

PERFIL DE MERCADO

2204.10 - Vino espumoso

2204.10.10 - Tipo champaña (champagne)

2204.10.90 - Los demás

2204.21.00 – Vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

2204.29.00 - Los demás

2204.30.00 - Los demás mostos de uva

Fuentes: Comité Estatal de Estadísticas de Ucrania. Materiales e información recolectados en exposiciones sectoriales. Consultas y entrevistas con importadores locales. Publicaciones en la prensa especializada.

Elaborado por la Embajada Argentina en Ucrania – Sección Económica y Comercial–, en marzo de 2018.

1. Tratamiento arancelario

El 15 de mayo de 2008 quedó confirmado el ingreso de Ucrania en la OMC.

De conformidad con la legislación ucraniana vigente, se prevé el pago de los siguientes impuestos y tasas:

- Arancel
- IVA: 20,00%
- Impuesto específico (para algunas posiciones arancelarias)
- Formalización de documentación aduanera: 0,2% sobre el valor declarado en la aduana
- Todos los pagos se efectúan en grivnas (moneda nacional), conforme

a la tasa oficial fijada por el Banco Nacional de Ucrania.

Documentos exigidos en aduana:

- Factura Original;
- Certificado de Origen;
- Certificado de Calidad;
- Certificado Fitosanitario;
- Certificado Radiológico;
- Certificado de Análisis Químico;
- Contrato: el contrato proforma es remitido por el socio ucranio, y según los requerimientos locales deberá formalizarse en dos idiomas, en ucranio e inglés, y estar sellado por ambas partes.

Requisitos no arancelarios

- Licencia para importación;
- Control sanitario, epidemiológico y radiológico;
- Resultado del peritaje sanitario.

P.a.	Denominación	Arancel*	IVA %
2204.10	Vinos espumosos		
2204.10.10	Tipo champaña	1,5 Euros/litro	20
2204.10.90	Los demás	1,5 Euros/litro	20
2204.21.00	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	0,3 Euros/litro	20
2204.29.00	Los demás	0,4 Euros/litro	20
2204.30.00	Los demás mostos de uva	10%	20

* Documento vigente: Ley "Sobre las tarifas aduaneras de Ucrania" № 584-VII del 19.09.2013

Para las posiciones arancelarias de 2204.10.11 a 2204.10.98, se aplica un impuesto específico (accisa) de 11,65 Euros/litro.

Conforme los acuerdos intergubernamentales:

- de "Asociación entre Ucrania y la Unión Europea"(con fecha 27.06.2014) el arancel para la p. a. 2204.10 es 0,75 Euros/litro y p.a. 2204.21 es de 0,15 Euros/litro para las importaciones desde la Unión Europea;
- Acuerdo de libre comercio con Canadá (con fecha 11.07.2016), el arancel aplicado para las p. a. 2204.10 y p.a. 2204.21 es de 0% para las importaciones desde Canadá.

2. Requisitos fitosanitarios de ingreso

Licencia

Se requiere una Licencia para la importación emitida por el Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio de Ucrania, que el importador debe presentar a la aduana local.

Norma aplicable:

- Resolución del Gabinete de Ministros de Ucrania Nro. 1018 del 20 de diciembre de 2017 “Sobre la aprobación de la Lista de mercancías, cuya exportación e importación está sujeta a licencia y cuotas para el año 2018”.

Control radiológico

El control radiológico de productos y vehículos se lleva a cabo:

- en el caso de la importación a Ucrania en puestos de control en la frontera estatal de Ucrania (puntos de entrada en el territorio aduanero de Ucrania) o en una aduana regional (para las mercancías transportadas por correo internacional y envíos "express");
- en el caso de tránsito, en puestos de control a través de la frontera estatal de Ucrania (puntos de entrada en el territorio aduanero de Ucrania), a excepción del movimiento de mercancías por correo internacional y envíos "express".

Normas aplicables:

- Resolución del Gabinete de Ministros de Ucrania Nro. 452 del 21 de mayo de 2012 “Sobre las enmiendas a la Resolución del Consejo de Ministros de Ucrania del 5 de octubre de 2011 Nro. 1031 para el control estatal de los productos alimenticios”.
- Carta del Servicio Fiscal de Ucrania № 2370 / 99-99-24-03-01-18 del 30.09.2015 “Sobre el control estatal de los productos alimenticios”

Para la inspección sanitaria en la zona de control de aduanas se requiere la presentación de:

- información sobre los resultados positivos del control sanitario y epidemiológico (presencia de sello en los documentos justificativos);
- Certificado Sanitario Internacional

Norma aplicable:

- Resolución del Gabinete de Ministros de Ucrania Nro. 452 del 21 de mayo de 2012 “Sobre las enmiendas a la Resolución del Consejo de Ministros de Ucrania de 5 de octubre de 2011 g. N 1031”

Sellos de impuestos especiales

Está prohibida la importación de vinos sin la correspondiente estampilla que certifica el pago del impuesto específico.

Normas aplicables:

- Código Tributario de Ucrania
- Resolución del Gabinete de Ministros de Ucrania № 1251 del 27.12.2010 “Sobre la producción, almacenamiento, venta de sellos de impuestos especiales y etiquetado de bebidas alcohólicas y productos de tabaco”.

Estándares para muestreo y muestras

En el caso de que la Ley regulatoria pertinente establezca la necesidad de pruebas de laboratorio, la selección de muestras y muestras de productos para investigaciones de laboratorio (análisis, exámenes) se llevará a cabo dentro de los límites establecidos por los estándares de muestreo y muestras.

