



LÍBANO

El sector avícola



*Embajada de la República Argentina
Beirut*

- 2018 -

CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES DE AVES DE LA PARTIDA Nº 01.05, FRESCOS Y REFRIGERADOS O CONGELADOS.

1. DATOS BÁSICOS DEL PAÍS



Nombre Oficial	REPÚBLICA LIBANESA
Superficie (Km2)	10.452 km ²
Moneda	Libra Libanesa (1 U\$S = 1.507 LL)
Idioma Oficial	Árabe. Otros: francés, inglés y armenio.
Capital	Beirut (2.012.000 habitantes – estima. 2016)
Otras Ciudades	Trípoli (800.000 habitantes); Zahlé (150.000); Saida (250.000); Tiro (167.000); Biblos
Población (Últimas estimaciones 2017)	Población: 5.400.000 habitantes + 1.500.000 desplazados + 147.000 palestinos + 250.000 empleados extranjeros. Es decir 7,30 millones aproximadamente. (Fuente: Declaración Ministro del Interior Sr. Nouhad Machnouk el 7/3/2017 /TV. LBCI).
Densidad (2016)	765 habitantes / km 2
Crecimiento Poblacional	1,7 %
Expectativa de vida	72,3 años
PBI (2016)	47.54 millones de dólares
Tasa de crecimiento del PBI (2017)	1,8 % (2014), 1,2% (2015), 1,4% (2016), 3,0 (2017), 3,5 (2018).
PBI per cápita (2016)	12.974,20 dólares (2016)
Exportaciones totales (2017)	2.843 millones de dólares (2017)
Importaciones totales 2017)	23.130 millones de dólares (2017)
Saldo Balanza Comercial (2017)	- 20.286 millones de dólares

Principales productos exportados (2017)	71. Perlas, piedras preciosas y metales (20,61%); 85. Maquinaria, aparatos eléctricos (6,16%); 39. Plástico y sus manufacturas (5,18%); 84.Reactores nucleares, Calderas, Maquinas (4,99%); 33. Aceites esenciales (4,39 %); 20. Productos de origen vegetal (3,81%); 72. Hierro y Acero (3,67%); 21. Preparaciones alimenticias Diversas (3,32%); 74. Cobre y sus manufacturas (2,92%); 49. Productos editoriales de la prensa (2,58%); 17. Azúcares y artículos de confitería (2,42%); 48. Papel y cartón; manufactura de pasta celulosa(2,40%) 8. Frutos comestibles; cortezas de citrus (2,32%); 22. Bebidas, Líquidos alcohólicos y vinagre (2,11%); 94. Muebles, camas, colchones (2,09 %); 76. Aluminio y sus manufacturas (2,06%); 7. Legumbres y hortalizas (2,01%); 30. Productos farmacéuticos (1,85%). 31. Fertilizantes (1,78%); 78. Plomo y sus manufacturas (1,60%); 19. Preparaciones a base de cereales (1,54%), 27. Combustibles minerales (1,52%);
Destino de las exportaciones (2017)	Países Árabes (49,19%); Unión Europea (20,03%); Asia (6,95%); Estados Unidos y Canadá (3,09%); Mercosur (0,74%); Otros países (19,73%).
Principales productos importados (2017)	27. Productos minerales (33,52%); 87.Vehiculos automóviles, tractores (7,94%); 30. Productos farmacéuticos (5,57%); 84. Reactores nucleares, calderas, maquinas (4,98%); 71. Perlas naturales o cultivadas (4,31%); 85. Máquinas, aparatos y material eléctrico (3,38 %); 39. Plásticos y sus manufacturas (2,77%); 72. Fundición, hierro y acero (2,76%); 10. Cereales (1,40%); 62. Prendas de vestir y accesorios (1,39%); 04. Leche y productos lácteos (1,37%); 01. Animales vivos (1,34%); 90. Instrumentos y aparatos de óptica (1,34%); 19. Preparaciones a base de cereales (1,20%). * (Ver tabla detallada).
Origen de las importaciones (2017)	Unión Europea (42,44); Asia (22,71%); Países árabes (9,92%); EEUU (17,94%) África (3,40); América Latina (3,03%); Oceanía (0,24) Resto (0,09%).

2. PANORAMA COMERCIAL

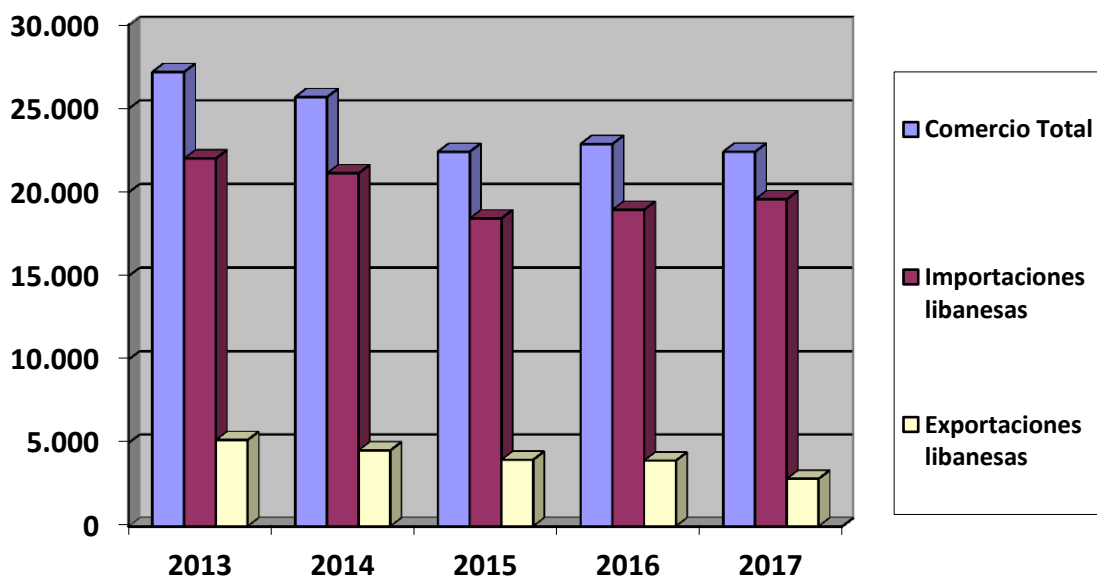
En la actualidad, Líbano mantiene relaciones comerciales con más de 211 países, siendo el saldo de su balanza comercial desfavorable con la mayoría de ellos. A continuación el siguiente cuadro presenta la balanza comercial libanesa en el período 2010 - 2017:

