

# INFORME DE CAMARONES Y LANGOSTINOS

BÉLGICA

ABRIL 2018



Embajada de la  
**República Argentina**  
Reino de Bélgica



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>2</b>
<b>2. POSICIÓN ARANCELARIA Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....</b>	<b>4</b>
<b>3. PANORAMA SECTORIAL MUNDIAL.....</b>	<b>5</b>
3.1. Mercado mundial.....	6
3.1.1. Producción.....	6
3.1.2. Consumo.....	7
3.1.3. Principales importadores mundiales.....	8
3.1.4. Principales exportadores mundiales.....	9
3.2. Unión Europea.....	10
3.2.1. Producción.....	10
3.2.2. Consumo.....	10
3.2.3. Importación.....	11
3.2.4. Exportación.....	12
3.3. Bélgica.....	13
3.3.1. Producción.....	13
3.3.2. Consumo.....	13
3.3.3. Importación.....	13
<b>4. ARANCELES DE IMPORTACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>5. IMPUESTOS LOCALES.....</b>	<b>17</b>
<b>6. DESPACHO ADUANERO.....</b>	<b>17</b>
<b>7. COSTO DE APERTURA DE CARTA DE CRÉDITO.....</b>	<b>17</b>
<b>8. RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS.....</b>	<b>17</b>
<b>9. DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA.....</b>	<b>18</b>
<b>10. NORMAS Y CERTIFICACIÓN DE ORIGEN.....</b>	<b>18</b>
<b>11. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES BELGAS DEL PRODUCTO.....</b>	<b>19</b>
11.1. Participación de los cinco principales proveedores (Intra-UE).....	19
11.2. Participación de los cinco principales proveedores (Extra-UE).....	20
<b>12. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS A LA UE.....</b>	<b>21</b>
<b>13. NIVEL DE PRECIOS MERCADO MINORISTA.....</b>	<b>22</b>
<b>14. CONSUMO.....</b>	<b>23</b>
14.1. Especies más consumidas.....	23
14.2. Segmentos.....	24
<b>15. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....</b>	<b>24</b>
15.1. Supermercados.....	24
15.2. Pescaderías.....	25
15.3. HORECA.....	26
15.4. Sector de la transformación.....	26
<b>16. ETIQUETADO Y EMBALAJE.....</b>	<b>26</b>
<b>17. TRANSPORTE Y PRINCIPALES ACCESOS AL MERCADO.....</b>	<b>27</b>
<b>18. ZONAS FRANCAS.....</b>	<b>27</b>
<b>19. FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....</b>	<b>27</b>
<b>20. FEDERACIONES Y ASOCIACIONES SECTORIALES.....</b>	<b>28</b>
<b>21. LISTADO DE IMPORTADORES.....</b>	<b>28</b>
<b>22. PRINCIPALES EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN.....</b>	<b>31</b>
<b>23. CENTRALES DE COMPRAS Y CADENAS DE SUPERMERCADOS.....</b>	<b>31</b>
<b>24. ENFOQUE RECOMENDADO A LAS EMPRESAS ARGENTINAS.....</b>	<b>33</b>
<b>25. ANEXOS.....</b>	<b>33</b>
25.1. Guía de negocios.....	33



## 1. Resumen ejecutivo

### Pesca

- En un contexto de crecimiento de la población mundial, que se espera llegue a los 9.700 millones de personas en 2050, cada vez es más valorado el aporte de los océanos y las aguas continentales para garantizar la seguridad alimentaria y una nutrición adecuada.
- El pescado sigue siendo uno de los productos alimenticios más comercializados del mundo y más de la mitad del valor de las exportaciones pesqueras procede de países en desarrollo.
- En 2014, la oferta mundial per cápita de pescado alcanzó un nuevo máximo histórico de 20 kg, gracias a un intenso crecimiento de la acuicultura, que en la actualidad proporciona la mitad de todo el pescado destinado al consumo humano, y a una ligera mejora de la situación de determinadas poblaciones de peces como consecuencia de una mejor ordenación pesquera.
- Casi 20 años después de su aprobación, el [Código de Conducta para la Pesca Responsable](#) sigue siendo un punto y un marco de referencia internacionalmente aceptado para la utilización sostenible de los recursos acuáticos. A su vez, se estima que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París influirán notablemente en la pesca y la acuicultura.
- La entrada en vigor (junio 2016) del [Acuerdo de la FAO sobre medidas del Estado rector del puerto](#) destinado a prevenir, desalentar y eliminar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), ha permitido avanzar en la lucha contra este flagelo.
- Según datos de la Subsecretaría de Pesca, en 2016 las exportaciones de pescado generaron USD 1699 millones, un 62% más que los ingresos que dejó la industria frigorífica.
- Argentina dispone de tres grandes puertos marítimos: Mar del Plata, el complejo de Puerto Madryn y Rawson y, finalmente, Puerto Deseado, en Santa Cruz. De las 688.730 toneladas desembarcadas, poco más de la mitad (664.913 toneladas) se descargaron en el principal puerto pesquero del país: Mar del Plata.
- El principal destino de las exportaciones de productos pesqueros en 2016 fue España, que se llevó el 28,2% del valor total exportado y compró productos por USD 479 millones. China ocupó el segundo lugar, con el 16,3% (USD 277 millones), y Estados Unidos completó el podio con el 8,8% (USD 150 millones).
- La Argentina exporta materia prima, es decir, producto sin procesar. A la inversa, importa algunas especies que no se producen en el país, como el salmón rosado o gran parte del atún que se envasa en nuestro territorio, y producto terminado y procesado.
- El desafío para el sector es el desarrollo de la acuicultura. La Argentina posee un escaso desarrollo en la materia. A fines de 2015 se promulgó la ley de Acuicultura (27.231), donde se prevén algunas medidas de fomento para la actividad, como por ejemplo apoyo financiero y acceso al crédito a criadores.



## **Camarones y langostinos**

- Existen diversas especies de langostinos (denominados también camarones en otros países), siendo las más comercializadas los del género *Penaeus* (de aguas cálidas), *Pandalus Borealis* y *Acetes Japonicus* (ambos de aguas frías).
- Si bien su cultivo es una actividad reciente en el mundo, según los últimos datos de la FAO el camarón es el principal producto pesquero en el comercio internacional, representando el 19% del total.
- Según la FAO, alrededor de tres cuartas partes de la captura mundial de camarón procede de la pesca (de los cuales cerca del 70% corresponden a los camarones capturados en aguas cálidas y 30% a camarones de aguas frías).
- Más de las tres cuartas partes de la oferta mundial proviene del continente asiático, siendo sus principales productores y exportadores China, Indonesia, Tailandia, India y Vietnam. En Latinoamérica el principal productor es Ecuador, seguido de Argentina.
- El producto argentino más exportado es el 030617 “Los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia”.
- Las exportaciones argentinas bajo la partida 030617 experimentaron un fuerte crecimiento en el periodo 2013-2017, pasando de USD 616 millones a USD 1.200 millones, lo que representa un aumento del 95% en apenas cuatro años.
- Las exportaciones argentinas del producto a la UE presentaron un crecimiento notable entre los años 2013 y 2017, al punto de que casi se duplicaron. En 2013, registraron EUR 332 millones, mientras que en 2017 fueron de EUR 482 millones.
- Bélgica, es el quinto mercado del producto argentino dentro de la UE, luego de España, Italia, Francia y Portugal.
- Entre los años 2013 y 2017, las importaciones belgas del producto argentino experimentaron un crecimiento importante, pasando de EUR 2,2 millones a EUR 5,6 millones.
- Cabe destacar que, al comparar las exportaciones argentinas de este producto a nivel local y a nivel europeo puede verse que, en Bélgica, nuestras exportaciones son superadas por India, Bangladesh, Vietnam, Ecuador y recientemente Costa Rica, lo que no sucede en el mercado europeo tomado en su conjunto (solo superadas por India y Ecuador). Esto da cuenta de que existe una oportunidad para expandir aún más la presencia de nuestro producto en el mercado belga.
- Según lo conversado con los principales actores del sector pesquero local, nos informaron que el consumo de camarones ha aumentado en los últimos años. Destacaron que la producción local de camarones es mínima, y que la captura artesanal tiene un costo alto, por lo que resulta más económico comprar los camarones a proveedores internacionales.
- Se recomienda mantener la participación argentina en la Seafood Expo Global de Bruselas que permite a los empresarios pesqueros reunirse con los importadores locales e internacionales que visitan año tras año la feria.



## 2. Posición arancelaria y descripción del producto

Código	Descripción del producto
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana: - Congelados:
0306 16 0306 16 10 0306 16 91 0306 16 99 0306 16 99 20 0306 16 99 30 0306 16 99 90	- - Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría ( <i>Pandalus</i> spp., <i>Crangon crangon</i> ): - - - Ahumados, incluso pelados, incluso cocidos antes o durante el ahumado, no preparados de otra forma - - - Los demás : - - - - Camarones de la especie <i>Crangon crangon</i> - - - - Los demás : - - - - - De la especie <i>Pandalus borealis</i> , sin pelar, destinados a la transformación - - - - - De la especie <i>Pandalus montagui</i> , sin pelar, destinados a la transformación
0306 17 0306 17 10 0306 17 91 0306 17 92 0306 17 92 20 0306 17 92 90	- - Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia : - - - Ahumados, incluso pelados, incluso cocidos antes o durante el ahumado, no preparados de otra forma - - - Los demás : - - - - Gambas de altura ( <i>Parapenaeus longirostris</i> ) - - - - Langostinos del género <i>Penaeus</i> spp : - - - - - Camarones y gambas de la especies <i>Penaeus vannamei</i> y <i>Penaeus monodon</i> , incluso pelados, no cocidos, que se destinan a una transformación
1605 1605 21 1605 21 10 1605 21 10 20 1605 21 10 30 1605 21 10 40 1605 21 10 50 1605 21 10 91 1605 21 10 96 1605 21 10 99 1605 21 90 1605 21 90 20 1605 21 90 30 1605 21 90 40 1605 21 90 45 1605 21 90 49 1605 21 90 55 1605 21 90 59 1605 21 90 60 1605 21 90 62 1605 21 90 65	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados: - Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia : - - Presentados en envases no herméticos : (TN084) - - - En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2 kg : - - - - Grises, del género <i>Crangon</i> spp. : - - - - - Pelados y congelados - - - - - Los demás - - - - - Gambas de la especie <i>Pandalus borealis</i> , cocidas, peladas y congeladas, pero no preparadas de otra forma - - - - - Gambas de la especie <i>Pandalus montagui</i> , cocidas, peladas y congeladas, pero no preparadas de otra forma - - - - - Los demás : - - - - - Pelados : - - - - - - Congelados - - - - - - Los demás - - - - - Los demás - - - - Los demás : - - - - - Grises, del género <i>Crangon</i> spp. : - - - - - Pelados y congelados - - - - - Los demás - - - - - Gambas de la especie <i>Pandalus borealis</i> : - - - - - cocidas, peladas y congeladas, pero no preparadas de otra forma - - - - - Cocidos y pelados, destinados a la transformación - - - - - Los demás - - - - - Gambas de la especie <i>Pandalus jordani</i> : - - - - - Cocidos y pelados,destinados a la transformación - - - - - Los demás - - - - - Gambas de la especie <i>Pandalus montagui</i> : - - - - - cocidas, peladas y congeladas, pero no preparadas de otra forma - - - - - Cocidos y pelados,destinados a la transformación - - - - - Los demás



	- - - - Los demás :
	- - - - - Pelados :
1605 21 90 91	- - - - - Congelados
1605 21 90 96	- - - - - Los demás
1605 21 90 99	- - - - - Los demás

Fuente: *Export Help*

### 3. Panorama sectorial mundial

La pesca y la acuicultura siguen siendo importantes fuentes de alimentos, nutrición, ingresos y medios de vida para cientos de millones de personas en todo el mundo. La oferta mundial per cápita de pescado alcanzó un nuevo máximo histórico de 20 kg en 2014, gracias a un intenso crecimiento de la acuicultura, que en la actualidad proporciona la mitad de todo el pescado destinado al consumo humano, y a una ligera mejora de la situación de determinadas poblaciones de peces como consecuencia de una mejor ordenación pesquera. Además, el pescado sigue siendo uno de los productos alimenticios más comercializados del mundo y más de la mitad del valor de las exportaciones pesqueras procede de países en desarrollo. Los últimos informes elaborados por expertos de alto nivel, organizaciones internacionales, la industria y representantes de la sociedad civil coinciden en destacar el enorme potencial (que será incluso mayor en el futuro) que tienen los océanos y las aguas continentales de contribuir de forma destacada a la seguridad alimentaria y la nutrición adecuada de una población mundial que se prevé alcance los 9.700 millones de habitantes en 2050<sup>1</sup>.

#### El fenómeno chino

En el gran dilema sobre cómo alimentar a una humanidad cada vez más numerosa, China juega un papel determinante. Es el principal productor, pero también un país con deficientes condiciones sanitarias y un alto grado de contaminación generalizada. La suma de ambos factores se manifiesta en todo su esplendor en la boyante y extensa industria piscifactoría del país.

El papel preponderante de China al frente de las exportaciones mundiales de marisco y productos de mar lleva aparejada otra historia paralela: la de sus procesos de producción. Hace casi diez años, tanto Estados Unidos como la Unión Europea **impusieron sanciones** a la importación de productos provenientes de China o Malasia por la pobreza de sus controles alimentarios y sanitarios. Pero el veto nunca fue permanente. Pese a que los controles internos en los mercados occidentales existen, es imposible controlar todo el flujo de mercancías que aterriza en otros países del mundo. Al fin y al cabo, Asia es la principal potencia pesquera y marisquera del mundo, y China y otros países, como la India, Indonesia, Myanmar o Tailandia, han crecido durante las últimas décadas sostenidas en gran medida por las piscifactorías y las granjas acuáticas. En el último informe de la **FAO sobre el "Estado mundial de la pesca y la acuicultura"**, se puede ver que mientras Europa, África y América siguen capturando más de lo que crían, en Asia la tendencia está totalmente revertida.

