



***Embajada
de la
República Argentina
Perú***

INFORME DE MERCADO DE VINOS DE UVAS FRESCAS, INCLUSO MOSTO DE UVA

(Partidas Arancelarias: 2204.10.00.00; 2204.21.00.00; 2204.22.90.00; 2204.29.10.00;

2204.30.00.00)

El presente informe de mercado contempla

- Breve descripción del mercado
- Documentos Exigidos en Aduanas
- Requisitos para el registro sanitario de alimentos y bebidas importadas
- Tratamiento Arancelario
- Regulaciones Sanitarias
- Descripciones Mínimas del Producto
- Preferencias Arancelarias
- Reporte de Importaciones de los años: 2015, 2016 y 2017
- Entidades reguladores gubernamentales
- Listado de Importadores

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

En Perú se consume 1.8 litros de vino al año per cápita, cifra muy inferior comparada con Argentina y Chile, que consumen diez veces más.

Los vinos semidulces y semi-secos son los de mayor consumo en el Perú, encabezados por el borgoña con un 70% y se concentra en el segmento de precios intermedio y bajo, seguidos por los vinos secos, los cuales han venido creciendo en los últimos cuatro años.

Esta bebida está presente en celebraciones y se encuentra en todos los niveles sociales, cada vez más popular en los últimos años, por lo que su consumo se duplicó entre el 2005 y 2015, gracias en gran medida a la gastronomía y al papel que juega esta bebida en el paladar y como complemento de los platillos peruanos.

Es importante mencionar que uno de los motivos que también incentivaron al público peruano al consumo del vino argentino y chileno, se debe a que ambos países promocionan constantemente sus productos en eventos que se realizan anualmente, con la exposición de sus mejores vinos y de igual manera las empresas importadoras locales del rubro.

No obstante, en los últimos años, la evolución comenzó a decaer entre el 8% y 10%. Uno de los motivos, es la competencia con otro tipo de productos, principalmente los destilados, por razones económicas. Este balance de precios encuentra su origen en los recargos hacia las bebidas alcohólicas (Impuesto Selectivo al Consumo e Impuesto General a las Ventas)

La inversión de un peruano en la compra de una botella de vino, fluctúa entre los U\$S 10 y U\$S 15.

La proyección de las empresas importadoras locales para el año 2018, es recuperar el porcentaje del 8% al 10% perdido en los últimos años.

***Fuentes:**

*** *Diario Gestión***

*** *Diario El Peruano***

*** *Maximixe Consult***

*** *José Arellano – Gerente Comercial Master Wine Perú S.A.C.***

2. DOCUMENTOS EXIGIDOS POR LA ADUANA PARA LA IMPORTACIÓN

- Declaración única de Importación.
- Conocimiento de Embarque, según el medio de transporte arribado al país.
- Factura Comercial.
- Certificado de Inspección o Supervisión (original y 2 copias).
- Certificado de Origen.
- Póliza de Seguro.
- Certificado o autorización según corresponda.
- Papeleta de Inventarios (por avería de bultos).
- Autorizaciones especiales para casos de mercancías restringidas.
- Guía de entrega de documentos, para casos de las Aduanas que no cuenten con sistema automatizado.

*Fuente SUNAT/ADUANA

3. REQUISITOS PARA EL REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: Según Ley N° 26842, D.S. N° 07-98-SA

2.1. Certificado actualizado de Libre Comercialización y de Uso del producto en el país de origen emitido por las autoridades competentes (Ministerio de Salud y/o Agricultura y luego legalizado por el Consulado Peruano de su país).

En dicho Certificado se debe indicar lo siguiente:

- El Nombre del fabricante y el nombre del producto (la misma descripción como esta impreso en el envase).
- Que el producto está autorizado para su libre comercialización, es apto para consumo Humano y se use en ese país.

2.2. Fórmula cualitativa y cuantitativa del producto en unidades de peso o volumen del sistema métrico decimal (para 100gr. ò 100ml.).

- Sólo se aceptan ingrediente permitidos y comprendidos en los listados de:
 - Las Food and Drug Administration en los EE.UU de América (FDA).
 - Codex Alimentarius (Programa conjunto FAO/OMS sobre normas alimentarias).
 - La Unión Europea (UE)
- Los aditivos serán identificados por su nombre genérico y referencia numérica empleando el Sistema Internacional de Numeración (SIN), además de expresados en mg.
- Los colorantes se expresan con los códigos internacionales que corresponden a la denominación del color Index (CL) o, a la denominación de la FDA (FD y C). solo se aceptan colorantes permitidos para uso en alimentos y bebidas señalados en la última edición del Code of Federal Regulations (C.F.R.) de los EE.UU. de Norteamérica y de la Unión Europea.

2.3. Certificado de Análisis Físico Químico y Microbiológico del producto terminado, de un lote de fabricación reciente. Es decir, el informe técnico en el que el fabricante anota los análisis que aseguran la calidad del producto indicando la denominación de los ensayos, límites y resultados obtenidos en cada prueba.

El Certificado de Análisis se prepara en papel membretado del fabricante y deberá consignar lo siguiente:

- Nombre del Laboratorio Fabricante
- Nombre del producto (igual al impreso en el envase y/o etiquetas).
- Número de Certificado.
- Fecha de análisis (No debe tener una antigüedad mayor a 01 año).
- Fecha de Fabricación
- Presentación de venta del producto.
- Aspecto y descripción del producto.
- Especificaciones, indicando rangos mínimos y máximos
- Indicar el valor exacto del resultado de cada análisis Físico-químico: pH, Viscosidad, etc.
- Peso o contenido promedio.
- Control Microbiológico
- Fecha de expiración o vencimiento
- Número de Lote
- Firma del Jefe de Control de Calidad y del jefe de laboratorio.
- También debe de tener las siguientes pruebas:
 - Aspecto
 - Aroma y Sabor
 - Color
 - Grado Alcohólico
 - Azúcares reductores
 - Cloruros
 - Alcohol Metílico
 - Acidez Volátil y Total
 - Aldehídos Totales
 - Metanol
 - Esteres Totales
 - Alcoholes Superiores
 - Furfural
 - Sulfatos
 - Anhídrido Sulfuroso Total
 - Extracto Seco Total Suma de componentes volátiles diferentes al alcohol etílico (es la suma de aldehídos, ésteres, metanol alcoholes superiores y acidez volátil).
 - Metales Pesados; (Cobre, Plomo, Arsénico y Zinc)
 - Resultados de Materias Extrañas al producto.

