

Informe sobre moras, frambuesas y arándanos en Tailandia

Mercado de Fruta Fresca

Tailandia cuenta con una población aproximada de 70 millones de habitantes. El pueblo tailandés, en general, consume más frutas tropicales locales que aquellas importadas, debido a las preferencias gastronómicas, accesibilidad y costo.

En Tailandia, las frutas importadas suelen, aún hoy, considerarse un producto de lujo. Generalmente, el precio de las frutas importadas es significativamente más caro que el de las frutas domésticas. De hecho, es común ofrecer fruta importada como regalo, para una ocasión especial, celebración o fiesta.

El Reino de Tailandia es uno de los centros de producción de alimentos de la región, abasteciendo a los mercados domésticos e internacionales. Se registra una creciente demanda de materias primas de calidad, especialmente para el mercado de exportación, que tiene altos estándares. En este sentido, el mercado de las frutas frescas tailandesas ha gozado de un rápido crecimiento debido a la alta demanda de los sectores minorista, de servicios alimenticios y de fabricación de alimentos.

Asimismo, el mercado de frutas importadas se encuentra en expansión, debido a los cambios en los hábitos de consumo y compra y el aumento de ingresos de los consumidores tailandeses. A pesar de la extensa variedad de frutas tropicales con las que cuenta el país, el consumidor tailandés consume cada vez una mayor cantidad de fruta importada. Muchas importantes empresas minoristas importan frutas frescas durante todo el año para servir a este grupo de consumidores.

El sector de consumidores tailandeses que consume frutas importadas se concentra en las ciudades más importantes del Reino, ya sea en tamaño o por el turismo (Bangkok, Chiangmai, Chonburi, Phuket y etc.).

Bangkok al ser la capital de Tailandia, con 10 millones de habitantes, también es el centro de comercialización y distribución de mercadería de exportación e importación. La mayoría de los productos alimenticios son distribuidos desde esta ciudad, razón por la cual es el punto de entrada principal de los mismos. Además, 35 millones de turistas visitaron Tailandia en 2017. Como consecuencia del aumento del flujo de visitantes, los hoteles han incrementado la tendencia de incorporar fruta importada en las diferentes ofertas gastronómicas que ofrecen.

Tailandia importa diversos tipos de fruta tal como manzanas, peras, uvas, cítricos, cerezas, duraznos, nectarinas, ciruelas, kiwis, caquis, frutillas, etc. La mayoría de las cuales son de países en zonas templadas, por ejemplo China, Japón, Corea, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Estados Unidos, Chile, etc. Las tres frutas importadas principales son la manzana, la uva y los cítricos, con cantidades importadas que totalizan más de 400.000 toneladas, por un valor de más de 440 millones de dólares en

el año 2017. Entre ellos, la manzana fresca es la predominante.

Frutos del bosque (berries) en Tailandia

La mora, el arándano y la frambuesa se pueden cultivar en Tailandia, particularmente en la región norte, aunque el volumen de producción es considerablemente bajo. El tamaño del mercado de estas frutas es muy pequeño ya que los consumidores tailandeses prefieren consumir otras frutas importadas como manzanas, uvas, cerezas, etc.

Requisito de importación

El Departamento de Agricultura (DOA), dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, es la autoridad competente que regula la importación de plantas / frutas en Tailandia. El DOA otorgará un permiso para importar estos productos tras completar un Análisis de Riesgo de Plagas (ARP).

El documento que se adjunta a partir de la hoja 12, al finalizar la lista de importadores, contiene las especificaciones, los métodos y las condiciones del análisis de riesgo de plagas para la importación de los denominados productos prohibido, emitidos por el DOA.

A día de la fecha, mayo de 2018, Argentina no cuenta con la autorización de las autoridades sanitarias tailandesas para importar moras, arándanos y frambuesas en Tailandia.

Estadísticas de importación 2015- 2017, según información del Ministerio de Comercio del Reino de Tailandia

Posición arancelaria 0810.20: "Raspberries, blackberries, mulberries and loganberries, Fresh"

Valor: Millones de USD

No.	País	2015	2016	2017
Total Mundo		0.3	0.4	0.5
1	Indonesia	0.2	0.4	0.4
2	China	-	-	0.1
3	Varios países	0.1	-	-

El arancel general que se aplica a las importaciones es 40% *ad valorem* o 33,50 Baht por kilogramo, según cuál sea superior. Los productos originarios de la ASEAN y China están exentos del pago del arancel por acuerdos comerciales bilaterales. Además, a todos los productos que ingresan al mercado tailandés se les aplica un 7% de IVA.

