

Perfil del Mercado de *Cerveza de malta*

Pos. Ar. 2203.00



AUSTRALIA

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA
ARGENTINA EN AUSTRALIA

Agosto 2018

Introducción

Los principales datos macroeconómicos de Australia son los siguientes (fuentes: Oficina Australiana de Estadísticas y Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio, salvo indicación).

PBI US\$ a precios corrientes (fuente FMI)	US\$ 1.390 Billones
PBI per cápita a precios corrientes (fuente FMI)	US\$ 56.135
PBI por PPP (fuente FMI)	US\$ 1.235,3 millones
PBI per cápita PPP (fuente FMI)	US\$ 49.882
PBI por sector	Agricultura 3.9 % Industria 27.9 % Servicios 68.9 %
Crecimiento del PBI	2,2%
Población empleada	12,5 millones
Tasa de desempleo	5,5 %
Inflación	1,9 %
Tasa de Interés (Reserva Federal de Australia)	1,5 %
Exportaciones (2017) (fuente Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio)	A\$ 386.677 millones
Importaciones (2017) (fuente Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio)	A\$ 376.552 millones
Balance del comercio	A\$ 763.229 millones

La economía australiana es la 13° del mundo en términos nominales y es la 18° en paridad de poder adquisitivo. El arancel promedio de Australia es del 3.5%, el comercio exterior representa casi el 50% del PBI y el stock de IED un 35% del PBI aproximadamente. Australia es, así, una economía muy abierta tanto al comercio como a las inversiones.

Descripción del mercado

En los últimos cinco años, el sector de la fabricación de cerveza en Australia ha mostrado un crecimiento modesto. Las preferencias de los consumidores han cambiado y la competencia ha aumentado a partir de fuentes internas y externas, mientras que el consumo per cápita de alcohol ha disminuido.

Las tendencias de los consumidores está transformando cada vez más sus gustos de las cervezas tradicionales, marcas como Victoria Bitter y XXXX, a las cervezas premium y artesanales, que son un poco más caras pero que su demanda cada vez es mayor.

También se ha notado un aumento en el consumo de cervezas más saludables como por ejemplo de más bajo contenido de carbohidratos y contenido alcohólico. Asimismo, se puede ver en el mercado una gran variedad de estilos y sabores, como así también marcas extranjeras.

Como resultado, se espera que los ingresos del sector aumenten en un 2,1% anual. Esto incluye un crecimiento de 1,9% en el consumo por la creciente demanda de pubs, bares y discotecas. Ellos son la clave de este sector, ya que ellos venden cerveza para el consumo local. Un aumento de la demanda generalmente conduce a un crecimiento de los ingresos para el sector cervecero.

Se destaca que en Australia el consumo de la cerveza refleja además un componente cultural, que se refiere a la influencia de la cultura anglo sajona, por lo cual es casi “un rito” ir al pub con colegas del trabajo o amigos luego de la jornada laboral. Esto se ve especialmente en los pueblos y ciudades más pequeñas, en las cuales el pub del hotel local es como un centro de referencia.

Otra tendencia que se ha notado en los últimos años, es que el consumo de alcohol per cápita en Australia ha disminuido debido a la mayor conciencia de la salud y de campañas de seguridad vial y de educación pública.

Las regulaciones gubernamentales también afectan la demanda de cerveza y el alcohol en general. Las normas que afectan al sector incluyen leyes sobre la edad mínima para beber, restricciones a las horas de venta de bebidas alcohólicas y sanciones por conducir bajo los efectos del alcohol.

Los esfuerzos de marketing de las agencias gubernamentales, como las Comisiones estatales de accidentes de tránsito, también han afectado el consumo de cerveza. Las regulaciones y las campañas de reducción del consumo de alcohol han afectado significativamente la cantidad y el tipo de bebidas alcohólicas que se consumen.

La concentración de la producción de cerveza es alta ya que las dos mayores cerveceras de Australia son Carlton & United Breweries (CUB) y Lion, que representan casi el 80% de los ingresos del sector. Sin embargo en los últimos cinco años se ha visto que la concentración de la cuota del mercado ha disminuido, ya que los fabricantes de cervezas artesanales ingresaron al sector y generaron un fuerte crecimiento en el número de establecimientos.

Con respecto al segmento de la cerveza gourmet o artesanal se ha notado un crecimiento fuerte en los últimos cinco años, con más de 400 cervecerías artesanales que se calcula que están en operación en toda Australia en estos momentos.

Los cerveceros artesanales se han centrado en estilos europeos y estadounidenses que anteriormente estaban casi no tenían representación en el mercado australiano, como Pilsner, pale ale, porter, cerveza amber ale, dark ale y trigo.

También los fabricantes de cervezas artesanales están en busca de nuevos productos innovadores, destacando sus métodos únicos de elaboración y recetas creativas para sus cervezas.

El creciente interés en bebidas de alta calidad y producidas localmente ha respaldado el crecimiento de categoría. Los cerveceros artesanales destacados incluyen a la firma Balter Brewing Company y Stone & Wood.

La mayoría de las cervecerías artesanales tienen sus sedes en los Estados de Victoria, Nueva Gales del Sur y Australia Occidental, y muchas operan en áreas rurales y regionales, ya que este país es productor de cebada cervecera.

Si bien las exportaciones de cerveza son bajas, éstas han aumentado en los últimos cinco años debido a la creciente demanda de cervezas artesanales australianas en los mercados asiáticos.

Durante los últimos años, se realizaron fusiones y adquisiciones en el sector de la fabricación de cerveza. Estas adquisiciones internacionales han dejado a Coopers Brewery como el mayor fabricante de cerveza de propiedad australiana, con una cuota del mercado estimada al 5,3%.

El número de empresas ha aumentado rápidamente en los últimos cinco años. Como las preferencias de los consumidores se han desplazado hacia la calidad por sobre la cantidad, muchos pequeños fabricantes de cerveza artesanal han ingresado al mercado.

En respuesta a la creciente demanda de este rubro, los grandes operadores como Carlton & United Breweries (CUB) y Lion han aumentado sus ofertas de dicha cerveza mediante la adquisición y una mayor inversión en sus filiales artesanales, como Little Creatures (Lion) y Matilda Bay (CUB).

La demanda del consumidor de la cerveza premium ha llevado a que las importaciones de estos productos aumenten en los últimos cinco años, mientras que el número de marcas de cerveza internacionales que se producen y venden bajo licencia en Australia ha crecido sustancialmente.

Si bien las ventas de marcas nacionales tradicionales han sido comparativamente deficientes, las marcas extranjeras han sido rentables para los productores nacionales. CUB elabora cervezas como Becks y Stella Artois bajo licencia en Australia, y tiene los derechos de distribución de Corona, mientras que Lion elabora localmente Heineken, Kirin y Guinness bajo licencia.

Otros actores de la industria tienen relaciones con cervecerías globales. Por ejemplo, Coopers Brewery produce y distribuye Carlsberg y Sapporo bajo licencia, y Coca-Cola Amatil distribuye las marcas estadounidenses Coors y Miller.

Los grandes descuentos en la cerveza a nivel del comercio minorista de bebidas alcohólicas han pesado en la fabricación de cerveza, con las dos grandes cadenas de supermercados, Woolworths y Coles que intensificaron su guerra comercial de precios a través del segmento del alcohol.

Durante la última década, Coles y Woolworths han aumentado su participación en la venta a más del 60%. Los supermercados han utilizado su creciente poder de mercado para reducir el espacio en los estantes de los productos de marca para promocionar sus propias marcas privadas.

Se hace notar que los supermercados en sí mismos no pueden vender alcohol, pero estas dos grandes cadenas poseen negocios especializados bajo otros nombres que venden en lugares cercanos a sus supermercados.

Woolworths, Coles y ALDI (cadena alemana de supermercados con productos de bajo precio) también han introducido marcas de cerveza de marca privada, que a menudo se venden con descuentos en comparación con los productos de marca como por ejemplo John Boston, propiedad de Woolworths, y Steamrail, propiedad de Coles.

Asimismo Woolworths y Coles han capitalizado su creciente dominio del comercio minorista de las bebidas alcohólicas obteniendo un poder para negociar directamente con los fabricantes, evitando a los mayoristas.

Los precios de la cerveza han estado bajo presión debido a que los minoristas de bebidas alcohólicas se han involucrado en grandes descuentos, lo que ha obligado a los productores a aceptar precios más bajos y reducción de los márgenes de ganancia.

Se prevé que tanto la cerveza premium y artesanal siga creciendo, como así también es probable que las marcas extranjeras hagan cada vez más incursiones en el mercado, como las empresas internacionales AB InBev que se fabrican localmente, y Coca-Cola Amatil trayendo varias cervezas extranjeras nuevas.

Si bien se espera que la demanda de calidad y variedad del consumidor impulse el crecimiento en el segmento de cerveza artesanal en los próximos cinco años, se espera que el crecimiento sea más lento.

Las adquisiciones de 4 Pines y Pirate Life de AB InBev en 2017 han demostrado que las empresas más grandes desean agregar cervecerías artesanales rentables con un fuerte reconocimiento de marca a sus carteras de cerveza, especialmente a medida que disminuye el consumo tradicional de cerveza.