NOTA: En el caso de que la empresa no cuente con laboratorio propio de Control de Calidad, el Certificado de Análisis podrá ser emitido por un laboratorio acreditado en el Perú. Ejemplo SGS.

2.4. Indicar condiciones normales de conservación y almacenamiento.

2.5. Indicar período vida útil del producto.

2.6 Descripción de las diferentes presentaciones, indicando capacidad, material y tipo de envases. Ejemplo: Frasco Polietileno de alta densidad x 100 ml.

NOTA: No debe emplearse envases fabricados con reciclados de papel, cartón o plástico de segundo uso.

2.7. Indicar el Sistema de Identificación del Lote de producción del producto. Este documento se prepara en papel membretado del fabricante y será firmado por el Jefe de Control de Calidad.

2.8. Presentar Ficha de especificaciones Técnicas del producto.

2.9. Tres etiquetas y contra etiquetas de cada producto. En el caso de que el producto no lleve ni caja ni etiqueta se necesita una copia del arte de impresión del envase con texto claramente legible. Los proyectos de etiquetas deben contener la descripción del producto (ejemplo Vino Tinto), volumen expresado en ml, datos del fabricante (denominación y domicilio), país de procedencia, nombre comercial del producto y marca. También la información del importador en Perú tales como: denominación social, RUC, domicilio. Además debe tener reservado espacio para el código de registro sanitario (Registro Sanitario No. _____), impresión de lote, lista de ingredientes (incluido los aditivos y sus códigos SIN), las condiciones de almacenamiento y la frase TOMAR BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EXCESO ES DAÑINO, ésta última debe ocupar un área no menor del 10% de la etiqueta que la contiene.

***Fuente Dirección de Salud Ambiental -DIGESA**

4. PARTIDA ARANCELARIA: 2204.10.00.00 – VINOS ESPUMOSOS

4.1. TRATAMIENTO ARANCELARIO

TIPO DE PRODUCTO:	01 -GRADO ALCOHÓLICO DE 0° A 6°	DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	30%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 30% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	02 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 6° A 20°	DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	---	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	03 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 20°	DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

***Fuente SUNAT/ADUANA**

4.2 REGULACIONES SANITARIAS

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	LEGAL
20	01	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	01	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	01	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	01	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	01	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	02	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	02	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	02	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	02	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	02	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	03	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	03	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	03	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	03	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	03	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	04	Vino espumoso	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
---	------------------

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

*Fuente SUNAT/ADUANA

4.3 DESCRIPCIONES MÍNIMAS

DESCR.1	Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con
DESCR.2	Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em
DESCR.3	Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.
DESCR.4	Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.
DESCR.5	Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.

*Fuente SUNAT/ADUANA

4.4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS

SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	22 : Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
22.04	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida no 20.09.
2204.10.00.00	- Vino espumoso

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22041000		01/01/2018-31/12/2018	---%	90%	

*Fuente SUNAT/ADUANA

**4.5 IMPORTACIONES ANUALES POR SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS ORIGEN
2015 - 2017**

4.5.1 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2015					
Subpartida Nacional : 2204.10.00.00 VINO ESPUMOSO					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
IT - ITALIA	4,142,019.52	4,287,929.42	1,371,431.070	1,564,823.110	59.41
ES - ESPAÑA	1,173,553.38	1,245,362.49	260,996.070	484,128.120	17.26
FR - FRANCIA	910,375.08	942,596.33	68,638.990	114,211.020	13.06
AR - ARGENTINA	552,158.12	562,566.17	99,569.540	158,289.170	7.79
CL - CHILE	123,372.50	126,258.14	31,227.060	62,189.760	1.75
US – ESTADOS UNIDOS	28,211.00	30,040.54	7,128.000	16,296.840	0.42
DE - ALEMANIA	16,833.89	18,005.91	3,324.250	6,740.100	0.25
AU - AUSTRALIA	3,864.71	4,293.60	840.750	885.000	0.06
BR - BRAZIL	54.00	115.38	4.680	9.640	0.00
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	6,950,442.20	7,217,167.98	1,843,160.410	2,407,572.760	100.00

4.5.2 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016					
Subpartida Nacional : 2204.10.00.00 VINO ESPUMOSO					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
IT - ITALIA	2,881,447.55	2,999,810.12	960,562.130	1,077,884.210	53.67
ES - ESPAÑA	916,798.26	965,294.94	192,531.560	417,068.870	17.27
FR - FRANCIA	662,342.12	697,890.61	44,916.700	69,827.000	12.49
AR - ARGENTINA	633,836.51	650,422.31	96,867.730	188,438.030	11.64
CL - CHILE	240,571.00	246,147.00	58,455.930	117,518.000	4.40
US – ESTADOS UNIDOS	22,800.40	24,021.60	5,742.000	9,943.230	0.43
DE - ALEMANIA	1,958.93	2,069.43	336.690	462.690	0.04
ZA - SUDAFRICA	904.00	3,842.33	494.090	520.120	0.07
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	5,360,658.77	5,589,498.34	1,359,906.830	1,881,662.150	100.00

4.5.3 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2017					
Subpartida Nacional : 2204.10.00.00 VINO ESPUMOSO					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
IT - ITALIA	3,230,148.46	3,359,435.93	1,342,643.750	1,439,523.840	50.31
ES - ESPAÑA	1,312,566.15	1,371,321.21	269,244.370	545,148.250	20.54
FR - FRANCIA	1,017,828.03	1,043,302.36	41,900.980	81,244.800	15.62
AR - ARGENTINA	716,368.17	727,296.78	102,636.880	204,887.700	10.89
CL - CHILE	171,739.30	176,018.60	48,097.480	95,983.740	2.64
PT - PORTUGAL	31.77	111.12	21.000	38.360	0.00
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	6,448,681.88	6,677,486.00	1,804,544.460	2,366,826.690	100.00

*Fuente SUNAT/ADUANA

5. PARTIDA ARANCELARIA: 2204.21.00.00 – VINOS EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 L

5.1. TRATAMIENTO ARANCELARIO

TIPO DE PRODUCTO:	01 -GRADO ALCOHÓLICO DE 0° A 6°	DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	30%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litros

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 30% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	02 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 6° A 20°	DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	---	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litros

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	03 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 20°	DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litros

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

***Fuente SUNAT/ADUANA**

5.2 REGULACIONES SANITARIAS

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	LEGAL
30	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
18	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
10	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
70	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
20	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
21	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
30	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
70	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
10	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
18	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSA)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
---	------------------

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

***Fuente SUNAT/ADUANA**

5.3 DESCRIPCIONES MÍNIMAS

DESCR.1	Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con
DESCR.2	Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em
DESCR.3	Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.
DESCR.4	Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.
DESCR.5	Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.

