



**PERFIL DE MERCADO SOBRE CREMAS DE BELLEZA Y CREMAS NUTRITIVAS; LOCIONES
TÓNICAS Y LAS DEMÁS**

P.A. 3304.99.10/90¹

1. REGIMEN DE IMPORTACION

Posición Arancelaria Argentina (NCM): 3304.99.10/90

Descripción: “CREMAS DE BELLEZA Y CREMAS NUTRITIVAS; LOCIONES TÓNICAS” Y “LAS DEMÁS”.

Esta partida arancelaria se encuentra contenida dentro del Capítulo 33 del Nomenclador: “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, tocador o cosmética. (no comprende: oleorresinas, jabón, esencias de trementina)”.

Posición arancelaria británica (UE): 3304.99.00

Descripción: “Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or suntan preparations; manicure or pedicure preparations” and “Other”.

Derechos de Importación, medidas aplicables e Impuesto al Valor Agregado:

Esta partida tiene la siguiente apertura a 10 dígitos, de acuerdo a la nomenclatura local: **3304.99.00.00**

- Derechos terceros países (01/01/1999): 0% ([R2261/98](#) – en inglés)
- Arancel preferencial (no aplicable a la Argentina): 0% (para ver países beneficiarios, medidas y condiciones, ver: <https://www.gov.uk/trade-tariff/headings/0409#import> – en inglés)
- Impuesto al Valor Agregado (04/01/2011): 20%

En cuanto a la comercialización de productos de belleza se recomienda visitar el sitio web de la *Cosmetic, Toiletry & Perfumery Association* (CTPA)² donde se podrá obtener mayor información y los datos de contacto de dicha entidad a los fines de efectuar consultas y evacuar dudas.

¹ Elaborado en el mes de febrero de 2018.

² <http://www.ctpa.org.uk/>



2. CONDICIONES DE MERCADO³

En cuanto al comercio exterior de “cremas de belleza y cremas nutritivas; lociones tónicas” y “las demás” correspondientes a la posición arancelaria 3304.99 podemos comenzar resaltando que el comercio total al finalizar el año 2017 fue de casi US\$3.053 millones, de los cuales US\$1.560 correspondieron a importaciones, lo que permite aseverar que el mercado británico tiene una leve tendencia a la importación por una diferencia mínima de US\$67 millones aproximadamente.

Así, durante 2016 dichas importaciones alcanzaron los US\$2.710 millones, valor que aumentó ligeramente hasta llegar a los US\$3.053 millones a finales de 2017 lo que, a su turno, representó un aumento de casi US\$343 millones durante el periodo 2016-2017.

En cuanto al origen de dichas importaciones, los primeros 5 puestos del ranking los ocupaban al cierre del año 2017 los siguientes países: Francia, con el 21,89% del total y casi US\$341 millones; le sigue EE.UU., con el 18,47% y US\$288 millones; luego está Alemania, con el 12,25% y poco más de US\$191 millones; el cuarto lugar corresponde a Polonia, con el 6,19% y poco más de US\$6 millones; y finalmente, en el quinto puesto encontramos a China, con el 6,14% y casi US\$97 millones exportados al mercado británico.

En cuanto a exportaciones argentinas de “cremas de belleza y cremas nutritivas; lociones tónicas” y “las demás” correspondientes a la posición arancelaria 3304.99, nuestro país no figura como país socio durante los últimos tres años.

Por su lado, las exportaciones británicas del mencionado producto, como se adelantó, han sido parejas a las importaciones, habiendo aquéllas superado ligeramente los US\$1.304 millones en 2015. Al finalizar el año 2016, dichas exportaciones aumentaron y alcanzaron los US\$1.396 millones. En cuanto al año 2017, las exportaciones alcanzaron los US\$1.494, representando ello un alza en el volumen exportado del 6,55% en relación al año anterior. Los principales destinos de las exportaciones británicas de productos de belleza de la subpartida en estudio a finales de 2017 fueron Irlanda (17,33%), seguida por Bélgica (16,75%) y Estados Unidos (12,06%). Finalmente, Argentina importó US\$1.543.926 en el año 2017 y no se han encontrado registros de exportaciones hacia la Argentina para esta subpartida durante 2015 y 2016.

