



Embajada de la  
**República Argentina**  
República del Paraguay

# FRANQUICIAS EN PARAGUAY

Octubre, 2017

*Sección Económica  
y Comercial –  
Embajada  
Argentina en  
Paraguay*

# Contenido

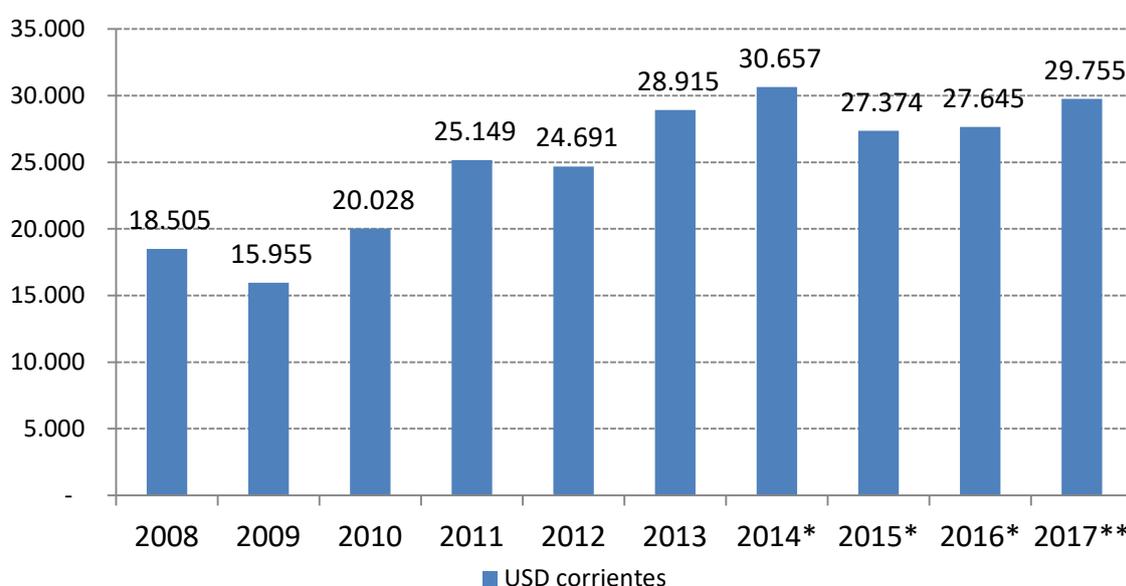
Breve Reseña de la Economía Paraguaya .....	2
Características generales del mercado paraguayo .....	4
Nuevos Centros de Compras.....	7
Canales de Distribución.....	7
Franquicias en Paraguay .....	8
Cámaras y Asociaciones del sector franquicias en el Paraguay .....	16
Ferias de franquicias en el Paraguay.....	18
Registro de marca .....	20

# I. Breve Reseña de la Economía Paraguaya

En los últimos años, Paraguay ha logrado avances en su desempeño económico. En 2013, su economía registró un crecimiento anual del 14,2%, en tanto que en el 2014 fue del 4,7% en 2015 del 3% y en 2016 del 4%. Los sectores que sostuvieron el crecimiento fueron: construcción (18%), energía (13,8%) y servicios a las empresas (9,3%).

Para el 2017, el Banco Central del Paraguay estima un crecimiento del 4,2%, posicionándose como la tercera economía con mejor perspectiva de crecimiento en América Latina.

Figura 1. Evolución del PIB (USD Corrientes)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCP.

En 2016, se registró una inflación anual acumulada del 3,9%. Las reservas internacionales cerraron con un saldo de USD 7.144 millones, con un crecimiento del 14% respecto al año anterior. Dichas reservas representan el 22% del PIB. El déficit fiscal es del 1,5% del PIB.

Paraguay es el primer productor mundial de energía eléctrica limpia y renovable, tiene la tercera mayor flota de barcasas en el mundo, es el cuarto mayor exportador mundial de soja y el quinto mayor exportador mundial de carne bovina.

