

INFORME DE MERCADO

20.08.11	FRUTOS DE CÁSCARA, CACAHUATES (CACAHUETES, MANÍES) Y DEMÁS SEMILLAS, INCLUSO MEZCLADOS ENTRE SÍ, CACAHUATES (CACAHUETES, MANÍES)
20.08.11.10	MANTECA DE CACAHUETE (CACAHUATE, MANÍ)
20.08.11.92	LOS DEMÁS, EN ENVASES INMEDIATOS CON UN CONTENIDO NETO, SUPERIOR A 1 KG, TOSTADOS
20.08.11.94	LOS DEMÁS, EN ENVASES INMEDIATOS CON UN CONTENIDO NETO, SUPERIOR A 1 KG, LOS DEMÁS

Abril 2018

Sección Económico-Comercial
Embajada de la República Argentina en Indonesia
Menara Thamrin, 17 floor Suite 1705
Jl. M.H. Thamrin, Kav. 3 - Jakarta 10250 - Indonesia
Tel: +62 21 230 3061/3761 Fax: +62 21 230 3962
E-mail: comercial_eisia@mrecic.gov.ar

HS Code: 1202; Peanuts
In tones '000

Year	2013	2014	2015	2016	2017
Local production	701.7	638.9	605.4	570.5	495.4
Imports	282.4	253.7	194.4	189.7	285.9
Exports	2.4	2.5	5.6	2.9	1.2
Total consumption	981.7	890.1	794.3	757.3	780.1

Source: Ministry of Agriculture of the Republic of Indonesia

Product: 1202 Groundnuts, whether or not shelled or broken (excluding roasted or otherwise cooked)

Imported quantity, Tons

Exporter Country	2013	2014	2015	2016	2017
World	282,423	253,679	194,430	189,743	285,959
India	229,216	202,586	148,791	166,956	222,584
China	21,172	24,661	16,666	6,236	19,331
Sudan	3,513	370	40	1,521	16,321
Mozambique	10,682	8,830	6,403	2,521	12,170
Malaysia	10,284	14,046	17,614	10,845	8,503
Myanmar	1,059	45	-	75	3,780
Togo	-	-	-	-	739
Ethiopia	72	-	-	250	618
Burkina Faso	-	-	-	-	577
Singapore	597	111	156	110	439
United Arab Emirates	-	-	-	-	344
Nigeria	76	-	-	-	265
Tanzania, United Republic of	3,252	2,455	1,273	134	131
Philippines	-	-	68	-	96
Pakistan	-	-	-	-	40
United States of America	1,816	262	-	40	22
Argentina	93	-	903	550	-
Australia	12	6	-	7	-
Bangladesh	-	-	56	-	-
Brazil	-	-	415	100	-
Cambodia	-	-	200	-	-
Georgia	202	-	-	-	-
Hong Kong, China	2	-	-	-	-
Iran, Islamic Republic of	-	20	-	-	-
Côte d'Ivoire	-	-	17	-	-
Japan	17	38	-	-	-
Madagascar	114	-	-	-	-
Guinea-Bissau	17	-	-	-	-
Senegal	-	-	-	400	-
Viet Nam	228	199	1,640	-	-
South Africa	-	50	136	-	-

Source: Indonesia Statistics - BPS

Import of Product: 200811 Groundnuts, prepared or preserved (excluding preserved with sugar) in Indonesia (2013 - 2017)

Imported quantity, Tons

Exporters	2013	2014	2015	2016	2017
World	1,415	1,096	4,082	4,331	6,215
China	443	344	3,279	3,329	5,947
Singapore	124	152	139	243	141
Malaysia	803	522	431	293	60
United States of America	36	67	36	58	37
Australia	-	-	-	11	15
Thailand	-	-	-	33	8
Japan	3	9	10	8	6
United Arab Emirates	4	1	-	-	1
Taipei, Chinese	-	-	-	1	0
Belgium	1	0	-	-	-
Germany	0	0	0	1	-
Hong Kong, China	-	-	-	1	-
India	-	-	186	353	-
Turkey	-	1	-	-	-

Code	Product label	2012	2013	2014	2015	2016
2008119000	Oth ground nuts, othwise prepared or preserved	398	341	241	3,276	3,341
2008112000	Peanut butter, othwise prepared or preserved	363	467	383	410	627
2008111000	Roasted ground nuts, othwise prepared/ preserved	441	607	471	396	363
Total		1,202	1,415	1,096	4,082	4,331

Import of Peanut Butter in Indonesia – HS Code 20081110 (2012 - 2016)

Tons

Exporters	2012
World	363
China	314
United States of America	48

Source: Indonesian Statistics

Importaciones:

Indonesia importa principalmente maní sin procesar (HS Code: 1202; Peanuts).

