



Embajada de la
República Argentina
República de Finlandia
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Informe

El mercado del vino en Finlandia

Sección comercial de la Embajada Argentina en Helsinki

Enero 2018

Embajada de Argentina en Finlandia
Sección Comercial y de Inversiones
Bulevardi 5 A 11
00120 Helsinki
Finlandia
Tel: +358 9 4242 8709. Fax: +358 9 4242 8701
Email: comercial_efinl@mrecic.gov.ar

Fecha: 01/2018

Introducción

En este documento se ha recopilado información actualizada y de especial interés para los productores y exportadores de vino argentinos. Concretamente, el informe se centra en los siguientes temas:

1. Comercio y distribución de bebidas alcohólicas en Finlandia.
2. Alko brevemente.
3. El canal HoReCa.
4. Importación de vino a granel.
5. Estadísticas de comercio de vinos de la Aduana de Finlandia.
6. Requisitos de entrada de vinos a Finlandia (UE).
7. Enlaces e información complementaria.

1. Comercio y distribución de bebidas alcohólicas en Finlandia

En Finlandia existe un monopolio estatal para la venta minorista de todas las bebidas alcohólicas que contienen más de 5,5 % de alcohol en volumen. Por ejemplo, las cervezas y sidras de menos de 5,5 grados se venden en los supermercados. La empresa estatal que ostenta el monopolio se denomina Alko y cuenta actualmente con unos 400 puntos de venta en Finlandia.

Además del monopolio estatal, Alko, hay un importante número de empresas especializadas en la importación de bebidas alcohólicas que operan activamente en el mercado, suministrando productos tanto a Alko, para la venta minorista, como a los establecimientos mayoristas, así como a restaurantes, hoteles o empresas de catering, entre otros (canal HoReCa).

Según Valvira, la autoridad nacional que otorga las licencias para el comercio mayorista de bebidas alcohólicas, en 2017 había 311 empresas registradas con autorización para la venta al por mayor de bebidas alcohólicas en Finlandia. Sin embargo, el mercado está muy concentrado ya que los dos principales importadores (Pernod-Ricard y Altia) proveen, en términos de valor, a la mitad del mercado.

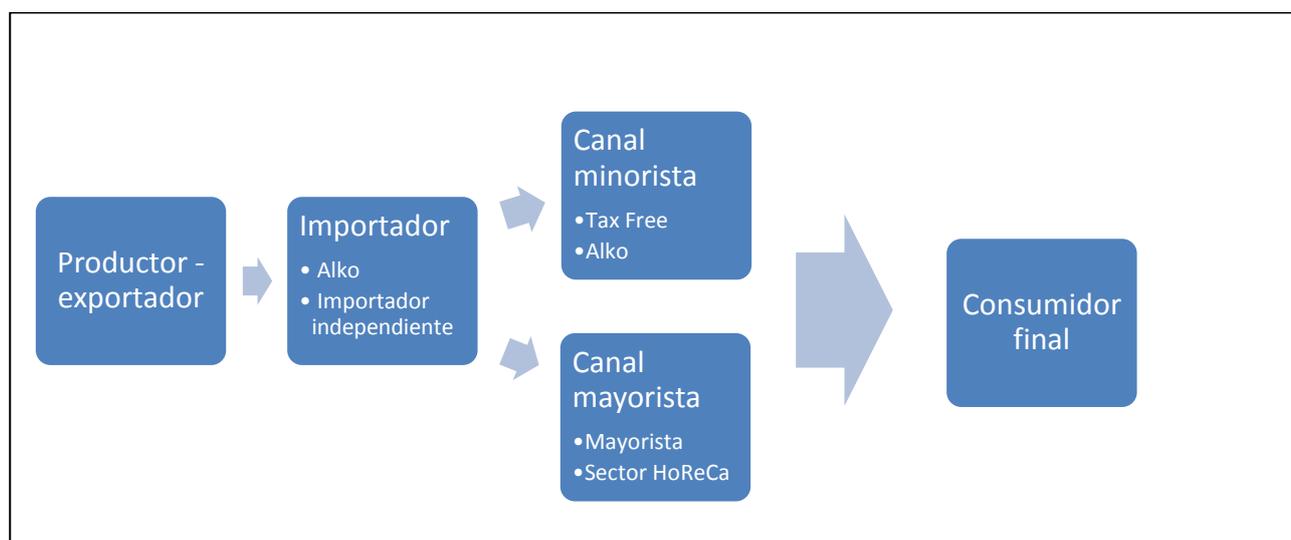


Gráfico 1. Proceso de importación y distribución de vino en Finlandia. Fuente: elaboración propia en base a informes de Alko.

Consumo de vino y ventas por canal de distribución

En Finlandia se consumen anualmente en torno a 75 millones de litros de vino. El 75 % de los vinos consumidos se comercializa a través de los establecimientos minoristas de Alko, el 8 % a través de los bares y restaurantes con licencia para la venta de bebidas alcohólicas y en torno al 17 % restante de los vinos consumidos llega al mercado, a través de diversos canales, no reflejados en las estadísticas de importación de la Aduana de Finlandia. Estas cifras están basadas en el informe sobre consumo de vinos, publicado por Berglund y Rinta-Huumo para la revista Viini.

El canal de distribución de vino más importante en Finlandia es el canal minorista. A través de los establecimientos de comercio minoristas especializados de Alko se venden anualmente más de 50 millones de litros de vino, lo que representa en torno al 75 % del total de los vinos vendidos en Finlandia. El 11 % de los vinos vendidos en Alko es de importación propia y el 64 % llega a Alko a través de otros importadores.