*Fuente SUNAT/ADUANA

5.4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS

SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	22 : Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
22.04	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida no 20.09.
	- Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol:
2204.21.00.00	- - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042110		01/01/2018-31/12/2018	---%	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042121		01/01/2018-31/12/2018	---%	90%	

ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042129		01/01/2018- 31/12/2018	---%	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042131		01/01/2018- 31/12/2018	---%	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042139		01/01/2018- 31/12/2018	---%	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042140		01/01/2018- 31/12/2018	---%	90%	

*Fuente SUNAT/ADUANA

**5.5 IMPORTACIONES ANUALES POR SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS ORIGEN
2015 - 2017**

5.5.1. Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2015					
Subpartida Nacional : 2204.21.00.00 -EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 L					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
AR - ARGENTINA	10,874,842.21	11,137,845.88	2,704,252.750	4,218,294.630	44.94
CL - CHILE	7,536,095.82	7,661,666.40	3,071,564.430	3,932,974.540	30.91
ES - ESPAÑA	3,499,530.44	3,703,654.28	760,602.520	1,141,472.290	14.94
IT - ITALIA	976,736.64	1,037,399.60	189,901.870	264,851.010	4.19
FR - FRANCIA	618,755.75	655,031.23	58,172.880	96,308.370	2.64
US – ESTADOS UNIDOS	230,449.48	244,703.59	36,881.390	48,550.490	0.99
DE - ALEMANIA	114,305.59	123,290.76	28,914.990	48,271.020	0.50
PT - PORTUGAL	77,144.85	85,825.64	19,913.160	31,239.580	0.35
ZA – SUDAFRICA	52,847.13	61,905.04	10,784.180	17,547.330	0.25
NZ – NUEVA ZELANDA	24,247.24	24,880.93	1,192.380	2,017.630	0.10
AU - AUSTRALIA	20,866.52	23,104.26	6,422.780	7,184.550	0.09
UY - URUGUAY	7,757.31	8,139.06	1,259.990	2,559.000	0.03
HU - HUNGRIA	6,910.69	7,354.71	197.120	432.430	0.03
IL - ISRAEL	6,021.60	7,031.03	3,662.210	3,873.400	0.03
GB – REINO UNIDO	2,678.28	2,850.88	720.000	1,115.360	0.01
BR - BRAZIL	162.00	339.56	13.540	27.890	0.00
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	24,049,351.55	24,785,022.85	6,894,456.190	9,816,719.520	100.00

5.5.2. Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016					
Subpartida Nacional : 2204.21.00.00 - - EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 L					
País de Origen	ValorFOB(dólares)	ValorCIF(dólares)	PesoNeto(Kilos)	PesoBruto(Kilos)	PorcentajeCIF
AR - ARGENTINA	11,047,627.66	11,271,936.88	2,934,379.070	4,593,142.470	44.08
CL - CHILE	8,190,946.76	8,309,059.75	3,306,813.370	4,277,612.800	32.49
ES - ESPAÑA	3,213,625.67	3,378,732.30	768,765.000	1,134,841.910	13.21
IT - ITALIA	981,589.40	1,042,734.60	197,112.770	302,959.120	4.08
FR - FRANCIA	946,640.67	988,361.34	61,995.190	102,570.660	3.86
US – ESTADOS UNIDOS	247,685.42	260,446.37	25,151.700	34,181.190	1.02
DE - ALEMANIA	74,183.33	78,299.44	10,802.430	16,081.180	0.31
PT - PORTUGAL	56,636.93	61,036.02	14,943.060	19,369.670	0.24
AU - AUSTRALIA	49,344.66	52,929.83	8,242.520	8,959.150	0.21
UY - URUGUAY	30,851.76	32,595.85	4,938.750	8,562.750	0.13
AT - AUSTRIA	25,060.85	25,970.05	3,039.990	3,560.870	0.10
ZA - SUDÁFRICA	20,879.68	24,769.16	7,796.080	12,671.980	0.10
NZ – NUEVA ZELANDA	14,942.40	15,951.84	848.690	1,650.120	0.06
GB – REINO UNIDO	8,989.00	9,580.35	3,176.080	3,744.640	0.04
CN - CHINA	8,349.56	9,118.45	7,380.000	8,869.350	0.04
HU - HUNGRÍA	6,925.86	7,326.02	186.580	342.260	0.03
PA - PANAMA	1,950.81	2,084.96	545.310	574.000	0.01
IL - ISRAEL	1,348.20	1,587.80	1,357.570	1,380.000	0.01
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	24,927,578.62	25,572,521.01	7,357,474.160	10,531,074.120	100.00

5.5.3. Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2017					
Subpartida Nacional : 2204.21.00.00 - - EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 L					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
AR - ARGENTINA	11,956,610.54	12,191,100.45	2,822,513.670	4,472,319.300	44.02
CL - CHILE	8,147,015.64	8,258,761.95	3,528,014.940	3,997,392.850	29.82
ES - ESPAÑA	4,094,467.38	4,280,962.31	997,038.670	1,444,155.360	15.46
IT - ITALIA	1,162,103.20	1,237,444.56	218,509.280	357,040.080	4.47
FR - FRANCIA	919,772.67	958,651.94	94,622.020	132,298.780	3.46
US – ESTADOS UNIDOS	200,014.79	209,721.79	9,415.070	13,276.300	0.76
DE - ALEMANIA	137,636.89	145,000.12	34,811.950	58,283.970	0.52
PT - PORTUGAL	137,145.20	148,080.91	31,195.690	40,764.920	0.53
ZA - SUDAFRICA	83,205.54	90,592.44	20,198.600	22,576.450	0.33
AU - AUSTRALIA	75,768.78	82,090.94	11,703.240	14,915.600	0.30
NZ – NUEVA ZELANDA	37,167.48	38,247.90	3,284.650	4,857.160	0.14
UY - URUGUAY	17,194.03	17,946.56	1,882.940	3,641.030	0.06
HU - HUNGRIA	10,435.52	10,942.34	268.470	547.620	0.04
AT - AUSTRIA	8,343.91	8,675.59	789.200	1,419.760	0.03
CN - CHINA	3,940.00	4,360.28	3,960.000	4,620.090	0.02
LB - LIBANO	3,580.38	4,290.41	157.500	301.000	0.02
IL - ISRAEL	3,315.00	3,537.29	954.040	1,183.010	0.01
ME - MONTENEGRO	1,933.50	3,915.06	893.000	940.000	0.01
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	26,999,650.45	27,694,322.84	7,780,212.930	10,570,533.280	100.00

