



Embajada de la
República Argentina
República de Finlandia
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

INFORME

EL MERCADO DEL VINO EN FINLANDIA

Sección comercial de la Embajada Argentina en Helsinki
Julio 2019

Embajada de Argentina en Finlandia
Sección Comercial y de Inversiones
Bulevardi 5 A 11
00120 Helsinki
Finlandia
Tel: +358 9 4242 8709. Fax: +358 9 4242 8701
Email: comercial_efinl@mrecic.gov.ar

Fecha: 07/2019

INTRODUCCIÓN

En este documento se ha recopilado información actualizada y de especial interés para los productores y exportadores de vino argentinos. Concretamente, el informe se centra en los siguientes temas:

1. El mercado de las bebidas alcohólicas en Finlandia.
2. Alko brevemente.
3. El canal HoReCa.
4. Importación de vino a granel.
5. Bodegas argentinas con presencia en el mercado.
6. Estadísticas de comercio de vinos de la Aduana de Finlandia.
7. Requisitos de entrada de vinos a Finlandia (UE).
8. Enlaces e información complementaria.

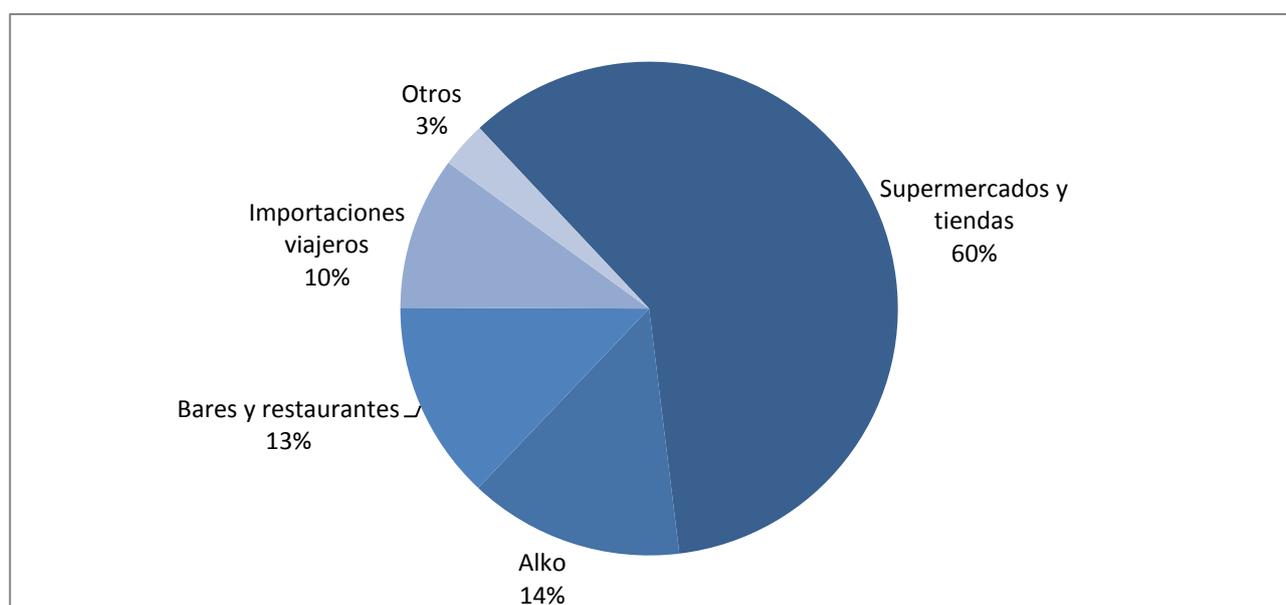
1. EL MERCADO DE BEBIDAS LAS ALCOHÓLICAS EN FINLANDIA

Finlandia se sitúa geográficamente el Norte de Europa, entre Suecia y Rusia, y es parte de la Unión Europea. Su población de sólo 5,5 millones de habitantes tiene ingresos per cápita superiores a la media europea, unos 47.000 USD, lo que convierte a Finlandia en un mercado potencialmente interesante para el comercio exterior.

El consumo de bebidas alcohólicas en Finlandia es de unos 655 millones de litros al año o 40,6 millones de litros de alcohol 100 %. Las bebidas de mayor consumo son la cerveza y los combinados o *long drink*. Los finlandeses consumen bebidas alcohólicas en bares y restaurantes, y los compran para su consumo a través de diferentes canales. Las bebidas de baja graduación alcohólica, con menos de 5,5 %, son las que representan mayor volumen. Por ejemplo, las cervezas y sidras de menos de 5,5 grados se venden en los supermercados y tiendas. Las bebidas de más de 5,5 % de alcohol se venden exclusivamente en tiendas especializadas de Alko, el monopolio estatal creado para el comercio minorista de las bebidas alcohólicas en Finlandia.

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes de las ventas de bebidas alcohólicas por canal de distribución.