³ Se sugiere ver la Guía de Negocios del Reino Unido, elaborada por esta Embajada, en la que se encontrará información general acerca del mercado británico en general: www.argentine-embassy-uk.org/docs/economia_comercio/files/Guia_de_Negocios_del_Reino_Unido_2016.pdf



2.1 IMPORTACIONES BRITANICAS (P.A. 3304.99)

Reino Unido HMRC Estadísticas de Importación							
Artículo: 330499, Las Demás							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
El Mundo	1460274760	1402323874	1559777149	100.00	100.00	100.00	11.23
Francia	332028037	323114723	341479884	22.74	23.04	21.89	5.68
Estados Unidos	282638161	247433014	288064565	19.36	17.64	18.47	16.42
Alemania	166025339	155724761	191089514	11.37	11.10	12.25	22.71
Polonia	85095367	91942814	96534856	5.83	6.56	6.19	4.99
China	73180308	75140864	95786367	5.01	5.36	6.14	27.48
Países Bajos (Holanda)	68809216	69599340	63373076	4.71	4.96	4.06	- 8.95
Bélgica	80141161	67205219	63135028	5.49	4.79	4.05	- 6.06
Irlanda	45220771	46722458	60691518	3.10	3.33	3.89	29.90
España	42855081	55352766	54440178	2.93	3.95	3.49	- 1.65
Italia	39687483	42540089	50361857	2.72	3.03	3.23	18.39
Suiza	35798116	30226807	31420506	2.45	2.16	2.01	3.95
Australia	19356293	20376249	25813401	1.33	1.45	1.65	26.68
Canadá	20014231	21168568	20497510	1.37	1.51	1.31	- 3.17
Reino Unido	26311285	23996323	17821123	1.80	1.71	1.14	- 25.73
Corea Del Sur	4260286	7170498	16652512	0.29	0.51	1.07	132.24
Sudáfrica	16962302	15115712	16052196	1.16	1.08	1.03	6.20
Tailandia	34260296	20834460	14707548	2.35	1.49	0.94	- 29.41
Hong Kong	5745162	4319552	14619195	0.39	0.31	0.94	238.44
Japón	10188149	13055917	14036839	0.70	0.93	0.90	7.51

Fuente: World Trade Atlas

2.2 EXPORTACIONES BRITANICAS (P.A. 3304.99)

Reino Unido HMRC Estadísticas de Exportación							
Artículo: 330499, Las Demás							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
El Mundo	1304377222	1396375365	1494457076	100.00	100.00	100.00	7.02
Irlanda	245784768	251264798	258970594	18.84	17.99	17.33	3.07
Bélgica	216679859	219318285	250382187	16.61	15.71	16.75	14.16
Estados Unidos	132828543	181030346	180263910	10.18	12.96	12.06	- 0.42
Alemania	64101657	70517972	84445506	4.91	5.05	5.65	19.75
Suiza	71122330	58285957	70059427	5.45	4.17	4.69	20.20
Francia	33609685	62430544	66654366	2.58	4.47	4.46	6.77
Hong Kong	33793642	35514519	36002954	2.59	2.54	2.41	1.38



Suecia	29407160	33236459	35937776	2.25	2.38	2.40	8.13
China	20410634	27595185	35146539	1.56	1.98	2.35	27.36
España	35371201	31363027	32098646	2.71	2.25	2.15	2.35
Países Bajos (Holanda)	30758629	27404597	30017990	2.36	1.96	2.01	9.54
Australia	31663291	25795385	28081688	2.43	1.85	1.88	8.86
Italia	19144931	24533476	24694772	1.47	1.76	1.65	0.66
Canadá	14672367	14344663	23992768	1.12	1.03	1.61	67.26
Emiratos Arabes	22453482	20049121	22762923	1.72	1.44	1.52	13.54
Polonia	21385871	26038780	21676510	1.64	1.86	1.45	- 16.75
México	24814259	37131750	18719373	1.90	2.66	1.25	- 49.59
Tailandia	9201314	13354432	17329326	0.71	0.96	1.16	29.76
Arabia Saudita	23056199	17294417	16879023	1.77	1.24	1.13	- 2.40

