



Embajada de la
República Argentina
Japón

PERFIL DE MERCADO JAPONÉS

Alimentos para mascotas

Tokio, junio de 2018

Elaborado por:
Sección Económica y Comercial
Embajada de la República Argentina en Japón
Mail: comercial_ejapo@mrecic.gov.ar
TEL: +81-3-3473-7171/2
FAX: +81-3-3473-717

A.- Información general sobre el mercado y su tamaño

Según información del United States Department of Agriculture (USDA), en base a cifras de la Japan Pet Food Association (JPFA)¹, en el año fiscal 2013 (que va del 1° de abril al 31 de marzo), el mercado japonés de alimentos para mascotas registró ventas por un volumen de 655.082 toneladas métricas (TM), cuyo total representó un 1,7% de aumento respecto al año anterior y cuyo valor fue de USD 2,18 mil millones (un 2% más que el año fiscal 2012).

El principal impulsor para el mercado japonés es la humanización de las mascotas, fenómeno caracterizado por la atribución de ciertas características humanas a las mascotas y por el cual se las trata de manera similar. Dicha tendencia redundó en una mayor atención sobre la salud, la nutrición, el peso y el bienestar general de las mascotas. Bajo este contexto, las empresas tienden a producir alimentos de alta calidad sin perder de vista el contenido natural y orgánico. Este enfoque en la especificidad está aumentando el precio unitario del producto que, como contrapartida, generó una disminución de los volúmenes de ventas².

Otro impacto de la citada tendencia es el desarrollo de tiendas de marcas privadas que se centran en el segmento premium y súper premium. La industria también está utilizando la creciente penetración del sector del comercio electrónico, brindando a los clientes más flexibilidad y facilidad para las compras.

Las principales limitaciones del mercado japonés son los frecuentes terremotos y el envejecimiento de su población. Debido a estos problemas, los consumidores prefieren mascotas pequeñas como gatos y razas de perros pequeñas, que en consecuencia consumen menos cantidad de alimentos.

Debido a estas restricciones, comenzó a bajar la tasa de adopción de mascotas. En tal sentido, se calcula que la cantidad de perros y gatos mantenidos como mascotas en Japón fue de 20,3 millones en 2014, un 1,5% menos que el año anterior. Según el tipo de mascota, la cantidad de perros fue de 10,3 millones, cifra que representó un 4,8% menos que el año anterior. La cantidad de gatos en cambio fue de 1 millón, cifra que representó una suba del un 2,2% respecto a 2013.

El mercado puede categorizarse en función del tipo de producto, tipo de animal, el segmento de precio y el canal de venta utilizado. En tal sentido, el alimento para mascotas con sabor a pollo fue el más elegido, con un 21% de la cuota de mercado para 2017, mientras que el de Bonito y atún con sabor están ganando lentamente popularidad debido al aumento de la población de felinos. Por su parte, las ventas de alimentos para perros experimentaron un descenso del 22% en volumen y un 8% en valor durante los últimos 3 años. Por el contrario, las ventas de comida para gatos aumentaron³.

¹ Pet Food Market in Japan (2015). *GAIN Report*. United States Department of Agriculture. Disponible en: https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Pet%20Food%20Market%20in%20Japan_Osaka%20ATO_Japan_12-29-2015.pdf

² Japan Pet Food Market – Growth, trends, industry analysis, and Forecast (2017-2022). Mordor Intelligence, en: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/japan-pet-food-market>

³ *Ibidem*.

La tenencia de otro tipo de mascotas, como por ejemplo peces, es menos frecuente debido a la mayor incidencia de terremotos en el país.

Por último, el canal de distribución más común para productos de alimentos para mascotas en Japón es a través de mayoristas especializados en alimentos o productos para mascotas. Los principales puntos de venta son *home centers*, supermercados, farmacias y tiendas de mascotas. Mientras que los *home center* están perdiendo participación, las tiendas de mascotas están creciendo.