Ventas de bebidas alcohólicas por canales en Finlandia

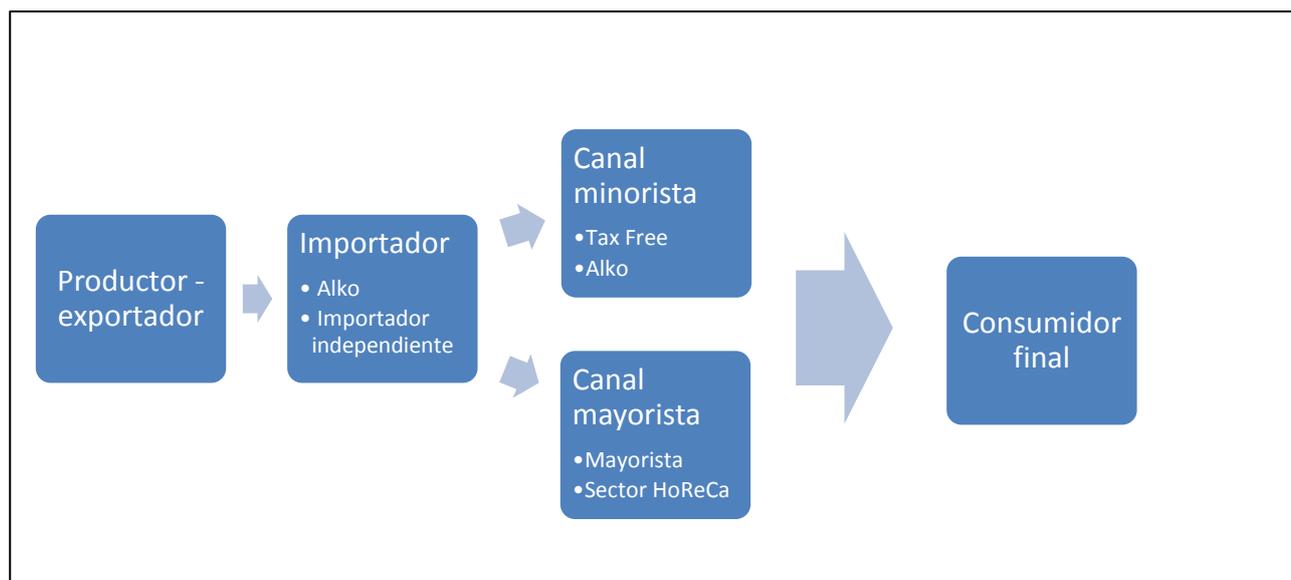


Fuente. Valvira 2018.

Además del monopolio estatal Alko, en Finlandia hay un importante número de compañías especializadas en la importación de bebidas alcohólicas que suministran productos tanto a Alko, para la venta minorista, como a los establecimientos mayoristas o restaurantes, hoteles y empresas de catering (HoReCa).

Según Valvira, la autoridad nacional que otorga las licencias para el comercio mayorista de bebidas alcohólicas hay unas 350 empresas registradas con autorización para la venta al por mayor de bebidas alcohólicas en Finlandia.

Proceso de importación y distribución de vino en Finlandia



Fuente: elaboración propia en base a informes de Alko.

A partir de la entrada en vigor de la nueva ley que regula la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en marzo de 2018, los bares y restaurantes que cuentan con permiso para servir alcohol, también pueden venderlo en las mismas condiciones que los comercios minoristas autorizados, en horario de 9 a 21.

Además de los canales ya mencionados, muchos finlandeses se desplazan a Estonia y Letonia para comprar bebidas alcohólicas porque los precios son mucho más competitivos que en Finlandia por motivos fiscales. Los impuestos aplicados a las bebidas alcohólicas en Estonia y Letonia son más bajos que en Finlandia y ambos gobiernos han decidido rebajarlos aún más, lo que repercute directamente en los precios de las bebidas y en su demanda.

A partir del uno de julio de 2019 los impuestos a las bebidas alcohólicas en Estonia se redujeron un 25 % como medida para activar las ventas y reducir los flujos de turistas con destino a Letonia para realizar compras de bebidas alcohólicas a precios más bajos. Esta reducción fiscal incide en la bajada de los precios y tiene como finalidad incrementar las ventas nacionales y atraer nuevamente a los consumidores finlandeses. Para contrarrestar la posible pérdida de ventas, el Gobierno letón también decidió reducir los impuestos de las bebidas alcohólicas. Esta reducción, del 15 % permite mantener el nivel de precios por debajo del de Estonia y atraer a los compradores fronterizos.

El tránsito de viajeros entre los puertos de Helsinki y Tallin es intenso, con más de 9 millones de pasajeros al año. Muchos de estos viajeros aprovechan los desplazamientos para realizar compras de bebidas alcohólicas y otros productos con precios más competitivos en Estonia que en Finlandia.

No existen datos exactos del volumen de las importaciones directas de los viajeros, pero se estima que asciende hasta el 10 % del total de compras totales de bebidas alcohólicas de los finlandeses. Estas importaciones directas de bebidas alcohólicas de los viajeros causan al Estado finlandés unas importantes pérdidas fiscales estimadas en 300 millones de euros anuales.

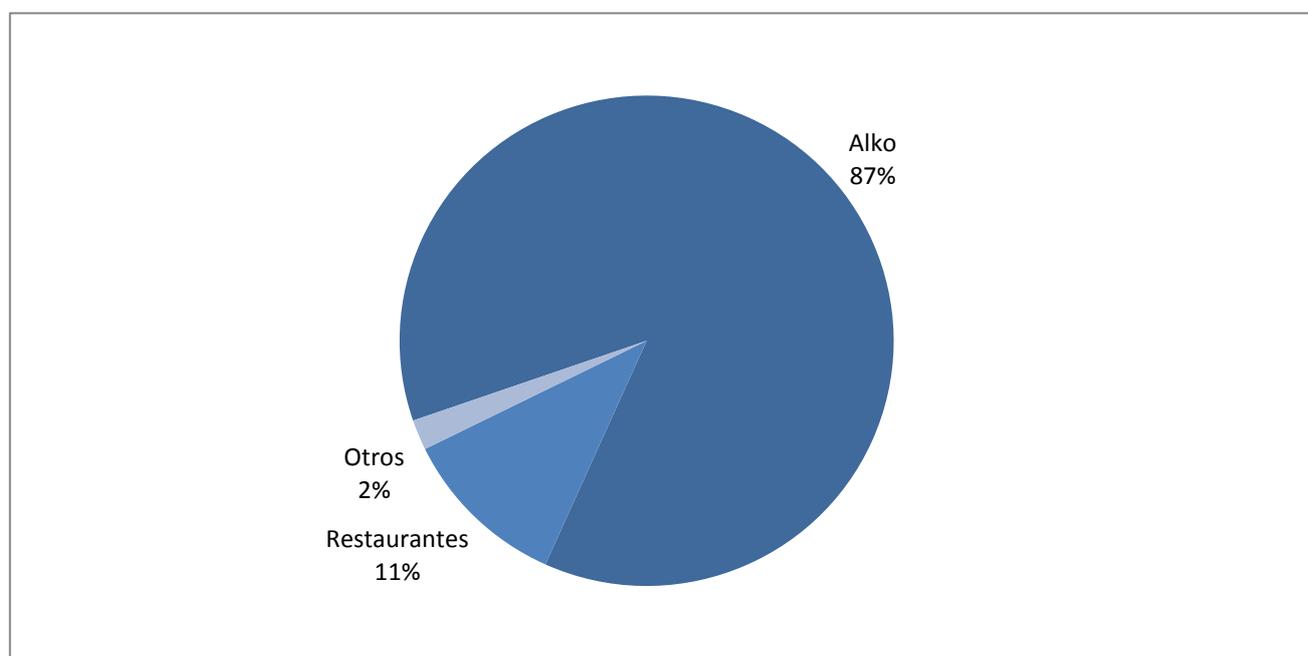
VENTAS DE VINO POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

El principal canal de distribución en Finlandia para la venta de vino es el canal minorista: establecimientos de Alko y algunos otros puntos de venta autorizados. Alko cuenta con más de 350 puntos de venta. A través de estos establecimientos se distribuye una amplia variedad de vinos: la cartera de productos de Alko está formada por 8.616 referencias, de las que más de 6.000 son vinos.

