Embajada de la
República Argentina
República del Paraguay

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Informe de Mercado del Sector Confecciones y Calzados en Paraguay

Sección Económica y Comercial

Embajada de la República Argentina en Paraguay

Enero
2018

I. INDICE

II. INTRODUCCIÓN 3

III. ECONOMIA DE PARAGUAY 4

IV. CARACTERISTICAS GENERALES DEL MERCADO PARAGUAYO 6

V. PARTICIPACIÓN DEL RUBRO DE TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR Y CALZADOS EN EL PBI .. 8

VI. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR Y DE CALZADOS DEL PARAGUAY 10

VII. PRINCIPALES MARCAS ARGENTINAS DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR COMERCIALIZADAS EN PARAGUAY 12

VIII. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE PARAGUAY DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR Y CALZADOS 15

IX. FRANQUICIAS EN PARAGUAY 17

X. FRANQUICIAS ARGENTINAS EN EL PARAGUAY 18

XI. RÉGIMEN DE MAQUILA EN PARAGUAY 20

XII. REQUISITOS DE IMPORTACIÓN 25

XIII. REGISTRO DE MARCA 27

XIV. ASOCIACIONES EMPRESARIAS 31

XV. PUBLICACIONES 32

XVI. PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR DE CONFECCIONES 33

XVII. CONCLUSIONES 35

ANEXO I. IMPORTADORES DEL RUBRO DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR 37

ANEXO II. IMPORTADORES DEL RUBRO DE CALZADOS 40

II. INTRODUCCIÓN

El presente perfil de mercado ha sido elaborado con el objetivo de presentar información sobre la economía de Paraguay y sus perspectivas a las empresas argentinas del sector confecciones y prendas de vestir, así como también del sector de calzados, interesadas en desarrollar negocios en este mercado.

Los productos objeto del presente estudio se encuentran comprendidos, por un lado, en los Capítulos 61 y 62 (prendas y complementos de vestir) y por otro lado, el Capítulo 64 (calzados, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos) del Nomenclador Común del MERCOSUR.

En el informe se ha incluido una introducción sobre la evolución de la economía paraguaya, seguido por una descripción de las principales características del mercado, el perfil del consumidor y el funcionamiento de los canales de distribución.

Asimismo, se analiza el comercio exterior de Paraguay de prendas y confecciones y calzados detallando datos de importación, exportación, principales países proveedores y mercados más relevantes destino de las exportaciones, durante los tres últimos años.

Luego, se incluye un capítulo referido a los requisitos de importación, con especificaciones sobre el tratamiento arancelario, la normativa mediante la cual se crea el Registro de Importadores y la Licencia previa de Importación, los documentos requeridos para el despacho y gravámenes aplicados. Asimismo, se brinda información sobre el procedimiento para el Registro de Marca.

Finalmente, se concluye que existen oportunidades de mercado para incrementar las exportaciones argentinas de prendas de vestir y confecciones y calzados a Paraguay, en especial destinadas al segmento de consumidores de ingresos medios y altos.

III. ECONOMIA DE PARAGUAY

En los últimos años, Paraguay ha logrado avances en su desempeño económico. En 2015 su economía registró un crecimiento anual del 3% del PBI, en tanto en el 2016 fue del 4% y en 2017 del 4,3%. Para el 2018 se estima un crecimiento del 4,5%. (Fuente: Banco Central del Paraguay – BCP)

Paraguay es el primer productor mundial de energía eléctrica limpia y renovable gracias a las tres represas hidroeléctricas que funcionan en su territorio, es el cuarto mayor exportador mundial de soja, el quinto mayor exportador mundial de carne bovina, el sexto exportador de maíz y tiene la tercera mayor flota de barcazas en el mundo.

El Gobierno de Paraguay lleva adelante un programa de atracción de inversiones basado en la apertura de mercado, escasas regulaciones, baja presión tributaria y beneficios fiscales, costos laborales y precios de la energía competitivos.

En 2017, las exportaciones totales paraguayas alcanzaron los US$ 8.680 millones, un 2,1% superior al año anterior. Los principales destinos de las exportaciones fueron Brasil (32%), Argentina (14%), Chile (7%), Rusia (6%) y resto del mundo (37%). En cuanto a las importaciones, en 2017 se registró un total de U$S 11.027 millones, que representó un incremento del 22% con respecto al año anterior. Argentina es el tercer proveedor con una participación del 10,4% sobre el total importado por Paraguay, luego de China (30%) y Brasil (23%).

En 2017 la inflación ascendió al 4,5%, por encima del 3,9% verificado en el año anterior. Las reservas internacionales representan el 26% del PBI, con un régimen de tipo de cambio flexible. Según el Ministerio de Hacienda, el déficit fiscal es del 1,5% del PBI.

Según la Encuesta Continua de Empleo, en el tercer semestre del 2017 la tasa de desempleo abierta fue del 7,6%. Por otro lado, conforme a los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares 2016, la población paraguaya considerada en situación de pobreza representa 28,86% del total de habitantes del país.

El guaraní, moneda oficial del Paraguay que acaba de cumplir 73 años, no ha sufrido grandes devaluaciones y ha logrado la fortaleza suficiente ante los shocks externos y las oscilaciones del mercado internacional.

IV. CARACTERISTICAS GENERALES DEL MERCADO PARAGUAYO

El mercado paraguayo tiene un tamaño de 6,7 millones de habitantes en donde predomina la población residente en áreas urbanas respecto a la rural, 60,5% y 39,5% respectivamente.

En cuanto a la red de distribución comercial, las empresas de importación se ubican principalmente en Asunción, salvo algunas que apuntan al comercio fronterizo, desarrollando operaciones en Ciudad del Este y Encarnación. Debido a esto se puede dividir a la demanda paraguaya en: a) doméstica y b) fronteriza.

En el mercado doméstico, podemos encontrar dos segmentos para el sector de la moda: el segmento de altos ingresos y la clase media. El primero, es un segmento minoritario que se caracteriza por un gran poder adquisitivo, consecuencia de un alto nivel de rentas, el cual es receptivo a los productos *premium* y a los argumentos de venta basados en conceptos como el diseño, calidad, originalidad, imagen de marca, etc.

Respecto a la clase media, si bien su poder de compra no es tan alto como el segmento anterior, es suficiente para acceder a productos importados de un valor superior al local y en donde sí tiene peso el precio como argumento de venta.