Normas aplicables:

- Orden del Ministerio de Finanzas No. 1058 del 02.12.2016
“Sobre la Aprobación del Procedimiento para la Interacción de las Subdivisiones Estructurales y las Autoridades Territoriales con el Laboratorio Especializado para el Examen y las Investigaciones”

3. Organismos intervinientes

- Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio de Ucrania

El Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio de Ucrania expide una licencia para la importación de alcohol por un período de cinco años, cuyo pago es anual, a la cuenta de Hacienda, en un monto de 780 hryvnias por año (aprox. 30 USD).

Los agentes económicos que han recibido una licencia para la importación de bebidas alcohólicas pueden suministrar vino a las cadenas mayoristas sólo poseyendo una licencia para el comercio al por mayor.

<http://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>

- Servicio Fiscal de Ucrania, ejecuta control de los impuestos a pagar

<http://sfs.gov.ua/en/>

- Servicio Interregional Estatal de Aduanas, se dedica a liberación y nacionalización de productos importados

<http://sfs.gov.ua/pro-sfs-ukraini/struktura-/teritorialni-organi/mijregionalna-mitnitsya-dfs/>

- Cámara de Comercio e Industria de Ucrania, otorga información sobre los códigos de comercio exterior, nomenclador común arancelario, certificados de origen, etc.

www.ucci.org.ua

- Cámara de Comercio e Industria de Kiev, otorga información sobre los códigos de comercio exterior, nomenclador común arancelario, certificados de origen, etc.

www.kiev-chamber.org.ua

4. Estadísticas de importación de los últimos 3 años

Principales países de origen de vinos importados por Ucrania

(Posición arancelaria 2204.10 y 2204.21) en 2015, 2016 y enero-septiembre de 2017

2015

p.a. 2204.10 Monto en USD

ITALIA	5.701.163,7
FRANCIA	3.219.580,6
ALEMANIA	1.010.044,5
ALEMANIA	680.070,9
ESPAÑA	384.929,0

p.a. 2204.21 Monto en USD

ITALIA	10.896.229,8
FRANCIA	7.661.808,4
GEORGIA	6.947.619,3
ESPAÑA	3.408.562,6
CHILE	2.538.112,5

2016

p.a. 2204.10 Monto en USD

ESPAÑA	829.657,7
LETONIA	230.556,2
BELGICA	225.883,2
POLONIA	142.049,0
MOLDOVA	56.439,2

p.a. 2204.21 Monto en USD

ITALIA	17.165.649,2
GEORGIA	10.485.260,4
FRANCIA	9.910.298,0
ESPAÑA	4.930.737,9
ALEMANIA	3.721.157,3

Enero-septiembre 2017

p.a. 2204.10

ITALIA	4.625.638,1
FRANCIA	1.887.332,2
ALEMANIA	1.561.619,3

ESPAÑA	714.080,9
GEORGIA	683.733,7

p.a. 2204.21

ITALIA	13.365.526,9
GEORGIA	9.166.329,1
FRANCIA	5.454.060,7
ESPAÑA	4.266.072,6
ALEMANIA	2.862.411,7

Importaciones ucranianas de todo origen: Ver Anexo 1.

Importaciones ucranianas de vinos argentinos

Período	Denominación de Producto y Posición arancelaria	Monto en miles de USD
Enero-septiembre 2017	2204 21 vinos	537.093,0
	220410 tipo champaña	502,6
	Total	537.595,6
Año 2016	2204 21 vinos	840.714,6
	2204 10 vinos espumosos, tipo champaña	2.644,0
	Total	843.358,6
Año 2015	2204 21 vinos	542.097,4
	2204 10 vinos espumosos, tipo champaña	1.901,4
	Total	543.998,8

Fuente: Servicio Estatal de Estadísticas de Ucrania

Presencia de marcas comerciales y bodegas argentinas en Ucrania:

Empresa importadora/o distribuidora	Bodegas argentinas
“Wine Time”	Santa Ana, Andeluna, Atamisque, Domaine Jean Bousquet, Alta Vista, Noemia,
“Good Wine”	Kaiken, Calia, Portillo, Cheval des Andes, Osaado, Salentein
Vintage Market	Finca La Linda, Fuzion,
Napoli	Achaval Ferrer, Callia
Wine Style	Trapiche, Callia, Luigi Bosca, Las Moras, Familia Zuccardi

5. Canales de comercialización

Para el exportador extranjero, el medio de transporte más confiable es el marítimo, a través de los 18 puertos con que cuenta Ucrania, incluidos Odesa, Chornomorsk y Mariupol.

El transporte ferroviario es otro medio económico, aunque menos confiable, de transportar bienes a través de Ucrania. El transporte ferroviario de mercaderías ha decaído sustancialmente desde que Ucrania declaró su independencia. La dimensión geográfica de Ucrania y el nivel de dispersión relativamente alto de su población (sólo el 10% de la población de Ucrania vive en las tres ciudades más importantes) hacen que el establecimiento de una red de distribución viable y confiable sea de gran importancia.

Los principales canales de distribución están ubicados generalmente en las áreas centrales de las ciudades y son propiedad de empresarios ucranios o de otras nacionalidades. Durante los últimos años surgieron diversas redes de cadenas de negocios, marcas internacionales y supermercados.