**Tabla 1. Principales Indicadores de la Economía Paraguaya**

<b>Variable</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>PIB (Millones de US\$ Corrientes)</b>	24.690,7	28.914,7	30.657,2	27.373	27.384
<b>PIB per cápita (US\$ Corrientes)</b>	3.821	4.408	4.605	4.052	3.995
<b>Crecimiento Económico (%)</b>	-1,2	14,0	4,7	3	4
<b>Inflación (%)</b>	4,0	3,7	4,2	3,1	3,9
<b>Superávit/Déficit Fiscal (como % del PIB)</b>	-1,7%	-1,9%	-2,9%	-1,5%	-1,8
<b>Deuda Pública Externa (Millones de US\$) (Cierre de año)</b>	2.241,0	2.677,0	3.679,6	3.972,5	4.813
<b>Reservas internacionales (Mill. de US\$) (Cierre de año)</b>	4.994,3	5.871,2	6.891,0	6.200,1	7.143,9
<b>Población (habitantes)</b>	6.461.041	6.559.027	6.657.232	6.755.756	6.854.536
<b>Tasa de Desempleo abierto (%)</b>	7,9%	8,1%	6,5%	6%	7,8%
<b>Tasa de Subempleo (%)</b>	17,1%	14,1%	15,4%	14,9%	-
<b>USD (prom. anual)</b>	4.422	4.304	4.462	5.205	5.671
<b>Peso Argentino (prom. anual)</b>	975	785	543	554	380
<b>Importaciones Totales (Millones de US\$)</b>	10.756,4	11.302,1	11.299,3	9.529,3	9.778
<b>Exportaciones Totales (Millones de US\$)</b>	7.283,9	9.432,3	9.655,5	8.361,1	11.147
<b>Remesas Familiares Totales (Millones de US\$)</b>	528,5	519,4	422,2	461,4	547,4

<b>Remesas Familiares desde Argentina (Millones de US\$) (Porcentaje del Total)</b>	20,7 (4%)	17,0 (3%)	14,4 (3%)	28,5 (6%)	72,3 (13%)
---	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Fuente: Elaboración propia en base a datos proveídos por BCP, Ministerio de Hacienda, Secretaría Técnica de Planificación, DGEEC.

Los sectores identificados con mayores oportunidades de negocios para las empresas argentinas son equipamiento, materiales y servicios para el sector de la construcción, muebles, maquinarias e insumos para la agroindustria, software, industria naval, medio ambiente, equipamiento médico, moda y diseño. Asimismo, el rubro franquicias posee un entorno alentador para continuar con su desarrollo en Paraguay.

## II. Características generales del mercado paraguayo

El mercado paraguayo tiene un tamaño de 6,7 millones de habitantes en donde predomina la población residente en áreas urbanas respecto a la rural, 60,5% y 39,5% respectivamente.

En cuanto a la red de distribución comercial, las empresas de importación se ubican principalmente en Asunción, Ciudad del Este y Encarnación.

La demanda paraguaya se divide en: a) doméstica y b) fronteriza. En el mercado doméstico, podemos encontrar dos segmentos: el segmento de altos ingresos y la clase media. El primero, es un segmento minoritario que se caracteriza por un gran poder adquisitivo, consecuencia de un alto nivel de rentas, el cual es receptivo a los productos premium y a los argumentos de venta basados en conceptos como el diseño, calidad, originalidad, imagen de marca, etc.

Respecto a la clase media, si bien su poder de compra no es tan alto como el segmento anterior, es suficiente para acceder a productos importados de un valor superior al local y en donde sí tiene peso el precio como argumento de venta.

En cuanto al mercado fronterizo, está conformado por ciudadanos de países limítrofes, en especial brasileros, que ingresan al país como turistas.

Mediante el régimen de turismo, Paraguay permite a los visitantes adquirir productos importados al país, eximiendo el pago de impuestos al consumo.

Esencialmente se tratan de bienes suntuarios de consumo final, tales como: perfumes, whiskies, bebidas espumantes, productos de informática, celulares, juegos electrónicos, cámaras fotográficas y accesorios, etc.

Los datos de los “productos de reexportación” tienen inconvenientes para ser obtenidos de manera directa. Ingresan al país, provenientes principalmente de Asia y se registran bajo un sistema tributario especial denominado Régimen de Turismo.

En los últimos 5 años (2012- 2016) el envío de productos de reexportación ha comenzado una desaceleración a un ritmo anual promedio del 11%. En la actualidad los valores tienden a ubicarse por debajo de US\$ 3.000 millones, y es probable que esta situación se agrave en la medida que la economía brasileña no se recupere y que los controles fronterizos se vuelvan cada vez más estrictos.

Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta, a causa del bajo nivel de industrialización en el país, una considerable proporción de la demanda de bienes industriales es atendida por importaciones, las cuales representan aproximadamente el 40% del PIB en el 2015<sup>1</sup>.

