

EL MERCADO DEL VINO EN TURQUÍA

Enero 2018

ÍNDICE

- 1- Marco general**
- 2- Mercado interno**
- 3- Restricciones**
- 4- Tratamiento arancelario para la Argentina**
- 5- Canales de venta al público**
- 6- Cifras y volúmenes de exportación-importación**
- 7- Listado de importadores**
- 8- Organismos con competencia en la materia**
- 9- Entidades relevantes**

- Anexo 1: Regulaciones para la importación**

- Anexo 2 : Aranceles por país**

1- Marco general

Según la Organización Internacional del Vino (OIV), Turquía cuenta con la quinta superficie vitícola del mundo con 480.000 hectáreas cultivadas y es el cuarto productor de uvas a nivel mundial. Las uvas se consumen mayoritariamente como frutas de mesa o se destinan a la producción de pasas de uva (el país es líder mundial). Poco más de un 10% de las uvas están dedicadas a la elaboración de vino. Representa un 0,05% de la producción mundial y un 0,06% del consumo mundial de vino suceden en Turquía.

Turquía es una república laica con población mayoritariamente musulmana (99,8%) sin una cultura extensamente difundida de consumo de alcohol.

2- Mercado interno

Turquía es un país productor de vino, pero en su población de 80 millones, pocos son los consumidores habituales. Con las comidas se suele beber raki (destilado tradicional de uva con anís) y los más jóvenes optan por la cerveza.

Turquía es el país europeo con menor consumo de alcohol per capita, estando asimismo muy por debajo de la media mundial: el índice de consumo anual de alcohol per capita es de 1,5 litros. En cuanto al consumo de vino, el índice desciende 0,13 litros anuales per capita. En el orden internacional, Turquía ocupa el puesto 116 entre los consumidores de vino.

El vino es generalmente consumido por las clases medias altas de las grandes ciudades (Estambul, Esmirna, Ankara) y por los turistas occidentales (alemanes, rusos, ingleses, franceses e italianos, principalmente). Alrededor de un 40% del vino en Turquía es consumido por turistas extranjeros. A causa de los ataques terroristas, del intento de golpe de 2016, de la crisis con Rusia y de la guerra en vecino de Siria, el turismo decayó en los últimos años.

En las áreas rurales en donde predomina un punto de vista conservador-religioso en relación al consumo de alcohol, las ventas son muy bajas.

Los vinos italianos son muy populares entre los consumidores de alto nivel, seguidos de los franceses que son percibidos como los de mayor

calidad. En el mercado de calidad media se encuentran los vinos chilenos y los argentinos.

En épocas cálidas los consumidores prefieren vinos blancos, rosados y espumosos como el Prosecco. El consumo de vino tinto es más estable ante cambios estacionales. Entre mayo y octubre, el consumo aumenta debido a la demanda turística (turismo internacional). En la época de Ramadán (calendario variable) el consumo de alcohol se reduce drásticamente.

Muchos restaurantes en Turquía no sirven alcohol, especialmente en zonas rurales, en la zona este del país o en barrios conservadores aun en las grandes ciudades como Estambul.

3- Restricciones

Semestralmente, en enero y julio de cada año, el gobierno turco evalúa y generalmente incrementa un impuesto especial al consumo de bebidas alcohólicas (OTV).

Los vinos importados ingresan al país con aranceles muy elevados. La Argentina y EEUU, por ejemplo, ingresan sus productos con un arancel del 70%, en tanto que Chile, UE y EFTA cuentan con una preferencia arancelaria del 50%.

Los vinos y demás bebidas alcohólicas están gravados con un IVA del 18%.

En junio de 2013, el gobierno turco promulgó la ley 6487 que reformó y endureció las leyes existentes en materia de alcohol y tabaco por razones de salud pública. Entre sus puntos más salientes, prohíbe todas las publicidades, promociones y patrocinios relacionados con el alcohol y el tabaco. Las escenas que induzcan al consumo de alcohol en series de televisión, videos musicales, películas y comerciales están prohibidas. Como consecuencia de esto, los productos en cuestión, suelen ser difuminados en las emisiones televisivas. De igual manera, se prohíbe la venta de alcohol hasta una distancia de 100 metros de escuelas y mezquitas. Se prohíbe el consumo de alcohol en áreas públicas. No se pueden realizar eventos de cata públicos.