Los recursos de distribución y almacenamiento en Ucrania representan actualmente un desafío en virtud del tiempo que insume su desarrollo. No obstante, la infraestructura comercial de Ucrania ha comenzado a madurar rápidamente en los últimos años en respuesta a la demanda del desarrollo de modernas redes de distribución.

En la actualidad, Ucrania cuenta con un sector minorista creciente, especialmente desarrollado en Kiev y otras grandes ciudades de Ucrania.

Existen cadenas de supermercados en las principales ciudades, que se especializan principalmente en artículos de uso cotidiano.

Cadenas de supermercados

Los supermercados locales se han expandido activamente en las regiones económicas importantes en Ucrania. Entre los más destacados se encuentran: Fozzy Group (<http://www.fozzy.ua>), Mega Market (<http://www.megamarket.ua>), ATB Market (<http://www.atbmarket.com>), Retail Group (www.kishenya.com.ua), Furshet (<http://furshet.ua>). Amstor (<http://www.amstor.ua>) y Tavria V (<http://www.tavriav.ua>) tienen una presencia significativa en el este y el sur de Ucrania, respectivamente.

Promoción de ventas

Existe en Kiev un nutrido calendario de ferias y exhibiciones que abarcan un amplio espectro de bienes y servicios. En menor medida, también tienen lugar ferias y exhibiciones en las principales ciudades del interior de Ucrania tales como Lviv, Khárkiv, Dnipro y Odessa.

La organización de dichas ferias está en su mayoría a cargo de empresas ucranias. Sin embargo, en algunas de ellas participan compañías especializadas europeas.

Las bebidas alcohólicas se exponen en las siguientes ferias:

PRODEXPO

Abril

Predio ferial "KievExpoPlaza" Ucrania, Kiev, c/Salutna 2-B

Organizadores: Kiev International Contract Fair Ucrania, Kiev, p.o. box "B-13", c/Vorovskogo 4.

Tel. +380 44 461 9342, +380 44 490 6468

<http://kmkya.kiev.ua/en/exhibitions/11-fair-calendar/32-forech-eng>

info@kmkya.kiev.ua

WORLDFOOD

Octubre

Predio Ferial: Centro Internacional de Exposiciones, Av. Brovarkoy, 15

Organizador: ITE GROUP

<https://www.food-exhibitions.com/events/worldfood-ukraine>

T: +44 (0) 207 596 5094

E: aurelia.s@ite-exhibitions.com

Contacto: Aurelia Svedaite

Los importadores ucranianos visitan muy a menudo exposiciones internacionales especializadas, principalmente en Europa: “ProWine” en Dusseldorf y ferias en Italia y España. Se sugiere tomar contacto con eventuales clientes durante dichos eventos comerciales.

Asimismo, la Embajada Argentina en Ucrania todos los años organiza una degustación de vinos argentinos con motivo del Día Internacional de Malbec. Se nota con interés la participación de las bodegas argentinas en dicho evento, tanto personalmente, como mediante el envío de sus vinos con el fin de ser degustados por los importadores locales.

Etiquetado

La legislación comercial de Ucrania no impone, en general, requerimientos para el etiquetado de bienes importados, excepto en los alimentos. A partir de enero de 1997, todos los productos alimenticios importados deben llevar etiquetas en idioma ucranio.

Asimismo, algunas etiquetas deben ser adheridas a productos específicos, incluidas las etiquetas para materiales peligrosos, etiquetas que indican el contenido y la fecha de vencimiento de productos alimenticios, y marcas indicando el voltaje y la frecuencia de aparatos eléctricos.

De conformidad con los ítems dos y tres del artículo 4 de la Ley de Ucrania "Sobre la regulación estatal de las importaciones agrícolas", los productos destinados a la venta al público, comprendidos en los capítulos 2 y 21 de la Clasificación de Mercancías de la Actividad Económica Externa (Nomenclador Arancelario de Ucrania) pueden ser nacionalizados en el territorio de Ucrania en caso de que procedan de países libres de cuarentena

vegetal, siempre y cuando en el embalaje (cajas, envases, empaques) o directamente sobre el producto aparezca información sobre la denominación del producto, el peso o volumen, la composición, el listado de otros productos alimenticios utilizados en la fabricación, aditivos alimentarios (conservantes), colorantes, sustancias químicas o compuestos, así como un certificado de origen de tales productos.

Por separado se proporciona información sobre la intensidad energética, fecha límite de uso, efectos secundarios del consumo, nombre de los aditivos alimentarios (conservantes), lugar de fabricación, nombre y dirección del fabricante de dichos productos y enlaces a los propietarios de la marca, si los hubiere; los productos clasificados como bienes sujetos a impuestos especiales deben ser acompañados de información específica de acuerdo con las leyes de Ucrania.

Toda la información debe estar en idioma ucraniano, excepto el logotipo de la compañía y el nombre del producto, que se presenta en lenguas extranjeras.

6. Características del consumo

6.1. Descripción del producto

2204.10 - Vino espumoso

2204.10.10 - Tipo champaña (champagne)

2204.10.90 - Los demás

El Champagne es un vino espumoso que se produce en la región francesa de Champagne. El nombre "champagne", según los tratados internacionales, sólo puede aplicarse a los vinos espumosos producidos en la región homónima de Francia y que cumplen con los estándares establecidos. Esta es la razón por la que en botellas se escribe "vino espumoso", y la palabra "champán" se utiliza como marca comercial "Champán Soviético".

El champán está compuesto, por regla general, de tres variedades de uvas: Chardonnay blanco y dos variedades tintas de Pinot Noir y Pinot Meunier.

