



Embajada de la
República Argentina
Hanoi - República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ENERO 2018

PERFIL DE MERCADO: VINO EN VIETNAM

SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA EN VIETNAM





Contenido

1. Datos básicos de Vietnam	3
1.2.1. Coyuntura económica 2017.....	3
1.2.2. Estructura del Producto Bruto Interno 2017.....	4
2. Mercado de vino en Vietnam	6
2.1 Visión general de la industria en Vietnam.....	6
2.2 Producción Local.....	7
2.3 Vinos importados.....	8
3. Estadísticas del mercado de vino	10
4. Marco Reglamentario y Jurídico.....	12
5. Aranceles de Importación y Tratamiento impositivo.....	12
5.1. Aranceles de importación aplicables al vino	14
5.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)	14
5.3. Impuesto al Consumo Especial	14
6. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios.....	15
6.1. Documentos y formalidades.....	15
6.2. Estándares de calidad	15
6.3. Etiquetados.....	16
6.4. Certificaciones	17
7. Ferias	18
8. Listado de Potenciales Importadores.....	18



1. Datos básicos de Vietnam

1.1. Características generales:

Nombre oficial: República Socialista de Vietnam

Superficie: 331.230 km²

Población: 95,6 millones de habitantes (GSO 2017)

Capital: Hanoi (7.328.400 habitantes).

Otras ciudades: Ciudad Ho Chi Minh (8.297.500 hab.); HaiPhong (1.980.800 hab.); Can Tho (1.257.900 hab.), DaNang (1.046.200 hab.)

Idioma: Vietnamita. Grupos étnicos que viven en zonas rurales o cercanas a las fronteras, como los Hmong, Thai o Khmer, utilizan habitualmente sus propias lenguas.

Moneda: Dong (VND) 22.745 VND / 1 USD (aprox.) 15/01/2018.

Religión: Budista, 9,3%; católica, 6,7%; Hoa Hao 1,5%; Cao Dai, 1,1%; cristianos protestantes, 0,5%. El 80% de la población manifiesta no profesar religión alguna.

Forma de Estado: República Socialista, bajo la dirección del Partido Comunista. Se rige por la Constitución de 1992, cuya última reforma se realizó en 2013.

División Administrativa: El país está dividido en 58 provincias y 5 ciudades autónomas (Hanoi, Ciudad Ho Chi Minh, Danang, HaiPhong y Can Tho), dependientes del Gobierno central. Hay cuatro niveles administrativos: nacional, provincial, distrital y comunal.

Densidad de Población: 280 hab / km² (GSO 2017)

Renta per Cápita: 2.385 USD (GSO 2017)

Esperanza de vida: 75,9 (IDH 2016).

Crecimiento de la Población: La tasa anual de crecimiento se sitúa en un 1,07 % (GSO 2017)

IDH: Puesto 115 de 188 países. Valor: 0,683 (UNDP IDH 2016)

Tasa de Natalidad: 14,71 nacimientos / 1.000 habitantes. (GSO 2017)

Alfabetización: 97,3% (GSO 2016)

Población urbana: 35,1% (GSO 2017)



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

1.2. Datos macroeconómicos:

1.2.1. Coyuntura económica 2017

PBI	más de 220 mil millones de dólares
PBI % crecimiento real	6,81%
Tasa de inflación	2,5%
Tasa de desempleo	2,24%
Deuda Pública (%PIB)	61,3%
Déficit Público (%PIB)	-3,42%

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

1.2.2. Estructura del Producto Bruto Interno 2017

PBI POR SECTORES	% DEL PBI
Agricultura, silvicultura y pesca	15,34%
Industria	33,34%
Servicios	41,32%

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

1.2.3. Contribución sectorial al PBI / Principales sectores de actividad:

PBI/Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Estimado
PBI a Precios corrientes VND mil millones	2.536.631	3.245.419	3.584.262	3.937.856	4.192.900	4.502.700	5.007.900
PBI a Precios corrientes en USD* (en miles)	120.620	155.782	170.039	184.141	189.295	197.486	224.600
PBI per cápita USD	1.376	1.540	1.900	2.028	2.109	2.200	2.385
PBI (%) Crecimiento de:	5,89	5,03	5,42	5,98	6,68	6,21	6,81
--Agricultura, Silvicultura y Pesca	4,01	2,72	2,67	3,49	2,41	1,36	2,90
--Industria/ Construcción	5,53	4,52	5,43	7,14	9,64	7,57	8,00
--Servicios	6,99	6,42	6,56	5,96	6,33	6,98	7,44