BALANZA COMERCIAL TOTAL DEL LÍBANO – EVOLUCION ANUAL (en millones de dólares).

AÑO	EXPORT.	IMPORT.	SALDO	TASA DE COBERTURA	Comercio Total
2010	4.252	17.963	-13.711	23,67%	22.215
2011	5.664	20.750	-15.086	27,30%	26.414
2012	5.615	21.954	-16.339	25,58%	27.569
2013	5.170	22.023	-16.854	23,47%	27.193
2014	4.548	21.137	-16.589	21,52%	25.685
2015	3.981	18.439	-14.458	21,59%	22.420
2016	2.976	19.119	-15.025	15,57%	22.095
2017	2.843	19.582	-16.739	14,52%	22.425
Totales	35.049	160.967	-108.061	21.77%	196.016

Fuente: Aduanas Libanesas

Gráfico de datos de Comercio Libanés global (2010 – 2017)



Fuente: Aduanas Libanesas

Importaciones libanesas de Argentina 2017

En cuanto a las importaciones totales desde Argentina, Líbano presenta la siguiente demanda:

Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja (53%); Medicamentos c/extracto de polen acondicionados p/la venta por menor (24%); Maíz en grano (8%); Garbanzos secos desvainados p/siembra (3%); Leche entera en polvo, gránulos o similares, s/azucarar, c/contenido de materias grasas > al 1,5% (2%); Yerba mate simplemente canchada (2%); Bacalaos congelados (1%); Porotos de las especies Vigna mungo o radiata secos desvainados (1%); Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos(1%); Crustáceos ncop. congelados (1%); Muestras medicinales ncop. (1%); Bacalaos congelados (1%); Semillas de hortalizas (1%); Maníes preparados o conservados en formas ncop. (1%);Otros maníes crudos ncop. (1%).

3. SECTOR AVÍCOLA

A. PANORAMA LOCAL

En 2017 las importaciones libanesas de aves congeladas desde todo origen totalizaron los 20,64 millones de dólares estadounidenses, correspondiendo el 76% de dicho monto a ventas realizadas por Brasil. Cabe mencionar que Líbano produce cerca de 150 millones de kg de pollo de engorde por año y posee una tasa de consumo de 30 kg anual per cápita, en un mercado doméstico estimado en U\$S 350 millones por año. Asimismo, se observa que cuatro productores de aves de corral controlan más de la mitad del mercado local, los cuales se mencionan a continuación:

- 1- "**Hawa Chiken**" con el 30% del mercado,
- 2- "**Wilco**" con el 15% del mercado.
- 3- "**Shuman**" con el 12%,
- 4- "**Tanmia**" con alrededor del 10%.

En cuanto a los canales de distribución, la compañía "**Hawa Chiken**" vende sus productos a través de sus propios puntos de venta, mientras que los demás productores hacen lo propio en el mercado minorista (supermercados, locales de venta directa y sector HORECA).

Para lograr el máximo rendimiento comercial, estas compañías aplican la modalidad integral de todas las etapas de proceso de producto desde la fabricación de alimentos para animales hasta la crianza de aves en las granjas avícolas y la producción de huevos y polluelos, pasando por el faenamamiento y por todos los pasos seguidos para transformar un pollo vivo en un producto listo para su cocción.

Este sistema de producción tiene muchos beneficios como el control del nivel de ventas y ganancias, la cooperación con los pequeños agricultores y el incremento de los canales de distribución.

A pesar del alto grado de concentración en el mercado avícola, en el Líbano hay más de dos mil granjas de aves de corral, y las exportaciones de estos productos son marginales e incapaces de imponer una ecuación competitiva en los mercados extranjeros, especialmente en términos de precios frente a los productos de terceros que son más competitivos. En 2017 el Líbano importó alrededor de 8.312 toneladas de carne de ave congelada por un valor total de 20,64 millones de dólares.

Tal como se muestra en el cuadro que se presenta a continuación, los aranceles aduaneros aplicados sobre las importaciones avícolas suponen el 20% del valor del producto:

B. POSICIÓN ARANCELARIA – DERECHOS DE IMPORTACIÓN

CODIGO	DESCRIPCIÓN	DERECHOS DE IMPORTACION
0105.92	Gallos y gallinas vivos,----	5%
0207.11	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, enteros, frescos o enfriados.	20 % (Mínimo u\$s 0,67 / Kg)
0207.12	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, enteros, congelados.	20 % (Mínimo u\$s 0,67 / Kg)
0207.13	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, en trozos, frescos o enfriados.	20 % (Mínimo u\$s 1,33/ Kg)
0207.14	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, en trozos, congelados.	20 % (Mínimo u\$s 1,33 / Kg)