*Fuente SUNAT/ADUANA

6. PARTIDA ARANCELARIA: 2204.22.90.00 – LOS DEMÁS VINOS EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD SUPERIOR A 2L PERO INFERIOR O IGUAL A 10L

6.1. TRATAMIENTO ARANCELARIO

TIPO DE PRODUCTO:	01 -GRADO ALCOHÓLICO DE 0° A 6°	DS.342-2016-EF-DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	---

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	30%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 30% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	02 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 6° A 20°	DS.342-2016-EF-DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	---	---

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	03 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 20°	DS.342-2016-EF-DS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	---

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

***Fuente SUNAT/ADUANA**

6.2 REGULACIONES SANITARIAS

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	LEGAL
30	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
18	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
10	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
70	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
20	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
21	01	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
30	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
70	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
10	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM
18	02	Los demás vinos	DIGESA (MINSa)	01/04/2007	31/12/9999	Ley 26842, DS 07-98-SA, DS 02-92 SA, RM 121-97/DM

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

NO APLICA

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

*Fuente SUNAT/ADUANA

6.3 DESCRIPCIONES MÍNIMAS

DESCR.1	Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con
DESCR.2	Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em
DESCR.3	Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.
DESCR.4	Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.
DESCR.5	Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.

*Fuente SUNAT/ADUANA

6.4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS

SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	22 : Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
22.04	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida no 20.09.
	- Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol:
2204.22.90.00	- - - Los demás vinos

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042911		01/01/2018-31/12/2018	---	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042919		01/01/2018-31/12/2018	---	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042920		01/01/2018-31/12/2018	---	90%	

*Fuente SUNAT/ADUANA

**6.5 IMPORTACIONES ANUALES POR SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS ORIGEN
2015 - 2017**

6.5.1 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2015

Subpartida Nacional : 2204.22.90.00 - - - LOS DEMÁS VINOS

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
No se encontraron registros					

6.5.2 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016

Subpartida Nacional : 2204.22.90.00 - - - LOS DEMÁS VINOS

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
No se encontraron registros					

6.5.3 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2017

Subpartida Nacional : 2204.22.90.00 - - - LOS DEMÁS VINOS

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
AR - ARGENTINA	40,852.19	47,764.16	43,394.010	45,666.530	52.83
CN - CHINA	14,280.00	16,979.74	26,168.000	30,529.920	18.78
FR - FRANCIA	10,904.10	11,203.81	64.000	142.080	12.39
ES - ESPAÑA	5,112.99	6,005.70	1,104.900	1,430.310	6.64
IT - ITALIA	2,896.74	3,045.14	161.290	208.230	3.37
PT - PORTUGAL	2,797.18	3,714.28	2,534.760	3,220.840	4.11
CL - CHILE	1,250.00	1,254.00	32.050	38.470	1.39
US – ESTADOS UNIDOS	428.28	450.54	9.000	16.670	0.50
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	78,521.48	90,417.37	73,468.010	81,253.050	100.00

*Fuente SUNAT/ADUANA

7. PARTIDA ARANCELARIA: 2204.29.10.00 –MOSTO DE UVA EN EL QUE LA FERMENTACIÓN SE HA IMPEDIDO O CORTADO AÑADIENDO ALCOHOL

7.1. TRATAMIENTO ARANCELARIO

TIPO DE PRODUCTO:	01 -GRADO ALCOHÓLICO DE 0° A 6°	DS.342-2016-EFDS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	30%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 30% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	02 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 6° A 20°	DS.342-2016-EFDS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	---	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

TIPO DE PRODUCTO:	03 -GRADO ALCOHÓLICO MAYOR DE 20°	DS.342-2016-EFDS.167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	--	--

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	25%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- Impuesto Selectivo al Consumo 25% vigente desde el 10/07/2013, según D.S.N° 167-2013-EF-LEY 29666-IGV 20.02.11
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

***Fuente SUNAT/ADUANA**

7.2 REGULACIONES SANITARIAS

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	
20	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	03	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	03	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
No existen restricciones de Inspección No existen Prohibiciones de salida de la mercancía No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía	

*Fuente SUNAT/ADUANA

7.3 DESCRIPCIONES MÍNIMAS

DESCR.1	Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con
DESCR.2	Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em
DESCR.3	Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.
DESCR.4	Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.
DESCR.5	Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.

*Fuente SUNAT/ADUANA

7.4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS

SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	22 : Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
22.04	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida no 20.09.
	- Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol:
2204.22.90.00	- - - Los demás vinos

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042911		01/01/2018-31/12/2018	---	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042919		01/01/2018-31/12/2018	---	90%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22042920		01/01/2018-31/12/2018	---	90%	

*Fuente SUNAT/ADUANA

**7.5 IMPORTACIONES ANUALES POR SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS ORIGEN
2015 - 2017**

7.5.1 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2015

Subpartida Nacional : 2204.22.90.00 - - - LOS DEMÁS VINOS

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
No se encontraron registros					

7.5.2 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016

Subpartida Nacional : 2204.22.90.00 - - - LOS DEMÁS VINOS

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
No se encontraron registros					

7.5.3 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2017

Subpartida Nacional : 2204.22.90.00 - - - LOS DEMÁS VINOS

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
AR - ARGENTINA	40,852.19	47,764.16	43,394.010	45,666.530	52.83
CN - CHINA	14,280.00	16,979.74	26,168.000	30,529.920	18.78
FR - FRANCIA	10,904.10	11,203.81	64.000	142.080	12.39
ES - ESPAÑA	5,112.99	6,005.70	1,104.900	1,430.310	6.64
IT - ITALIA	2,896.74	3,045.14	161.290	208.230	3.37
PT - PORTUGAL	2,797.18	3,714.28	2,534.760	3,220.840	4.11
CL - CHILE	1,250.00	1,254.00	32.050	38.470	1.39
US - ESTADOS UNIDOS	428.28	450.54	9.000	16.670	0.50
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	78,521.48	90,417.37	73,468.010	81,253.050	100.00