Se espera que la competencia entre los cerveceros artesanales y los principales actores de la industria crezca. Se espera que las cervecerías boutique se agrupen cada vez más para fortalecer su poder de negociación de contratos para cervezas tiradas y espacio en las góndolas en los principales negocios minoristas, bares y/o clubes.

El segmento de cerveza tradicional de la industria es en gran medida estable, con marcas como XXXX, Carlton Draft y Victoria Bitter que continúan dominando. Las marcas tradicionales de cerveza luchan por diferenciarse de sus competidores y dependen del marketing y la promoción para competir.

También se ha visto que los fabricantes tradicionales han estado adquiriendo rápidamente cervecerías artesanales exitosas y aumentando su propia producción artesanal para dominar la participación de mercado en el segmento de cerveza artesanal.

Las cervezas “lagers” de máxima graduación alcohólica han dominado tradicionalmente el sector de en Australia. Sin embargo, los cambios de preferencias de los consumidores la están desplazando para favorecer la calidad sobre la cantidad y una mayor conciencia de la salud.

Tipos de cerveza en el mercado

Cerveza tradicional que incluye las lagers de alto contenido alcohólico (4.0% a 5.0% de alcohol por volumen (ABV) y a granel.

Las cervezas tradicionales incluyen las siguientes marcas: **Victoria Bitter, Carlton Draft, Melbourne Bitter, Tooheys, Swan Lager, Emu Bitter, James Boag's Draft, Cascade Draft y Foster's.**

Las cervezas Premium, esta categoría incluyen cervezas internacionales y nacionales de máximo contenido alcohólico.

Gran parte del crecimiento de este segmento proviene de marcas internacionales, y los productores locales firmaron contratos con cerveceras globales para producir y distribuir marcas internacionales en Australia.

Los principales actores de la industria cervecera producen localmente marcas premium internacionales líderes bajo contrato. Por ejemplo, Lion prepara Heineken bajo licencia, CUB elabora Stella Artois, mientras que Coopers Brewery fabrica y distribuye Carlsberg y Sapporo en Australia. Estos contratos han demostrado ser rentables para los productores locales y han llevado a que la disponibilidad de estas marcas aumente en Australia.

Las **cerveza medianamente fuertes**, esta categoría incluye cerveza de entre 3.0% y 4.0% ABV, y ha sido uno de los segmentos de la industria de más rápido crecimiento. Ha crecido en popularidad, con la conciencia de la salud y los peligros del consumo excesivo de alcohol que apoyan esta tendencia. XXXX Gold y Carlton Mid se encuentran entre las cervezas más vendidas en este segmento.

En cuanto al segmento de la **Cerveza artesanal**, se refiere a las marcas que producían menos de 25 millones de litros por año. Sin embargo, a medida que los jugadores más grandes del sector fueron adquiriendo cerveceras artesanales, la diferencia entre la cerveza artesanal y la cerveza premium ahora es principalmente en términos de cómo se comercializa una marca.

Como resultado, algunos fabricantes de cerveza se están auto denominando “cerveceros independientes”, en lugar de artesanales. Sin embargo, las pequeñas cervecerías boutique continúan ingresando al mercado de la cerveza artesanal.

Cervezas bajas en carbohidratos

La categoría de cervezas bajas en carbohidratos incluye cervezas comercializadas como tal nombre y que generalmente contienen alrededor de 0.5 gramos de carbohidratos por 100 mililitros, en comparación con entre 2.5 y 4.0 gramos por 100 mililitros para cervezas promedio.

La creciente conciencia sobre la salud, la comercialización inteligente por parte de los productores de cerveza y el deseo de variedad de los consumidores han respaldado el crecimiento de este segmento.

Las marca que se destaca es Pure Blonde, que es fabricado por Carlton & United Breweries (CUB), es el líder de la categoría. El éxito de Pure Blonde ha llevado a la introducción de varios productos similares, incluyendo Classic Blonde (James Boag's), Hahn Super Dry (Lion), Platinum Blonde (Woolworths) y Maxx Blonde (Coles).

Cerveza baja en calorías

El segmento de cerveza ligera incluye cervezas de 1.0% a 3.0% de ABV. Esta categoría ha ido disminuyendo a medida que los bebedores han pasado de la cerveza light a las cervezas de intensidad media y baja en carbohidratos.

Mayoristas

Los mayoristas abastecen a los mercados minoristas, como bares y clubes, restaurantes y cafés, que no pueden o no desean establecer sus propios canales de logística.

Se prevé que los mayoristas van a ir perdiendo poder ante los minoristas en los próximos años, debido a la venta al por mayor derivada del creciente poder de negociación de los supermercados.

Minoristas

Numerosos minoristas de licores independientes operan en Australia, y generalmente son atendidos por mayoristas como Metcash. La pequeña escala de estos minoristas generalmente no les permite tratar directamente con los fabricantes.

Se está volviendo cada vez más concentrado y los dos principales minoristas, Woolworths y Wesfarmers, están dominando cada vez más el segmento a través de sus tiendas de bebidas alcohólicas (bottle shops) y filiales en línea.

En particular, Woolworths ha seguido expandiendo sus tiendas como Dan Murphy. El dominio de estos minoristas les brinda una ventaja competitiva al comercializar sus propias bebidas de etiqueta privada y el poder de negociación para negociar con los fabricantes, evitando a los mayoristas.

En cuanto a los *otros mercados* como bares, clubes y pubs especializados también obtienen cerveza directamente de los fabricantes.

El comercio internacional

Las exportaciones de las cervezas australianas Coopers ha sido muy popular en los Estados Unidos, y algunas pequeñas cervecerías artesanales están exportando a la región de Asia Pacífico. Sin embargo, existen pocos incentivos para exportar masivamente cervezas producidas en Australia.

La mayoría de las cervezas producidas en grandes cantidades son propiedad de grandes compañías multinacionales extranjeras que tienen instalaciones de producción y distribución en varios países.

Las compañías como AB InBev y Lion encuentran que es más barato producir cerveza en el país de destino para reducir los costos de transporte, o en países con costos salariales más bajos que Australia.

Se espera que en estos años las importaciones aumenten a un 9.2% anual, para llegar a \$ 445.1 millones.

Corona es la cerveza importada más vendida. Esto se refleja en las estadísticas comerciales, y México representa la mayor parte de las importaciones de cerveza en Australia.

Muchos fabricantes australianos han integrado operaciones que cubren múltiples canales de distribución, lo que hace que sea más difícil para los importadores extranjeros ingresar al mercado. Como resultado, muchas cervecerías extranjeras han iniciado alianzas de distribución con cervecerías locales.

Los operadores de la industria cervecera tradicionalmente se establecen en áreas metropolitanas para reducir los costos de transporte entre las instalaciones de almacenamiento y producción, y los mercados descendentes.

Como resultado, las cervecerías están más concentradas en Victoria y Nueva Gales del Sur, representando más del 50% de los operadores del sector.

Sin embargo, el crecimiento en el segmento de cerveza artesanal está contribuyendo a que la industria se disperse geográficamente, ya que a menudo operan en áreas regionales o rurales.

En el estado de Victoria está localizada Carlton & United Breweries (CUB) y destacadas cervecerías artesanales, incluidas Mountain Goat, Holgate y Mornington Peninsula Brewery. El éxito de las cervecerías artesanales en Victoria se ha visto favorecido por la creciente cultura de bares y pubs en la ciudad de Melbourne, y la constante demanda de calidad y variedad.

La empresa cervecera Lion, tiene sede en el estado de Nueva Gales del Sur, elabora Tooheys, Hahn y James Squire. Craft Brewery Stone & Wood también opera desde Byron Bay, Lion's Little Creatures

La empresa CUB se asoció con Matilda Bay Brewing Company de Australia Occidental y se originó Matilda Bay una de las primeras cervecerías artesanales de Australia.

Coopers Brewery Limited, la cervecería más grande de propiedad australiana, domina la elaboración de cerveza en el estado de Australia del Sur, mientras que Lion también elabora West End Draft en la ciudad de Adelaide. En este mismo estado hay varios cerveceros artesanales exitosos que operan en regiones del estado tradicionalmente asociadas con el vino, como McLaren Vale Beer Company y Barossa Valley Brewing. Estos operadores han utilizado con éxito la reputación de su región para producir vino de alta calidad y han utilizado los canales de producción y distribución existentes.

La cervecería más grande del estado de Queensland es Lion's XXXX, seguida de la fábrica de cerveza Yatala de CUB. Craft Brewing Company también está localizada en Gold Coast, QLD.

Tasmania es el hogar de CUB propiedad de Cascade, de Lion James Boag y varias cervecerías artesanales, incluyendo Moo Brew.

Factores claves del éxito

Debido a la naturaleza competitiva de la industria, los productores de cerveza deben conocer los cambios en los gustos de los consumidores y ajustar sus productos y comercialización para satisfacer la demanda.

La marca y el marketing son importantes, especialmente en el segmento de cerveza artesanal, que depende de la reputación de calidad para justificar precios más altos.