B.- Tratamiento arancelario de importación

Cuadro i: Tratamiento arancelario

		Descripción		Tratamiento
230910		Alimento para perros o gatos, acondicionados para la venta por menor		
	010		Un contenido de lactosa no inferior al 10% en peso	Por cada kilogramo, 59.50 yenes más 6 yenes por cada 1% que supere el 10% en peso de lactosa contenida (WTO)
	091		(1) En recipientes herméticos no más de 10 kg cada uno incluyendo contenedor	Libre
	092		A Más de 70 yen/ kg en valor para los derechos de aduana, excluyendo aquellos que contienen 35% o más en peso de proteína cruda	Libre
	093		(a)En polvos, comidas, cereales, gránulo, cubos o formas similares, con menos del 5% en peso de azúcares evaluados en sacarosa, menos del 20% en peso de almidón libre, menos del 35% en peso de proteína cruda, excepto los separables en un 10% o más en peso de arroz partido y harina o comida de arroz tomada en conjunto cuando se determina por medio de métodos de separación estipulados por una orden de gabinete	Libre
	099		(b)Otros	18 yen/kg(SGP)

Fuente: Elaboración propia a partir de Japan Customs.

C.- Requisitos de ingreso

De acuerdo con información del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), La Ley de Seguridad de Alimentos para Mascotas⁴ entró en vigor el 1 de junio de 2009 para garantizar la seguridad de los alimentos para mascotas.

Con anterioridad a la sanción de dicha ley, no existía legislación para regular la producción y distribución de alimentos para mascotas en el mercado japonés, excepto para algunos alimentos para mascotas con reclamos médicos eran sujetos a la Ley de Asuntos Farmacéuticos. Los desafortunados problemas que causaron que los perros y gatos enfermaran o murieran al comer alimentos para mascotas con ingredientes chinos contaminados con melanina en 2007 generaron consciencia sobre la falta de un marco normativo para regular la comida para mascotas en Japón.

Por tal motivo, el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF), en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente (MOE) elaboraron un proyecto legislativo que luego se transformó en la legislación actual. En tal sentido, la Ley de Seguridad de Alimentos para Mascotas define las responsabilidades de los fabricantes de alimentos para mascotas, importadores, mayoristas y minoristas, el alcance de la autoridad de gobierno para regular el mercado y las especificaciones y normas para productos alimenticios para mascotas que se distribuirán en el mercado.

La ley también define los criterios mínimos para el etiquetado. Para obtener más detalles sobre el alcance de la Ley de Seguridad de Alimentos de Mascotas y las Ordenanzas Ministeriales, visite: <http://www.famic.go.jp/ffis/aboutPetfood.html>

D.- Organismos intervinientes

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF)
<http://www.maff.go.jp/>

Ministerio de Medio Ambiente (MOE)
<https://www.env.go.jp/en/>

E.- Estadísticas de importación de los últimos tres años

Según información del USDA, las importaciones de alimentos para mascotas en Japón alcanzaron las 342,340 Toneladas Métricas en el año fiscal 2013 (que va desde el 1° de abril al 31 de marzo), lo que entonces representó el 52,3% del mercado total de alimentos para mascotas en Japón. Los principales proveedores fueron Tailandia, los Estados Unidos y Australia⁵.

⁴ Disponible en idioma inglés en el siguiente sitio web:
http://www.famic.go.jp/ffis/pet/obj/sub1e_houritu.pdf

⁵ *Op. Cit.*

Para 2017, las importaciones totales de la posición arancelaria bajo estudio (de tamaño menor al conjunto total de alimentos para mascotas) fueron de 227.521 toneladas métricas. Los principales proveedores fueron Tailandia, China, Estados Unidos y Australia, según la posición de la que se trate.

Entre los países de la región Brasil y Uruguay realizaron envíos para el periodo bajo análisis por volúmenes iguales o inferiores a las 12 toneladas métricas.