La distribución de vino a través de los bares y restaurantes (canal HoReCa) está más diversificada. En Finlandia existen en torno a 8.900 establecimientos públicos autorizados para vender bebidas alcohólicas destinadas a consumirse en el local autorizado. A través de estos establecimientos se suministran al mercado unos 15.000 vinos diferentes.

En 2018 las estadísticas oficiales de Valvira reflejaron unas ventas de vino de 60 millones de litros. A través de los establecimientos de comercio minoristas especializados de Alko se venden anualmente unos 50 millones de litros de vino, el 87 % del total de vinos vendidos en Finlandia. El resto se vende en restaurantes, bares y otros canales minoristas (11 %), así como a través de otros canales minoristas, como por ejemplo, las tiendas tax free de los cruceros que circulan por el mar Báltico y conectan Finlandia con Estonia y Suecia (2 %).

Ventas de vino por canales en Finlandia



Fuente. Elaboración propia en base a estadísticas de Valvira 2018.

2. ALKO BREVEMENTE

Alko es la empresa estatal finlandesa que ostenta el monopolio para la venta minorista de todas las bebidas alcohólicas que contengan más del 5,5 % de alcohol en volumen. Alko dispone de una amplia red de distribución y ofrece una variada gama de productos de alta calidad y de diversos orígenes ya que no tiene una marca ni producción propias.

Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales por el personal del departamento de compras, según las directrices establecidas por la empresa, ajustándose al plan de compras. Alko efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros. En el caso de los productos extranjeros, son comprados tanto de manera directa del exterior como a través de importadores finlandeses. En ambos casos se recomienda a los productores y exportadores familiarizarse con el proceso de compra y criterios de selección de Alko.

EL SISTEMA DE COMPRAS DE ALKO

Las compras de Alko son coordinadas por los responsables de compras en función de un plan previamente establecido. Alko elabora planes de compra periódicamente, en los que se indican las características de los vinos que desean sumar a su portafolio para ser distribuidos a través de su red comercial (canal minorista). Los planes de compra son semestrales y se publican en los meses de mayo y noviembre. Además, se publican demandas puntuales de productos por temporada, por ejemplo, para Navidad o verano.

Los planes de compras están disponibles en el sitio web de Alko el año anterior. Por ejemplo, el plan de compras del 1^{er} semestre de 2020 (Purchase Plan 1 2020) se publicó en mayo de 2019 y el siguiente (Purchase Plan 2 2020) se publicará en noviembre de 2019.

Calendario de compras de Alko

Fecha de publicación	Plazo de presentación de ofertas	Fecha de puesta a la venta
Mayo	De julio a diciembre	Primer semestre (enero-junio)
Noviembre	De enero a junio	Segundo semestre (julio-noviembre)

Puede acceder a los planes de compras y la información orientada a proveedores a través del siguiente enlace: <https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders/purchase-plan>

La mayoría de las demandas de productos de Alko se publican en los planes de compras semestrales, pero puntualmente se generan demandas de temporada que quedan fuera del plan de compras. Estas demandas pueden encontrarse en el sitio web de Alko accediendo a través del enlace indicado. Además, los productores o exportadores argentinos, así como los importadores o traders pueden presentar ofertas a Alko en cualquier momento del año.

Para más detalles sobre el proceso de presentación de ofertas, consulte la información disponible en el Sitio web <http://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/> o contacte con el departamento de compras de Alko.

Datos de contacto de la persona responsable de compras de Alko para los vinos argentinos:

Kirsi Erme

Product Manager, Purchaser Wines

Tel. +358 20 711 5695

Correo electrónico: kirsi.erne@alko.fi

OFERTA DE VINO EN ALKO

La gama de productos de Alko es muy amplia; en diciembre de 2018 estuvo formada por un total de 6.306 vinos, con 2.936 vinos tintos, 1.863 vinos blancos, 1.239 vinos espumosos, 253 vinos rosados y 150 otros vinos.

Alko tiene actualmente en su cartera de productos 153 vinos argentinos, en diferentes formatos, de los cuales 117 son vinos tintos, 3 rosados, 29 blancos, 2 espumoso y 1 vino dulce, además de 9 vinos en formato Bag in Box.

La gama de productos a la venta en Alko y las fichas de producto con sus características está disponibles en el sitio web de la empresa: <http://www.alko.fi/en/products/>.

VENTAS DE VINO EN ALKO EN 2018

En 2018 Alko vendió en total 53.414.000 litros de vino. Del total de vinos vendidos en el 43 % correspondió a vinos tintos, el 41 % a vinos blancos, el 10 % a vinos espumosos y el 6 % al resto de los vinos.

Se aprecian incrementos en las ventas de vinos rosados, aunque su volumen de ventas sigue siendo minoritario frente a los tintos, blancos o espumosos.

Ventas de vino en Alko 2018	Litros	%	Variación anual %
Vinos tintos	22.637.000	43	-6,5
Vinos blancos	21.353.000	41	-0,3
Vinos espumosos	5.500.000	10	-1,1
Vinos rosados	1.401.000	3	+31,1
Otros vinos	1.523.000	3	-10,6
Total	52.414.000	100	

Fuente: Estadísticas de ventas de Alko, 12/2018.

VETAS DE VINO EN ALKO POR PAÍS DE ORIGEN

Los primeros puestos de **ventas de vinos por origen** corresponden a Chile, Italia y España, con unas cuotas de mercado del 21,8 %, 16,9 % y 14,5 % respectivamente, seguidos de Sudáfrica, Francia, Australia, Alemania y Portugal.