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

*convertido a tipo de cambio promedio

1.2.4. Comercio exterior de Vietnam

Año	Total	Importaciones	Exportaciones	Saldo
2011	203.655,5	106.749,8	96.905,7	-9.844,1
2012	228.309,6	113.780,4	114.529,2	748,8
2013	264.065,5	132.032,6	132.032,9	0,3
2014	298.066,2	147.849,1	150.217,1	2.368,0
2015	327.587,1	165.570,4	162.016,7	-3.553,7
2016	351.384,6	174.803,8	176.580,8	1.777,0
2017	424.870,0	211.100,0	213.770,0	2.670,0

Montos expresados en millones de dólares estadounidenses

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

1.2.5. Distribución del comercio por países, 2017

PRINCIPALES CLIENTES	%TOTAL
Los principales destinos de las exportaciones vietnamitas durante 2017 fueron:	
EEUU	19% - 41.500 M\$
UE	18% - 38.300 M\$
China	17% - 35.300 M\$
Japón	8% - 16.800 M\$
Corea del Sur	7% - 15.000 M\$
ASEAN	10% - 21.700 M\$

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

PRINCIPALES PROVEEDORES	%TOTAL
Los principales proveedores fueron:	
China	28% - 58.500 M\$
Corea del Sur	22% - 46.800 M\$
ASEAN	13% - 28.000 M\$
Japón	8% - 16.500 M\$
UE	6% - 12.000 M\$
EEUU	4% - 9.100 M\$

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

1.2.6. Distribución del comercio por productos, 2017

PRINCIPALES EXPORTACIONES	MILLONES US\$
Teléfonos y componentes telefonía móvil	45.100
Textil y confección	25.900
Computadoras y componentes electrónicos	25.900
Calzado	14.600
Maquinaria y componentes	12.800
Pescados y mariscos	8.400
Café	3.200
Maderas y productos de maderas	7.600

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

PRINCIPALES IMPORTACIONES	MILLONES US\$
Equipos de maquinaria, herramientas e instrumentos	33.600
Equipos informáticos y componentes	37.500
Telefonía y componentes	16.200
Tejidos	11.400
Hierro y acero	9.100
Plásticos	7.400
Automóviles	5.300
Petróleo	7.000

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

1.2.7. Tipo de cambio

Tipo cambio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VND/USD	19.495	21.030	20.833	21.079	21.385	22.150	22.643	22.740

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

2. Mercado de vino en Vietnam

2.1 Visión general de la industria en Vietnam

Vietnam es uno de los mercados más atractivos del sudeste asiático para productos destinados al consumo. El crecimiento sostenido de su economía, el dinamismo de su aparato productivo y las crecientes mejoras en los estándares de vida han incidido directamente en la mejora del poder adquisitivo de su población que año a año ve ampliada su clase media. Además, 60% de la población local tiene menos de 30 años de edad y se estima que alrededor de 6.1 millones de hogares entrarán en el rango de ingresos de USD 5.000 a 10.000 para el año 2020.¹

El sector de bebidas en general en Vietnam está en plena expansión. El ingreso promedio de los vietnamitas está en aumento, lo que se refleja en mayor consumo de todo tipo de bebidas envasadas, entre ellas el vino.

El PIB per cápita en 2017 alcanzó alrededor de USD 2.346 (casi el doble que en 2011, cuando ascendía a USD 1376). Según la Oficina Estadística de Vietnam, el consumo de bebidas alcanzó los 82 mil millones de litros en 2016 y se espera que aumente a 109 mil millones de litros en 2020, lo que equivale a un crecimiento anual promedio del 6%.

En el mercado de bebidas alcohólicas, la cerveza sigue siendo dominante, con un 94% del mercado. No hay que perder de vista que Vietnam es el primer consumidor de cerveza del Sudeste Asiático y uno de los top 25 del mundo. El consumo per cápita de cerveza fue de casi 38 litros en 2016 y se espera que continúe aumentando a 42 litros en 2020. En 2016, Vietnam consumió 3.78 mil millones de litros de cerveza, 380 millones de litros de vino y otras bebidas espirituosas y 5.5 mil millones de litros de bebidas no alcohólicas.²

Sin embargo el vino despierta un interés cada vez mayor entre los consumidores. Según la Oficina General de Estadísticas, entre 2004 y 2012 la importación de vinos creció a un ritmo del 25% anual, y las últimas proyecciones indican que crecerá al 12%, hasta 2020. El consumo promedio anual per cápita de vino en Vietnam es de 250 ml (datos del 2015)³, lo que significa que el mercado tiene un gran potencial y evidencia el gran margen de crecimiento.

