



INFORME DE MERCADO DE CIRUELAS EN ALEMANIA

**Embajada de la República Argentina
en la República Federal de Alemania
Sección Económica y Comercial**

Berlín, julio de 2018

Índice

1. Informaciones generales sobre el mercado	3
2. Comercio Internacional	5
3. Tratamiento Arancelario	9
4. Precios	11
5. Asociaciones alemanas y organismos intervinientes	13
6. Ferias principales.....	14
7. Potenciales Importadores	16

1. Informaciones generales sobre el mercado

Informaciones generales sobre la industria alimenticia

En 2017 la industria alimenticia alemana tuvo un crecimiento de un 4,8% y generó una facturación total de 179.600 millones de euros. Con más de 6.000 empresas este sector industrial ocupa el cuarto lugar en Alemania y emplea a más de 590.000 personas. En dicha industria el 90% del total son pequeñas y medianas empresas. En cifras, una de cada siete empresas en Alemania produce alimentos. Dentro de esa industria los sectores más fuertes son el de producción de carne y productos cárnicos, el de leche y productos lácteos, el de productos de confitería y pastelería, el de bebidas alcohólicas y el rubro de frutas y verduras.

A lo largo de toda la cadena de valor la alta calidad, la seguridad y la orientación al cliente por parte de los fabricantes no solo convencen a los consumidores alemanes, sino también, a los consumidores de todo el mundo. En 2017 la industria alimentaria también se benefició de la recuperación económica. La demanda interna se mantuvo en aumento, lo que conllevó a un crecimiento adicional dentro del sector.

En relación a la demanda interna, esta misma se benefició del optimismo entre los consumidores alemanes, lo que condujo a un crecimiento en la facturación de un 4,1% en 2017, en comparación con el año anterior. Las ventas totales en el mercado interno en 2017 fueron de unos 119.400 millones de euros. Cabe destacar que la mejora de la economía dentro del mercado interno europeo conllevó a un aumento de la demanda de alimentos alemanes. Las ventas internacionales crecieron en un 6,3%. En cifras, en unos 60.100 millones de euros, un nuevo récord en las ventas. Esta buena coyuntura se reflejó en la facturación total de dicha industria.

Tendencia

Después de un exitoso 2017 las empresas de la industria alimenticia esperan el año fiscal 2018 con un gran optimismo y estiman generar más ventas. Cerca del 44% de las empresas preve un crecimiento cuantitativo en sus ventas para 2018. En lo que respecta a los negocios nacionales e internacionales, se estima una mejora en el clima de negocios, con el respectivo aumento en la facturación. Pero, solo un 18% estima generar mayores ganancias para 2018. Esto se debe sobre todo a la alta competitividad en la industria alimenticia. Además, la mayoría de las empresas pueden transferir los aumentos de los costos de la producción en forma parcial (o no) al comercio. Esta competencia presenta múltiples desafíos, tales como: la digitalización, los costos de energía y mano de obra, y la volatilidad constante de los mercados de productos básicos, que impacta en los costos de producción.

A su vez, los consumidores exigen un alto estándar de calidad en los alimentos que consumen y solicitan productos de mayor calidad, como así también, más información y transparencia en lo que respecta a la producción de alimentos¹.

¹ Fuente: Asociación Federal de la Industria Alimenticia Alemana
(BVE – Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.)

Ciruelas secas

Alemania tiene uno de los mercados más grandes de frutos secos y particularmente de ciruelas secas del mundo. Aunque Alemania tiene su propia industria de ciruelas y produce alrededor de 50.000 toneladas por año, se destaca que, en cuanto a las ciruelas secas, casi no hay producción en Alemania. El mercado se abastece exclusivamente por medio de importaciones.²

El consumo de frutos secos se ha mantenido constante en la última década con 1,4 kgs per cápita al año.³ Mientras que en 2016 el consumo de ciruelas secas se acumuló a 0,119 kgs por persona, entre 2013 y 2015 el consumo era aproximadamente 0,2 kgs por persona al año.⁴

Vías de comercialización

Las cinco cadenas de supermercados más grandes (Edeka, Schwarz, Rewe, Aldi y Metro) controlan alrededor de unos 75% del mercado de alimentación. Otras vías de comercialización son abacerías y mercados barriales (semanales).

