



INFORME DE MERCADO DE VINO EN SINGAPUR

Embajada Argentina
Sección Económica y Comercial
Singapur
Enero 2018

1. Consideraciones Generales

Descripción general del mercado de alimentos de Singapur

Singapur, pese al pequeño número de habitantes, cuenta con dos factores que hacen de la isla un mercado importante en el sector vinícola.

Primero, Singapur cuenta de los PIB per cápita más alto del mundo, donde una parte importante de la sociedad tiene una muy buena situación económica y cada vez más está demandando nuevos productos y sabores.

Segundo, en Singapur está muy extendida la cultura de comer fuera de casa por lo que la industria alimenticia de Singapur, además de abastecer a su población, abastece diariamente a un gran número de turistas, pasajeros y tripulaciones marítimas y aéreas.

Es, por tanto, que esta mezcla, la que representa una gran oportunidad donde posicionar los vinos Argentinos como una alternativa a los sabores tradiciones que copan el mercado.

2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario

En Singapur, la agencia de fronteras, Singapore Customs, ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de Singapur se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur - Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED).

El código de mercancías armonizado consta de 8 dígitos y utiliza la misma nomenclatura arancelaria armonizada de la ASEAN (AHTN).

Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a Singapur deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Por lo general, todos los bienes que se importan en Singapur están exentos del pago de aranceles a menos que estén específicamente sujetos a aranceles especiales, **como en el caso de las bebidas alcohólicas, incluyendo al vino.**

En el siguiente enlace es posible consultar toda la información relacionada con la importación a Singapur de bienes sujetos a aranceles especiales:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers>

Impuesto al vino: En el caso del vino en particular, el impuesto especial es de SGD 88.00 por litro de alcohol. Dado que el vino por lo general tiene un contenido de alcohol que ronda el 14%, el cálculo que debería realizarse sería el siguiente:

Volumen de la botella (en litros) x 0,14 x SGD 88

Es decir que, para una botella de vino estándar de 750ml y un contenido de alcohol del 14%, el impuesto sería de SGD 9,24.

Para más información, visite el siguiente enlace:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods>

3. Requisitos de Ingreso

Organismo Sanitario de Singapur y enlaces destacados

En Singapur, la responsabilidad para regular sobre productos alimentarios recae en la Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore (AVA).

Todos los alimentos que ingresan a Singapur deben proceder de fuentes aprobadas por el AVA.

Se sugiere visitar el siguiente enlace dentro del sitio general del AVA para conocer los requisitos de importación y procedimientos específicos aplicados a las bebidas alcohólicas como el vino:

<https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-food-into-singapore-and-exporting/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, se debe consultar la sección “Processed Food & Food Appliances”

4. Requisitos de etiquetado y empaque

En el caso los vinos que lleguen a Singapur pre-ensados, se deben seguir las normas de AVA sobre etiquetado y empaque de alimentos.

Los exportadores deben asegurarse de que sus productos pre-ensados estén etiquetados correctamente antes de ser importados y distribuidos en Singapur.

Las normas sobre etiquetado y empaque que establece el AVA pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>.

5. Otras recomendaciones

Aditivos alimentarios e ingredientes

Antes de importar cualquier alimento o producto alimenticio, debe asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según los Reglamentos de Alimentos de AVA.

Para más información, visitar:

<http://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-foodinto-singapore-and-exporting/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, seleccione “Food Additives & Ingredients”.

6. Importación del producto

2204 - Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol

Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016
		En miles de US dólar			
2204	2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol	527.634	628.818	525.653	489.703

Unidades: Miles de US dólar

Código	2016-M01	2016-M02	2016-M03	2016-M04	2016-M05	2016-M06	2016-M07	2016-M08	2016-M09	2016-M10	2016-M11	2016-M12
2204 - Vino	39.002	36.836	38.504	27.550	39.013	34.686	44.172	52.724	44.083	43.436	46.858	42.839

