



**Consulado General
de la
República Argentina**

**PERFIL DE MERCADO
FRUTAS FRESCAS 2018
HONG KONG**

1) Breve introducción del Mercado

Hong Kong es una Región Administrativa Especial (RAE) de la República Popular China. Es considerada como uno de los principales centros financieros y comerciales del mundo. Su economía se caracteriza por ser una de las más libres y está basada en la prestación de servicios, especialmente financieros, comerciales, logísticos y bancarios.

Datos básicos 2017	
Superficie:	1.106,4 Km2
Población:	7.409.800 - Crecim. 0,7% anual
Moneda:	HK \$ - 1 \$ USD = 7,78 HK \$
PBI Per Capita:	US\$ 46.480
Desempleo:	3,1%

2) Posiciones arancelarias

Limones y limas frescas o secas	0805.50.00
Mandarinas frescas o secas (incluyendo las tangerinas y satsumas)	0805.21.00
Arándanos frescos	0810.40.00
Manzanas frescas	0808.10.00
Peras frescas	0808.30.00
Uvas frescas	0806.10.00
Cerezas frescas (excepto guindas)	0809.29.00



**Consulado General
de la
República Argentina**

3) Tratamiento arancelario: 0%

4) Estadísticas de importación (MILES DE U\$)

Fuente: Census and Statistics Department

Posición arancelaria 0805.50.00 (Limones y limas frescas o secas)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	62.916	55.843	66.055
1	SUDÁFRICA	28.328	22.373	34.249
2	EE.UU	25.440	21.726	18.194
3	CHINA	875	2.519	3.519
4	TURQUÍA	1.390	1.910	2.157
5	ARGENTINA	2.129	2.234	2.155
6	EGIPTO	125	539	2.123
7	TAILANDIA	1.169	1.092	1.083
8	MÉXICO	752	536	702
9	ESPAÑA	1.474	218	614
10	CHILE	411	2.351	551
19	ECUADOR	-	-	26
30	URUGUAY	54	25	-

Posición arancelaria 0805.21.00 (Mandarinas frescas o secas)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	17.522	26.209	35.293
1	AUSTRALIA	5.906	6.680	13.109
2	SUDÁFRICA	5.083	10.018	12.277
3	EGIPTO	421	798	2.836
4	ISRAEL	-	303	1.632
5	TAIWÁN	2.349	2.032	1.453
6	JAPÓN	1.442	1.053	917
7	ESPAÑA	547	2.524	701
8	ARGENTINA	712	475	374
9	CHIPRE	*	*	363
10	PAKISTÁN	*	*	347



**Consulado General
de la
República Argentina**

13	PERÚ	282	44	184
16	CHILE	-	148	68

*Estadísticas no disponibles.

Posición arancelaria 0810.40.00 (Arándanos frescos)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	26.606	49.315	50.620
1	CHILE	15.591	32.060	25.810
2	PERÚ	1.791	4.069	12.722
3	EE.UU.	6.291	6.288	5.514
4	AUSTRALIA	1.061	2.720	1.567
5	ESPAÑA	153	1.645	1.458
6	CANADÁ	411	900	788
7	SUDÁFRICA	30	225	633
8	MÉXICO	8	37	529
9	MARRUECOS	20	341	440
10	REINO UNIDO	201	224	359
11	ARGENTINA	595	286	295
19	ECUADOR	-	-	25

Posición arancelaria 0808.10.00 (Manzanas frescas)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	176.116	172.982	180.955
1	CHINA	55.054	65.711	61.572
2	EE.UU.	55.889	44.803	48.186
3	JAPÓN	26.706	26.943	24.351
4	NUEVA ZELANDA	17.659	16.125	23.215
5	CHILE	7.735	7.167	8.386
6	FRANCIA	4.053	3.756	4.807
7	SUDÁFRICA	3.283	2.970	4.314
8	AUSTRALIA	675	1.100	1.433
9	POLANIA	169	107	910
10	COREA DEL SUR	1.065	968	867
25	ARGENTINA	128	-	21



**Consulado General
de la
República Argentina**

Posición arancelaria 0808.30.00 (Peras Frescas)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	53.175	52.246	44.532
1	CHINA	23.494	24.615	23.732
2	SUDÁFRICA	8.319	10.519	6.890
3	JAPÓN	3.742	4.165	4.346
4	BÉLGICA	4.389	2.758	2.308
5	EE.UU.	3.214	2.856	1.790
6	PAÍSES BAJOS	2.290	1.782	1.480
7	COREA DEL SUR	955	993	1.206
8	CHILE	2.663	2.091	601
9	ALEMANIA	145	94	577
10	AUSTRALIA	2.098	293	568
12	ARGENTINA	541	880	377

Posición arancelaria 0806.10.00 (Uvas frescas)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	433.860	451.734	487.331
1	CHILE	124.199	171.075	147.406
2	AUSTRALIA	69.184	92.542	112.642
3	PERÚ	105.355	71.384	75.927
4	EE.UU.	86.104	65.579	67.672
5	SUDÁFRICA	35.277	30.568	49.306
6	JAPÓN	6.643	11.671	15.354
7	INDIA	2.219	2.092	4.869
8	CHINA	1.154	300	4.506
9	COREA DEL SUR	415	1.587	2.624
10	EGIPTO	559	694	2.079
23	MÉXICO	54	88	33
35	ARGENTINA	-	46	-

Posición arancelaria 0809.29.00 (Cerezas frescas excepto guindas)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación total	330.253	527.042	441.529



**Consulado General
de la
República Argentina**

1	CHILE	238.097	431.281	333.274
2	EE.UU.	56.595	65.016	72.009
3	AUSTRALIA	17.622	14.789	13.850
4	CANADÁ	6.823	3.953	11.642
5	TURQUÍA	544	383	2.836
6	ESPAÑA	1.716	266	2.535
7	ARGENTINA	6.043	8.971	2.359
8	NUEVA ZELANDA	1.108	1.146	1.507
9	UCRANIA	-	-	345
10	SUDÁFRICA	295	212	281
17	PERÚ	70	199	42

5) Participación Argentina en el mercado local.