Posición arancelaria 0811.20; Raspberries, blackberries, mulberries and loganberries, black, white or red currants and gooseberries, Frozen

Valor: Millones de USD

No.	País	2015	2016	2017
Total Mundo		1.2	1.1	1.2
1	China	1.0	0.9	1.1
2	Nueva Zelanda	0.1	-	-
3	Varios países	0.1	0.2	0.1

El arancel general que se aplica a las importaciones es 30% *ad valorem* o 25,13 Baht por kilogramo, según cuál sea superior. El arancel se extenúa para los productos originarios de la ASEAN y Nueva Zelanda por acuerdos comerciales bilaterales. Además, a todos los productos que ingresan al mercado tailandés se les aplica un 7% de IVA.

Posición arancelaria 0811.90: "Other fruits and nuts e.g.: pineapple, durian, longans, mangosteen etc., (Other than strawberries, Raspberries, blackberries, mulberries and loganberries, black, white or red currants and gooseberries, Frozen"

Valor: Millones de USD

No.	País	2015	2016	2017
Total mundo		7.7	9.4	10.2
1	China	4.7	5.3	4.0
2	Vietnam	0.7	1.5	2.2
3	Grecia	0.8	1.0	1.5
4	Filipinas	-	-	1.3
5	Perú	-	-	0.5
6.	Varios países	1.5	1.6	0.7

El arancel general que se aplica a las importaciones es 30% *ad valorem* o 25 Baht por kilogramo, según cuál sea superior. Los productos originarios de China, la ASEAN y Perú están exentos del pago de aranceles

de importación por acuerdos comerciales bilaterales. Además, a todos los productos que entran al mercado tailandés se les aplica un 7% de IVA.

Canales de distribución

Los importadores importan frutas y las distribuyen a través de mayoristas y minoristas. Algunos importadores también cumplen la función de distribuidores. Los mayoristas se centran en vender los productos en grandes cantidades a aquellos que pueden ofrecer productos con buena calidad y precios más bajos y razonables. Por otro lado, los minoristas prefieren suministrar sus productos a los consumidores que cuentan con mayor poder adquisitivo y que requieren una superior calidad.

El sector de alimentos y bebidas es uno de los sectores de más rápido crecimiento en Tailandia. El mercado minorista tailandés está aumentando debido al crecimiento de la economía del país, la expansión de la urbanización y el aumento de los consumidores de clase media. El cambio de los hábitos de consumo de Tailandia y una creciente población urbana ofrece a los minoristas oportunidades de expansión.

Además, el mercado minorista continúa creciendo en la mayoría de las grandes ciudades de Tailandia, no solo en la capital, Bangkok. Este mercado, en particular el de alimentos modernos, representa más del 70% del gasto total en este rubro, mientras que los minoristas tradicionales han notado una disminución gradual de sus ventas en los últimos años.

El hábito de compra del consumidor está en fase de transición de los mercados tradicionales tailandeses a los supermercados e hipermercados. Los supermercados y los hipermercados han influido mucho en el estilo de vida de los tailandeses urbanos, los expatriados y los consumidores de ingresos medios y altos. Además, los minoristas de alimentos también han expandido su canal de venta a las compras *online*.

Oficina gubernamental con responsabilidad directa

Department of Agriculture

Dirección: 50 Phaholyothin Road, Ladyao, Chatuchak, Bangkok 10900

Teléfono: +66 2 579-0151 to 8

Fax: +66 2 579-5248

Sitio web: www.doa.go.th

Conclusión

Aunque las frutas frescas importadas son consideradas como productos de lujo, están ganando popularidad por:

- Cambios en los patrones de gasto de los consumidores locales.
- Tendencia de consumo de alimentos saludables naturales como verduras y frutas frescas.
- Aumento del número de turistas que visitan el país y el de extranjeros viviendo en Tailandia.

- El sector de servicios de alimentos está en un proceso de expansión.
- El rápido crecimiento del sector minorista.

Por lo tanto, ello sugiere que el mercado de frutas frescas en Tailandia está más abierto a las frutas importadas cuyos sabores se emparejan con los gustos de los consumidores tailandeses y que cuenten con un precio asequible.

De acuerdo a la legislación vigente es necesario realizar inspecciones a los distintos establecimientos que deseen exportar frutas al Reino de Tailandia.