Código	2017-M01	2017-M02	2017-M03	2017-M04	2017-M05	2017-M06	2017-M07	2017-M08
2204 - Vino	33.316	36.293	43.867	41.947	49.424	48.180	59.357	65.753

7. Importaciones de vino de Singapur por países

2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol

Unidad: Miles de US Dólar

	Exportadores	2014	2015	2016	Participación del Mercado	Ene-Ago 2016	Ene-Ago 2017
	Mundo	628.818	525.653	489.703	100%	312.487	378.137
1	Francia	452.853	379.379	339.712	69,37%	223.378	286.487
2	Australia	59.107	49.179	50.773	10,36%	27.830	30.371
3	Italia	25.442	20.448	20.976	4,28%	13.636	12.364
4	Reino Unido	16.886	16.708	18.619	3,80%	11.650	7.155
5	Estados Unidos	22.481	17.619	14.903	3,04%	9.202	12.803
6	Nueva Zelanda	17.739	14.818	14.497	2,96%	8.648	8.986
7	Chile	8.106	6.402	5.954	1,21%	3.789	4.535
8	España	5.724	4.367	4.981	1,01%	3.008	3.758
9	Argentina	2.968	3.400	3.879	0,79%	2.418	1.471
10	Alemania	3.801	3.602	3.035	0,61%	2.146	1.831
11	Canadá	1.141	720	1.747	0,35%	1.148	442
12	Sudáfrica	2.085	1.786	1.732	0,35%	982	1.537
13	Portugal	1.827	1.280	1.373	0,28%	814	897
14	Suiza	1.931	1.595	1.329	0,27%	560	592
15	Holanda	2.699	1.294	1.304	0,26%	830	1.043
16	Bélgica	946	679	1.029	0,21%	428	472
17	Hong Kong, China	892	379	912	0,18%	319	648
18	China	61	99	706	0,14%	67	253

Fuente: ITC calculations based on IE Singapore statistics since January, 2016.

ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2016.

*Valores FOB, ARGEXIM

220410 - Vino espumoso, de uvas frescas

Unidad : miles Dólar Americano

	Exportadores	2014	2015	2016	Participación del mercado	Ene-Ago 2016	Ene-Ago 2017
	Mundo	359.137	306.395	279.983	100%	184.072	234.478
1	Francia	349.685	298.116	268.799	96%	177.087	229.294
2	Italia	4.433	3.917	4.561	2%	3.005	2.373
3	Australia	1.176	766	2.899	1%	1.601	1.055
4	Reino Unido	903	1.120	798	0%	510	286
5	Estados Unidos de América	455	422	516	0%	334	232
6	España	252	288	483	0%	329	320
7	Países Bajos	931	502	455	0%	330	325
8	Bélgica	164	87	386	0%	65	17
9	Croacia	0	5	348	0%	348	0
10	Alemania	466	496	318	0%	223	229
11	Canadá	73	102	71	0%	55	41
12	Nueva Zelanda	106	68	50	0%	34	35
13	Sudafrica	100	79	49	0%	33	21
14	Japón	19	36	37	0%	25	21
15	Portugal	199	31	37	0%	8	10
16	Hong Kong, China	18	11	31	0%	12	23
17	Malasia	4	76	30	0%	0	16
18	China	0	0	29	0%	1	1
19	Chile	18	23	26	0%	20	83
20	Suiza	48	78	17	0%	15	0
21	Argentina	10	7	14	0%	12	5
22	Austria	8	10	14	0%	14	0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

El Sistema Armonizado de clasificación de los productos de Singapur integra bajo el rubro 2204.10 los rubros 2204.10.10 y 2204.10.

