EMBAJADA ARGENTINA EN URUGUAY
Sección Económica y Comercial

Embajada de la República Argentina

INFORME DE MERCADO
FRENOCAR
MAYO 2018

Montevideo - Uruguay

INFORME DE MERCADO

Empresa: FRENOCAR

Productos:
NCM 3820.00.00 Preparaciones anticongelantes y líquidos preparados para descongelar.

NCM 3824.99.41 Preparaciones desincrustantes, anticorrosivas o antioxidante.

1) Régimen de importación:

TASAS A PAGAR POR EL IMPORTADOR:
- ARANCEL EXTERNO DE IMPORTACION: 14% sobre CIF (para ambas posiciones arancelarias)
- I.V.A.: 22% sobre CIF
- ANTICIPO DE IVA: 10% sobre CIF
- EXTRAORDINARIO DE ADUANA: ver escala adjunta*
- TASA CONSULAR: Extra Mercosur: 5% sobre el valor normal en Aduana, Intra Mercosur 3% sobre el valor normal en Aduana
- TASA DE SERVICIOS ADUANEROS (TSA): 0,20% sobre CIF (máximo 50 dólares)
- HONORARIOS DESPACHANTE: 1% sobre CIF (aproximadamente)
- TIMBRE ELECTRONICO DEL DESPACHANTE: U$S 4,40

*Extraordinario de Aduana (en dólares)	TARIFA
DE 500 HASTA 1.000 DOLARES	12
DE 1.000 HASTA 2.000 DOLARES	30
DE 2.000 HASTA 8.000 DOLARES	48
DE 8.001 HASTA 30.000 DOLARES	108
DE 30.000 HASTA 100.000 DOLARES	240
DE 100.001 EN ADELANTE	600

EXONERACIONES:
INTRAMERCOSUR: arancel 0.

2. Documentos exigidos en Aduana:

*Se adjunta nuevo procedimiento de importación.

3. Restricciones no arancelarias (RNAS):

No se han detectados RNAS para estos productos.
No interviene ningún organismo.

4. Requisitos sanitarios:

No aplicable para estos productos.

5. Evolución de las importaciones de los productos:

NCM – 3820.00.00

País de Origen	2018		2017		2016	
	ENE hasta ABR		ENE hasta ABR		ENE hasta ABR	
	CIF US$	%	CIF US$	%	CIF US$	%
BRASIL	225.297,95	39,82	115.083,97	31,59	145.490,49	33,34
ESTADOS UNIDOS	145.939,73	25,79	105.353,69	28,92	125.691,78	28,81
ARGENTINA	60.382,78	10,67	22.530,61	6,18	82.785,00	18,97
ESPANA	33.538,01	5,93	32.189,33	8,84	32.912,46	7,54
MEXICO	27.373,42	4,84	28.336,97	7,78	1.568,64	0,36
ALEMANIA R.F.	22.629,44	4,00	6.900,90	1,89	8.894,20	2,04
FRANCIA	19.334,68	3,42	9.993,20	2,74	4.467,64	1,02
JAPON	12.317,44	2,18	15.491,68	4,25	6.443,83	1,48
CHILE	9.261,01	1,64	18.539,59	5,09	6.328,78	1,45
BELGICA	7.429,29	1,31	333,40	0,09	368,53	0,08
Total:	563.503,75	99,58	354.753,34	97,37	414.951,35	95,10
Total General:	565.854,42	100,00	364.323,02	100,00	436.320,18	100,00

2017		2016	
ENE hasta DIC		ENE hasta DIC	
CIF US$	%	CIF US$	%
469.394,60	36,49	492.987,69	35,70
288.472,25	22,42	397.191,16	28,76
131.096,16	10,19	221.339,02	16,03
75.686,40	5,88	99.433,76	7,20
112.313,51	8,73	2.182,19	0,16
32.987,79	2,56	34.158,80	2,47
31.511,80	2,45	15.630,61	1,13
47.966,77	3,73	37.473,19	2,71
43.825,49	3,41	17.528,23	1,27
19.052,86	1,48	6.633,91	0,48
1.252.307,63	97,34	1.324.558,56	95,92
1.286.511,84	100,00	1.380.907,57	100,00

NCM – 3824.99.41

País de Origen	2018		2017		2016	
	ENE hasta ABR		ENE hasta ABR		ENE hasta ABR	
	CIF US$	%	CIF US$	%	CIF US$	%
BRASIL	130.853,49	61,15	75.871,51	31,04	0,00	0,00
ARGENTINA	33.143,65	15,49	81.709,52	33,42	0,00	0,00
ESTADOS UNIDOS	11.172,82	5,22	41.835,61	17,11	0,00	0,00
CHILE	9.094,71	4,25	16.064,26	6,57	0,00	0,00
ITALIA	7.932,33	3,71	78,90	0,03	0,00	0,00
ALEMANIA R.F.	7.719,06	3,61	12.517,20	5,12	0,00	0,00
REINO UNIDO	4.984,96	2,33	371,27	0,15	0,00	0,00
FRANCIA	3.932,88	1,84	499,56	0,20	0,00	0,00
CHINA	2.793,69	1,31	14.739,66	6,03	0,00	0,00
AUSTRIA	1.652,50	0,77	0,00	0,00	0,00	0,00
Total:	213.280,09	99,66	243.687,49	99,68	0,00	0,00
Total General:	214.000,38	100,00	244.458,84	100,00	0,00	000,00