²www.fh-muenster.de/isun/downloads/ergebnisse-hotspotanalyse-trockenfruechte.pdf

³www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF_Studie_Nahrungsmittelverbrauch_und_Fussabdruck_des_Konsums_in_Deutschland.pdf

⁴www.nutfruit.org/files/tech/1524481168_INC_Statistical_Yearbook_2017-2018.pdf

2. Comercio Internacional

Alemania importó frutos secos de un valor de alrededor de US\$ 203.000 miles en el año 2017. Los socios más importantes fueron, por orden, Turquía (16,4%), China (13,4%), Chile (12,2%), los Estados Unidos (11,7%), Austria (9,6%), Francia (6,4%), y los Países Bajos (4,9%). Los Países Bajos tienen el puerto más grande de la Unión Europea (Rotterdam), por lo que se estima que es un país de tránsito.

Las importaciones alemanas de frutos secos desde la Argentina se ubicaron en un monto total de US\$ 1.746.000, y representó un 1% de las importaciones totales alemanas.

Tabla 1: Importaciones alemanas de frutos secos en miles de US\$

0813 Frutos secos			
Países	Importaciones alemanas en miles de US\$		
	2015	2016	2017
Turquía	37.078	37.794	33.374
China	32.774	35.264	27.190
Chile	26.480	20.359	24.816
Estados Unidos	38.985	30.163	23.845
Austria	12.545	17.548	19.571
Francia	15.812	12.936	13.079
Países Bajos	6.557	10.581	10.015
Polonia	3.505	4.389	5.055
Ghana	42	1.182	3.949
Italia	7.052	4.004	3.923
Eslovaquia	4.258	2.576	3.875
Hungría	1.051	1.944	3.127
Kirguistán	1.683	2.252	2.811
Bulgaria	2.592	3.264	2.315
Albania	1.052	1.410	2.124
Reino Unido	750	1.274	1.827
Argentina	1.885	1.877	1.746
Uzbekistán	2.888	1.986	1.701
España	1.008	3.212	1.581
Otros países	16.194	15.087	17.056
Total	214.191	209.102	202.980
Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas			
Fecha de actualización: 20.07.2018			

Las importaciones alemanas de frutos secos desde la Argentina tuvieron un máximo de más de US\$2.400 miles en el año 2010 y un mínimo de menos de US\$1.400 miles en el año 2012.

Entre 2014 y 2017, el valor de las importaciones de frutos secos desde la Argentina era relativamente constante.

Gráfico 1: Importaciones alemanas de frutos secos desde la Argentina (en miles de US\$)



Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas

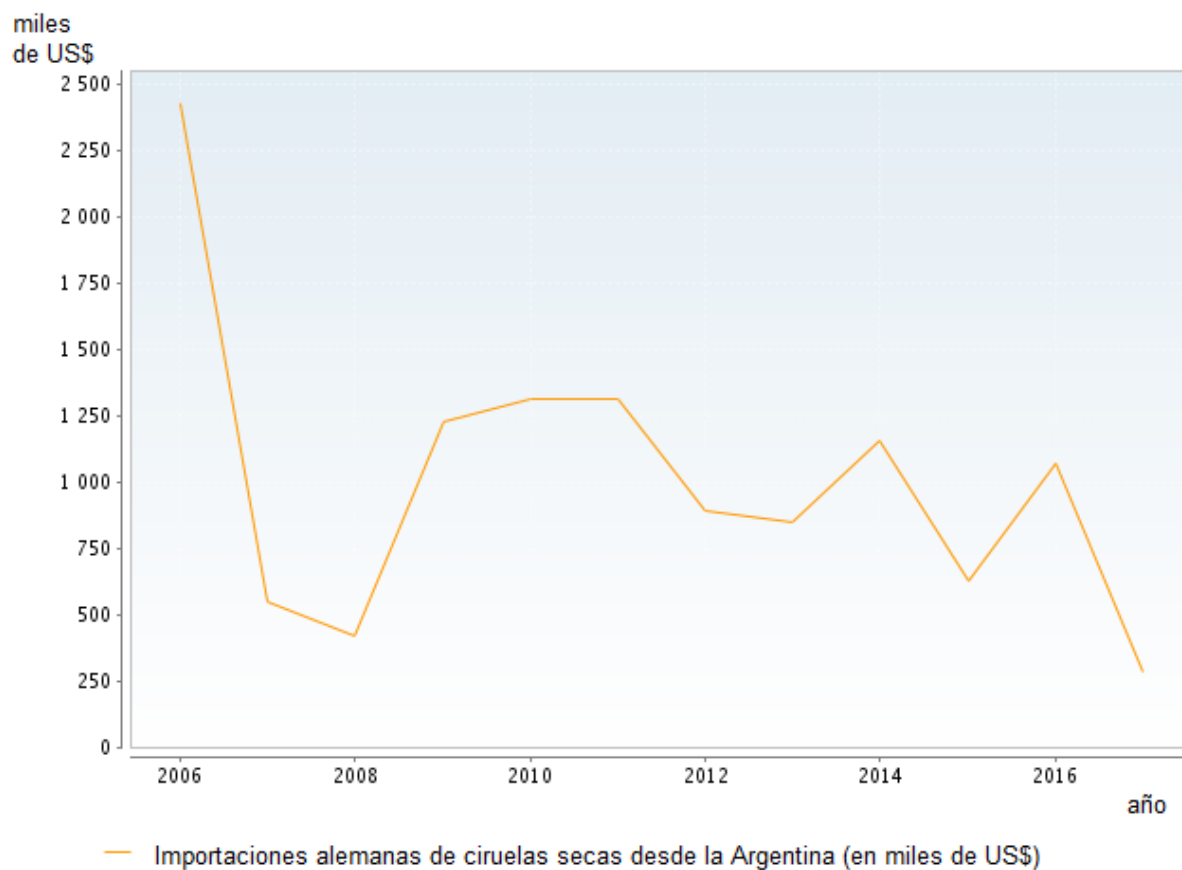
En 2017 Alemania importó ciruelas secas por un valor de US\$ 49.196.000. Casi la mitad (unos 46,6%) de las importaciones provinieron de los Estados Unidos, en particular del Estado Federado California. Argentina exportó hacia Alemania ciruelas secas por un valor de US\$ 289.000.

Tabla 2: Importaciones alemanas de ciruelas secas en miles de US\$

08132000 Ciruelas secas			
Países	Importaciones alemanas en miles de US\$		
	2015	2016	2017
Estados Unidos	38.225	28.731	22.941
Chile	16.590	9.717	15.189
Países Bajos	4.484	5.155	5.330
Francia	2.397	1.742	2.293
Serbia	144	341	1.037
Turquía	999	358	345
Kirguistán	18	384	332
Italia	389	279	291
Argentina	632	1.070	289
Moldava	12	387	256
Uzbekistán	436	509	250
Austria	123	142	191
Irán	55	69	120
Tayikistán	0	0	68
Dinamarca	32	42	36
Otros países	375	452	228
Total	64.911	49.378	49.196
Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas Fecha de actualización: 20.07.2018			

Entre 2006 y 2017 el valor de las importaciones alemanas de ciruelas secas desde la Argentina bajó drásticamente de US\$2.428 milesa US\$289 miles.

Gráfico 2: Importaciones alemanas de ciruelas secas desde la Argentina (en miles de US\$)



Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas

3. Tratamiento Arancelario

Alemania integra la Unión Europea (UE), por lo tanto rige la normativa comunitaria para el ingreso de mercaderías al mercado alemán.

El TARIC (base de datos de la UE) está integrado por la nomenclatura arancelaria (compuesto por capítulos, partidas y subpartidas) y los derechos arancelarios (el gravamen asignado a cada una de las partidas y subpartidas).