220421 - Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)

Unidad : miles Dólar Americano

	Exportadores	2014	2015	2016	Participación del mercado	Ene-Ago 2016	Ene-Ago 2017
	Mundo	266.176	216.152	206.295	100%	126.458	140.969
1	Francia	102.290	80.268	70.586	34%	46.112	56.478
2	Australia	57.641	48.335	47.459	23%	26.057	29.083
3	Reino Unido	15.593	15.343	17.187	8%	10.750	6.834
4	Italia	20.829	16.325	16.233	8%	10.557	9.898
5	Nueva Zelandia	17.604	14.736	14.439	7%	8.610	8.915
6	Estados Unidos de América	20.683	16.250	13.112	6%	8.027	11.628
7	Chile	8.086	6.377	5.864	3%	3.763	4.443
8	España	5.387	4.017	4.409	2%	2.625	3.344
9	Argentina	2.818	3.222	3.678	2%	2.310	2.487
10	Alemania	3.298	3.011	2.609	1%	1.860	1.519
11	Canadá	1.067	618	1.676	1%	1.094	402
12	Sudáfrica	1.935	1.661	1.638	1%	916	1.190

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

220429 - Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad < 2 l

Unidad : miles Dólar Americano

	Exportadores	2014	2015	2016	Participación del mercado	Ene-Ago 2016	Ene-Ago 2017
	Mundo	3.463	3.065	3.407	100%	1.945	2.649
1	Estados Unidos de América	1.313	946	1.275	37%	838	945
2	Reino Unido	390	245	634	19%	389	36
3	Australia	290	79	414	12%	171	219
4	Francia	878	994	327	79%	176	695
5	Argentina	140	170	188	6%	96	99
6	Italia	171	186	172	5%	64	97
7	Alemania	36	94	108	3%	64	85
8	España	85	62	89	3%	53	87
9	Chile	2	2	64	2%	3	9
10	Sudáfrica	51	46	45	1%	35	327

Fuentes: ITC calculations based on IE Singapore statistics since January, 2016.

ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2016.

220430 - Mosto de uva, parcialmente fermentado, de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol (exc. mosto en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol)

Unidad : miles Dólar Americano

	Exportadores	2014	2015	2016	Participación del mercado	Ene-Ago 2016	Ene-Ago 2017
	Mundo	42	41	19	100%	10	23
1	Italia	9	20	9	47%	9	0
2	China	0	0	7	37%	0	0
3	Alemania	1	1	1	5%	0	0
4	Francia	0	1	0	0%	0	21
5	Grecia	1	0	0	0%	0	0
6	Hong Kong, China	0	0	0	0%	0	0
7	Malasia	0	17	0	0%	0	0
8	Estados Unidos de América	30	2	0	0%	0	0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

8. Precios en el mercado local

El siguiente cuadro expresa los precios orientativos de venta al público en supermercados, tiendas especializadas y distribuidores online de las diferentes cepas:

Precio en el mercado local de Singapur de las diferentes cepas que exporta Argentina, a Enero 2018

Unidades: Dólar de Singapur (SGD); 1USD = 1.30 SGD; Botella = 75cl

Cepa	Origen	Precio Promedio (Min/Max)
Cabernet Sauvignon	Francia	26,4 (15/42)
	Australia	39,9 (20/138)
	USA	61,5 (19/298)
	Nueva Zelanda	17 (16/18)
	Chile	44 (16/125)
	España	122
	Argentina	36,3 (14,9/40)
	Sudáfrica	55,4 (14,9/40)
Cabernet Franc	Francia	160
	Argentina	69
Malbec	Chile	34,8 (32/40)
	Argentina	48,9 (19,95/160)
Merlot	Francia	27,8 (17,9/45)
	Australia	33,7 (17,9/115)
	USA	38,8 (15,9/76)
	Nueva Zelanda	40,3 (25,5/60)
	Chile	27,6 (16,95/44)
	Argentina	36,1 (29,2/43)
	Sudáfrica	17,3 (14,9/18,9)
Pinot Noir	Francia	60 (32/120)
	Australia	46 (29,9/159)
	USA	51,1 (27,9/135)
	Nueva Zelanda	48,9 (23,5/176)
	Chile	38 (35/44)
	España	80
	Argentina	37,4 (29,2/45)