IMPORTADORES DE FRUTA EN TAILANDIA

AMERICAN-EUROPEAN PRODUCTS CO., LTD (AEP)

Address: 58 Soi Naknivas 37, Naknivas Rd., Ladprao, Bangkok 10230
Tel: (+66) 2 538 2636, (+66) 2 538 2464 ext. 105
Fax: (+66) 2 538 3386, (+66) 2 538 3688
E-mail: services@aepthailand.com
Website: www.aepthailand.com
Contact: Mr. Suvit Kijjawattana (Owner) – E-mail: import@aepthailand.com
Ms. Sasidhorn (Import Manager) – E-mail: sasidhorn.po@aepthailand.com

BERRY FRESH (Strawberry, Raspberry, Blackberry)

Address: 7/101 The centro ramindra, Kanchanapisek Rd, Khan Na Yao
District, Bangkok 10230 Thailand
Tel: +66 62 324 4264
Website: <http://www.berryfreshs.com>
E-mail: strawberryimport@gmail.com
Contact: Mr. Tirayud Reepasert – Mobile: +66 96 364 9515
E-mail: berryflavortrade@gmail.com

CENTRAL FOOD RETAIL CO., LTD (TOPS SUPERMARKET)

Address: 15 - 17th Floor, Central Plaza Chaengwattana Office Tower
Building,
99/9 Moo 2, Chaengwattana Road, Bangtalad, Pak Kret,
Nonthaburi 11120
Tel: +66 2 8317300
Fax: +66 2 8317357
Website: www.tops.co.th
Contact: Ms. Supavadee Nimmanakiat
(Import Produce Merchandising – Fresh Fruit)
E-mail: nisupavadee@tops.co.th

CHOICE FOODS THAILAND CO., LTD/ FOOD GLORIOUS FOOD (RETAILS SHOP)

Address: 959 Soi Sukhumvit 71, Sukhumvit Rd., Klongtun Nuea,
Wattana,
Bangkok 10110
Choice Foods Thailand
Tel: (66 2) 381 9240-42
Fax: (66 2) 381 9238
E-mail: bangkok@choicefoodsthailand.com
fgf@choicefoodsthailand.com

FOOD GLORIOUS

Tel. (66 2) 382 2301
E-mail: manager@foodglorious-food.com

Website: <http://www.choicefoodsthailand.com>
<http://www.foodglorious-food.com>

Contact: Mr. Robert Coombes (Bob) owner –
E-mail: bob@foodglorious-food.com
Secretary to Owner – E-mail: secretary@choicefoodsthailand.com

CITITEX INTERNATIONAL CO., LTD / CITY FRESH FRUIT LIMITED PARTNERSHIP (affiliated company)

Address: 8 Kanchanapisek Rd., Bangbon, Bangkok 10150
Tel: +66 2 8951761-7
Fax: +66 2 8951771-2
E-mail: cititex@civitex.co.th, cfresh@civitex.co.th, noble@civitex.co.th
Website: <https://www.civitex.co.th>
<https://www.cityfreshfruit.com>
Contact: Mr. Sittisak Chatamornwong, CEO
Ms. Piyada Sayasonti (Secretary to CEO) ext. 105
E-mail: piyada@civitex.co.th
Mr. Issaraseiranee (Import Dept. – Fresh Fruit) **
E-mail: issaraseiranee@civitex.co.th
Mr. Wongsakorn (Import Dept. – Fresh Fruit)
E-mail: wongsakorn@civitex.co.th

CLASSIC FINE FOODS (THAILAND) CO., LTD

Address: 45 Soi Thonglor 23, Sukhumvit Road, Klongton Nua Sub-district,
Wattana District, Bangkok 10110
Tel: +66 2 185 2439, +66 2 185 2446-8
Fax: +66 2 185 2440
E-mail: info@classicfinefoods.co.th
Website: <http://www.classicfinefoods.com>
Contact: Mr. Manuel Andres (GM)
Ms. Panitpim (Purchaser) – E-mail:
pur01@classicfinefoods.co.th

DANSAM FRUITS

Address: 42/6, Moo 8, Klong Song Sub-district, Klong Luang District,
Pathumthani 12120
Tel: +66 90 810 2109
Contact Person: Mr. Diego Velasco
E-mail: diego@dansamfruits.com
Mr. Jason Cain
E-mail: sales@dansamfruits.com
Ms. Ines Benaddi
E-mail: ines@dansamfruits.com
Website: www.dansamfruits.com