**Importaciones.** La importación de productos para reexportación se registra en Aduanas a través de un régimen tributario especial denominado “Régimen de turismo”. Mediante este sistema, los productos ingresan al país pagando impuestos bajos: 0% de arancel en la gran mayoría de los casos, 1,5% de Impuesto al Valor Agregado, 0,6% de Anticipo de Impuesto a la Renta y 1% de Impuestos Selectivo al Consumo para algunos rubros como los bienes de informática. La importación de los mismos es con la finalidad exclusiva de volver a venderlos en las zonas fronterizas del país.

La información estadística sobre importación de “Productos para reexportación” puede obtenerse de los datos que brinda el Sistema SOFIA de la Dirección Nacional de Aduanas.

En el 2016 las importaciones totales alcanzaron USD 9.788 millones: 55% fueron productos para uso local (USD 5.365.537 millones) y 45% productos para reexportación (USD 4.423 millones).

En el año 2016 el valor de la importación de productos para reexportación alcanzó USD 4.423 millones, 33% más que los US\$ 3.302 millones del 2015.

A agosto del 2017 el valor de la importación de productos para la reexportación alcanzó USD 1.983 Millones, 43% menos que los USD 3.515 millones del 2016.

---

<sup>1</sup> Últimos datos disponibles en el Sistema de Cuentas Nacionales del Banco Central del Paraguay

**Tabla 2. Principales categorías de bienes importados. Período 2015-2016.**

Principales Categorías	En millones de USD		Variación % Interanual
	2015	2016	2016/2015
I) Bienes de Consumo	3155,5	3156,0	0,0%
1) No duraderos	2496,5	2479,9	-0,7%
a) Alimentos	450,2	452,9	0,6%
b) Bebidas y Tabacos	336,4	331,7	-1,4%
c) Otros	1709,9	1695,2	-0,9%
2) Duraderos	659,0	676,2	2,6%
II) Bienes Intermedios	3259,2	2789,0	-14,4%
a) Combustibles y lubricantes	1220,8	987,2	-19,1%
b) Sustancias químicas	992,4	841,6	-15,2%
c) Otros	1046,0	960,2	-8,2%
III) Bienes de Capital	3114,7	3097,4	-0,6%
a) Maquinarias, aparatos y motores	2123,4	2181,1	2,7%
b) Elementos de transporte y accesorios	633,7	1509,2	138,1%
c) Otros	253,2	215,7	-14,8%
Total	9529,3	9042,5	-5,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCP

### III. Nuevos Centros de Compras

En los últimos años el sector comercial se ha expandido con inversiones en el desarrollo de los centros de compras en el Gran Asunción, así como en Ciudad del Este.

Entre las inversiones realizadas en Gran Asunción, cabe destacar la ampliación del Mariscal López Shopping, del Shopping del Sol y el Pinedo Shopping. Además, se ha inaugurado el “Paseo La Galería”, de capitales guatemaltecos, con una inversión de US\$ 200 millones y 140 locales. Por otra parte, respecto a Ciudad del Este se ha inaugurado el Shopping París, con una inversión total de US\$ 65 millones y 150 espacios comerciales.

### IV. Canales de Distribución

La estructura de la distribución comercial no ha alcanzado un nivel muy desarrollado a consecuencia directa del tamaño y características del mercado local.

Las actividades relacionadas con la importación y distribución se encuentran concentradas en pocos intermediarios, los cuales tienen la capacidad de controlar toda la red. Esto es, un mismo intermediario ejerce el rol del importador, mayorista, representante y distribuidor. A consecuencia de ello, se disminuye la capacidad de especialización de estos operadores quienes de forma habitual distribuyen o representan productos y marcas de variados sectores. Por lo tanto, predominan los canales cortos.

Respecto al consumo, éste se encuentra concentrado en las ciudades más pobladas alrededor de la capital, conocido como Gran Asunción: Asunción, Lambaré, San Lorenzo, Luque, Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso, entre otras. Asimismo, los importadores y distribuidores más importantes cuentan con una sede en Asunción o en ciudades fronterizas estratégicas como Ciudad del Este.

Paraguay cuenta con más de 6,8 millones de habitantes, aproximadamente el 38%<sup>2</sup> (clase media) son potenciales consumidores de productos importados premium, no obstante, diversos analistas de mercado opinan que el segmento de población capaz de adquirir los productos de alta gama ha estado aumentando en los últimos años gracias al crecimiento económico obtenido por Paraguay.