El 8 % de los vinos se venden a través de los restaurantes y bares, que a su vez adquieren los productos a los mayoristas, o los importan directamente del exterior.

El 17 % restante de vinos se distribuye a través de otros canales, como por ejemplo, las tiendas tax free de los cruceros que circulan por el mar Báltico, que conectan Finlandia con Estonia y Suecia.

Ventas de vino por canales

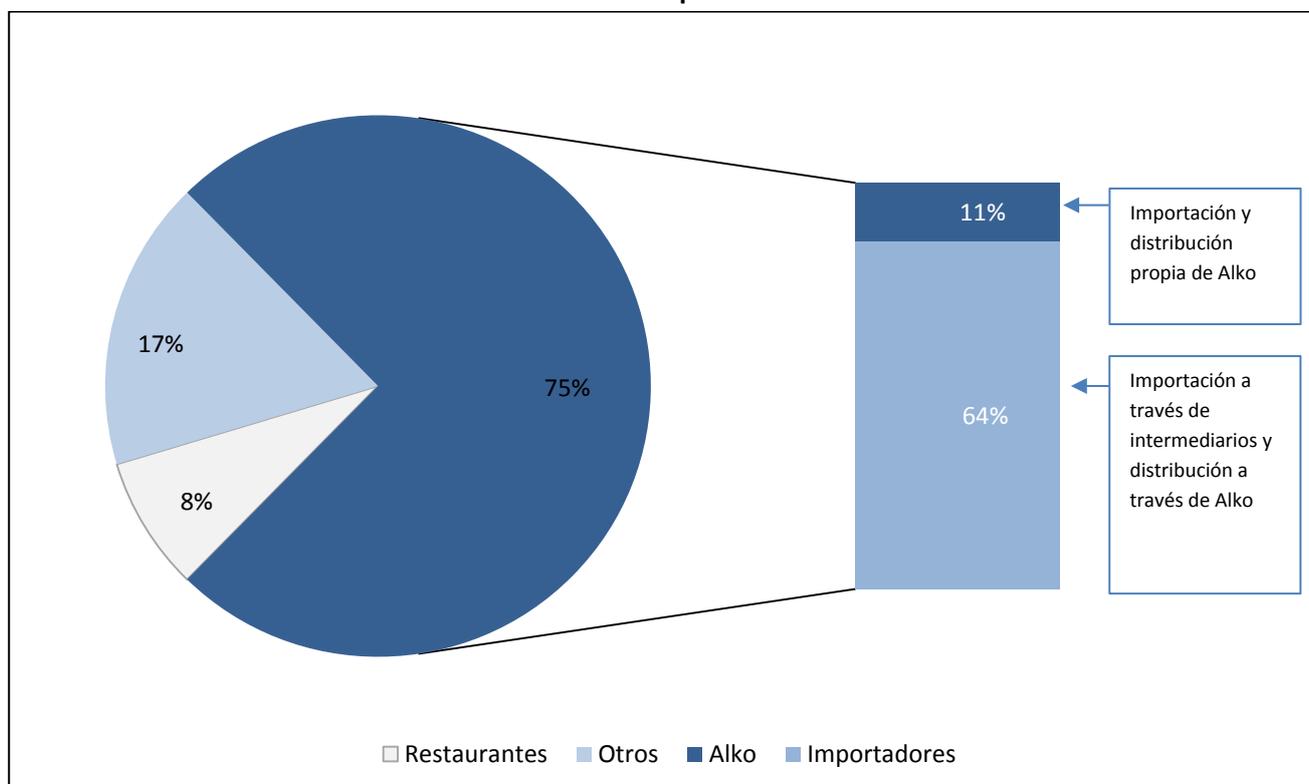


Gráfico2: Ventas de vino en Finlandia por canales de distribución. Elaboración propia en base a informe de Berglund, Rinta-Huumo.

Puntos de venta y referencias por canal de distribución

El canal minorista (Alko) cuenta con unos 350 establecimientos comerciales y 100 puntos de entrega. A través de estos establecimientos se distribuye una amplia variedad de vinos. La cartera de productos de Alko está formada por 8.616 referencias, de las que más de 5.000 son vinos.

La distribución de vino a través de los bares y restaurantes (canal HoReCa) está más diversificado. En Finlandia existen en torno a 8.500 establecimientos públicos autorizados para la venta de bebidas alcohólicas, a través de los cuales se suministran al mercado unos 15.000 vinos diferentes.

A partir de la entrada en vigor de la nueva ley que regula la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en marzo de 2018, los bares y restaurantes que cuentan con permiso para servir alcohol, también podrán venderlo en las mismas condiciones que los comercios minoristas autorizados, en horario de 9.00 a 21.00 horas.

2. Alko brevemente

Alko es la empresa estatal finlandesa que ostenta el monopolio para la venta minorista de todas las bebidas alcohólicas que contengan más del 5,5 % de alcohol en volumen. Alko tiene en torno a 400 puntos de venta y su amplia gama de productos está formada por más de 8.000 referencias de diversos orígenes.

Alko ofrece una variada gama de productos de alta calidad y de diversos orígenes ya que no tiene una marca ni producción propias. Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales. Alko efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros. En el caso de los productos extranjeros, son comprados tanto de manera directa del exterior como a través de importadores finlandeses.

Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales por el personal del departamento de compras, según las directrices establecidas por la empresa, ajustándose al plan de compras. Alko efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros. En ambos casos se recomienda a los productores y exportadores familiarizarse con el proceso de compra y criterios de selección de Alko.