EK-CHAI DISTRIBUTION SYSTEM CO., LTD (SUPERMARKET NAME: TESCO LOTUS)

Address: (Head Office) 629/1 Moo 10 Nawamin Rd., Nuan Chan Sub-
district,
Bueng Kum District, Bangkok 10230
Tel.: (66) 2 797 9000 ext. 2449
Contact Person: Ms. Pattranit Sang-Em (Purchasing Manager)
E-mail: pattranit.sang-em@tesco.com
Website: <https://www.tescolotus.com>

FOOD GALLERY CO., LTD

Address: 396 Chokchai 4 Road, Ladprao, Bangkok 10230
Tel: +66 2 538 3979
Fax: +66 2 538 7731
E-mail: jaruwan.s@foodgallery.co.th, pattra.m@foodgallery.co.th
Contact: Ms. Jaruwan Sattapunkiri (Managing Director)
E-mail: jaruwan.s@foodgallery.co.th
Ms. Pattra Manatbunpermpul (Import Department)
Ms. Soraya ratanarapee (Import Department)

GLOBAL TRADE & DISTRIBUTION CO., LTD

Address: 99 Soi Intramara 51, Suitisan Rd., Dindeang, Bangkok 10320
Tel: +66 2 520 3054
E-Mail: info@globaltradebiz.com
Website: www.globaltradebiz.com
Contact Person: Mr. Nattawut

GOURMET ONE FOOD SERVICES (Thailand) CO., LTD

Address: 55 M.5 Soi Kantana, Bangyai-Bang Khu Lat Rd., Bang Moun, Bangyai, Nonthaburi 11140 Thailand
Tel.: (66) 2 403 3388
Fax: (66) 2 403 3410
E-mail: info@gourmet-one.com
Website: <http://www.gourmet-one.com>
Contact Person: Ms. Nuntiya Hame Ung Gull (MD)
Ms. Watcharaphan (Apple)
(Assistant to MD/Purchasing Manager) –
E-mail: watcharaphan@gourmet-one.com

INTER FRESH CO., LTD

Address: 44/35 Moo 10 Iyara 1 Rd., Klongsong Sub-district, Klongluang District, Pathumthani 12120 THAILAND
Tel: +66 2 908 3208
Fax: +66 2 908 2352
Contact: Ms. Watjarin Dejtewandamrong, Import Manager
E-mail: watjarin@interfresh.co.th
Ms. Chularat – E-mail: import@interfresh.co.th
Website: www.interfresh.co.th

MASTER FOOD CO., LTD

Address: 2 Soi Phaholyothin 24 Yek 2, Jompol, Jatujak, Bangkok 10900
Tel: +66 2 940 0393
Fax: +66 2 940 0394
Website: n/a
Email: k.mastefood@gmail.com, n.masterfood@gmail.com
Contact: Kasikit Phoungpinyo (Tom), Director
Nicolas Cabrera, Oversea Marketing Manager
Mobile Phone : +66 84 5369233
Fax : +66 2 939 4718

NAVATAB WORLD FRUITS CO., LTD

Address: 325/140-141, Lanluang Road., Siyeakmahanark, Dusit, Bangkok 10300
Tel: +66 2 2811485
Email: veerin.b@hotmail.com
Contact: Ms. Veerin Boonruam

OVERSEA SUPPLY CO., LTD

Address: 49 Moo 11, Bangbon, Bangkok 10150
Tel: +66 2 806-6212
Mobile: +66 8 1615 1574
E-mail: admin@overseasupply.com
Website: www.overseasupply.com
Contact Person: Ms. Busara (Owner) - E-mail: nui_busara@hotmail.com

PORNVICHAI LTD.

Address: 81 Moo 8, Mahapruttaram Road, Bangrak, Bangkok 10500
Tel: +66 2 236 3119, +66 2 238 4814
Fax: +66 2 236 6406
Email: pornvichai_ltd@yahoo.com
Contact: Mr. Worawit Tantiworawong (Assistant Manager)
Mobile: +66 87 818 4848

SIAM MAKRO PUBLIC COMPANY LIMITED

Address: 1468 Phatthanakan Road, Khwaeng Suan Luang, Khet Suan Luang,
Bangkok 10250
Tel.: (66) 2 067 8999 ext. 8703
Fax: (66) 2 067 9888
Contact Person: Ms. Wanchalika Jirapat (Purchaser)
E-mail: wjirapat@siammakro.co.th
Website: <http://www.siammakro.co.th>