---

<sup>2</sup> PNUD. Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2016

## V. Franquicias en Paraguay

En Paraguay el modelo de negocio de los contratos de franquicia ha tomado fuerza y buena receptividad por parte de los empresarios.

El franquiciador nacional ha notado que gracias a este formato la notoriedad de su marca, red de distribución y la demanda de sus productos pueden pegar un salto muy grande en el mercado local, sin descartar el internacional y con esfuerzos moderados.

Las empresas que se expanden mediante el sistema de franquicias generan alrededor de 15.000 fuentes de trabajo en el país, según cifras arrojadas en la sexta edición de la Feria de Franquicias (2016), en donde se pudieron encontrar oportunidades de inversión que van desde US\$ 6.000 hasta US\$ 500.000.

De acuerdo a cifras que maneja la Asociación Paraguaya de Emprendedurismo y Franquicias (APEF), en el año 2016, al menos 180 empresas de Paraguay apostaron a la expansión de sus productos y servicios a través del formato de franquicias. Hasta 2015 las estadísticas indicaban que un total de 153 firmas de distintos rubros elegían este sistema, entre los cuales, los rubros en que más se franquician son el gastronómico, el textil y de servicios.

Las marcas brasileñas franquiciadas en Paraguay son 31 y las más interesadas por el mercado local son las del rubro gastronomía, textiles, calzados y productos de belleza.

## Franquicias Argentinas en el Paraguay

Son 86 las franquicias y negocios de marcas argentinas que han puesto sus pies en Paraguay con 144 puntos de venta contabilizados, lo que representa un incremento del 44% en relación a la última investigación realizada en 2014 por el Estudio Canudas.

Dentro de este ciclo de crecimiento, el más significativo sigue siendo el de indumentaria y accesorios, por medio de una participación del 49%, con Kevingston a la cabeza con 7 locales. Algunas marcas se fueron y otras llegaron, lo que no modificó el número total, por ejemplo Las Pepas, Boating, María Cher, Prüneestán entre las que ahora podemos encontrar acá.

Carlos Canudas Rivell, especialista en franquicias argentinas en el exterior, comentó, “la creciente economía paraguaya es el mayor atractivo para la llegada de marcas argentinas que anclan no solamente en Asunción sino también en Encarnación, que resurgió gracias a un proyecto de recuperación, o Ciudad del Este en dónde podemos encontrar, entre otras, a Café Martínez. Sumamos a esto el crecimiento en la construcción, el bajo costo de la mano de obra y el hecho de ser el país con menor costo impositivo de toda Latinoamérica”.

En cuanto a la gastronomía, el desarrollo fue astronómico, debido a que de 17 locales que contabilizaban en 2014, ahora son en total 55 locales, es decir tres veces más, habiendo crecido el número en un 30% de un año a esta parte. Grido va a la cabeza con 16 puntos de venta, le siguen Havanna con 8, Café Martínez con 7, Freddo con 4. Además hubo un aumento en la cantidad de franquicias nuevas que se instalaron como La Cabrera o Almacén de Pizzas. Con estos números podemos hablar de un boom de la gastronomía argentina en Paraguay.

Todo lo que abarca al sector de estética y salud, según la investigación, profesionales especializados en franquicias tiene presencia con una participación del 10%, destacándose Universo Garden Angelscon 4 puntos de venta.

Los negocios especializados también participan con un 10%, un rubro que incluye jugueterías, lavado de autos, pirotecnia, pinturerías, entre otros, por lo que nos encontramos con marcas como Giro Didáctico, Placas San Francisco y Colorshop.

En torno a la capacitación, se destacan las escuelas de gastronomía como IGI e IGA y el rubro participa con un 5% tanto en el total de marcas como en el total de puntos de venta.

Finalmente el sector servicios, que en este caso involucra mayormente al turismo, participa con un 3% con empresas como Fën Hoteles, que proyecta para este año su segunda apertura en Asunción.

## Helados Grido: un caso exitoso de franquicias en Paraguay

*Por considerarse de interés, se transcribe información de prensa, sobre el desarrollo de la empresa Grido.*

Llegó a Paraguay la cadena de heladerías más importante de Latinoamérica

Grido, la cadena de heladerías más importante de Latinoamérica, abrió sus primeras franquicias en Paraguay. Con más de 1380 franquicias distribuidas en Argentina, Chile y Uruguay, llega a Paraguay con el objetivo de potenciar el desarrollo del mercado de los helados.