0813	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo
081320	Ciruelas⁵

ERGA OMNES (ERGA OMNES)

Control de las importaciones de productos ecológicos (01-01-2017 -)

R0834/07

Derecho terceros países (01-07-2000 -): 9.60 %

R2204/99

En la página web del Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura (BMEL) se encuentra también información en relación al comercio internacional, el ingreso de productos alimenticios y requisitos fitosanitarios:

- www.bvl.bund.de/EN/01_Food/01_tasks/05_Crossborder_Trade/Crossborder_Trade_node.html
- www.bmel.de/EN/Food/Safe-Food/Texte/GermanImportconditionsforFood.html

En la página web de la Comisión Europea se encuentra también información en relación al comercio internacional, el ingreso de productos alimenticios y requisitos fitosanitarios:

- ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/trade_en

En relación a las pesticidas se puede recibir información del Banco de Datos Europeo:

- ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/public/?event=homepage&language=EN

⁵Fuente TARIC:

ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20180723&Area=AR&MeasType=&StartPub=&EndPub=&MeasText=&GoodsText=&Taric=08132000&search_text=goods&textSearch=&LangDescr=es&OrderNum=&Regulation=&measStartDat=&measEndDat=

Las etiquetas de los productos deberán contener información en alemán conforme a las directivas y reglamentos de la Comisión Europea. Además, dependiendo del tipo de mercadería, están sujetas a diferentes requisitos:

El etiquetado de productos alimenticios está sujeto al Reglamento (UE) N° 1169/2011: información alimentaria facilitada al consumidor que garantiza al consumidor la debida información sobre los productos alimenticios en el mercado. Una síntesis del reglamento con un listado de la información obligatoria que la etiqueta debe incluir, puede consultarse mediante el siguiente enlace:

- eur-lex.europa.eu/summary/ES/co0019

4. Precios

El año pasado el precio promedio de importaciones desde los Estados Unidos fue US\$4.943 por tonelada y el precio promedio de importaciones desde la Argentina fue US\$3.436 por tonelada.

Tabla 3: Precio promedio de importaciones alemanas de los principales países de suministro de ciruelas secas en miles de US\$ por tonelada

Países	Precio en miles de US\$ por tonelada		
	2015	2016	2017
Estados Unidos	4,990	4,726	4,943
Chile	3,633	2,562	2,576
Países Bajos	5,192	5,665	6,112
Francia	4,669	4,763	5,329
Serbia	3,396	2,515	2,985
Argentina	3,814	2,819	3,436

Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas
Fecha de actualización: 20.07.2018

Precios finales

Los siguientes productos de ciruelas secas con los respectivos precios se mencionan a modo de ejemplo para dar a conocer lo que paga un consumidor final:

Empresa: **Aldi Nord**
 Tipo de empresa: **discounter (tienda de descuento)**
 Comentario:
 Peso: **500g**
 Precio: **4,38 EUR/kg**



Empresa: **Rewe**
 Tipo de empresa: **supermercado**
 Comentario:
 Peso: **250g**
 Precio: **8 EUR/kg**



Empresa: **Bremer Gewürzhandel**
Tipo de empresa: **tienda que vende porAmazon.de**
Comentario: **producto de alta calidad**
Peso: **10kg**
Precio: **12,90 EUR/kg**



Empresa: **1001frucht**
Tipo de empresa: **tienda de comestibles en linea**
Comentario: **producto de alta calidad**
Peso: **500g**
Precio: **15,90 EUR/kg**



Empresa: **Edeka**
Tipo de empresa: **supermercado**
Comentario: **producto ecológico**
Peso: **200g**
Precio: **20 EUR/kg**



5. Asociaciones alemanas y organismos intervinientes

Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (Asociación Federal de la Industria Alimenticia Alemana)



Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
Tel.: +49 30 200786-0
E-mail: bve@bve-online.de
Fax: +49 30 200786-299
Pág. web: www.bve-online.de/english

Association of the German Confectionary Industry

Schumannstrasse 4–6
53113 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 26007-0
E-mail: bdsi@bdsi.de
Pág. web: <https://www.bdsi.de/en/>



DeutscherFruchthandelsverbande.V. (Asociación Alemana del Comercio de Frutas)

Bergweg 6
53225 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 911 45-0
E-mail: [info\(at\)dfhv.de](mailto:info(at)dfhv.de)
Pág. web: www.dfhv.de



Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V. (BOGK) (Asociación Nacional de la Industria de Elaboración de Frutas, Verduras y Papas)



Von-der-Heydt-Str. 9
53177 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 93291-0
E-mMail: info@bogk.org
Pág. web: <https://www.bogk.org>

6. Ferias principales

Alemania es un motor de ferias internacionales. En total, existen alrededor de 150 ferias de todos los sectores, las cuales cuentan con una participación extranjera tanto de visitantes como expositores de más del 50%. Incluso, las ferias líderes, cuentan con una presencia extranjera de aproximadamente 70%. Por este motivo es muy probable que entre los esfuerzos de expansión global de cualquier empresa se encuentre la participación en alguna de ellas.