Cabe resaltar también la existencia de un segundo mercado formado por ciudadanos de países limítrofes que ingresan al país practicando turismo de exportación, este régimen les permite a los turistas adquirir en las ciudades paraguayas de frontera (Asunción, Ciudad del Este, Encarnación, Saltos del Guairá y Pedro Juan Caballero) productos importados al Paraguay.

Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta, a causa del bajo nivel de industrialización en el país, una considerable proporción de la demanda de bienes industriales es atendida por importaciones, las cuales representan el 40% del PBI en el 2015.

Nuevos Centros de Compras

En los últimos años el sector comercial se ha expandido con inversiones en el desarrollo de los centros de compras en el Gran Asunción, así como en Ciudad del Este.

Entre las inversiones realizadas en Gran Asunción, cabe destacar la ampliación del Mariscal López Shopping, del Shopping del Sol y el Pinedo Shopping. Además, se ha inaugurado el "Paseo La Galería", de capitales guatemaltecos, con una inversión de US$ 200 millones y 140 locales. Por otra parte, respecto a Ciudad del Este se ha inaugurado el Shopping París, con una inversión total de US$ 65 millones y 150 espacios comerciales.

Canales de Distribución

La estructura de la distribución comercial no ha alcanzado un nivel muy desarrollado a consecuencia directa del tamaño y características del mercado local.

Las actividades relacionadas con la importación y distribución se encuentran concentradas en pocos intermediarios, los cuales tienen la capacidad de controlar toda la red. Esto es, un mismo intermediario ejerce el rol del importador, mayorista, representante y distribuidor. A consecuencia de ello, se disminuye la capacidad de especialización de estos operadores quienes de forma habitual distribuyen o representan productos y marcas de variados sectores. Por lo tanto, predominan los canales cortos.

Respecto al consumo, éste se encuentra concentrado en las ciudades más pobladas alrededor de la capital, conocido como Gran Asunción: Asunción, Lambaré, San Lorenzo, Luque, Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso, entre otras. Asimismo, los importadores y distribuidores más importantes cuentan con una sede en Asunción o en ciudades fronterizas estratégicas como Ciudad del Este.

V. PARTICIPACIÓN DEL RUBRO DE TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR Y CALZADOS EN EL PBI

La participación del sector textil y prendas de vestir así como también del rubro de manufacturas de cuero en el PBI de Paraguay es relativamente baja, tal como se presenta en la tabla 1 y 2. No obstante, mantienen cierta estabilidad debido a que su participación osciló pocos puntos porcentuales en el período 2006-2015.

Tabla 1: Participación del rubro de textiles y prendas de vestir en el PIB. Período 2006-2015

Años	Participación en %
2006	2,00
2007	1,87
2008	1,56
2009	1,51
2010	1,42
2011	1,39
2012	1,51
2013	1,59
2014	1,59
2015	1,55

Fuente: Elaboración propia con base en datos proveídos por el Banco Central del Paraguay (BCP)

Tabla 2: Participación del rubro de manufacturas de cuero en el PIB. Período 2006-2015

Años	Participación en %
2006	0,51%
2007	0,49%
2008	0,41%
2009	0,41%
2010	0,36%
2011	0,34%
2012	0,35%
2013	0,33%
2014*	0,31%
2015*	0,29%

Fuente: Elaboración propia con base en datos proveídos por el Banco Central del Paraguay (BCP)

VI. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR Y DE CALZADOS DEL PARAGUAY

En 2017, Paraguay importó US$ 134,4 millones del rubro de prendas y complementos de vestir, con un crecimiento del 36% respecto al año anterior.

En la tabla 3 se presenta información sobre los principales países proveedores de prendas y complementos de vestir del Paraguay en el período 2015-2017. En lo que a ello respecta, R.P. China ha sido el principal proveedor en materia de prendas de vestir con US$ 68 millones, cabe resaltar que en el período abarcado ha significado el 50% del total de importación de dicho rubro.

El segundo proveedor más importante en materia de prendas de vestir ha sido Brasil con US$ 37 millones, significando el 28% de las importaciones de dicho rubro en el período abarcado.

Argentina se encuentra en el quinto lugar con US$ 2 millones, significando el 1,16% de las importaciones de dicho rubro en el período abarcado.

Tabla 3: Principales proveedores de prendas y complementos de vestir del Paraguay en el período 2015-2017. En US$.

	País	2.017	% Participación	2.016	% Participación	2.016	% Participación
1	CHINA	68.213.660	50,72%	47.468.583	48,01%	51.457.541	53,28%
2	BRASIL	37.721.973	28,05%	27.685.654	28,00%	24.882.882	25,76%
3	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2.250.708	1,67%	2.327.509	2,35%	2.912.481	3,02%
4	BANGLADESH	2.246.007	1,67%	1.792.390	1,81%	965.106	1,00%
5	ARGENTINA	2.116.810	1,57%	2.222.166	2,25%	2.037.928	2,11%
6	INDIA	1.855.183	1,38%	1.175.330	1,19%	841.822	0,87%
7	ITALIA	1.805.756	1,34%	1.241.045	1,26%	1.072.582	1,11%
8	TURQUIA	1.798.611	1,34%	1.027.102	1,04%	85.246	0,09%
9	VIETNAM	1.634.456	1,22%	1.741.614	1,76%	1.146.166	1,19%
10	PERU	1.561.596	1,16%	702.190	0,71%	1.017.975	1,05%
	Total general	134.490.027	100,00%	98.867.306	100,00%	96.576.731	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

Tabla 4: Principales proveedores de calzados del Paraguay en el período 2015-2017. En US$.

Nro	País	2.017	Participación %	2.016	%	2.015	%
1	BRASIL	59.121.913	53,41%	48.498.466	52,29%	45.934.313	48,66%
2	CHINA	32.457.835	29,32%	33.608.434	36,24%	34.130.525	36,16%
3	VIETNAM	8.704.614	7,86%	4.409.932	4,75%	5.870.373	6,22%
4	INDONESIA	3.235.398	2,92%	1.371.724	1,48%	2.417.614	2,56%
5	ARGENTINA	1.206.421	1,09%	949.653	1,02%	893.157	0,95%
6	HONG KONG	1.013.600	0,92%	557.261	0,60%	1.158.553	1,23%
7	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	750.313	0,68%	306.519	0,33%	401.039	0,42%
8	MEXICO	701.378	0,63%	617.876	0,67%	67.507	0,07%
9	SINGAPUR	615.318	0,56%	325.184	0,35%	1.204.916	1,28%
10	ITALIA	489.139	0,44%	224.574	0,24%	259.364	0,27%
	Total general	110.703.574	100,00%	92.748.269	100,00%	94.399.787	100,00 %

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

En 2017, Paraguay importó US$ 110 millones del rubro de calzados, con un crecimiento del 19% respecto al año anterior.