Eso significa que los productos pesqueros que salen al mercado, en gran medida, son criados a merced del efecto de los antibióticos. Sólo China acapara alrededor del 60% del mercado

1 Fuente: **FAO**



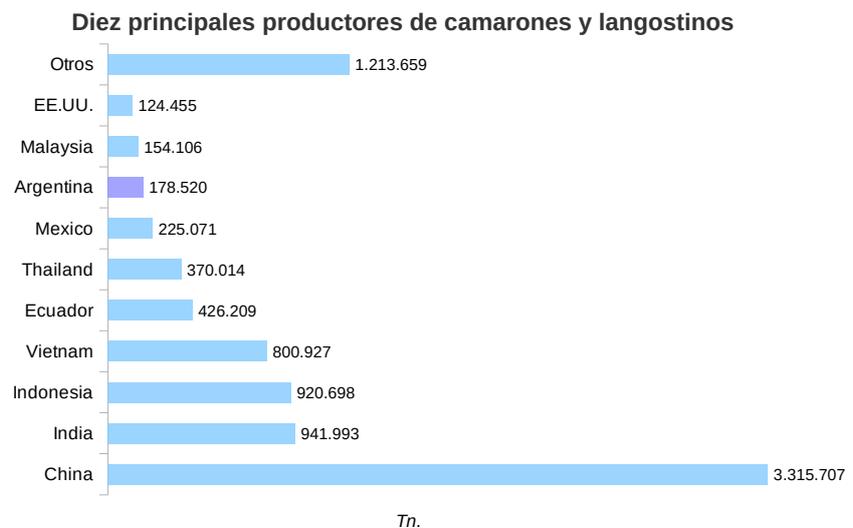
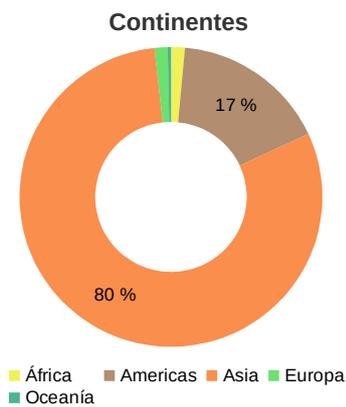
internacional de productos pesqueros criados en granjas, y al ser más baratos y tan numerosos, tienen penetración en los mercados locales. Para el caso europeo, por ejemplo, China representa el segundo socio comercial más importante en materia pesquera. Sus importaciones se han congelado durante los últimos años. Si bien todavía está lejos de superar el dominio exportador de Noruega al mercado comunitario (gracias a su cotizado salmón, criado en su mayor parte en piscifactorías), vende productos del mar por más de 1.000 millones de euros. Y aunque vende fundamentalmente pescados blancos, también exporta gambas y langostinos.

### 3.1. Mercado mundial

#### 3.1.1. Producción

##### Principales productores de camarones y langostinos

Año 2016



Total: 8.671.358 Tn.

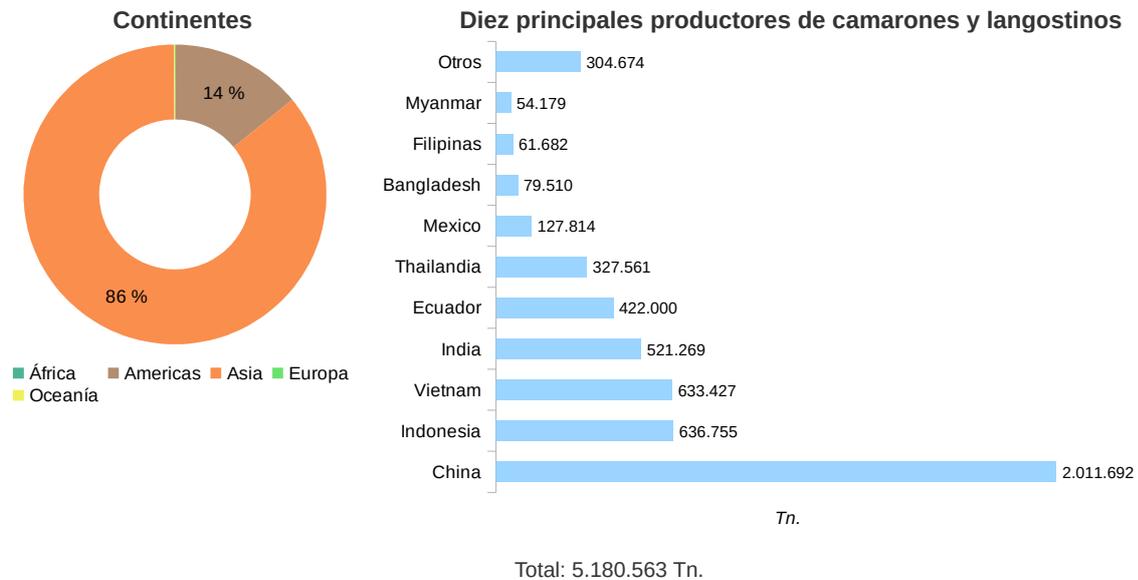
Fuente: *FAO*

Asia es el continente con mayor producción de camarones y langostinos, con una participación del 80%. China en particular es, por lejos, el principal país productor. En 2016, fue responsable del 38% de la producción a nivel mundial, con un total de 3,31 millones de toneladas. En la región latinoamericana, Ecuador (426 mil Tn.), México (225 mil Tn.) y Argentina (178 mil Tn.) fueron los principales productores.



### Principales productores de camarones y langostinos (acuicultura)

Año 2016



Fuente: *FAO*

El 60% del total de camarones y langostinos producidos (5.180.563 Tn.) proviene de la acuicultura. Asia es el continente con mayor producción, con una participación del 86%. Los primeros 6 países productores en forma global también lo son a través de la acuicultura. A partir de allí, se observan algunas variaciones en el ranking. Destaca, por ejemplo, que la Argentina no figure entre los principales productores a través de la acuicultura, lo que demuestra que nuestra producción se origina fundamentalmente de la pesca.

### 3.1.2. Consumo

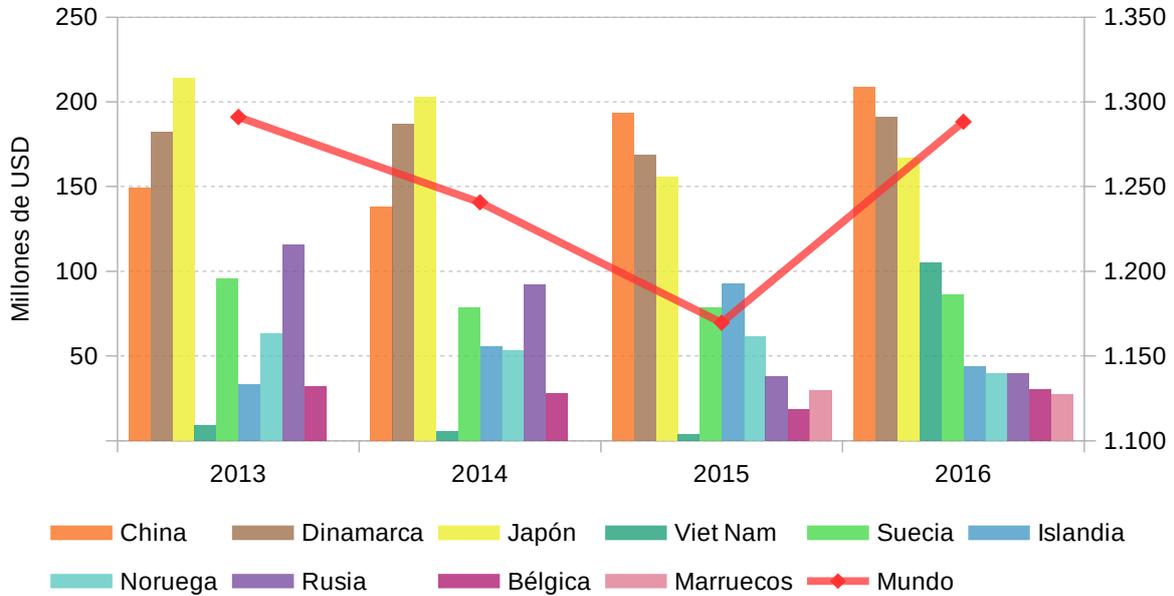
El consumo de camarones y langostinos en particular explotó en el transcurso de la última década. Se estima que actualmente se consumen 127 kilos de camarones y langostinos por segundo en el mundo<sup>2</sup>. Ello se debió a que las producciones de cría se desarrollaron en las zonas subtropicales y que las cotizaciones mundiales de este producto de lujo disminuyeron significativamente. La disminución de los precios estimuló la aparición de nuevas gamas de productos, que incorporaron a estos crustáceos en diferentes presentaciones: enteros, crudos, pelados, en brocheta, en vinagre, ahumados, en salsa, etc.

Los principales países consumidores de camarones y langostinos son: Estados Unidos, Japón y España. Si bien hoy sus precios son más accesibles, el consumo mundial de estos productos sigue estando muy relacionada con el PBI per cápita. Esto hace que en periodos de crisis su consumo se vea severamente afectado, por ser considerados todavía productos de lujo.

2 Fuente: *Planetoscope*

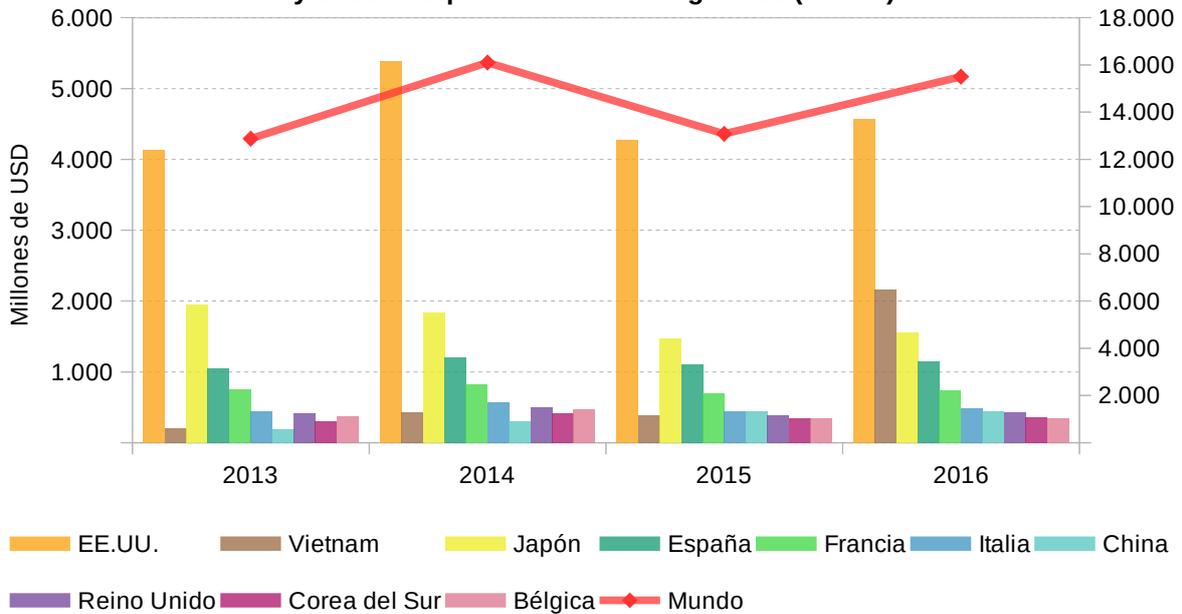
### 3.1.3. Principales importadores mundiales

**Principales importadores mundiales de camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp, Crangon crangon) congelados (030616)**



Fuente: ITC

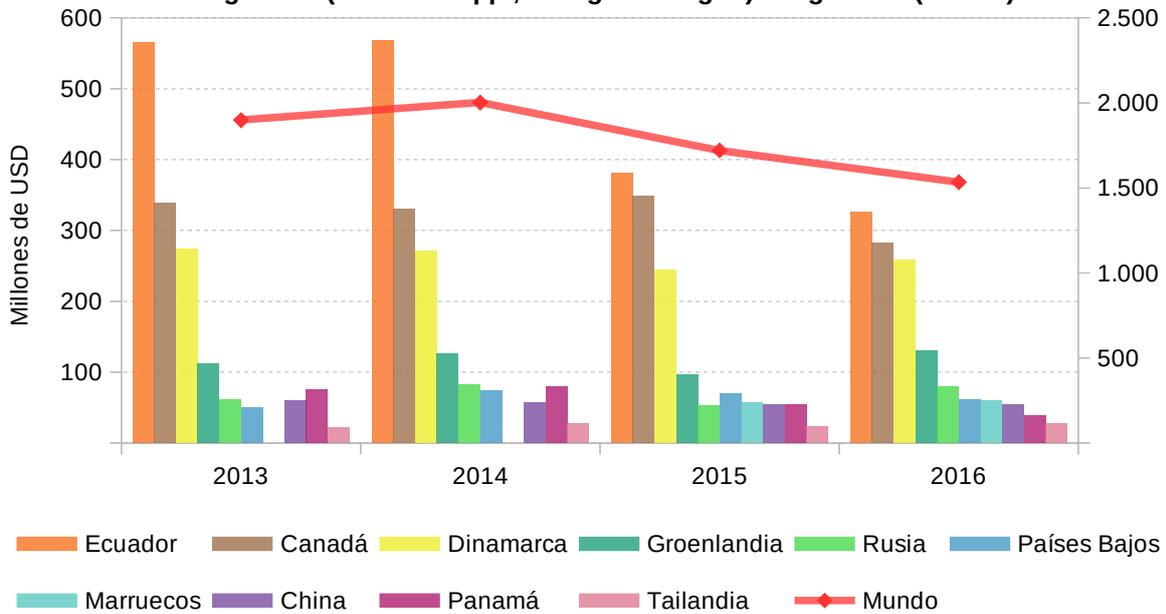
**Principales importadores de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617)**