Aunque los vietnamitas no tienen por costumbre tomar vino, su gusto por el mismo está evolucionando junto con las modificaciones de sus pautas de consumo que van atadas al crecimiento económico y al mayor poder de compra. Se puede decir que su consumo evoluciona de la misma forma que otros lugares de la región lo hicieron anteriormente, como China.

El mayor consumo se concentra en los vinos tintos, tanto en la población masculina y femenina, aunque también se nota una tendencia al crecimiento de los blancos y rosados de tipo abocado y dulce, especialmente entre las mujeres de 30 a 45 años.⁴

¹ Fuente: <https://www.austrade.gov.au/>

² Fuente: *BMI, Vietnam Food and Drink Report Q4 2017 and Statista 2017*

³ Fuente: Asociación de Cervezas y Refrescos de Vietnam

⁴ Fuente: <http://vietcetera.com/the-vietnamese-wine-market-seen-by-my-wine-box/>



2.2 Producción Local

Según las estadísticas de la Asociación de Cerveza y Refrescos de Vietnam, hay más de 15 empresas productoras y embotelladoras de vino en el país, que producen entre 12 y 13 millones de litros al año.⁵

Históricamente los vietnamitas no tuvieron una industria vitivinícola. Cuando llegaron los franceses, ellos construyeron la primera bodega/embotelladora en la región central de DaLat. Más tarde, Lam Dong Food Company (Ladofoods) se hizo cargo, pero no fue hasta 1990 que lanzó la primera marca de vino de Dalat. A partir de 2012, Ladofoods importó vinos y contrató enólogos extranjeros.

Otra bodega local es Dalat Beco. Esta empresa ha estado cooperando con una empresa francesa desde 2008 para establecer una granja de uva en Ta Nung, a 17 km de Dalat para cultivar variedades de uva francesas.

Sin embargo la producción de vino vietnamita todavía no está desarrollada, especialmente en cuanto a calidad. Debido a la escasa tradición vitícola y a que las principales producciones estuvieron manejadas y reguladas hasta hace pocos años por el Estado, todavía falta superar la curva de aprendizaje de como cultivar y procesar el vino eficientemente. Una limitación no menor está dada por el factor climático y *terroirs* con demasiada humedad todo el año.⁶

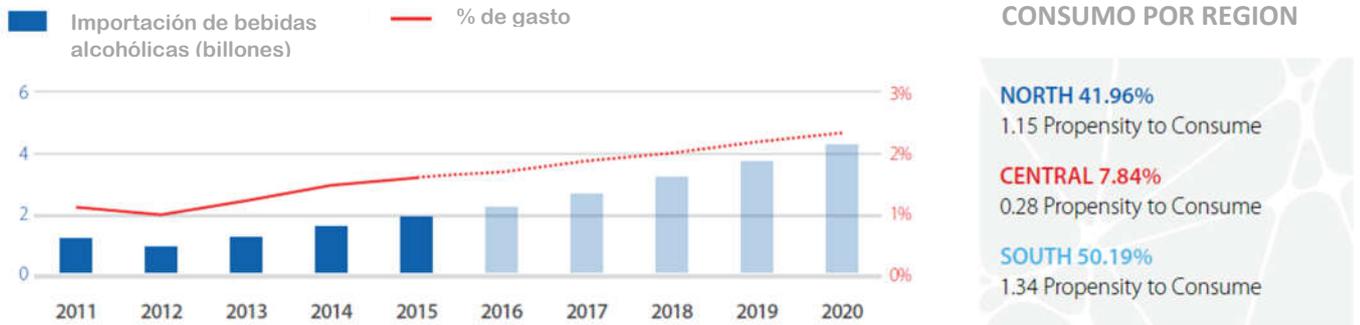
A pesar de esto, los vinos locales abarcan del 20% del mercado nacional y son en general el primer contacto que tienen las familias vietnamitas con esta bebida. Su principal ventaja es el precio, ya que no están sujetos a tasas de importación, en ocasiones muy altas, que deben abonar los competidores importados.