Con un gran crecimiento desde su nacimiento en Argentina durante el año 2000, Grido se posicionó en 15 años como la 5ta cadena de comercialización de helados en el mundo. El secreto del éxito es producir helados de excelente calidad, con múltiple variedad de formatos, pensados para llegar a la mayor cantidad de personas en cualquier momento del año.

En Paraguay el consumo promedio anual de helado por habitante no llega a 1kg, lo que se traduce en un gran potencial de crecimiento para el sector. En este sentido, Grido se enfoca en incrementar el consumo fomentando la cultura del helado como alimento nutritivo, divertido y saludable. “El objetivo es contribuir al desarrollo del mercado, con la proyección de que se triplique en los siguientes 10 años, con todos los beneficios que este crecimiento conlleva para los clientes y para la industria local”, comenta Sebastián Santiago, Director Comercial de la marca.

Grido llega a Paraguay con cuatro franquicias, planificando que en los próximos 5 años el número ascienda a 80, lo que significa un promedio de 15 nuevos emprendimientos locales por año. El sistema de franquicias Grido posibilita a emprendedores paraguayos generar su propio negocio con una inversión inicial promedio de \$170.000.000, luego de pasar por un proceso de selección y capacitación de postulantes.

Asimismo, la llegada de la marca a Paraguay aportará al crecimiento productivo y al empleo indirecto. Se proyecta que durante el primer año la marca contribuirá, a través de sus franquicias, a la generación de 50 puestos de trabajo, alcanzando los 400 en 5 años. Además trabajará integralmente con proveedores locales, desde el mobiliario para instalar las heladerías, hasta los insumos necesarios para llevar adelante el negocio día a día.

La cadena produce 60 millones de kilos anuales de helado, entre los que se encuentran el helado a granel en sus 36 sabores y los productos como tortas, bombones, postres porcionados, potes Tentación, potes familiares y palitos. Para elaborarlos, cuenta con una planta modelo ubicada en la ciudad de Córdoba, Argentina, con siete líneas de producción, tecnología de primera y personal capacitado, y asegurando la calidad de la mejor materia prima.

Fuente: Diario La Nación. Noviembre 5, 2015.

## Listado de las principales franquicias argentinas en el Paraguay

Nº	Marca	Rubro	Sub Rubro	Paraguay
1	IGA	Capacitación	Capacitación	4
2	IGI	Capacitación	Capacitación	2
3	Acad. Boca Juniors	Capacitación	Capacitación	1
4	IAP	Capacitación	Capacitación	1
5	Universo Garden Angels	Estética y Salud	Cosmética	4
6	VZ	Estética y Salud	Cosmética	3
7	Plaza España	Estética y Salud	Solarium	2
8	Centro Ravenna	Estética y Salud	Estética	1
9	Tamara Di Tella	Estética y Salud	Gimnasio	1
10	LACA	Estética y Salud	Cosmética	1
11	Medical Hair	Estética y Salud	Estética	1
12	Instituto Sehar	Estética y Salud	Estética	1
13	La Pasionaria	Estética y Salud	Cosmética	1
14	Grido Helados	Gastronomía	Gastronomía	16
15	Havanna	Gastronomía	Gastronomía	8
16	Café Martinez	Gastronomía	Gastronomía	7
17	Freddo	Gastronomía	Gastronomía	4
18	SushiClub	Gastronomía	Gastronomía	2
19	Almacen de Pizzas	Gastronomía	Gastronomía	2
20	Johnny B Good	Gastronomía	Gastronomía	2
21	Mostaza	Gastronomía	Gastronomía	2
22	Negroni	Gastronomía	Gastronomía	1

23	La Guitarrita	Gastronomía	Gastronomía	1
24	El Noble	Gastronomía	Gastronomía	1
25	Parrilla La Cabrera	Gastronomía	Gastronomía	1
26	Bonafide	Gastronomía	Gastronomía	1
27	Tomate Algo	Gastronomía	Gastronomía	1
28	Cono Pizza	Gastronomía	Gastronomía	1
29	Angus Parrilla	Gastronomía	Gastronomía	1
30	La Bistecca	Gastronomía	Gastronomía	1
31	Patagonia/Patagonia Brewing Co.	Gastronomía	Gastronomía	1
32	Piegari	Gastronomía	Gastronomía	1
33	Sushi Pop	Gastronomía	Gastronomía	1
34	Kevingston	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	7
35	Owoko	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria para chicos	3
36	Mimo & Co	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria para chicos	2
37	Rapsodia	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	2
38	Garçon Garcia	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
39	Legacy	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
40	Markova	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
41	Prune	Indumentaria y Accesorios	Marroquinería	1
42	Jazmin Chebar	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
43	Las Pepas	Indumentaria y	Indumentaria	1

