

# PERFIL DE MERCADO HARINA DE MAÍZ EN MEXICO

Diciembre 2017



**Estudio elaborado por la Sección Económica**  
**Embajada de la República Argentina en México**

Av. Paseo de las Palmas 1670, Colonia Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, México DF. Tel (52-55) 5520-9430.  
[www.embajadaargentina.mx/](http://www.embajadaargentina.mx/) comercial-emexi@cancilleria.gob.ar

## Índice

---

- I. Introducción
- II. Breve descripción del producto
- III. Tratamiento arancelario y normativa aplicable al producto argentino en México
- IV. Estadísticas de importación y exportación de México
- V. Descripción del mercado mexicano
- VI. Precios de referencia
- VII. Potenciales compradores
- VIII. Ferias y eventos locales a realizarse en México en relación con el producto
- IX. Cámaras y Asociaciones
- X. Conclusiones

## I. Introducción

Este trabajo es el resultado de una investigación de mercado para el producto Harina de Maíz en México, con el propósito de contribuir a identificar potenciales oportunidades de negocios con Argentina.

Con ese fin, se sintetizan las características de dicho producto; el tratamiento arancelario y la normativa aplicable en México al producto argentino; estadísticas comerciales oficiales; descripción del mercado mexicano; potenciales importadores mexicanos y principales ferias y eventos a realizarse con relación al producto en cuestión.

## II. Breve descripción del producto

La harina de maíz es un polvo que se obtiene luego de moler los granos o semillas que conforman la mazorca de maíz. Existen diferentes técnicas y formas de obtenerla, como cultivo tradicional de los pueblos indígenas de América, parte del mundo donde se consume asiduamente, especialmente en los países de Venezuela, México, Perú y Ecuador.

*Tipos de harinas, según la variedad del maíz:*

- *Harina de maíz blanco*
- *Harina de maíz amarillo*
- *Harina de maíz morado*

## III. Tratamiento arancelario y normativa aplicable al producto argentino en México

Sistema Armonizado Argentino	Descripción	TIGIE (sistema armonizado mexicano)	Descripción	Arancel General de Importación	Preferencia Argentina	Residual neto a pagar Argentina
11.02.20.00.100	Harina de Maíz en envase de contenido inferior o igual a 20 kilogramos	11.02.20.01	Harina de Maíz	10%	20%	8%

## Requisitos:

Para las importaciones a través de la presente fracción arancelaria se debe estar inscrito en el Padrón de Importadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Artículo 59, fracción IV de la Ley Aduanera).

Procedimiento para el trámite, Regla 1.3.2. Reglas Generales de Comercio Exterior.

Se realiza inspección en el punto de entrada al país, por parte de SENASICA, a fin de certificar que el producto se encuentra libre de plagas y enfermedades.

Debe cumplir con la NORMA OFICIAL MEXICANA NM-187-SSA1/SCFI-2002, NM-247-SSA1-2008 de la Secretaría de Gobernación.

Fuente: Sistema Día - Sistemas Dinámicos

## IV. Estadísticas de importación y exportación de México (fuente: SIAVI, últimos 5 años)

### Estadística de importación 11.02.20.01 Harina de Maíz

Valor en dólares y Volumen en Pieza

IMPORTACIONES	Valor 2017 ene-oct	Volumen 2017 ene-oct	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
<b>Total</b>	<b>12.302.740</b>	<b>24.619.914</b>	<b>17.877.683</b>	<b>35.931.119</b>	<b>15.323.803</b>	<b>31.728.016</b>	<b>14.849.776</b>	<b>28.969.810</b>	<b>16.889.112</b>	<b>27.173.843</b>
EEUU	12.263.963	24.605.700	17.804.781	35.903.205	15.277.228	31.712.771	14.773.504	28.916.927	16.686.324	27.016.658
Italia	31.629	9.668	47.943	16.815	44.963	13.965	57.390	18.197	56.914	18.395
Suiza	2.325	2.843	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	1.596	160	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	1.195	1	362	225	879	822	4.136	500	74	28
Brasil	1.058	960	1.362	840	354	240	11.414	26.440	333	240
Colombia	545	233	9	10	0	0	99	3	0	0
Guatemala	307	341	12	13	0	0	95	0	143.415	137.900
Congo	105	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudáfrica	10	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Bélgica	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Corea del Sur	0	0	0	0	0	0	1.806	7.500	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	1.331	240	1.385	176
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Estadística de exportación 11.02.20.01 Harina de Maíz