En 2017, Indonesia importó maní crudo por una cantidad de 285.900 toneladas (51% más que en el 2016), principalmente proveniente de India (aproximadamente un 78%

del volumen total importado). El resto fue importado principalmente desde China, Sudán, Mozambique y Malasia.

En general los consumidores en Indonesia prefieren los maníes provenientes de la India debido al bajo precio, el mismo color y tamaño de la producción local.

La mayoría de los maníes importados se utilizan por los procesadores locales de alimentos ya que su calidad es mejor que la local, y se utilizan para la producción de maníes tostados, para snack, etc. El mercado minorista de maníes procesados está principalmente cubierto por empresas locales y algunas pocas marcas extranjeras.

La importación de mantequilla de maní para consumo minorista cuenta con pocas marcas, la más famosa es Skippy la cual es importada por Sukanda Djaya (Diamond Cold Storage). Actualmente la importación de mantequilla de maní a granel está dominada por China y representa una parte sustancial de la mantequilla de maní importada en Indonesia.

Las importaciones de maní procesado han aumentado significativamente desde 2015 hasta la fecha, y el crecimiento en 2017 alcanzó el 43,5%, especialmente para la mantequilla de maní y otros cacahuetes (PA 2008119000). Esto se debe principalmente a la mayor conciencia del consumo de proteínas y el aumento del poder adquisitivo entre la clase de ingresos medios.

Aranceles al importación: son de un 5% para todas las PA.

Producción:

Durante el período 2013-2017, la producción de maní en Indonesia disminuyó de 701.700 toneladas en 2013 a 495.400 toneladas en 2017. En promedio disminuyó un 6.73% por año.

La producción local disminuye anualmente debido a la reducción del área cosechada; esto se debe principalmente al uso de tierras agrícolas para otros productos básicos prioritarios, como el arroz, el maíz y la soja.

Los maníes se cultivan en gran parte del territorio de Indonesia y están disponibles durante todo el año a un precio asequible. La producción local disminuye cada año, y la demanda también ha disminuido en los últimos años (aunque en menor proporción) aunque existe buenas perspectivas debido al crecimiento de la población y el aumento de los ingresos de la clase media. La mayoría de las producciones locales provienen de Java Oriental, Java Central, Yogyakarta y Java Occidental, que representaron el 75% de la producción total en Indonesia.

La mayoría de las producciones locales se utilizan para el consumo local y solo menos del 1% están destinadas a la exportación.

Consumo:

Durante el período 2013 - 2017, el consumo total de maní disminuyó de 981.700 toneladas en 2013 a 780.100 toneladas en 2017 (en promedio disminuyó en 4.5% por

año). El consumo total de maníes en Indonesia se ve disminuido debido a la estricta regulación para introducir maníes crudos en el mercado indonesio y la producción local es baja.

Los maníes crudos generalmente se venden en supermercados o en el mercado tradicional para el consumo doméstico en forma de maní hervido/frito o como ingrediente principal de la salsa de maní que se mezcla con vegetales. Algunas de las compañías más grandes como Garuda Food (www.garudafood.com/produk-produk-garudafood/urut-berdasarkan-merek/cemilan-kacang-garuda) o Dua Kelinci (<http://duakelinci.co.id/all-about-peanut>) usan maníes como materia prima para sus propios productos, mientras que en los establecimientos gastronómicos se utiliza maní en un preparado especial como salsa para vegetales, algo típico de la comida tradicional de Java y disponible en todo el país.

Regulación:

Maní crudo

Los exportadores están obligados a enviar un aviso previo electrónico antes de exportar todos los productos frescos que se incluyen en el reglamento del Ministro de Agricultura No.55 / Permentan / KR.040 / 11/2016, incluidos los maníes a Indonesia. Hay tres formas alternativas para exportar maníes crudos al mercado de Indonesia;

1. Si el país de origen ha sido reconocido por su inocuidad alimentaria, entonces el exportador solo debe enviar un aviso electrónico previo;
2. Un país con el laboratorio registrado por el Ministerio de Agricultura de Indonesia exige la presentación de un certificado de análisis y notificación previa electrónica;
3. Un país sin reconocimiento de inocuidad alimentaria o registro de laboratorio, requiere que la exportación presente un aviso previo electrónico y un certificado de inocuidad de los alimentos. En el caso de Argentina, actualmente se utiliza esta alternativa.

Indonesia aplica un arancel de importación del 5% para todos los países exportadores, excepto Corea del Sur, China, Australia, Nueva Zelanda y Japón (0%) e India (4,2%) también se aplica una tasa de 10% de IVA. Todos los importadores en Indonesia que estén dispuestos a importar maníes crudos deben solicitar una licencia de importación al Ministerio de Comercio quien autorizará cuotas de importación sobre la base de las recomendaciones que le hace llegar el Ministerio de Agricultura local.