*Fuente SUNAT/ADUANA

8. PARTIDA ARANCELARIA: 2204.30.00.00 – LOS DEMÁS MOSTO DE UVA

8.1. TRATAMIENTO ARANCELARIO

TIPO DE PRODUCTO:	DS.340-2014-EF-DS.314-2014-EF-FE ERRATAS 08.11.2014-DS.312-2
--------------------------	---

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	Litro

OBSERVACIONES:

- AD/VALOREM modificado a 0% por D.S.N° 314-2014-EF Pub. 18.Nov.2014, VIGENCIA mediante D.S.N° 314-2014-EF Pub. 06.Dic.2014. (Vigente desde el 19.Dic.2014)
- Sujeta a autorización de la Dirección de Salud Ambiental -DIGESA (Alimentos y bebidas), según Ley N° 26842, Pub.20.Jul. 1997; D.S.N° 07-98-SA

***Fuente SUNAT/ADUANA**

8.2. REGULACIONES SANITARIAS

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	LEGAL
20	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	01	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	02	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	03	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	03	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado aña	DIGESA (MINSA)	01/01/2017	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
No existen restricciones de Inspección No existen Prohibiciones de salida de la mercancía No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía	

***Fuente SUNAT/ADUANA**

8.3. DESCRIPCIONES MÍNIMAS

DESCR.1	Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con
DESCR.2	Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em
DESCR.3	Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.
DESCR.4	Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.
DESCR.5	Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.

***Fuente SUNAT/ADUANA**

8.4. PREFERENCIAS ARANCELARIAS

SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	22 : Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
22.04	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida no 20.09.
2204.30.00.00	- Los demás mostos de uva

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	22043000		01/01/2014-31/12/9999	---	100%	

*Fuente SUNAT/ADUANA

8.5 IMPORTACIONES ANUALES POR SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS ORIGEN 2015 - 2017

8.5.1 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2015					
Subpartida Nacional : 2204.30.00.00 DEMAS MOSTOS DE UVA					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
IT - ITALIA	1,080.34	1,366.90	450.000	784.000	100.00
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	1,080.34	1,366.90	450.000	784.000	100.00

8.5.2 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016					
Subpartida Nacional : 2204.30.00.00 DEMAS MOSTOS DE UVA					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
IT - ITALIA	673.71	734.81	232.990	395.330	100.00
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	673.71	734.81	232.990	395.330	100.00

8.5.3 Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2017					
Subpartida Nacional : 2204.30.00.00 DEMAS MOSTOS DE UVA					
País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
IT - ITALY	460.04	492.06	180.000	322.420	100.00
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	460.04	492.06	180.000	322.420	100.00

*Fuente SUNAT/ADUANA

9. ORGANISMOS INTERVINIENTES

DIRECCION GENERAL DE SALUD AMBIENTAL – DIGESA

Sr. Luis Alfonso Del Carpio Castro – Director General

Rosa More - Secretaria

Email: rmore@minsa.gob.pe

Anexo 4002

Ing. Maria Eugenia Nieva Muzurrieta - Directora Ejecutiva – Certificaciones y Autorizaciones

Email: mnieva@minsa.gob.pe

María Menor - Asistente

Email: mmenor@minsa.gob.pe

Abogado Juan Alfonso Yaranga Samame - Director Ejecutivo - Dirección de Fiscalización en Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria

Email: ayaranga@minsa.gob.pe

Silvana Sam - Directora Ejecutiva –Dirección de Control y Vigilancia

Email: sam@minsa.gob.pe

Dr. Juan Alfonso Yaranga Samamé - Director Ejecutivo. – Dirección Fiscalización y Sanción

Email: ayaranga@minsa.gob.pe

Las Amapolas 350, Urb. San Eugenio, Lince, Lima

Tel: 511 / 631-4430

Fax: 511 / 422-6404

Email consultas: consultas@digesa.minsa.gob.pe

Web: www.digesa.minsa.gob.pe

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN – PRODUCE

Despacho Ministerial

Responsable: Pedro Olaechea Álvarez Calderón

E-mail: dm@produce.gob.pe

Tel: 511/ 616-2222 anexo 1006 / 1007

Dirección General de Políticas y Regulación

Responsable: Sandra Belaunde Arnillas

E-mail: sbelaunde@produce.gob.pe

Tel: 511/ 616-2222 Anexo: 3101

Oficina General de Atención al Ciudadano

Responsable: Nancy Violeta Murgueytio Valdiviezo

E-mail: nmurgueytio@produce.gob.pe

Tel: 511/ 616-2222 Anexo: 1234

Calle Uno Oeste N° 060 – Urbanización Corpac, San Isidro

Tel: 511/ 616-2222

Web: www.produce.gob.pe

9. LISTADO IMPORTADORES

P.A. 2204.10.00.00; 2204.21.00.00

DROKASA LICORES S.A.

Gerente General de Drokasa Licores S.A.: Emilio Espinosa

Email: eespinosa@dklicores.com.pe

Giulissa Schenone – Asistente

Email: gschenone@dklicores.com.pe

Anexo 1104

Caminos del Inca 1680, Urb. Las Gardenias, Santiago Surco

Tel: 511 / 411-7030 / 501-1000 (Corporación Drokasa)

Fax: 511 / 411-7030 Anx. 1201

Web: www.dklicores.com.pe

G.W. YICHANG Y CIA. S.A.

Carlos Hiraoka – Gerente General

E-Mail: carlos_hiraoka@yichang.com.pe

María Elena Traverso Vílchez – Asistente

Email: maria_traverso@yichang.com.pe

Anexo 4110

Ricardo Larrabure – Gerente Comercial

E-Mail: ricardo_larrabure@yichang.com.pe

Antonio Maccera – Gerente Vinos y Licores

Email: antonio_maccera@yichang.com.pe

Milagros Carnero - Asistente

E-Mail: milagros_carnero@yichang.com.pe

Anexo 5160

Calle 31 N° 125 Urb. Corpac (Alt. Cdra. 10 Av. Gálvez Barrenechea), San Isidro - Lima 27

Tel: 511 / 611-2868

Fax: 511 / 611-2869

Web: www.yichang.com.pe

L.C. GROUP S.A.C.