Valor en dólares y Volumen en Pieza

EXPORTACIONES	Valor 2017 ene-oct	Volumen 2017 ene-oct	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
<b>Total</b>	<b>90.959.613</b>	<b>169.715.470</b>	<b>73.672.493</b>	<b>139.730.308</b>	<b>50.691.645</b>	<b>91.594.404</b>	<b>41.638.561</b>	<b>66.054.038</b>	<b>43.785.053</b>	<b>65.522.829</b>
EEUU	62.899.141	116.218.299	69.749.986	131.282.699	49.989.279	90.436.729	40.821.034	65.197.150	42.784.410	64.509.844
Venezuela	20.792.983	39.342.705	1.317.662	3.697.140	0	0	0	0	0	0
Colombia	4.409.317	9.218.179	927.870	1.862.177	47	96	445	560	298	402
China	880.973	1.385.679	726.028	1.141.938	70.486	117.548	0	0	0	0
Barbados	671.956	1.332.800	0	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	255.981	518.840	338.594	714.682	266.449	486.880	276.961	418.660	549.881	700.900
Australia	204.360	301.282	19.600	28.656	4.236	4.400	2.318	2.200	8.494	2.000
Alemania	129.463	105.650	66.213	123.205	51.678	79.510	50.409	59.465	40.954	50.828
Hong Kong	128.109	244.178	98.509	251.850	28	41	0	0	0	0
Reino Unido	113.899	171.230	130.405	209.962	100.907	169.550	306.478	137.378	267.430	93.865
Belice	113.805	270.395	1.935	4.714	39	70	0	0	24.482	24.920
Rep. Checa	96.467	159.176	141.406	217.061	90.142	125.149	64.505	82.167	30.764	40.759
España	72.460	121.840	69.643	118.776	27.714	40.550	25.926	40.630	30.757	38.560
Panamá	70.340	149.110	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	35.209	61.540	38.766	21.390	40.579	60.170	37.271	52.360	9.086	12.490
Singapur	18.550	25.900	5.980	7.000	11.213	18.310	7.488	8.982	14.762	16.760
Rusia	12.332	14.200	0	0	0	0	301	600	167	275
Eslovaquia	10.199	18.000	2.840	5.000	16.141	21.000	14.964	13.948	5.762	7.000
Estonia	8.412	14.520	0	0	0	0	0	0	0	0
Emiratos	7.087	3.004	7.903	2.850	579	840	0	0	0	0
Qatar	6.133	2.000	4.032	1.000	0	0	0	0	0	0
Argentina	3.509	6.000	2.765	3.460	0	0	0	0	0	0

## V. Descripción del mercado mexicano

El mercado de harina de maíz y de la tortilla posee gran importancia para la economía mexicana y para los mexicanos entre otras características porque es un alimento básico en la dieta de las familias mexicanas, a nivel cultural y social tiene un valor estratégico y genera una gran cantidad de empleos y valor de la producción.

A mediados del siglo veinte, México vivió un fuerte proceso de industrialización e innovación que alcanzó a la producción de harina de maíz. En este contexto nace en el año 1949 la empresa mexicana GRUMA, conjuntamente con la oferta y la demanda y el mercado de la harina de maíz. En la actualidad GRUMA, junto con la multinacional MINSА, lideran el mercado con una producción del 90% de la harina nacional y con una capacidad instalada que supera la demanda nacional, lo que hace que el mercado de la harina se encuentre concentrado en pocas empresas. A la líder GRUMA, con una capacidad instalada de 3 millones de toneladas, le sigue MINSА con 878 mil toneladas, Harimasa con solo 80 mil toneladas y Cargill, que no reporta capacidad instalada en México, ya que su producto es importado de sus plantas en el extranjero.