Teniendo en consideración la importancia mundial y el carácter líder de las ferias alemanas, exponer en ellas implica tener llegada a actores económicos de todo el mundo, y no sólo de Alemania. Asimismo, uno no debe considerar a las ferias alemanas exclusivamente para entrar al mercado alemán, sino como plataforma para la expansión de mercados a nivel mundial.

FRUIT LOGISTICA

Lugar: Berlin, Alemania (MesseBerlin)

Fecha: 06.02.-08.02.2019

Frecuencia: anual



Organizador

MesseBerlinGmbH

Messedamm 22

14055 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3038-2318

E-mail: fruitlogistica@messe-berlin.de

Pág. Web: www.fruitlogistica.de/es

BIOFACH

- Feria Líder mundial de Alimentos Ecológicos -



Lugar: Nuremberg, Alemania (Predio ferial)

Fecha: 13.02.-16.02.2019

Frecuencia: anual

Organizador

NürnbergMesseGmbH

Messezentrum

90471 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 8606 0

E-mail: info@nuernbergmesse.de

Pág. web: www.nuernbergmesse.de

Anuga

- The leading trade fair for the global food industry -

Lugar: Colonia, Alemania (predio ferial)

Fecha: 05.10.-09.10.2019

Frecuencia: cada dos años

Organizador

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Alemania

Tel.: +49 (0) 221 821-0

E-mail: info@koelnmesse.de

Pág. web: www.koelnmesse.de



7. Potenciales Importadores

A continuación se incluye una nómina de potenciales importadores alemanes de frutos secos. Aclárese que la mención de nombres de empresas alemanas no implica recomendación, no asumiéndose por lo tanto responsabilidad alguna por las vinculaciones comerciales que pudieran establecerse.

ZIELER & CO. GmbH

Liebigstraße 101
22113 Hamburg
Tel.: +49 (0) 404192868 0
Fax: +49 (0)404192868 20
E-mail: info@zieler.de
Pág. web: www.zieler.de

SCHEUER-IMPORT GmbH& Co.KG

Gotenstraße 11 a
20097 HAMBURG
Pers. de contacto: Sr. Peter Scheuer
Tel.: +49 (0) 40254135 0
Fax: +49 (0) 40254135 99
E-mail: company@scheuer-import.de
Pág. web: <http://scheuer-import.de>

Horst Walberg Trockenfrucht Import GmbH

Henstedter Straße 21
24629 Kisdorf
Gerente Thomas Walberg
Tel.: +49 (0) 41939819 0
Fax: +49 (0) 4193 9819 50
E-mail: info@howa.de
Pág. web: www.howa.de/de

bolasco Import GmbH

Heidenkampsweg 74–76
20097 Hamburg
Gerente Heinz-Ulrich Bösch
Tel.: +49 (0) 40333016 80
Fax: +49 (0) 40333016 65
E-mail: office@bbs-bolasco.com
Pág. web: www.bolasco.de/de/index.html

HWB Nussfrucht GmbH

Otto-Hahn-Strasse 32
25813 Husum
Pers. de contacto: Sr Martin Lassen
Tel.: +49 (0) 484180170
Fax: +49 (0) 4841 801714
E-mail: info@hwb-nussfrucht.de
Pág. web: www.hwb-nussfrucht.de

Horst Bode Import-Export GmbH

Havighorster Weg 6
21031 Hamburg
Tel.: +49 (0) 4073933 20
Fax: +49 (0) 4073970 35
E-mail: info@bodenaturkost.de
Pág.web: www.bodenaturkost.de

Zwecker& Co. GmbH

Elisenstr. 9
22087 Hamburg
Pers. de contacto: Sr. Zwecker
Tel.: +49 (0) 40 / 25 73 83
Fax: +49 (0) 40 / 250 81 72
E-mail: zwecker-co@zwecker.de
Pág. web: www.zwecker-co.de