Asimismo, la cadena de distribución con los minoristas, los clubes y los pubs son clave para el éxito, ya que existe una competencia feroz para acceder al espacio en las góndolas en los supermercados y controlar los medios de la “cerveza tirada” en los establecimientos con licencia.

También hay que tener en cuenta que los fabricantes de cerveza con instalaciones más grandes pueden lograr menores costos por unidad, lo que puede permitir precios más bajos, mayor gasto de marketing o inversión de capital.

Competencia

La industria de fabricación de cerveza exhibe un bajo nivel de competencia, con gran parte del mercado controlado por los dos principales jugadores, Carlton & United Breweries (CUB) y Lion.

Las dos compañías ejercen un poder sustancial sobre los precios y la distribución de la cerveza. Sin embargo, los márgenes están bajo presión a medida que Wesfarmers y Woolworths dominan cada vez más el sector minorista.

La industria cervecera muestra altas barreras de entrada. Esto se debe a varios factores, incluido el predominio de los jugadores existentes, los desafíos involucrados en el desarrollo de canales de distribución efectivos y los altos costos iniciales de capital.

Los números de establecimiento han crecido en los últimos cinco años, sin embargo, la saturación del mercado ya lograda por los principales jugadores CUB y Lion dificulta la entrada exitosa a gran escala.

Las empresas pueden ingresar más fácilmente a pequeña escala y atender un nicho especializado como lo demuestra el creciente número de cerveceros artesanales que ingresan al mercado. Esta tendencia ha impulsado un crecimiento número de establecimientos.

Como ya hemos dicho, este sector está dominado por dos grandes compañías con un importante reconocimiento de marca, canales de distribución efectivos y grandes presupuestos de mercadotecnia.

Tanto CUB como Lion también poseen varias marcas de cerveza artesanal que compiten con los pequeños operadores de la industria en nichos de mercado. Estos principales actores tienen lealtad de marca existente y control sobre los canales de distribución.

Los principales fabricantes de cerveza establecidos en Australia están significativamente diversificados (importando y produciendo otras bebidas), lo que ha mejorado sus capacidades de distribución general y su inteligencia de mercado.

Globalización de la industria

La industria de fabricación de cerveza exhibe un alto nivel de globalización. Si bien el comercio internacional contribuye con una pequeña proporción de los ingresos de dicha industria, la propiedad extranjera es alta en dicho sector.

Los dos principales actores de la industria, que representan casi el 80% de los ingresos, son ambos de propiedad extranjera. AB InBev, con sede en Bélgica, es propietaria de Carlton & United Breweries (CUB) y Kirin Holdings, con sede en Japón, posee Lion.

Tanto AB InBev como Kirin participan en la fabricación de cerveza en muchos países y la fabricación mundial de cerveza se caracteriza por un mercado activo de fusiones y adquisiciones.

AB InBev es la cervecera más grande del mundo, posee más de 500 marcas de cerveza y opera en más de 50 países. Kirin también es operador multinacional, mientras que Lion tiene instalaciones de producción en Australia y Nueva Zelanda.

Debido a los altos costos de transporte en relación con el valor del producto, las grandes cerveceras tienen filiales que elaboran sus cervezas a nivel nacional, o suscriben contratos para que su cerveza sea elaborada bajo licencia o distribuida por un socio en un país extranjero. Coopers Brewery, de propiedad australiana, tiene clientes en el extranjero ubicados en Europa, América y Asia.

La competencia de las importaciones puede generar un mayor riesgo para las empresas, ya que los productores extranjeros satisfacen la demanda interna que de otro modo las empresas locales suministrarían.

Por último, cabe destacar que el 95% de las cervezas en venta en Australia se producen en el país.

Principales actores-

SAB Beverage Investments Pty Ltd es propiedad de la empresa cervecera multinacional con sede en Bélgica Anheuser-Busch InBev SA / NV (AB InBev). - Cuota de mercado: 43.3% Marcas de la industria - Victoria Bitter, Carlton Draft, Foster's, Pure Blonde, Crown Lager, Melbourne Bitter, Matilda Bay

Lion Pty Ltd es una subsidiaria de Kirin Holdings Company Limited, con sede en Japón. Lion opera en Australia y Nueva Zelanda, produciendo y distribuyendo una variedad de bebidas y productos alimenticios

Participación en el mercado: 36.4%

Nombres de marcas de la industria: XXXX, James Squire, Little Creatures, Heineken, James Boag's

Coopers Brewery Limited- es una empresa familiar con sede en Adelaide, y es la cervecera australiana más grande.

Participación en el mercado: 5.3%

La compañía elabora una gama de cervezas, que incluyen cervezas y cerveza negra, y sus productos se comercializan a nivel nacional e internacional.

Fuera del estado de Australia del Sur, Coopers distribuye sus cervezas a través de su subsidiaria Premium Beverages. Coopers. La compañía ha conservado etiquetas y brebajes tradicionales sin conservantes ni aditivos. También distribuye y comercializa cervezas internacionales como Carlsberg, Kronenbourg, Sapporo y Brooklyn.

Coca-Cola Amatil Limited- con una participación en el mercado estimada de: 1.0%

Reingresó a la industria a finales de 2013 con cuatro nuevas marcas de cerveza, incluida las marcas estadounidenses Coors y Blue Moon. Es una empresa conjunta entre Coca-Cola Amatil y Casella Wines que produce la cerveza artesanal Yenda. La empresa ha lanzado a producir las cervezas tipo pale ale, India pale ale, lager sin filtrar y mid strength ale, que se distribuyen a pubs, bares y clubes a través de Coca Cola Amatil (CCA).

En 2016, CCA adquirió los derechos de distribución australianos de Miller Genuine Draft y Miller Chill. En octubre de 2017, CCA compró Feral Brewing Company, con sede en el estado de Australia Occidental.

Asahi Holdings (Australia) Pty Ltd- con una participación en el mercado: 1.0%

La empresa cervecera japonesa Asahi ingresó al sector en 2011 cuando compró Independent Distillers Group, un productor y mayorista con sede en Nueva Zelanda. Importa y distribuye Asahi Super Dry y Estrella Damm, y elabora cerveza Cricketers 'Arms and Kingfisher en sus instalaciones de fabricación en Laverton, en el estado de Victoria.

La compañía creciendo mercado de la cerveza artesanal al adquirir en 2015 la marca y fábrica de cerveza Mountain Goat. En 2016, la compañía adquirió Peroni y Grolsch.

Gage Roads Brewing Co Ltd- con una participación en el mercado: 0.6%

Craft Brewer con base en la ciudad de Fremantle, Australia Occidental, fue fundada en 2002. En 2009, Woolworths adquirió una participación de 25.0% en la compañía por \$ 1.9 millones, y contrató a la compañía para hacer hasta 350,000 cajas por año de cerveza de marca privada para vender en BWS y Dan Murphy's.

En 2010, Gage Roads completó la expansión de su cervecería en Palmyra, Australia Occidental, con una capacidad de producción anual de más de 1,2 millones de cajas de cerveza. La compañía completó nuevas expansiones en 2011, llevando la capacidad anual al doble de cajas. La compañía comenzó a producir tres nuevos productos de marca privada para Woolworths.

A pesar de una fuerte relación de distribución con Woolworths y su capacidad de elaboración de cerveza en expansión, la compañía ha tenido problemas para aumentar su cuota de mercado.

En 2016, Gage Roads compró de vuelta la participación de Woolworths del 25.0% en la compañía y espera una mayor producción de cervezas artesanales de alto margen y reduzca la dependencia de la empresa de los ingresos generados por las actividades de fabricación por contrato.

En conclusión se puede observar que el mercado de cerveza de Australia está altamente diversificado y que si bien mayormente se produce localmente, también se importa de otros países. Argentina está presente a través de la cerveza Quilmes.

Teniendo en cuenta que este país cuenta con elevados ingresos per cápita, existiría un nicho de mercado a desarrollar en la cerveza artesanal. Sin embargo, ello demandaría una fuerte inversión en marketing y estudios de mercado, ya que la competencia es muy fuerte. En ese caso, debería tratarse de un tipo de cerveza que no esté presente en el mercado o de alguna variedad que esté dentro del gusto y paladar de los australianos.

Importaciones

Las posiciones arancelarias australianas correspondientes a cervezas son las siguientes:

- * Pos. Ar. 2203.002010 - Cerveza hecha de malta con un grado alcohólico por volumen no superior a 1,15% vol.
- * Pos. Ar. 2203.006101- Cerveza elaborada con malta, con un grado alcohólico por volumen superior a 1,15% vol pero no superior a 3,0% vol, envasada en un recipiente individual que no exceda de 48 L.
- * Pos. Ar. 2203.006211- Cerveza elaborada con malta, con un grado alcohólico por volumen superior a 3% vol pero no superior a 3,5% vol, envasadas en un recipiente individual que no exceda de 48 L.
- * Pos. Ar. 2203.006920- Cerveza hecha de malta, con un grado alcohólico por volumen superior a 3,5% vol, envasada en un recipiente individual que no exceda de 48 L.
- * Pos. Ar. 2203.007130- Cerveza elaborada con malta, con un grado alcohólico por volumen superior a 1,15% vol pero no superior a 3,0% vol, envasadas en un recipiente individual superior a 48 L.
- * Pos. Ar. 2203.007240- Cerveza hecha de malta, con un grado alcohólico por volumen superior a 3% vol pero no superior a 3,5% vol, envasada en un recipiente individual superior a 48 L.
- * Pos. Ar. 2203.007950- Cerveza hecha de malta, con un grado alcohólico por volumen superior a 3,5% vol, envasada en un recipiente individual superior a 48 L.
- * Pos. Ar. 2203.009117- Cerveza hecha de malta con un grado alcohólico por volumen superior al 1,15% vol pero no superior a 10% vol.