Fuente: ITC

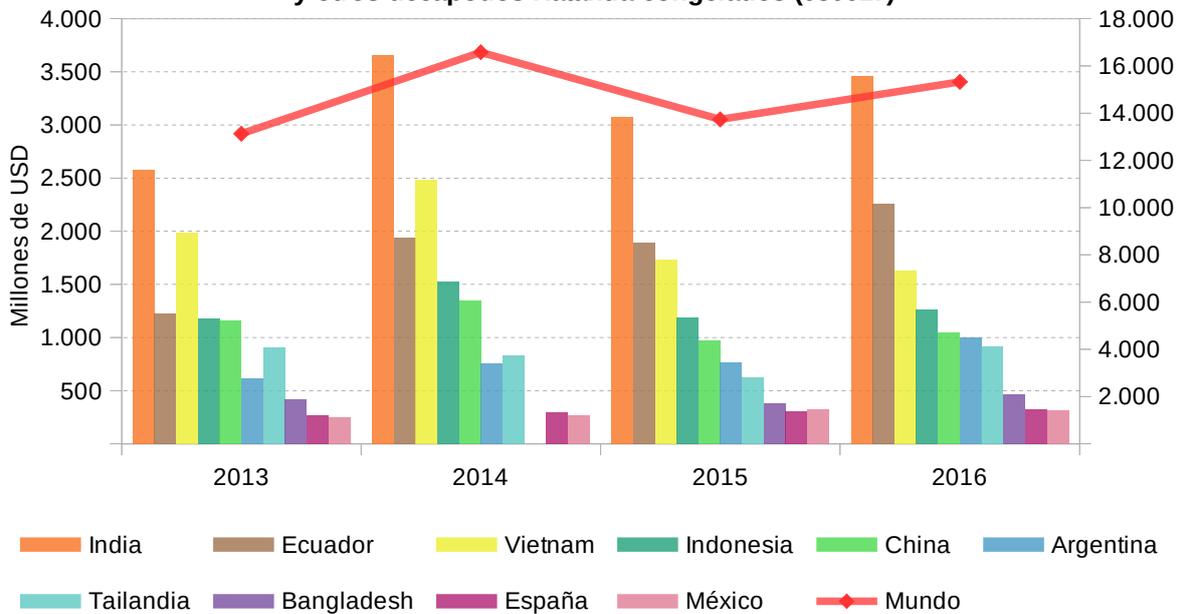
### 3.1.4. Principales exportadores mundiales

**Principales exportadores mundiales de camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon) congelados (030616)**



Fuente: ITC

**Principales exportadores de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617)**



Fuente: ITC



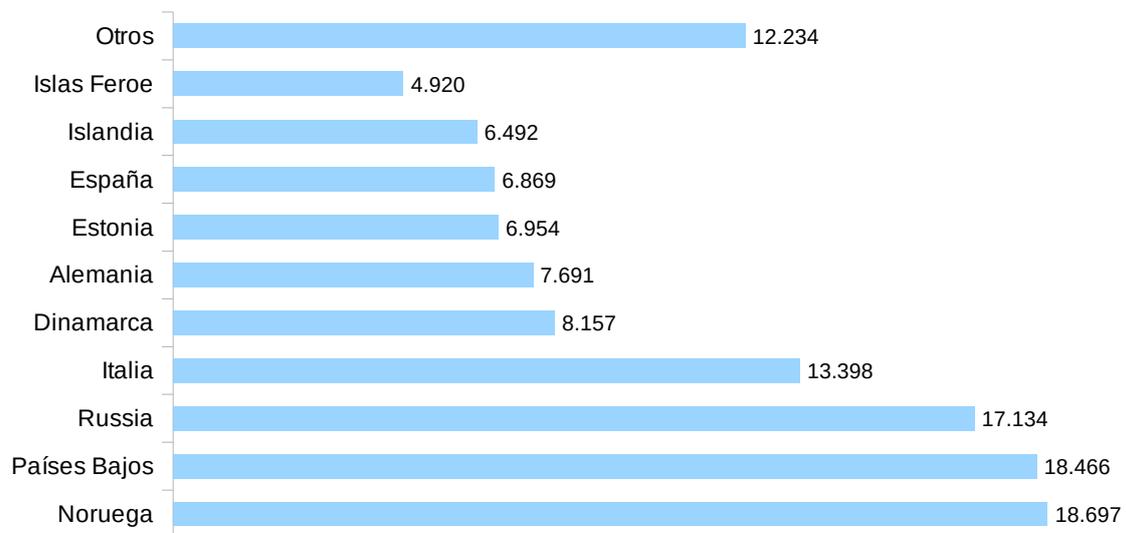
Las exportaciones argentinas bajo la partida 030617 experimentaron un fuerte crecimiento en el periodo 2013-2017, pasando de USD 616 millones a USD 1.200 millones, lo que representa un aumento del 95% en apenas cuatro años.

## 3.2. Unión Europea

### 3.2.1. Producción

Entre los países europeos (no sólo de la UE), figuran en cabeza de lista en la producción de camarones y langostinos: Noruega (15,4%), Países Bajos (15,2%), Rusia (14%), Italia (11%). El resto de países presenta cantidades de producción muy distantes de estos cuatro primeros. Bélgica ocupa la 14ª posición, representando apenas el 0,9% de la producción europea del producto.

**Principales países europeos productores de camarones y langostinos**



Tn.

Fuente: FAO

### 3.2.2. Consumo

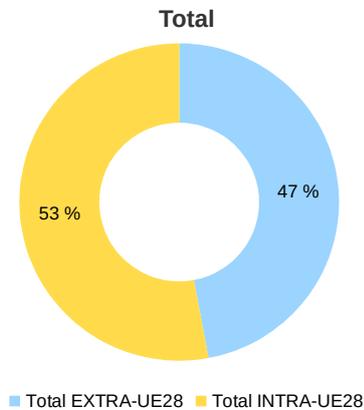
El consumo de camarones en la Unión Europea alcanza 22 kilos por segundo. En los principales mercados, este número va creciendo entre un 4 y un 5% al año<sup>3</sup>.

3 Fuente: Planetoscope

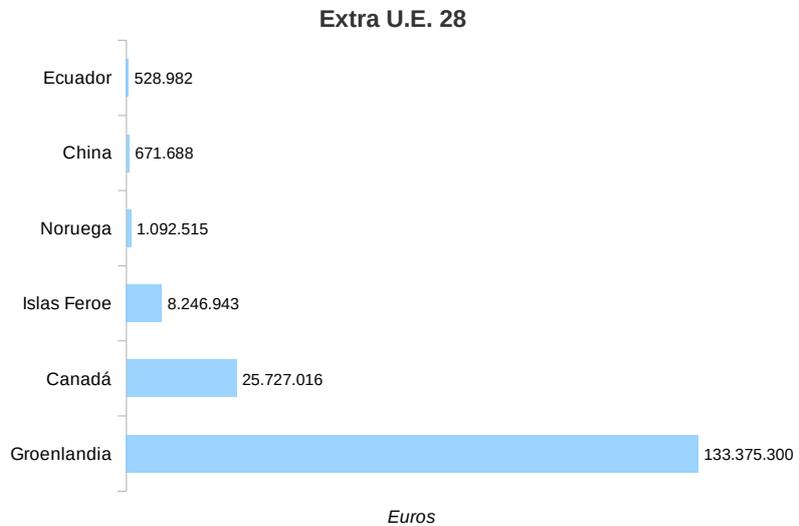
### 3.2.3. Importación

Origen de las importaciones europeas de camarones, langostinos y otros decápodos Natantia, de agua fría (*Pandalus* spp., *Crangon crangon*) congelados (030616)

Año 2017



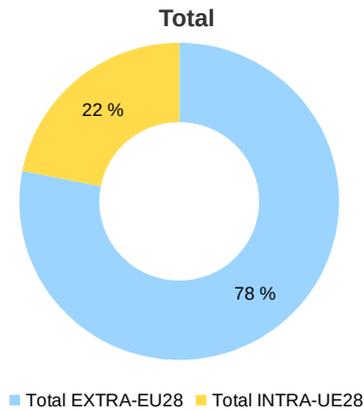
Total: 361.949.521 EUR



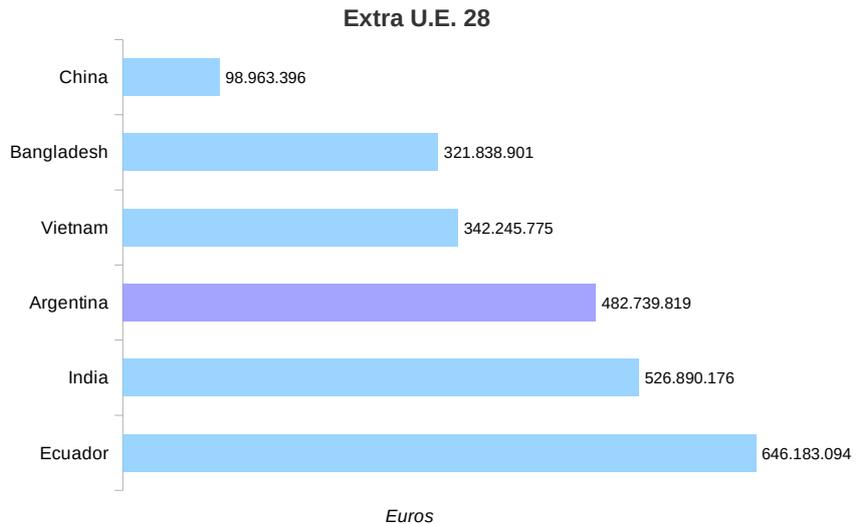
Total Extra-UE28: 170.317.320 EUR

Origen de las importaciones europeas de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617)

Año 2017



Total: 4.122.915.880 EUR



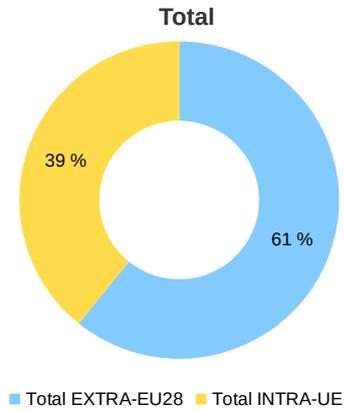
Total Extra-UE28: 3.219.076.204 EUR

Fuente: Eurostat

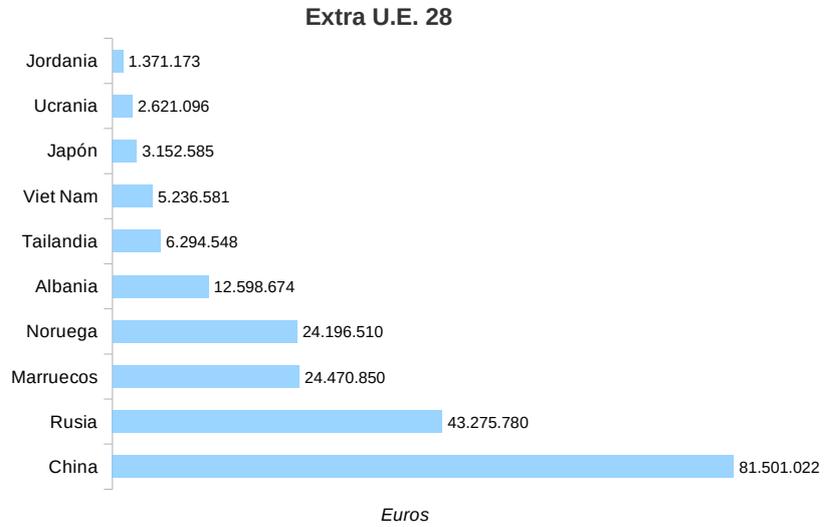
### 3.2.4. Exportación

Destino de las exportaciones europeas de camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (*Pandalus* spp., *Crangon crangon*) congelados (030616)

Año 2017



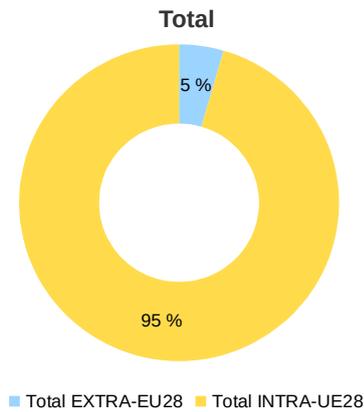
Total: 344.796.888 EUR



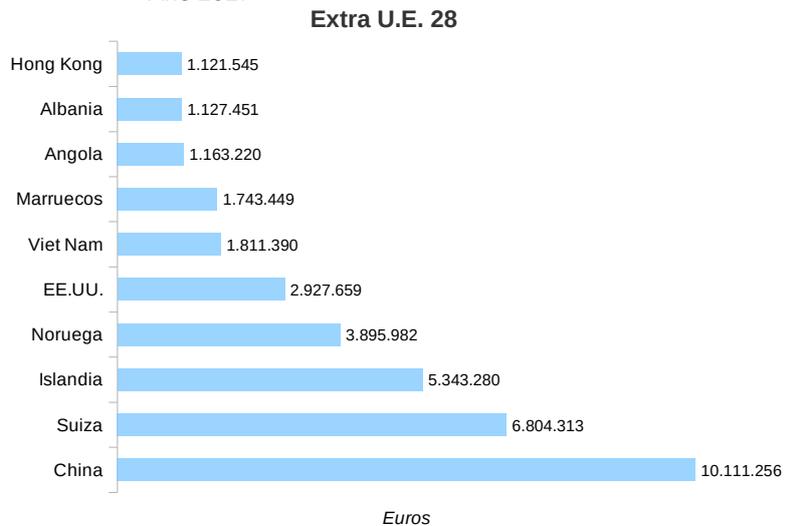
Total Extra-UE28: 209.700.163 EUR

Destino de las exportaciones europeas de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617)