⁵ Fuente: <http://petronews.vn/tin-tuc/kinh-doanh/hang-hoa/2954/ruou-vang-viet-o-dau.html>

⁶ Fuente: <http://vietcetera.com/the-vietnamese-wine-market-seen-by-my-wine-box/>

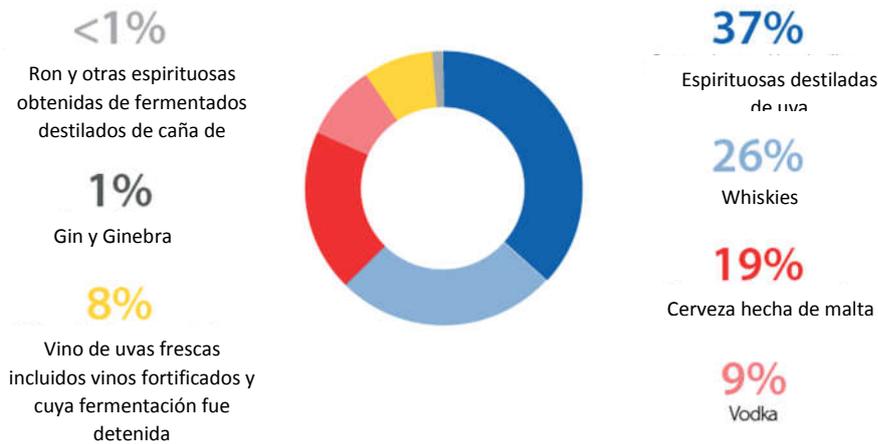
2.3 Vinos importados

Mercado de bebidas alcohólicas importadas en Vietnam



Fuente: "VIETNAM Market Trends in the Luxury Goods Sector. Edition 2017"

Composición de bebidas alcohólicas importadas



Fuente: VIETNAM Market Trends in the Luxury Goods Sector. Edition 2017

Debido a la tradición colonial, históricamente los vinos predominantes habían sido los franceses. Los vinos chilenos, gracias a una fuerte y sostenida campaña de promoción, fueron durante años los segundos jugadores indiscutidos del mercado. En 2012, por ejemplo, el vino importado de Francia representaba el 35.6%. Sin embargo, a partir de 2015, los vinos chilenos pasaron a ocupar el primer lugar, con una cuota de mercado de 34.5%, dejando a los vinos franceses con el 31,7%

Argentina ocupa el 5to lugar, con aproximadamente el 3% del mercado, disputando ese lugar con los vinos de Estados Unidos y España, pero por debajo de los vinos italianos y australianos.

Lo que se observa también en los últimos años es que, aunque más del 60% de los vinos importados provienen de Chile y Francia, y el 90% corresponde a los primeros 10 importadores, que son los países tradicionalmente productores de vino, incluyendo a Portugal y Alemania, también se ha visto

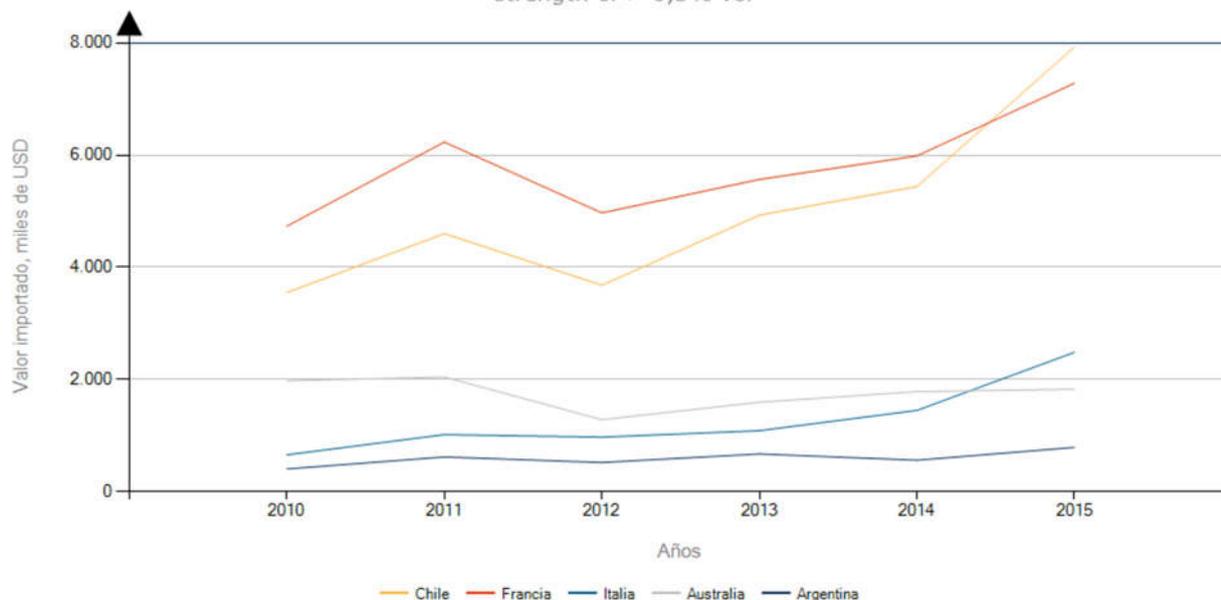
una atomización por vinos de regiones menos tradicionales, registrándose importaciones de países como Hungría, Eslovaquia, Belarús, Japón, Canadá, Tailandia, Bulgaria y Austria.