Respecto al maní procesado, los productos importados para el mercado minorista de Indonesia deben ser registrados en la Agencia Nacional de Alimentos y Drogas (BPOM) para obtener un número de registro (M/L) para su correspondiente comercialización.

Ferias alimentarias en Indonesia:

Se recomienda a los exportadores argentinos con interés en el mercado de Indonesia (país de 260 millones de habitantes) participen en ferias comerciales, como por ejemplo

en SIAL Interfood Indonesia, que el presente año tendrá lugar del 21 al 24 de noviembre de 2018: <http://sialinterfood.com/>

LISTADO IMPORTADORES EN INDONESIA

1. Empresa: Alamboga, PT
Dirección: Jl. Tjl. Sunia Negara No. 33 Suwung Bali 80221
Teléfono: (+62 31) 720 200, 710 673
Página web: www.alamboga.com
E-mail: ida@alamboga.com
Contacto: Sra. Ida (Purchasing Dept.)
2. Empresa: Sumber Roso Agro Makmur, PT
Dirección: Jl. Yos Sudarso Kav. 89 Wisma Smr Building 11th Floor Sunter Jaya Tanjung Priok Jakarta
Teléfono: (+62 21) 650 3333
E-mail: pam@sumberroso.com
Contacto: Sra. Pam Chiang (import Division)
3. Empresa: Jakarta Sereal, PT
Dirección: Office 8 Building 16th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 SCBD Lot. 28 Jakarta Selatan 12190
Teléfono: (+62 – 21) 2933 2988
Página web: www.jakartasereal.com
E-mail: vijay@jakartasereal.com / singgih@jakartasereal.com
Contacto: Sr. Singgih Sutanto (Director); Sr. Vijay (Manager Import)
4. Empresa: Prambanan Kencana, PT.
Dirección: Jl.tanah Abang I No.36 Petojo Selatan Jakarta 10160
Página web: www.prb.co.id
Tel: +62 21 3810380; Fax: +62 21 381 0340
Email: info@prb.co.id
5. Empresa: Meta Jaya Nusantara, PT
Dirección: Komplek Ruko Nirwana Sunter ASri Tahap 3 Blok J2, Jl. Raya Sunter Permai No. 21 Sunter Agung Jakarta
Tel: +62 21 6583 4772
Email: hendxv@gmail.com
Contacto: Sr. Hendrik
6. Empresa: Tunas Sumber Rejeki, PT
Dirección: Perkantoran Clod Pluit Blok C No. 20 Jl. Pluit Selatan Raya Kel. Penjaringan Jakarta utara
Tel: +62 21 293 23 666
Email: Michael@tsrejek.com
7. Empresa: Sukanda Djaya, PT
Dirección: Jl. Pasir Putih Raya Kav. 1 Ancol Timur Jakarta
Tel: +62 21 6405 678

- Página web: www.diamond.co.id
Email: nchen@diamond.co.id
8. Empresa: Trans Retail Indonesia, PT (Trans- Carrefour Supermarket)
Dirección: Jl. Lebak Bulus Raya No. 8 pondok Pinang Kebayoran Lama Jakarta Selatan
Tel: +62 21 2758 5800
Página web: www.carrefour.co.id
Contacto: Sr. Hanryaso Soeseno (Senior General Manager Procurement)
Email: hanryaso_soeseno@transretail.co.id
9. Empresa: Hero Supermarket Tbk, PT (Hero, Giant and Hypermart Supermarket)
Dirección: Graha Hero, CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Block B7/A7 Pondok Jaya Tangerang Banten
Tel: +62 21 83788388
Página web: www.hero.co.id
Contacto: Sr. Iwan Nurdiansyah (Corporate Secretary) y Sr. Ferry Putra (General Manager Procurement)
Email: iwan_nurdiansyah@hero.co.id y ferry_putra@hero.co.id
10. Empresa: Supra Boga Lestari, Tbk (Ranch Market and Farmers Market)
Dirección: Jl. Pesanggarahan Raya No. 2 Kembangan Selatan, Jakarta Barat
Tel: +62 21 5835 1999
Página web: www.ranchmarket.co.id
Email: corp_sec@ranchmarket.co.id
Contacto: Sr. Harman Siswanto (Director- Procurement), Secretary (Sra. Yulia)
11. Empresa: Lucky Strategies, PT (Grand Lucky Supermarket)
Dirección: Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) Lot. 12, Jl. Jend. Sudirman Jakarta
Tel: +62 21 5153828
Página web: www.grandlucky.co.id
Email: rudyy.wirawan@grandlucky.co.id
Contacto: Sr. Rudy Wirawan (Director)