Por cantidad de azúcar, el champán puede ser de los siguientes tipos:

- doux (dulce o semidulce, contenido de azúcar superior a 50 g / l);

- demi-sec (semiseco, 33-55 g / l);
- sec (seco, 17-35 g / l);
- extra sec o extra-dry (extra-seco, 12-20 g / l);
- brut (completamente seco, menos de 15 g / l);
- extra brut (excesivamente seco, menos de 6 g / l).

La variedad más popular en el mundo es el Champagne Brut, pero en la ex Unión Soviética, la población prefiere la bebida semi-dulce.

En Ucrania el Champagne está asociado con las festividades y tiene una marcada estacionalidad en el consumo. El pico de ventas y de consumo se produce en la víspera de Año Nuevo y la Navidad Ortodoxa. Como regla general, el champán también suele comprarse para cumpleaños, el 8 de Marzo (Día Internacional de la Mujer) y en diversas celebraciones (bodas).

Los principales consumidores de champán son mujeres de 25 a 54 años (41,8% de todos los consumidores de vino espumoso según una compañía de investigación experta en el mercado local).

Debido a que el mercado ofrece una gran selección de champán, los fabricantes comenzaron a competir por atraer nuevos clientes y hacer que la venta de champán sea regular durante todo el año.

La mayoría de los fabricantes utilizan las ventas indirectas como sistema de ventas. Además, la promoción focal de los productos en las ciudades con una población de un millón de personas está creciendo con la ayuda de los distribuidores.

La red minorista, para suavizar las fluctuaciones estacionales en las ventas mantiene un principio de la “suficiencia razonable”. Resultó que no tiene sentido mantener toda la gama de productos de todos los fabricantes. Es suficiente seleccionar varias empresas comprobadas y cooperar con ellas.

Además, los fabricantes nacionales cooperan activamente con el segmento HoReCa (hostelería y restaurantes). El principal criterio para la selección de productores por parte de este segmento del mercado es, por regla general, la disposición de los fabricantes a pagar por la "presencia" en la carta de vinos de un restaurante, café, etc. y la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar.

En cuanto a las comunicaciones de marketing, los fabricantes ucranianos no recurren a la publicidad de sus productos. En lugar de ello, se organizan diversas acciones de relaciones públicas: conferencias de prensa para los medios de comunicación, visitas a la fábrica con una degustación de productos y otras actividades. El mercado ucraniano, a pesar de todos los esfuerzos de los productores, todavía se encuentra en la etapa de desarrollo activo y requiere constante apoyo publicitario y de marketing.

El diseño único del producto permite no sólo sobresalir entre otros productos, sino también permanece durante mucho tiempo en la memoria de los consumidores, lo que aumenta las ventas.

El Champagne puede producirse mediante el método clásico (en botella) o con el “método de aqrathophore” (de depósito). Para la mayoría de los consumidores locales, el método de producción no es tan importante en el momento de la compra.

En Ucrania, el método de producción en la botella es utilizado por la empresa "Artyomovsk". También se usan otras tecnologías. A pesar de que los métodos son diferentes, el costo final del producto sólo difiere en un 30-35% (la tecnología de la botella es más cara). Muchos ucranianos, dado que no pueden distinguir la diferencia en el método de producción del champán, están dispuestos a pagar un precio mayor por un producto que contenga una "leyenda o linda historia" sobre su producción.

La exportación de vinos de champán ucrania a terceros países ha estado disminuyendo últimamente. El principal exportador, que logra mantener sus posiciones, es la planta de vino de champán Artemovsky. El Champagne es exportado principalmente a Rusia y Alemania.

El champán ucraniano compite en otros países solo por precio, pero la calidad del vino espumoso doméstico es menor que la del importado. Esto se debe al hecho de que las materias primas utilizadas para la producción de champán en Ucrania son de baja calidad. Algunos productores compran materias primas en el extranjero, y dado que la tasa de cambio aumenta regularmente, el precio final —expresado en moneda local— de los productos crece cada año.

El Champagne se importa principalmente de Moldavia (marca comercial “Cricova”). La mayoría de las marcas importadas de champaña se venden en los restaurantes locales.

Las marcas de importación más populares:

Cricova, Moet & Chandon, Deutz, Veuve Clicquot, Prosecco, Martini Asti y otras.

Productores de champaña en Ucrania

En Ucrania, los principales productores de vinos espumosos son:

- Artemovsk Winery (Bodega Artemovsk);
- Planta de Kiev de vinos espumosos;
- Odessa Vinprom;
- Kharkov Champagne Wine Factory;
- Odessa Champagne Wine Factory;

Artemovsk Winery es uno de los mayores productores de champán en Ucrania y se encuentra en la región de Donetsk. En la producción de vino espumoso, la empresa utiliza el método tradicional de producir en botella. La capacidad de producción de la empresa es de 25 millones de botellas de champán al año. Sus productos cumplen con los estándares internacionales de calidad.

Artemovsk Winery participa anualmente en competiciones y exhibiciones internacionales y recibe regularmente premios. En el arsenal de la planta hay 13 medallas de Grand Prix, 75 de oro, 44 de plata y 7 de bronce.

Con el fin de atraer a más clientes, la empresa organiza visitas a la fábrica con una degustación de sus productos.