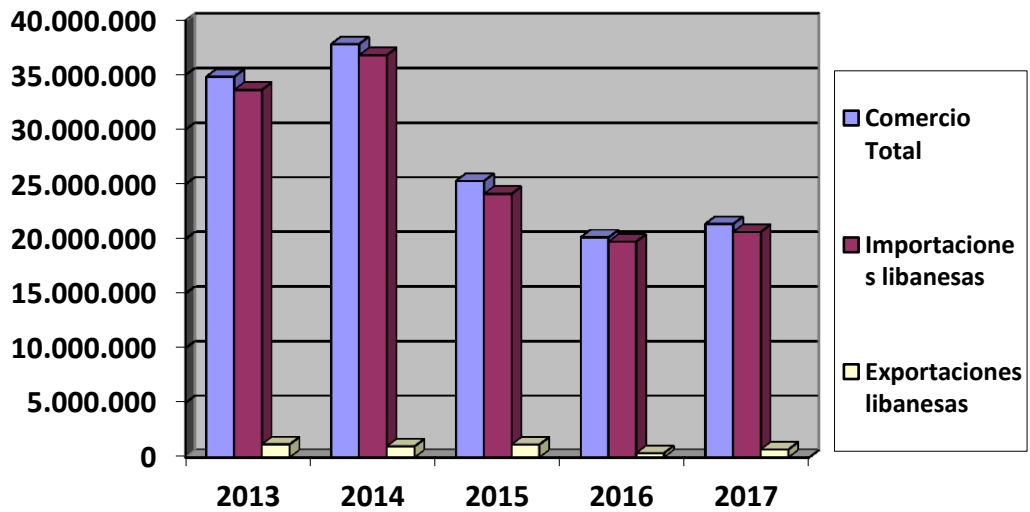
Fuente: Aduanas Libanesas

4. ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO el producto 02.07.--.—

AÑO	IMPORTACIONES DE TODO ORIGEN EN (U\$S)	EXPORTACIONES A TODO DESTINO EN (U\$S)	COMERCIO TOTAL EN (U\$S)
2013	33.647.402	1.193.941	34.841.343
2014	36.819.252	1.013.096	37.832.348
2015	24.127.684	1.176.366	25.304.050
2016	19.753.929	388.882	20.142.811
2017	20.635.347	729.622	21.364.969

Fuente: Aduanas Libanesas

Gráfico de datos de Comercio Libanés de Aves (2013 – 2017)

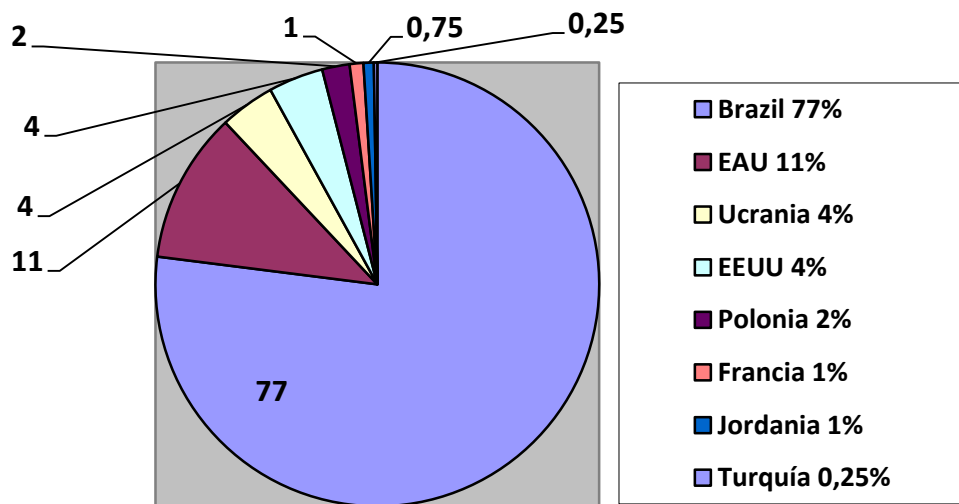


Fuente: Aduanas Libanesas

4.1. IMPORTACIONES DE CARNE DE AVES EN LOS ULTIMOS AÑOS

Durante el año 2017, Líbano adquirió carne de pollo a un total de 8 países. De ellos, el 77% de los movimientos tuvieron su origen en Brasil; 11% en Emiratos Árabes Unidos; 4% en Ucrania; 4% en Estados Unidos; 2% en Polonia; 1% en Francia; 1% en Jordania y 0,25% en Turquía.

Importaciones libanesas de carne de pollo, 2017



Fuente: Aduanas Libanesas

IMPORTACIONES DE CARNE DE POLLO EN 2017			
PAIS	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Brasil	15.881.046	6.843.969	77%
Emiratos Arabes Unidos	2.196.329	616.305	11%
Ucrania	761.934	435.604	4%
EEUU	877.979	274.341	4%
Polonia	319.695	55.280	2%
Francia	286.533	92.849	1%
Jordania	219.828	62.544	0,75%
Turquía	92.003	22.006	0,25%
Argentina	0	0	0,00%
Total	20.635.347	8.312.898	100%

IMPORTACIONES DE CARNE DE POLLO EN 2016			
PAIS	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Brasil	15.112.179	8.161.427	76,50%
Emiratos Arabes Unidos	2.279.118	675.075	11,54%
Ucrania	857.872	511.571	4,34%
EEUU	633.929	201.239	3,21%
Polonia	441.446	82.040	2,23%
Francia	178.753	52.524	0,90%
Argentina	0	0	0,00%
Subtotal	19.503.297	9.683.876	0,99%
Otros Países	250.632	78.264	1,27%
Total	19.753.929	9.762.140	100%