Este liderazgo que posee GRUMA Y MINSА en el mercado de la harina de maíz en México les permite a ambas empresas fijar las variables relevantes del mercado como son el precio y calidad del producto. Los precios de GRUMA son generalmente superiores a los de MINSА, lo que significa que la competencia no es por precio, la empresa líder fija sus precios y la seguidora acomoda los suyos por debajo de estos. La relación que se observa en éste mercado trasciende las ideas que consideran que los precios se fijan a través de la oferta y la demanda. En cuanto a la variable calidad, el producto se puede definir como homogéneo, ya que las diferencias entre la harina que produce GRUMA y MINSА son mínimas. La diferenciación se reduce a la mercadotecnia y publicidad.

La demanda de este mercado está formada por: 1. Miles de microempresas o tortillerías que venden a millones de consumidores nacionales; 2. Unas pocas microempresas que producen tortillas empaquetadas y productos sustitutos; 3. Intermediarios formados por supermercados y cadenas de tiendas minoristas.

Fuente: Gustavo Vargas Sánchez, “El mercado de harina de maíz en México. Una interpretación microeconómica” en Economía Informa – Vol. 405, Julio – Agosto 2017, Gustavo Vargas Sánchez. Extraído de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084917300324>

## VI. Precios de referencia

HARINA DE MAIZ 1 KILOGRAM. Marca: MASECA Precio: \$ 15.90.

HARINA TAMAL NORTEÑO 1 KILOGRAM. Marca: MASECA Precio: \$ 16.90.

HARINA PARA PANQUE ELOTE 540 GRAMOS. Marca: PRONTO Precio Oferta: \$ 35.90

Precio Regular: \$ 40.90.

Fuente: HARINA DE MAIZ — Alsuper En Casa

[www.alsuper.com/alsuperencasa/catalog.pl?id=51](http://www.alsuper.com/alsuperencasa/catalog.pl?id=51)

## VII. Potenciales compradores

### WALT MART

Anillo Periférico

Boulevard Adolfo Ruíz Cortines 647

Periodista. C.P. 11220 CDMX

Tel.: (52 55) 2629 6000

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

### TIENDAS SORIANA

Alejandro de Rodas 3102-A

Colonia Cumbres 8° Sector

C.P. 64610. Monterrey

Tel.: (52 81) 8329 9000

[www.soriana.com](http://www.soriana.com)

### COMERCIAL MEXICANA

Avda. Adolfo López Mateos 201

Colonia Santa Cruz Acatlán

C.P. 53140. Naucalpan de Juárez

Estado de México

Tel.: (52 55) 5375 9000

[www.comercialmexicana.com.mx](http://www.comercialmexicana.com.mx)

### **CHEDRAUI**

Avda. de los Constituyentes 1150. ed. 1

Lomas Altas. C.P. 11950

Ciudad de México

Tel.: (52 55) 1103 8000

[www.chedraui.com.mx](http://www.chedraui.com.mx)

### **CITY MARKET**

Adolfo López Mateos 201

Colonia Santa Cruz Acatlán

Naucalpan. Estado de México

Tel.: (52 55) 5270 9993

[www.citymarket.com.mx](http://www.citymarket.com.mx)

### **LA EUROPEA**

Vía Magna 33

Interlomas

San Fernando La Herradura

Tel.: (52 55) 5290 6220 al 22

[www.laeuropea.com.mx](http://www.laeuropea.com.mx)

### **LA CASTELLANA**

Tel.: (52 55) 5694 7180

[www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)

### **SAM'S Club**

Avda. Ejército Nacional 559

Ciudad de México

Tel.: (52 55) 5263 2000

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

### **COSTCO**

Blvd. Magno Centro N° 4

Colonia San Fernando

La Herradura

Tel.: (52 55) 5246 5500/01

[www.costco.com.mx](http://www.costco.com.mx)

### **CASA LEY**

Tel.: (52 55) 5202 0256

[www.casaley.com.mx](http://www.casaley.com.mx)

### **CORPORATIVO OXXO**

Calzada Camarones 430

Lotería Nacional

C.P. 02080. Ciudad de México

Tel.: (52 55) 5341 8608

[www.oxxo.com](http://www.oxxo.com)