En 2018 Argentina no aparece entre los diez primeros puestos del ranking de ventas de vino de Alko.

Si se analizan las variaciones de las ventas de vinos de 2018 respecto al año anterior, se observa que las ventas totales cayeron un 2,9 %. Esta caída afecta prácticamente a la totalidad de los países de origen, a excepción de Italia, Alemania y Portugal, que vieron incrementar sus cifras de ventas en 2018, según se refleja en la siguiente tabla.

Ventas de vino en Alko 2018					
Posición	País de origen	Litros	% sobre el total	Variación anual %	Número de productos
1	Chile	11.446.000	21,8	-4,8	392
2	Italia	8.884.000	16,9	5,8	1354
3	España	7.594.000	14,5	-3,8	846
4	Sudáfrica	5.069.000	9,7	-6,8	302
5	Francia	4.279.000	8,2	-8,9	1739
6	Australia	4.050.000	7,7	-2,1	300
7	Alemania	3.883.000	7,4	10	353
8	Portugal	1.618.000	3,1	27,5	192
9	Otros	5.591.000	10,7	-15	963
	Total	52.414.000	100	-2,9	6.441

Fuente: Estadísticas de ventas de Alko, 12/2018.

Si se analizan las variaciones en las ventas de **vinos tintos** se observa que Chile, Italia y España ocupan los tres primeros puestos del ranking con unas cuotas de mercado del 27,5 %, 20,5 % y 15,7 % respectivamente. Argentina se posiciona en el 8º puesto con una cuota del 4,4 %.

Las ventas absolutas de vinos tintos descendieron un 6,5 % respecto al año anterior. Se observa que sólo incrementaron las ventas de vinos tintos de Portugal (16,6 %) y, en menor medida las de EE.UU. (3,7 %) e Italia (2,1 %). El resto sufrió reducciones en las ventas, entre las que destaca la caída del 28,4 % en la venta de vinos tintos argentinos, junto al descenso del 15,5 % de Sudáfrica y del 15,3 de los vinos procedentes de Francia.

En cambio, el número de vinos tintos o referencias de productos incrementó alcanzando la cifra de 2.936 productos en 2018, frente a 2.470 del año 2017.

Ventas de vino tinto en Alko 2018					
Posición	País de origen	Litros	% sobre el total	Variación anual %	Número de productos
1	Chile	6.233.000	27,5	-8,8	238
2	Italia	4.644.000	20,5	2,1	803
3	España	3.546.000	15,7	-7,8	441
4	Australia	2.450.000	10,8	2,3	188
5	Sudáfrica	1.473.000	6,5	-15,5	164
6	Francia	1.356.000	6	-15,3	515
7	Portugal	1.221.000	5,4	16,6	127
8	Argentina	985.000	4,4	-28,4	149
9	EE.UU.	484.000	2,1	3,7	132
10	Otros	245.000	1,1	-28,5	179
	Total	22.637.000	100	-6,5	2.936

Fuente: Estadísticas de ventas de Alko, 12/2018.

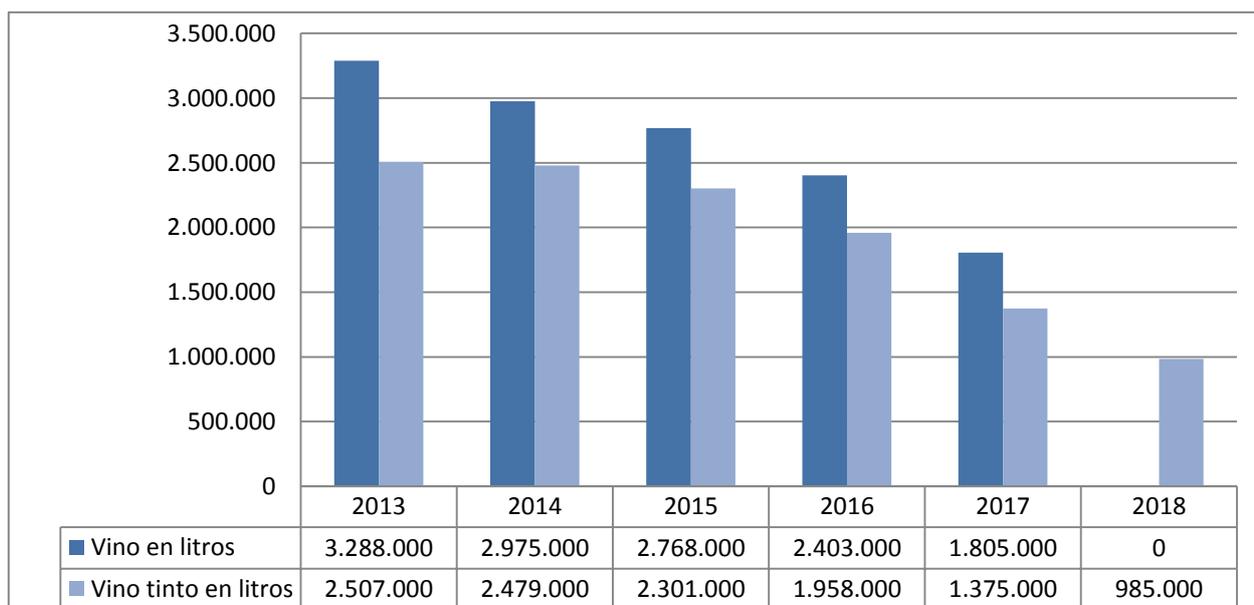
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE VINO ARGENTINO EN ALKO

Los vinos argentinos tienen una importante presencia en Finlandia, en especial los tintos. Tradicionalmente los vinos tintos argentinos se han situado entre los cinco primeros puestos en el ranking de ventas, con una cuota de mercado próxima al 10 %. Sin embargo, en los últimos años, la cuota de mercado de los vinos argentinos se ha ido reduciendo hasta alcanzar el 4,4 % en diciembre de 2018.

En 2018 se vendieron en Finlandia 985.000 litros de vino tinto argentino a través de Alko, un 28,4 % menos que el año anterior. Hay que señalar que esta reducción no se refleja con tanta fuerza en las ventas del canal HoReCa, ni en las estadísticas de intercambio comercial entre Argentina y Finlandia. Las estadísticas disponibles están recogidas más adelante en este documento.