Año 2017



Total: 1.153.298.109 EUR



Total Extra-UE28: 51.959.448 EUR

Fuente: Eurostat



### 3.3. Bélgica

#### 3.3.1. Producción

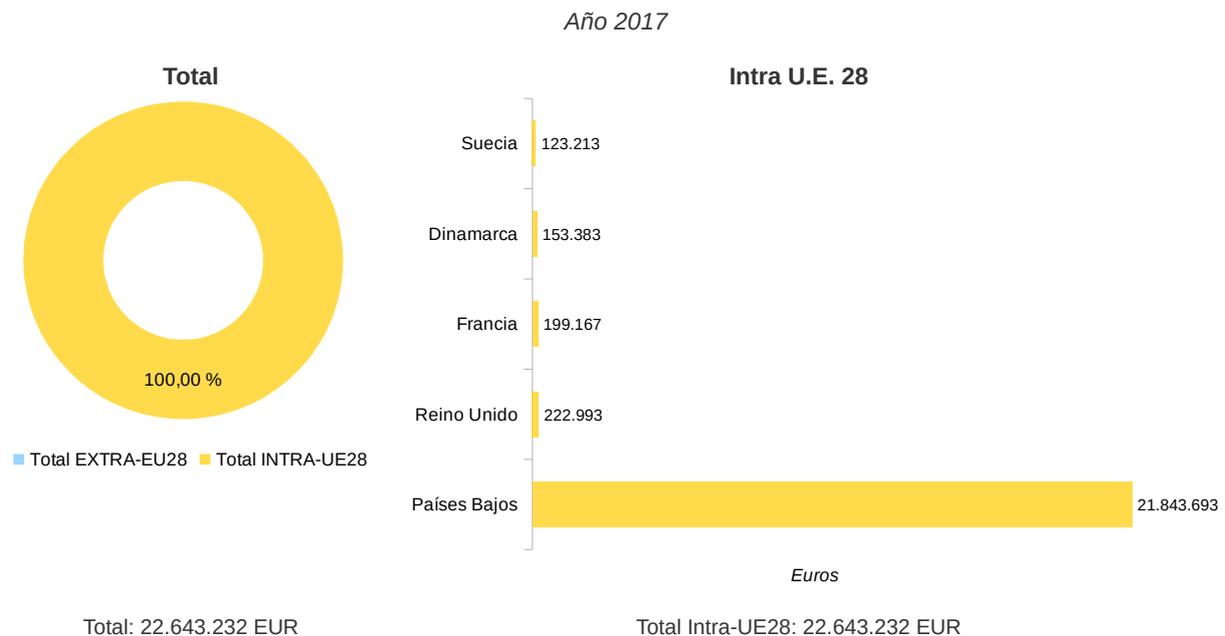
Con una producción anual que varía entre las 300 y 500 toneladas de camarones grises procedentes del mar del Norte, Bélgica es responsable de entre 1 y 2% del volumen total de crustáceos pescados en este mar. Gran parte de su pesca termina en Ostende, que en los últimos años sustituyó a Zeebrugge como principal puerto de pesca local.

#### 3.3.2. Consumo

Bélgica es el principal consumidor de camarones grises del mar del Norte (54%), seguido por Holanda (20%) y Alemania (15%). El incremento de la demanda y la escasa oferta provocaron un incremento de los precios en los últimos años, que alcanzaron un promedio del 30%. Sin embargo, en la gran distribución, el producto se vende actualmente a precios que varían entre los 30 y 47 euros por kilo, o sea una disminución de precio de aproximadamente el 20% en comparación con el año anterior.

#### 3.3.3. Importación

**Origen de las importaciones belgas de camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon) congelados (030616)**



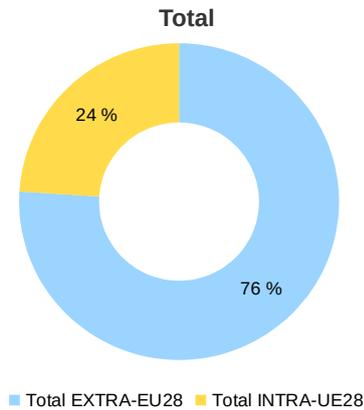
Fuente: Eurostat

En 2017 las importaciones belgas bajo la posición arancelaria 030616 fueron en su totalidad intra-comunitarias.



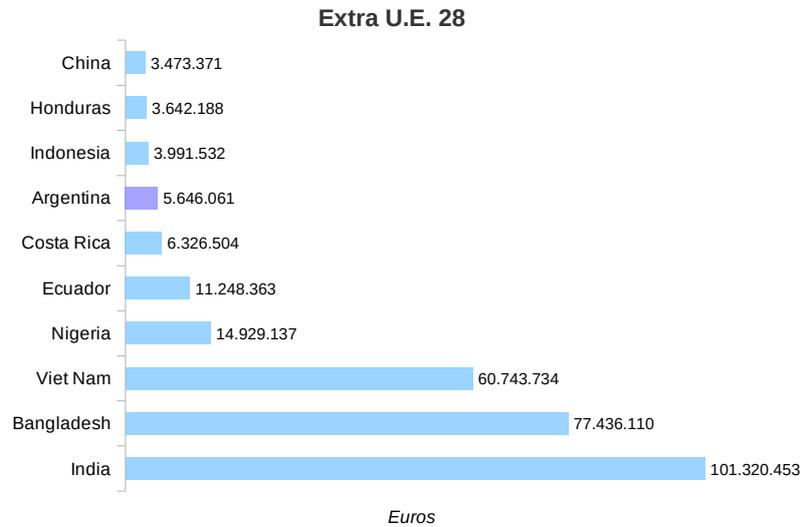
### Origen de las importaciones belgas de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617)

Año 2017



■ Total EXTRA-EU28 ■ Total INTRA-EU28

Total: 388.485.945 EUR



Total Extra-UE 28: 295.268.001 EUR

Fuente: Eurostat

Por su parte, las importaciones belgas bajo la posición arancelaria 030617 fueron en gran medida extra-comunitarias. Totalizaron 388 millones de euros, de los cuales un 76% provinieron de países extra-comunitarios. De ese total, la Argentina vendió EUR 5,65 millones, siendo Ecuador (EUR 11,25 millones), Costa Rica (EUR 6,33) y Honduras (EUR 3,34 millones) los competidores directos de las exportaciones argentinas.

Cabe destacar que, al comparar las exportaciones argentinas de este producto a nivel local y a nivel europeo puede verse que en Bélgica nuestras exportaciones son superadas por Costa Rica, Nigeria, Vietnam y Bangladesh, lo que no sucede en el mercado europeo tomado en su conjunto. Esto da cuenta de que existe una oportunidad para expandir aún más la presencia de nuestro producto en el mercado local.

## 4. Aranceles de importación

A continuación se detallan los aranceles de importación para el producto importado por Bélgica desde Argentina.

Código	Descripción del producto
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana: (TN701) - Congelados:
0306 17 99 10	Camarones y gambas de la especie <i>Pleoticus Muelleri</i> , incluso pelados, que se destinen a una transformación ERGA OMNES (ERGA OMNES) Control veterinario (CD624) (CD686) <a href="#">D0275/07</a>



Código	Descripción del producto
	Excepto Andorra (AD), Suiza (CH), Feroe (Islas) (FO), Groenlandia (GL), Islandia (IS), Liechtenstein (LI), Noruega (NO), San Marino (SM) Derecho terceros países (01-01-2012): 12.00 % <a href="#">R1006/11</a> Contingente arancelario no preferencial: 0% (CD332) <a href="#">R0660/02</a> Contingente arancelario no preferencial en régimen de destino destino final: 4.20 % (EU001) (TM062) (TM603) <a href="#">R2265/15</a> Control de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (CD590) <a href="#">R1005/08</a> Excepto Guinea (GN) , Camboya (Kampuchea) (KH) , Sri Lanka (LK)
0306 17 99 90	Los demás ERGA OMNES (ERGA OMNES) Control veterinario (CD624) (CD686) <a href="#">D0275/07</a> Excepto Andorra (AD), Suiza (CH), Feroe (Islas) (FO), Groenlandia (GL), Islandia (IS), Liechtenstein (LI), Noruega (NO), San Marino (SM) Derecho terceros países: 12.00 % <a href="#">R1006/11</a> Contingente arancelario no preferencial: 0%(CD332) <a href="#">R0660/02</a> Control de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (CD590) <a href="#">R1005/08</a> Excepto Guinea (GN) , Camboya (Kampuchea) (KH) , Sri Lanka (LK)

**CD332** La admisión al beneficio de estos contingentes se reserva a los productos:

- en libre circulación o que se transborden en San Pedro y Miquelon,

- que transportadas directamente a la Comunidad,

- que vayan acompañados de un certificado de exportación EXP expedido por las autoridades aduaneras de los PTU exportadores, de acuerdo con las disposiciones establecidas en el anexo IV a la Decisión [2001/822/CE](#) (DO L 314/01).

**CD590** Sólo se importarán en la Comunidad los productos pesqueros que vayan acompañados de un certificado de captura. La exportación de las capturas realizadas por buques pesqueros que enarbolan el pabellón de un Estado miembro se supeditará a la validación de un certificado de captura por las autoridades competentes del Estado miembro de abanderamiento. Reglamento [1005/2008](#).

Esto solamente cubre capturas marinas hechas a partir de 1 de enero

de 2010. Los productos tratados de capturas obtenidas antes del 1 de enero de 2010 no necesitan acompañarse por un certificado de captura incluso si se importaran en la UE después del 1 de enero de 2010

**CD624** La importación de los productos de origen animal está sujeta a la presentación de un DVCE de acuerdo con las condiciones establecidas en el Reglamento [136/2004](#) (DO L21)

**CD686** La introducción en la Comunidad de partidas personales de productos de origen animal procedentes de países terceros para el consumo humano particular y para la alimentación de animales de compañía, tal como se contempla en el artículo No 2 apartados 1) y 2) del Reglamento [206/2009](#), no está sujeta a controles veterinarios

**EU001** La exención o la reducción de los derechos de aduana estará sometida a las condiciones establecidas en las disposiciones comunitarias pertinentes con vistas al control aduanero del empleo de dichos productos [véanse los artículos 291 a 300 del Reglamento [2454/93](#) de la Comisión (DO L 253 de 11.10.1993, p. 1)].

**TM062** No podrán acogerse a este contingente arancelario los productos que se destinen exclusivamente a una o varias de las siguientes operaciones:

— limpieza, evisceración, eliminación de la cola, descabezado,

— cortado,



- reenvasado de filetes (congelados individualmente),
- extracción de muestras, clasificación,
- etiquetado,
- envasado,
- refrigeración,
- congelación,
- ultra congelación,
- glaseado,
- descongelación,
- separación.

No podrán acogerse a este contingente arancelario los productos que se destinen, además, a alguna operación o tratamiento complementario que permita computarlos en el contingente pero que se lleve a cabo en la fase de venta al por menor o de servicios de restauración. La reducción de los derechos de importación se aplicará exclusivamente al pescado que se destine al consumo humano.

No obstante, podrán acogerse al contingente los materiales destinados a una o más de las operaciones siguientes:

- cortado en dados,
- cortado en anillos, cortado en tiras para la obtención de materiales de los códigos NC 0307 49 59, 0307 99 11, 0307 99 17, 0307 49 59, 0307 99 11, 0307 99 17,
- corte en rodajas de los productos incluidos en los códigos NC ex 0303 66 11, 0303 66 12, 0303 66 13, 0303 66 19, 0303 89 70 y 0303 89 90 (Reglamento (UE) 2016/1184 del Consejo, de 18 de julio de 2016, OJ L 196, 21.7.2016, p. 1),
- fileteado,
- producción de lomos,
- cortado de bloques congelados,
- separación de bloques congelados de filetes intercalados.

TM603 No obstante lo dispuesto en la nota TM 062, los productos de los códigos NC 0306 16 99 (subdivisiones TARIC 20 y 30), 0306 26 90 (subdivisiones TARIC 12, 14, 92 y 93), 1605 21 90 (subdivisiones TARIC 45, 55 y 62), 1605 29 00 (subdivisiones TARIC 50, 55 y 60), 0306 17 92 (subdivisión TARIC 20), 0306 27 99 (subdivisión TARIC 30), 0306 17 99 (subdivisión TARIC 10) y 0306 27 99 (código TARIC 20) cumplirán las condiciones del contingente si los camarones y las gambas son sometidos a un tratamiento de transformación con gases de envasado, tal como se define en el anexo I del Reglamento 1333/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de 2008, sobre aditivos alimentarios (DO L 354 de 31.12.2008, p. 16).