### **7 ELEVEN**

Pza. de la República Pta. Baja

Esquina Ponciano Arriaga y José Ma. Iglesias

C.P. 06050. Ciudad de México

Tel.: (52 81) 8158 0711

[www.7-eleven.com.mx](http://www.7-eleven.com.mx)

### **BIMBO**

Prolongación Paseo de la Reforma 1000

Álvaro Obregón. Peña Blanca Santa Fé

C.P. 01210. Ciudad de México

Tel.: (52 55) 5268 6600

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)

### **LA IDEAL**

Nte. 59 906-A

Industrial Vallejo

C.P. 02300 CDMX

Tel.: (52 55) 5587 0188

### **RIOSOL**

80 Poniente # 504

Colonia 16 de Septiembre

Puebla, Pue. C.P. 72230

Tel.: 01 800 420 7272 - 01 (222) 220 0651

[www.harineraparaíso.com/premixes.php](http://www.harineraparaíso.com/premixes.php)

### **HARINAS ELIZONDO**

Ferrocarril de Cuernavaca No 887,

Irrigación, Miguel Hidalgo, 11500 Ciudad dMéxico, D.F.

Tel.: (52 55) 2122 6070

[www.harinaselizondo.com](http://www.harinaselizondo.com)

### **FLEISCHMANN**

Paseo de la Reforma 2620 Piso 7, Col. Lomas Altas

Del. Miguel Hidalgo, México DF. CP. 11950.

Tel.: (52) 55 5081 9770

[www.fleischmann.com.mx](http://www.fleischmann.com.mx)

### **HARINERA ANAHUAC**

Pte 150 731, Industrial Vallejo, 02300 Azcapotazlo, D.F.

Tel.: (52 55) 5368 6628

[www.harineraanahuac.com.mx](http://www.harineraanahuac.com.mx)

### **LASTUR**

Calle 4 No. 181-A,

Granjas San Antonio,

Del. Iztapalapa, D.F. C.P. 09070

Tel.: (52 55) 5685 0035/5685 2069

[www.lastur.com.mx/contacto.html](http://www.lastur.com.mx/contacto.html)

## **VIII. Ferias y eventos locales a realizarse en México en relación con el producto**

### **EXPO ANTAD Alimentaria**

Exposición Internacional líder que en sus 35 ediciones está enfocada a la Industria del Retail y a toda la Cadena de Abasto desde la Distribución hasta el Foodservice (HORECA), a fin de mostrar ventajas y beneficios de empresas y productos inmersos en la industria de la Alimentación. Se realiza cada año y reúne entre 2.000 y 2.200 proveedores del comercio y cadenas de abasto, recibiendo a más 37.000 visitantes durante los 3 días de duración del evento. Argentina se ha convertido en habitual participante en Expo Antad Alimentaria.

Fecha: 5 al 7 de Marzo 2018

Lugar: Guadalajara

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C.

[www.expoantad.net](http://www.expoantad.net)

Facebook: /expoantad

Twitter: @expoantad

### **11° Food Technology Summit & Expo México**

Exposición de Aditivos e Ingredientes de habla hispana con los proveedores líderes de la industria de alimentos y bebidas. Conformado por un Congreso Internacional, un programa con más de 35 Conferencias Gratuitas de Innovación Alimentaria de alta calidad para profesionales del sector, así como un amplio piso de exposición.

Habrà un piso de exposiciones con más de 300 proveedores líderes que darán a conocer la oferta más completa de productos y servicios. La cantidad de asistentes durante 2017 fue de más de 13,000 ejecutivos de la industria, que se mostraron satisfechos porque el evento superó sus expectativas. Degustaciones, sorteos, actividades, juegos y cocteles fueron parte de las atracciones de este evento.

Fecha: 21 y 22 de septiembre de 2018

Lugar: Centro Citibanamex, Ciudad de México.

[www.ftsexpo.com](http://www.ftsexpo.com)

### **Expo Agroalimentaria Guanajuato 2018**

La *Expo AgroAlimentaria Guanajuato* es un evento desarrollado en Irapuato, Guanajuato desde 1996, considerando su vocación Agrícola, Hortícola, Agro Industrial enfocada a realizar contacto de negocios entre empresas del giro agrícola y visitantes del mismo ramo. Recibe cerca de 120.000 visitantes en cada edición.