IMPORTACIONES DE CARNE DE POLLO EN 2015			
PAÍS DE ORIGEN	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Brasil	18.179.812	8.193.764	75,35%
Emiratos Árabes Unidos	3.030.119	766.425	12,56%
Ucrania	1.551.859	775.955	6,43%
EEUU	513.999	164.624	2,13%
Francia	403.520	133.771	1,67%
Jordania	293.076	81.244	1,21%
Argentina	0	0	0,00%
Subtotal	23.972.385	10.115.783	99,36%
Otros Países	155.299	60.146	0,64%
Total	24.127.684	10.175.929	100,00%

IMPORTACIONES DE CARNE DE POLLO EN 2014			
PAÍS DE ORIGEN	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Brasil	28.689.700	808.640	9,03%
Emiratos Arabes Unidos	3.324.881	808.640	9,03%
Ucrania	3.187.914	1.489.799	8,66%
EEUU	887.505	286.651	2,41%
Jordania	437.838	151.222	1,19%
Francia	101.071	14.490	0,27%
Argentina	0	0	0,00%
Subtotal	36.628.909	13.247.215	99,48%
Otros Países	190.343	59.832	0,52%
Total	36.819.252	13.307.047	100,00%

IMPORTACIONES DE CARNE DE POLLO EN 2013			
PAÍS DE ORIGEN	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Brasil	27.464.596	9.432.545	81,62%
Emiratos Arabes Unidos	2.267.549	522.815	6,74%
Ucrania	1.906.507	963.795	5,67%
EEUU	877.755	282.485	2,61%
Jordania	747.388	226.960	2,22%
Francia	114.685	11.764	0,34%
Argentina	0	0	0,00%
Subtotal	33.378.480	11.440.364	99,20%
Otros Países	268.922	96.778	0,80%
Total	33.647.402	11.537.142	100,00%

5. MERCADO DE AVES DE CORRAL VIVAS

Las importaciones no incluyen sólo los productos refrigerados o congelados, sino que también incluyen aves de corral vivas, marcando en 2017, 76 toneladas aproximadamente con un valor total de 6,06 millones de dólares estadounidenses, en comparación con 91 toneladas en 2014 por un valor de 5,88 millones de dólares estadounidenses. Señalando que Francia, desde 2014, se convirtió en la principal fuente de las importaciones de aves de corral vivas en un 45%, mientras que en el 2012 esta proporción no superaba el 21% frente a los 46% de Siria. Las ventas de aves de corral vivas en su forma activa se ven más acentuadas en Líbano Norte.

Reclamos de los productores

Los productores locales de aves de corral expresan tener todos los medios para satisfacer a la demanda total del mercado libanés frente a la competencia extranjera y la primera solicitud de ellos ante el estado es la imposición de políticas proteccionistas incluyendo el levantamiento de los aranceles aduaneros del 70% sobre el valor del producto declarado.

Estos productores locales puntualizan en ciertas operaciones de importación que causan la reducción de la demanda de sus productos. Por ejemplo, la importación de aves de corral que realiza una cadena de restaurantes "McDonalds" para sus comidas rápidas y algunos comerciantes de aves de corral locales, quienes importan bajo el pretexto de la re-exportación, pero no lo hacen y lo venden en el mercado local.

En un reporte económico, dice:

Cerca de 8.000 familias viven de las 1500 granjas avícolas (500 para producir huevos y 1000 para la producción de carne de pollo) y producen más de 60 millones de pollos al año, lo que representa el 60% de las necesidades del mercado del Líbano equivalente a 100 millones de pollos. Hoy en día los agricultores y productores de aves de corral levantan un grito más alto que antes, por temor a la competencia desleal y la falta de control y contra el contrabando.

Los altos costos y la competencia extranjera alcanzaron su punto máximo luego del 2008 después de la degradación notable en el tamaño del sector avícola en el Líbano. Antes del año 1975, las granjas avícolas cubrían la necesidad del mercado libanés por completo. Los productos libaneses fueron muy competitivos, y los aranceles aduaneros de las aves de corral importados fueron del 105%.

En 1992, las autoridades libanesas decidieron reducir esas tasas al 60% para volver a bajarlas en 1998 al 30%.

En 2008 estos aranceles vuelven a bajar al 20% además de reducir el arancel mínimo por pollo de L.L. 4.200 libras a L.L. 1.000, y de L.L. 9.000 a L.L. 2.000. El resultado de esta actitud fue reflejado en hoteles y restaurantes cuales ofrecieron pollo importado barato que no excede los L.L. 2500 contra el pollo libanés de L.L. 6900. A todos estos factores se suma la falta de subsidio oficial por el riesgo que rodea a la crianza de aves, como son las enfermedades que pueden afectar y por los altos precios de los pollitos y la alimentación, y la ausencia de mercados externos dieron lugar al deterioro del sector que impulsa el ciclo económico y activa la industria de alimento, medicamento, aserrín y otras herramientas.

El número de los trabajadores en este sector, alcanza por lo menos 20 mil jefes de familias de 50 mil personas aprox., mientras los capitales empleados en toda actividad de producción de aves se estiman actualmente entre 600 y 700 millones de dólares.

En términos de precios, los productos importados tienen ventajas competitivas y permiten competir con la producción nacional, sobre todo después de los colapsos económicos que han tenido lugar en varios países, y llevaron a la devaluación de sus monedas, aumentando a su vez el volumen de las importaciones de manera significativa. En un momento en que los productos libaneses sufren una recesión, los productos importados invaden desde Brasil, Emiratos Árabes Unidos y Ucrania al mercado interno.

El Jefe de la Sociedad libanesa para aves de corral Sr. Musa Fraiji dice: "Actualmente, hay una serie de granjas avícolas cerrados debido al bajo margen de ganancia. Además la importación de Líbano de carne aviar congelada con una débil protección aduanera del sólo 5% sobre la industria alimenticia hizo que la mayoría de los restaurantes de comida rápida, restaurantes, hoteles, hospitales y cocinas de eventos consumen carne aviar importada e industrializada. Por lo tanto los productos locales ya no pueden competir con los importados".