### Preferencias arancelarias aplicadas a Ecuador y Honduras, principales países competidores directos de las exportaciones argentinas

Preferencias arancelarias	País	%	Reglamento / Directiva UE
0306 17 99 10	Ecuador	3,60	R1384/14



Preferencias arancelarias	País	%	Reglamento / Directiva UE
0306 17 99 10	América Central (CAMER)	0	D0734/12
0306 17 99 90	Ecuador	3,60	R1384/14
0306 17 99 90	América Central (CAMER)	0	D0734/12

CAMER = Costa Rica - Guatemala - Honduras - Nicaragua - Panamá - El Salvador.

Fuentes para toda esta sección: [Export Help](#), [TARIC](#) (aranceles) y [EUR-Lex](#) (reglamentos)

## 5. Impuestos locales

IVA aplicado: 6 %

No se registran otros impuestos aplicables.

Para un detalle más exhaustivo, se recomienda ver la [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 6. Despacho aduanero

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 7. Costo de apertura de carta de crédito

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 8. Restricciones no arancelarias

No se ha identificado ningún tipo de barrera para-arancelaria o de otra índole para este producto.

No obstante ello, cabe recordar que la AFSCA<sup>4</sup> controla la seguridad alimentaria de los crustáceos importados y lleva a cabo inspecciones en todas las empresas activas en este sector. Como parte de su programa de vigilancia, la AFSCA comprueba si el pescado y el marisco están en conformidad con las normas de salud. Estos controles incluyen:

- frescura: inspección visual, completada por los análisis;
- parásitos: por ejemplo, larvas de nematodos Anisakis
- la presencia de residuos: por ejemplo, ácido bórico y ácido sórbico en gambas cocidas
- la presencia de contaminantes, como metales pesados, dioxinas,
- la presencia de biotoxinas marinas

La legislación en esta materia figura en los siguientes textos<sup>5</sup>:

- Reglamento [852/2004](#) relativo a la higiene de los productos alimenticios.

4 AFSCA = Agencia Federal belga para la Seguridad de la Cadena Alimentaria

5 Fuentes: [AFSCA](#) y [EUR-LEX](#)



- Reglamento [853/2004](#) por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.
- Reglamento [854/2004](#) por el que se establecen normas específicas para la organización de controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano.
- Reglamento [2074/2005](#) por el que se establecen medidas de aplicación para determinados productos con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento [853/2004](#) para la organización de controles oficiales con arreglo a lo dispuesto en los Reglamentos [854/2004](#) y [882/2004](#), se introducen excepciones a lo dispuesto en el Reglamento [852/2004](#) y se modifican los Reglamentos [853/2004](#) y [854/2004](#).
- [Decreto Real del 22/12/2005](#) relativo a la higiene de los productos alimenticios de origen animal.
- [Decreto Real del 22/12/2005](#) fijando las medidas complementarias para la organización de controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano.

## 9. Documentos exigidos en aduana

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

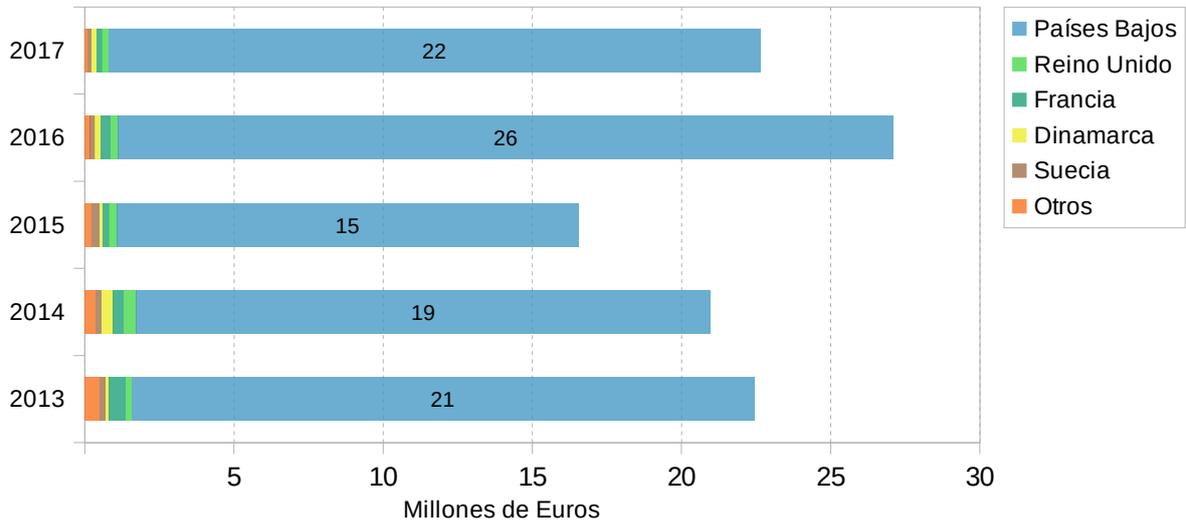
## 10. Normas y certificación de origen

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

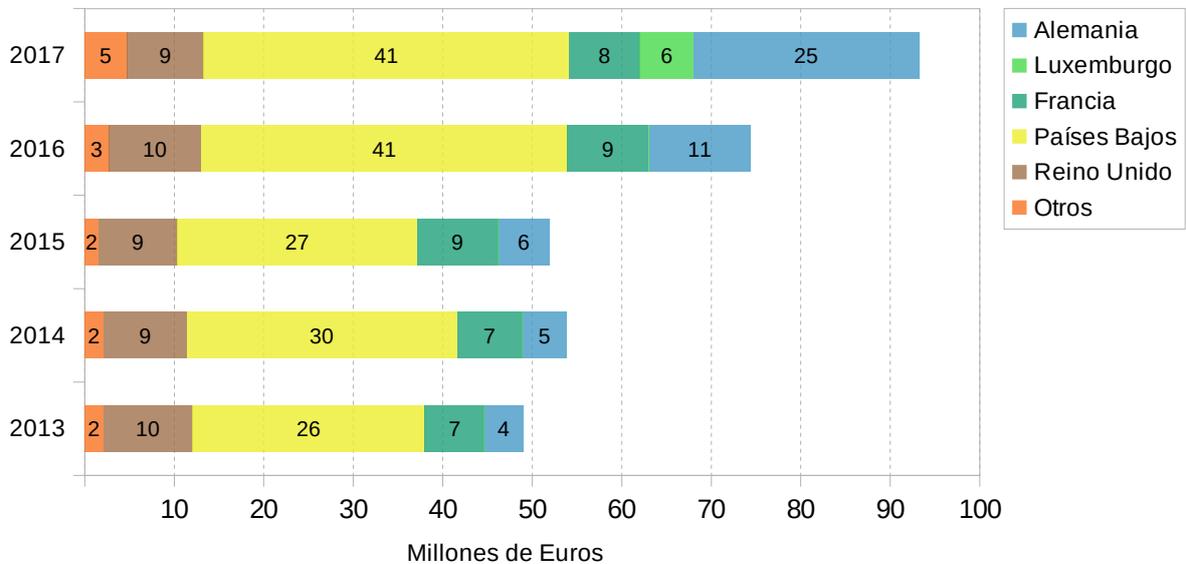
## 11. Evolución de las importaciones belgas del producto

### 11.1. Participación de los cinco principales proveedores (Intra-UE)

**Evolución de las importaciones belgas de camarones, langostinos y otros decápodos Natantia, de agua fría (*Pandalus* spp., *Crangon crangon*) congelados (030616) - Intra UE28**



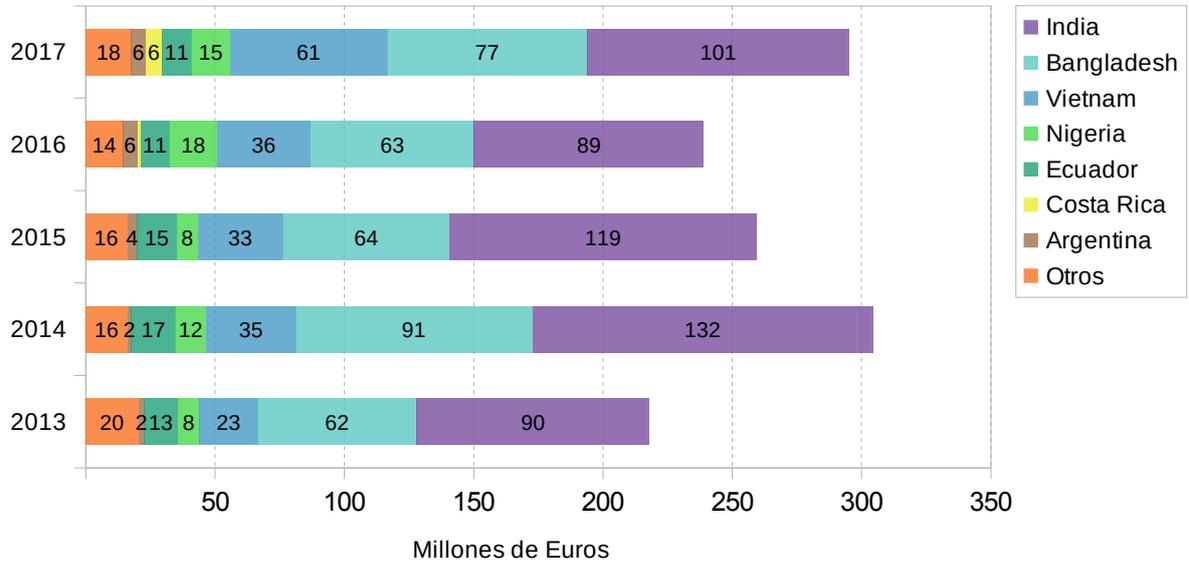
**Evolución de las importaciones belgas de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617) - Intra UE28**



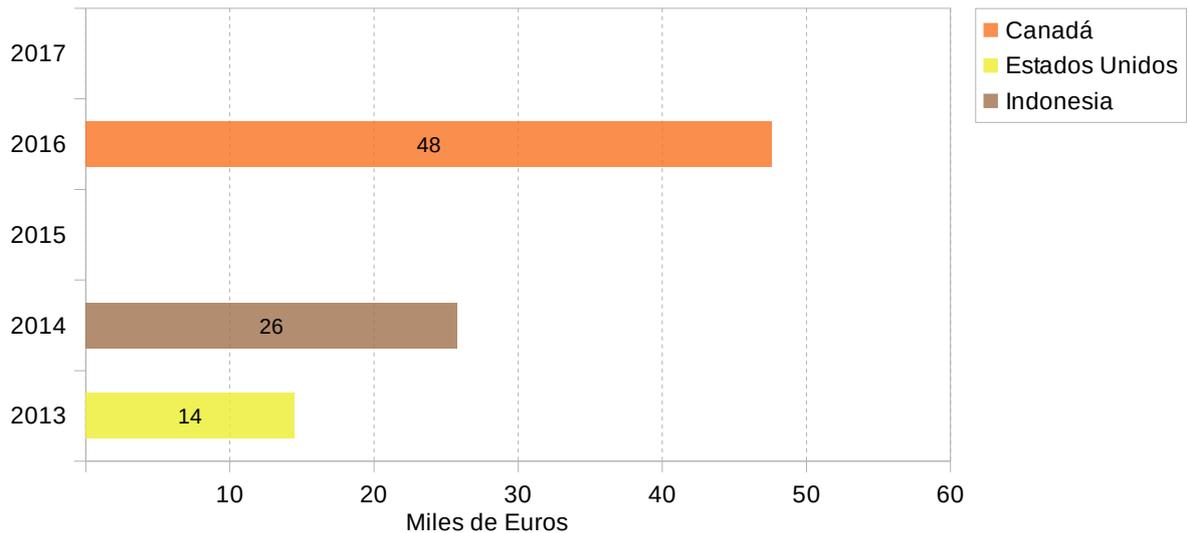
Fuente: Eurostat

## 11.2. Participación de los cinco principales proveedores (Extra-UE)

**Evolución de las importaciones belgas de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617) - Extra UE28**



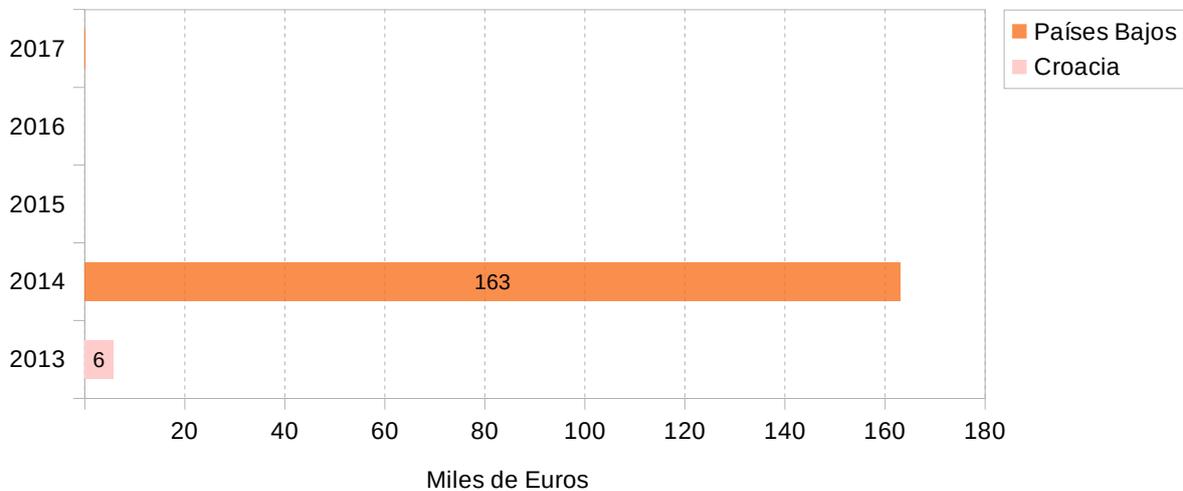
**y otros decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon) congelados (030616) - Extra UE28**