IMPORTACIÓN DE VINO (HS 2204) DE VIETNAM EN EL PERÍODO 2010-2015

	País	2010 (USD)	2011 (USD)	2012 (USD)	2013 (USD)	2014 (USD)	2015 (USD)
1	Chile	3.547.390	4.598.310	3.677.622	4.927.855	5.438.426	7.929.102
2	Francia	4.731.030	6.233.481	4.969.391	5.565.757	5.985.599	7.283.369
3	Italia	651.470	1.011.031	966.372	1.081.631	1.444.114	2.479.721
4	Australia	1.973.010	2.040.501	1.278.874	1.590.032	1.777.980	1.821.787
5	Argentina	397.770	613.296	514.373	666.364	554.874	783.344
6	Estados Unidos	425.970	389.176	498.582	452.198	544.154	577.225
7	España	334.930	354.885	337.981	622.865	374.663	575.926
8	Sudáfrica	230.280	227.828	203.319	258.208	356.592	455.726
9	Nueva Zelanda	157.180	190.644	187.399	200.301	369.352	339.325
10	Hungary	354.370	294.610	216.040	270.749	175.161	239.106
Total de importación		13.397.160	16.486.819	13.548.960	16.381.545	17.275.853	22.994.870

Fuente: Oficina General de Estadística de Vietnam

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Viet Nam
Producto : 2204 Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol or grape must with added alcohol of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol



Fuente: Elaboración por ITC. Trade Map

3. Estadísticas del mercado de vino

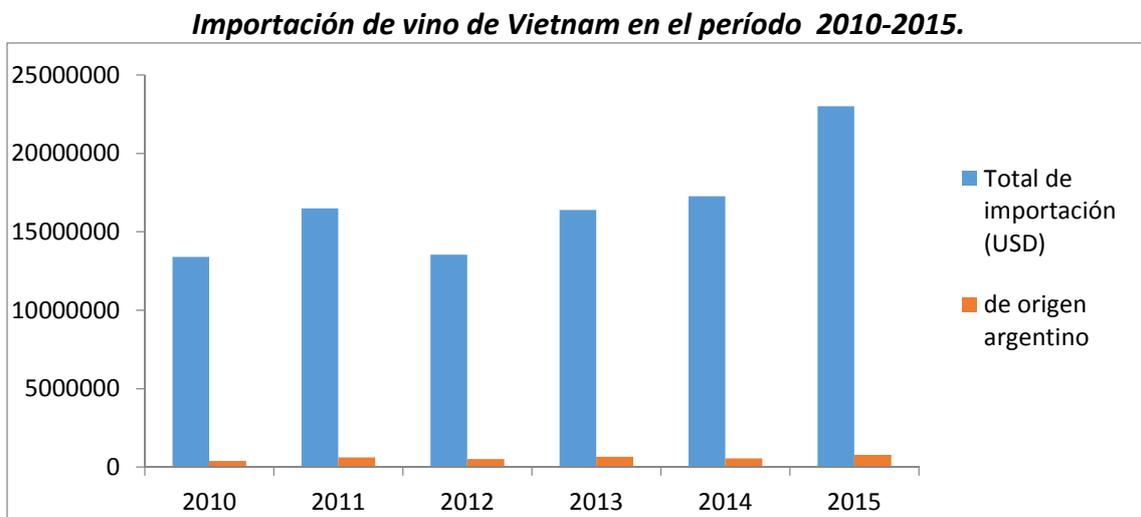
En recientes años las importaciones de vino a Vietnam han aumentado sostenidamente:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Importación total de vino (USD)	13.397.160	16.486.819	13.548.960	16.381.545	17.275.853	22.994.870
Crecimiento anual		+23,06%	-17,8%	+20,9%	+5,4%	+33,1%
Importación origen argentino (USD)	397.770	613.296	514.373	666.364	554.874	783.344
Participación del vino argentino	2,90%	3,70%	3,79%	4,06%	3,20%	3,40%