Cartera de marcas Artemovsk Winery:

- KRIMART (brut , extra brut, brut rojo, blanco moscatel brut, brut Rose);

Artemovsk Winery exporta sus productos. Sus exportaciones se realizan principalmente a Rusia y Alemania. Sin embargo, anteriormente, la empresa también suministraba vinos espumosos a los mercados de Reuni

Unido, Azerbaiyán, Lituania, Bélgica, Letonia, Armenia y otros países. A pesar de que el número de mercados extranjeros ha disminuido, el volumen de exportaciones crece cada año.

La planta de vinos espumosos de Kiev ha estado operando en Ucrania durante más de medio siglo. La empresa está equipada con los últimos equipos, lo que le permite mantener buenas posiciones en el mercado. En 2007, la fábrica de Champagne de Kiev se convirtió en parte del Grupo “Henkell&Co” (la única empresa no francesa que tiene su propia producción en Champagne). Participa constantemente en competiciones y exhibiciones internacionales y recibe distinguidos premios. Los productos de la planta de Kiev cumplen con los estándares internacionales de calidad.

Las marcas registradas de la fábrica de Champagne de Kiev son conocidas tanto en Ucrania como en otros países. Los productos se exportan a Rusia, Alemania, Reino Unido, Suiza, España y Estonia. Las materias primas para la producción de champaña se compran en Moldavia.

“OdessaVinprom” produce vino espumoso con la marca "French Boulevard". La compañía utiliza sólo materias primas de alta calidad para su producción. El equipo en la fábrica está automatizado, y todo el proceso de producción es controlado por un único sistema de control.

La marca “French Boulevard” incluye:

- Edición Especial (blanco semi-dulce, blanco semiseco, brut blanco, rojo dulce, rojo semiseco, moscada blanca y rosa);
- Grande Cuvee (brut blanco, blanco semi-seco, blanco dulce, rojo semi-dulce, rojo semidulce, Muscat oro, moscatel blanco, etc.).

La empresa "Odessavinprom" tiene una tienda de vinos, en la que se puede degustar vino espumoso, brandy y coñac, acompañados de un refrigerio ligero.

“Kharkov Champagne Wine Factory” es una de las empresas más grandes de Ucrania dedicadas a la producción de vinos de mesa y espumosos. La capacidad de producción de la empresa es de 25 millones de botellas por año. La planta ha participado y ganado en repetidas ocasiones en competiciones ucranianas y extranjeras (en el arsenal de la empresa hay más de 150 medallas). La planta tiene una amplia gama de vinos

espumosos, que incluyen: “Champán soviético”, Krymstar, Kharkov antiguo, Kharkov Golden, Zoryane y otros).

La empresa "Bayadera Group" de Svyatoslav Nechitailo confirmó su importancia como la mayor compañía de bebidas alcohólicas del país, convirtiéndose en el líder en la venta de champán y vinos espumosos.

En 2017, la línea de vinos espumosos Marengo en botella Magnum se presenta con dos posiciones premium: Extra Brut y Moscato, que ya se exportan a Asia y EE. UU.

6.2. Descripción del producto

2204.21.00 – Vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

2204.29.00 - Los demás

2204.30.00 - Los demás mostos de uva

El mercado de vinos en Ucrania se desarrolla dinámicamente y puede proponer al consumidor ucranio tanto vinos de la fabricación local, como importados. Con la adhesión de Ucrania a la OMC, el mercado experimentó un importante crecimiento.

Los vinos importados son muy populares. Progresivamente ha crecido la cultura del consumo del vino. Debido a la adhesión de Ucrania a la OMC, los aranceles de importación para los vinos se redujeron y los vinos importados se popularizaron en el país. Si anteriormente los aranceles para los vinos eran de 2 euros/litro, actualmente se ubican en 0,3 – 0,4 euros/litro.

Ucrania se encuentra entre los países con niveles más bajos de consumo de vino. El consumo de vino medio estimado por cápita en Ucrania es de aproximadamente de 3 litros por año, mientras que según la Organización Mundial de la Viña y el Vino, en Rusia la cifra es de aproximadamente 7 litros y en Alemania alrededor de 25 litros.

Dada la tendencia al alza de los precios de las bebidas espirituosas (en virtud de la suba de los impuestos específicos internos en Ucrania a partir de marzo de 2017), y las aspiraciones de la mayoría de la población de Ucrania a un patrón de consumo similar al europeo, el mercado del vino de Ucrania es muy prometedor.

En el mercado del vino ucraniano, se detectan las siguientes tendencias:

- 1) Debido a la devaluación de la moneda local –hryvnia- y la cobertura de riesgos en concepto de tipo de cambio por parte de los importadores, el precio de los vinos importados, expresado en moneda local, es cada vez más alto;
- 2) En el mercado local aparece una mayor cantidad de vinos importados de baja calidad;
- 3) La calidad y diversidad del vino ucraniano está aumentando, y se observa el desarrollo gradual de los pequeños productores de vino.

Según el Ministerio de Política Agraria de Ucrania, este país tiene 45 mil. hectáreas de viñedos, y el aumento potencial de la zona se estima que podría ser de 300 mil. ha. El rendimiento de 30 quintales /ha en el período soviético creció a los actuales 100 quintales /ha.

El vino ucraniano es muy atractivo por su precio. La calidad del producto, aunque limitada, está mejorando.

Según una auditoría minorista, la participación del vino ucraniano en el mercado local está aumentando gradualmente desde 2012, y de hecho en 2016 fue de alrededor del 83%.