Con respecto a las importaciones de cerveza correspondiente a la posición 2203.002010, se puede observar que los principales países exportadores de los tres últimos años fueron Francia, República de Eslovaquia y Alemania, representando el 95.53 % del total de 2017.

En cuanto a la posición 2203.006101, las tres principales importaciones australianas en 2017 fueron Nueva Zelanda, Bélgica y Países Bajos, representando un 97.76% del total.

En la posición 2203.006211, los países que se destacan en 2017 son: Vietnam, Italia y Bélgica, representando un 91.12% del total de las exportaciones.

En lo que corresponde a la posición 2203.006920, se puede ver que es *el que más se comercia dentro de este rubro*. Con un total de las exportaciones en el 2017 de u\$s 272,02 millones. Entre los principales países que se destacaron fueron México (u\$s 106.00 millones), Países Bajos (u\$s 23,37 millones), Alemania (u\$s 20,18 millones), China (u\$s 20,18 millones), Nueva Zelanda (u\$s 16,12 millones), Italia (u\$s 14,31 millones), EE.UU (u\$s 11,86 millones) y Bélgica (u\$s 10,09 millones). Representando un 81.33 % del total.

Se registran exportaciones argentinas de este producto en el 2017, alcanzando u\$s 0,10 millones y representando un 0,04% mientras que en 2016 fue de u\$s 0,09 millones (0,03%) y en 2015 de u\$s 0,16 millones (0,05 %).

En la posición 2203.007130, (cerveza de malta con un grado alcohólico por volumen superior a 1,15% vol pero no superior al 3,0% vol, envasadas en un recipiente individual superior a 48 L), se registran exportaciones sólo en 2017 donde Nueva Zelanda exportó u\$s 0,003 millones.

En lo que respecta a 2203.007240, el total de sus exportaciones en 2017 fueron de u\$s 0,008 millones y los principales países exportadores fueron Italia, República Checa y Reino Unido.

En cuanto a la posición 2203.007950 los principales países que exportaron fueron Alemania (u\$s 1,71 millones), Nueva Zelanda (u\$s 0,93 millones), EE.UU (u\$s 0,91 millones), Bélgica (u\$s 0,69 millones) e Italia (u\$s 0,55 millones). Este grupo representó un 87.29% del total en el 2017.

Por último, está la cerveza de malta con un grado alcohólico por volumen superior a 1,15% vol pero no superior a 10% vol. (Pos. Ar. 2203.009117). Según las estadísticas australianas, no se registran importaciones en el 2017. En el 2016 fue de (u\$s 0,008 millones) y 2015 sólo Nueva Zelanda exportó (u\$s 0,45 millones).

Estadísticas de Importaciones de los tres últimos años

Pos. Ar. 2203002010- *Beer made from malt having an alcoholic strength by volume not exceeding 1.15% vol.*

Año	Origen	Unidad	Cantidad	u\$s	%	% ac.
2017	France	Litres	382536	444.71	51.40	51.40
2017	Slovak Republic	Litres	61044	195.84	22.64	74.04
2017	Germany	Litres	124828	185.97	21.50	95.53
2017	United Kingdom	Litres	6597	14.47	1.67	97.21
2017	Italy	Litres	3128	6.66	0.77	97.98
2017	Netherlands	Litres	3444	5.52	0.64	98.61
2017	China (excluding SARs & Taiwan)	Litres	3802	3.23		
2017	Iran	Litres	3318	2.65		
2017	Greece	Litres	1426	2.19		
2017	Spain	Litres	1544	2.12		
2017	Portugal	Litres	792	0.91		
2017	Korea, Republic of	Litres	750	0.88		
Total				865.15		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	France	Litres	360677	407.36	58.05	58.05
2016	Slovak Republic	Litres	39228	127.38	18.15	76.20
2016	Germany	Litres	56622	78.30	11.16	87.36
2016	Sierra Leone	Litres	8634	29.53	4.21	91.57
2016	Colombia	Litres	11484	19.89	2.83	94.40
2016	Slovenia	Litres	4374	14.00	2.00	96.40
2016	Japan	Litres	2813	9.37	1.34	97.73
2016	Iran	Litres	9900	7.37	1.05	98.78
2016	Netherlands	Litres	1996	3.01	0.43	99.21
2016	Greece	Litres	1901	2.68		
2016	United Kingdom	Litres	570	1.23		
2016	Spain	Litres	468	0.87		
2016	Italy	Litres	396	0.74		
Total				701.75		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	Germany	246328	Litres	314.62	38.07	38.07
2015	France	249480	Litres	278.07	33.65	71.72
2015	Slovak Republic	77388	Litres	88.30	10.69	82.41
2015	Sierra Leone	56328	Litres	53.33	6.45	88.86
2015	China (excluding SARs &Taiwan)	51005	Litres	39.33	4.76	93.62
2015	Slovenia	4344	Litres	14.47	1.75	95.37
2015	Lebanon	8712	Litres	11.55	1.40	96.77
2015	Iran	27276	Litres	11.14	1.35	98.12
2015	Netherlands	3493	Litres	4.88	0.59	98.71
2015	Japan	1134	Litres	3.48		
2015	Spain	2035	Litres	3.19		
2015	United Kingdom	855	Litres	2.11		
2015	Greece	2277	Litres	0.96		
2015	Italy	499	Litres	0.94		
Total				826.39		

Pos. Ar. 2203006101- Beer made from malt, as defined in Additional Note 9 to this chapter, having an alcoholic strength by volume exceeding 1.15% vol but not exceeding 3.0% vol, packaged in an individual container not exceeding 48 L.

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	New Zealand	Litres AI	46355	2,830.42	65.31	65.31
2017	Belgium	Litres AI	26201	967.17	22.32	87.63
2017	Netherlands	Litres AI	9969	438.93	10.13	97.76
2017	Indonesia	Litres AI	497	65.32	1.51	99.27
2017	United States of America	Litres AI	324	18.08	0.42	99.68
2017	Taiwan	Litres AI	78	5.22	0.12	99.80
2017	Italy	Litres AI	31	4.93		
2017	Germany	Litres AI	18	2.00		
2017	Austria	Litres AI	17	1.61		
Total				4,333.68		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	New Zealand	Litres AI	45408	2,676.50	70.31	70.31
2016	Netherlands	Litres AI	10017	442.87	11.63	81.94
2016	Belgium	Litres AI	12083	439.63	11.55	93.49
2016	United States of America	Litres AI	4556	204.58	5.37	98.86
2016	Indonesia	Litres AI	162	20.29	0.53	99.40
2016	Italy	Litres AI	88	16.13	0.42	99.82
2016	Germany	Litres AI	50	4.37	0.11	99.94
2016	Croatia	Litres AI	18	0.87		
2016	Denmark	Litres AI	3	0.80		
2016	Austria	Litres AI	9	0.78		
Total				3,806.82		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	New Zealand	Litres AI	45685	2,718.40	62.26	62.26
2015	United States of America	Litres AI	30944	1,330.10	30.46	92.73
2015	Netherlands	Litres AI	7031	302.34	6.92	99.65
2015	Belgium	Litres AI	26	10.30	0.24	99.89
2015	Croatia	Litres AI	24	3.22	0.07	99.96
2015	Spain	Litres AI	13	0.95		
2015	Italy	Litres AI	4	0.79		
Total				4,366.10		

Pos. Ar. 2203006211- Beer made from malt, as defined in Additional Note 9 to this chapter, having an alcoholic strength by volume exceeding 3% vol but not exceeding 3.5% vol, packaged in an individual container not exceeding 48 L.