Cuadro ii: Estadísticas de importación (2015-2017)

País	2015			2016			2017		
	Ton. Métrica	USD mil	% valor	Ton. Métrica	USD mil	% valor	Ton. Métrica	USD mil	% valor
(2309.10-010)TOTAL	26	590	96%	24	784	100%	20	594	100%
210 FRANCE	16	430	73%	11	560	71%	7	331	56%
601 AUSTRAL	4	68	12%	12	189	24%	12	175	29%
304 USA	3	69	12%	1	22	3%	1	66	11%
105 CHINA							0	12	2%
205 U KING		0	0%	0	13	2%		10	2%
207 NETHLDS	3	23	4%		0	0%		0	0%
(2309.10-091)TOTAL	124.709	377.105	100%	118.841	358.709	100%	114.680	357.931	100%
111 THAILND	64.002	193.442	51%	63.564	186.165	52%	63.351	200.099	56%
105 CHINA	20.042	86.074	23%	19.023	77.674	22%	18.411	73.162	20%
601 AUSTRAL	13.647	31.742	8%	14.274	38.252	11%	13.775	35.768	10%
304 USA	7.420	23.064	6%	7.483	26.406	7%	6.874	24.066	7%
225 AUSTRIA	2.321	9.169	2%	2.356	5.836	2%	2.646	7.270	2%
103 R KOREA	4.541	8.361	2%	4.679	9.043	3%	3.830	7.076	2%
220 ITALY	4.113	4.368	1%	3.468	3.851	1%	3.085	3.268	1%
110 VIETNAM	2.220	3.310	1%	2.025	2.984	1%	2.060	3.157	1%
204 DENMARK	161	837	0%	253	1.247	0%	216	1.058	0%
210 FRANCE	5.801	14.933	4%	1.336	5.214	1%	91	1.014	0%
213 GERMANY	125	581	0%	189	970	0%	155	836	0%
606 NEWZELD	144	451	0%	58	326	0%	74	452	0%
208 BELGIUM	2	54	0%	11	246	0%	9	225	0%
201 ICELAND	6	41	0%	8	57	0%	8	87	0%
218 SPAIN	9	22	0%	41	116	0%	30	82	0%
205 U KING	18	89	0%	9	80	0%	12	75	0%
302 CANADA	26	277	0%	17	108	0%	6	71	0%
106 TAIWAN	0	5	0%		0	0%	18	63	0%
207 NETHLDS	14	32	0%	35	58	0%	25	62	0%
215 SWITZLD		0	0%	1	18	0%	0	23	0%

203 SWEDEN	3	12	0%	1	11	0%	1	8	0%
107 MONGOL	0	8	0%	10	49	0%	0	6	0%
202 NORWAY							0	2	0%
245 CZECH		0	0%		0	0%	0	0	0%
117 PHILPIN	0	2	0%		0	0%		0	0%
118 INDNSIA	94	232	0%		0	0%		0	0%
(2309.10-092)TOTAL	129.700	251.743	100%	112.587	242.015	100%	97.417	217.645	100%
111 THAILND	52.717	75.614	30%	42.525	61.522	25%	36.350	49.384	23%
304 USA	21.237	47.720	19%	19.255	46.555	19%	19.171	44.211	20%
207 NETHLDS	33.743	64.917	26%	28.977	58.760	24%	17.614	40.094	18%
245 CZECH	7.942	23.775	9%	8.309	27.654	11%	6.804	23.139	11%
210 FRANCE	4.199	8.278	3%	6.202	16.327	7%	8.663	19.489	9%
105 CHINA	1.552	9.625	4%	1.268	8.152	3%	1.634	12.342	6%
205 U KING	870	3.841	2%	1.322	5.132	2%	2.200	7.554	3%
606 NEWZELD	95	1.497	1%	140	3.428	1%	231	6.492	3%
302 CANADA	2.281	5.229	2%	1.804	5.082	2%	1.722	5.174	2%
601 AUSTRAL	3.677	5.598	2%	1.321	3.589	1%	1.783	4.565	2%
218 SPAIN	9	1.394	1%	1	1.249	1%	2	1.024	0%
213 GERMANY	401	982	0%	432	1.243	1%	370	979	0%
220 ITALY	127	418	0%	157	508	0%	223	819	0%
110 VIETNAM	62	946	0%	144	979	0%	104	763	0%
225 AUSTRIA	129	324	0%	186	451	0%	203	523	0%
208 BELGIUM	228	717	0%	188	604	0%	174	481	0%
103 R KOREA	328	524	0%	229	449	0%	104	350	0%
106 TAIWAN	15	125	0%	7	62	0%	9	79	0%
203 SWEDEN	38	107	0%	17	57	0%	21	62	0%
227 HUNGARY	38	79	0%	33	74	0%	18	36	0%
410 BRAZIL		0	0%	6	31	0%	6	23	0%
237 LITHUAN		0	0%	8	27	0%	8	22	0%
204 DENMARK		0	0%		0	0%	2	19	0%
242 SLOVENI	0	3	0%	2	29	0%	1	13	0%
517 GHANA								9	0%
117 PHILPIN		0	0%	44	35	0%		0	0%
412 URUGUAY	12	30	0%		0	0%		0	0%
118 INDNSIA		0	0%	10	17	0%		0	0%
(2309.10-093)TOTAL	3.590	2.034	100%	8.541	4.957	100%	7.502	4.374	100%
111 THAILND	3.590	2.034	100%	8.541	4.954	100%	7.501	4.370	100%
208 BELGIUM							1	4	0%
220 ITALY		0	0%	0	3	0%		0	0%