En la tabla 4 se presenta información sobre los principales países proveedores de calzados del Paraguay en el período 2015-2017. En lo que a ello respecta, Brasil ha sido el principal proveedor en materia de calzados con US$ 59 millones, cabe resaltar que en el período abarcado ha significado el 53% del total de importación de dicho rubro.

El segundo proveedor más importante en materia de calzados ha sido R.P. China con US$ 32 millones, significando el 29% de las importaciones de dicho rubro en el período abarcado.

Argentina se encuentra en el quinto lugar con US$ 1,2 millones, significando el 1% de las importaciones de dicho rubro en el período abarcado.

VII. PRINCIPALES MARCAS ARGENTINAS DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR COMERCIALIZADAS EN PARAGUAY

47 Street	**Indumentaria y Accesorios**	**Indumentaria**
ADMIT ONE	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Akiabara	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
AWADA	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Boating	Indumentaria y Accesorios	Calzado y marroquineria
Cardon	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria y Accesorios
Caro Cuore	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Cheeky	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Chocolate	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Garçon Garcia	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Ginebra	Indumentaria y Accesorios	indumentaria
Herencia Argentina	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Jazmin Chebar	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Kevingston	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria

Kill	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Kosiuko	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Las Pepas	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Lechezucca	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria para chicos
Legacy	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Londontie	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
MAB	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Magdalena Espósito	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Marca	Rubro	Sub Rubro
María Cher	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Markova	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Mimo & Co	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria para chicos
Muaa	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Ossira	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Owoko	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria para chicos
Pampero	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria

Portsaid	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Prototype	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Prune	Indumentaria y Accesorios	Marroquinería
Rapsodia	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Rever Pass	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Ricky Sarkany	Calzados	Calzados
Rosh	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Siamo Fuori	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
VER	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Vitamina	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Wanama	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria
Zhoue	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria

VIII. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE PARAGUAY DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR Y CALZADOS

En el 2017 Paraguay exportó prendas y complementos de vestir por un total de US$ 52,6 millones, mostrando un incremento del 20% en relación al año anterior.

Respecto a los principales destinos de exportación del Paraguay en materia de prendas de vestir, en el período 2015-2017, son diez los principales. Encabeza la lista Brasil, que con más de US$ 32 millones, es el destino del 62% de las exportaciones paraguayas en el 2017.

El segundo destino más importante de las exportaciones paraguayas del rubro de prendas y complementos de vestir es Argentina en donde en promedio, en el período abarcado se exportaron calzados por un valor de US$ 1,2 millones, representando el 24% de las exportaciones totales de dicho rubro. Cabe resaltar que se observa un crecimiento del 84% en la exportación de prendas y complementos de vestir paraguayas a Argentina en los dos últimos años (2015 al 2017).

Tabla 5: Principales destinos de las exportaciones paraguayas de prendas y complementos de vestir en el período 2015-2017. En US$

Nro	País	2017	%	2016	%	2015	%
1	BRASIL	32.855.529	62,44%	21.662.386	49,61%	27.167.528	61,61%
2	ARGENTINA	12.848.092	24,42%	11.988.046	27,45%	6.963.372	15,79%
3	URUGUAY	5.267.685	10,01%	7.680.530	17,59%	7.538.792	17,10%
4	CHILE	834.037	1,58%	1.3973930	3,20%	1.013.492	2,30%
5	ESPAÑA	293.741	0,56%	483.952	1,11%	509.699	1,16%
6	PERU	240.024	0,46%	814	0,00%	810	0,00%
7	PANAMA	103.492	0,20%	61.985	0,14%	182.897	0,41%
8	HONDURAS	73.371	0,14%	0	0,00%	35.845	0,08%
9	GUATEMALA	52.000	0,10%	46.401	0,11%	39.573	0,09%
10	ALEMANIA	37.816	0,07%	34.513	0,08%	37.064	0,08%
	Total general	52.623.496	100,00%	43.668.046	100,00%	44.096.411	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

Tabla 6: Principales destinos de las exportaciones paraguayas de calzados en el período 2015-2017. En US$

Nro	País	2017		2016		2015	
1	BRASIL	9.989.553	87,98%	7097.602	83,89%	1.302.6753	90,21%
2	URUGUAY	698.062	6,15%	583.055	6,89%	681.902	4,72%
3	BOLIVIA	158.263	1,39%	322.958	3,82%	318.751	2,21%
4	ECUADOR	229.406	2,02%	146.082	1,73%	131.524	0,91%
5	R.DOMINICANA	48.858	0,43%	50.034	0,59%	92.610	0,64%
6	HONDURAS	0	0,00%	0	0,00%	59.486	0,41%
7	VENEZUELA	0	0,00%	0	0,00%	49.117	0,34%
8	ESPAÑA	49.672	0,44%	83.559	0,99%	46.811	0,32%
9	EL SALVADOR	8.424	0,07%	16.794	0,20%	17.139	0,12%
10	COLOMBIA	171.875	1,51%	160.736	1,90%	16.875	0,12%
		11.354.113	100,00%	8.460.820	100,00%	14.440.968	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

En el 2017 Paraguay exportó calzados por un total de US$ 11 millones, mostrando un incremento del 34% en relación al año anterior.

Respecto a los principales destinos de exportación del Paraguay en materia de calzados, el período 2015-2017, son diez los principales. Encabeza la lista Brasil, que con más de US$ 9,9 millones, es el destino del 87% de las exportaciones paraguayas en el 2017.

El segundo destino más importante de las exportaciones paraguayas del rubro de prendas y complementos de vestir es Uruguay que fue destino final del 6% del total de calzados exportados, por el valor de aproximadamente US$ 600 mil.

IX. FRANQUICIAS EN PARAGUAY

En Paraguay el modelo de negocio de los contratos de franquicia ha tomado fuerza y buena receptividad por parte de los empresarios locales.