El IVA elevado, las revisiones bianuales de impuestos especiales al consumo (OTV), la merma del turismo europeo, la ley 6487 y, para el caso de los productos importados, los altos aranceles y la devaluación de lira

turca han provocado una contracción del consumo de vinos extranjeros y un desplazamiento hacia los vinos locales.

Como resultado de los aumentos en los impuestos y de la baja del poder adquisitivo de la Lira Turca, el mercado del vino es dominado por las marcas locales que registraron un aumento en su participación debido al cambio en las preferencias hacia los productos de menor precio. Los vinos internacionales representaron en 2016 sólo un 5% del volumen de vino total, preferidos por consumidores urbanos con mayores niveles de ingresos.

Las importaciones de vinos se concentran en productos originarios de Francia, Italia y Chile (82%). La Argentina, EEUU, España, Alemania, Portugal tienen una participación de alrededor del 4%.

4- Tratamiento arancelario para la Argentina

220410: 70%

220421: 70%

220429: 70%

220430: 21.3%

5- Canales de venta al público

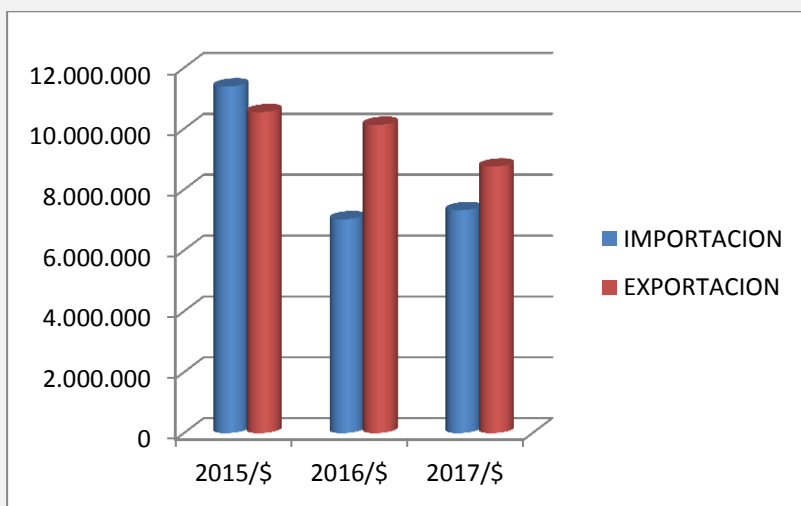
Los vinos se venden en los siguientes comercios:

- Supermercados Migros, Carrefour y Metro (más dirigido a clientes del sector de hotelería, restauración y catering)
- Pequeñas tiendas tradicionales que venden productos de alimentación: “bakka” y los “tekel” que son pequeños comercios de distribución de bebidas alcohólicas.
- Vinotecas: existen muy pocas

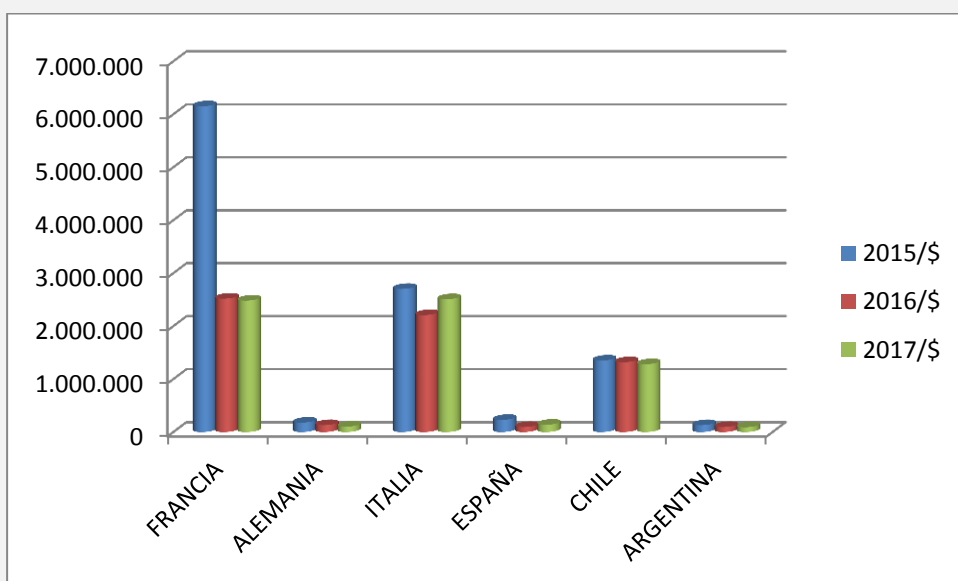
Se destaca que las ventas de alcohol por internet están prohibidas desde el año 2011.