(2309.10-099)TOTAL	4.050	27.356	100%	6.965	33.188	100%	7.922	38.665	100%
105 CHINA	1.388	14.115	52%	1.127	10.778	32%	1.288	11.207	29%
210 FRANCE	974	2.750	10%	3.458	9.046	27%	3.016	8.014	21%
304 USA	345	2.670	10%	339	2.568	8%	1.138	6.611	17%
205 U KING	172	988	4%	207	1.076	3%	956	3.833	10%
302 CANADA	680	2.763	10%	1.013	4.277	13%	864	3.748	10%
606 NEWZELD	42	1.023	4%	49	1.450	4%	65	1.852	5%
245 CZECH	29	84	0%	43	152	0%	186	888	2%
111 THAILND	81	583	2%	51	521	2%	227	796	2%
103 R KOREA	33	757	3%	47	990	3%	28	597	2%
207 NETHLDS	289	1.472	5%	481	1.696	5%	75	561	1%
110 VIETNAM		0	0%	12	154	0%	11	146	0%
220 ITALY	6	62	0%	7	64	0%	16	132	0%
601 AUSTRAL	1	3	0%	124	319	1%	40	108	0%
225 AUSTRIA		0	0%		0	0%	0	76	0%
410 BRAZIL	3	66	0%	3	71	0%	1	51	0%
213 GERMANY	0	7	0%	0	12	0%	1	16	0%
223 POLAND		0	0%	3	9	0%	7	15	0%
208 BELGIUM		0	0%	1	5	0%	3	12	0%
203 SWEDEN	7	14	0%		0	0%		0	0%

Fuente: Elaboración propia en base a Japan Customs

F.- Listados de importadores/distribuidores

MORISHITA CO. LTD.

6-3-20 Shoko Center, Nishi-ku, Hiroshima-shi,
Hiroshima, 733-0833
Tel: 082-270-4950 Fax: 082-270-5020
<http://www.morishita-pet.jp/en/index.html>

Sanyei Corporation

4-1-2, Taito-ku,
Tokyo, 111-8682
Tel: 03-3847-3500 Fax: 03-3842-0901
<http://www.sanyecorp.com/eng/>

IRISOHYAMA INC.

2-12-1, Itsutsubashi, Aoba-ku, Sendai-shi,
Miyagi, 980-0022
Tel: 022-221-3400
<https://www.irisohyama.co.jp/english/>

ITO & CO., LTD.