El sistema de compras de Alko

Las compras de Alko son coordinadas por los responsables de compras en función de un plan previamente establecido. Alko elabora planes de compra periódicamente, en los que se indican las características de los vinos que desean sumar a su portafolio para ser distribuidos a través de su red comercial (canal minorista). Los planes de compra son semestrales y se publican en los meses de mayo y noviembre. Además, se publican demandas puntuales de productos por temporada, por ejemplo, para Navidad o verano.

Los planes de compras están disponibles en el sitio web de Alko el año anterior. Por ejemplo, el plan de compras del 1^{er} semestre de 2018 (Purchase Plan 1 2018) se publicó en mayo de 2017 y el siguiente (Purchase Plan 2 2018) se publicó en noviembre de 2017.

Calendario de compras de Alko

Fecha de publicación	Plazo de presentación de ofertas	Fecha de puesta a la venta
Mayo	De julio a diciembre	Primer semestre (enero-junio)
Noviembre	De enero a junio	Segundo semestre (julio-noviembre)

Puede acceder a los planes de compras y la información orientada a proveedores a través del siguiente enlace: <https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders/purchase-plan>

Demanda de vino argentino en Alko

La mayoría de las demandas de productos de Alko se publican en los planes de compras semestrales, pero puntualmente se generan demandas de temporada que quedan fuera del plan de compras. Estas demandas pueden encontrarse en el sitio web de Alko accediendo a través del enlace arriba indicado. Además, los productores o exportadores argentinos, así como los importadores o traders pueden presentar ofertas a Alko en cualquier momento del año. Para más detalles sobre el proceso de presentación de ofertas, consulte la información disponible en el Sitio web <http://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/> o contacte con el departamento de compras de Alko.

Datos de contacto del responsable de compras de Alko para los vinos de Argentina:

Kirsi Erme

Product Manager, Purchaser Wines

Tel. +358 20 711 5695

Correo electrónico: kirsi.erne@alko.fi

Oferta de vino argentino en Alko

Alko tiene actualmente en su cartera de productos 173 vinos argentinos, en diferentes formatos, de los cuales 133 son vinos tintos, 4 rosados, 28 blancos y 4 espumosos. Actualmente los vinos argentinos representan el 3,3 % del total de vinos vendidos a través de Alko, en total 5.420 referencias. La gama de productos a la venta en Alko y las fichas de producto con sus características está disponibles en el sitio web de la empresa: <http://www.alko.fi/en/products/>.

Ventas de vino en Alko en 2017

En 2017 las ventas de bebidas de Alko ascendieron a 93.197.000 litros. El 42 % del total de las ventas correspondió a los vinos, es decir, 53.957.000 litros entre blancos, tintos, rosados y otros.

Del total de vinos vendidos en 2017 el 45 % correspondió a vinos tintos, el 40 % a vinos blancos, el 10 % a vinos espumosos y el 5 % al resto de los vinos.

Se aprecian incrementos en las ventas de vinos blancos, espumosos y rosados, mientras que los tintos y los demás vinos pierden cuota de mercado.

Ventas de vino en en Alko 2017	Litros	%	Variación anual %
Vinos tintos	24.200.000	45	-1,2
Vinos blancos	21.424.000	40	+1,2
Vinos espumosos	5.561.000	10	+3,9
Vinos rosados	1.068.000	2	+7,3
Otros vinos	1.704.000	3	-8,4
Total	53.957.000	100	

Fuente: Estadísticas de ventas de Alko, 01/2018.

Vetas de vino en Alko por país de origen

Los primeros puestos de ventas de vinos tintos por origen corresponden a Chile, Italia y España, con unas cuotas del 28,3 %, 18,8 % y 15,9 % respectivamente, seguidos de Australia, Sudáfrica y Francia, con cuotas de mercado del 9,9 %, 7,2 % y 6,6 %. Argentina ocupa el sexto lugar en el ranking de ventas con una cuota del 5,7 %, seguido de Portugal y los Estados Unidos, con 4,3 % y 1,9 %.

Si se analizan las variaciones en las ventas de vinos tintos respecto al año anterior, se observa que los que más incrementaron fueron los vinos de Italia (18,5 %), Portugal (17,9 %) y los Estados Unidos (4,3 %). El resto sufrió reducciones en su cuota de mercado. En general, la venta de vinos tintos en Alko bajó un 1,2 % respecto al año anterior.

Ventas de vinos tintos en Alko 2017			
Origen	Litros	Variación anual %	%
CHILE	6.837.000	-1,7	28,3
ITALIA	4.551.000	18,5	18,8
ESPAÑA	3.846.000	-1,5	15,9
AUSTRALIA	2.395.000	-3,7	9,9
SUDÁFRICA	1.742.000	-3,7	7,2
FRANCIA	1.600.000	-12,2	6,6
ARGENTINA	1.375.000	-29,8	5,7
PORTUGAL	1.047.000	17,9	4,3
EE.UU.	466.000	4,3	1,9
OTROS	340.000	-13,3	1,4
TOTAL	24.200.000	-1,2	100

Fuente: Estadísticas de ventas de Alko, 01/ 2018.

Evolución de las ventas de vino argentino en Alko

Los vinos argentinos tienen una importante presencia en Finlandia. Especialmente los vinos tintos, que representan el 76 % del volumen total de vinos vendidos a través de Alko. Tradicionalmente los vinos tintos argentinos se han situado entre los cinco primeros puestos en el ranking de ventas, con una cuota de mercado próxima al 10 %. Sin embargo, en los últimos años, la cuota de mercado de los vinos argentinos se ha ido reduciendo hasta alcanzar el 5,7 %.