6- Cifras y volúmenes de exportación-importación

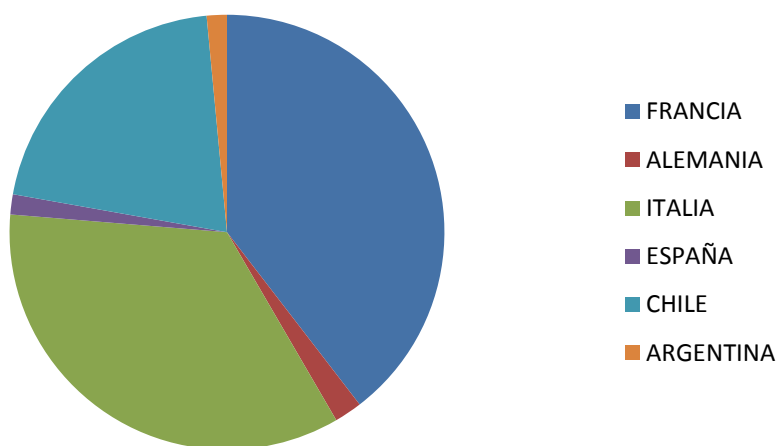
2204	2015/\$	2016/\$	2017/\$
IMPORTACION	11.386.262	7.024.339	7.322.833
EXPORTACION	10.542.850	10.125.410	8.754.538



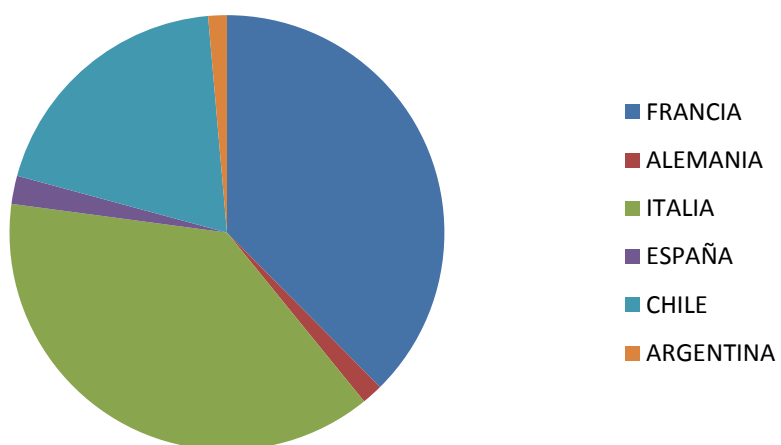
IMPORTACIÓN	2015/\$	2016/\$	2017/\$
FRANCIA	6.150.833	2.519.500	2.482.382
ALEMANIA	178.754	131.394	103.674
ITALIA	2.703.225	2.209.406	2.508.863
ESPAÑA	230.217	95.276	138.671
CHILE	1.350.542	1.319.126	1.282.033
ARGENTINA	130.828	95.239	91.641