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	Viet Nam	Litres Al	91641	2739.17	45.34	45.34
2017	Italy	Litres Al	55137	1738.67	28.78	74.11
2017	Belgium	Litres Al	38607	1027.58	17.01	91.12
2017	Korea, Republic of	Litres Al	11738	458.67	7.59	98.71
2017	Netherlands	Litres Al	776	25.78	0.43	99.14
2017	United Kingdom	Litres Al	335	17.03	0.28	99.42
2017	Germany	Litres Al	251	11.25	0.19	99.61
2017	New Zealand	Litres Al	70	4.77		
2017	Japan	Litres Al	36	4.69		
2017	Cyprus	Litres Al	85	4.20		
2017	Czech Republic	Litres Al	97	4.11		
2017	Mauritius	Litres Al	56	3.05		
2017	United States of America	Litres Al	6	1.09		
2017	Colombia	Litres Al	9	1.08		
2017	Sweden	Litres Al	4	0.80		
Total				6,041.95		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	Netherlands	44696	Litres Al	1,914.53	47.79	47.79
2016	Viet Nam	29009	Litres Al	973.34	24.29	72.08
2016	Belgium	25070	Litres Al	666.28	16.63	88.71
2016	Korea, Republic of	7078	Litres Al	228.50	5.70	94.41
2016	United States of America	4775	Litres Al	154.14	3.85	98.26
2016	Thailand	2656	Litres Al	38.55	0.96	99.22
2016	Mexico	308	Litres Al	17.98		
2016	United Kingdom	141	Litres Al	6.89		
2016	Cyprus	106	Litres Al	5.37		
2016	New Zealand	8	Litres Al	0.90		
Total				4,006.49		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	Viet Nam	Litres AI	37674	1241.23	66.17	66.17
2015	Korea, Republic of	Litres AI	14476	524.81	27.98	94.14
2015	Netherlands	Litres AI	913	28.76	1.53	95.68
2015	United States of America	Litres AI	1206	20.36	1.09	96.76
2015	United Kingdom	Litres AI	324	16.48	0.88	97.64
2015	Belgium	Litres AI	79	13.90	0.74	98.38
2015	China (excluding SARs & Taiwan)	Litres AI	280	8.64		
2015	Czech Republic	Litres AI	55	8.03		
2015	Cyprus	Litres AI	228	6.27		
2015	New Zealand	Litres AI	35	3.05		
2015	Italy	Litres AI	25	2.48		
2015	Taiwan	Litres AI	25	1.90		
Total				1,875.91		

Pos. Ar. 2203006920- Beer made from malt, as defined in Additional Note 9 to this chapter, having an alcoholic strength by volume exceeding 3.5% vol, packaged in an individual container not exceeding 48 L.

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	Mexico	Litres AI	2661949	105,972.02	38.96	38.96
2017	Netherlands	Litres AI	832279	23,371.79	8.59	47.55
2017	Germany	Litres AI	767494	20,180.73	7.42	54.97
2017	China (excluding SARs & Taiwan)	Litres AI	652653	19,329.95	7.11	62.07
2017	New Zealand	Litres AI	417737	16,119.30	5.93	68.00
2017	Italy	Litres AI	539239	14,311.21	5.26	73.26
2017	United States of America	Litres AI	337884	11,859.07	4.36	77.62
2017	Belgium	Litres AI	342125	10,091.87	3.71	81.33
2017	Viet Nam	Litres AI	353582	9,314.43	3.42	84.76
2017	Ireland	Litres AI	160842	8,406.17	3.09	87.85
2017	Japan	Litres AI	267071	7,826.28	2.88	90.72
2017	United Kingdom	Litres AI	125274	5,499.85	2.02	92.74
2017	Thailand	Litres AI	90293	3,108.12	1.14	93.89
2017	Korea, Republic of	Litres AI	107381	2,504.33		
2017	France	Litres AI	105812	2,488.97		
2017	Spain	Litres AI	75071	2,286.07		
2017	Singapore	Litres AI	60667	1,668.21		
2017	Czech Republic	Litres AI	32601	943.45		

2017	El Salvador	Litres AI	24794	877.66	
2017	Canada	Litres AI	20750	860.02	
2017	Greece	Litres AI	13738	523.91	
2017	Hong Kong (SAR of China)	Litres AI	16321	455.77	
2017	Indonesia	Litres AI	30761	445.69	
2017	Denmark	Litres AI	12048	285.76	
2017	Poland	Litres AI	10703	228.11	
2017	Turkey	Litres AI	7429	225.23	
2017	Mauritius	Litres AI	6305	190.08	
2017	Jamaica	Litres AI	5805	188.83	
2017	Portugal	Litres AI	7290	151.58	
2017	Switzerland	Litres AI	4887	144.45	
2017	Austria	Litres AI	3442	143.87	
2017	Australia (Re-imports)	Litres AI	3275	140.26	
2017	Croatia	Litres AI	3317	134.71	
2017	Lebanon	Litres AI	1954	116.27	
2017	Sri Lanka	Litres AI	4906	111.76	
2017	Argentina	Litres AI	3239	105.17	0.04
2017	Latvia	Litres AI	2132	99.27	
2017	Former Yug Rep Macedonia	Litres AI	3635	98.75	
2017	Fiji	Litres AI	2032	90.65	
2017	Philippines	Litres AI	3726	87.02	
2017	Montenegro	Litres AI	2946	83.85	
2017	Taiwan	Litres AI	2887	82.49	
2017	India	Litres AI	4263	79.50	
2017	Samoa	Litres AI	1843	72.03	
2017	Sweden	Litres AI	1074	64.78	
2017	South Africa	Litres AI	1648	62.66	
2017	Russian Federation	Litres AI	2942	54.90	
2017	Ethiopia	Litres AI	747	44.63	
2017	Nepal	Litres AI	1335	42.20	
2017	Estonia	Litres AI	790	40.96	
2017	Cambodia	Litres AI	1100	40.86	
2017	Malaysia	Litres AI	767	37.54	
2017	Malta	Litres AI	626	34.43	
2017	Slovenia	Litres AI	1301	30.18	
2017	Laos	Litres AI	1099	28.15	
2017	United Arab Emirates	Litres AI	553	25.56	
2017	Djibouti	Litres AI	644	24.90	
2017	Ecuador	Litres AI	1475	19.79	
2017	Namibia	Litres AI	658	17.70	
2017	Cuba	Litres AI	434	17.02	
2017	Mozambique	Litres AI	306	16.78	
2017	Iran	Litres AI	380	16.31	

2017	Hungary	Litres AI	776	16.27	
2017	Norway	Litres AI	176	13.93	
2017	Peru	Litres AI	258	13.18	
2017	Costa Rica	Litres AI	317	10.46	
2017	Serbia	Litres AI	290	10.14	
2017	Cyprus	Litres AI	159	7.09	
2017	Colombia	Litres AI	82	6.87	
2017	Israel	Litres AI	152	5.43	
2017	Venezuela	Litres AI	191	4.86	
2017	Lithuania	Litres AI	160	4.05	
2017	Chile	Litres AI	23	1.14	
2017	Romania	Litres AI	47	1.04	
Total				272,018.29	

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	Mexico	3117763	Litres AI	150,641.55	48.57	48.57
2016	Germany	755954	Litres AI	21,769.33	7.02	55.58
2016	Netherlands	708827	Litres AI	19,705.04	6.35	61.94
2016	United Kingdom	329471	Litres AI	16,096.97	5.19	67.13
2016	New Zealand	381000	Litres AI	14,901.80	4.80	71.93
2016	United States of America	454000	Litres AI	14,832.83	4.78	76.71
2016	China (excluding SARs & Taiwan)	499896	Litres AI	14,676.02	4.73	81.44
2016	Belgium	251634	Litres AI	8,192.51	2.64	84.08
2016	Viet Nam	277209	Litres AI	7,965.92	2.57	86.65
2016	Italy	186243	Litres AI	7,502.01	2.42	89.07
2016	Ireland	152523	Litres AI	7,458.12	2.40	91.48
2016	Japan	190889	Litres AI	5,924.09	1.91	93.39
2016	Thailand	86331	Litres AI	2,912.10		
2016	France	116378	Litres AI	2,715.24		
2016	Korea, Republic of	102786	Litres AI	2,358.87		
2016	Spain	51068	Litres AI	1,712.49		
2016	Singapore	63939	Litres AI	1,675.25		
2016	El Salvador	38354	Litres AI	1,370.84		
2016	Greece	20990	Litres AI	870.94		
2016	Canada	22386	Litres AI	858.52		
2016	Czech Republic	29043	Litres AI	835.83		
2016	Turkey	22285	Litres AI	675.79		
2016	Indonesia	18500	Litres AI	611.04		
2016	Colombia	12343	Litres AI	407.62		
2016	Denmark	12767	Litres AI	308.35		
2016	Poland	14405	Litres AI	275.29		
2016	Hong Kong (SAR of China)	8505	Litres AI	253.77		

2016	Samoa	4795	Litres AI	199.74	
2016	Malaysia	3217	Litres AI	160.15	
2016	Fiji	3380	Litres AI	156.58	
2016	Croatia	4362	Litres AI	149.39	
2016	Jamaica	4018	Litres AI	131.60	
2016	Bahamas	1997	Litres AI	124.88	
2016	Portugal	5326	Litres AI	123.72	
2016	Estonia	2073	Litres AI	109.13	
2016	Mauritius	3486	Litres AI	102.44	
2016	Argentina	3113	Litres AI	95.01	0.03
2016	Latvia	2358	Litres AI	90.68	
2016	Philippines	4124	Litres AI	84.62	
2016	South Africa	2517	Litres AI	81.37	
2016	Austria	1931	Litres AI	79.37	
2016	Lebanon	1394	Litres AI	79.16	
2016	Former Yug Rep Macedonia	2751	Litres AI	76.02	
2016	Slovenia	2917	Litres AI	67.63	
2016	Malta	1186	Litres AI	67.46	
2016	India	2917	Litres AI	54.13	
2016	Sri Lanka	2516	Litres AI	52.07	
2016	Laos	1800	Litres AI	48.78	
2016	Sweden	781	Litres AI	43.25	
2016	Namibia	1269	Litres AI	42.52	
2016	Kenya	614	Litres AI	34.74	
2016	Montenegro	1455	Litres AI	34.30	
2016	Guatemala	1274	Litres AI	33.77	
2016	Nepal	1015	Litres AI	32.39	
2016	Australia (Re-imports)	906	Litres AI	31.91	
2016	Norway	423	Litres AI	31.85	
2016	Cambodia	732	Litres AI	26.50	
2016	Peru	385	Litres AI	20.58	
2016	Costa Rica	635	Litres AI	19.37	
2016	Russian Federation	1113	Litres AI	18.45	
2016	Cuba	418	Litres AI	16.13	
2016	Iceland	345	Litres AI	15.46	
2016	Niger	422	Litres AI	15.43	
2016	Hungary	594	Litres AI	15.21	
2016	Djibouti	269	Litres AI	14.45	
2016	Georgia	360	Litres AI	13.34	
2016	Lithuania	650	Litres AI	10.97	
2016	Bangladesh	686	Litres AI	10.34	
2016	Bosnia and Herzegovina	396	Litres AI	8.83	
2016	Taiwan	113	Litres AI	8.14	
2016	Papua New Guinea	265	Litres AI	5.96	