Fuente: Oficina General de Estadística de Vietnam



Fuente: Elaboración propia basada de datos de INDEC



Fuente: Elaboración propia basada de datos de la Oficina General de Estadística de Vietnam



Exportaciones de vino argentino a Vietnam

Año	Valor de exportación de vino a Vietnam (USD)	Incremento anual (%)
2010	609.977	
2011	615.752	+0,95
2012	952.008	+54,61
2013	721.318	-24,23
2014	866.439	+20,12
2015	981.118	+13,24
2016	1.103.799	+12,50
2017*	928.405	
Promedio del incremento anual		12,86

Fuente: Elaboración propia basada de datos de INDEC

** parcial a noviembre*

En los últimos años, el crecimiento de las importaciones de vino argentino a Vietnam ha ido acompañando el crecimiento del mercado, de aproximadamente el 12%. Para lograr un mejor posicionamiento es necesario que las exportaciones argentinas crezcan por sobre este número.

Esto es factible dado el interés creciente de los vietnamitas por vinos del nuevo mundo en general, y por la individualización del Malbec como vino de calidad en particular. Asimismo, muchos importadores y distribuidores todavía no trabajan con bodegas argentinas.

4. Marco Reglamentario y Jurídico

El Gobierno vietnamita promulgó nuevos lineamientos para controlar la comercialización de bebidas alcohólicas, especialmente sobre la importación de estos productos.

El Decreto No. 105/2017/ND-CP del 14 de septiembre de 2017 establece:

- El alcohol producido para el consumo interno y el alcohol importado tienen que estar sellados y etiquetados de acuerdo con las reglamentaciones, excepto en los casos en que los que el alcohol es elaborado artesanalmente para vender a las empresas que tienen licencia de producir alcoholes industriales. El alcohol semielaborado importado no tiene que estar sellado.
- Las empresas que todavía no tienen licencia de producción o de distribución, solamente pueden importar alcohol con un volumen de máximo de 3 litros, después de obtener la “Declaración Estándar de Conformidad” (Declaration of Standard Conformity) y “Declaración de Conformidad con la Regulación Técnica” (Declaration of Technical-Regulation Conformity).
- Solamente las empresas que ya tienen licencia de distribución de bebidas alcohólicas pueden importar alcohol, y ellos son responsables de la calidad y seguridad de los productos alcohólicos importados.
- El alcohol importado debe cumplir con las regulaciones de seguridad alimentaria determinada por el Gobierno.
- El alcohol solamente puede entrar a Vietnam a través de aduanas de ingreso internacionales.

5. Aranceles de Importación y Tratamiento impositivo

Vietnam tiene diferentes aranceles de importación:

- Preferencial (Pref.) MFN/WTO. Para los países con Acuerdo de Tratamiento de Nación Más Favorecida (MFN); ellos son 164 países/territorios, incluidos 122 miembros de la OMC, 27 países/territorios miembros de la UE y 15 países/territorios no miembros de la OMC.
- Compromisos arancelarios ante la OMC. Vietnam, como miembro de la OMC, se ha comprometido a implementar sus compromisos arancelarios, cuotas arancelarias y subsidios a la agricultura.
- ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement). Para los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya.
- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de la región ASEAN y otros países/bloques. Tales como ASEAN-China (ACFTA), ASEAN-Corea del Sur (AKFTA), ASEAN-Japón (AJCEP), ASEAN-Australia y Nueva Zelanda (AANZFTA), ASEAN- India (AIFTA).
- Especial, en el marco del Tratado de Asociación Económica entre Vietnam y Japón – VJEPA. Vietnam – Japan Economic Partnership Agreement.

- Ordinario (Ord.). Para los países con los cuales no tiene Tratados especiales.
- En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado entre los Gobiernos de Argentina y Vietnam (1996), Vietnam aplica a los productos de origen argentino una “tarifa de importación preferida” contra presentación del certificado de origen (C/O) correspondiente (ver cuadro: Pref/MFN)