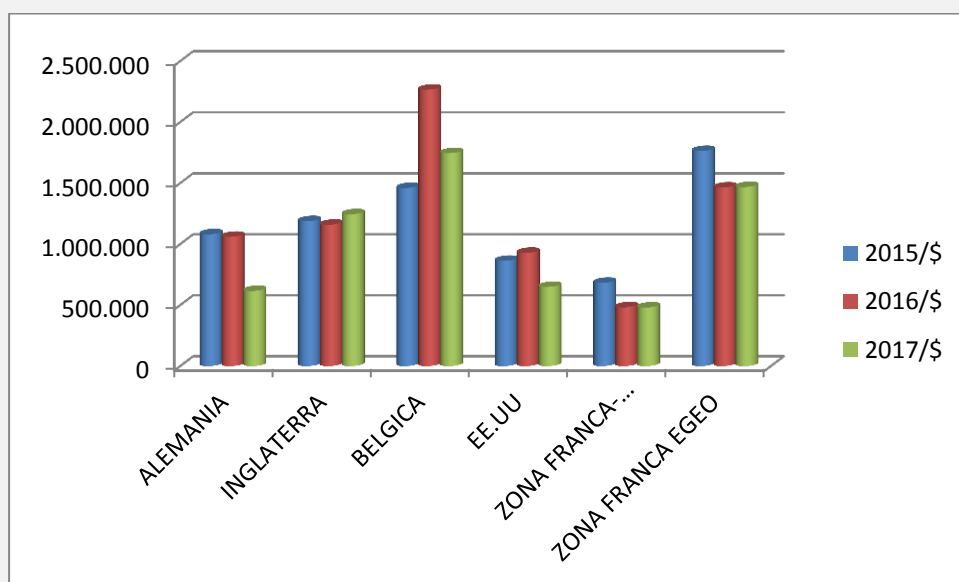
2016/\$



2017/\$



EXPORTACIÓN-2204	2015/\$	2016/\$	2017/\$
ALEMANIA	1.081.109	1.060.123	616.411
INGLATERRA	1.188.402	1.159.431	1.245.245
BELGICA	1.460.133	2.266.181	1.745.861
EE.UU	863.102	928.698	649.351
ZONA FRANCA-AEROPUERTO ATATURK	683.068	482.734	481.165
ZONA FRANCA EGEO	1.763.402	1.464.139	1.468.373



IMPORTACIÓN	2015/\$	2016/\$	2017/\$
220410	5.201.428	1.373.951	1.670.587
220421	6.009.753	5.592.177	5.630.283
220429	175.081	58.211	11.177
220430	—	—	—

7- Listado de importadores

- **Adco:** <http://www.adcogida.com.tr/>

es el mayor importador

Sr. Randolph Mays, randy@kemergida.com

T: +90 212 210 93 10

- **Moet Hennessy:** <http://moethennessy.com.tr/>

Sr. Ogun Saka, osaka@moet-hennessy.com

T: +90 212 709 96 30

- **Mey Icki:** <http://www.mey.com.tr/tr-TR/Sayfalar/Ana-Sayfa.aspx>

Sra. Zeynep Firtinoglu, zeynep.firtinoglu@mey.com.tr

T: +90 212 373 44 00

- **Doluca:** <http://www.doluca.com/giris.asp>

Sr. Selim Dağlıoğlu, selimd@doluca.com

T: +90 212 213 40 00

- **Kavaklidere:** <http://www.kavaklidere.com/>

Sra. Damla Akgün, damla.akgun@kavaklidere.com

T: +90 312 847 50 73

- **Frosta:** <http://www.frosta.com.tr/>

Sra. Mehtap Karakaş, mehtap@hasicecek.com.tr

T: +90 212 659 54 26

8- Organismos con competencia en la materia

TAPDK – Autoridad Regulatoria del Mercado de Alcohol y Tabaco

<http://www.tapdk.gov.tr/tr.aspx> . Regula la producción, importación, distribución y control del vino. En su página web se encuentra la información relativa a los requisitos de importación, inspección, reglamento para envasado y etiquetado del producto importado, normativa sanitaria, etc.