5-17-27, Morimoto, Ichinomiya-shi,
Aichi, 491-0831
Tel: 0586-71-1925 Fax: 0586-72-3054
<http://itoco.jp/corporate/english/>

INABA PETFOOD Co., Ltd.

2-11-2, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, 103-0027
Tel: 03-5656-1781 Fax: 03-5656-1786
<https://www.inaba-petfood.co.jp/en/company/about.html>

Kao Corporation

1-14-10, Nihonbashikayabacho, Chuo-ku,
Tokyo, 103-0025
Tel: 03-3660-7111 Fax: 03-5630-7130
<http://www.kao.com/global/en/>

Kokuryudo Co., Ltd.

2-6-15, Shibakoen, Minato-ku,
Tokyo, 105-0011
Tel: 03-3432-0171 Fax: 03-3432-7481
<http://www.kokuryudo.co.jp/>

Spectrum Brands Japan Co., Ltd.

2-6-26, Kitasaiwai, Nishi-ku, Yokohama-shi,
Kangawa, 220-0004
Tel: 045-322-4330
<http://spectrumbrands.jp/>

DoggyMan H. A. Co., Ltd.

1-16-14, Kukae-minami, Higashimari-ku,
Osaka, 537-0002

Tel: 06-6977-6716 Fax: 06-6977-8527

<http://www.doggyman.com/english/>

Amway Japan

7-1, Udagawa-cho, Shibuya-ku,
Tokyo, 150-0042

Tel: 03-5428-7000

<http://www.amway.co.jp/>

Petio Corp.

COSMO Kin Sugibashi Building 4F, 1-10-11, Shiba,
Minato-ku, Tokyo, 105-0014

Tel: 03-6858-8013 Fax: 03-6858-8073

<https://www.petio.com/?wovn=en>

Y.K. Enterprise Co., Ltd.

1120-117 Kariya, Ako,
Hyogo, 678-0239

Tel: 0791-42-9933 Fax: 0791-43-8377

<http://www.ykenterprise.co.jp/index.html>

Mabuchi Co., Ltd.

1-10, Hiromi, Chiryu-shi,
Aichi, 472-0044

Tel: 0566-81-0573 Fax: 0566-85-0538

<http://www.kk-mabuchi.com/>

Kojima Co., Ltd.

3-60-21, Kameido, Koto-ku,
Tokyo, 136-0071

<http://pets-kojima.com/>

Olympic Group Co., Ltd.

4-12-1 Honcho, Kokubunji-shi,
Tokyo, 185-0012

Tel: 042-300-7200

<https://www.olympic-corp.co.jp/>

JAPPELL Co., Ltd.

3-105, Momoyamacho, Kasugai,
Aichi, 486-0802

Tel: 0568-85-4111

<http://www.japell.com/english/>

ECHO TRADING CO.,LTD.

2-1-23 Naruohama, Nishinomiya-shi,
Hyōgo, 663-8142
Tel: 0798-41-8317
Fax: 0798-41-8719
<http://echotd.co.jp/>

mitsui foods co.,ltd.
2 Chome-7-2 Yaesu, Chūō-ku,
Tokyo, 103-0028
Tel: 03-6700-7100
Fax: 03-3242-8900
<http://en.mitsuifoods.co.jp/>

Lovelypet Trading Co., Ltd.
6-20, Matsuo-cho, Kadoma-shi,
Osaka 571-0044
Tel: 06-6905-9700
Fax: 06-6905-9706
<http://www.petpochitto.com/page.php?pld=26>

Glocal Pet Care Corporation
Nihonbashi Sakura Building 7F
3-1-4 Nihonbashi, Chuo-ku,
Tokyo, 103-0027
Tel: 03-6225-2066
Fax: 03-6225-2067
<http://glocalpetcare.co.jp/>

Morimitsu Shoten
9-7 Fujinokimachi
Tosu, Saga, 841-0048
Tel: 0942-85-1125
Fax: 0942-83-8868
<http://www.morimitsu.co.jp/>