2017		2016	
ENE hasta DIC		ENE hasta DIC	
CIF US$	%	CIF US$	%
262.479,71	36,21	0,00	0,00
264.844,03	36,54	0,00	0,00
79.376,55	10,95	0,00	0,00
42.221,14	5,83	0,00	0,00
17.766,47	2,45	0,00	0,00
78,90	0,01	0,00	0,00
667,94	0,09	0,00	0,00
1.372,46	0,19	0,00	0,00
39.251,83	5,42	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00
708.059,03	97,69	0,00	0,00
724.822,37	100,00	0,00	000,00

Fuente: Dirección Nacional de Aduanas – Urunet

6. Canales de comercialización:

Para el caso particular de estos productos, se desprende de las estadísticas de importación que las empresas importadoras son a su vez distribuidoras de los mismos. Algunos de ellos tienen la representación oficial de empresas multinacionales.

7. Canales de comercialización (importación directa o distribuidores)

Los canales de comercialización son diferentes para los distintos tipos de productos. En general, en Uruguay existen dos grandes etapas en la comercialización:

* La etapa mayorista, integrada por importadores y distribuidores frecuentemente son las mismas firmas.
* La etapa minorista. En los últimos años en el Uruguay, así como en otros países, se han desarrollado exitosamente nuevas modalidades de comercialización minorista, desplazando a las tradicionales. Entre estas modalidades en expansión se encuentran:

- Locales de ventas.
- Cadenas de supermercados.
- Shoppings Centers.
- Asimismo, se están expandiendo sistemas de venta directa, telemarketing y otras modalidades de comercialización.

* El importador que tiene su propia venta al público minorista (locales de ventas).
* El importador multiproducto mayorista que distribuye entre revendedores.

El canal distribución son las empresas importadoras, que además tienen ventas al público.

8. Principales centros de consumo:

Por las características del Uruguay se pueden distinguir dos mercados diferenciados:

* Montevideo, con más del 40% de la población nacional, es un mercado concentrado geográficamente y con un nivel adquisitivo promedio mayor al del resto del país. Los estratos de consumidores de ingresos medios y altos están relativamente más representados en la capital que en el Interior del país.
* Interior del país. Es un mercado disperso y con un nivel adquisitivo menor. Sin embargo, existen algunas localizaciones del Interior que, por su población y sus niveles de ingresos, pueden constituir un mercado atractivo, entre otras:

-Departamento de Canelones, en particular la zona de influencia de Montevideo (Costa de Oro, Las Piedras, Pando, etc.)
-Departamento de Maldonado (ciudades de Punta del Este, Piriápolis, Maldonado, etc.)
-Departamento de Colonia
-Paysandú.

Algunas redes de comercialización se extienden a todo el país o a las zonas más densamente pobladas. Otras, en cambio, se concentran sólo en Montevideo.
(Esta es una descripción general sobre la concentración del consumo del país, que no se aplica estrictamente al producto relevado).

9. Asociaciones sectoriales:

Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (www.cncs.com.uy)

10. Listado de Importadores uruguayos

ACESUR
Yaguarón 1607, tel. 2900.5680, 2900.4916, Montevideo.
Contacto: Alejandro Olaizola (Encargado de Importaciones)
E.mail: acesur@redfacil.com.uy
www.acesur.com.uy

ANGRES MOTOR S.A.
Cerro Largo 1230, tel. 2902.0681, 2902.0151, Montevideo.
Contacto: Daniel Angres (Director)
E.mail: import@angres.com.uy
www.angres.com.uy

AUTOMOTORES Y SERVICIOS S.A.
Río Negro 1020, tel. 2901.0034, Montevideo
Contacto: María Inés Bidault (Contadora)
E.mail: mbidault@multimotors.com

EMPORIO DE LOS FILTROS S.A.
Cerro Largo 1235, tel. 2903.1112, Montevideo
Contacto: Fernando Macias (Gerente)
Andrés Amado y Manuel Vartanian (Enc. Compras e Importaciones)
E-mail: fmacias@emporiodelosfiltros.com

CYMACO S.A.
Galicia 1224, tel. 2902.0330, 2902.1304, Montevideo
Contacto: Carlos Borrea (Encargado de Compras-Importaciones)
E.mail: comprasexterior@cymaco.com.uy
www.cymaco.com.uy

GAIA LTDA.
Comercio 2088, tel. 25093886, Montevideo
Contacto: Pablo Gugelmeier (Director)
E.mail: gaia@gaialtda.com.uy

SIRCAL S.A.
Daniel Muñoz 1960, tel. 2402.3123, Montevideo
Contacto: Manuel Panasco (Director)
E.mail: manuel@nami.com.uy

D´ALENE S.A.
Horacio Quiroga esq. Cruz del Sur, tel. 2682.5130, San José de Carrasco, Canelones
Contacto: Juan Manuel Gari (Importaciones)
E.mail: juanmanuel@dalene.com.uy

EMBAJADA ARGENTINA EN URUGUAY
Sección Económica y Comercial

COMPAÑÍA URUGUAYA DE MOTORES/VALMET S.A.
Cuareim 1797, tel. 2924.0622, Montevideo
Contacto: Mariela Álvarez (Importaciones)
E.mail: mariela.alvarez@cumsa.com.uy
www.cumsa.com.uy

/yhe-mayo2018