Cepa	Origen	Precio Promedio (Min/Max)
Syrah	Francia	42,2 (14,45/155)
	Australia	49,4 (17,9/125)
	USA	18,9
	Nueva Zelanda	94 (62/156)
	Chile	53 (22,9/122)
	Argentina	28,9
	Sudáfrica	26,7 (14,9/38)
Sauvignon Blanc	Francia	37,9 (17,9/96)
	Australia	33,1 (16,9/75)
	USA	30,9
	Nueva Zelanda	81,8 (19,95/51,9)
	Chile	28,7 (19,95/33,9)
	Argentina	29,2
	Sudáfrica	17,4 (15,9/18,9)
Chardonnay	Francia	25,95 (17,9/49,9)
	Australia	28,5 (17,9/52)
	USA	28,3 (15,9/45,9)
	Chile	24,95 (16,95/33,95)
	Argentina	22,9 (19,95/25,9)
	Sudáfrica	15,9
Semillon	Francia	24,45
	Australia	36,3 (35/37,8)
	Sudáfrica	17,9
Tempranillo	Australia	42
	España	37,2 (19,9/52)
Torrontés	Argentina	35 (31/39)
Sparkling	Francia	65,8 (27,9/170,9)
	Australia	32,5 (19,9/44)
	Italia	29,5 (21,9/36)
	USA	28,9
	Nueva Zelanda	32 (29,9/34)
	Chile	24,8
	España	30,7 (30,6/30,9)
	Argentina	34

Fuente: Elaboración Propia

9. Acceso al mercado y cadenas de distribución

Consideraciones generales

La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada, y las regulaciones y entradas de productos son relativamente sencillas.

En cuanto a los volúmenes, solo algunos importadores pueden realizar compras del tamaño de un contenedor, siendo la regla habitual la distribución en pequeñas cantidades.

Los principales canales de distribución son los importadores, distribuidores, mayoristas, supermercados, supermercados online, empresas de catering tradicional y marítimo, restaurantes, hoteles, tiendas especializadas, y tiendas de conveniencia.

Si bien casi todos se abastecen principalmente de los importadores y distribuidores locales, las cadenas de supermercados e hipermercados y algunas cadenas de tiendas especializadas, que controlan la mayoría de las ventas al público, importan, en ocasiones, directamente del productor.

El supermercado más grande es NTUC, el cual controla las cadenas Finest Fairprice, Fairprice Supermarket, Fairprice Xtra y Fairprice Fitness, cubriendo desde la clase baja hasta la clase alta y comunidad de extranjeros.

En tamaño y cuota de mercado le sigue la cadena de Dairy Farm, que opera a través de las marcas Cold Storage, Giant, Market Place y Jasons.

Finalmente, entre las cadenas pequeñas que satisfacen clases sociales con menor poder adquisitivo se destacan Sheng Sion, Mustafá y Prime Supermarket.

En cuanto a los supermercados que operan exclusivamente online, se encuentran las marcas Redmart, Lazada y Naiise.

Por otro lado, existen numerosas tiendas especializadas en vinos que por lo general representan la sección retail de un importador o distribuidor. En algunos casos están especializados en productos de un solo país, o tienen exclusividad para ciertas marcas.

En el punto 11 se detallan los principales importadores y distribuidores de vino de Singapur.

10. Ferias Comerciales

Se enumeran a continuación las Ferias del sector más relevantes que tendrán lugar en Singapur en 2018. En caso de interés por participar o de requerir más información, se sugiere tomar contacto con esta Sección Económica y Comercial:

FOOD & HOTEL ASIA

24-26 de abril de 2018

www.foodnhotelasia.com

PROWINE ASIA (en paralelo a Food & Hotel Asia)

24-26 de abril de 2018

www.prowineasia.com

SPECIALITY & FINE FOOD ASIA

17-19 de junio de 2018

www.speciality-asia.com

SINGAPORE WINE FIESTA (Organizado por The Straits Wine Company)