5.1 Aranceles de importación aplicables al vino

P.A	Descripción del Producto	MFN	ATIGA	ACFTA	VJEPA	AANZFTA	AIFTA	VCFTA
2204	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09.							
22041000	- Sparkling wine	50	5	5	65	80	65	59
	- Other wine; grape must with fermentation prevented or arrested by the addition of alcohol:							
220421	-- In containers holding 2 l or less:							
	--- Wine:							
22042111	---- Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
22042113	---- Of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol but not exceeding 23% vol	50	5	5	65	80	65	59
22042114	---- Of an alcoholic strength by volume exceeding 23% vol	50	5	5	65	80	65	59
	--- Grape must with fermentation prevented or arrested by the addition of alcohol:							
22042121	---- Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
22042122	---- Of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
220429	-- Other:							
	--- Wine:							
22042911	---- Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
22042913	---- Of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol but not exceeding 23% vol	50	5	5	65	80	65	59
22042914	---- Of an alcoholic strength by volume exceeding 23% vol	50	5	5	65	80	65	59
	--- Grape must with fermentation prevented or arrested by the addition of alcohol:							
22042921	---- Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
22042922	---- Of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
220430	- Other grape must:							
22043010	-- Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59
22043020	-- Of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol	50	5	5	65	80	65	59

Fuente: Aduana Vietnamita

5.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Vietnam aplica la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre mercaderías y servicios desde 1999. Los porcentajes específicos y grupos de bienes afectados han ido variando. La última Ley del IVA es la 13/2008/QH12, modificada a su vez por las leyes No. 31/2013/QH13, 71/2014/QH13 y 106/2016/QH13.

La tasa del Impuesto al Valor Agregado aplicada a los Alimentos y Bebidas es de entre 5% y 10%, dependiendo del producto. Los vinos en particular pagan un IVA de 10%.

5.3. Impuesto al Consumo Especial

Para las bebidas alcohólicas se aplica la Ley del Impuesto al Consumo Especial No. 27/2008/QH12, modificada por la Ley No. 70/2014/QH13 y la Ley No.106/2016/QH13. En dichos documentos se especifica que los productos afectados por el Impuesto al Consumo Especial son: cigarrillos, cigarrillos y otros productos del tabaco, bebidas alcohólicas, autos, motos de 2 y 3 ruedas con capacidad superior a 125 cm³, aviones, cruceros, gasolina, equipos de Aire acondicionado (90000 BTU o menos) y cartas de juego, entre otros.

En ese sentido, teniendo en cuenta el rubro Bebidas, sólo correspondería pagar este Impuesto a las bebidas alcohólicas, de la siguiente manera:

Producto \ Período	1.1.2017-31.12.2017	A partir de 1.1.2018
Licores de nivel de alcohol igual o mayor a 20º	60%	65%
Licores de nivel de alcohol menor a 20º:	30%	35%
Cervezas:	60%	65%

Según el Decreto 100/2016 / ND-CP, a partir del 1 de julio de 2016, el precio para calcular el Impuesto al Consumo Especial para mercancías importadas para vender directamente al consumidor y productos elaborados en Vietnam se determina de la siguiente manera:

$$\text{Precio para calcular impuesto de consumo especial} = \frac{\text{Precio excluyendo el impuesto sobre el valor agregado} - \text{Impuesto para protección de medioambiente (si hay)}}{1 + \text{tasa de impuesto para consumo especial}}$$

Entonces, al arancel de importación de vino deberá sumarse el Impuesto al Consumo Especial sobre bebidas alcohólicas (para 2018) de un 35%, y el impuesto sobre el valor agregado de un 10%.

6. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios

6.1. Documentos y formalidades

El sistema de importación de bebidas alcohólicas de Vietnam es complejo ya que requiere que el importador cuente con una licencia especial que no es sencilla de obtener puede llegar a costar hasta usd 50.000⁷. Además es necesario hacer un análisis de cada tipo/marca/cepa de bebida, incluso antes de poder ingresar muestras.

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe contar los siguientes documentos:

1. Declaración aduanera.
2. Contrato comercial firmado por ambas partes legales.
3. Factura comercial.
4. Bill of lading.

Otros documentos adicionales, son, por ejemplo y no de modo exhaustivo (ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate):

1. Listado de empaque (en caso de importación de diferentes mercaderías).
2. Declaración del valor de importación (si es necesario).
3. Certificado de Origen (para gozar de arancel preferencial de importación).
4. Permiso de importación (si es necesario).
5. Contrato de importación por comisión (en caso de importación por comisión).
6. Certificado del control de calidad.
7. Cuota de importación (en caso de importación por cuota).
8. Permiso sanitario vegetal/animal de importación (en caso de plantas, animales y sus productos).

6.2. Estándares de calidad

Vietnam es miembro de la “International Standards Organization” (ISO) desde 1977, de la “International Electrotechnical Commission” (IEC) desde 2002, de la “International Telecommunications Union” (ITU) desde 1976, y de la “Codex Alimentarius Commission” (CAC) desde 1989, para mencionar algunas organizaciones relevantes en este tema.