En 2017 se vendieron en Finlandia 1.375.000 litros de vino tinto argentino a través de Alko, un 29,8 % menos que el año anterior. Hay que señalar que esta reducción no se refleja con tanta fuerza en las ventas del canal HoReCa, ni en las estadísticas de intercambio comercial entre Argentina y Finlandia.

Ventas de vino argentino en Alko

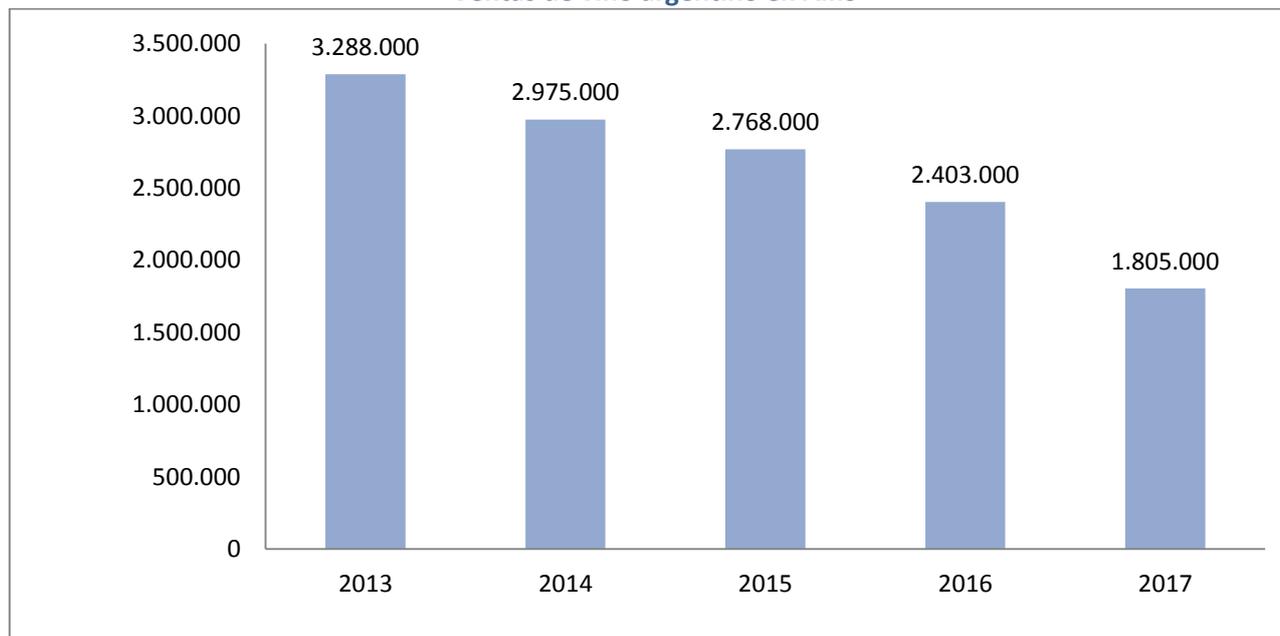


Gráfico 3: Ventas de vino argentino en Alko en litros 2013-2017. Estadísticas de ventas de Alko, 01/2018.

Durante los últimos cinco años, el volumen total de ventas anuales de vino argentino a través de los canales de Alko ha oscilado entre 3.288.00 litros en 2013 y 1.805.000 en 2017. Las cifras de ventas de vinos reflejan claramente una evolución a la baja.

Según los profesionales consultados, existen diversas causas que han motivado la reducción en las ventas de vinos argentinos en 2017, como son las tendencias de consumo, incrementos de costes y la competencia en precios, pero también otros factores como los aranceles de entrada a la Unión Europea, o cuestiones coyunturales, como las inclemencias del tiempo, que causaron daños en la cosecha de vinos en 2016.

En los últimos años, las tendencias de consumo de vino en los Países Nórdicos han variado; se ha detectado una demanda al alza de vinos espumosos, vinos con altas concentraciones de azúcar y de vinos blancos. Son especialmente populares los vinos italianos, tipo Prosecco y Appassimento, así como los Riesling blancos. Esta tendencia va en detrimento de otros vinos, como por ejemplo, los Malbec tintos que habían marcado tendencia en años anteriores. A su vez, las variaciones en la demanda han incidido en los planes de compra de Alko y en la reducción de formatos de determinados vinos. Los formatos que generan mayores volúmenes de ventas son los Tetra de 1 litro y los BIB (bag in box) de 3 litros, y es justamente en estos segmentos en los que se ha reducido la oferta de vinos argentinos.

3. Canal HoReCa

En Finlandia existen en torno a 8.500 establecimientos públicos autorizados para la venta de bebidas alcohólicas, denominados en el sector como canal HoReCa, por las siglas de Hoteles, Restaurante y empresas de Catering.

Según las estadísticas publicadas por Valvira, la entidad pública que otorga y controla las licencias para la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en el año 2016, se vendieron 81.681.000 litros de bebidas alcohólicas a través del canal HoReCa.

Ventas a través del canal HoReCa en 2016	
Tipo de bebida	Litros
Long drink (combinado)	7.693.000
Vino	6.097.000
Cerveza	58.883.000
Sidra	6.395.000
Licores y aguardientes de más 22 %	2.613.000
Total	81.681.000

Fuente: Estadísticas de Valvira, 2018.