Fuente: Eurostat

## 12. Evolución de las exportaciones argentinas a la UE

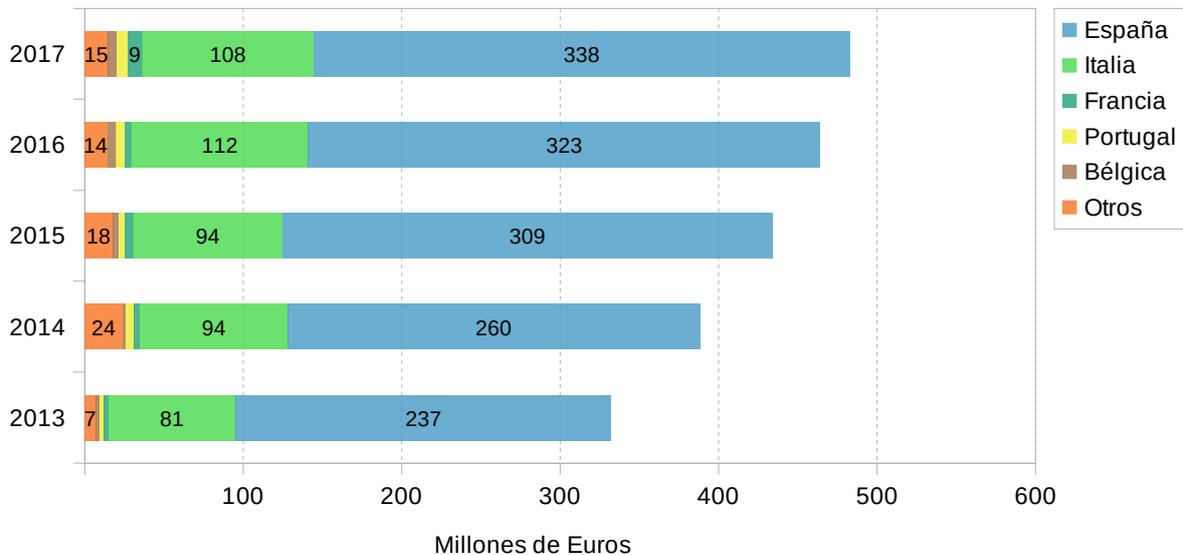
**Evolución de las exportaciones argentinas a la UE de camarones, langostinos y otros decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon) congelados (030616)**



Fuente: Eurostat

Bajo la posición arancelaria 030616 no se registraron exportaciones argentinas a la Unión Europea para los años 2015, 2016 y 2017.

**Evolución de las exportaciones argentinas a la UE de los demás camarones, langostinos y otros decápodos Natantia congelados (030617)**



Fuente: Eurostat

En 2017, el principal destino de las exportaciones argentinas (P.A. 030617) hacia la Unión Europea fue España (EUR 338 millones); y en segundo lugar, Italia (EUR 108 millones). Les siguieron -muy lejos- Francia (EUR 9,0 millones), Portugal (EUR 6,8 millones) y Bélgica (EUR



5,6 millones). Cabe señalar que en varios de estos mercados las ventas del producto argentino hicieron más que duplicarse en el periodo 2013-2017, con perspectivas de que este crecimiento se sostenga en el futuro.

### 13. Nivel de precios mercado minorista

A título indicativo se detallan a continuación precios y envases de algunos de los productos a la venta al público en Bélgica (listado no exhaustivo)<sup>6</sup>:



BONI S. BIO camarones pelados origen acuicultura Ecuador € 3,85/100 gramos - € 38,50/kg



EVERYDAY “scampis” crudos, origen acuicultura India, sin pelar, sin cabeza, € 17,09/kilo



BONI SELECTION camarones rosados, pelados, salvajes € 15,00/kilo



Camarones grises salvajes origen noroeste Atlántico, pelados - € 5,85/125 gramos - € 46,80/kg



BONI SELECTION “gamba/scampis” origen acuicultura Vietnam/India - calibre 41/50 € 19,90/kilo = 110 unidades



EVERYDAY «scampis» pelados y blanqueados, origen acuicultura Vietnam/India, calibre 35/47 - 7,77/500 gr. € 15,54/kg – 38-51 unidades

6 Fuente: Aldi. Otras fuentes: Carrefour VDS Makro



BONI SELECTION camarones «gamba/scampis» crudas, origen acuicultura Bangladesh/Vietnam/India, sin pelar - € 19,10/kilo



BONI SELECTION «scampis» jumbo, sin pelar, origen Bangladesh/Vietnam, calibre 8/12 - € 34,98/kilo – 18-27 unidades



BONI SELECTION «scampis1», origen acuicultura Vietnam, blanqueados, pelados, calibre 16/20 € 33,70/kilo = 35-45 unidades



GOLDEN SEAFOOD® colas de «scampis», sin cabeza, sin pelar, calibre 26/30, € 5,49/500 gr. (€ 12,20/kilo)



BONI SELECTION «scampis» crudos, origen acuicultura Vietnam/Bangladesh/India, sin pelar, calibre 16/20 - € 28,90/kilo = 35-45 unidades



GOLDEN SEAFOOD® camarones pelados del Mar del Norte € 5,99/200 gramos (€ 29,95/kilo)

## 14. Consumo

### 14.1. Especies más consumidas

Por orden de importancia en términos de volúmenes comercializados sobre el mercado local se encuentran:

- *Penaeus vannamei*, camarón blanco de la acuicultura, importado de América del Sur y Asia;
- *Penaeus stylirostris*, criada en Nueva Caledonia;
- *Penaeus monodon*, o camarón tigre, de la pesca o acuicultura, procedente del océano Índico y de Asia;
- *Penaeus subtilis*, camarón de pesca, capturado en las aguas de Sudamérica en Guyana;



- *Xiphopenaeus kroyeri*, originario del Atlántico Oeste central;
- *Parapenaeus longirostris*, especie mediterránea (también presente en el Atlántico), muy apreciada, con fuerte demanda local;
- *Penaeus latisulcatus*, del Este del océano Índico y del Pacífico Oeste.

## 14.2. Segmentos

Entre los consumidores finales de camarones y langostinos, destacan dos grandes segmentos, aquellos que prefieren los productos frescos y aquellos que los prefieren congelados. En Bélgica, el producto fresco todavía es muy consumido, aunque son cada vez más los productos congelados que incluyen camarones y langostinos. A su vez, los consumidores locales suelen preferir los camarones enteros (con cáscara y cabeza), seguido por las colas (sin cáscara y cabeza). Por su parte, los hoteles y restaurantes los prefieren desvenados, con cáscara, por ser base para sopas.

Una tendencia que se observa en el consumidor final es la preferencia por productos cuyo proceso de producción sea amigable con el medio ambiente. En especial los más jóvenes prefieren cada vez más los productos orgánicos, y de fácil y rápida preparación.

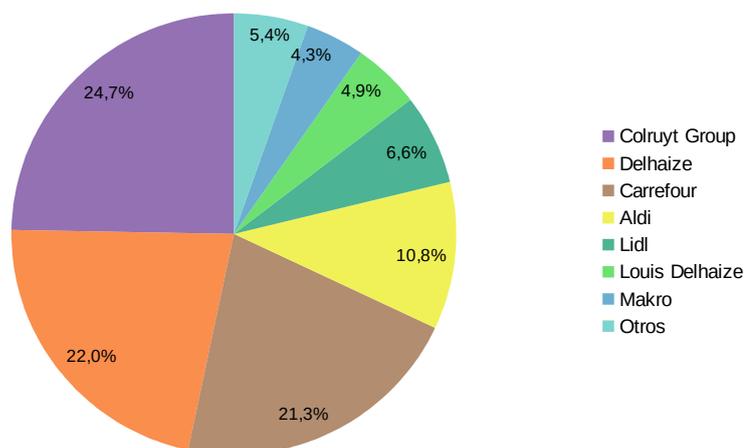
## 15. Canales de comercialización

Las importaciones suelen efectuarse a través de importadores/mayoristas que abastecen a los comercios minoristas y supermercados.

### 15.1. Supermercados

Con relación a la distribución, las cadenas de supermercados dominan la comercialización de los productos del mar. La gran distribución constituye el circuito de comercialización dominante para los productos del mar (aproximadamente un 69% del volumen de ventas de productos del mar destinados al consumidor final).

**Participación de las principales cadenas de supermercados en Bélgica**



Fuente: *Góndola*



Como se ve en el gráfico de más arriba, las cadenas de distribución más importantes en Bélgica son: COLRUYT, DELHAIZE, CARREFOUR, ALDI, LIDL y MAKRO. Debido a la gran competencia entre las ellas, su margen de beneficio está determinado en función del volumen de negocios que puedan alcanzar. Por consiguiente, sus stocks son más bien limitados y las entregas deben adherir al sistema de entrega “justo a tiempo”. Estas modalidades hacen que los proveedores deban garantizar las entregas en cantidades inferiores a un contenedor “completo”, sobre una base regular y siguiendo plazos cortos de entrega, y que se ofrezcan una gama de productos del mar, tanto congelados como preparados, capaz de completar los contenedores.

Actualmente, hay góndolas de “pescadería con servicio” en supermercados, así como en algunas grandes cadenas de Cash & Carry (MAKRO, ISPC). Los principales protagonistas de la gran distribución belga manejan sus “góndolas” de productos frescos de forma muy variadas. Sin embargo, la gestión de los productos frescos no es óptima. Para muchos supermercados, la “góndola” es difícil de rentabilizar, y no es raro ver en las mismas una baja variedad de productos debido, entre otras cosas, a la falta de espacio y de almacenaje. DELHAIZE posee actualmente una góndola con servicio, pero la cadena desea expandir este servicio a más locales. COLRUYT, especialista en congelados, no ofrece “pescado fresco”, a excepción de los productos ahumados. Por su parte, CARREFOUR, DELHAIZE y MAKRO proponen una góndola de productos frescos envasados al vacío (bajo atmósfera controlada).

La logística y el acondicionamiento de los productos se delega en la mayoría de los casos al proveedor local. Algunas cadenas de supermercados incluso delegan todos o parte de sus suministros a estas empresas. En lo que refiere a las compras, si bien existen agentes y empresas de corretaje activos en el mercado belga, su importancia ha disminuido fuertemente. Hoy, las empresas alimenticias prefieren efectuar sus propias compras y establecer contactos directos con los proveedores. Los gerentes de compra de las cadenas que comercializan alimentos visitan diversas ferias alimentarias en Europa a fin de encontrar nuevos proveedores que ofrezcan una mayor variedad de productos del mar.

Finalmente, cabe señalar la importancia de la plataforma de “Boulogne-sur-mer” (Francia) para varias cadenas de supermercados, como CARREFOUR y DELHAIZE. Efectivamente, “Boulogne-sur-mer” reúne importantes volúmenes de productos provenientes del Norte de Europa, y representa un importante lugar de tránsito, inclusive para las re-exportaciones hacia Bélgica y los Países Bajos.

## 15.2. Pescaderías

En cuanto a la venta minorista, las pescaderías tradicionales ocupan aún un lugar importante en el mercado belga, lo que se atribuye a la preferencia que tienen los belgas por el pescado fresco. Las pescaderías tienen un rol importante en el mantenimiento de la vieja tradición que incita a la gente a comer pescado por lo menos una vez por semana. En el pasado, el día viernes se solía consumir pescado; hoy se come pescado cualquier día de la semana. Hay pescaderías en todas las ciudades y pueblos, y en algunos casos pertenecen a las cadenas dedicadas a la comercialización de alimentos. Algunas pescaderías venden, también, productos de mar a los restaurantes que no tienen facilidad de acceso a los puertos y mercados de pescado fresco. Estas pescaderías venden generalmente una gran variedad de pescado fresco, incluso en las regiones más alejadas. La mayoría visitan diariamente los puertos de Ostende, Zebrujas y de Nieuport para satisfacer las demandas de sus clientes.



No obstante ello, las pescaderías tradicionales están perdiendo cada vez más relevancia, en beneficio de las grandes cadenas de distribución de alimentos, como los supermercados, que abarcan cada vez más cuota del mercado de productos frescos del mar. Además de contar con góndolas con productos congelados, varios supermercados han instalado góndolas exclusivamente destinadas al pescado y mariscos frescos y ofrecen una impresionante variedad de pescado fresco y de ensaladas o platos preparados de pescado. Los cambios en la estructura socio-económica también influenciaron la organización del mercado de venta minorista de productos del mar. Los consumidores tienen menos tiempo para efectuar sus compras y generalmente compran todo en las grandes cadenas de distribución de alimentos; lo cual resulta más práctico. Estas nuevas góndolas de pescado constituyen un desafío importante para las pescaderías tradicionales.

Además de haber perdido una parte considerable del mercado debido a la fuerte competencia de los supermercados, las pescaderías más pequeñas también sufren de la competencia “deshonesta” de las carnicerías que venden ensaladas y platos de pescado preparados junto con la carne. Aunque no es legal, esta práctica tuvo un importante efecto negativo sobre las pescaderías.

### 15.3. HORECA

Los restaurantes, desde los más caros hasta los más baratos, tienen un rol importante en los hábitos de consumo de pescado de los belgas (en particular para el consumo de los mejillones, camarones y pescado fresco) ya que representan entre un 30 y un 35% de las ventas de productos del mar. Esto significa que el consumo de pescado ya no se limita al hogar; los restaurantes mejoraron tanto la calidad como la cantidad de sus menús de pescado. El consumo de pescado en los restaurantes es hoy en día casi tan importante como el consumo de pescado en los hogares, y lugares como los colegios, los hospitales y los restaurantes de empresas ofrecen mucho más pescado que en el pasado.