Ministerio de Alimentación, Agricultura y Ganadería

<https://www.tarim.gov.tr/>

Aduana y Comercio <https://www.gtb.gov.tr/>

9- Entidades relevantes

Asociación de productores de vinos

<http://www.sarapureticileri.org/eng/>

ALKIDER–Asociación de productores e importadores de bebidas alcohólicas

<http://www.alkider.org.tr/index-en.html>

Wines of Turkey - <http://www.winesofturkey.org/>

ANEXO 1: Regulaciones para la importación

220410

1	Alcoholic beverages notification to the Ministry of Food, Agriculture and Livestock (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-2)
2	Import prohibition for spirituous beverages (bulk) and concentrated spirituous beverages (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-3)
3	Letter of Conformity of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock / Single Window System - E-Government (Annex 2 of Product Safety and Inspection 2018/5)
4	Customs duty for Macedonia
5	Tariff quota for goods originating in Moldova / Single Window System - E-Government
6	Authorized customs entry gates for import of spiritual beverages
7	This item is among the items listed as controlled cabotage goods.
8	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Serbia / Single Window System - E-Government
9	Status of origin (other than Textile Products)
10	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Montenegro / Single Window System - E-Government
11	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Georgia / Single Window System - E-Government
12	Tariff quota for goods originating in Albania /Single Window e-Document System
13	Monitoring System for tobacco products and spirituous liquors
14	Tariff quota for EU originated goods/ Single Window System - E-Government
15	No permission for inward processing
16	Tariff quota for Morocco originated goods / Single Window System - E-Government
17	Tariff quota for Tunisia originated goods / Single Window System - E-Government
18	Preferential regime for agricultural products when ATR presented instead of EUR.1
19	EUR1 Certificate as required for certificates of origin should be submitted
20	Goods that are subject to Special Consumption Tax

220421

1	Alcoholic beverages notification to the Ministry of Food, Agriculture and Livestock (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-2)
2	Import prohibition for spirituous beverages (bulk) and concentrated spirituous beverages (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-3)
3	Letter of Conformity of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock / Single Window System - E-Government (Annex 2 of Product Safety and Inspection 2018/5)
4	Customs duty for Macedonia
5	Customs Duty for Chili
6	Customs duty for kosher wine import from Israel
7	Tariff quota for goods originating in Moldova / Single Window System - E-Government
8	Authorized customs entry gates for import of spiritual beverages
9	This item is among the items listed as controlled cabotage goods.
10	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Serbia / Single Window System - E-Government
11	Status of origin (other than Textile Products)
12	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Montenegro / Single Window System - E-Government
13	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Georgia / Single Window System - E-Government
14	Tariff quota for goods originating in Albania /Single Window e-Document System
15	No permission for inward processing
16	Tariff quota for Morocco originated goods / Single Window System - E-Government
17	Tariff quota for Tunisia originated goods / Single Window System - E-Government
18	Preferential regime for agricultural products when ATR presented instead of EUR.1
19	EUR1 Certificate as required for certificates of origin should be submitted
20	Goods that are subject to Special Consumption Tax

220429

1	Alcoholic beverages notification to the Ministry of Food, Agriculture and Livestock (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-2)
2	Import prohibition for spirituous beverages (bulk) and concentrated spirituous beverages (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-3)
3	Letter of Conformity of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock / Single Window System - E-Government (Annex 2 of Product Safety and Inspection 2018/5)
4	Customs duty for Macedonia
5	Customs Duty for Chili
6	Tariff quota for goods originating in Moldova / Single Window System - E-Government
7	Authorized customs entry gates for import of spiritual beverages
8	This item is among the items listed as controlled cabotage goods.
9	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Serbia / Single Window System - E-Government
10	Status of origin (other than Textile Products)
11	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Montenegro / Single Window System - E-Government
12	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Georgia / Single Window System - E-Government
13	Tariff quota for goods originating in Albania /Single Window e-Document System
14	No permission for inward processing
15	Tariff quota for Morocco originated goods / Single Window System - E-Government
16	Tariff quota for Tunisia originated goods / Single Window System - E-Government
17	Preferential regime for agricultural products when ATR presented instead of EUR.1
18	EUR1 Certificate as required for certificates of origin should be submitted
19	Goods that are subject to Special Consumption Tax

220430

1	Alcoholic beverages notification to the Ministry of Food, Agriculture and Livestock (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-2)
2	Import prohibition for spirituous beverages (bulk) and concentrated spirituous beverages (Product Safety and Inspection 2018/19-Annex-3)
3	Letter of Conformity of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock / Single Window System - E-Government (Annex 2 of Product Safety and Inspection 2018/5)
4	Customs duty for Macedonia
5	Authorized customs entry gates for import of spiritual beverages
6	This item is among the items listed as controlled cabotage goods.
7	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Serbia / Single Window System - E-Government
8	Status of origin (other than Textile Products)
9	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Montenegro / Single Window System - E-Government
10	Tariff quota for Certain Agricultural and Processed Agricultural Products originating in Georgia / Single Window System - E-Government
11	Tariff quota for goods originating in Albania /Single Window e-Document System
12	No permission for inward processing
13	Tariff quota for Morocco originated goods / Single Window System - E-Government
14	Tariff quota for Tunisia originated goods / Single Window System - E-Government
15	Preferential regime for agricultural products when ATR presented instead of EUR.1
16	EUR1 Certificate as required for certificates of origin should be submitted