Por ello los comerciantes recurrieron a la importación de carne de pollo congelada y sus manufacturas de Emiratos Árabes Unidos y Jordania considerando que su país de origen es árabe, mientras que su país de origen es Brasil y Ucrania. Los ministerios competentes, no pudieron combatir este fraude debido al acuerdo de mercado libre árabe bilateral y el temor de provocar problemas que pueden afectar a las relaciones comerciales entre el Líbano y estos países".

Fraiji afirma que " a través de los aranceles aduaneros, el estado debería brindar protección a este sector para atenuar la cantidad de productos importados equivalentes al 40% (40 millones de pollos por año), especialmente para ayudar al agricultor y aumentar su

capacidad dentro del plazo de dos años para abastecer al mercado local, además de atraer nuevas inversiones estimadas en \$ 200 millones de dólares", esto conduce a la creación de 5000 nuevos puestos de trabajo y la activación de muchos sectores complementarios relacionadas con este sector si la situación mejora".

Desorganización y adulteración

Aspectos de desorganización reinan en el mercado, donde se venden productos congelados como fresco, lo que confunde al consumidor en un gran proceso de fraude que conduce a una recesión en la producción agrícola del Líbano. Hasta el momento no existe una ley de seguridad alimentaria especial, por lo tanto no se puede ajustar el mecanismo de importación y garantizar la seguridad avícola de enfermedades y bacterias importadas tales como la Salmonella, la bacteria Escherichia coli (E. coli) y otros.

Según declaraciones del secretario del sindicato, William Boutros, "las importaciones de Líbano de pollos procedentes del Brasil y Ucrania, de hecho, son inferior en el sector ya que estos productos están prohibidos en los países europeos y en Estados Unidos. Por ello, es urgente tomar medidas para evitar las importaciones procedentes de estos dos países y aumentar los derechos de aduana sobre carne de aves de corral importadas del 20% al 60% con un mínimo de 2.000 L.L./Kg / pollo congelado y 4000 L.L. /Kg de carne aviar y sus diferentes cortes".

El Ministerio de Economía y Comercio

Por su parte, el Director del Departamento de Protección del Consumidor del Ministerio de Economía y Comercio Sr. Tariq Younis " indica que este ministerio está tratando con todas sus capacidades disponibles para asegurar que los productos se ajustan a las especificaciones y libre de bacterias, además de la falta de manipulación de precios. Hemos alcanzado hace algún tiempo la posibilidad de determinar si el producto fue descongelado o fresco, y hemos tomado medidas contra los infractores que venden productos descongelados como frescos, mediante la edición de actas en su contra y enviarlas a las autoridades competentes. La decisión del aumento de los aranceles a los productos importados no lo resuelve solamente el Ministerio de Economía, sino también con los Ministerios de Finanzas y de Agricultura".

A pesar de todas las campañas destinadas a mejorar la seguridad alimentaria, es evidente que la seria intención y el claro mecanismo siguen ausentes mientras que el mayor daño abate la Economía Nacional y la Salud de los libaneses.

Conclusión:

Lo anterior permite inferir que en situaciones económicas y financieras normales, los productores argentinos poseen diversas ventajas comparativas que les permite competir exitosamente en este nicho de mercado. En suma, al ser un productor eficiente demostrando mejor calidad y control sanitario, nuestro país posee una gran oportunidad de incrementar sus ventas a este país, el cual se distingue por presentar un alto poder adquisitivo per cápita y uno de los más promisorios de la región.

6. REGULACIONES SANITARIAS

- Presentar Certificados sanitarios, debidamente expedidos por el SENASA.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura local, hay que tener en cuenta lo siguiente:

- a. Los pollos criados en granjas cumplan con las restricciones respecto a enfermedades de Newcastle u otras similares;
- b. Los pollos sean sacrificados conforme al programa nacional para el destierro de cualquier enfermedad que pudiera afectar a dichas aves;
- c. Los pollos sean vacunados dentro los primeros 30 días de haberse sacrificados;
- d. Los pollos se encuentren clínicamente sanos antes de su sacrificio;
- e. Los pollos se encuentren bajo tratamiento para asegurar la destrucción de agentes patógenos, sobre todo la salmonella;
- f. Los pollos se encuentren protegidos contra cualquier recontaminación después de su procesamiento;
- g. Los pollos sean criados en plantas autorizadas y controlados regularmente por veterinarios;
- H. Los pollos se encuentren libres de cualquier sustancia tóxica como la dioxina, sin agregados de colorantes o agentes, según el Código Alimentario;

7. FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES RELACIONADAS

FECHA	NOMBRE	ORGANIZADOR
2 - 5 Abril 2019	HORECA 2019 <i>Feria Anual de la Industria Alimenticia.</i>	HOSPITALITY SERVICES Tel: (961 1) 480081 Fax: (961 1) 482876 Mail: info@hospitalityservices.com.lb Web: www.hospitalityservices.com.lb
8 - 10 Noviembre de 2018	BEIRUT COOKING FESTIVAL & TASTE OF BEIRUT	HOSPITALITY SERVICES Tel: (961 1) 480081 Fax: (961 1) 482876 Mail: info@hospitalityservices.com.lb Web: www.hospitalityservices.com.lb

8. MODALIDADES DE OPERACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

8.1. Documentos exigidos en una operación de exportación al Líbano

- **Facturas originales de los bienes**, con indicación de país de origen. Las mismas deben indicar el precio total del producto y deben estar certificadas por la Cámara de Comercio y por el Consulado Libanés que corresponda. En las facturas detalladas de la operación debe

figurar el precio de la misma en los términos de la compra. Las tarifas aduaneras serán aplicadas en base CIF, por lo que a las operaciones que se realicen en otra modalidad serán agregados los montos que arriben a ese término. No deben incluirse en la factura las tarifas aduaneras o gastos de depósito. Debe figurar la posición arancelaria del producto. Si es posible, puede ser provechoso agregar la composición del producto.