Lucio Cancho Montenegro - Gerente General

Email: luciocancho@lcgroup.com.pe;

Jacqueline Ruiz G. – Asistente de Gerencia

Email: jruiz@lcgroup.com.pe

Anexo 103

Jorge Cancho - Gerente Comercial

Email: jcancho@lcgroup.com.pe

Gloria Valdivia – Asistente

Email: gvaldivia@lcgroup.com.pe

Anexo 100

Marcelo Cenzano – Jefe de Importaciones

Email: mcenzano@lcgroup.com.pe

Jr. Perseo 152, Urb. La Campiña, Chorrillos - Lima 9

Tel: 511 / 467-5800 / 467-2764

Fax: 511 / 416-2102 / 252-2648

Web: www.lcgroup.com.pe

DISTRIBUIDORA VINUM S.A. - DIVINUM

Ing. Walter Cárdenas, Presidente del Directorio
E-Mail: wcardenas@yahoo.es; wcardenas@gmail.com

Elva Vila – Gerente General
E-mail: evila@divinum.com.pe

Anx. 208

Nuria Meneses – Asistente Presidencia y G.G.
E-Mail: divinum@divinum.com.pe;

Anx. 200

Gonzalo Fernández – Apoderado Legal
E-Mail: gfernandez@divinum.com.pe

Anexo 216

Calle Benjamin Franklin 252, Urb. Santa Rosa, Ate – Lima 3

Tel: 511 / 207-3250

Fax: 511 / 326-2144

Web: www.serpelperu.com

BEST BRANDS S.A.C.

Francisco Solé Vargas - Gerente General

E-mail: fsole@bestbrands.com.pe

Jeanin Delfin de Solé – Gerente de Administración y Logística

E-mail: jdelfin@bestbrands.com.pe

Anexo 101

Julián Siche - Administrador

E-mail: administracion@bestbrands.com.pe

Anexo 112

Norma Gonzales – Comercial y Eventos

Email: ngonzales@bestbrands.com.pe

Anexo 100

Junior Villanueva - Importaciones

Email: importaciones@bestbrands.com.pe

Av. San Marcos, Mz. 01, Lt.1° A, Urb. Los Huertos de Villa, Chorrillos – Lima 9

Tel: 511 / 637-7014 / 7015

Fax: 511 / 638-3212

ROMOVI S.A.C.

Roberto Montenegro Virreyra – Gerente General

Email: romovi@romovi.net

María Jesús Pérez de Velazco Gonzales – Gerente de Ventas

Email: mariajesus@romovi.net; majesussom@hotmail.com

Marleni Chuquihuaccha – Área de Ventas

Email: ventas@romovi.net; contabilidadromovi@gmail.com

Av. Surco 754, Santiago de Surco

Tel: 511 / 256-3212

Web: www.romovi.net

PERUFARMA S.A.

Rafael Belmont – Director General

Email: rbelmont@perufarma.com.pe

Sec. Lizbeth Montalvan

E-Mail: lmontalvan@perufarma.com.pe

Orlando Borja – Gerente Comercial
E-Mail: orlandob@perufarma.com.pe
Juan Canal Rosas – Jefe de Logística
E-mail: jcanal@perufarma.com.pe
Jr. Santa Francisca Romana 1092, Urb. Pando 3ra. Etapa, Lima 1
Tel: 511 / 711-7000
Fax: 511 / 711-7005 / 711-7025
Sra. Lourdes Gonzales Pye, Gerente de Marketing de Vinos y Licores
E-Mail: lgonzales@pf-licores.com
Sadi Loza Silva – Asistente
Email: sloza@pf-licores.com
Anexo 7708
Av. Pershing 465, Of. 1101, Magdalena
Telefax: 511 / 711-7000
Web: www.perufarma.com

DISANISAC - DISTRIBUCIONES ANDINAS ILIMITADAS S.A.C.

Genaro Negrón Miranda – Gerente General
E-Mail: gnegron@disanisacperu.com
Daysi Sanchez - Secretaria
E-Mail: dsanchez@disanisacperu.com;
Av. El Polo 759, Santiago de Surco
Tel: 511 / 437-0532
Web: www.disanisacperu.com

XTREME BLUE S.A.C.

Firdaus Madon – Gerente General
Email: firdausdmadon@xtrmeblue.com
Geraldine Cántaro – Asistente
Email: administracion@xtreme-blue.com
Jr. Sevilla 101, Urb. Higuera, Santiago de Surco
Tel: 511 / 627-8710
Web: www.xtreme-blue.com

MISTROSANTI S.A.C.

Marco Ballotta Manzetto - Gerente General
E-Mail: mistrosanti@infonegocio.net.pe
Patricia Vela de Quiróz - Asistente
E-Mail: mistroauditoria@infonegocio.net.pe
Srta. Ketty Miñano, Gerente Horeca Sur
E-Mail: ketty_md@hotmail.com; kminano@mistrosanti.com
Av. Andrés Avelino Cáceres 146, Urb. San Antonio - Miraflores
Tel.: 511 / 446-6497
Fax: 511 / 243-2514
E-Mail: mistroventas@infonegocio.net.pe
Web: www.mistrosanti.com

PANUTS VINOS MEMORABLES S.A.C.

Enrique Peralta - Gerente General
Email: enrique@panuts.com
Marisol Oliva Perla - Directora Comercial
Email: marisol@panuts.com

Recep. Ana María
Email: anamaria@panuts.com
Calle Samiria 139, Surquillo – Lima 34
Tel: 511 / 271-8808 Fax: Anexo 111
Web : www.panuts.com

PREMIUM BRANDS S.A.C.

Glenn Wong – Gerente General
Email: gwong@premiumbrands.pe
Mariella Romero – Asistente
Email: rmromero@premiumbrands.pe
Diego Maldonado – Director
Email: dmaldonado@premiumbrandspe.com
Caterina Capurro – Comercial Horeca
Email: ccapurro@premiumbrands.pe
Christian Wong – Comercial Supermercados
Email: cwong@premiumbrands.pe
Calle San Martín s/n, Urb. Las Brisas de Lurín (Alt. Km. 24 Pan. Sur), Lurín – Lima 16
Tel: 511 / 419-9100
Web: www.premiumbrandspe.com

VITA IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES S.A.C.

José Antonio Cuenca – Gerente General
Email: josecuenca@vitasac.com
César Williamzon – Gerente de Cuentas Corporativas
Email: cesarw@vitasac.com
Yanet Román – Importaciones
Email: yanetrom@vitasac.com
Av Angamos Oeste 1358, Miraflores – Lima 18
Tel: 511 / 440-4480 / 440-4458
Fax: 511 / 440-4480 Anexo 29
Web: www.vitaperu.com

DISTRIBUIDORA JUAN ELJURI DEL PERU S.A.