Durante los últimos cinco años, el volumen total de ventas anuales de vino argentino a través de Alko ha descendido de 3.288.000 litros en 2013 a 1.805.000 en 2017. Las cifras de ventas de vinos reflejan claramente una progresiva evolución a la baja. Las ventas de vino argentino del año 2018 no han sido publicadas, ya que Alko informa únicamente de las cifras de ventas totales de vino de los diez principales países por volumen.

Ventas de vino argentino en Alko 2013-2018



Fuente: Estadísticas de ventas de Alko, 12/2018.

Según los profesionales consultados, existen diversas causas que han motivado la caída en las ventas de vinos argentinos en Alko: reducción de la demanda por cambios en las tendencias de consumo, incrementos de costes y competencia en precios; los aranceles de entrada a la Unión Europea; o cuestiones coyunturales, como por ejemplo las variaciones en la cosecha por las inclemencias del tiempo.

En los últimos años, las tendencias de consumo de vino en los Países Nórdicos han cambiado. Se detecta una clara demanda al alza de los vinos ligeros: espumosos, blancos y rosados y, por otro lado, de los vinos tintos con altas concentraciones de azúcar. Son especialmente populares los vinos italianos, tipo Prosecco y Appassimento, o los Riesling alemanes. Estas tendencias reducen la demanda de vinos de otras variedades y orígenes, como es el caso de los Malbec argentinos. A su vez, las tendencias se reflejan en los planes de compra de Alko, por ejemplo con la reducción en la demanda de determinados vinos y formatos. Los formatos que generan mayores volúmenes de ventas son los Tetra de 1 litro y los BIB (bag in box) de 3 litros, y es justamente en estos segmentos en los que se ha reducido la oferta de vinos argentinos, lo que se recoge en las caídas de las ventas en litros.

3. CANAL HORECA

En Finlandia existen en torno a 9.000 establecimientos autorizados para la venta de bebidas alcohólicas, denominados en el sector como canal HoReCa, por las siglas de Hoteles, Restaurante y empresas de Catering.

Según las estadísticas publicadas por Valvira, la entidad pública que otorga y controla las licencias para la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en el año 2018, se vendieron 81.109.000 litros de bebidas alcohólicas a través del canal HoReCa, según el desglose indicado en la siguiente tabla.

Ventas a través del canal HoReCa en 2018		
Tipo de bebida	Litros	% sobre el total
Long drink (combinado)	8.227.000	10 %
Vino	6.999.000	9 %
Cerveza	57.211.000	71 %
Sidra	5.950.000	7 %
Licores y aguardientes	2.722.000	3 %
Total	81.109.000	100 %

Fuente: Valvira, 2019.

Las bebidas alcohólicas que se venden a través del canal HoReCa son distribuidos por los mayoristas y, en algunos casos, importados directamente del exterior. En los últimos años han incrementado las importaciones directas de bebidas a pequeña escala para su puesta en venta en establecimientos especializados. Por ejemplo, importación vinos y bebidas de Italia para su venta en restaurantes italianos en Finlandia.

4. IMPORTACIÓN DE VINO A GRANEL

La gran mayoría de los importadores de vinos adquieren productos embotellados en origen, si bien existen algunos importadores, que desde hace varios años vienen desarrollando la actividad de importación de vinos a granel, para luego envasar los productos en formatos adaptados al mercado y, generalmente, con marca propia.

Los principales importadores de vino a granel que operan en Finlandia son: Pernod Ricard y Altia, además de otros como Norex Spirit, V.A.L. Wine Agents LTD, Stella Wines.

Algunos de estos importadores tienen establecidos acuerdos de cooperación con embotelladoras situadas en otros países europeos para el envasado y etiquetado de los productos. En algunos casos, los productos a granel no se importan directamente a Finlandia sino a otro país de la UE, desde donde se distribuyen dentro del mercado comunitaria. Este es por ejemplo el caso de Norex Spirits que embotella en Alemania los vinos Footmark, producidos en Sudáfrica, en colaboración con la compañía alemana Peter Mertesin.

El listado general de contactos de importadores se facilita en documento independiente.

Las importaciones de vino a granel se reflejan en las estadísticas de la Aduana de Finlandia, con la posición arancelaria 2204 29 "Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos".

5. BODEGAS ARGENTINAS CON PRESENCIA EN EL MERCADO FINLANDÉS

El vino argentino está bien introducido en el mercado finlandés ya que se ha importado desde hace varias décadas. Actualmente existen en torno a 30 importadores que cuentan en su cartera de productos con algún vino de Argentina. Las principales bodegas y marcas comerciales de vinos argentinos tienen presencia en Finlandia.

A continuación se muestra un listado de las principales bodegas presentes en este mercado. Los datos de contacto de las empresas importadoras se facilitan en documento aparte.

Bodegas y vinos argentinos presentes en Finlandia

- Achaval Ferrer y Humberto Canale
- Alta Vista, Fuzion Wines, Santa Julia, Zuccardi Wines
- Altos las Hormigas, Familia Schroeder, Finca La Celia, Dominio del Plata
- Amalaya, Bodega Norton, Masi Tupungato
- Argento Wine Company, Bodegas Universo Austral
- Belasco de Baquedano
- Bodega Luigi Bosca, Mendoza Vineyards
- Bodega Noemia de Patagonia, Viña Doña Paula, Michel Torino
- Caballero de la Cepa Cabernet Sauvignon
- Caballo de Mendoza
- Camaleon
- Catena Zapata, Bodega Alamos
- Domaine Jean Bousquet
- El Cóndor, Synthesis, Finca Sophenia
- Espíritu de Argentina
- Estancia del Fuego
- Familia Bianchi
- Finca Las Moras
- Graffigna
- Kaiken Wines, Bodega Luigi Bosca
- Las Terrazas
- Los Dos Corte D'Oro, Bodegas Callia
- Norton
- Nieto Senetiner, Bodega del Fin Del Mundo, Bodega Renacer
- Pascual Tosco
- Piedra Negra
- Pulenta Estate, Finca & Bodega Vistalba, Árido, Finca Dinamia
- Santa Ana
- Trapiche
- Trivento, La Chamiza
- Viña Cóndor
- Viñas del Adagio, Finca Martha

Fuente: Elaboración propia 2019.