Fuente: World Trade Atlas

2.3 BALANZA COMERCIAL (P.A. 3304.99)

Reino Unido HMRC Balanza Comercial							
Artículo: 330499, Las Demás							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio 2017/2016
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
El Mundo	-155897538	-5948509	-65320073	100.00	100.00	100.00	998.09
Irlanda	200563997	204542340	198279076	- 128.65	3438.55	- 303.55	- 3.06
Bélgica	136538699	152113066	187247159	- 87.58	2557.16	- 286.66	23.10
Suiza	35324214	28059150	38638921	- 22.66	- 471.70	- 59.15	37.71
Suecia	25458466	29611011	26949808	- 16.33	- 497.79	- 41.26	- 8.99
Hong Kong	28048481	31194967	21383759	- 17.99	- 524.42	- 32.74	- 31.45
Emiratos Arabes	19098551	15294870	18400078	- 12.25	- 257.12	- 28.17	20.30
Arabia Saudita	22680551	17209460	16854247	- 14.55	- 289.31	- 25.80	- 2.06
México	21132205	32607286	16669570	- 13.56	- 548.16	- 25.52	- 48.88
Noruega	14769135	12191015	13357140	- 9.47	- 204.94	- 20.45	9.57
Rusia	12871902	10591956	12739892	- 8.26	- 178.06	- 19.50	20.28
Indonesia	7215012	9267161	10938278	- 4.63	- 155.79	- 16.75	18.03
Malasia	5945843	6890510	6903888	- 3.81	- 115.84	- 10.57	0.19
Singapur	6920087	6325903	6635064	- 4.44	- 106.34	- 10.16	4.89
Turquía	6757331	3696733	6340904	- 4.33	- 62.15	- 9.71	71.53
Finlandia	14200194	6557464	6177055	- 9.11	- 110.24	- 9.46	- 5.80
Kuwait	5812597	5755480	6009877	- 3.73	- 96.76	- 9.20	4.42
Dinamarca	796215	4670218	5455653	- 0.51	- 78.51	- 8.35	16.82
India	3160131	4451149	4542350	- 2.03	- 74.83	- 6.95	2.05

Fuente: World Trade Atlas



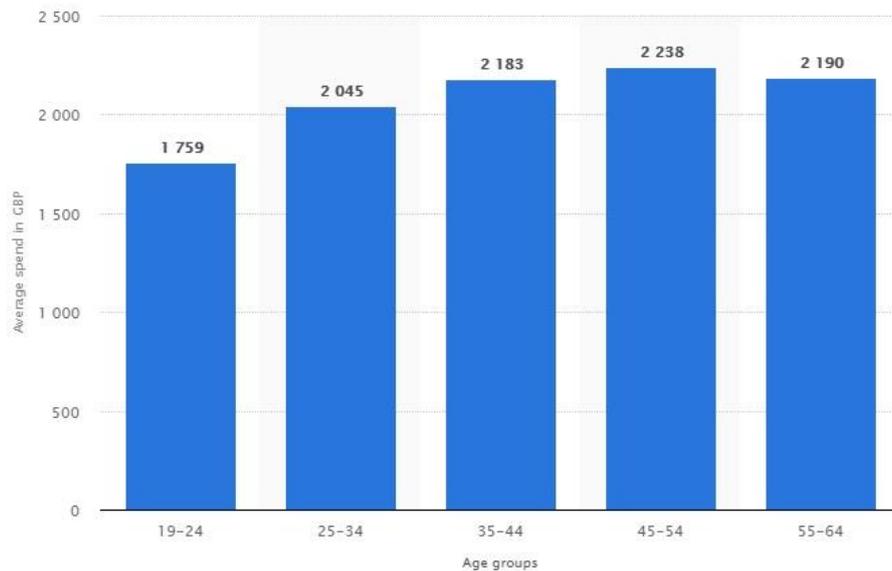
2.4 CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO

Los consumidores cada vez están exigiendo productos para el cuidado de la piel de mayor calidad en las tiendas que tradicionalmente ofrecían las alternativas más básicas de los productos del mercado. El crecimiento del interés en el cuidado de la piel con productos naturales y/o orgánicos se genera principalmente por consumidores de mediana edad. Es decir por personas afluentes, progresivas, incluyendo los padres jóvenes, que quieren evitar los ingredientes tóxicos y sintéticos para ellos y sus niños. Ese mismo interés se está traspasando cada vez más al resto de los consumidores que también se están preocupando por lo que contienen los productos que se aplican en la piel, ya que se dice que hasta un 60% de lo que se aplica en la piel podría ser absorbido, entrando al torrente sanguíneo. Los términos “natural” y “orgánico” se diferencian porque algo natural implica que un ingrediente no ha sido drásticamente modificado de su estado original. Un producto orgánico sin embargo está elaborado con ingredientes cultivados sin el uso de químicos sintéticos, aguas residuales u organismos transgénicos, tienen además certificación oficial. Algunos consumidores están dispuestos a pagar más por cosméticos naturales y orgánicos porque se perciben como de mejor calidad, y los ingredientes utilizados en ellos son más caros, sin embargo las marcas de productos naturales y orgánicos que han tenido mayor éxito son las que tienen un precio competitivo y que tienen la mencionada certificación. El crecimiento más destacado ha ocurrido entre las marcas que se comercializan en supermercados y farmacias (a diferencia de otras que se venden en internet o tiendas especializadas), pero que además ofrecen algún atributo que las diferencia claramente de otras marcas o productos. Existe todo tipo de cosméticos naturales y orgánicos, incluso productos desde los repelentes contra mosquitos hasta los sueros, aceites, exfoliantes, elixires, tónicos, lociones de luminiscencia, antiarrugas, anti-mancha, máscaras, vaporizaciones hidratantes, cremas concentradas, esencias, etc.

2.5 PERFIL DEL CONSUMIDOR

a. Por edad

El grupo de personas de entre 45 y 54 años gasta más en productos cosméticos y de cuidado personal, así como en productos de tocador, papel higiénico y jabón. Las personas mayores de 75 años, en general, son las que tienen el nivel más bajo de gasto en todos los tipos de productos relacionados que son de utilización para el cuidado personal, con la excepción de la peluquería y los tratamientos de belleza, en lo que se gastan alrededor de 3 libras a la semana. Las personas en el grupo de edad más joven fueron más propensas a gastar su dinero en productos para el cabello, cosméticos y aparatos eléctricos también para el cabello. Sin embargo, el mismo grupo de edad fue el menos propenso a gastar dinero en servicios de peluquería y tratamientos de belleza.



Fuente: statista.com

b. Por ingresos

Como era de esperar, los hogares con mayores niveles de ingresos se inclinan por gastar más dinero en productos para el cuidado personal que los hogares con menores ingresos. Esto se refleja en los datos arrojados por las estadísticas nacionales, que muestran el gasto semanal promedio de los hogares en productos para el cuidado personal según el grupo que ocupen en función de su nivel de ingresos. Los hogares que ocupan el grupo de mayores ingresos gastó seis veces más en artículos de cuidado personal que los hogares que ocupan el grupo de ingresos más bajos, incluyendo un promedio semanal de 10 libras aproximadamente en productos para el cabello, cosméticos y equipos relacionados con electricidad y 9 libras en peluquería y tratamientos de belleza. Esto contrasta con las apenas 3 libras gastadas en los mismos artículos por parte de los hogares del grupo de ingresos más bajos.



2.6 ESTADÍSTICAS DE VENTAS EN EL RU

	£000s Dec-15	£000s Dec-16	% Change
Skincare	2,177,889	2,160,320	-0.8
Prestige Skincare Total inc Gift Packs	587,421	556,635	-5.2
Face Care Non-medicated	889,262	901,943	1.4
Face Care Medicated	91,684	90,381	-1.4
Face Care Male	72,992	74,968	2.7
Hand Care	53,271	52,546	-1.4
Body Creams & Lotions	177,791	171,139	-3.7
Baby Care Products	16,698	15,513	-7.1
Lipsalves	51,200	56,285	9.9
Sun Preparations	237,570	240,910	1.4

Fuente: CTPA GB Market Report 2016

2.7 REQUISITOS FITOSANITARIOS

- Se considera un cosmético, cualquier preparación o sustancia que entra en contacto con las partes del exterior del cuerpo humano con el propósito de limpiarlas, cambiar su apariencia, olor, protegerlas o mantenerlas en buena condición.