SIGCO Warenhandels-gesellschaft mbH

Dammtorstrasse 21 b
20354 Hamburg
Pers. de contacto: Sr. Lars Reinecke
Tel.: +49 (0) 40351039 0
Fax: +49 (0) 403524 19
E-mail: info@sigco.de
Pág. web: www.sigco.de

Schlüter & Maack Handelsgesellschaft mbH

Stadthausbrücke 12
20355 Hamburg
Pers. de contacto: Sr. Rainer Lückenhausen
Tel.: +49 (0) 40328110 14
Fax: +49 (0) 40328110 55
E-mail: rl@sm1820.de
Pág. web: www.schlueter-maack.de

PALM Nuts& More Nuss und Trockenfrucht GmbH & Co. KG

Lindenstr. 17
21224 Buchholz i.d. Nordheide
Pers. de contacto: Sr. Jens Borchert
Tel.: +49 (0) 41819091 0
Fax: +49 (0) 41819091 80
E-mail: mail@palm-nutsandmore.de
Pág. web: www.palm-nutsandmore.de

Märsch Importhandels-GmbH

Boschstraße 23
89079 Ulm
Tel.: +49 (0) 7314930
Fax: +49 (0) 73 493100
E-mail: info@maerschimport.de
Pág. web: www.maerschimport.de/en

MW NUTS International GmbH

Block H, Pickhuben 6, 1. OG
20457 Hamburg
Pers. de contacto: Sr. Kay Muthke
Tel.: +49(0)40254133980
Fax +49(0)40254133989
E-mail: info@mwnuts.de
Pág. web: www.mwnuts.de

ELBE NUTRO COMMODITIES GmbH

Bremer Straße 53
21244 Buchholz i.d.N.
Pers. de contacto: Sr. Alfred Pawlowski
Tel.: +49 (0) 4181235900
Fax: +49 (0) 41812359029
E-mail: info@elbenutro.com
Pág. web: www.elbenutro.com

Boesch Boden Spies GmbH & Co. KG

Heidenkampsweg 73
20097 Hamburg
Pers. de contacto: Sr. Dirk Schmidt
Tel.: +49 (0) 40333016 0
Fax: +49 (0) 40333016 66
E-mail: office@boesch-boden-spies.com
Pág. web: www.boesch-boden-spies.com

A.M.A. Gesellschaft für Food Be- und Verarbeitung

mbH Nussveredelungsmanufaktur
Schillerstrasse 22
im alfaPark
23858 Reinfeld
Pers. de contacto: Armin Adib-Moghaddam
Tel.: +49 (0) 4533 208040
E-mail: info@pistazien.de
Pág. web: www.pistazien.de

hpm Warenhandelsagentur oHG

Peutestraße 53a
20539 Hamburg
Pers. de contacto: Hans-Peter Matthies
Tel.: +49 (0) 407810778 0
Fax +49 (0) 407810778 9
E-mail: info@hpm-agentur.de
Pág. web: www.hpm-agentur.de

TYTC Trading Company GmbH

Orffstrasse 6
80634 München
Pers. de contacto: Sr. Tamer Yildirim
Tel.: +49 (0) 89729999-50
Fax: +49 (0) 89729999-55
E-mail: info@tytc.eu
Pág. web: www.tytc.eu

Großhandel Meyer's-Wiesen

Erasmusweg 6,
87600 Kaufbeuren
Pers. de contacto: Sra. Marianna Kocsis
Tel.: +49 (0) 834196061 96
Fax: +49 (0) 834196061 95
E-mail: jkocsis@meyers-wiesen.de
Pág. web: www.meyers-wiesen.de

Gebas GmbH

GlescherStrasse 126
50126 Bergheim
Pers. de contacto: Sr. Mario Annegarn
Tel.: +49 (0) 227156880
Fax: +49 (0) 22715688 56
E-mail: info@gebas24.de
Pag. web: www.gebas24.de

Horst Walberg Trockenfrucht Import GmbH

HenstedterStrasse 21
24629 Kisdorf
Pers. de contacto: Sr. Thomas Walberg
Tel.: +49 (0) 419398190
E-mail: info@howa.de
Pág. web: www.howa.de

NaturkostÜbelhör GmbH & Co. KG

Friesenhofen Bahnhof 23-25
88299 Leutkirch
Tel.: +49 (0)75679881 71
Fax: +49 (0) 75679881 72
E-mail: info@organic-germany.com
Pág. web: www.organic-germany.com