La inmensa mayoría de las bodegas representadas en Finlandia tienen vinos a la venta en Alko y otros exclusivamente en el canal HoReCa y algunos también en las tiendas Tax Free, a bordo de los buques que circulan en el Mar Báltico.

6. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE VINOS DE LA ADUNA DE FINLANDIA (TULLI)

En este apartado se han recopilado las estadísticas de importación de vinos registrados por la Aduana de Finlandia para las siguientes posiciones arancelarias:

- 2204 Importaciones de vinos
- 2204 21 Vino en envases de tamaño igual o inferior a 2 litros, excepto espumosos
- 2204 29 Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos

IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO

Las importaciones finlandesas de vinos (NC 2204) ascendieron en **2018 la cifra de 224.159.480 euros**, lo que representa **78.518.063 litros**, un 5 % más que el año anterior.

En 2018 los principales países de origen de las importaciones totales de vinos a Finlandia fueron Italia (18,9 %), Francia (18,7 %) y Chile (14,4 %), seguidos de España (13,3 %), Austria (8,9 %) y Alemania (7,7 %)..

Argentina ocupa el puesto número 10 del ranking con la cifra de 5.525.565 euros y 1.814.394 litros, lo que representa un 2,5 % del total de vinos importados por Finlandia en 2018. Las importaciones de vinos argentinos descendieron un 20 % respecto al año anterior.

Importaciones finlandesas por país de origen	Valor (euros)	Variación anual (%)	Volumen (litros)	% sobre el total
1 IT (2002--.) Italia	42.295.256	16	10.905.872	18,9%
2 FR (2002--.) Francia	41.810.885	-5	6.368.624	18,7%
3 CL (2002--.) Chile	32.381.606	0	14.652.938	14,4%
4 ES (2002--.) España	29.919.314	3	12.121.855	13,3%
5 AU (2002--.) Australia	19.981.909	12	9.982.976	8,9%
6 DE (2002--.) Alemania	15.856.708	23	5.924.837	7,1%
7 ZA (2002--.) Sudáfrica	13.530.660	23	8.368.409	6,0%
8 US (2002--.) EE.UU.	6.518.916	-18	3.367.531	2,9%
9 PT (2002--.) Portugal	5.601.062	19	2.058.294	2,5%
10 AR (2002--.) Argentina	5.524.565	-20	1.814.394	2,5%
11 NZ (2002--.) Nueva Zelandia	3.117.374	3	554.055	1,4%
12 AT (2002--.) Austria	2.253.760	-9	400.714	1,0%
13 GB (2002--.) Reino Unido	1.610.002	105	483.877	0,7%
14 HU (2002--.) Hungría	1.135.959	13	939.424	0,5%
15 LU (2002--.) Luxemburgo	880.015	-47	150.243	0,4%
16 SE (2002--.) Suecia	308.214	-28	99.666	0,1%
17 LB (2002--.) Líbano	275.373	189	17.315	0,1%
18 GR (2002--.) Grecia	229.115	-46	68.044	0,1%
19 UY (2002--.) Uruguay	113.898	214	19.598	0,1%
20 IL (2002--.) Israel	97.638	106	14.425	0,0%
(...)				
Total	224.159.480	5	78.518.063	100,0%

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2018.

IMPORTACIONES FINLANDEASAS DE VINO EMBOTELLADO

Vino, en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos.

Año	Valor (euros)	Variación (%)	Volumen (litros)	Euros/litro
2014	114.352.459	-2	35.959.096	3,18
2015	117.816.167	3	36.254.843	3,25
2016	125.435.548	6	38.145.728	3,29
2017	128.391.823	2	37.513.918	3,42
2018	134.317.641	5	39.945.706	3,36

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019.

IMPORTACIONES FINLANDEASAS DE VINO EMBOTELLADO DE ARGENTINA

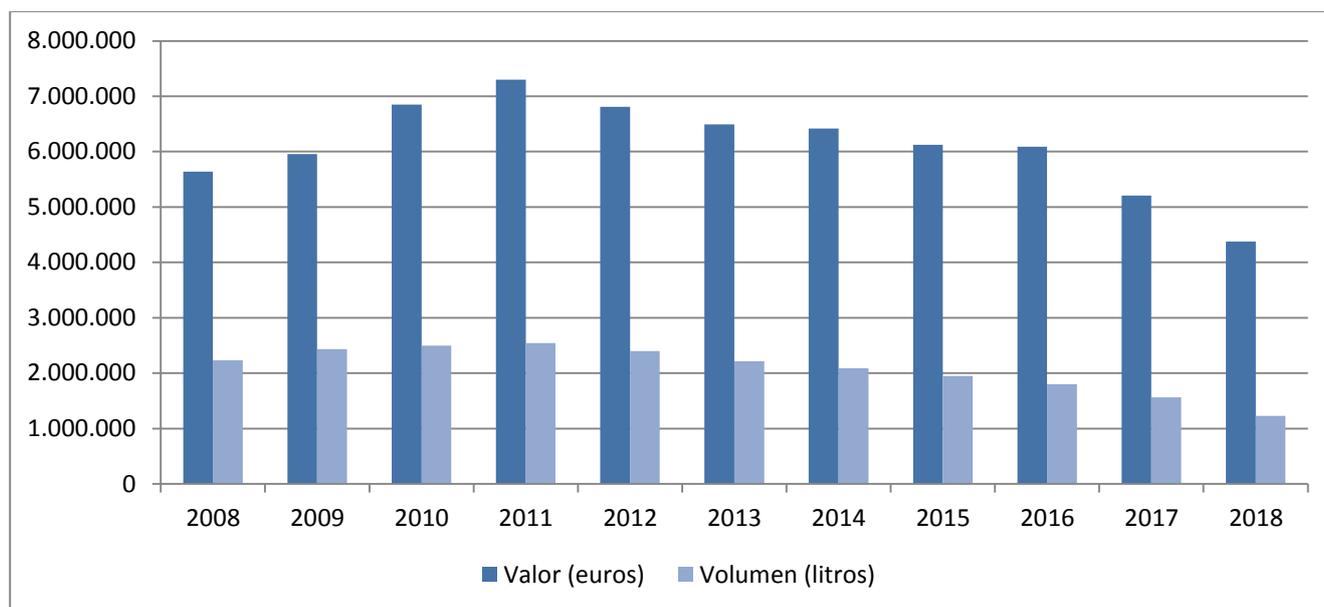
Vino en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos.