La Ley No. 55/2010 / QH12 de Seguridad Alimenticia, aprobada el 17 de junio de 2010 por la XII Asamblea Nacional de la República Socialista de Vietnam, establece, entre otros puntos: derechos y obligaciones de las organizaciones e individuos para garantizar la inocuidad de los alimentos; condiciones para garantizar la inocuidad de los alimentos y los alimentos en el marco de la producción, el comercio, la importación y la exportación; regula publicidad y etiquetado de alimentos; y abarca temas relativos a análisis de productos alimenticios, análisis de riesgo de inocuidad de los alimentos.

Dependiendo de cada producto, la Administración de Alimentos (VFA), dependiente del Ministerio de Salud Pública (MOH), puede requerir el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice - GMP) o el Certificado Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Hazard Analysis and Critical Control Points - HACCP) o Certificado de ISO (ISO Certificate); y Certificado de Análisis para importar alimentos procesados o ingredientes/aditivos alimenticios.

⁷ Fuente: <http://vietcetera.com/the-vietnamese-wine-market-seen-by-my-wine-box/>

En el caso de primera importación de un producto pueden pedirse certificados adicionales. Por ejemplo, en el caso de los vinos, cuando se desea importar una nueva marca de vinos, se debe lograr antes de realizar los trámites de importación comercial el Certificado de Seguridad Sanitaria Alimentaria emitido por autoridades competentes.

Se recomienda enfáticamente que los exportadores argentinos consulten con sus compradores extranjeros los requerimientos aplicables a cada caso, para cada producto y su posición arancelaria, antes de que los bienes sean embarcados. Ello se debe a que dicha regulación cambia frecuentemente sin darse a conocer con la antelación suficiente, y los compradores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

6.3. Etiquetados

El Decreto del Gobierno No. 43/2017/NĐ-CP del 14 de abril de 2017, regula sobre etiquetado de mercaderías, y subraya que todas las mercaderías que están en circulación en el mercado local, tanto producidas localmente como importadas, deben llevar etiquetas. La información que deberá contener una etiqueta de botella de vino deberá contemplar lo siguiente:

- Nombre del producto.
- Productor: nombre y dirección
- Importador: Nombre y dirección
- Procedencia
- Números de Registro de Estándar y Sanitario.
- Distribuidor.
- Ingredientes.
- Volumen.
- Nivel de alcohol.
- Instrucción de conservación.

Según las características específicas de cada producto, en el anexo 1 de la misma Circular se detallan otros contenidos que se deben poner en el etiquetado.

En el caso de bebidas alcohólicas, la información mínima que se debe presentar incluye:

- Volumen (Cuantitativo)
- Porcentaje de etanol
- Fecha de vencimiento (si hay)
- Instrucciones para conservación (en el caso de vino)
- Información de advertencia (si hay)
- Código de identificación del lote (si hay)

Según el punto 3 del Artículo 7 de la Circular 43/2017/ND-CP, las mercancías importadas a Vietnam que no contienen en su etiqueta los contenidos obligatorios en vietnamita, deben tener una etiqueta auxiliar que muestre los contenidos obligatorios en vietnamita, conservándose las etiquetas originales de los productos. El contenido en vietnamita debe corresponderse al contenido de la etiqueta original.

6.4. Certificaciones

Los productores y comerciantes de vinos deben ofrecer información sobre sus vinos a las autoridades, si la solicitan, incluyendo composición, porcentaje de componentes, daños si se toma demasiado, entre otros.

Para cada nueva marca de vinos a ser importada a este mercado, antes de realizar los trámites de importación comercial, el importador debe tener el certificado de seguridad sanitaria alimentaria emitido por autoridades competentes.

7. Ferias

VIETNAM EXPO 2018

- Fecha: 11- 14/04/2018
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center (ICE) – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem, Hanoi.
- Website: <http://vietnamexpo.com.vn/en>
- Contacto: expo@vinexad.com.vn

FOOD & HOTEL VIETNAM 2018

- Fecha: 24-26/04/2018
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <http://www.foodnhotelvietnam.com/>
- Contacto:

VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2018 (HO CHI MINH CITY)

- Fecha: 08-11/08/2018
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
- Contacto: vietfood@vinexad.com.vn

VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2018 (HANOI CITY)

- Fecha: 7-10/11/2018
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem District, Hanoi
- Website: <http://hn.foodexvietnam.com/en>
- Contacto: vietfood@vinexad.com.vn

8. Listado de Potenciales Importadores

Se adjunta listado en archivo aparte.