Las ventas de vino representan en torno al 7 % del total (6.097.000 litros en 2016). Si se analizan las ventas por tipo de vino, se puede observar que el 37 % de los vinos vendidos eran tintos, el 38 % blancos y el 20 % espumosos. En 2016, se vendieron 2.236.000 litros de tinto, un 0,5 % menos que en el año 2015; 2.319.000 litros de blanco, 7 % más que el año anterior y 1.208.000 litros de espumosos, 6,2 % más que en 2015. Los mayores incrementos en las ventas en el canal HoReCa se registraron en los vinos rosados y el champagne, pero los volúmenes siguen siendo minoritarios.

Ventas por tipo de vino en el canal HoReCa en 2015 y 2016

Tipo de vino	2016 litros	2015 litros	Variación anual %
Tintos	2.236.000	2.224.000	0,5 %
Rosados	76.000	49.000	55,1 %
Blanco	2.319.000	2.167.000	7,0 %
Espumoso	1.208.000	1.138.000	6,2 %
Champagne	160.000	138.000	15,9 %
Otros	77.000	70.000	

Estadísticas de Valvira, 2018.

Si se analiza la estacionalidad de las ventas de vinos, se observa que los vinos tintos tienen mayor demanda en los meses de enero a abril y de octubre a diciembre. La demanda de vino tinto se incrementa notablemente en diciembre, registrando el mayor pico de consumo.

En cambio, los vinos blancos se consumen principalmente en la época estival, de mayo a agosto-septiembre. En estos meses el consumo de vino blanco supera al de vino tinto. El pico de demanda de vino blanco se sitúa en el mes de junio.

Los vinos espumosos se consumen preferiblemente en los meses de primavera-verano, de marzo a junio. Estos datos están basados en las estadísticas de Valvira de los años 2016 y 2017 sobre consumo de bebidas alcohólicas en bares y restaurantes, así como ventas en establecimientos autorizados.

Estacionalidad en el consumo y ventas de vino

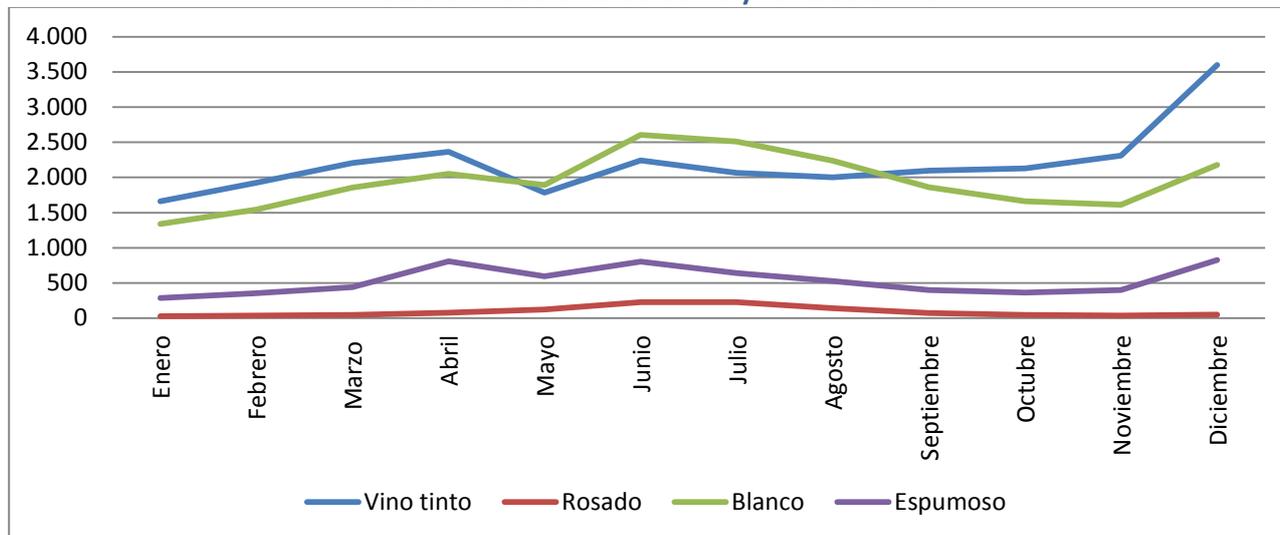


Gráfico 4: Consumo y ventas de vinos por mes en 2016 y 2017. Elaboración propia en base a las estadísticas de Valvira.

4. Importación de vino a granel

La gran mayoría de los importadores de vinos adquieren productos embotellados en origen, si bien existen algunos importadores, que desde hace varios años, vienen desarrollando la actividad de importación de vinos a granel, para luego envasar los productos en formatos adaptados al mercado y, generalmente, con marca propia.

El principal importador de vinos a granel es Altia Corporation, una compañía estatal dedicada a la importación, producción y comercialización de bebidas alcohólicas en Finlandia.

Altia brevemente
Volumen de negocio: 356,6 millones de euros (2016)
Personal: 829 (media del año 2016)
Actividad en diferentes mercados: Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Francia, Estonia y Letonia
Principales marcas comerciales: Blossa, Chill Out, Koskenkorva, Larsen, O.P. Anderson, Renault, Xanté, 1-Enkelt
Filiales: Altia Denmark, Altia Eesti, Altia Finland, Altia Latvia, Alpha Beverages, BevCo, Best Buys, Bibendum AB, Bibendum AS, InterBev, Philipson Söderberg, Premium Wines, Wennerco
Propietario: Estado finlandés (100 %)

Altia tiene actualmente en torno al 25 % de la cuota de mercado de los vinos en Finlandia y de esta cifra, aproximadamente la mitad corresponde a vinos importados a través de sus filiales y la otra mitad a vinos comercializados bajo marcas propias e importados a granel.