No obstante, el espacio ocupado por los vinos ucranianos en los supermercados de Ucrania es limitado. Una de las razones es la sustitución del vino ucraniano por productos importados, según señalan los expertos, así como el mayor margen de ganancia que ofrece a los comerciantes locales la venta de vinos importados.

La política de las redes comerciales más grandes de Ucrania hace hincapié en las importaciones y promueve aún más la reducción de vino local en sus góndolas. La ventaja de los vinos ucranios ante los importados es el precio, así como los hábitos del consumidor. La ventaja de los vinos importados ante los vinos locales es la calidad. Los productores ucranios se quejan de la falta de apoyo del Estado ucraniano, de las escasas facilidades impositivas, y de la carencia de buenos viñales. Para cambiar la situación se necesita inversión en el sector vinícola. Pero los vitivinicultores se verán obligados a invertir en la promoción de sus productos para competir con los vinos importados. Ellos no saben cómo reconquistar el lugar en las

estanterías de los supermercados que han ocupado las marcas extranjeras, ya que es limitada la calidad de su producto.

Ucrania importa vinos de una docena de los países. Las variedades incluyen vinos tintos y blancos secos. Los ucranianos tradicionalmente piensan que los mejores vinos se producen en Francia, pero los gastrónomos recomiendan buscar nuevos sabores en las botellas de vinos provenientes de Argentina, Australia, Chile y Sudafrica.

7. Precio de referencia

Los precios minoristas pro medio por una botella de 0,75 L de vino fino importado de buena calidad se ubican en:

Argentina: entre 200 y 400 hryvnias, equivalentes a aprox. 8 y 15 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Australia: entre 300 y 500 hryvnias, equivalentes a aprox. 12 y 14 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Alemania: entre 250 y 400 hryvnias, equivalentes a aprox. 10 y 15 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

España: entre 200 y 450 hryvnias, equivalentes a aprox. 8 y 17 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Italia: entre 100 y 1000 hryvnias, equivalentes a aprox. 4 y 40 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Nueva Zelanda: entre 150 y 300 hryvnias, equivalentes a aprox. 5,5 y 12 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Francia: entre 100 y 800 hryvnias, equivalentes a aprox. 4 y 35 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Chile: entre 150 y 500 hryvnias, equivalentes a aprox. 5,5 y 18 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Sudáfrica: entre 160 y 400 hryvnias, equivalentes a aprox. 6 y 15 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Georgia: entre 100 y 300 hryvnias, equivalentes a aprox. 4 y 12 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)

Moldova: entre 100 y 300 hryvnias, *equivalentes a aprox. 4 y 12 U\$S (tasa cambiaria aprox. 27 HUA/USD)*

8. Listado de importadores y distribuidores.

ASNOVA-WINE TIME

03115, Ucrania, Kyiv, calle Krasnova, 27

Tel.: [+38 050 296 66 88](tel:+380502966688)

Persona de contacto: Sr. Serguey Podlepny;

Sr. Andriy Frantzuzov

E- mail: francuzov.a@asnova.com

Francuzov.a@winetime.ua

ARDA

c/Predslavynska, 43/2, piso 4

03150 Kiev, Ucrania

tel./fax [+ 380 \(44\) 528-20-19](tel:+380445282019), 33-03

e-mail: dzuba@kiev.alef.ua

Sr. Oleg Kislyak - Director Comercial

Sr. Igor Dziuba – Jefe de sección [\(+380 \(67\) 4659221\)](tel:+380674659221)

BAYADERA IMPORT

c/Regeneratornaya 4

02160 Kiev, Ucrania

tel [+ 380 \(44\) 206-6010](tel:+380442066010)/11

fax. [+ 380 \(44\) 206-6018](tel:+380442066018)

[e-mail:nazarov@impt.bayadera.com.ua](mailto:nazarov@impt.bayadera.com.ua),

all@impt.bayadera.com.ua, secretar@emptbayadera.com.ua

Sr. Igor Nazarov, Director para Importaciones

Sr. Serguey Shevelyov

FURSHET

04071 Kiev, Ucrania

c/ Yaroslavskaya, 57

Tel/fax [+380 \(44\) 425-35-16](tel:+380444253516), 462-48-38

[e-mail:ab@it-furshet.com.ua](mailto:ab@it-furshet.com.ua),import@it-furshet.com.ua,tat@it-furshet.com.ua

www.furshet.com.ua

Sr.Igor Borisovich Rusakov, Director

Sr.Andrey Bedilo, Subdirector

Sra. Lyudmila Denesyuk, Manager

OLEVER

Kiev, calle Saperno Slobodskaya 25

Tel./fax +38 /44/4617816

e-mail: secretar@olever.com.ua , lianak@olever.com.ua

Sr. Yaroslav Pavlenko, Director

Sra. Liana Kozyarevich, Vice-Directora

ORLANDO

Av. V. Jvoiky 21
04080 Kiev, Ucrania
tel [+ 380 \(44\) 537 67 17](tel:+380445376717)
fax [+ 380 \(44\) 537 67 17](tel:+380445376717)
e-mail: pr@orlando.wtw.ru, comdir@orlando.wtw.ru, dml@orlando.wtw.ru
Sr. Kozyarskiy Oleg – Director General
Sr. Alexandr Schurovskiy - Director Comercial

PREMIUM WINE

Adama Mytskevycha, 8
03087, Kiev, Ucrania
tel/fax [+ 380 \(44\) 490-3120](tel:+380444903120), fax 490-31-21
e-mail: rostislav.miroshnichenko@premiumwine.com.ua
Sr. Rostislav Anatolievich Miroshnichenko – Director
Oxana Alexandrova jefa para importaciones
Sr. Angdrey Babich – Jefe de Compras para vip clientes