- Si el transporte se hace por vía marítima, se requiere un único **Manifiesto de Carga**, debidamente firmado por el Comandante del navío, con detalle del número de paquetes, etiqueta, naturaleza de la carga y puerto de embarque.
- En la mayoría de los casos, las facturas deben consignar que las mercaderías en cuestión no tienen origen en Israel.
- **Certificados sanitarios:** exigidos para las exportaciones de pescado y carnes, debidamente expedidos por el SENASA.
- **Certificados de Origen:** Según la legislación libanesa en los certificados de Origen debe constar país de producción, país exportador y país de embarque, en caso no se trate de uno solo que hubiera intervenido.
- **Lista de empaque**
- **Licencia de importador** (a presentar por contraparte local)

8.2. Regulaciones Sanitarias

La etiqueta y/o envase debe incluir:

- El peso neto.
- La enumeración de los ingredientes y la composición
- Si se han adicionado colorantes
- Si se han agregado preservativos
- La fecha de expiración

Nota: Están prohibidos los productos que tienen una fecha de expiración inferior a 2 meses.

8.3. Medios de pago

Los contratos comerciales libaneses se ajustan generalmente a los estándares internacionales de comercio exterior, y son concluidos indistintamente en términos CIF, C&F o FOB. No hay ninguna restricción al respecto. Compradores libaneses tienen acceso a cualquier tipo de forma de pago conocida. Generalmente, se utiliza el crédito documentario como el tipo normal de operatoria.

9. MODALIDADES DE OPERACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

9.1. Agentes Comerciales y Representantes

Líbano tiene uno de los regímenes comerciales más liberales de la región, y todo tipo de asociación, incluso las más innovativas, están permitidas. Las empresas extranjeras pueden vender al mercado libanés todo tipo de bienes y servicios directamente a quienes quieran

comprarlos. Sin embargo, por razones prácticas, estas pueden optar por el nombramiento de un agente o representante local quien, además de poseer conocimiento profundo del mercado, podría activar el de terceros países de la región. El empresario argentino que desee realizar un acuerdo de este tipo deberá tener en cuenta lo siguiente:

Los Acuerdos de representación exclusiva (agentes) se regulan por el Decreto No.34 de Agosto de 1967, enmendado en 1975, el que cubre todos los aspectos de la representación comercial, distribución y franquicias. Representaciones que no impliquen exclusividad o agentes de distribución, por otra parte, no están sujetos ni son protegidos por la antes citada legislación.

El Agente:

Cualquier representante o agente de compañía extranjera debe ser de nacionalidad libanesa con registro comercial en el país. A los efectos de la representación, esta debe funcionar como Sociedad de Responsabilidad Limitada (SARL) o como Sociedad Anónima (SAL). En estos casos, se aplican las siguientes condiciones:

- Ya sea que se trate de una SAL o SARL, la mayoría de los socios o accionistas deben ser libaneses. La mayor parte del capital debe asimismo ser propiedad de libanés, y la firma autorizada de la compañía o su gerencia debe ser también libanés.
- Si el agente es una Sociedad Anónima (SAL), todas las acciones deben estar registradas y la mayoría de los accionistas deben estar en posesión de libaneses. Dos tercios de los miembros del Directorio, incluido su presidente, director gerente y gerente general deben también ser libaneses.

Contratos:

Todos los contratos de representación deben estar concluidos por escrito. Pueden estar destinados a tener efecto hasta fecha fija o por tiempo indeterminado. En orden a quedar protegidos por la ley libanesa (incluida la prohibición a terceras partes de importar el producto o servicio en cuestión), el agente o representante debe presentar una copia ante el Ministerio de Economía y Comercio. Asimismo, el agente debería someter una copia del acuerdo ante el tribunal comercial con eventual jurisdicción sobre el mismo.

A no ser que se cuente con una resolución de excepción de parte del Consejo de Ministros, los productos alimenticios no deberían estar cubiertos con las provisiones de exclusividad de un contrato de representación. Algunos productos farmacéuticos, sobre todo los no sujetos a presentación de receta –venta libre- pueden ser objeto de exclusividad en los términos de la representación. Al igual que los alimentos, los detergentes y otros productos de limpieza no podrían en principio estar sujetos a exclusividad.

Si cualquier producto cubierto por la protección de un acuerdo de representación es importado al Líbano por una tercera parte, la Dirección de Aduanas debe rechazar el derecho a salida de puerto. El agente puede realizar acto seguido una petición para que dicha mercadería le sea asignada.

Según el Decreto antes mencionado, los agentes son considerados independientes en el ejercicio de sus deberes de representación y en la organización de sus actividades comerciales. Los agentes o representantes pueden:

- Empezar transacciones comerciales por su propia cuenta.

- Firmar contratos de agencia con otras firmas sin el consentimiento previo de sus preexistentes representados, siempre que el nuevo contrato de representación no entre en conflicto o competencia con el anterior;
- Designar sub-agentes o hacer uso del servicio de empleados, cuyas comisiones o salarios sean afrontados por el agente sin que por ello se establezcan relaciones contractuales con el representado.



Si una empresa extranjera termina sin causa justificada un contrato de agencia o representación, el agente está facultado a entablar demanda indemnizatoria por las pérdidas derivadas de la finalización del contrato, incluido lucro cesante. Las indemnizaciones pueden también ser reclamadas si, al fin del período de duración establecido en el contrato, el representado no renueva el mismo, siempre que el agente demuestre que ha desarrollado una activa tarea de representación y promoción del producto en cuestión y que la venta del mismo se ha incrementado notablemente durante el período en que actuó como agente.