Altia ha envasado vinos desde el año 1935, año en que comenzó a importar y envasar vino blanco procedente de Hungría. En la actualidad, el envasado de vinos de Altia se realiza en la planta de Rajamäki, que alcanza un volumen de unos 20 millones de litros de vino, de los cuales el 70 % se envasa en bolsas (Bag in Box), el 24 % en botellas de vidrio y el 6 % en envases PET reciclables. La mayor parte de los vinos envasados en Rajamäki se exportan a Suecia.

El Tiempo, St. Elmo Village, Caballo de Mendoza o Luna Negra son algunas de las marcas que comercializa la compañía con gran éxito en este mercado, principalmente, por la excelente relación calidad-precio de estos productos. Los vinos argentinos importados por Altia son: Trapiche y Finca Las Moras. Altia comercializa sus vinos a través de la marca Viinimaa. Más información sobre la compañía disponible en: <http://www.altiacorporation.com/eng/Company/>

En Finlandia existen también otras compañías que embotellan vinos, pero operan a menor escala que Altia, como es el caso de Norex Spirit, V.A.L. Wine Agents LTD, Stella Wines o Pernod Ricard.

Algunos de estos importadores tienen establecidos acuerdos de cooperación con embotelladoras situadas en otros países europeos para el envasado y etiquetado de los productos. En algunos casos, los productos a granel no se importan directamente a Finlandia sino a otro país de la UE, desde donde se distribuyen dentro del mercado comunitaria. Este es por ejemplo el caso de Norex Spirits que embotella en Alemania los vinos Footmark, producidos en Sudáfrica, en colaboración con la compañía alemana Peter Mertessin.

5. Estadísticas de comercio de vinos de la Aduana de Finlandia (Tulli)

En este apartado se han recopilado las estadísticas de importación de vinos registrados por la Aduana de Finlandia para las siguientes posiciones arancelarias:

- 2204 21 Vino en envases de tamaño igual o inferior a 2 litros, excepto espumosos
- 2204 29 Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos

Importaciones de vino embotellado a Finlandia

Vino, en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos

Año	Valor acumulado (euros)	Variación (%)	Volumen acumulado (litros)	Euros/litro
2013	117.001.697	-2	36.812.149	3,18
2014	114.352.459	-2	35.959.096	3,18
2015	117.816.167	3	36.254.843	3,25
2016	125.435.548	6	38.145.728	3,29
2017*	102.833.269	3	30.480.544	3,37

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018 * Datos disponibles de enero a octubre del año 2017.

Importaciones de vino embotellado de Argentina a Finlandia

Producto: vino en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos

Año	Valor acumulado (euros)	Variación (%)	Volumen acumulado (litros)	Euros/litro
2013	6.493.103	-5	2.217.115	2,93
2014	6.414.692	-1	2.086.618	3,07
2015	6.123.593	-5	1.949.987	3,14
2016	6.089.957	-1	1.798.149	3,39
2017*	4.350.073	-11	1.332.874	3,26

* Datos disponibles de enero a octubre del año 2017. Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018

Importaciones de vino embotellado de Argentina a Finlandia

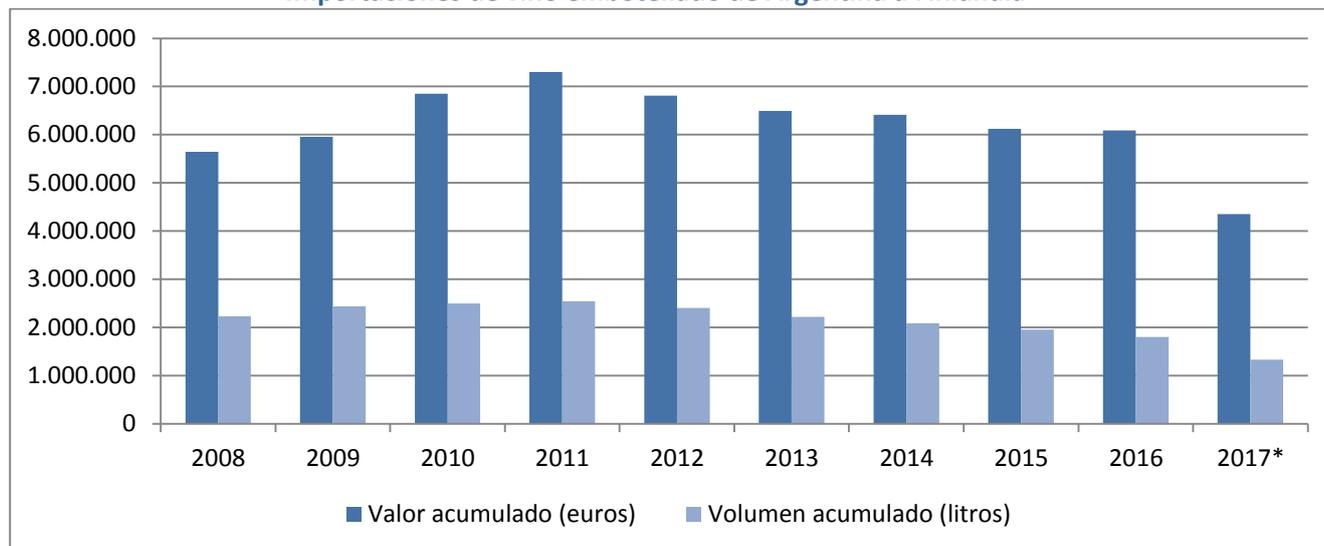


Gráfico 4: Evolución de importaciones de vino argentino 2008-2017. Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018. * Datos disponibles de enero a octubre del año 2017.