- La directiva de la Comisión Europea “76/768/EEC” (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1976L0768:20100301:en:PDF>) y sus enmiendas regulan la seguridad de los cosméticos.

- En el Reino Unido esta directiva está implementada por “The Cosmetic Products (Safety) Regulations 2008” y sus enmiendas (<http://www.legislation.gov.uk/ukxi/2008/1284/contents/made>). Estas regulaciones definen cuales son los ingredientes y sustancias que pueden contener los cosméticos y los ingredientes que tienen restricciones en relación al porcentaje de del volumen total del producto final. También define los colores, filtros UV y conservantes que están permitidos en la manufactura de productos.

- Si existiera la posibilidad que el producto se considerase un dispositivo médico, la agencia regulatoria de medicinas y asistencia sanitaria (“MHRA”, www.mhra.gov.uk) sería la asociación a través de cual se debería tramitar permisos de ingreso.

- No se permite abastecer ningún cosmético o ingrediente proveniente de un país fuera de la Comunidad Europea si se han utilizado animales en las pruebas de laboratorio cuando alternativas como las pruebas de probeta, o de células son también posibles.



- Si el producto contiene un ingrediente nuevo, que nunca antes ha ingresado al mercado europeo, el “Department for Business, Energy & Industrial Strategy” del gobierno británico debe ser informado antes de que ingrese al mercado.

- Las regulaciones del Reino Unido requieren que la persona que realice la evaluación sea: un farmacéutico, un médico, un biólogo colegiado, o un químico colegiado. La persona puede estar en otro país pero debe tener título profesional correspondiente o equivalente al británico. Se recomienda que la evaluación sea en el formato de una declaración jurada y que el evaluador tome en cuenta lo siguiente: o el perfil toxicológico general de cada ingrediente; o la composición química de cada ingrediente; o el nivel de exposición de cada ingrediente; o las características de exposición específicas de las áreas en que el producto será aplicado; o las características de exposición específicas de los individuos que van a usar el producto. La evaluación formará parte de las instrucciones del producto que también deberán incluir los detalles de su composición cualitativa y cuantitativa, las especificaciones de los materiales crudos utilizados y las del producto final, la pureza y los controles microbiológicos, los detalles de los métodos de producción utilizados concordantes con las buenas prácticas de manufactura, y datos sobre los efectos negativos que podría tener para la salud.

2.8 PRECIOS DE REFERENCIA

Boots – cadena de farmacias y perfumerías

Crema hidratante Nivea suave, £2,86 / 200ml.



La Roche-Posay Hydraphase Intense Hydrating Serum, £20 / 30ml.





Weleda White Mallow Face Cream - 100% natural unscented cream for sensitive skin, £10,49 / 50ml.



Estee Lauder Resilience Lift Firming/Sculpting Face and Neck Crème SPF15, £69.



No7 Restore & Renew FACE & NECK MULTI ACTION Day Cream 50ml, £25 / 50ml.





2.9 VENTA AL PÚBLICO. PRINCIPALES CADENAS DE PERFUMERIAS.

En el Reino Unido existe un gran número de perfumerías y farmacias, lo que hace virtualmente imposible elaborar un listado acabado y actualizado de las mismas. Sin embargo, a continuación enumeraremos los más conocidos:

- **Perfumerías y farmacias:**
 - Asda Pharmacy
 - Boots Pharmacy
 - Gordons Chemist
 - Lloyds Pharmacy
 - Morrisons Pharmacy
 - Superdrug Pharmacy
 - Tesco Pharmacy
 - Well Pharmacy

También existen numerosos sitios de internet que comercializan esta clase de productos.

- **Sitios web especializados:**
 - Cult Beauty
 - Beauty Bay
 - Space NK
 - Look Fantastic
 - Birchbox
 - All Beauty
 - Debenhams
 - Glossy Box
 - Escentual
 - Love Lula
 - Beauty Pie
 - Being Content
 - Get the Gloss
 - QVC
 - Lush Cosmetics



3. LISTADO DE POTENCIALES IMPORTADORES

10 TRINITY SQUARE HOTEL LIMITED

10 Trinity Square, London

EC3N 4AJ

T: +44 (0)20 3297 9300

E: enquiries@tentrinitysquare.com

W: <http://www.tentrinitysquare.com>

111 SKIN LTD

1 Devonshire Place, London

W1G 6HH

T: +44 (0)344 692 111 2

E: commercial@111skin.com

W: <https://111skin.com>

151 PRODUCTS LIMITED

The Old School House, George Leigh St.