2016	Luxembourg	237	Litres AI	5.92	
2016	Iran	125	Litres AI	5.70	
2016	Cyprus	106	Litres AI	5.44	
2016	Israel	126	Litres AI	4.41	
2016	Venezuela	174	Litres AI	4.19	
2016	Chile	123	Litres AI	4.00	
2016	Switzerland	30	Litres AI	3.15	
2016	Finland	31	Litres AI	1.19	
2016	Ukraine	42	Litres AI	0.96	
2016	Vanuatu	7	Litres AI	0.87	
Total				310,181.76	

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	Mexico	Litres AI	3430723	156,217.98	50.31	50.31
2015	Germany	Litres AI	802936	20,589.66	6.63	56.95
2015	Netherlands	Litres AI	704112	20,475.22	6.59	63.54
2015	United States of America	Litres AI	589750	17,050.33	5.49	69.03
2015	New Zealand	Litres AI	350211	14,664.41	4.72	73.75
2015	United Kingdom	Litres AI	287008	13,823.19	4.45	78.21
2015	China (excluding SARs & Taiwan)	Litres AI	452868	12,990.67	4.18	82.39
2015	Viet Nam	Litres AI	287783	8,157.65	2.63	85.02
2015	Italy	Litres AI	189612	7,495.31	2.41	87.43
2015	Ireland	Litres AI	139421	7,366.50	2.37	89.81
2015	Belgium	Litres AI	146191	6,101.25	1.97	91.77
2015	Japan	Litres AI	181572	4,228.58	1.36	93.13
2015	France	Litres AI	160784	3,810.65	1.23	94.36
2015	Thailand	Litres AI	93682	3,168.83	1.02	95.38
2015	Korea, Republic of	Litres AI	101739	2,162.86		
2015	Singapore	Litres AI	60138	1,688.89		
2015	El Salvador	Litres AI	44165	1,534.26		
2015	Spain	Litres AI	31924	1,025.60		
2015	Hong Kong (SAR of China)	Litres AI	22930	794.44		
2015	Czech Republic	Litres AI	27727	758.57		
2015	Greece	Litres AI	15610	622.88		
2015	Denmark	Litres AI	18945	514.78		
2015	Turkey	Litres AI	15225	510.19		
2015	Indonesia	Litres AI	15133	502.21		
2015	Colombia	Litres AI	12219	495.91		
2015	Austria	Litres AI	6309	266.39		
2015	Poland	Litres AI	11737	224.40		
2015	Bosnia and Herzegovina	Litres AI	3668	187.90		
2015	Portugal	Litres AI	8590	184.99		

2015	Sweden	Litres AI	5824	184.47	
2015	Samoa	Litres AI	4289	171.77	
2015	Fiji	Litres AI	3722	170.40	
2015	Latvia	Litres AI	3899	167.87	
2015	Canada	Litres AI	3482	163.02	
2015	Argentina	Litres AI	5145	158.38	0.05
2015	Malta	Litres AI	3172	153.96	
2015	Mauritius	Litres AI	5944	150.34	
2015	Croatia	Litres AI	4165	132.13	
2015	Philippines	Litres AI	5303	108.02	
2015	Lebanon	Litres AI	2151	102.47	
2015	Niger	Litres AI	2953	100.25	
2015	India	Litres AI	6065	99.67	
2015	Iran	Litres AI	2166	96.44	
2015	South Africa	Litres AI	2386	82.01	
2015	Former Yug Rep Macedonia	Litres AI	2908	78.07	
2015	Iceland	Litres AI	1726	77.58	
2015	Sri Lanka	Litres AI	3864	71.28	
2015	Malaysia	Litres AI	960	71.23	
2015	Estonia	Litres AI	1471	61.46	
2015	Australia (Re-imports)	Litres AI	1341	57.66	
2015	Slovenia	Litres AI	1954	40.40	
2015	Norway	Litres AI	558	38.84	
2015	Montenegro	Litres AI	1201	35.55	
2015	Namibia	Litres AI	834	34.46	
2015	Kenya	Litres AI	546	34.07	
2015	Papua New Guinea	Litres AI	1097	33.40	
2015	Djibouti	Litres AI	694	24.32	
2015	Hungary	Litres AI	740	22.11	
2015	Laos	Litres AI	700	18.60	
2015	Taiwan	Litres AI	435	18.35	
2015	Brazil	Litres AI	612	17.33	
2015	Bulgaria	Litres AI	501	13.33	
2015	Chile	Litres AI	248	13.20	
2015	Cuba	Litres AI	383	13.09	
2015	Lithuania	Litres AI	543	12.61	
2015	Peru	Litres AI	314	12.25	
2015	Nepal	Litres AI	317	10.61	
2015	Russian Federation	Litres AI	223	6.26	
2015	Israel	Litres AI	100	3.32	
2015	Morocco	Litres AI	187	2.99	
2015	French Polynesia	Litres AI	45	1.80	
2015	Jamaica	Litres AI	37	1.74	
2015	Cyprus	Litres AI	33	1.60	

2015	Switzerland	Litres AI	18	1.07	
Total				310,484.23	

Pos. Ar. 2203007130- Beer made from malt, as defined in Additional Note 9 to this chapter, having an alcoholic strength by volume exceeding 1.15% vol but not exceeding 3.0% vol, packaged in an individual container exceeding 48 L.

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	New Zealand	Litres AI	15	3.14		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	<i>No se registraron importaciones</i>					

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	<i>No se registraron importaciones</i>					

Pos. Ar. 2203007240- Beer made from malt, as defined in Additional Note 9 to this chapter, having an alcoholic strength by volume exceeding 3% vol but not exceeding 3.5% vol, packaged in an individual container exceeding 48 L

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	Italy	Litres AI	3769	45.64	54.51	54.51
2017	Czech Republic	Litres AI	550	27.81	33.22	87.73
2017	United Kingdom	Litres AI	234	8.70	10.39	98.12
2017	Germany	Litres AI	48	1.57	1.88	100.00
Total				83.73		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	Czech Republic	127	Litres AI	7.05	45.07	45.07
2016	United Kingdom	107	Litres AI	4.01	25.66	70.73
2016	Germany	120	Litres AI	2.86	18.28	89.01
2016	Taiwan	21	Litres AI	0.91	5.79	94.80
2016	New Zealand	8	Litres AI	0.81	5.20	100.00

Total				15.64	
--------------	--	--	--	--------------	--

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	United Kingdom	Litres Al	289	11.35		

Pos. Ar. 2203007950- *Beer made from malt, as defined in Additional Note 9 to this chapter, having an alcoholic strength by volume exceeding 3.5% vol, packaged in an individual container exceeding 48 L*

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	Germany	Litres Al	58206	1,711.41	31.19	31.19
2017	New Zealand	Litres Al	74403	928.45	16.92	48.12
2017	United States of America	Litres Al	19694	912.72	16.64	64.75
2017	Belgium	Litres Al	13077	688.57	12.55	77.30
2017	Italy	Litres Al	68383	547.75	9.98	87.29
2017	United Kingdom	Litres Al	8958	268.73	4.90	92.19
2017	Ireland	Litres Al	2425	159.46	2.91	95.09
2017	Netherlands	Litres Al	2356	130.27	2.37	97.47
2017	Czech Republic	Litres Al	3742	91.99	1.68	99.14
2017	Austria	Litres Al	1913	27.76	0.51	99.65
2017	Japan	Litres Al	250	15.65		
2017	Hong Kong (SAR of China)	Litres Al	42	3.58		
Total				5,486.33		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	Germany	Litres Al	65828	2,004.01	38.46	38.46
2016	New Zealand	Litres Al	78926	1,303.34	25.02	63.48
2016	United States of America	Litres Al	11577	526.41	10.10	73.58
2016	Belgium	Litres Al	14866	438.49	8.42	82.00
2016	United Kingdom	Litres Al	9477	268.24	5.15	87.15
2016	Ireland	Litres Al	4082	238.88	4.58	91.73
2016	Netherlands	Litres Al	4689	163.19	3.13	94.86
2016	France	Litres Al	2814	82.77	1.59	96.45
2016	Austria	Litres Al	4412	64.15	1.23	97.68
2016	Czech Republic	Litres Al	3504	63.97	1.23	98.91
2016	Japan	Litres Al	570	39.45	0.76	99.67
2016	Spain	Litres Al	192	7.32		
2016	Norway	Litres Al	72	4.53		
2016	Australia (Re-imports)	Litres Al	489	3.64		