Importaciones de vino a Finlandia en envases superiores a 2 litros

Vino en envases superiores a 2 litros (2204 29), excluidos espumosos

Año	Valor acumulado (euros)	Variación (%)	Volumen acumulado (litros)	Euros/litro
2013	33.637.758	2	20.095.527	1,67
2014	44.101.191	31	33.587.868	1,31
2015	42.598.949	-3	32.430.762	1,31
2016	38.554.222	-9	30.096.090	1,28
2017*	20.487.892	-38	18.334.841	1,12

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018. * Datos disponibles de enero a octubre del año 2017.

Importaciones de vino argentino a Finlandia en envases superiores a 2 litros

Vino en envases superiores a 2 litros (2204 29), excluidos espumosos

Año	Valor acumulado (euros)	Variación (%)	Volumen acumulado (litros)	Euros/litro
2013	1.617.096	-14	921.210	1,76
2014	2.035.411	26	1.293.755	1,57
2015	1.710.093	-16	1.100.347	1,55
2016	1.762.707	3	1.046.146	1,68
2017*	1.066.914	-33	569.237	1,87

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018. * Datos disponibles de enero a octubre del año 2017.

Importaciones de vino argentino a Finlandia en envases superiores a 2 litros

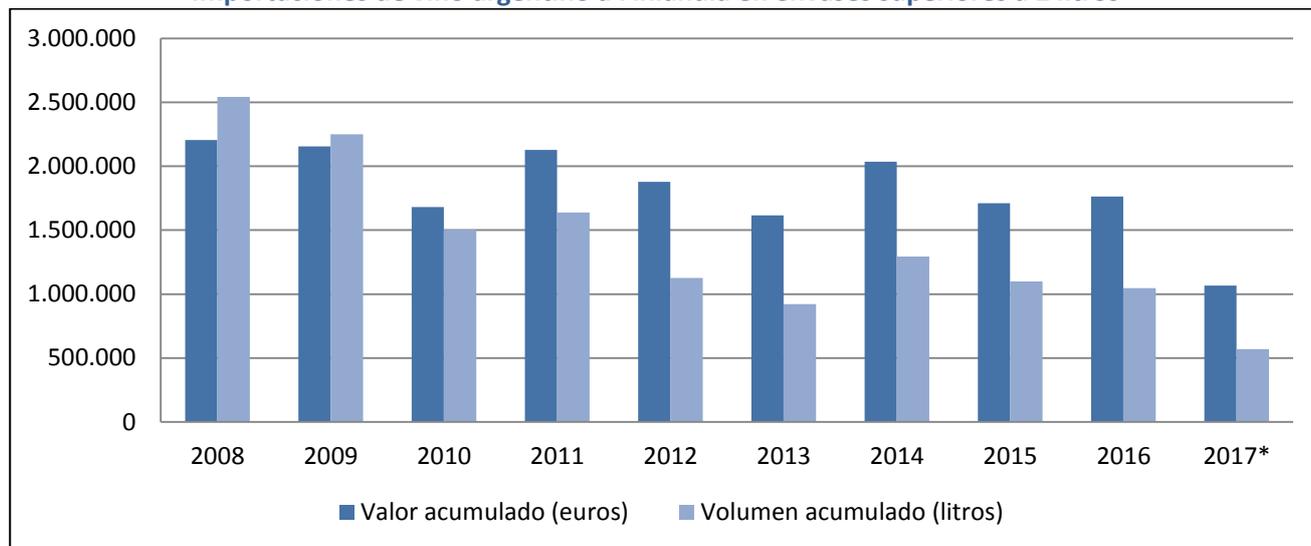


Gráfico 5: Evolución de importaciones de vino argentino 2008-2017. Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018. * Datos disponibles de enero a octubre del año 2017.

Puede consultar estadísticas actualizadas en: <http://uljas.tulli.fi/>

6. Requisitos de entrada de vinos a Finlandia (UE)

Finlandia forma parte de la Unión Europea, por lo tanto para la entrada de vinos en este mercado son aplicables las mismas normas que para el resto de la UE.

Posición arancelaria y descripción de producto

NC 2204 21 Vino envasado en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

NC 2204 29 Vino a granel excluidos espumosos

Tratamiento Arancelario

El actual Sistema General de Preferenciales arancelarias (SGP) aplicable en la Unión Europea entró en vigor partir del 1 de enero de 2014. Actualmente la República Argentina no está incluida en el sistema SGP, destinado a favorecer las importaciones de países en vías de desarrollo mediante la aplicación de aranceles preferenciales más reducidos. Consecuentemente, en la frontera de la Unión Europea a las importaciones de productos con origen argentino se les aplican los derechos correspondientes a terceros países.

Arancel general

Derecho terceros países para los vinos

Código	Descripción	Arancel
2204 10	Vino espumoso	32,00 EUR / hl
2204 21	Los demás vinos envasados en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	32,00 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	13,10 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	15,40 EUR / hl
2204 22	Vinos en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l	32,00 EUR / hl
2204 29	Vinos a granel	
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	9.90 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	12.10 EUR / hl

El arancel indicado varía en función de las características del producto y su composición (graduación alcohólica, variedad, origen, producción orgánica, etc.), por ello, las consultas referentes a la fiscalidad de la Unión Europea se recomienda realizarlas directamente a través del servicio de consultas TARIC debido a que dicha información se actualiza con regularidad:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Requisitos específicos para vino

- Certificado e informe de análisis para el vino y el mosto y el zumo de uvas (Modelo VI1)
- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Presentación y etiquetado del vino y de ciertos productos vinícolas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Consulte el sitio web de la Comisión Europea para verificar requisitos y normas aplicables a la entrada de productos a la Unión Europea:

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

Gravámenes interiores

- IVA aplicable en Finlandia: 24%.
- Impuestos aplicables a los vinos en función de la graduación alcohólica, según el listado mostrado a continuación.