Manchester

M4 6AF

T: +44 (0) 0161 228 3939

E: info@151.co.uk

W: <http://www.151.co.uk>

2PURE LIMITED

46c Bavelaw Road,

Balerno, Edinburgh

EH14 7AE

T: +44 (0)844 811 2001

E: trade@2pure.co.uk

W: <https://www.2pure.co.uk>

A BEAUTIFUL WORLD LIMITED

14 Park View, Pinner, Middlesex,

England

HA5 4LN

E: distribution@abeautifulworld.co.uk

W: <https://abeautifulworld.co.uk>



Embajada de la
República Argentina
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

AH FRANCIS PROFESSIONAL BEAUTY LTD

First Floor, 13 Chaldicott Barns
Semley, Shaftesbury, Dorset
SP7 9AW
T: +44 (0)1722 329829
E: rellenar formulario online
W: <https://www.ahfrancis.com>

ABX BEAUTY LTD

First Floor Offices
Inchcape House, Inchcape Place
Perth, UK
PH1 3DU
T: (+44) (0)1738 629939
E: info@abxbeauty.com
W: <http://abxbeautyshop.com>

ACHESON & ACHESON LIMITED

Meridian Business Park
North Bradley
Trowbridge
Wiltshire
BA14 0BP
T: +44 (0)1225 763100
E: mail@acheson.co.uk
W: <https://www.achesonandacheson.co.uk>

ACRE PHARMA LIMITED

Units 5-7 Westgate Park Industrial Estate,
Aldridge,
Walsall,
WS9 8ER
T: +44 (0)1373 800 333
E: info@acrepharma.co.uk
W: <http://acrepharma.co.uk>



ACTI LABORATORIES UK LTD

27B North Way, Andover

SP10 5RW

T: +44 (0)1264 339 999

W: <https://acti-labs.com>

ADINA CHEMICALS LIMITED

8, Decimus Park, Kingstanding Way,

Tunbridge Wells

TN2 3GP

T: +44 (0)1892 517585

E: sales@adina.co.uk

W: <http://www.cosmeticingredients.co.uk/>

AESOP UK LTD

4-5 Long Yard, London

WC1N 3LU

T: +44 (0)203 637 4577

E: rellenar formulario online

W: <https://www.aesop.com>

AESTHETIC SOURCE LIMITED

The Lodge

14 Kingsley Road

Bedford

MK40 3SF

T: +44 (0)1234 313130

E: info@aestheticsource.com

W: <https://www.aestheticsource.com>

ALFA CHEMICALS LIMITED

Arc House

Terrace Road South

Binfield

Berkshire

RG42 4PZ

T: +44 (0)1344 861800

E: info@alfa-chemicals.co.uk

W: <https://www.alfa-chemicals.co.uk>



4. ASOCIACIONES, ENTIDADES Y SITIOS DE INTERES

COSMETIC, TOILETRY AND PERFUMERY ASSOCIATION (CTPA)

W: <http://www.ctpa.org.uk>

HEALTH AND BEAUTY ASSOCIATION

W: <http://www.thehba.co.uk>

THE HAIRDRESSING & BEAUTY SUPPLIERS ASSOCIATION

W: <http://www.thehbsa.co.uk/>

BRITISH ASSOCIATION OF BEAUTY THERAPY AND COSMETOLOGY

W: <https://www.babtac.com>

BRITISH-ARGENTINE CHAMBER OF COMMERCE

W: www.baccnetwork.com

5. FERIAS Y EXPOSICIONES

25 – 26 February 2018, London, United Kingdom

PROFESSIONAL BEAUTY LONDON

W: <http://professionalbeauty.co.uk/e/london/site/home>

05 - 06 June 2018, London, United Kingdom

ANTI-AGEING SKINCARE CONFERENCE 2018

W: <http://www.summit-events.com/index.php?&id=26>