2016	Canada	Litres Al	45	1.81	
Total				5,210.19	

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	Germany	Litres Al	102346	2,748.82	49.86	49.86
2015	New Zealand	Litres Al	73628	1,138.94	20.66	70.52
2015	United States of America	Litres Al	11313	441.28	8.00	78.53
2015	United Kingdom	Litres Al	7371	229.81	4.17	82.70
2015	France	Litres Al	7604	205.13	3.72	86.42
2015	Belgium	Litres Al	9235	195.43	3.55	89.96
2015	Austria	Litres Al	8569	168.42	3.06	93.02
2015	Netherlands	Litres Al	4029	140.20	2.54	95.56
2015	Ireland	Litres Al	1460	93.99	1.71	97.27
2015	Czech Republic	Litres Al	4556	83.44		
2015	Canada	Litres Al	2877	41.48		
2015	Australia (Re-imports)	Litres Al	1144	23.16		
2015	Greece	Litres Al	130	2.51		
Total				5,512.62		

Pos. Ar. 2203009117- Beer made from malt (excl. beer as defined in Additional Note 9 to this chapter) having an alcoholic strength by volume exceeding 1.15% vol but not exceeding 10% vol.

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2017	No se registraron importaciones					

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2016	Australia (Re-imports)	Litres Al	85	6.08	75.73	
2016	Taiwan	Litres Al	20	1.06	13.16	
2016	Singapore	Litres Al	12	0.89	11.10	
Total				8.03		

<i>Año</i>	<i>Origen</i>	<i>Unidad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>u\$s</i>	<i>%</i>	<i>% ac.</i>
2015	New Zealand	Litres Al	4913	456.54	95.54	
2015	Italy	Litres Al	134	21.31	4.46	
Total				477.85		

Condiciones de importación

Documentación y requisitos para importaciones exigidos por la Aduana australiana y Servicio de Protección de Bordes:

No se requiere que empresas o particulares posean licencias de importación pero, según la naturaleza del producto e independientemente de su valor, los dueños pueden necesitar permisos para obtener el despacho a plaza y por sobre todo cumplir con ciertos requisitos de control aduanero. Para informarse sobre costos de importación, valuaciones, declaraciones de origen, etc. se sugiere referirse a la página web de dicha organización:

<http://www.border.gov.au/Busi/Impo/Gene>

Para información adicional sobre cumplimiento con la legislación y el reglamento aduanero también puede dirigirse a: <http://www.border.gov.au/Busi/Comp/Comp>

Requisitos

El Departamento de Código de Normas Alimentarias de Australia-Nueva Zelanda es el ente regulador que establece las normas sobre bebidas alcohólicas entre ellas la cerveza y también proporciona información acerca de la implementación del etiquetado.

Estándar de Alimentos de Australia y Nueva Zelanda N° 2.7.2 cubre los estándares de la cerveza,

➤ <https://www.legislation.gov.au/Details/F2015L00384>

Etiquetado

Estándar 2.7.1 Labelling of alcoholic beverages and food containing alcohol

➤ <https://www.legislation.gov.au/Details/F2016C00176>

➤ <https://www.foodstandards.gov.au/code/userguide/Documents/Guide%20to%20Labelling%20of%20Alcoholic%20Beverages.pdf>.

Posición arancelaria australiana:

CUSTOMS TARIFF SCHEDULE 3				Section 4 Chapter 22/5
R.47				
Reference Number	Statistical Code/Unit	Goods	Rate #	
2203		BEER MADE FROM MALT:		
2203.00.20	10 L	--- Having an alcoholic strength by volume not exceeding 1.15% vol	Free	
2203.00.6		--- Other beer, as defined in Additional Note 9 to this Chapter, packaged in an individual container not exceeding 48 L:		
★ 2203.00.61 *	01 L al † and L	---- Having an alcoholic strength by volume exceeding 1.15% vol but not exceeding 3.0% vol	\$41.16/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15 NZ/PG/FI/DC/ LDC/SG; \$41.16/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15	
	†	<i>Litres of alcohol calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15.</i>		
	*	When quoting this tariff subheading on an Import Declaration, the Rate Number 001 must be quoted on that Import Declaration.		

★	2203.00.62 *	11	<i>L al † and L</i>	---- Having an alcoholic strength by volume exceeding 3.0% vol but not exceeding 3.5% vol	\$47.95/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15 NZ/PG/FI/DC/ LDC/SG: \$47.95/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15
---	--------------	----	-------------------------	---	---

★	2203.00.69 *	20	<i>L al † and L</i>	---- Other	\$47.95/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15 NZ/PG/FI/DC/ LDC/SG: \$47.95/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15
---	--------------	----	-------------------------	------------	---

† *Litres of alcohol calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15.*

* When quoting this tariff subheading on an Import Declaration, the Rate Number 001 must be quoted on that Import Declaration.

2203.00.7

--- Other beer, as defined in Additional Note 9 to this Chapter, packaged in an individual container exceeding 48 L:

★	2203.00.71 *	30	<i>L al † and L</i>	---- Having an alcoholic strength by volume exceeding 1.15% vol but not exceeding 3.0% vol	\$8.23/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15 NZ/PG/FI/DC/ LDC/SG: \$8.23/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15
---	--------------	----	-------------------------	--	---

★	2203.00.72 *	40	<i>L al † and L</i>	---- Having an alcoholic strength by volume exceeding 3.0% vol but not exceeding 3.5% vol	\$25.78/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15 NZ/PG/FI/DC/ LDC/SG: \$25.78/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15
---	--------------	----	-------------------------	---	---

† *Litres of alcohol calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15.*

* When quoting this tariff subheading on an Import Declaration, the Rate Number 001 must be quoted on that Import Declaration.

★ 2203.00.79 * 50 L al † and L ---- Other

\$33.77/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15
NZ/PG/FL/DC/LDC/SG:
\$33.77/L of alcohol, calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15

2203.00.9

--- Other:

★ 2203.00.91 * 17 L al †† and L ---- Having an alcoholic strength by volume exceeding 1.15% vol but not exceeding 10% vol

\$81.21/L of alcohol
NZ/PG/FL/DC/LDC/SG:
\$81.21/L of alcohol

★ 2203.00.99 * 18 L al †† and L ---- Other

\$81.21/L of alcohol
NZ/PG/FL/DC/LDC/SG:
\$81.21/L of alcohol

† Litres of alcohol calculated on that alcohol content by which the percentage by volume of alcohol of the goods exceeds 1.15.

†† Litres of alcohol calculated on the total alcohol content of the goods.

* When quoting this tariff subheading on an Import Declaration, the Rate Number 001 must be quoted on that Import Declaration.

* **DCS**: Grupo que incluye a nuestro país.

Asociación

Food and Beverage Importers Association

Contacto: Tony Beaver

T: +613 9639 3644

E: tony.beaver@fbia.org.au

<http://www.fbia.org.au/>

The Brewers Association of Australia

Brewers Association of Australia

Level 1, 27 Murray Crescent

Griffith ACT 2603, Australia

PO Box 4021, Manuka ACT 2603, Australia
Tel: (+61 2) 6295 7199
brewers@brewers.org.au
<https://www.brewers.org.au>

The Western Australian Brewers Association
waba@wabeer.com.au.

Independent Brewers Association

265 King Street, Newcastle NSW, Australia
PO BOX 2046, Dangar NSW 2309
Tel: (+612) 4925 7785
info@iba.org.au
<http://iba.org.au/>

Australian Real Craft Brewers Association

PO BOX 432, Cammeray NSW 2062, Australia
Tel: (+61 2) 9262 3170
info@arcba.com.au
<http://www.arcba.com.au/contact.html>
<http://www.arcba.com.au>

Ferías

Food and Wine Expo (anual)

Ente organizador: CTM Events
info@ctmevents.com.au
<http://foodandwineexpo.com.au/contact/>
<http://foodandwineexpo.com.au/>

Lugares/ Fechas:

- Newcastle Entertainment Centre Agosto (Fecha a confirmar)
<http://foodandwineexpo.com.au/shows/newcastle/>
- Brisbane - Brisbane Showgrounds 28-30 de septiembre de 2018
<http://foodandwineexpo.com.au/shows/brisbane/>

Capricorn Food And Wine Festival

Fitzroy River, Rockhampton, Australia
20-23 de septiembre de 2018

Fine Food Australia (anual)

10-13 de septiembre de 2018

Melbourne Convention & Exhibition Centre
Email: finefood@divcom.net.au
<https://finefoodaustralia.com.au/contact-us/>
<https://finefoodaustralia.com.au/>

Food and Wine Expo

Lugar/Fecha

Gold Coast, Broadbeach- Gold Coast Convention Centre 11-13 de enero de 2019

<http://foodandwineexpo.com.au/shows/gold-coast/>

Canberra- National Convention Centre 8-10 de febrero de 2019

<http://foodandwineexpo.com.au/shows/canberra/>

Perth - Perth Convention & Exhibition Centre Fecha a confirmar

Oktoberfest in the Gardens

brewers@brewers.org.au

<https://www.brewers.org.au/>

Listado de principales cadenas de supermercados

Woolworths Limited

Cnr old northern & Olive sts

BAULKHAM HILLS NSW 2153, Australia

P O Box Q70, QVB Post Shop Sydney NSW 1230, Australia

Phone: (+61 2) 9639 5311

Fax: (+61 2) 9323 1599

PO Box 8000, Baulkham Hills NSW 2153, Australia

1 Woolworths Way

Bella Vista NSW 2153, Australia

Call (+61 2) 8885 0000

http://www.woolworthslimited.com.au/page/Talk_to_Us/

Website: <http://www.woolworthslimited.com.au/>

Guia para proveedores: acceder a página y luego buscar estos temas.