En caso que el juzgado comercial interviniente establezca que no ha habido causa justificada para la terminación del contrato, la empresa extranjera no tendrá la posibilidad de celebrar un nuevo contrato de representación con otro agente a no ser que pague el monto indemnizatorio establecido en la sentencia.

Jurisdicción:

Sin perjuicio de lo que pueda establecerse en un acuerdo de representación celebrado entre partes, en caso de litigio será el juzgado comercial del distrito en donde este establecido el agente el que entenderá en la causa.

10. PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS Y DISTRIBUIDORAS

Adil Co. Sarl
 Ground floor, Hanna Nehme building,
 Nammoura & Kfar Jarif (Kesrouane) - Líbano
 Tel: +961 9 447625 
 Cel: +961 3 889762 
 Fax: +961 9 447625
 Email: adilcosarl@hotmail.com
 Persona de Contacto: Mr. Khalil H. Nehme
 General Manager

 Agricultural Development Co. Sal*
 3rd floor, Camelia 3 Center, Said Freiha street
 Hazmieh (Baabda) - Líbano
 PO Box: 207 Hazmieh
 Tel.: +961 5 951994 
 Cel.: +961 3 966698 
 Fax: +961 5 956994
 Email: tanmia@tanmia.com.lb
 Web: <http://www.tanmia.com.lb>
 Persona de Contacto: Mrs. Rima Freiji
 Chairman of the Board
 Email: rimaf@tanmia.com.lb

 Lebafarm Sarl*
 Chehadeh Maalouf Building, industrial park

Zouk Mosbeh (Kessrouane) - Líbano

PO Box: 70-439

Tel: +961 9 218541



Cel: +961 3 626040



Fax: +961 9 218102

Email: lebafarm@gmail.com

Persona de Contacto: Mr. Chehadeh N. Maalouf
General Manager

Agripoult

Ground floor, Al-Manara center,

Boulevard Zahleh (Zahleh) - Líbano

PO Box: 126 Zahleh

Tel: +961 8 801581



Cel: +961 3 640990



Fax: +961 8 807935

Email: agripoult@agripoult.com

Persona de Contacto: Mr. Sleiman N. Kehdy
General Manager

Al Fayhaa Farms Sarl

2nd floor, Allouch center,

Banks street

Tripoli (Tripoli) - Líbano

PO Box: 113 Tripoli

Tel: +961 6 437222



Cel: +961 3 239532



Fax: +961 6 437333

Persona de Contacto: Mr. Ismail I. Allouch
General Manager

Archibon Sarl

Ground floor, Hajal building,

Mezher & Majzoub street,

Bsalim (Metn) - Líbano

Tel: +961 4 722113



Cel: +961 3 666161



Persona de Contacto: Mr. Naim M. Hajal
General Manager

Charbel Salameh & Sons Sarl

Ground floor, Milan building, Street no. 13 J

beil (Jbeil) - Líbano

Tel: +961 9 946042




Cel: +961 3 326004





Fax: +961 9 946042

Web: <http://www.salamehlb.com>



Persona de Contacto: Mr. Charbel B. Salameh
General Manager

Charif Trading & Agriculture
2nd floor, Charif El Farouj, Chakrieh street
Saida (Saida) - Líbano
Tel: +961 7 720940 
Persona de Contacto: Mr. Mohamed Y. Charif
General Manager

Chicken Store
Najm & Frangieh building, Main road Batroun
(Batroun) - Lebanon
Tel: +961 6 743283 
Fax: +961 6 743283
Persona de Contacto: Mr. Joseph T-Y. Abi-Fadel
General Manager

Dekerco Sarl
Dekerco building, Highway
Amaret Chalhoub (Metn)- Líbano
Tel: +961 1 890137 
Cel: +961 3 616882 
Fax: +961 1 876022
Email: dekerco@dekerco.com.lb
Web: <http://www.dekerco.com.lb>
Persona de Contacto: Mr. Vatché K. Dekermendjian
Accounting & Financial Manager


Ets. Wafic Idriss Sarl
Building no. 197, Street no. 504, ML 12103
Hazmieh (Baabda) - Líbano
PO Box: 11-1580 Beirut
Tel: +961 5 950820 
Cel: +961 3 860600 
Fax: +961 5 456230
Email: mail@widriss.com
Web: <http://www.widriss.com>
Persona de Contacto: Mr. Samir W. Idriss
President/CEO


First Co
Ground floor, Abou Assi building, Street no. 61, Green Zone, Adonis area, Sector
no. 6
Zouk Mosbeh (Kesrouane) - Líbano
Tel: +961 9 226667 
Cel: +961 3 352903 
Fax: +961 9 226667
Email: info@first-company.com
Web: <http://www.first-company.com>
Persona de Contacto: Mr. Nagi B. Abou Assi
General Manager