Accesorios				
44	Akiabara	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
45	Kosiuko	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
46	Rever Pass	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
47	Rosh	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
48	Ricky Sarkany	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
49	Chocolate	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
50	María Cher	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
51	Cardon	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria y Accesorios	1
52	Cheeky	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
53	Ginebra	Indumentaria y Accesorios	indumentaria	1
54	Herencia Argentina	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
55	Ossira	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
56	Pampero	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
57	Vitamina	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
58	Wanama	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
59	Zhoue	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
60	47 Street	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1

61	ADMIT ONE	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
62	Boating	Indumentaria y Accesorios	Calzado y marroquinería	1
63	Caro Cuore	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
64	Kill	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
65	Lechezucca	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria para chicos	1
66	Londontie	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
67	MAB	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
68	Magdalena Espósito	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
69	Muaa	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
70	Portsaid	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
71	Prototype	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
72	Siamo Fuori	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
73	VER	Indumentaria y Accesorios	Indumentaria	1
74	Cienfuegos	Negocios Especializados	Pirotecnia	3
75	Giro Didactico	Negocios Especializados	Juguetería	2
76	Seccoplac	Negocios Especializados	Servicios especiales	1
77	Placas San Francisco	Negocios Especializados	Negocios Especializados	1
78	My Name	Negocios	Servicios	1

		Especializados	especiales	
79	Skin Factory	Negocios Especializados	Accesorios	1
80	Color Shop	Negocios Especializados	Pinturerías	1
81	ProntoWash	Negocios Especializados	Lavado de Autos	1
82	Springwall	Negocios Especializados	Negocios Especializados	1
83	Reservando Viajes	Servicios	Turismo	1
84	Fën Hoteles	Servicios	Hospedaje	1
85	Buquebus Turismo	Servicios	Turismo	1

Fuente: Estudio Canudas, 2017

## VI. Cámaras y Asociaciones del sector franquicias en el Paraguay

La CPF - Cámara Paraguaya de Franquicia fue creada en el año 2012 por un grupo de empresas, que eligieron el modelo de la Franquicia como su sistema de desarrollo de mercado. Desde el año 2014, la CPF es socia de la UIP – Unión Industrial Paraguaya.



### Empresas Asociadas

- AMANDAU (Heladería)
- ALBERDIN (Gastronomía)
- EL FABRICANTE (Decoración)
- POWER SYSTEMS (Monitoreo y Seguridad)
- YOGOLATTE (Heladería)
- FARMACIA VICENTE SCAVONE (Farmacia)
- CREDI AGIL (Servicios Financieros)
- FRANCHISE MASTER GROUP (Consultoría de Franquicia)
- MARKET COMUNICACIONES (Organizadora de Expo Ferias)
- MC DONALDS (FastFood)
- RASTREO PARAGUAY (Rastreo Vehicular Satelital)
- HERIMARC (Equipamiento Vehicular)
- CREDICENTRO (Servicios Financieros)
- DERMOBEAUTY (Especialistas en Pestañas)
- ORTOPLAN (Odontología)
- REMAX PARAGUAY (Inmobiliaria)

**Teléfono: +595 21 445410**

**E-mail: [info@cpf.org.py](mailto:info@cpf.org.py)**

## Asociación Paraguaya de Emprendedurismo y Franquicias (APEF – Paraguay)

La Asociación Paraguaya de Emprendedurismo y Franquicia (APEF), que forma parte de la Federación Iberoamericana de Franquicias FIAF, funciona con normalidad y hoy cuenta con 14 marcas locales asociadas. Entre las estrategias del gremio la prioridad es iniciar una campaña de captación de nuevos asociados.

**Nombre:** Jorge Paredes (Presidente)

**Dirección:** Hcol López – Cof. Regus, 4º piso 6227744

**Tel.:** (595) 21 683-604 / 8

**E-mail:** [apef@gmail.com](mailto:apef@gmail.com)

**Nº Franquiciadores:** 14

## VII. Ferias de franquicias en el Paraguay

### FIFPY 2018 – 13 y 14 de Abril

FIFPY 2018 constituye una herramienta de difusión y promoción comercial para las empresas del sector.