Mauricio Guerrero – Gerente General
Email: mguerrero@eljuri.com
Esther Minez –Secretaria
Email: eminez@ocucaje.com
Alfredo Andrés Santamaría – Gerente Comercial
Email: aandres@ocucaje.com
Anexo 200
Nadia Martínez – Brand Manager Vinos y Destilados
Email: nmartinez@ocucaje.com
Cecilia Escribens – Gerente de Marketing
Email: cescribens@ocucaje.com
Emily Angeles – Importación y Compras
E-mail: eangeles@ocucaje.com
Anexo 109
Rosemery Chávez – Comercio Exterior
E-mail: rchavez@ocucaje.com
Av. José Gálvez Barrenechea 686, Urb. Corpac, San Isidro
Tel: 511 / 251-4570

PROMOTICK

Mario Giuffra – Director General

E-mail: mgiuffra@promotick.com

Claudia Flores – Asistente

E-mail: cflores@promotick.com

Fernando Parodi – Marketing

E-mail: fparodi@promotick.com

Rodrigo Rojas – Area Marketing

E-mail: rrojas@promotick.com

Área de Importaciones

E-mail: compras2@bgm.com

Tel: 511 / 717-3020 Anx. 537

Calle Santa Isabel 194, Miraflores – Lima 18

Tel: 511 / 219-6500

Web: www.promotick.com

BODEGAS DON LUIS S.A.C.

Diego Nicolini – Gerente General

Sofía Aguirre – Asistente Gerencia General

E-mail: s.aguirre@bodegasdonluis.pe

Joaquín Canales – Gerente Comercial

Email: j.canales@bodegasdonluis.pe

Eduardo Fernández – Gerente de Marketing

E-mail: e.fernandez@bodegasdonluis.pe

Calle Santo Tomás Mz. M1, Lote 18, Urb. Villa Marina, Chorrillos

Tel: 511 / 248-6481

Web: www.bodegasdonluis.pe

GOURMET TRADE

Karen Gray – Gerente General

Email: karen@gourmettradeperu.com

Anexo 2013

Melissa Gray – Gerente de Administración y Marketing

Anexo 2012

Email: melissa@gourmettradeperu.com

Av. Circunvalación con Av. Los Incas 154, Of. 302 (Edif. Capital Golf), Santiago de Surco

Tel: 511 / 321-2608

TYRON IMPORT EXPORT

Sra. Verónica Irma Feliubadaló Callegari – Presidente del Directorio

Email: vfc16set@hotmail.com

Cel: 51 / 945-339-821

Gustavo Elbers – Gerente General

Email: tyron.importexportsac@gmail.com

Cel: 51 / 998-140-500

Av. Las Lomas de la Molina Vieja 596, La Molina

Tel: 511 / 648-7330

DOLFI S.A.C.

Víctor de la Vega – Gerente General

Email: vdelavega@dolfisac.com

Cel: 51 / 987-977-905

Av. Javier Prado Oeste 955, Ofc. 202, Magdalena del Mar, Lima

Tel: 511 / 461-5287

LUXURY BRANDS S.A.C.

Felipe Ponce Farfán - Director General

E-mail: felipe@luxurybrands.pe

Erika Regalado Granados - Gerente Comercial

E-mail: erika@luxurybrands.pe

Mercedes Mujica - Ejecutiva Comercial

Email: mercedes@luxurybrands.pe

Marco de la Cruz – HORECA

Email: marco@cowine.com.pe

Jr. Enrique León García 506, Urb. Chama, Santiago de Surco

Tel: 511 / 713-0655 – 713-0654

VINIMPORT S.A.C.

José Cahiza Herrera – Gerente General

E-mail: jcahiza@vinimport.com.pe

Cel: 51 / 979-076-871

E-mail: ventas@vinimport.com.pe

Jr. Azángaro 550, piso 4, Cercado de Lima – Lima 1

Tel: 511 / 396-1375

Tel: 0054 / 261 – 476-4002 (Argentina)

Web: www.vinimport.com.pe

LA VINITECA S.A.C.

Jorge Antonio Ninahuanca – Gerente General

Email: jorge@viniteca.pe

Matteo D'angelo – Socio

Email: matteo@viniteca.pe

Diego Alonso Cruz – Gerente Comercialización

Email: sommelier@viniteca.pe

Enrique Palacios 725, Miraflores

Tel: 511 / 240-7095

Web: <http://www.viniteca.pe>

MASTER WINE PERU SAC.

Richard Rehwaladt – Gerente General

Email: richard.rehwaladt@bestwestern.com

José Arellano C. - Gerente Comercial

Email: jmarellano81@gmail.com; jose@masterwine.com.pe

Cel: 51 / 990-029-910

Julio C. Tello 1436, Lince

Tel: 51 / 710-9549

PERNOD RICARD PERU S.A.

Salvador Lopez Cano – Gerente General

Email: salvador.lopezcano@pernod-ricard.com

Guillermo Basadre – Gerente On Trade

Email: guillermo.basadre@pernod-ricard.com

José Arecco -Asistente

Email: jose.arecco@pernod-ricard.com

José Pagano – Gerente Comercial

Email: jose.pagano@pernod-ricard.com

Paseo de la República 6010, piso 11, Miraflores - Lima 18

Tel: 511 / 204-4900

CENCOSUD RETAIL S.A.

Mario Vicente Campodónico Castañeda – Gerente General Corporativo

E-mail: mario.campodonico@cencosud.com.pe

Walter Ceballos - Gerente de Operaciones

E-mail: walter.cebillos@cencosud.com.pe

Cristóbal Gómez San Martín – Gerente Comercial

E-mail: cristobal.gomez@cencosud.com.pe

Jaime Morante Bueno – Gerente de Supply Chain

E-mail: jaime.morante@cencosud.com.pe

Av. Augusto Angulo 130, Urb. San Antonio, Miraflores

Tel: 511/ 625-0000 // 626-0000

Web: www.cencosud.com

SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.

Juan Carlos Vallejo Blanco - Gerente General

Ingrid León Da Costa - Asistente

Email: ingrid.leon@spsa.com.pe

José Esteban Sejas – Director Comercial

Email: jose.sejas@spsa.com.pe

Margarita Verástegui Malca – Asistente

Email: margarita.verastegui@spsa.com.pe

Anexo: 23274

Juan Benitez - Gerente Desarrollo de Negocios

Email: juan.benitez@spsa.com.pe

Eloy Flores – Coordinador Comercial de Bebidas

Email: eloy.flores@spsa.com.pe

Anexo: 23480

Morelli 181, Piso 3, San Borja – Lima 41

Tel: 511 / 618-8000

Fax: 511 / 618-8358

Web: www.supermercadosperuanos.com.pe

HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.