Año	Valor (euros)	Variación (%)	Volumen (litros)	Euros/litro
2014	6.414.692	-1	2.086.618	3,07
2015	6.123.593	-5	1.949.987	3,14
2016	6.089.957	-1	1.798.149	3,39
2017	5.209.014	-14	1.563.750	3,33
2018	4.374.379	-16	1.231.282	3,07

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019.

La participación argentina de las importaciones finlandesas de vino embotellado en litros ha descendido del 5,8 % en 2014 al 3,1 % en 2018.

Evolución de las importaciones finlandesas de vino embotellado de Argentina



Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019.

IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO EN ENVASES SUPERIORES A 2 LITROS

Vino en envases superiores a 2 litros (2204 29), excluidos espumosos.

Año	Valor (euros)	Variación (%)	Volumen (litros)	Euros/litro
2014	44.101.191	31	33.587.868	1,31
2015	42.598.949	-3	32.430.762	1,31
2016	38.554.222	-9	30.096.090	1,28
2017	23.727.316	-38	21.003.557	1,13
2018	14.218.348	-40	13.114.225	1,08

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019.

IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO ARGENTINO EN ENVASES SUPERIORES A 2 LITROS

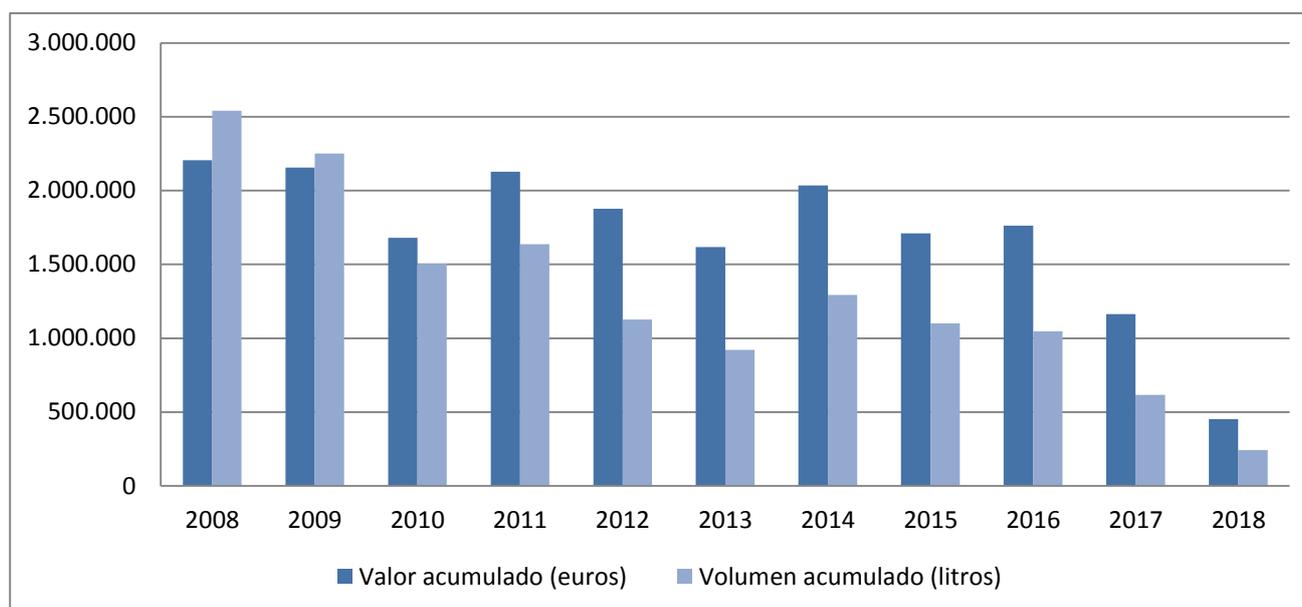
Vino en envases superiores a 2 litros (2204 29), excluidos espumosos

Año	Valor (euros)	Variación (%)	Volumen (litros)	Euros/litro
2014	2.035.411	26	1.293.755	1,57
2015	1.710.093	-16	1.100.347	1,55
2016	1.762.707	3	1.046.146	1,68
2017	1.162.877	-34	617.299	1,88
2018	451.155	-61	242.715	1,86

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019.

La participación argentina de las importaciones finlandesas de vino en envases superiores a 2 litros ha descendido del 4,6 % en 2014 al 1,9 % en 2018.

Evolución de las importaciones finlandesas de vino argentino en envases superiores a 2 litros



Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019.

7. REQUISITOS DE ENTRADA DE VINOS A FINLANDIA (UE)

Finlandia forma parte de la Unión Europea, por lo tanto para la entrada de vinos en este mercado son aplicables las mismas normas que para el resto de la UE.

Posición arancelaria y descripción de producto

NC 2204 21 Vino envasado en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l
 NC 2204 29 Vino a granel excluidos espumosos

TRATAMIENTO ARANCELARIO

El actual Sistema General de Preferenciales arancelarias (SGP) aplicable en la Unión Europea entró en vigor partir del 1 de enero de 2014. Actualmente la República Argentina no está incluida en el sistema SGP, destinado a favorecer las importaciones de países en vías de desarrollo mediante la aplicación de aranceles preferenciales más reducidos. Consecuentemente, en la frontera de la Unión Europea a las importaciones de productos con origen argentino se les aplican los derechos correspondientes a terceros países.

Se espera que con el nuevo acuerdo MERCOSUR-UE, mejoren las condiciones de entrada de los vinos argentinos al mercado europeo.