El franquiciador nacional ha notado que gracias a este formato la notoriedad de su marca, red de distribución y la demanda de sus productos pueden crecer de manera considerable en el mercado doméstico.

Las empresas que se expanden mediante el sistema de franquicias generan alrededor de 15.000 fuentes de trabajo en el país, según cifras arrojadas en la sexta edición de la Feria de Franquicias (2016), en donde se pudieron encontrar oportunidades de inversión que van desde US$ 6.000 hasta US$ 500.000.

De acuerdo a cifras que maneja la Asociación Paraguaya de Emprendedurismo y Franquicias (APEF), en el año 2016, al menos 180 empresas de Paraguay apostaron a la expansión de sus productos y servicios a través del formato de franquicias. Hasta 2015 las estadísticas indicaban que un total de 153 firmas de distintos rubros elegían este sistema, entre los cuales, los rubros en que más se franquician son el gastronómico, el textil y de servicios.

Las marcas brasileñas franquiciadas en Paraguay son 31 y las más interesadas por el mercado local son las del rubro gastronomía, textiles, calzados y productos de belleza.

X. FRANQUICIAS ARGENTINAS EN EL PARAGUAY

Son 86 las franquicias y negocios de marcas argentinas que han puesto sus pies en Paraguay con 144 puntos de venta contabilizados, lo que representa un incremento del 44% en relación a la última investigación realizada en 2014 por el Estudio Canudas.

Dentro de este ciclo de crecimiento, el más significativo sigue siendo el de indumentaria y accesorios, por medio de una participación del 49%, con Kevingston a la cabeza con 7 locales. Algunas marcas se fueron y otras llegaron, lo que no modificó el número total, por ejemplo Las Pepas, Boating, María Cher, Prüne están entre las que ahora podemos encontrar acá.

Carlos Canudas Rivell, especialista en franquicias argentinas en el exterior, comentó, “la creciente economía paraguaya es el mayor atractivo para la llegada de marcas argentinas que anclan no solamente en Asunción sino también en Encarnación, que resurgió gracias a un proyecto de recuperación, o Ciudad del Este en dónde podemos encontrar, entre otras, a Café Martínez. Sumamos a esto el crecimiento en la construcción, el bajo costo de la mano de obra y el hecho de ser el país con menor costo impositivo de toda Latinoamérica”.

En cuanto a la gastronomía, el desarrollo fue muy importante, debido a que de 17 locales que contabilizaban en 2014, ahora son en total 55 locales, es decir tres veces más, habiendo crecido el número en un 30% de un año a esta parte. Grido va a la cabeza con 16 puntos de venta, le siguen Havanna con 8, Café Martínez con 7, Freddo con 4. Además hubo un aumento en la cantidad de franquicias nuevas que se instalaron como La Cabrera o Almacén de Pizzas. Con estos números podemos hablar de un boom de la gastronomía argentina en Paraguay.

Todo lo que abarca al sector de estética y salud, según la investigación, profesionales especializados en franquicias tiene presencia con una participación del 10%, destacándose Universo Garden Angelscon 4 puntos de venta.

Los negocios especializados también participan con un 10%, un rubro que incluye jugueterías, lavado de autos, pirotecnia, pinturerías, entre otros, por lo que nos encontramos con marcas como Giro Didáctico, Placas San Francisco y Colorshop.

En torno a la capacitación, se destacan las escuelas de gastronomía como IGI e IGA y el rubro participa con un 5% tanto en el total de marcas como en el total de puntos de venta.

Finalmente el sector servicios, que en este caso involucra mayormente al turismo, participa con un 3% con empresas como Fën Hoteles.

XI. RÉGIMEN DE MAQUILA EN PARAGUAY

Mediante la Ley 1064/97 se estableció el Régimen de Maquila en Paraguay, posteriormente reglamentado a través del Decreto 9585/00. Este sistema de producción es una prioridad del Gobierno del Paraguay para la atracción de inversiones de producción industrial.

En el marco la maquila se producen localmente en Paraguay bienes y servicios de exportación, con beneficios fiscales para los inversionistas nacionales y extranjeros.

Según datos de la cámara de la maquila, en la actualidad son tres los segmentos destacados en la exportación: Autopartes, Confecciones y Plásticos. Un total de 153 empresas se encuentran con programas aprobados por el gobierno, y emplean de forma directa a 13.608 personas.

Los principales beneficios de producir con el Régimen de Maquila son:

- Tributo único del 1% sobre el valor agregado nacional
- La importación de bienes de capital, partes y herramientas, materias primas e insumos con suspensión de aranceles e impuestos
- No existen límites del capital a invertir, ni montos mínimos, puede ser nacional, extranjero o mixto.
- Libertad de instalarse en cualquier lugar del territorio paraguayo, adecuándose a los requisitos regionales según el caso.
- Contenido regional del 40%.

En el 2017 las exportaciones de Paraguay procedentes de empresas maquiladoras ascienden a USD 415,3 millones, registrando un aumento del 40 % en comparación al año anterior.

Los principales productos exportados son máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; prendas y complementos de vestir y demás artículos textiles; plásticos y sus manufacturas; pieles, pelería y sus manufacturas; instrumentos y aparatos de óptica; calzados, entre otros.

Alrededor del 90% de las exportaciones son destinados al Mercosur, seguido por Estados Unidos, Tailandia, Chile, entre otros.

Aproximadamente el 77% de las inversiones bajo el Régimen de Maquila corresponden a empresas brasileras que se radicaron en Paraguay

usufructuando de los menores costos laborales e impositivos. La presencia de empresas argentinas radicadas bajo el Régimen de Maquila es escasa. Al respecto, existen inversiones argentinas para ensamble de tractores (Pauny SA), blisters para cápsulas de medicamentos (American Pharma) y manufacturas de cuero (Vernon).

Tabla 7: Exportaciones paraguayas bajo el régimen de maquila del año 2017, según principales destinos

Destino	Total	% Participación
BRASIL	319484071	77%
ARGENTINA	40115416	10%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	20138613	5%
URUGUAY	10448764	3%
TAILANDIA	9525706	2%
CHILE	2332446	1%
TOTAL GENERAL	415303671	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

El total exportado bajo el régimen de maquila del rubro de prendas y complementos de vestir en el año 2017 ascendió a US$ 38 millones, de los cuales casi US$ 7 millones tuvieron como destino final a Argentina, ocupando el 2do destino más importante de dicho rubro, siguiendo a Brasil con US$ 26 millones (tabla 8).