### 15.4. Sector de la transformación

El sector de la transformación de pescado también sufrió grandes cambios. En el pasado, estaba caracterizado por un gran número de pequeñas empresas independientes que utilizaban técnicas tradicionales para ahumar y marinar el pescado. Fruto de la masificación de los hornos microondas y de los platos de pescado congelados, el sector de la transformación reúne actualmente a una pequeña cantidad de grandes empresas agro-alimentarias que disponen de vastos recursos financieros.

Las empresas que dominan el mercado belga de la transformación de pescado son: McCain Foods, Iglo (parte del gigante holandés Unilever), y Frima (que ha sido adquirido por McCain Foods). McCain Foods-Frima es el principal comprador de pescado de la UE. La materia prima utilizada por esta empresa es casi exclusivamente pescado congelado importado.

## 16. Etiquetado y embalaje

Los estándares de calidad, etiquetado y certificaciones aplicados por Bélgica son los establecidos por la Unión Europea. En ese sentido, es obligatorio que las indicaciones presentes en las etiquetas figuren en al menos una lengua inteligible para los compradores del mercado



local (se recuerda que las lenguas oficiales de Bélgica son el francés, neerlandés y alemán). Asimismo, las etiquetas deben incluir un listado de ingredientes (incluyendo su importancia ponderal) e información nutricional.

Para más información sobre las normativas de etiquetado aplicables se recomienda ver la [Guía de Negocios](#) del mercado belga y el capítulo 25.1.

## 17. Transporte y principales accesos al mercado

El principal medio de acceso al mercado local es el puerto de Amberes, el más importante de Bélgica, el segundo de Europa (después de Róterdam), y el cuarto a nivel mundial por carga total transportada. Su excelente posición geográfica le permite servir a los centros europeos de producción y consumo más importantes, por lo que puede considerarse como un verdadero centro de distribución para Europa continental.

A su vez, debido a su privilegiada posición en una zona altamente poblada e industrializada de Europa, Bélgica dispone de infraestructuras de transporte terrestre, aéreo y fluvial muy bien equipadas y con excelentes conexiones a los países limítrofes.

Para más información, se recomienda ver la [Guía de Negocios](#) del mercado belga y el capítulo 25.1.

## 18. Zonas francas

Si bien Bélgica no ha designado zonas francas, existen depósitos francos cerca del puerto de Amberes y al norte del aeropuerto nacional de Bruselas. Además, es posible crear un depósito privado, con autorización previa de las autoridades aduaneras.

Para más información, se recomienda ver la [Guía de Negocios](#) del mercado belga y el capítulo 25.1.

## 19. Ferias y eventos de promoción comercial

La Seafood Expo Global tiene lugar anualmente en el predio ferial de Bruselas. El Consejo Federal Pesquero y la Fundación Exportar, junto a una importante delegación de empresas argentinas, participan de la misma hace varios años, ya que constituye una ocasión ideal para introducir los productos del mar argentino ante el público y el sector profesional local, pero sobre todo mundial, ya que es una de las ferias más importantes del sector. El ente organizador de este evento "Diversified Expositions" cuenta con una sólida reputación como organizador de la Feria internacional de Productos del Mar de Boston. El éxito de la feria de Bruselas es hoy en día más importante que la de Boston. La feria se desarrolla en estrecha colaboración con las organizaciones y asociaciones internacionales de productos del mar, y se organiza cada año una importante conferencia sobre frutos del mar.

La edición 2018 contará con la participación de 1.850 expositores, que representarán a unos 80 países. En la página Internet <http://www.seafoodexpo.com/global> de la feria se puede visualizar la nómina de empresas que participarán este año.



## SEAFOOD EXPO GLOBAL

Edición 2018: 24-26 de abril

Lugar: Predio ferial de Bruselas (Heysel)

<http://www.seafoodexpo.com/global/>

<https://www.facebook.com/seafoodexpoglobal>

<https://twitter.com/euroseafood>

## 20. Federaciones y asociaciones sectoriales

### COMEOS asbl

Federación belga de comercio y de servicios  
Avenue Edmond Van Nieuwenhuysse 8 - 1160  
Bruxelles

+32-2-788.05.00 +32-2-788.05.01

[info@comeos.be](mailto:info@comeos.be)

<http://www.comeos.be>

### FEVIA

Fédération de l'Industrie Alimentaire  
(Federación de la Industria Alimentaria)

Avenue des Arts 43 - 1040 Bruxelles

+32 2/550.17.40 +32 2/550.17.59

[info@fevia.be](mailto:info@fevia.be) [info@food.be](mailto:info@food.be)

<http://www.fevia.be>

## 21. Listado de importadores

Se ha contactado telefónicamente a cada una de las empresas que figuran a continuación. La mayoría se mostraron interesadas en recibir oferta argentina y algunas participarán de la [Seafood Expo Global](#) que tendrá lugar del 25 al 27 de abril de 2017 en Bruselas.

Listado, no exhaustivo, por orden alfabético.

### ARIJS

Seafood supplier

Moerbroek 18 - 2270 Herenthout

+32 14-23.01.86 +32 14-23.01.87

[info@arijs.be](mailto:info@arijs.be) [www.arijs.be](http://www.arijs.be)

Comprador: Jans De Ciulaer

Tiene interés en recibir oferta argentina.

Visitarán la Seafood.

### Benitra BVBA

Italiëlei 56 - 2000 Antwerpen

+32 3 225 23 94 +32 477 74 64 44

+32 3 225 23 95

[sales@banarly.com](mailto:sales@banarly.com) [www.banarly.com](http://www.banarly.com)

Sra. Annick Delodder, Dir/Resp

Ventas/Compras

Operan desde Nigeria. Por el momento no pueden realizar importaciones pero tienen interés en recibir oferta argentina.

### Brugse Visrokerij F. Alloo NV

Kolvestraat 36 - Industrierrein Blauwe Toren  
8000 Brugge

+32 50 31 46 46 +32 50 31 28 92

[info@blueocean-seafood.be](mailto:info@blueocean-seafood.be)

[www.blueocean-seafood.be](http://www.blueocean-seafood.be)

Sra. Marleen De Vos Dir/Resp de Compras

Sr. Franky Alloo Director / Responsable

No importa crustáceos argentinos pero tiene

interés en recibir oferta argentina.

Presentes en ISeafood Hall 7 – Stand 1817

### DE JAGER NV

Kielsbroek, 21 - 2020 Antwerpen

+32 3 241 00 80 +32 3 241 00 99

[www.dejagernv.be](http://www.dejagernv.be)

[info@dejagernv.be](mailto:info@dejagernv.be)

Sr. Alec De Weerd Director General

Sr. Sven de Jager Dir/Resp de Compras

Importan todo tipo de pescado sobre todo en



filetes + mariscos (salmón congelado, langostinos y gambas).

#### **GADUS**

Toevluchtweg, 15 A - 8620 Nieuwpoort

☎ +32 58 22 39 00 ☎ +32 58 23 27 87

✉ [info@gadus.be](mailto:info@gadus.be) 🌐 [www.gadus.be](http://www.gadus.be)

Sr. Marc Geselle Dir/Resp de Compras  
Importador de todo tipo de pescado.

Distribuidor en Bélgica. Abastece a la cadena de supermercados "Makro".

#### **GALANA NV**

Vichtseweg 109 - 8790 Waregem

☎ +32 56 77 45 85 ☎ +32 56 77 46 45

✉ [info@galana.be](mailto:info@galana.be) 🌐 [www.galana.be](http://www.galana.be)

Sr. Lieven Baert Director General

Tiene interés en recibir oferta argentina.

Participa en Seafood: Hall 5 – Stand: 745

Contacto: [caroline@galana.be](mailto:caroline@galana.be)

#### **Hottlet Frozen Foods NV**

Heiveldekens 4 - B-2550 Kontich

☎ +32 3 451 31 31 ☎ +32 3 451 31 30

✉ [info@hottlet.be](mailto:info@hottlet.be) 🌐 [www.hottlet.be](http://www.hottlet.be)

Sr. Benoit Hottlet Director General

Sr. Olivier Hottlet Director/Logística

Importa únicamente crustáceos y merluza.

Ya importa crustáceos argentinos pero le interesa recibir oferta de otros productores.

Presentes en Seafood Hall 6 – Stand: 801

#### **Klaas Puul BV**

Schoonmansveld 26 - 2870 Puurs

☎ +32 3 860 99 80 ☎ +32 3 860 99 85

✉ [info@atkaseafood.com](mailto:info@atkaseafood.com)

🌐 [www.atkaseafood.com](http://www.atkaseafood.com)

Sra. Rachida Menbhi Resp. Compras

✉ [rachida.menbhi@atkaseafood.com](mailto:rachida.menbhi@atkaseafood.com)

Importador de calamares congelados:

camarones crudos congelados pelados y

camarones crudos enteros congelados.

Importa productos argentinos y tiene interés en contactar a otras empresas.

Presentes en Seafood: Hall 7 – Stand 1853

#### **LOBSTERFISH**

Roterijstraat 20, 8540 Deerlijk

☎ +32 56 70 24 00 ☎ +32 56 70 34 00

✉ [info@lobsterfish.be](mailto:info@lobsterfish.be)

🌐 [www.lobsterfish.be](http://www.lobsterfish.be)

Importan gambas de Argentina.

Tienen interés en realizar contacto.

Presentes en Seafood: Hall 6 / Stand 1359

#### **LUX FRAIS SA**

Zone d'Activité Zare llot Ouest - L-4380

Ehlerange

☎ +352 26 55 81 ☎ +352 26 55 767

☎ +352 26 55 87-65

✉ [contact@luxfrais.lu](mailto:contact@luxfrais.lu) 🌐 [www.luxfrais.lu](http://www.luxfrais.lu)

Sr. Francis Pergay Director General

Sr. Francis Berthier Director General

Ms. Estelle Borzellino Dir/Resp de Compras

✉ [e.borzellino@luxfrais.lu](mailto:e.borzellino@luxfrais.lu)

#### **MORUBEL**

Ankerstraat, 2 - 8400 Oostende

☎ +32 59 32 28 68 ☎ +32 59 32 46 60

🌐 [www.morubel.be](http://www.morubel.be)

✉ [morubel@morubel.be](mailto:morubel@morubel.be)

Sr. Edo Abels Director General

Sr. Geert Coucke Dir/Resp de Compras

Tienen interés en productos argentinos

Contacto: Chris Meskens

✉ [chris.meskens@morubel.be](mailto:chris.meskens@morubel.be)

Importador de gambas congeladas y peladas.

Presentes en Seafood: Hall 6 / Stand 923

#### **Mosselhandel Nees**

Dijle 15 - 2800 Mechelen

✉ [info@mosselhandelnees.be](mailto:info@mosselhandelnees.be)

☎ +32 15/26 25 05 ☎ +32 15/26 25 06

🌐 [www.mosselhandelnees.be](http://www.mosselhandelnees.be)

#### **Vishandel Neptunus**

Amandinestraat 9 - 8400 Oostende

☎ +32 59 33 93 90 ☎ +32 478 30 90 08

☎ +32 59 33 13 50

🌐 [www.neptunusfish.be](http://www.neptunusfish.be) ✉

[info@neptunusfish.be](mailto:info@neptunusfish.be)



### Océan Marée Bruxelles

Quai de l'Industrie 214 - 1070 Bruxelles - Belgique

☎ 32 2 523 63 93

✉ [contact@oceanmaree.be](mailto:contact@oceanmaree.be)

<http://www.ispc.be>

Contacto: Sr. Luc Copain

### PIETERS VISBEDRIJF

Kolvestraat, 4 - 8000 Brugge

☎ +32 50 45.85.85 ☎ +32 50 45 86 11

☎ +32 50 45 85 86

✉ [pietersbrugge@marineharvest.com](mailto:pietersbrugge@marineharvest.com)

✉ [mhpieters@marineharvest.com](mailto:mhpieters@marineharvest.com)

Sr. Krist Peelaers: ☎ +32 50 45 87 27

Sr. Kris Dejaegher: ☎ +32 50 45 87 29

Sr. Bregt De Jonghe: ☎ +32 50 45 87 23

Sra. Els Derudder: ☎ +32 50 45 87 26

Sra. Peggy Vanden Berghe: ☎ +32 50 45 85 90

Contacto: Kayleigh Segaert

✉ [kayleigh.segaert@marineharvest.com](mailto:kayleigh.segaert@marineharvest.com)

Interés en contactar exportadores argentinos.

Presentes en Seafood: Hall 5 / Stand: 545

### N. Parlevliet Haring En Visgroothandel NV

Mosten 5 - 9160 Lokeren

☎ +32 9 362 32 82 ☎ +32 9 362 32 48

✉ [info@parlevliet.be](mailto:info@parlevliet.be) [www.parlevliet.be](http://www.parlevliet.be)

[www.averbiest.be](http://www.averbiest.be)

Sr. Dirk Parlevliet Director General

Sr. Victor Vandevoorde Director

Sr. Eric Vandevoorde Director

Presentes en Seafood: Hall 7 / Stand: 1817

### Pittman Seafoods

Noordzeestraat 2 - 8380 Zeebrugge

☎ +32 50 55 14 58 ☎ + 32 50 55 14 70

✉ [info@pittmanseafoods.com](mailto:info@pittmanseafoods.com)

[www.pittmanseafoods.com](http://www.pittmanseafoods.com)

Ms. Joke Vandepitte Dir/Resp de Compras

Sr. Kurt Fierens Dir/Resp de Compras

Presentes en Seafood: Hall 5 / Stand 614

### SETRACO

Oostendsebaan, 100 - 8470 Gistel

☎ +32 59 27 07 27 ☎ +32 59 27 58 85

✉ [info@setraco.be](mailto:info@setraco.be) [www.frozenseafood.be](http://www.frozenseafood.be)

Comprador: Sr. Dirk Lems

Importador de todo tipo de productos del mar.