Johan Rambert Arnillas – Gerente General

E-mail: jramberg@tottus.com.pe

Natalia Yulyt – Asistente

Email: nyulyt@tottus.com.pe

Anexo: 1910

Luis Miquel Quesada – Gerente Comercial Food

Email: lquesada@tottus.com.pe

Maritza Delgado - Gerente Comercial Non Food
Joselyne Barreto – Asistente de las Gerencias Comerciales
Email: ibarreto@tottus.com.pe
Anexo: 1907
Av. Angamos Este 1805, Piso 10, Surquillo
Tel: 511 / 513-9400
Web: www.tottus.com.pe

PASTIFICIO CLASSICO S.A.C.

Franco Giufra - Gerente General
Email: franco@ilpastificio.com
Janeth Cristóbal – Gerente de Tiendas
Email: janeth@ilpastificio.com
Giovanna Gagó – Gerente Marketing
Email: giovanna@ilpastificio.com
Av. Franklin Roosevelt 5646, Miraflores
Tel: 511 / 250-8701 - 250-8686

NEW POWER INTERNATIONAL S.A.C.

Blanca Estela Santillán Tafur - Gerente General
Email: esantillan@newpowerinternational.com
Óscar Zevallos Fernández – Gerente Comercial, Importaciones y Marketing
Email: ozevallos@newpowerinternational.com
Aurora Santillán Tafur – Gerente de Operaciones
Email: lsantillan@newpowerinternational.com
Eduardo Laynes – Jefe de Logística
E-mail: elaynes@newpowerinternational.com
Av. Separadora Industrial 3436, Urb. Mayorazgo Chico, Ate
Tel: 511 / 348-2640
Web: www.newpowerinternational.com

CAMPARI PERU S.A.C.

Nicolás Vilcinkas – Gerente General
Email: nicolas.vilcinkas@campari.com
Francisco Rencoret - Gerente Regional de Ventas Exportación
Email: francisco.rencoret@campari.com
Av. Jorge Basadre 607, Of. 702, San Isidro
Tel: 511 / 619-1370

ADRIÁTICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A. - ADRIMPEX S.A.

Amedeo Esposito Madona – Gerente General
Email: contacto@adrimpexperu.com
Sonia Álvarez - Directora
Email: s.alvarez@adrimpexperu.com
Gianfranco Esposito Olavide – Gerente de Proyectos
E-mail: g.esposito@adrimpexperu.com
Jean Ramírez Carreño – Administrador
E-mail: j.ramirez@adrimpexperu.com
Av. República de Panamá 6590 - 6594 - Miraflores – Lima 18
Tel: 511 / 242-6009
Fax: 511 / 444-0624
Web: www.adrimpexperu.com

P.A. 2204.22.90.00

PREMIUM BRANDS S.A.C.

Glenn Wong – Gerente General

Email: gwong@premiumbrands.pe

Mariella Romero – Asistente

Email: [mromero@premiumbrands.pe](mailto:romero@premiumbrands.pe)

Diego Maldonado – Director

Email: dmaldonado@premiumbrandspe.com

Caterina Capurro – Comercial Horeca

Email: ccapurro@premiumbrands.pe

Christian Wong – Comercial Supermercados

Email: cwong@premiumbrands.pe

Calle San Martín s/n, Urb. Las Brisas de Lurín (Alt. Km. 24 Pan. Sur), Lurín – Lima 16

Tel: 511 / 419-9100

Web: www.premiumbrandspe.com

GOURMET TRADE

Karen Gray – Gerente General

Email: karen@gourmettradeperu.com

Anexo 2013

Melissa Gray – Gerente de Administración y Marketing

Anexo 2012

Email: melissa@gourmettradeperu.com

Av. Circunvalación con Av. Los Incas 154, Of. 302 (Edif. Capital Golf), Santiago de Surco

Tel: 511 / 321-2608

LIMA RESTAURANT DEPOT S.A.C.

Wu Jianqiang – Gerente General

Email: ventas01@lingnan.com

Jr. Paruro 839, Cercado de Lima

Tel: 511 / 328-2196

TIEMPO DE VINO IMPORTACIONES S.A.C.

Hugo Brandao Costa Rossan - Gerente General

Email: ventas@tiempodevino.com

Calle Las Dalias 125, Dpto. 602, Miraflores

Cel: 051 / 950-895-504

OPUS WINE S.A.C.

Teddy Eduardo Rodríguez Vásquez – Gerente General

Email: eduardo@opuswine.com.pe

Combate de Angamos 548, Dpto. 104, Condominio Los Viñedos de Surco (Block 8), Santiago de Surco

Tel: 511 / 247-9883

Cel: 51 / 994-684-463

INVERSIONES RIDA DEL PERÚ S.A.

Armando Kiyan Kiyan – Gerente General

Diana Sánchez – Asistente

Email: asistente_gerencia@rokys.pe

Anexo 1130

Mirtha Moreno Rodríguez – Jefe de Marca

Email: mmoreno@rokys.pe

Av. Edgardo Rebagliati 413, Of. 204, Jesús María

Tel: 511 / 207-8000

P.A. 2204.29.10.00**ANDINA REAL S.A.C.**

Antonio Devis Botella – Gerente General

E-mail: compras@comprasperu.com

Av. Trinidad Moran 322 (Alt. Cdra.24 Av. Arenales), Lince

Tel: 511/ 421-2637 / 221-5516

Web: www.andinareal.com.pe

ITALIAN PREMIUM BRANDS S.A.C.

Jorge Enrique Caballero Castillo – Gerente General

Email: jorge.caballero@ipbsac.com.pe

Jr. Julio C. Tello 123, Urb. San José, Bellavista, Callao

Tel: 511 / 451-5657

P.A. 2204.30.00.00**PASTIFICIO CLASSICO S.A.C.**

Franco Giufra - Gerente General

Email: franco@ilpastificio.com

Janeth Cristóbal – Gerente de Tiendas

Email: janeth@ilpastificio.com

Giovanna Gagó – Gerente Marketing

Email: giovanna@ilpastificio.com

Av. Franklin Roosevelt 5646, Miraflores

Tel: 511 / 250-8701 - 250-8686

***Fuente SUNAT/ADUANA**

Asuntos Económicos y Comerciales

NTT – Enero 2018