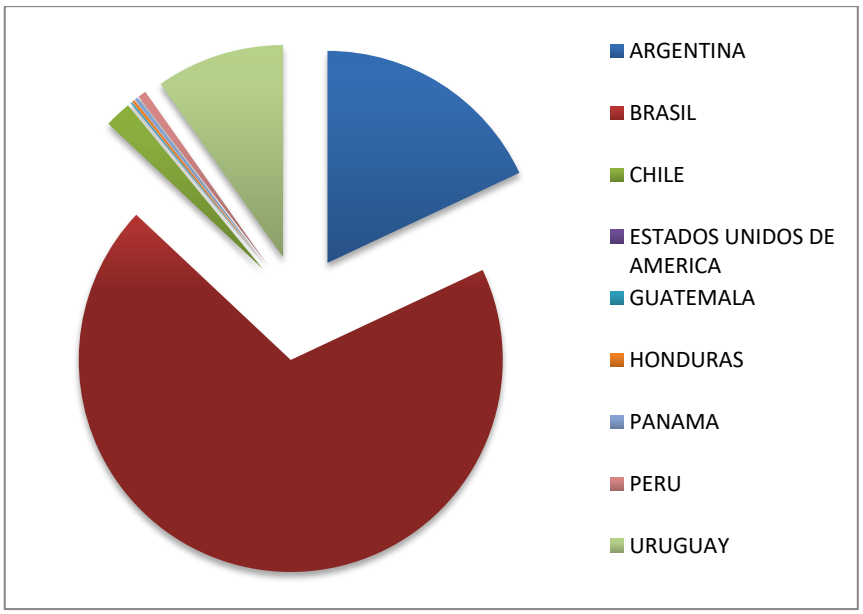
Por otro lado, como se puede apreciar en la tabla 9, el total exportado de calzados, bajo el régimen de maquila ascendió en el 2017 a casi US$ 12 millones, de los cuales US$ 280 mil tuvieron como destino final a Argentina, ocupando el tercer destino más importante en este grupo, siguiendo a Brasil y a Uruguay con US$ 9,9 millones y US$ 676 mil.

Tabla 8: Exportaciones paraguayas bajo el régimen de maquila del rubro de prendas y complementos de vestir del año 2017 por según destino

	Destino	Total
2	BRASIL	26.454.794
1	ARGENTINA	6.909.695
9	URUGUAY	3.757.065
3	CHILE	774.139
8	PERU	234.567
7	PANAMA	99.334
6	HONDURAS	73.371
5	GUATEMALA	40.000
4	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	3.696
	Total general	38.346.661

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

Figura 2: Exportaciones bajo el régimen de maquila del rubro de prendas y complementos de vestir, según destino. Año 2017



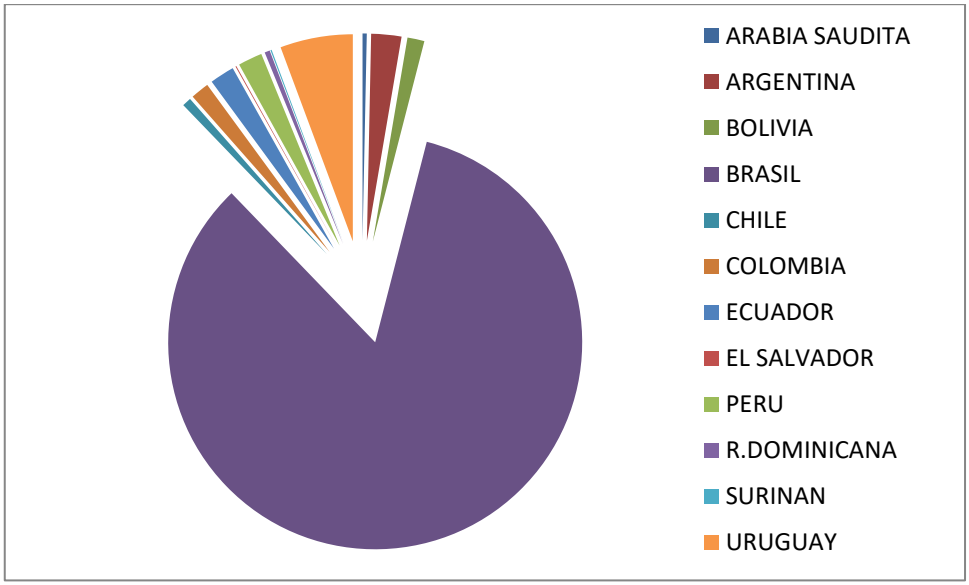
Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

Tabla 5: Exportaciones paraguayas bajo el régimen de maquila del rubro de calzados del año 2017, según destino

	Destino	Total
1	BRASIL	9.987.915
2	URUGUAY	676.319
3	ARGENTINA	280.770
4	ECUADOR	229.406
5	PERU	225.330
6	COLOMBIA	171.875
7	BOLIVIA	158.263
8	CHILE	83.968
9	R.DOMINICANA	48.858
10	ARABIA SAUDITA	38.966
11	SURINAN	11.229
12	EL SALVADOR	8.424
	Total general	11.921.323

Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

Figura 2: Exportaciones bajo el régimen de maquila del rubro de calzados, según destino. Año 2017



Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCP

XII. REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

Tratamiento arancelario

A los productos importados bajo los Capítulos 61 y 62, correspondientes a las prendas y complementos de vestir, se aplica un arancel intrazona a los países miembros del MERCOSUR del 0%, en caso de contar con Certificado de Origen. En caso de no contar con dicho certificado, se aplica el Arancel Nacional Vigente del 20%. Asimismo, existen productos en la Lista de Excepciones del Mercosur los cuales tributan un arancel diferente.

Al capítulo 64, correspondiente a los calzados se aplica un arancel intrazona a los países miembros del MERCOSUR del 0%, en caso de contar con Certificado de Origen. En caso de no contar con dicho certificado, se aplica el Arancel Nacional Vigente que va del 17% al 25%, dependiendo del producto. Asimismo, existen productos en la Lista de Excepciones del Mercosur los cuales tributan un arancel diferente.