Fecha: 13 al 16 Noviembre de 2018

Lugar: Irapuato, Guanajuato

## **México Alimentaria Food Show 2018**

Un evento en el que se dan cita productores, inversores, compradores y público en general para conocer y potenciar las bondades productivas del campo.

Fecha: Diciembre 2018

Lugar: Ciudad de México

### **IX. Cámaras y Asociaciones**

#### **CÁMARA NACIONAL DEL MAÍZ INDUSTRIALIZADO – CANAMI**

Afilia a las empresas que transforman el maíz para obtener productos intermedios o insumos industriales, como harina de maíz nixtamalizado y los derivados del almidón, o que producen alimentos, entre estos figuran: cereales para desayuno o frituras, botanas y muy diversos alimentos tradicionales mexicanos, en particular tortillas.

Sitio web: <http://www.cnmaiz.org.mx>

#### **CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTICIAS – CANAINCA**

Agrupa y representa a las empresas que en México se dedican a la producción y empaque de alimentos procesados.

Sitio web: <http://www.canainca.org.mx>

#### **CONFEDERACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE MAÍZ DE MÉXICO - CNPAMM**

Se constituyó el día 29 de junio de 1993 con base en la Ley de Asociaciones Agrícolas. Representa los intereses comunes de los productores mexicanos de maíz ante los diferentes niveles de gobierno, los poderes ejecutivo y legislativo, la industria, los organismos no gubernamentales y otras organizaciones a nivel internacional.

Sitio web: [www.cnpamm.org.mx](http://www.cnpamm.org.mx)

#### **CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO – CAN**

Es una Asociación Civil de carácter nacional, integrada por las diversas Sociedades, Asociaciones, Uniones, Federaciones y Confederaciones relacionadas con la actividad agrícola, forestal, pecuaria, acuícola y agroindustrial del país, la que se constituyó en la Ciudad de México en 1984. El CNA tiene entre sus objetivos

promover la coordinación entre los diversos organismos agrícolas, forestales, pecuarios, acuícolas y agroindustriales del país y la organización económica de los productores a través de formas superiores que propicien el ordenamiento y una adecuada integración de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales.

Sitio web: [www.cna.org.mx](http://www.cna.org.mx)

## X. Conclusiones.

La Balanza Comercial de México con el mundo muestra un superávit en los últimos cinco años para el primero, debido a que se trata de un país predominantemente exportador de gran parte de la producción interna, que excede a la demanda del país. La harina de maíz se exporta en un porcentaje mayor al 60 % a Estados Unidos y, en los años 2016 y 2017, un porcentaje de alrededor del 3% ha llegado a exportarse a Argentina.

Para ingresar a México, el arancel general es del 10% pero Argentina cuenta con una preferencia arancelaria del 20% en el Acuerdo de Aladi Par4, lo que el residual a pagar es igual al 8%.

Asimismo, el mercado de la harina de maíz en México es de tipo oligopólico, liderado por la empresa GRUMA y su seguidora MINSA-BUNGE, quienes son las que fijan las variables relevantes del mercado: precio y calidad.

Debido a estos tres factores: sobreproducción interna, ingreso con arancel y a la existencia de oligopolio en el mercado, esta EMEXI en principio desaconseja a los productores argentinos de harina de maíz el ingreso a México con el producto.

En cambio, sí existen oportunidades en **grano de maíz amarillo** en México, el cual es utilizado para la producción de biocombustibles y para la alimentación de animales y se importa en más de un 60% desde Estados Unidos, ya que la producción local es mucho menor a la que se demanda.

### Datos de Contacto

#### Sección Económica

Embajada de la República Argentina en México

Av. Paseo de las Palmas 1670. Colonia Lomas de Chapultepec. Del. Miguel Hidalgo. México DF.

Tel (5255) 5520 9430.

[www.embajadaargentina.mx/comercial-emexi@cancilleria.ar](http://www.embajadaargentina.mx/comercial-emexi@cancilleria.ar)