0034 965 613 042

E-mail: anhcea@anhcea.com

Web: www.anhcea.com

**ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES****Oficina Madrid**

Dirección: Edificio Negocenter Business Center - Paseo de la Castellana, 135, Planta 6ª (despacho 621)

Código: 28036 Madrid

Teléfono: 0034 91 787 20 50

E. Mail: aef@soporte1.com

Web: www.franquiciadores.com

Oficina Barcelona

Dirección: Pº de Gracia, 118, pral.

Código: 08008 Barcelona

Teléfono: 0034 93 255 31 22

E-Mail: info@aefranquiciadores.org

FERIAS**EXPOFRANQUICIA 2018** - Salón Internacional de la Franquicia

Organiza: Ifema

Fechas de celebración: Del 19/04/2018 al 21/04/2018

Lugar de celebración: Ifema - Feria de Madrid

Sectores: **ALIMENTACIÓN:** PANADERÍA, PASTELERÍA; DELICATESSEN; HELADERIA

Dirección: Ifema feria de Madrid – Expofranquicia

Código: 28042 Madrid – España

E-mail: expofranquicia@ifema.es

Teléfono: 0034 902 22 15 15

Web: <http://www.ifema.es>

INTERSICOP - Salón Internacional de Panadería, Pastelería, Heladería y Café

Organiza: Ifema

Carácter: Profesional

Fechas de Celebración: Del 23/02/2019 al 26/02/2019.

Lugar de Celebración: IFEMA-Feria de Madrid

Periodicidad: BIENAL

Sectores: Maquinaria y equipamiento para panadería, pastelería, chocolatería, heladería y horchatería

E-mail: intersicop@ifema.es

Teléfono: 0034 902 22 15 15

Web: <http://www.ifema.es>



6. EMPRESAS IMPORTADORAS Y DISTRIBUIDORAS

FRIO-POLE, S.A

Dirección: C/ Alfred Nobel - Parcela

Código: 33211 Gijón - Asturias

Teléfono: 0034 985 168 835

E-mail: friopole@ofinorte.com

Web: www.friopole.com

Persona de Contacto: Antonio

GEALTS AND SABORS, S.L

Dirección: C/ Tarragona 23

Código: 08850 Gavá - Cataluña

Teléfono: 0034 936 644 474

E-mail: a@gelatsiasabores.com

Web: www.gelatsisabors.com

Persona de Contacto: Torres

SABORES DEL PLATA

Dirección: Islas Pitiusas, 72

Código: 28230 Las Rozas - Madrid

Teléfono: 0034 91 631 4006

E-mail: alhughes@arrakis.es

Web: www.alhughes.net

Persona de Contacto: Alberto Hughes

7. BIBLIOGRAFÍA

Taric: Aranceles Importación/Exportación

Datacomex: Secretaria de Estado de Comercio - Estadísticas

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente: Legislación

Asociación Española de Fabricantes de Helados: Características del mercado español

Mercasa: "Alimentación en España 2017" Leches y productos lácteos

Publicaciones Alimarket: Revista Alimarket junio 2017 "Helados: Alianzas empresariales en un año de crecimiento plano".