Gravámenes y gastos adicionales

Valoración-Tasa Estadística: 0,5% s/el valor imponible.
Tasa Consular: se rige por la Ley 4033 - Del Arancel Consular
Conocimiento: U$S 15 p/c despacho
Certificado de Origen: U$S 25 p/c despacho
Ley 904/81 del INDI.: 7,0% s/Tasas consulares
Tasas portuarias: 0,75% s/el valor imponible
Comisión de despachante: hasta un 2,5% aprox. s/valor del despacho

Registro de Importadores y Licencia Previa de Importación

Mediante el Decreto N° 1421/2009 se crea el Registro de Importadores de Productos del Sector Confecciones y se establece el Régimen de Licencia Previa de Importación. En el Anexo I de la norma se incluye el listado de partidas arancelarias alcanzadas por el citado Decreto.

Mediante la Resolución del Ministerio de Industria y Comercio N° 129/2015 se reglamenta el Decreto N° 1421/2009 y se actualiza el listado de partidas arancelarias alcanzadas por las Licencias Previas de Importación. Esta norma establece los requisitos exigidos para la inscripción en el Registro de Importadores y la renovación anual del Certificado de Inscripción en el citado registro.

Documentos requeridos para el despacho

Se requiere contar con los siguientes documentos debidamente legalizados:

1 - Factura Comercial

2 - Conocimiento de Embarque

3 - Certificado de Origen

4 - Manifiesto de Carga.

XIII. REGISTRO DE MARCA

Registro de marca ante la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual

Este registro no es de carácter obligatorio si ya se ha registrado el producto en la Argentina. Se recomienda registrar la marca en Paraguay porque en caso de no estarlo, se corre el riesgo, una vez que el producto esté siendo comercializado en Paraguay, que otra empresa la registre y de esa manera impida que siga siendo comercializada.

Para proceder al registro de marca ante la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, se procede con el patrocinio de uno de los estudios jurídicos habilitados para realizar este procedimiento, pudiéndose obtener mayor información sobre el tema visitando la página del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay (www.mic.gov.py).

La oficina para realizar el registro de marca es:

Dirección Nacional de Propiedad Intelectual
Contacto: Sra. Patricia Stanley - Directora
Web: www.dinapi.gov.py
Teléfono: (595 21) 210 977 - 204 833 – 214 280
Dirección: Avda. España Nº 323 c/ Estados Unidos.

Registro de marca ante la Dirección Nacional de Aduanas

La Dirección Nacional de Aduanas, dispuso mediante la Resolución Nº 130/10, la creación de la Sección de Registro de Marcas, con la finalidad de agilizar el comercio exterior y otorgar medidas de seguridad eficaz y disuasiva contra las infracciones de los derechos de propiedad intelectual, como por ejemplo el ingreso de productos falsificados o adulterados.

Para registrar una marca en esta dependencia, previamente el producto deberá estar registrado y en vigencia en la Dirección de Propiedad Intelectual del Ministerio de Industria y Comercio. Cumplido este requisito, el titular de un registro de marca o su agente debidamente habilitado puede proceder al registro ante la Dirección Nacional de Aduanas.

Por otro lado, cabe resaltar que en el año 2013, el Poder Ejecutivo, a través del decreto 10.350, estableció una licencia previa de importación de calzados.

La resolución reglamentaria de dicho decreto, se encuentra disponible para su descarga en el siguiente link:

http://www.vue.org.py/resoluciones/mic/comercio-interior/Resolucion%201029%20del%2010%20de%20octubre%20del%202014.pdf

En la mencionada resolución se podrán encontrar toda la información relevante para la solicitud y otorgamiento de dicha licencia, como los requisitos a cumplir y los documentos a presentar.

Estudios jurídicos registrados en el Ministerio de Industria y Comercio para efectuar los registros de marca.

PERONI SOSA TELLECHEA BURT & NARVAJA Dirección: Eulogio Estigarribia 4846 Ciudad: Asunción Teléfonos: 595 21 319 9437 Cel: 595 971 321 140 E-mail: guillermo.peroni@pstbn.com.py Web: www.pstbn.com.py	**ESTUDIO JURÍDICO GROSS BROWN** Dirección: Benjamín Constant Nº 624 - P.O. Box 730 Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 497.319 ; 444.426 ; 494.644 Fax: (595-21) 443.443 ; 498.169 Mail: estudiojuridico@grossbrown.com.py Web: www.grossbrown.com.py
VOUGA ABOGADOS Dirección: Juan de Zalazar 657c/ Prof Ramírez Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 202-049 – 207 330 – 207 585 E-mail: info@vouga.com.py Web: http://www.vouga.com.py	**ESTUDIO RIERA ABOGADOS** Dirección: : Iturbe 869 entre Manuel Domínguez y Fulgencio R. Moreno Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 444.789 ; 445.765 ; 447.892 ; Fax: (595-21) 498.854 E-mail: estudio@riera.com.py Web: www.estudioriera.com.py
ESTUDIO JURÍDICO SAGUIER ABENTE Dirección: Fray Luis de Leon No. 239 esq. Diego de Velazquez Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 221.836 /837 y 202.241 Fax: (595-21) 221.838 E-mail: info@saguierabente.com.py Web: www.saguierabente.com.py	**MORENO RUFFINELLI & ASOC.** Dirección: Avda. Perú 1044 Ciudad: Asunción Teléfono: (595-21) 214.688 Fax: (595-21) 215.134 E-mail: info@moreno.com.py Web: www.moreno.com.py
MERSAN, ABOGADOS Dirección: Fulgencio R. Moreno 509 Edificio "De la Colina" Ciudad: Asunción Teléfono: (595-21) 447.739 Fax: (595-21) 496. 038 Web: www.mersanlaw.com/es/	**ESTUDIO BERKEMEYER** Dirección: Benjamín Constant 835 c/ Ayolas –Edificio Jararanda Ciudad. Asunción Teléfono: (595 21) 446 706 Fax: (595 21) 496 179 E-mail: law@berke.com.py Web: www.berke.com.py
SALOMONI & ASOCIADOS Dirección: Avda. Perú 890 c/Defensa Nacional Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 228.704 /705 E-mail: law@salomoni.com.py	**MONTERO & PALAZON ASOCIADOS** Dirección: Pdte. Franco 198 y Ntra. Sra. de la Asunción. Ciudad: Asunción Teléfono: (595 21) 491 454 E-mail: hectorpalazon@monteroberni.com Web: www.monteropalazon.com

Datos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

Ministerio de Industria y Comercio MIC Av. Mcal. López 3333 c/Dr. Weiss Asunción 595 21 616 3000 jfretes@rediex.gov.py Jorge Fretes, Jefe de Inversiones
Ministerio de Industria y Comercio MIC **Red de Inversiones y Exportaciones REDIEX** Av. Mcal. López 3333 c/Dr. Weiss Asunción 596 21 616 3000 cparedes@mic.gov.py Carlos Paredes, Director de Inversiones

XIV. ASOCIACIONES EMPRESARIAS

Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP)

Esta asociación es una de las más antiguas cámaras gremiales del Paraguay. Fundada en 1951, actualmente cuenta con más de 220 socios, representando los intereses del sector textil y confecciones ante los organismos gubernamentales del Paraguay y entidades internacionales.