Octubre de 2018

www.winefiesta.com.sg

11. Principales importadores/distribuidores de Singapur

COMPANY	WEBSITE
FAIRPRICE	www.fairprice.com.sg
COLD STORAGE	www.coldstorage.com.sg
REDMART	www.redmart.com
LE VIGNE	www.singaporewines.com
MOET HENNESSY DIAGEO SINGAPORE PTE LTD	www.mhdsg.com
CRYSTAL WINES PTE LTD	www.crystalwines.com
VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE LTD	N/A
KTT FINE WINE	N/A
GOLDEN HUNG HO MARKETING	www.onestopliquor.com
INLAND TRADING CO (AUST) PTY LTD	N/A
KAL WINE SOURCE ASIA PTE LTD	www.wine-source.com
SINGAPORE BEVERAGES PTE LTD	N/A
VINICOLE ASIA PTE LTD	N/A
LETAT AGENCIES PTE LTD	N/A
BEAM GLOBAL ASIA PTE LTD	www.beamglobalasia.com.sg
GOODEAL MARKETING PTE LTD	www.goodeal.com.sg
INTERLOCAL EXIM PTE LTD	www.interlocalexim.com
KONG SIANG (PTE) LTD	www.interlocalexim.com
6DM (S) PTE LTD	N/A
1855 THE BOTTLE SHOP PTE LTD	www.1855thebottleshop.com
KAIMAY TRADING PTE LTD	www.kaimay.com.sg
POINT TO POINT EXPORTS	www.point2pointexports.com
SHIRO CORPORATION PTE LTD	www.shirocorp.com
CULINA	www.culina.com.sg
ICONIC WINE	www.iconicwine.com
ICON WINES	www.iconwines.com.sg
OCTOPUS	www.octopusgroup.com.sg
ANGRA WINE AND SPIRITS	www.angra.com.sg
BEAUTIFUL WINE	www.beautifulwine.com.sg
CERTAIN CELLARS	www.certaincellars.sg
CHUANG SEN JUAT	www.pinnaclewinespirits.com
FERRARI FOOD+WINE	www.giorgio-ferrari.com
FINE WINES	www.finewines.com.sg
INFINETE SUPPLY PTE LTD	www.infinitesupply.com.sg
MASTERPIECE NETWORK	www.masterpiece.com.sg
MONOPOLE	www.monopole.com.sg
PINNACLE WINE AND SPIRITS	www.pinnaclewinespirits.com
TOP WINES	www.topwines.com.sg
WINSE BOS	www.winebos.com

COMPANY	WEBSITE
EQUATORIAL WINES	www.equatorialwines.com
EWINEASIA	www.ewineasia.com
WEXI LTD	N/A
WATER AND WINE	www.waterandwine.net
CELLARMASTERS WINES	www.cmwines.com.sg
THE STRAITS WINE COMPANY	www.straitswine.com
TSA WINES	www.tsawines.com.sg
VINI VINO	www.vini-vino.com
ENOTECA CO LTD	www.enoteca.com.sg
HAI CHOO WINES & SPIRITS	www.hcwines.com
CRU	www.sg.cruworldwine.com
GRAND VIN	www.grandvin.com.sg
CORNER STONE WINES	www.cornerstonewines.com
SECRETS FINE FOOD	www.secretsfinefood.com.sg
ASIA WINE NETWORK	www.awn.com.sg
LEGENDARY SPIRITS	www.facebook.com/LegendarySpirits/
ARTISAN CELLARS	www.artisan-cellar.com
HERMITAGE WINES	www.hermitagewine.com
KOT SELECTIONS LLP	www.kotselections.com
WINE EXCHANGE ASIA	www.wineexchangeasia.com
WINES ONLINE	www.winesonline.com.sg
BOTTLES AND BOTTLES	www.bottlesandbottles.com.sg
MILLIE'S ENTERPRISE	www.millies.com.sg
VINE GROUP	www.vinegroup.com.sg
VIVA VINO	www.vivavino.com.sg
WINE CONNECTION	www.wineconnection.com.sg
SINGAPORE BEVERAGES PTE LTD	www.octopusgroup.com.sg
FOOD SERVICES INC. PTE LTD.	www.foodxervices.com
ICONIC WINES	www.iconicwinesasia.com
FERRARI FOOD WINE	www.giorgio-ferrari.com
INFINITE SUPPLY PTE LTD	www.infinitesupply.com.sg
AMPELIA	www.ampeliasg.com
LESSONT PTE LTD	www.lessont.com
BEN FOODS PTE LTD	www.benfoods.com
KONG SIANG (PTE) LTD	N/A
6DM (S) PTE LTD	www.6dm.sg
THE OAKS CELLARS	www.oaks.com.sg
BEAM GLOBAL ASIA PTE LTD	N/A
GOODEAL MARKETING PTE LTD	N/A
GOLDEN HUNG HO MARKETING	www.onestopliquor.com