<http://www.wowlink.com.au/> > DoingBusiness >> Vendor Guide

Coles Group Limited

800 Toorak Rd Tooronga VIC 3146, Australia

PO Box 2000 Glen Iris VIC 3146, Australia

Ph: (+613) 9829 3111

Fax: (+613) 9829 6787

<https://www.supplierportal.coles.com.au/>

Marnee Nugent

Grocery Code Compliance Manager

03 9829 3843

GroceryCodeComplianceManager@coles.com.au

Sarah Bryant

Sourcing Lead, Merchandise Transformation

L2M10, Coles Support Centre, 800 Toorak Road, Hawthorn East, Vic 3123

P: +61 3 9829 4096

E: sarah.bryant@coles.com.au

Aldi

Locked Bag 56

St Marys Delivery Center NSW 2760, Australia

Attn: Alex Foster/ Buying Director

Tel: (+61 2) 9675 9000

Fax: (+61 2) 9675 9299

Formulario de solicitud para proveedores: <https://www.aldisuppliers.com.au/>

Proveedores: <https://www.aldisuppliers.com.au/joinUs.aspx>

SPAR Australia

1 Fox Road, Acacia Ridge, Qld 4110, Australia

Locked Bag 30, Acacia Ridge DC QLD 4110, Australia

Tel: (+61 7) 3715 3000

Fax: (+61 7) 3715 3001

Colin Dwyer, National Merchandise Manager

info@spar.com.au

Proveedores: <http://www.spar.com.au/contactUs.cfm>

<https://www.rangeme.com/spar>

Metcash Ltd

1 Thomas Holt Drive

Macquarie Park NSW 2113, Australia

PO Box 6226, Silverwater Business Centre, Silverwater NSW 1811, Australia

Tel: (+61 2) 9741 3000

Fax: (+61 2) 9741 3399

Email: info@metcash.com

Para alimentos enlatados- secos: David Vormister

David.vormister@metcash.fg.com

E-contact: <http://www.metcash.com/contact-us/contact-us>

Proveedores: <http://www.metcash.com/supplier-information/>

<http://www.metcash.com/>

Churchill's Supermarket Proprietary Limited - Ritchies Stores Pty. Ltd.

10/1095 Frankston Dandenong Road

P.O. Box 2051, Seaford B.C., SEAFORD VIC 3198

Head Office Phone: +61 3 9784 2000

Head Office Fax: +61 3 9784 2090

Liquor Office Fax: +61 3 9784 2091

Phone : +61 3 5122 1231

Fax : +61 3 5122 3790

<https://www.ritchies.com.au/contact-us>

Proveedores:

<https://www.ritchies.com.au/Supplier-Enquiry>

Costco Wholesale Australia Pty Ltd (supermercado mayorista)

20 Parkers Farm Place

Casula, NSW 2170, Australia

PO Box 207, Regents Park DC NSW 2143

Phone: (+61 2) 9469 7999

17-21 Parramatta Rd

Lidcombe NSW 2141, Australia

PO Box 7196, Silverwater NSW 2128, Australia

Email: reception@costco.com.au

crossroads@costco.com.au

<http://www.costco.com.au/Common/Vendor.shtml>

<http://www.costco.com.au/index.shtml>

Listado de potenciales importadores, distribuidores y productores australianos

Milano Foods Traders Pty. Ltd.

Oxana Beloussova | Director

Unit 7/135 Long St Smithfield NSW 2164

Tel: +61 2 9725 2452

E: oxana@milanofoods.com.au

PO Box 2198, Smithfield NSW 2164, Australia

TEL: (+61 2) 9725 2452

FAX: (+61 2) 9725 5492

<http://www.milanofoods.com.au/home.php>

Beer Importers & Distributors Pty. Ltd.

*Head Office

P.O. Box 6392, Alexandria NSW 2015, Australia

Unit 5/20-28 Ricketty Street,

Mascot NSW 2020, Australia

Phone: (+61 2)9667 3755

Fax: (+61 2)9667 3017

Email: info@bidbeer.com

<http://www.bidbeer.com/>

Contact: Franck Berges

Sales Contacts:

Michael Lonard- Mob. +61 (0)407 616 819 michael@bidbeer.com

Deb Morgan- Mob. +61 (0)429 322 134 deb@bidbeer.com

* Victoria

Phone: (+61 3)9310 3130

Fax: (+61 3)9310 3137

Email: admin@bidbeer.com

** Queensland*

Contact: Mike Twemlow

Mob. +61 (0) 412 123 088

** Western Australia*

Contact: Pippa Boyle

Mob. +61 (0) 429 099 121

Email: pippa@bidbeer.com

Experienceit Beverages

Tel (+612)9907 4113

info@experienceitbeverages.com.au

<http://www.experienceitbeverages.com.au/contact-2/index.php>

<http://www.experienceitbeverages.com.au/>

Beach Avenue Wholesalers Pty Ltd

Head Office- Victoria

38-42 Ordish Road,

Dandenong South VIC 3175, Australia

Tel: (+613) 8791-1400

Fax: (+613) 9706-9809

E-mail: sales@baw.com.au

<http://www.baw.com.au/contact>

Broadway Liquor Distributors

8 Avenues of the Americas,

Newington NSW 2127, Australia

Phone: (+612)9552 1932

E-mail: info@broadwayliquor.com.au; orders@broadwayliquor.com.au

<http://www.broadwayliquor.com.au/>

Empire Liquor Pty Ltd

UNIT 5 / 900 South Road,

Edwardstown South Australia 5039, Australia

Tel: (+618) 8371 0088

Fax: (+618) 8371 0388

sales@empireliquor.com.au

<http://www.empireliquor.com.au/>

Dan Murphy's

Contacto: Caton Hacks

789 Heidelberg Road

Alphington VIC 3078, Australia

PO. BOX 5002, Alphington VIC 3078, Australia

Tel: (+61 3) 9497 3388

Fax: (+61 3) 9497 2782

sales@danmurphys.com.au

www.danmurphys.com.au

Jim Murphy

Jim Murphy's Market Cellars fyshwick@jimmurphy.com.au
Jim Murphy's Airport Cellars airport@jimmurphy.com.au
On line info@jimmurphy.com.au
Jim Murphy Express express@jimmurphy.com.au
<https://www.jimmurphy.com.au/>

Redwood Distribution

Fitzroy North,
Victoria 3068, Australia
Contact: Brian and Anika Labadie
* Victoria- Marcus Masironi marcus@redwooddistribution.com
Mob. +61(0)424 556 076
* NSW/ QLD / ACT- Sam Woodward sam@redwooddistribution.com
Mob. +61(0)468 910 945/
<http://redwooddistribution.com/contact/>

Pinnacle Drinks

Level 1, 26 Waterloo Street
Surry Hills NSW 2010, Australia
info@pinnacledrinks.com.au
<http://www.pinnacledrinks.com.au/contact-us/>
<http://www.pinnacledrinks.com.au/>

Heron Tower Beverages

60-62 Tope Street,
South Melbourne 3205 VIC, Australia
Tel: (+61 3)9686 2556
Mob. +61(0)450 907 251
<http://www.htbeverages.com.au/contact/>
admin@htbeverages.com.au
<http://www.htbeverages.com.au/>

Phoenix Beers Pty Ltd

Head Office
PO Box 670, Morley WA 6943,
Tel: (+61 8)9275 0955
Fax: (+61 8)9275 0178
Email: sales@phoenixbeers.com.au
<http://www.phoenixbeers.com.au>

World of Beers (on line)

Brisbane, Qld. 4000
<http://www.worldofbeers.com.au/contacts>
<http://www.worldofbeers.com.au>

Better Beer

Email: betterbeerimports@gmail.com
<http://betterbeerimports.com>
<https://www.facebook.com/better.beer.1/>

Camati

PO Box 1321,
Fitzroy North VIC 3068, Australia
Email sales@camati.com.au
<http://www.camati.com.au/>

Beer Cartel

9/87 Reserve Rd
87 Reserve Rd, Artarmon NSW 2064, Australia
info@beercartel.com.au
<https://www.beercartel.com.au/contact-us>
<https://www.beercartel.com.au/>