Es el único evento especializado de carácter internacional en este

formato que existe en Paraguay, y el PRIMERO y PRECURSOR en promocionar el sistema de Franchising en Paraguay.



# FIFPy

Feria Internacional de  
Franquicias del Paraguay  
6ta. Edición

### FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

<b>Nombre del evento</b>	FIFPY (Feria internacional de Franquicias de Negocios del Paraguay)
<b>Rubro</b>	Franquicias
<b>Descripción</b>	Exposicion y muestras de conceptos nacionales e internacionales. Ciclo de conferencias
<b>Año de fundación</b>	2011
<b>Lugar del evento</b>	Centro de Convenciones Mariscal
<b>Ciudad</b>	Asunción
<b>Pais de Origen</b>	Paraguay
<b>Fecha del evento</b>	13 y 14 de Abril del 2018
<b>Horario del evento</b>	14:00hs a 21:00hs
<b>Sitio web del evento</b>	<a href="http://www.fifpy.com">www.fifpy.com</a> o <a href="http://www.feriasdefranquicias.org">www.feriasdefranquicias.org</a>

<b>Organizador</b>	SURPLUS Internacional
<b>Dirección</b>	M. Lopez, edif. Citicenter, of. Regus, 4to Piso
<b>Telefonos</b>	00595 – 21 620 7744
<b>E-mail</b>	info@fifpy.com

## VIII. Registro de marca

### Registro de marca ante la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual

Este registro no es de carácter obligatorio si ya se ha registrado el producto en la Argentina. Se recomienda registrar la marca en Paraguay porque en caso de no estarlo, se corre el riesgo, una vez que el producto esté siendo comercializado en Paraguay, que otra empresa la registre y de esa manera impida que siga siendo comercializada.

Para proceder al registro de marca ante la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, se procede con el patrocinio de uno de los estudios jurídicos habilitados para realizar este procedimiento, pudiéndose obtener mayor información sobre el tema visitando la página Web [www.mic.gov.py](http://www.mic.gov.py)

La oficina para realizar el registro de marca es:

#### **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual**

Contacto: Sra. Patricia Stanley - Directora

Web: [www.dinapi.gov.py](http://www.dinapi.gov.py)

Teléfono: (595 21) 210 977 - 204 833 – 214 280

Dirección: Avda. España N° 323 c/ Estados Unidos.

### Registro de marca ante la Dirección Nacional de Aduanas

La Dirección Nacional de Aduanas, dispuso mediante la Resolución N° 130/10, la creación de la Sección de Registro de Marcas, con la finalidad de agilizar el comercio exterior y otorgar medidas de seguridad eficaz y disuasiva contra las infracciones de los derechos de propiedad intelectual, como por ejemplo el ingreso de productos falsificados o adulterados.

Para registrar una marca en esta dependencia, previamente el producto deberá estar registrado y en vigencia en la Dirección de Propiedad Intelectual del Ministerio de Industria y Comercio. Cumplido este requisito, el titular de un registro de marca o su agente debidamente habilitado puede proceder al registro ante la Dirección Nacional de Aduanas.

Estudios jurídicos registrados en el Ministerio de Industria y Comercio para efectuar los registros de marca.