SK COLD STORAGE CO., LTD

Address: 24 / 86 Moo 10 Klong Song Sub-district, Klong Luang District,
Pathum Thani Province 12120
Tel: +66 2 529-5891
Fax: +66 2 529-5898
E-mail: anniejaiyen@skcoldstorage.net
Website: www.skcoldstorage.net

SMART PRODUCT CO., LTD (Strawberry, Cherry, Raspberry)

Address: 56/34 Moo 9, Soi Yu Yen, Tha Reang, Bang Kean, Bangkok 10220
Tel: (66 2) 944 5499
Fax: (66 2) 944 5400
E-mail: smartproduct.bkk@gmail.com
Contact Person: Ms. Cherry

SUPER FRESH IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED

Address: 32/220 Moo 9, Paholyothin Road, Klong Neung, Klong Luang,
Pathumthani 12120
Tel: +66 2 520 3162
Fax: +66 2 529 6206
Website: www.superfreshcompany.com
E-mail: iamsarot@yahoo.com
Contact: Mr. Sarot Assavapornchai

THAI AC GROUP

Address: 447 Moo 1 Chaingmai Hot Road, Maehia Sub-district,
Muang Chiang Mai District, Chiang Mai Province 50100
Tel: +66 53 282 045
Fax: +66 53 282 945
Website: www.thaiacgroup.com
Contact Person: Ms. Supharat (Mook) – Mobile: +66 62 914 4563
E-mail: supharat.s@thaiacinterfresh.com

TT INTER FRUIT CO., LTD

Address: 44/12 Moo 10, Khlong Song Sub-district, Khlong Luang District,
Pathumthani Province 12120
Tel: +66 2 885 9079
Mobile: +66 81 554 0248
Fax: +66 2 885 8271
E-mail: kittidej@ttinterfruit.com, kittidej.t@gmail.com
Contact Person: Mr. Kittidej Tanadumrongsakd
Website: www.ttinterfruit.com

VACHAMON FOOD CO., LTD

Main Office

Address: 1332/1 Prachachun Rd., Bangsue, Bangkok 10800 (Office)
Tel: +66 2 951 7641
Fax: +66 2 951 7571

Cold Storage:

Address: 15/1 Moo 8 Dephkhunchon 2 Rd., Klongnung, Klongluang,
Pathumthani 12120 (Cold Storage)
Tel: +66 2 902 9989
Fax: +66 2 902 9825 (to 6)
E-mail: contact@vachamon.com
Website: www.vachamon.com
Contact Person: Ms. Wipavee Watcharakorn, MD
E-mail: wipavee@vachamon.com

VITA FRESH CO., LTD

Address: 61/179 – 180 Taveemitre Soi 7, Rama 9 Rd., Huaykwang,
Bangkok 10320
Tel: +66 2 245 5311 (to 3)
Fax: +66 2 247 1865
Website: <http://www.vitafresh.co.th>
E-mail: info@vitafresh.co.th
Imported Products: Nut, Seed, Bean, Spice, Flour, Vegetables, Fruits,
Cheese,
Dried Food, etc.



Notification of Department of Agriculture
Re : Specifications, methods and conditions of pest risk analysis for
the importation of prohibited articles

According to Notification of Ministry of Agriculture and Cooperatives Re: Specification of plants and carriers from certain sources as prohibited articles, of exceptions and conditions under the Plant Quarantine Act B.E. 2507 (No. 5) B.E. 2550 dated 26 April B.E. 2550, it specifies exceptions or conditions for permission to import prohibited articles after the completion of pest risk analysis (PRA) in accordance with specifications, methods and conditions issued by Director-General of the Department of Agriculture. Therefore, Director-General of the Department of Agriculture, hereby, issues the following notification.

Item 1. National Plant Protection Organization (NPPO) of exporting country must submit a request in writing for import permission of prohibited articles to Director-General of the Department of Agriculture at the following address:

Director-General
Department of Agriculture
50 Phaholyothin Road, Chatuchak
Bangkok 10900, THAILAND
Telephone: + 66 2 940 5412
Facsimile: + 66 2 940 5528

Item 2. NPPO of exporting country must provide all information in English for PRA as follows:

- 2.1 Complete address of NPPO with telephone, facsimile and email contact information
- 2.2 Information about proposed export commodity to Thailand
 - 2.2.1 scientific name, including author (s)
 - 2.2.2 taxonomic classification
 - 2.2.3 synonyms
 - 2.2.4 common name
 - 2.2.5 variety/cultivar
 - 2.2.6 plant part to be exported (e.g. fruit, seed etc.)