Ortlieb Vegetables&Nuts GmbH

Berliner Ring 173
64625 Bensheim
Pers. de contacto. Sr. Eberhard Ortlieb
Tel.: +49 (0) 6251932615
E-mail: info@ortlieb-organic.de
Pág. web: www.ortlieb-gmbh.de

Alfred PfersichGmbH& Co. KG

Messerschmittstrasse 23
89231 Neu-Ulm
Pers. de contacto: Sr. Alfred Pfersich
Tel.: +49 (0) 73170791 0
Fax: +49 (0) 7317091 42
E-mail: info@pfersich.de
Pág. web: www.pfersich.de/startseite

AgrarImpex GmbH

Donaustauer Strasse 378
93055 Regensburg
GErente: Sr. Ramin Morady
Tel.: +49 (0)941208275 50
Fax: +49 (0)941208275 52
E-mail: info@agrar-impex.de
Pág. Web: www.agrar-impex.de

Bösch Boden Spies GmbH & Co. KG

Heidenkampsweg 74 – 76
20097 Hamburg
Gerente: Sr. Heinz-Ulrich Bösch
Tel.: +49 (0)40333016 0
Fax: +49 (0)40333016 66
E-mail office@BoeschBodenSpies.com
Pág. web: www.boesch-boden-spies.com

Carl Wilhelm Clasen GmbH

Dieselstraße 2
21465 Reinbek bei Hamburg
Gerente: Sr. Thomas Bönsch
Tel.: +49 (0) 40325652-0
Fax: +49 (0) 40326576
E-mail: kontakt@cwclasen.de
Pág. web: www.cwclasen.de

Ceresco KG

Wiener Platz 6
01069 Dresden
Gerente: Sr. Ron Eckhardt
Tel.: +49 (0) 351469270 0
Fax: +49 (0) 351469270 11
E-mail: info@ceresco.de
Pág. web: www.ceresco.de

EL Edwin Lorenz UG (haftungsbeschränkt)

International Broker
Hogenfelde 28
22848 Norderstedt
Gerente: Sra. Corinna Knospe
Tel.: +49 (0) 40528877-0
E-mail: kontakt@edwinlorenz.de
Pág.web: www.edwinlorenz.de

Golden Food 24 GmbH

Linggstraße 6
90443 Nuremberg
Tel.: +49 (0) 91156888 62
Fax: +49 (0) 9115617 945
E-mail: info@goldenfood24.de
Pág. web: www.goldenfood24.de

Hanseatic Trading Blaase GmbH

Stadthausbrücke 12
20355 Hamburg/Germany
Gerente. Sr. Can T. Blaase
Tel.: +49 (0) 40898071 43
Fax: +49 (0) 40898071 45
E-mail: info@hanseatictrading.de
Pág. web: www.hanseatictrading.de

Heinrich Brüning GmbH

Stenzelring 22
21107 Hamburg
Gerente: Sr. Marc Brüning
Tel.: +49 (0) 40751005 0
Fax: +49 (0) 40753566 3
E-mail: kontakt@bruening-suntree.de
Pág. web: www.bruening-suntree.de

HWB Nussfrucht GmbH

Otto-Hahn-Straße 32
25813 Husum
Gerente: Wolfgang Bartelt
Tel.: +49 (0) 48418017 0
Fax: +49 (0) 48418017-14
E-mail: Info@hwb-nussfrucht.de
Pág. web: www.hwb-nussfrucht.de

Iris-BG Handel & Vertrieb

SchulenburgLandstrasse 334
30419 Hannover
Pers. de contacto: Krassimira Todorova
Walther
Tel.: +49 (0) 51131087080
E-mail: kontakt@iris-bg.de
Pág. web: www.iris-bg.de

KoenigBackmittelGmbH& Co. KG

Runtestraße 22 - 24
59457 Werl
Gerente: Sr. Martin Koenig
Tel.: +49 (0) 29229753 0
Fax: +49 (0) 29229753 99
E-mail: info@koenig-backmittel.de
Pág. web: www.koenig-backmittel.de

Herbert Kluth (GmbH & Co.KG)

Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Gerente: Sr. Herbert Kluth
Tel.: +49 (0) 4193 9662 0
Fax: +49 (0) 4193 966 232
E-mail: info@kluth.com
Pág. web: www.kluth.com

Michael Priestoph GmbH Importagentur

Friedensallee 120
22763 Hamburg
Pers. de contacto: Andreas Priestoph
Management / Trade
Tel.: +49 (0) 40307013 12
E-mail: Priestoph@Priestoph.de
Pág. web: www.priestoph.de

Moll Marzipan GmbH

Ballinstrasse 12
2359 Berlin
Gerente: Dr. Armin Seitz
Tel.: +49 (0) 30689809 0
Fax: +49 (0) 3068570 51
E-mail: info@moll-marzipan.de
Pág. web: www.moll-marzipan.de

nutwork Handelsgesellschaft mbH

Burchardstraße 8
20095 Hamburg
Gerente: Sr. Ole Mester
Tel.: +49 (0) 4065688 555
E-mail: info@nutwork.de
Pág. web: www.nutwork.de

**PALM Nuts& More Nuß und Trockenfrucht
GmbH & Co. KG**

Lindenstrasse 17
21244 Buchholz i.d.N.
Postfach 1547
21234 Buchholz i.d.N.
Gerente: Sr. Joachim Alkewitz
Tel.: +49 (0) 41819091 0
Fax: +49 (0) 041819091 80
E-mail: mail@palm-nutsandmore.de
Pág. web: www.palm-nutsandmore.de

Rexim Lebensmittelproduktion KG

Wittenberger Weg 9
24941 Flensburg
Gerente: Hans-Werner Petersen
Tel.: +49 (0) 4615802 0
Fax: +49 (0) 4615802 31
E-mail: info@rexim-lebensmittel.de
Pág. web: www.rexim-lebensmittel.de

Schelshorn-Foodline

Uhlbergstr. 2
79108 Freiburg
Gerente: Martin Schelshorn
Tel.: +49 (0) 7615563557
Fax: +49 (0) 7615563558
E-mail: info@schelshorn-foodline.de
Pág. web: www.schelshorn-foodline.de

Schlüter &Maack GmbH

Stadthausbrücke 12
20355 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40328110 0
Fax: +49 (0) 40328110 44
E-mail: info@schlueter-maack.de
Pág. web: www.schlueter-maack.de

**EBIG Speise-Eis-Bedarf-Importgesellschaft
mbH**

Oststraße 30
D-50189 Elsdorf
Gerente: Sr. Lars Billigmann
Tel.: +49 (0) 22749292 50
Fax: +49 (0) 22749292 92
E-mail: info@sebig.de
Pág. web: www.sebig.de

SUNCAT INTERAGRO

Hemdinger Chaussee 1
25355 Heede-Barmstedt
Managing Director: Sr. Ulf Tietjen
Tel.: + 49 (0) 412385016
Fax: +49 (0) 4123850 18
E-mail: info@suncatinteragro.de
Pág. web: www.suncat-interagro.de

TAMPICO TRADING GmbH

Qualitätssaaten
Oedenberger Str. 34
90491 Nürnberg
Gerente: Sr. Hartmut C. Hentschel
Tel.: +49 (0) 911919669 0
Fax: +49 (0) 911919669 20
E-mail: tampico@tampico.de
Pág. web: www.tampico.de

United Grains M.Bahlke GmbH

Sophienterrasse 21
20149 Hamburg
Gerente: Sr. Marco Bahlke
Tel.: +49 (0) 40771850 280
Fax: +49 (0) 40771850 299
E-mail: info@unitedgrains.de
Pág. web: www.unitedgrains.de

Voicevale GmbH

Friedrich – Ebert,
Damm 111c,
Hamburg 22047
Tel.: +49 (0) 4069652 60
Fax: +49 (0) 4069652 620
E-mail: info@voicevale.de
Pág. web: www.voicevale.com

Wydra International GmbH

Im- and Export Food Agency
Borsigstrasse 9
21465 Reinbek / Hamburg
Gerente: Sr. Richard Wydra
Tel.: +49 (0) 40727376 0
Fax: +49 (0) 40727376 500
E-mail: wydra@wydra-int.com
Pág. web: www.wydra-int.com