<p><b>PERONI SOSA TELLECHEA BURT &amp; NARVAJA</b>  Dirección: Eulogio Estigarribia 4846  Ciudad: Asunción  Teléfonos: 595 21 319 9437  Cel: 595 971 321 140  E-mail: guillermo.peroni@pstbn.com.py  Web: www.pstbn.com.py</p>	<p><b>ESTUDIO JURÍDICO GROSS BROWN</b>  Dirección: Benjamín Constant N° 624 - P.O. Box 730  Ciudad: Asunción  Teléfonos: (595-21) 497.319 ; 444.426 ; 494.644  Fax: (595-21) 443.443 ; 498.169  Mail: estudiojuridico@grossbrown.com.py  Web: www.grossbrown.com.py</p>
<p><b>VOUGA ABOGADOS</b>  Dirección: Juan de Zalazar 657c/ Prof Ramírez  Ciudad: Asunción  Teléfonos: (595-21) 202-049 – 207 330 – 207 585  E-mail: info@vouga.com.py  Web: http://www.vouga.com.py</p>	<p><b>ESTUDIO RIERA ABOGADOS</b>  Dirección: : Iturbe 869 entre Manuel Domínguez y Fulgencio R. Moreno  Ciudad: Asunción  Teléfonos: (595-21) 444.789 ; 445.765 ; 447.892 ;  Fax: (595-21) 498.854  E-mail: estudio@riera.com.py  Web: www.estudioriera.com.py</p>
<p><b>ESTUDIO JURÍDICO SAGUIER ABENTE</b>  Dirección: Fray Luis de Leon No. 239 esq. Diego de Velazquez  Ciudad: Asunción  Teléfonos: (595-21) 221.836 /837 y 202.241  Fax: (595-21) 221.838  E-mail: info@saguiierabente.com.py  Web: www.saguiierabente.com.py</p>	<p><b>MORENO RUFFINELLI &amp; ASOC.</b>  Dirección: Avda. Perú 1044  Ciudad: Asunción  Teléfono: (595-21) 214.688  Fax: (595-21) 215.134  E-mail: info@moreno.com.py  Web: www.moreno.com.py</p>
<p><b>MERSAN, ABOGADOS</b>  Dirección: Fulgencio R. Moreno 509 Edificio "De la Colina"  Ciudad: Asunción  Teléfono: (595-21) 447.739  Fax: (595-21) 496. 038  Web: www.mersanlaw.com/es/</p>	<p><b>ESTUDIO BERKEMEYER</b>  Dirección: Benjamín Constant 835 c/ Ayolas –Edificio Jararanda  Ciudad. Asunción  Teléfono: (595 21) 446 706  Fax: (595 21) 496 179  E-mail: law@berke.com.py  Web: www.berke.com.py</p>
<p><b>SALOMONI &amp; ASOCIADOS</b>  Dirección: Avda. Perú 890 c/Defensa Nacional  Ciudad: Asunción  Teléfonos: (595-21) 228.704 /705  E-mail: law@salomoni.com.py</p>	<p><b>MONTERO &amp; PALAZON ASOCIADOS</b>  Dirección: Pdte. Franco 198 y Ntra. Sra. de la Asunción.  Ciudad: Asunción  Teléfono: (595 21) 491 454  E-mail: hectorpalazon@monteroberni.com  Web: www.monteropalazon.com</p>

Datos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

**Ministerio de Industria y Comercio MIC**

Av. Mcal. López 3333 c/Dr. Weiss

Asunción

595 21 616 3000

[jfretes@rediex.gov.py](mailto:jfretes@rediex.gov.py)

Jorge Fretes, Jefe de Inversiones

**Ministerio de Industria y Comercio MIC**

**Red de Inversiones y Exportaciones REDIEX**

Av. Mcal. López 3333 c/Dr. Weiss

Asunción

596 21 616 3000

[cparedes@mic.gov.py](mailto:cparedes@mic.gov.py)

Carlos Paredes, Director de Inversiones

# Embajada de la República Argentina en la República del Paraguay

## Sección Económica y Comercial

Tel.: (595-21) 212 320 / 21 / 25

Email: [secom@embajada-argentina.org.py](mailto:secom@embajada-argentina.org.py)

[www.embajada-argentina.org.py](http://www.embajada-argentina.org.py)

Jefe de la Sección Económica Comercial:

**Consejera Sandra Winkler**

Correo: [swinkler@embajada-argentina.org.py](mailto:swinkler@embajada-argentina.org.py)

Teléfono: (+59521) 212-325 int. 107

Sección Económica y Comercial

**Lic. Liliana Alvarenga**

Correo: [lalvarenga@embajada-argentina.org.py](mailto:lalvarenga@embajada-argentina.org.py)

Teléfono: (+59521) 212-325 int. 129

Sección Económica y Comercial

**Econ. Gustavo Chamorro**

Correo: [gchamorro@embajada-argentina.org.py](mailto:gchamorro@embajada-argentina.org.py)

Teléfono: (+59521) 212-325 int. 261

Sección Económica y Comercial

**Econ. Rita Samudio**

Correo: [rsamudio@embajada-argentina.org.py](mailto:rsamudio@embajada-argentina.org.py)

Teléfono: (+59521) 212-325 int. 150

Sección Económica y Comercial

**Sra. Fabiana Boccacio**

Correo: [fboccacio@embajada-argentina.org.py](mailto:fboccacio@embajada-argentina.org.py)

Teléfono: (+59521) 212-325 int. 129