Interés en contactar empresas argentinas.

Presentes en Seafood: Hall 5 / Stand: 639

### Swift & CO

International Seafood Trading

Vosveld 6 - 2110 Wijnegem

☎ +32 3 231 28 24 ☎ +32 3 232 98 40

[www.swift-seafood.be](http://www.swift-seafood.be)

Administración: ✉ [ingrid@swiftenco.be](mailto:ingrid@swiftenco.be)

Sra. Veronique Lambrechts Directora General

✉ [veronique@swiftenco.be](mailto:veronique@swiftenco.be)

Importador y exportador de productos del mar congelados

Distribuidor en Bélgica y en Europa Occidental.

Productos: crustáceos, filetes de pescado, mejillones, St-Jacques.

Ya trabajan con empresas argentinas, no tienen interés de contactar nuevos proveedores.

Sra. Véronique Lambrechts visitara la Seafood.

### THALASSA SEAFOODS N.V.

Oude Leeuwenrui 12 - 2000 Antwerpen

☎ +32 3 226 16 90 ☎ +32 3 226 11 70

✉ [mail@thalassa-seafoods.com](mailto:mail@thalassa-seafoods.com)

[www.thalassa-seafoods.com](http://www.thalassa-seafoods.com)

Sr. Charles Pecher Director General

Sr. Ronny Schotte Director / Responsable

Importador de todo tipo de pescados y mariscos. Ya han importado "kinglip" desde Argentina.

Presentes en Seafood: Hall 6/ Stand: 1138

El presente listado no es exhaustivo, se puede completar consultando en línea las bases de datos:

[Europages](#)

[www.pagesdor.be](http://www.pagesdor.be)

[www.kompass.be](http://www.kompass.be)



## 22. Principales empresas de transformación

### VERBIEST A. - STORM D.

Kielsbroek 27 - 2020 Antwerpen

☎ +32 3 259 10 00 ☎ +32 3 237 66 93

🌐 [www.verbiest-vis.be](http://www.verbiest-vis.be) ✉ [info@verbiest-vis.be](mailto:info@verbiest-vis.be)

Sr. Geert Van de Velde / Director General

✉ [geert@verbiest-vis.be](mailto:geert@verbiest-vis.be)

Emy Volkaerts / Gerente Comercial

✉ [emy@verbiest-vis.be](mailto:emy@verbiest-vis.be)

Responsable de compras de crustáceos y pescado: Sr. Jack Poorters

✉ [jack@verbiest-vis.be](mailto:jack@verbiest-vis.be)

Importador de pescado fresco. Lo venden entero o en filetes (que transforman ellos mismos).

Posible interés.

### FRIMA N.V.

Napoleonlaan 16 - 8400 Oostende

☎ +32 59 32 04 81 ☎ +32 59 33 91 01

✉ [contact@frimaeurope.com](mailto:contact@frimaeurope.com) 🌐

[www.frimabio.com](http://www.frimabio.com)

Responsable de compras de crustáceos y pescados: Sr. Abdelhaq Belhaj (Director General)

✉ [a.belhaj@frimaeurope.com](mailto:a.belhaj@frimaeurope.com)

Preparaciones alimenticias refrigeradas, frescas y ultra frescas.

Pescado preparado.

## 23. Centrales de compras y cadenas de supermercados

Se ha contactado telefónicamente a cada una de las empresas que figuran a continuación. En regla general los compradores de pescado y marisco no fallan la cita de la feria Seafood Global Expo (Bruselas).

Listado, no exhaustivo, por orden alfabético.

### ALDI

Keerstraat 4 - B-9420 Erpe-Mere

☎ +32 53 82.72.75 ☎ +32 53 80.48.70

☎ +32 53 80.48.61

🌐 [www.aldi.com](http://www.aldi.com) ✉ [ai.erpe-mere@aldi.be](mailto:ai.erpe-mere@aldi.be)

### Alvo CVBA

Rijksweg 17 - 2880 Bornem

☎ +32 3 890.65.30 🌐 [www.alvo.be](http://www.alvo.be)

✉ [info@alvo.be](mailto:info@alvo.be)

Compras pescado: Jan Pelgrims

✉ [j.pelgrims@alvo.be](mailto:j.pelgrims@alvo.be)

### BLOC scr1

Rue d'Artois 4 - B-1000 Bruxelles

☎ +32 2 512 16 40 ☎ +32 2 511 22 89

✉ [bloc@bloc.be](mailto:bloc@bloc.be)

Compras de productos congelados: Maasten Loman

Interesado en productos argentinos.

### CACTUS S.A.

Route d'Arlon B.P. 36 - L-8005 Bertrange - Luxembourg

☎ +352 31.03.71

Central de compras: ☎ +352 39.71.211

☎ +352 31.88

✉ [paul.lang@cactus.lu](mailto:paul.lang@cactus.lu) 🌐 [www.cactus.lu](http://www.cactus.lu)

Posible interés en productos argentinos.

### CARREFOUR BELGIUM

Av. Des Olympiades, 20 - 1140 Bruxelles

+32 2 729 21.11 +32 2 729.17.96

🌐 [www.carrefourbelgium.be](http://www.carrefourbelgium.be)

Compras pescado congelado: Sra. Veronique Zana

✉ [veronique\\_zana@carrefour.com](mailto:veronique_zana@carrefour.com)

Posible interés en productos argentinos.

### CHAMPION GROUPES MESTDAGH S.A.

Rue du Colombier 9 - B-6041 GOSSELIES

☎ +32 71 25.72.11 ☎ +32 71 35.73.19

🌐 [www.mestdagh.be](http://www.mestdagh.be)

Comprador: Sr Eric Mestdagh



✉ [mestdagh@mestdagh.be](mailto:mestdagh@mestdagh.be)

Compras de pescado fresco: Sr. Philippe Schietecat

✉ [philippe.schietecat@mestdagh.be](mailto:philippe.schietecat@mestdagh.be)

Posible interés

#### **COLRUYT N.V.**

Edingensesteenweg 196 - B-1500 Halle

☎ +32 2 360.10.40 ☎ +32 2 360.02.07

🌐 [www.colruyt.be](http://www.colruyt.be)

Compras de pescado congelado: Sra. Lisbet Mesdom

✉ [lisbet.mesdom@colruyt.be](mailto:lisbet.mesdom@colruyt.be)

#### **CORA S.A.**

Zoning Industriel - 4e. Rue - B-6040 Jumet

☎ +32 71 25 88 83

Centro de Compras: ☎ +32 71 34 95

☎ +32 71 25 88 49 ☎ +32 71 25 88 20

🌐 [www.cora.be](http://www.cora.be)

Compras de pescado: Sr. Alain Moreau

✉ [amoreau@cora.be](mailto:amoreau@cora.be)

#### **DELHAIZE**

Broekooi 210 - 1731 Zellik

Betteghem 3 - B-1731 Zellik

☎ +32 2 412.21.11

🌐 [www.delhaize.be](http://www.delhaize.be)

🌐 [www.delhaizewineworld.com](http://www.delhaizewineworld.com)

Compras de crustáceos y pescado: Julia Mahieu

✉ [juliamahieu@delhaize.be](mailto:juliamahieu@delhaize.be)

#### **I.T.M. Belgium s.a.**

INTERMARCHE - ECOMARCHE

Rue du Bosquet 4- B-1348 Louvain-La-Neuve

☎ +32 10 47.17.00 ☎ +32 10 47.17.50

✉ [itm.belgium@skynet.be](mailto:itm.belgium@skynet.be) 🌐

[www.intermarche.be](http://www.intermarche.be)

Compras de crustáceos y pescados congelados: Sr. Hendrick

#### **LA PROVENCE S.A.R.L.**

Zone Industrielle Grasbësch - L-3370

Leudelange B.P. 1771 - L-1017 Luxembourg

☎ +352 49.89.1 ☎ +352 49.89.333

✉ [info@provencale.lu](mailto:info@provencale.lu) 🌐 [www.provencale.lu](http://www.provencale.lu)

Compras de crustáceos congelados: Sr. Flander

✉ [poisson@provencale.lu](mailto:poisson@provencale.lu)

#### **LIDL Belgium Gmb & Co. KG**

Krijgslaan 181 - B-9000 Gent

☎ +32 9 243.74.00 ☎ +32 9 243.74.01

🌐 [www.lidl.be](http://www.lidl.be)

Directora de compras: Sra. Valérie Crombez

✉ [inkoop@lidl.be](mailto:inkoop@lidl.be)

#### **LUX FRAIS (anteriormente COGEL)**

Z.a.r.e. Ehlerange

L-4384 Ehlerange - Gran Ducado de Luxemburgo

☎ +352 26 558-1 ☎ +352 26 55 87-65

✉ [contact@luxfrais.lu](mailto:contact@luxfrais.lu) 🌐 [www.luxfrais.lu](http://www.luxfrais.lu)

Sr. Francis Pergay Director General

Sra. Estelle Borzellino Dir/Resp de Compras

✉ [e.borzellino@luxfrais.lu](mailto:e.borzellino@luxfrais.lu)

Distribuidor de productos alimenticios.

Clientes: Sector Horeca (hostelería, cafeterías y restaurantes)

Colectividades de Luxemburgo, Francia y Bélgica-Luxemburgo

G.M.S. (Grandes y Medianos supermercados) Mayoristas.

#### **MAKRO**

Bisschoppenhoflaan, 643 – 2100 Antwerpen

☎ +32 3 +328.90.00 ☎ +32 3 +328.90.30

🌐 [www.makro.be](http://www.makro.be) ✉ [info@makro.be](mailto:info@makro.be)

Compras de crustáceos congelados: Sra. Ruth Bevers

✉ [ruth.bevers@makro.be](mailto:ruth.bevers@makro.be)

#### **MATCH S.A./NV**

Route de Gosselies 408 - B-6220 Wangenies

☎ +32 71 82 42 11 ☎ +32 71 82 43 80

🌐 [www.supermarche-match.be](http://www.supermarche-match.be)

Director de Compras: Sr Alain Purnode

Compras de crustáceos y pescado congelado:

Sr Roger Binda ✉ [roger.binda@match.be](mailto:roger.binda@match.be)

☎ +32 71 82 42 49

#### **Provera Belux**

Avenue Jean Mermoz 22 – 6041 Gosselies

☎ +32 71 34 95 30 ☎ +32 71 34 95 75



Compras de crustáceos congelados:  
Sr. Gaziano ✉ [r.gaziano@provera.be](mailto:r.gaziano@provera.be)

Las cadenas de supermercados CORA,  
MATCH Y PROFIT también le compran a la  
empresa local Provera Belux.

#### **ROB**

Boulevard Woluwe 28 - 1150 Bruxelles  
☎ +32 2 771 20 60 ☎ +32 2 772 89 06

📄 [www.robfinefood.be](http://www.robfinefood.be)

Director de compras: François Gianni  
✉ [jeanfrancois.gianni@rob-brussels.be](mailto:jeanfrancois.gianni@rob-brussels.be)

## 24. Enfoque recomendado a las empresas argentinas

Recomendamos tener un acercamiento con el mercado belga a través de la presencia argentina en la Seafood Expo Global, que permite a los empresarios pesqueros reunirse con los importadores locales que visitan año tras año la feria. Adicionalmente, como parte de la estrategia comercial, se sugiere :

- Enviar muestras para darlos a conocer en supermercados, restaurantes, hoteles y tiendas gourmet.
- Destacar cualquier ventaja que pueda tener el producto para la salud, ya que los consumidores locales son cada vez más conscientes de los efectos de la nutrición para su salud.
- Ofrecer productos innovadores y fáciles de servir, de preferencia con recetarios incluidos.
- Desarrollar una estrategia frente a los principales competidores: India, Bangladesh, Vietnam, Nigeria, Ecuador, Honduras y recientemente Costa Rica.
- Adaptar el producto conforme los requerimientos y necesidades de los consumidores.

En cuanto a las cuestiones más prácticas, se sugiere tomar contacto con los potenciales importadores locales enviándoles una presentación de su empresa, detallando la oferta exportable con las características del producto, especificaciones técnicas, fecha de entrega, volumen mínimo y máximo de exportación, etc. Como se dijo, es de señalar que las empresas belgas aprecian el envío de muestras para testear el producto y poder hacerse una opinión sobre el mismo. Finalmente, atento a la importancia de los requisitos de comercialización en vigor en Bélgica (los capítulos 8 y 16 detallan de los requisitos fito-sanitarios, y de etiquetado y embalaje, respectivamente), este es un parámetro al cual hay que prestar especial atención.

## 25. Anexos

### 25.1. Guía de negocios

La Guía de Negocios es un informe completo de la situación económica de Bélgica, e incluye detalles sobre su organización político-administrativa, coyuntura económica de los últimos años, evolución del comercio exterior, relaciones comerciales entre Bélgica y la Argentina, sistema de promoción de ventas, estándares de calidad, requisitos generales de embalado, aranceles y otros datos que pueden resultar útiles a la hora de realizar viajes de negocios a Bélgica.

La última versión de dicha Guía se encuentra disponible en el sistema [Argentina Trade Net \(ATNet\)](#), aunque es necesario suscribirse –en forma gratuita– a fin de obtener una copia. También se encuentra disponible en la [página web de la Embajada](#), desde donde se puede descargar libremente sin que haga falta registrarse.