La AICP tiene como misión principal promover toda la cadena de la industria confeccionista paraguaya en ejes fundamentales como: el desarrollo tecnológico, capacitación, calidad, diseño, productividad, promoción y ventas con el fin de impulsar la competitividad del sector en el mercado nacional e internacional.

La asociación llega a más de 1000 empresarios de la industria de la moda y a 200 diseñadores emergentes diseñadores emergentes y posicionados.

Datos de Contacto de la AICP:

Gerente General: Lic. Adriana Chaparro
E-mail: achaparro@aicp.org.py
Teléfono: (595) 921 605 770
(595) 921 605 194
Dirección: Prof. César Vasconsellos N° 1375 c/ Aviadores del Chaco, Asunción-Paraguay

XV. PUBLICACIONES

La AICP, cuenta con una revista denominada “La Aguja”, la cual llega a más de 2000 lectores.

Esta revista, es publicada de manera trimestral, llegando a socios de la organización, empresarios del sector, embajadas, servicios gastronómicos, sector hotelero, peluquerías y spa.

La última edición (octubre del 2017) se encuentra disponible para su descarga en el siguiente link:

https://issuu.com/agenciagomotordemarcas/docs/revista_la_aguja_nro._46

XVI. PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR DE CONFECCIONES

El **Asunción Fashion Week** o **AFW** es la semana de la moda de la capital de Paraguay, que es organizada todos los años por la empresa Entertainment Media Group (EMG*).

Asunción Fashion Week comenzó con desfiles en el segundo piso del centro de compras asunceno de Villa Morra en el año 2003, para las ediciones siguientes se utilizaron diversos locales como el centro de eventos de Textilia, el gran salón del hotel Sheraton Asunción y para la más reciente edición las pasarelas se instalaron en el centro de convenciones de la Confederación Sudamericana de Fútbol.

El AFW reúne anualmente a decenas de modelos de Paraguay y países vecinos, quienes llevan a cabo los desfiles para exponer las nuevas tendencias de la temporada «Otoño-Invierno» y «Primavera-Verano» en la región. Diseñadores nacionales y extranjeros se dan cita en la capital paraguaya para este importante evento de modas.

Durante la muestra, cada diseñador realiza una exposición de sus creaciones en pabellones asignados exclusivamente. También se definen

áreas de negocios y muestras de las diferentes marcas participantes. Paralelamente a los desfiles, la AFW incluye charlas, reuniones y lanzamientos de productos vinculados al sector.

El AFW también se ha replicado en Ciudad del Este Fashion Week.

XVII. CONCLUSIONES

El crecimiento de la economía paraguaya, la apertura de nuevos centros comerciales y ampliación de los principales shoppings, el arribo de nuevas marcas internacionales y el incremento paulatino del poder adquisitivo de los consumidores permiten afirmar que el sector de la moda se encuentra en expansión.

El consumidor paraguayo de ingresos medios y altos valora el diseño, la calidad y las marcas argentinas, las cuales son apreciadas fundamentalmente por su calidad. Cabe destacar de la publicidad, en especial a través de los canales de TV argentinos, ejerce una notable influencia para dicho posicionamiento.

Se estima que existen oportunidades de mercado para incrementar las exportaciones argentinas de prendas de vestir y confecciones a Paraguay, en especial destinadas al segmento de consumidores de ingresos medios y altos.

Por último, alentamos a los empresarios interesados en explorar el mercado paraguayo a programar un viaje de negocios, ya que por la idiosincrasia local, el contacto personal es indispensable para iniciar relaciones comerciales. El equipo de la Sección Económica y Comercial de esta Embajada está a disposición para elaborar, con suficiente antelación a la visita, una agenda de negocios.

Par mayor información, contactar a:

Embajada de la República Argentina en la República del Paraguay

Sección Económica y Comercial.

Tel.: (595-21) 212 320 / 21 / 25

Email: epara@mrecic.gov.ar

ANEXO I. IMPORTADORES DEL RUBRO DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR

EMPRESA	Dirección	Ciudad	Teléfonos	E-mail	Web	Contacto	Cargo
TROVARI IMPORTACIONES	Avda. Venezuela Nº 1404 casi Coronel Escobar.	Asunción	(595-21) 290 004	coordilc@trovari.com.py	www.trovari.com.py	Sra. Gisele Baddouh; Sr. Cristian Trovato	Brand Manager; Director
SIEGEN S.A.	Don Bosco Nº 1063 e/Manduvirá y Jejuí	Asunción	(595-21) 425 696	guillermo@siegen.com.py; gerencia@siegen.com.py	www.siegen.com.py	Sr. Guillermo Baumann	Director
CJX S.A.	Artigas 1.513	Asunción	595 21 233 472/3	info@cjx.com.py	www.cjx.com.py		
SALLUSTRO Y CIA. S.R.L.	Sta. Teresa 9999 c/Av. Mme. Lynch	Asunción	(595-21) 671.410	kfleitas@sallustro.com.py	www.sallustro.com.py	Sr. Alberto Sallustro; Sr. Mario Bordón	Director; Gerente Gral.
FERIA ASUNCION	O`Higgins 855 e/ Austria y Tte. Vera	Asunción	(595-21) 623 114 / 6	cristinac@feriaasuncion.com.py	www.feriaasuncion.com.py	Sra. Cristina Coronel; Daniel Alonso	Importaciones ; Director
CADENA DE SUPERMERCADOS REAL	Ruta Mariscal Estigarribia esq. Corrales	Fernando de la Mora	(595-21) 520 704	abarbero@cadenareal.com; patriciasegobia@cadenareal.com		Contacto: Sr. Antonio Barbero – Gte. Gral;	Gerente General; Asistente