Impuestos internos para vinos*

Los impuestos aplicables varían según la graduación alcohólica en volumen de producto:

- mayor a 1,2 % vol. pero no superior a 2,8 % vol.: EUR 0,22/ litro de vino.
- mayor a 2,8 % vol. pero no superior a 5,5 % vol.: EUR 0,187/ litro de vino.
- mayor a 5,5 % vol. pero no superior a 8 % vol.: EUR 0,268/ litro de vino.
- mayor a 8 %: vol. pero no superior a 15 % vol.: EUR 0,383/ litro de vino.
- mayor a 15 %: vol. pero no superior a 18 % vol.: EUR 0,383/ litro de vino.

* Se recomienda consultar también otras normas aplicables a la importación y tasación de vinos orgánicos y otros. Ver Requisitos generales para la importación, Procedimientos de importación Finlandia y UE.

Información indicativa sobre documentos a presentar para la declaración de aduana

- Factura comercial
- Documento de transporte (conocimiento de embarque)
- Lista de Carga
- Documento (V1) declaración de valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA)

Información indicativa sobre normas de etiquetado

Todos los productos alimenticios que ingresan a la Unión Europea deben cumplir con las reglas de etiquetado europeas. Con carácter general, los vinos deben incluir los siguientes detalles de modo obligatorio:

- Nombre del producto y el país de origen
- Volumen nominal (litros, centilitros o mililitros para líquidos)
- Nombre y domicilio del importador o embotellador
- Lugar de origen
- Indicación de la fortaleza alcohólica para bebidas que contengan más de 1,2 % de alcohol en volumen.
- Indicación de número de lote
- Declaración de ingredientes alergénicos, usando la expresión "contiene sulfitos"

Se recomienda contactar con las autoridades competentes de Finlandia para verificar con exactitud la documentación requerida para la entrada, comercialización y etiquetado de vinos en este mercado. A continuación se indica brevemente cuáles son las autoridades finlandesas que tienen competencias en materia de importación y comercialización de vinos.

Autoridades competentes en Finlandia

La Oficina Nacional de Aduanas de Finlandia y las autoridades responsables de la seguridad alimentaria de Finlandia (Evira) son las encargadas de autorizar y controlar la importación de bebidas y productos alimenticios provenientes de terceros países, para asegurar el cumplimiento de la normativa sanitaria nacional y europea. Además, Valvira, la Autoridad Nacional para la Salud y Bienestar Social, es la responsable del control y expedición de los permisos de importación y distribución de bebidas alcohólicas.

Tulli (Aduana de Finlandia)

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (Unidad de Control de la Aduana y División de Comercio Exterior)
Tel: (+358) 295 5200
Fax: (+358) 20 492 2852
E-mail: kirmo@tulli.fi
Web: <http://www.tulli.fi>

Elintarviketurvallisuusvirasto Evira (Finnish Food Safety Authority Evira)

Valvontaosasto -Raja- ja luomuvälvontayksikkö (Departamento de control. Unidad de Importación, Exportación y Control de productos Orgánicos)
Elintarvikkeiden ja Eläinlääkinnän valvontaosasto (Departamento de control veterinario y de alimentos)
Tel: (+358) 400 256 103 / 29530 5004
Fax: (+358) 29 530 4354
E-mail: info@evira.fi / tiina.lapvetelainen@evira.fi
Web: <http://www.evira.fi>

Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto –Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social) – >Autorización de importación y distribución de bebidas alcohólicas

Tel: (+358) 295 209 111
Fax: (+358) 295 209 700
E-mail: kirjaamo@valvira.fi
Web: <http://www.valvira.fi>

Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio de Agricultura y Silvicultura)

Ruokaosasto (Departamento de Alimentos)

Tel: (+358) 295 160 01

Fax: (+358) 9 1605 4202

E-mail: elo.kirjaamo@mmm.fi

Web: <http://www.mmm.fi>

7. Enlaces y fuentes de información complementaria

Alko. Estadísticas de ventas de Alko: <http://www.alko.fi/en/alko-inc/newsroom/sales-statistics/>

Alko. Listado completo de proveedores:

http://www.alko.fi/contentassets/edaac2048ded4fd3b1659b882792ea09/en/products_suppliers_and_importers_20160302.xlsx

Comisión Europea. Documentos para el despacho de aduana

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/documentos-para-el-despacho-de-aduana>

Comisión Europea. Información arancelaria vinculante

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/informacion-arancelaria-vinculante>

Comisión Europea. Solicitud de información arancelaria vinculante

https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/bti_application_form_es.pdf

https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/bti_application_form_en.pdf

Estadísticas de la Aduana de Finlandia: <http://uljas.tulli.fi/>

Suomen Alkoholijuomakauppayhdistys ry (Asociación de comerciantes de bebidas alcohólicas de Finlandia)

<http://www.sajk.fi/>

Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social). Listado de compañías autorizadas para la venta al por mayor de bebidas alcohólicas en Finlandia:

http://www.valvira.fi/documents/14444/189219/Luvanhaltijat_tukumyynti.pdf/00d188f7-4f9d-4857-bd3f-69f5497dfff7

Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social). Información sobre importación y distribución de bebidas alcohólicas en Finlandia. <http://www.valvira.fi/web/en/alcohol>