VINFORT

c/Pereulok Kataeva 3
65012 Odesa, Ucrania
tel/fax [+ 380 \(482\) 34-3401](tel:+380482343401), 34 47 67, 375630, 37-1704
e-mail: office@vinfort.com, glazov@vinfort.com
Sr. Dmitri Iskanderovich Saifutdinov – Director
Sr. Alexandr Galich – Consultor Marketing
Sr. Pavel Glazov – Vice-Director de importaciones

VITIS GROUP

C/ Borschagovskaya, 143 a
Tel.: 044 457 68 65
E-mail: office@vitis.com.ua
Persona de contacto: Sr. Serguey Mazur

WINEBUREAU

01001 Kiev, Ucrania
calle Stanislavskogo 3 oficina 45
Tel/fax +38-044-2782999
e-mail: Chertushkina.e@winebureau.com.ua , lozova@winebureau.com.ua
Sra. Elizaveta Chertushkina, Directora

WINEMART

Persona de contacto: Sr. Andrea Palossi (propietario)
E-mail: andrea.palossi@gmail.com, www.winemart.com.ua,
Tel.: [+38 050 444 13 16](tel:+380504441316)

Anexo 1

TABLA I

IMPORTACIONES UCRANIANAS P.A. 220410 DE TODO

ORIGEN EN 2015, 2016 Y ENERO-SEPTIEMBRE DE 2017

P.A.	PERIODO	PAISES DE ORIGEN	MONTO, USD
220410	2015	ITALIA	5.701.163,7
220410	2015	FRANCIA	3.219.580,6
220410	2015	ALEMANIA	1.010.044,5
220410	2015	ALEMANIA	680.070,9
220410	2015	ESPAÑA	384.929,0
220410	2015	SIN CONOCER	201.331,9
220410	2015	PAISES BAJOS	116.729,4
220410	2015	MOLDOVA	102.672,3
220410	2015	CHIPRE	60.902,4
220410	2015	LETONIA	52.752,7
220410	2015	LITUANIA	50.936,9
220410	2015	AUSTRIA	37.131,4
220410	2015	SUDAFRICA	15.349,9
220410	2015	BELGICA	14.957,5
220410	2015	SUIZA	10.069,2
220410	2015	POLONIA	8.285,7
220410	2015	NUEVA ZELANDIA	6.722,5
220410	2015	PORTUGAL	4.202,6
220410	2015	ARGENTINA	1.901,4
220410	2015	ISRAEL	705,7
220410	2015	MALTA	513,6
220410	2016		
220410	2016	ITALIA	6.649.080,4
220410	2016	FRANCIA	3.158.696,1
220410	2016	ALEMANIA	1.481.996,6
220410	2016	GEORGIA	1.288.718,1
220410	2016	ESPAÑA	829.657,7
220410	2016	SIN CONOCER	398.024,0
220410	2016	LETONIA	230.556,2
220410	2016	BELGICA	225.883,2
220410	2016	POLONIA	142.049,0
220410	2016	MOLDOVA	56.439,2
220410	2016	CHIPRE	54.032,6
220410	2016	AUSTRIA	52.520,2
220410	2016	PAICES BAJOS	45.945,1
220410	2016	REPUBLICA CHECA	22.349,2
220410	2016	EE UU	18.544,4
220410	2016	MALTA	12.066,8
220410	2016	SUDAFRICA	9.888,3
220410	2016	NUEVA ZELANDIA	7.934,7
220410	2016	SUIZA	5.517,0
220410	2016	ARGENTINA	2.644,0
220410	2016	PORTUGAL	1.411,2
220410	2016	ARMENIA	1.320,0
220410	2016	CANADA	1.060,1
220410	2016	AUSTRIA	984,5
220410	2016	ISRAEL	976,1
220410	2016	HONK KONG	934,6

220410	2017 , enero-septiembre	ITALIA	4.625.638,1
220410	2017 , enero-septiembre	FRANCIA	1.887.332,2
220410	2017 , enero-septiembre	ALEMANIA	1.561.619,3
220410	2017 , enero-septiembre	ESPAÑA	714.080,9
220410	2017 , enero-septiembre	GEORGIA	683.733,7
220410	2017 , enero-septiembre	SIN CONOCER	374.418,5
220410	2017 , enero-septiembre	BELGICA	264.279,8
220410	2017 , enero-septiembre	LETONIA	193.998,4
220410	2017 , enero-septiembre	CHIPRE	155.041,4
220410	2017 , enero-septiembre	POLONIA	123.450,2
220410	2017 , enero-septiembre	MOLDOVA	80.360,4
220410	2017 , enero-septiembre	AUSTRIA	35.570,3
220410	2017 , enero-septiembre	AUSTRALIA	3.001,1
220410	2017 , enero-septiembre	SUDAFRICA	2.607,6
220410	2017 , enero-septiembre	EE UU	2.273,6
220410	2017 , enero-septiembre	NUEVA ZELANDIA	2.170,0
220410	2017 , enero-septiembre	SUIZA	1.577,0
220410	2017 , enero-septiembre	PORTUGAL	1.209,2
220410	2017 , enero-septiembre	CANADA	886,7
220410	2017 , enero-septiembre	ISRAEL	547,3
220410	2017 , enero-septiembre	ARGENTINA	502,6