CADENA DE SUPERMERCADOS STOCK Y SUPER SEIS	Aviadores Del Chaco y Prof. González	Asunción	Teléfonos : (595-21) 623-772/774/ 612 667	aldo-solis@ajvierci.com.py; florinda-solis@ajvierci.com.py; carlos-sanabria@ajvierci.com.py ; ivan-guanes@ajvierci.com.py	www.stock.com.py	Aldo Solis; Florencia Solis; Carlos Sanabria (0982-839064); Lic. Iván Guanes (0982 439 637)	Gerente Operativo; Encargada de Insumos; Compras Biz ; Gerente de No perecederos
CADENAS DE SUPERMERCADOS GRAN VIA – ELID S.A.	Avda. Eusebio Ayala y Choferes del Chaco	Asunción	Telefax: (595-21) 614 994 - 615.325 / 6	fgodoy@granviaelid.com.py	www.granviaelid.com.py	Sr. Felipe Godoy (0981) 132-612	Gerente Comercial
NUEVA AMERICANA S.R.L.	Mcal. Estigarribia e Ind.Nacional	Asunción	Teléfonos.: (595-21) 492 023 / 4	nico@nuevaamericana.com.py	www.nuevaamericana.com.py	Sr. Nicolás Barreto	Importaciones
PARANA FUNCIONAL SA	Antequera 673	Asunción	(595-21) 443.150	info@casaparana.com.py; iportillo@casaparana.com.py		Sr. Andrés Caje Sra. Inocencia Portillo	Propietario; Encargada de Importaciones
MONALISA S.R.L.	Calle Monseñor Rodríguez esquina Avda. Carlos A. López	Ciudad del Este	(+595) 61 500.645	sac@monalisa.com.py	www.monalisa.com.py		
CONPED S.A.	25 DE MAYO 1067 C/ BRASIL	Asunción	595 21 494509	luomo@luomo.com.py	www.luomo.com.py		

TALLE GRANDES S.A.	Avda. Fernando de la Mora c/Medicos del chaco,	Asunción	595 21 555 748.		www.tallesgrandespy.com		
BONAVISTA S.A.	Avda. Santa Teresa esq. Herminio Maldonado. Paseo La Galeria. Nivel 2	Asunción	Tel.: (021) 695.546/9	comunicaciones@bonavista.com.py	www.tradealliancecorporation.com		
FENIX S.A.	Cristobál Colón esq San José 2277	Asunción	595-21) 551.514	martel@martel.com.py	www.martel.com.py	Sra Noemí Gonzalez ; Dr. Rolando Niella	Dpto. Imp.; Propietario
UNICENTRO S.A.	Palma y 15 de Agosto	Asunción	(595-21) 445.309/10	unicentro@unicentro.com.py; importaciones@unicentro.com.py	www.unicentro.com.py/	Sr. José Cabezudo ; Sr Gustavo Ruiz	Gerente de Importaciones ; Importaciones -
FORLI S.A.	Avenida Carlos Antonio López,	Ciudad del Este	595 61 578180	sac@forli.com.py	www.forli.com.py		
TEXCO INDUSTRIES S.R.L.	Av. Sta. Teresa 710 c/Av. Mcal. López - Zona Norte	Fernando de la Mora	(595-21) 681.454	rgonzalez@texco.com.py	www.texco.com.py		
CYCLESPORT	Julio Correa 472 - Asunción, Paraguay		Tel.: (595 21) 608 915	consultas@cyclesport.com.py	www.cyclesport.com.py	Sr. Carlos Gonzalez	Gerente General
PAYLESS	Shopping Multiplaza, Av. Eusebio Ayala, KM5, Bloque C	Asunción	(595) 21-338-7443	csr.payless.com	www.paylessparaguay.com		

FABRI OFERTAS	Choferes del Chaco y 25 de Mayo, Asunción		595 91 391 197		www.facebook.com/FabriOfertas.SurcosTextil/		

ANEXO II. IMPORTADORES DEL RUBRO DE CALZADOS

EMPRESA	Dirección	Ciudad	Teléfonos	E-mail	Web	Contacto	Cargo
UNICENTRO	Dirección: Palma y 15 de Agosto	Asunción	(595-21) 445 309 / 10	unicentro@unicentro.com.py; importaciones@unicentro.com.py	www.unicentro.com.py	Contacto: Sr. José Cabezudo –	Gerente de Importaciones
TROVARI IMPORTACIONES	Dirección: Avda. Venezuela Nº 1404 casi Coronel Escobar.	Asunción	(595-21) 290 004	asistpresi@trovari.com.py; coordilc@trovari.com.py	www.trovari.com.py	Sra. Patricia Parra -	Coordinadora
INSTON PARAGUAY S.A. - LA BARCA	Dirección: Av. Fernando.de la Mora 184 c/Av. Gral. Santos	Asunción	(595-21) 226.758; 302.808	labarca@rieder.net.py		Sr. Alberto Vera –	Gerente General
NUEVA AMERICANA S.R.L.	Dirección: Mcal. Estigarribia e Ind. Nacional	Asunción	(595-21) 492 023 / 4	nico@nuevaamericana.com.py	www.nuevaamericana.com.py	Nicolás Barreto	Gerente de Importaciones

QUALITY CENTER	Dirección: Avda. España Nº 2065 esq. José Rivera	Asunción	(595-21) 200 222 - 210 498	center@quality.com.py; importaciones@quality.com.py	www.quality.com.py	Sra. Cecilia Nuñez; Lic. Hector Ubaldi Benza	Gerente de Importaciones

Otros datos de contacto útiles:

Centro de Importadores

Av. Brasilia N° 1.947 casi Av. Artigas
Teléfonos: 595.21. 299.800 (R.A.) - 280.600 - 281.223
Casilla de Correos N° 2609 - E-mail: cip@cip.org.py
Asunción, Paraguay

Cámara de Comercio Argentino Paraguaya

Dirección: Palma y Alberdi
Asunción – Paraguay
Teléfonos: (+595 21) 497 804
(+595 21) 497 805
Email: administracion@campyarg.org.py

Asociación de Industrias Confeccionistas del Paraguay

Gerente General: Lic. Adriana Chaparro
E-mail: achaparro@aicp.org.py
Teléfono: (595) 921 605 770
(595) 921 605 194
Dirección: Prof. César Vasconsellos N° 1375 c/ Aviadores del Chaco, Asunción-Paraguay