12. importadores/distribuidores de Singapur que se han demostrado interesados en el producto

REDMART LIMITED
www.redmart.com
Sr. Gildas Chambrelan
Import & Private Labes Director, CEO & Co-founder
M (+65) 9618 1705 / T (+65) 62612284
gildas@redmart.com

WINE EXCHANGE ASIA PTE LTD
www.wineexchangeasia.com
Mr Robert Rees
Director
(+65) 6296 1914
robert@wineexchangeasia.com

THE STRAITS WINE COMPANY PTE LTD
www.wineexchangeasia.com
Ms Karen Ku
Purchasing & Event Manager
M (+65) 8218 8737 / T (+65) 6593 6333
karen@swwc.com.sg

TSA WINES PTE LTD
www.tsawines.com.sg
Mr Collin Tay
Director
(+65) 6338 0484
tsawines@gmail.com

KTT FINE WINE
MR PAUL KENG
GENERAL DIRECTOR
(+65) 9815 3938
pkeng_sg@hotmail.com

VINI VINO PTE LTD
www.vini-vino.com
Srta Kayra Tang
WINE CONSULTANT
(+65) 8112 2993
kyratang.vinivino@gmail.com

ASIA WINE NETWORK PTE LTD
www.awn.com.sg
MS SALLY ONG W.K.
DIRECTOR
M (+65) 9830 9851
sally@awn.com.sg

INTERLOCAL EXIM PTE LTD
www.interlocalexim.com
MR DAVID LEE ENG THONG
MANAGING DIRECTOR
(+65) 9686 3358
clarice.li@interlocalexim.com (Secretaria)

GOLDEN HUNG HO MARKETING
www.onestopliquor.com
Sr Vicent Loo
OPERATION EXECUTIVE
(+65) 9002 5528
marketing@ghh.com.sg

MILLIE'S ENTERPRISE PTE LTD
www.millies.com.sg
MR SAM TAN
DIRECTOR
(+65) 9006 5302
sam@millies.com.sg

FAIR PRICE SUPERMARKETS
www.fairprice.com.sg
RICHARD CHAI
PURCHASING MANAGER (WINE&LIQUORS)
(+65) 6888 1312
richard.chai@fairprice.com.sg

SATS CATERING PTE LTD
www.sats.com.sg
MS GENA WONG
MATERIAL SOURCING MANAGER, FOOD PROCUREMENT
M (+65) 9233 0640 / T (+65) 6541 8658
gena_wongpc@sats.com.sg

SATS FOODSERVICES PTE LTD
www.sats.com.sg
VERONICA TAN
MATERIAL SOURCING MANAGER, FOOD PROCUREMENT
M (+65) 9385 8724 / T (+65) 6870 0224
veronica tanxy@sats.com.sg

SATS BRF FOOD SERVICES PTE LTD
www.sats.com.sg
MRS DAISY BAK
SENIOR MANAGER - PROCUREMENT
M(+65) 9655 3912 / (+65) 6870 0265
laihoe_bak@satsbrf.com

ANGLISS SINGAPORE PTE LTD
www.angliss.com.sg
MS ANGIE WATT
GENERAL MANAGER, PROCUREMENT/SHIPPING
M(+65) 96670803 / T(+65) 6770 4167
watt_angie@angliss.com.sg

ICON WINES
www.iconwines.com.sg
JILL TAN
MANAGER
(+65) 6297 7548
jilltan@iconwines.com.sg