Arancel general

Derecho terceros países para los vinos

Código	Descripción	Arancel
2204 10	Vino espumoso	32,00 EUR / hl
2204 21	Los demás vinos envasados en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	32,00 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	13,10 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	15,40 EUR / hl
2204 22	Vinos en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l	32,00 EUR / hl
2204 29	Vinos a granel	
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	9.90 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	12.10 EUR / hl

El arancel indicado varía en función de las características del producto y su composición (graduación alcohólica, variedad, origen, producción orgánica, etc.), por ello, las consultas referentes a la fiscalidad de la Unión Europea se recomienda realizarlas directamente a través del servicio de consultas TARIC debido a que dicha información se actualiza con regularidad:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA VINO

- Certificado e informe de análisis para el vino y el mosto y el zumo de uvas (Modelo VI1)
- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Presentación y etiquetado del vino y de ciertos productos vinícolas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Consulte el sitio web de la Comisión Europea para verificar requisitos y normas aplicables a la entrada de productos a la Unión Europea:

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

GRAVÁMENES INTERIORES

- IVA aplicable en Finlandia: 24%.
- Impuestos a las bebidas alcohólicas se aplican en función del tipo de bebida y su graduación alcohólica, en base al porcentaje de alcohol etílico. A continuación se muestran los impuestos aplicables a los vinos.

Vinos y otras bebidas fermentadas	Grupo	Impuesto aplicable en euros
más del 1,2 % vol. pero no superior a 2,8 % vol.	21.	27,00 céntimos por litro de bebida
más del 2,8 % vol. pero no superior a 5,5 % vol.	22.	191,00 céntimos por litro de bebida
más del 5,5 % vol. pero no superior a 8 % vol.	23.	275,00 céntimos por litro de bebida
más del 8 %: vol. pero no superior a 15 % vol.	24.	397,00 céntimos por litro de bebida
Vinos		
más del 15 %: vol. pero no superior a 18 % vol	25.	397,00 céntimos por litro de bebida

Impuesto aplicable según porcentaje de alcohol etílico. Fuente: Agencia Tributaria de Finlandia (VERO), 1.1. 2019.

Calculadora de impuestos sobre el alcohol (en inglés):

https://www.vero.fi/en/individuals/tax-cards-and-tax-returns/arriving_in_finland/bringing-alcohol-and-tobacco-to-finland/alcoholcalculator/

Se recomienda consultar también otras normas aplicables a la importación y tasación de vinos orgánicos y otros. Ver requisitos generales para la importación y procedimientos de importación Finlandia y UE.

DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA LA DECLARACIÓN DE ADUANA

- Factura comercial
- Documento de transporte (conocimiento de embarque)
- Lista de Carga
- Documento (V1) declaración de valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA)

NORMAS DE ETIQUETADO

Todos los productos alimenticios que ingresan a la Unión Europea deben cumplir con las reglas de etiquetado europeas. Con carácter general, los vinos deben incluir los siguientes detalles de modo obligatorio:

- Nombre del producto y el país de origen
- Volumen nominal (litros, centilitros o mililitros para líquidos)
- Nombre y domicilio del importador o embotellador
- Lugar de origen
- Indicación de la fortaleza alcohólica para bebidas que contengan más de 1,2 % de alcohol en volumen.
- Indicación de número de lote
- Declaración de ingredientes alergénicos, usando la expresión "contiene sulfitos"

Se recomienda contactar con las autoridades competentes de Finlandia para verificar con exactitud la documentación requerida para la entrada, comercialización y etiquetado de vinos en este mercado. A continuación se indica brevemente cuáles son las autoridades finlandesas que tienen competencias en materia de importación y comercialización de vinos.

8. ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

AUTORIDADES COMPETENTES EN FINLANDIA

La Oficina Nacional de Aduanas de Finlandia y las autoridades responsables de la seguridad alimentaria de Finlandia (Evira) son las encargadas de autorizar y controlar la importación de bebidas y productos alimenticios provenientes de terceros países, para asegurar el cumplimiento de la normativa sanitaria nacional y europea. Además, Valvira, la Autoridad Nacional para la Salud y Bienestar Social, es la responsable del control y expedición de los permisos de importación y distribución de bebidas alcohólicas.

Tulli (Aduana de Finlandia)

Tullineuvonta (Información aduanera)

Teléfono +358 20 690600

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (Unidad de Control de la Aduana y División de Comercio Exterior)

Tel: (+358) 295 5200

Fax: (+358) 20 492 2852

E-mail: kirmo@tulli.fi

Web: <http://www.tulli.fi>

Evira (Finnish Food Safety Authority Evira)

Valvontaosasto -Raja- ja luomuvalvontayksikkö (Departamento de control. Unidad de Importación, Exportación y Control de productos Orgánicos)

Elintarvikkeiden ja Eläinlääkinnän valvontaosasto (Departamento de control veterinario y de alimentos)

Tel: (+358) 400 256 103 / 29530 5004

Fax: (+358) 29 530 4354

E-mail: info@evira.fi / tiina.lapvetelainen@evira.fi

Web: <http://www.evira.fi>

Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social) – >Autorización de importación y distribución de bebidas alcohólicas

Tel: (+358) 295 209 111

Fax: (+358) 295 209 700

E-mail: kirjaamo@valvira.fi

Web: <http://www.valvira.fi>

Información sobre comercio mayorista de bebidas alcohólicas:

http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale_of_alcohol

Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio de Agricultura y Silvicultura)

Ruokaosasto (Departamento de Alimentos)

Tel: (+358) 295 160 01

Fax: (+358) 9 1605 4202

E-mail: elo.kirjaamo@mmm.fi

Web: <http://www.mmm.fi>

ENLACES DE INTERÉS

Información sobre importación y distribución de bebidas alcohólicas en Finlandia. Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social). <http://www.valvira.fi/web/en/alcohol>

Información sobre comercio mayorista de bebidas alcohólicas:

http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale_of_alcohol

Suomen Alkoholijuomakauppajyhdistys ry (Asociación de comerciantes de bebidas alcohólicas de Finlandia)

<http://www.sajk.fi/>

Estadísticas de ventas de Alko: <http://www.alko.fi/en/alko-inc/newsroom/sales-statistics/>

Estadísticas de la Aduana de Finlandia: <http://uljas.tulli.fi/>

Documentos para el despacho de aduana (Comisión Europea) <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/documentos-para-el-despacho-de-aduana>

Información arancelaria vinculante (Comisión Europea) <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/informacion-arancelaria-vinculante>

Solicitud de información arancelaria vinculante (Comisión Europea):

https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/bti_application_form_es.pdf

https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/bti_application_form_en.pdf