- 2.2.7 purposed end use of the commodity (e.g. consumption, processing, propagation etc.)
- 2.2.8 export destination (other countries)
- 2.2.9 photographs of the commodity
- 2.3 Information about production area
 - 2.3.1 states, regions, provinces, districts etc.
 - 2.3.2 area maps
 - 2.3.3 climatological description of the production area
 - 2.3.4 amount proposed for export
- 2.4 Information about production and cultivation
 - 2.4.1 specific pest management, surveillance programs and certification schemes (e.g. survey data/sampling method etc.)
 - 2.4.2 product from area officially certified pest free by NPPO
 - 2.4.3 internal legislative restriction (e.g. pest free areas, import control measures/requirements etc.)
 - 2.4.4 production, harvesting method, harvesting period
- 2.5 Information about pests associated with proposed export commodity and vectors of the pathogenic agents attacking the crop (see Table):
 - 2.5.1 scientific name, including author (s)
 - 2.5.2 taxonomic classification
 - 2.5.3 synonym
 - 2.5.4 common name
 - 2.5.5 hosts (scientific name and variety if relevant)
 - 2.5.6 plant part attacked
 - 2.5.7 symptom/damage
 - 2.5.8 distribution
 - 2.5.9 prevalence (common, occasional or rare)
 - 2.5.10 control measures
 - 2.5.11 technical references to biology of pests

Scientific name and synonym	Organism type (insect, mite, fungi, bacteria etc.)	Order	Family	Common name	Plant part attacked	Reference

2.6 Information about post-harvest management

- 2.6.1 packing methods

- 2.6.2 inspection procedures
- 2.6.3 post-harvest disinfestation/disinfection treatments
- 2.6.4 storage condition and security
- 2.6.5 transportation (national and international)
- 2.7 Current phytosanitary certification procedures (e.g. field inspection, sampling, additional declaration etc.)
- 2.8 Results of pest risk analysis which have been carried out in other countries
- 2.9 All data (if possible) provided to be less than 10 years old and validated/endorsed by NPPO of exporting country

Item 3. PRA is carried out in accordance with the guideline of International Standard for Phytosanitary Measures. The process of PRA involves the categorization of pests associated with the commodity into quarantine pests, evaluation of their introduction potential, critical assessment of economic and environmental impact of their introduction and specification of risk mitigating measures against them.

The completion of PRA may involve the visit of plant quarantine officials to exporting country to evaluate pest managements in production area, export certification schemes, post-harvest disinfestation/disinfection treatments.

Item 4. The importation of prohibited articles may be required the visit of plant quarantine officials to carry out pre-shipment inspections of prohibited articles in exporting country for certain period or through out export season.

Item 5. The exporting country has to be responsible for all the expenses, which are listed to this notification, incurred during the visit of plant quarantine officials mentioned in Item 3 and Item 4.

Effective on this date henceforth

Given on 11 July B.E. 2550 (2007)

Adisak Sreesunpagit

(Mr. Adisak Sreesunpagit)
Director-General
Department of Agriculture

Expenses of plant quarantine officials attached to the
Notification of Department of Agriculture
Re : Specifications, methods and conditions of pest risk analysis
for the importation of prohibited articles

1.	Round trip air fare	Actual expense
2.	Daily allowance	4,500 Baht/Day
3.	Accommodation (including breakfast)	Actual expense
4.	Overtime charge	
	- Monday to Friday: after 5:00 p.m. or before 9.00 a.m.	800 Baht/hour
	- Saturday, Sunday and other holiday (of exporting country)	1,200 Baht/hour
5.	Miscellaneous	
	- Domestic travel (both importing and exporting countries)	Actual expense
	- Passport fee	Actual expense
	- Visa fee	Actual expense
	- Airport fee	Actual expense
	- Communication	Actual expense
	- Vaccination	Actual expense
	- Insurance cost	Actual expense
	- Medical treatment and incidental costs	Actual expense

-
- The Royal Gazette, Vol. 124, Special Part 99 D, Page 9, Dated 17 August B.E. 2550 (2007)
 - This is an unofficial English translation. In case of any different in meaning between the Thai text and the English translation, the Thai text shall be applied.