TABLA II

IMPORTACIONES UCRANIANAS P.A. 220421 DE TODO ORIGEN EN 2015, 2016 Y ENERO-SEPTIEMBRE DE 2017

220421	2015	ITALIA	10.896.229,8
220421	2015	FRANCIA	7.661.808,4
220421	2015	GEORGIA	6.947.619,3
220421	2015	ESPAÑA	3.408.562,6
220421	2015	CHILE	2.538.112,5
220421	2015	ALEMANIA	2.351.454,3
220421	2015	MOLDOVA	2.222.843,7
220421	2015	NUEVA ZELANDIA	762.459,3
220421	2015	ARGENTINA	542.097,4
220421	2015	PORTUGAL	509.759,4
220421	2015	AUSTRIA	439.044,8

220421	2015	SUDAFRICA	358.507,6
220421	2015	LETONIA	326.565,1
220421	2015	SIN CONOCER	317.925,4
220421	2015	EE UU	245.908,1
220421	2015	PAISES BAJOS	114.690,7
220421	2015	HUNGRIA	110.265,2
220421	2015	POLONIA	104.452,4
220421	2015	ISRAEL	98.543,2
220421	2015	MONTENEGRO	64.741,8
220421	2015	AUSTRIA	64.070,3
220421	2015	BELGICA	59.747,8
220421	2015	GRECIA	47.730,8
220421	2015	CHIPRE	39.353,9
220421	2015	ARMENIA	19.664,0
220421	2015	BULGARIA	15.775,0
220421	2015	URUGUAY	15.276,7
220421	2015	CROACIA	13.963,1
220421	2015	LUXEMBURGO	13.959,4
220421	2015	LETONIA	10.138,5
220421	2015	CANADA	2.727,7
220421	2015	SUIZA	1.642,8
220421	2016	ITALIA	17.165.649,2
220421	2016	GEORGIA	10.485.260,4
220421	2016	FRANCIA	9.910.298,0
220421	2016	ESPAÑA	4.930.737,9
220421	2016	ALEMANIA	3.721.157,3
220421	2016	CHILE	3.367.722,6
220421	2016	MOLDOVA	3.139.527,9
220421	2016	NUEVA ZELANDIA	1.272.798,5
220421	2016	BELGICA	1.177.921,7
220421	2016	PORTUGAL	1.053.229,5
220421	2016	ARGENTINA	870.714,6
220421	2016	AUSTRIA	808.610,1
220421	2016	LETONIA	754.521,3
220421	2016	POLONIA	675.394,0
220421	2016	SUDAFRICA	573.849,8
220421	2016	SIN CONOCER	437.973,1
220421	2016	EE UU	367.657,3
220421	2016	HUNGRIA	164.207,1
220421	2016	ISRAEL	122.984,4
220421	2016	AUSTRIA	60.111,5
220421	2016	CHIPRE	39.674,4
220421	2016	ARMENIA	23.542,3
220421	2016	REPUBLICA CHECA	15.735,9
220421	2016	SUIZA	15.390,3
220421	2016	URUGUAY	13.585,0
220421	2016	PAISES BAJOS	12.566,7
220421	2016	GRECIA	11.814,6
220421	2016	AZERBAIJAN	8.404,5
220421	2016	CROACIA	6.165,6
220421	2016	CANADA	5.365,7

220421	2017 , enero-septiembre	ITALIA	13.365.526,9
220421	2017 , enero-septiembre	GEORGIA	9.166.329,1
220421	2017 , enero-septiembre	FRANCIA	5.454.060,7
220421	2017 , enero-septiembre	ESPAÑA	4.266.072,6
220421	2017 , enero-septiembre	ALEMANIA	2.862.411,7
220421	2017 , enero-septiembre	MOLDOVA	2.579.454,9
220421	2017 , enero-septiembre	CHILE	1.962.119,4
220421	2017 , enero-septiembre	BELGICA	1.767.499,5
220421	2017 , enero-septiembre	POLONIA	1.372.252,8
220421	2017 , enero-septiembre	NUEVA ZELANDIA	1.107.431,3
220421	2017 , enero-septiembre	LETONIA	697.393,9
220421	2017 , enero-septiembre	AUSTRALIA	670.743,9
220421	2017 , enero-septiembre	PORTUGAL	668.177,5
220421	2017 , enero-septiembre	ARGENTINA	537.093,0
220421	2017 , enero-septiembre	SIN CONOCER	428.351,8
220421	2017 , enero-septiembre	SUDAFRICA	394.496,7
220421	2017 , enero-septiembre	EE UU	291.082,4
220421	2017 , enero-septiembre	ISRAEL	117.478,1
220421	2017 , enero-septiembre	CHIPRE	88.481,1
220421	2017 , enero-septiembre	GRECIA	58.108,3
220421	2017 , enero-septiembre	HUNGRIA	36.679,4
220421	2017 , enero-septiembre	AUSTRIA	35.890,3
220421	2017 , enero-septiembre	ARMENIA	21.772,5
220421	2017 , enero-septiembre	URUGUAY	21.193,3
220421	2017 , enero-septiembre	MONTENEGRO	16.816,4
220421	2017 , enero-septiembre	SUIZA	9.102,0
220421	2017 , enero-septiembre	REPUBLICA CHECA	6.928,7
220421	2017 , enero-septiembre	CANADA	3.297,8
220421	2017 , enero-septiembre	BULGARIA	3.291,6
220421	2017 , enero-septiembre	PAISES BAJOS	2.682,4