Freiji Agribusiness Sal*

Freiji building, Industrial city Zahleh (Zahleh) - Líbano

PO Box: 197 Zahleh

Tel: +961 8 930226 

Cel: +961 3 877944 

Fax: +961 8 930226

Email: freijjab@gmail.com

Persona de Contacto: Mr. Samir G. Freiji


Chairman & General Manager

Halwany Consumer Products Sal

3rd floor, Al-Tager building, Clemenceau street, Kantari sector
Beirut) - Líbano

PO Box: 11-7135

Postal Code: 2032-3302

Tel: +961 1 360361 

Fax: +961 1 360362

Email: info@halwany.com

Web: <http://www.siblou.com>

Persona de Contacto: Mr. Chafic S. Halwany


CEO

Email: chafic.halwany@halwany.com

Hawa Chicken Broiler Produce & Distributive Co. Sal

Hawa building, Off main road

Safra (Kesrouane) 74 Antélias

Tel: +961 9 851257 

Fax: +961 9 851265

Email: ziadaoun@hawachickenlb.com

Web: <http://www.hawachickenlb.com>


Persona de Contacto: Mr. Jean B. El Hawa


Chairman & General Manager

Joe Chiken

Ground floor, Abou-Chehadeh building, Interior road

Jal El-Dib (Metn) - Líbano

Tel: +961 4 723738 

Cel: +961 3 748730 

Fax: +961 4 723738

Persona de Contacto: Mr. Jenny N. Abou-Chehadeh


General Manager


Lebanese Poultry Company Sal

Khoury building, Main road

Mansourieh (Metn) - Líbano

PO Box: 90621

Tel: +961 1 696697 

Cel: +961 3 688236 

Fax: +961 1 900940 (ext. 601)

Email: sales@lebanesepoultry.com

Persona de Contacto: Mr. Nicolas Y. Freiha
Chairman & General Manager

Les Volailles de Batroun Sal
6th floor, Butec Tower, Mkalles roundabout
Dekouaneh (Metn) - Líbano

PO Box: 55-326

Tel: +961 1 512333



Cel: +961 3 345896



Fax: +961 1 512444

Email: lafermestjacques@butec.com.lb

Web: <http://www.lafermestjacques.com>

Persona de Contacto: Mr. Ziad Younes
Chairman & General Manager

Meapro Sal (Off-shore)
5th floor, Al-Makassed Al-Khayrieh building, Uruguay street, Marfa' sector
Beirut - Líbano

PO Box: 11-3990

Postal Code: 2014-5002

Tel: +961 1 995895



Cel: +961 3 382072



Fax: +961 1 995899

Email: mabriss@mabriss.com

Persona de Contacto: Mr. Charif W. Idriss
Chairman & General Manager

MJJ

Ground floor, Salih building, Liban street, Yessouieh sector
Beirut - Líbano

Tel: +961 1 207777



Email: michel12378@hotmail.com

Persona de Contacto: Mr. Michel-Joseph F. Jreissati
General Manager

Park Shop
Ground floor, Saba Wakim building, Main road Aucar (Metn)

Tel: +961 4 541818



Fax: +961 4 541818

Email: rudymbm@hotmail.com

Persona de Contacto: Mrs. Caroline R. Kassab
General Manager

Sara Food Group Sal (Off-Shore)
1st floor, Shames building, Old Saida road, Khaldeh area Choueifate (Aley) -
Líbano

Tel: +961 5 810517



Fax: +961 5 810514

Email: info@sara-food.com

Web: <http://www.sara-food.com>

Persona de Contacto: Mr. Wissam M. Dakdouk

Chairman & General Manager


Shuman Poultry Processing & Marketing Sal

Schumann building, Deir Al-Kalaa area

Beit Mery (Metn) - Líbano

PO Box: 1360 Beit Mery

Postal Code: 1255-2010

Tel: +961 3 688237 

Cel: +961 3 688237 

Email: shumanfarms@shumanfarms.com

Web: <http://www.shumanfarms.com>

Persona de Contacto: Mr. Nabil H. Schumann

General Manager


Société Mabsout & Idriss Sal


5th floor, Al-Makassed Al-Khayrieh building, Uruguay street, Marfa' sector

Beirut - Líbano

PO Box: 11-3990

Postal Code: 2014-5002

Tel: +961 1 995895 

Cel.: +961 3 382072 

Fax: +961 1 995899

Email: mabriss@mabriss.com


Persona de Contacto: Mr. Charif W. Idriss


Chairman & General Manager

Société Mirna pour le Commerce Sarl

Ground floor, Santa Maria building, Mar Charbel street

Fanar (Metn) - Líbano

Tel: +961 1 683221 

Cel: +961 3 821216 

Fax: +961 1 683221


Email: tony_naddour@hotmail.com


Persona de Contacto: Mr. Tony I. Naddour

General Manager

Sons of B.D. Chawa Co. Sarl

Ground floor, Al-Bustan building, Omar Hamad street, Horge sector Beirut - Líbano

Tel: +961 1 644955 

Cel: +961 3 237114 

Fax: +961 1 641198

Email: chawa-co@cyberia.net.lb



Persona de Contacto: Mr. Wagih B. Chawa



General Manager


Sun In Commercial Sarl

Ground floor, Abou Haidar building,

Ghabi areaBaskinta (Metn)

Tel: +961 4 288930 
Cel: +961 3 344621 
Email: simon_abouhaidar@hotmail.com
Persona de Contacto: Mr. Simon T. Abou Haidar
General Manager

Turk Company for General Trade & Distribution
Ground floor, Turk building, Highway
Hoche Oumara (Zahleh) - Líbano
Tel: +961 8 816161 
Cel: +961 3 248684 
Fax: +961 8 816161
Email: turkest@yahoo.com
Persona de Contacto: Mr. Ziad N. Turk
General Manager

Wilco P.M. for Processing & Marketing Sarl*
William Boutros building, Cedars road
Chekka (Batroun) - Líbano
PO Box: 4020 Chekka
Tel: +961 6 545071 
Cel: +961 3 570175 
Fax: +961 6 540170
Email: wilcopm@wilcopm.com
Web: <http://www.wilcopm.com>
Persona de Contacto: Mr. William Y. Boutros
General Manager

Las grandes compañías son:

- *Agricultural Development Co. Sal (200 empleados)
- *Wilco P.M. for Processing & Marketing Sarl (160 empleados)
- *Freiji Agribusiness Sal (50 empleados)
- *Lebafarm Sarl (30 empleados)