En el 2017, la Argentina ocupó el quinto lugar en importaciones de limones y limas en la ciudad de Hong Kong. Goza de una participación de 3,3% del mercado total y comparado con el año 2016, las ventas del producto disminuyeron un 3,5% de US\$ 2.234.000 a US\$ 2.155.000.

En mandarinas, el país ocupó el octavo lugar. Las ventas de mandarinas de la Argentina equivalen a un 1,1% del total importado por Hong Kong. Hubo una disminución de aproximadamente 21% respecto al año 2016 (de US\$ 475.000 a US\$ 374.000).

Chile es el principal proveedor de arándanos, registrando una participación del 51% del mercado total (US\$ 25.810.000). La Argentina se posiciona en el undécimo lugar de la lista, con un registro de US\$ 295.000, 0,6% del total de lo importado por Hong Kong en este rubro. Cabe mencionar que las importaciones de arándanos argentinos en los últimos años han disminuido drásticamente. Las ventas de dicha fruta en el año 2014 alcanzaron los US\$ 1.919.000.

Respecto al mercado de las manzanas, China continúa como el principal proveedor y representa un tercio del mercado total. Argentina no exportó dicho producto en el 2016, y regresó al mercado en 2017 con ventas de valor de US\$ 21.000; 0,01% del total de lo importado por Hong Kong.



**Consulado General
de la
República Argentina**

En peras, las importaciones desde la Argentina representaron el 0,8% (US\$ 377.000) del total importado por Hong Kong, ocupando el duodécimo lugar entre proveedores. Hubo una disminución porcentual de aproximadamente 57% respecto al año 2016.

Por otro lado, Chile domina el mercado de las uvas y las cerezas. Respecto a uvas, Argentina no registró exportaciones en el 2017. Las importaciones de cerezas argentinas disminuyeron un 73,7% comparado con el año anterior, por lo tanto, quedando finalmente en el lugar número siete.

Por último, también se ofrecen en el mercado local otras frutas, tal es el caso de los higos, que este Consulado ha detectado algunas muestras provenientes de la Argentina, en los mercados populares o “wet markets”. En ese sentido, se destaca el gran interés del consumidor local en obtener productos frescos, propios de este tipo de mercados.

6) Requerimientos para la importación:

(De acuerdo al “Centre for Food Safety” de Hong Kong
http://www.cfs.gov.hk/english/import/import_icfsg_02.html)

Salvo el caso de las bebidas alcohólicas con la excepción del vino (más de 30% de alcohol), todos los productos alimenticios se importan “duty free”, sin impuestos.

Las frutas no son productos controlados y no hay impedimento a dicho producto para entrar a Hong Kong. Las autoridades del “Food and Environmental Hygiene Department” (FEHD) del gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong sugieren que el establecimiento exportador argentino cuente con el Certificado Sanitario y el Certificado de Origen de las frutas para el caso de que los agentes de control hongkoneses las inspeccionen.

7) Ingreso al mercado y características Particulares.

Los importadores locales suelen manejarse directamente con brokers en el exterior (caso de los limones argentinos, que se compran a compañías internacionales, mayormente norteamericanas, de las cuales se abastecen varios de los supermercadistas locales). Los mayoristas acuerdan comisiones con los importadores y distribuyen la fruta a los minoristas.



**Consulado General
de la
República Argentina**

Los dos hipermercados locales, Parknshop y Wellcome, constituyen un duopolio. Dado a la inexistencia de legislaciones antimonopólicas, ambos supermercados gozan de la posibilidad de imponer fuertes descuentos y condiciones draconianas a sus proveedores.

Los demás supermercados, como City Super, compiten por el sector boutique o de alta gama apuntando a consumidores de mayor poder adquisitivo.

También se venden frutas en locales “ad hoc” en distintos barrios, así como en los “wet markets” (mercados populares).

8) Panorama General del mercado de frutas de la ciudad de Hong Kong.

De la lectura de las estadísticas precedentes, puede apreciarse que se trata de un mercado sofisticado, con la costumbre de consumir frutas de calidad, de muchos orígenes y variedades, según las alternativas del poder adquisitivo del individuo. La creciente selectividad se ha ido traduciendo en un mayor consumo de frutas saludables y de alta gama (caso de los arándanos).

Entre un 50% y un 60% de la fruta reexportada por Hong Kong termina en ciudades del sur de la China continental, adonde llega por canales “no-oficiales”. Inclusive, empresarios del ramo han detectado productos en China continental no autorizados a ingresar a ese mercado, por lo que se presume que lo harían a través de terceros mercados, como Hong Kong y Macao, con los cuales existen acuerdos de libre comercio en funcionamiento.

Para el caso argentino, los importadores locales suelen exigir que la fruta se transporte en cajas de cartón corrugado de alta resistencia que evite daños al producto. En algunos casos inclusive, se solicita se utilicen cartones de una altura superior a la normal, para que quede más espacio entre los distintos niveles de empaque de la fruta.

Consultados el 19/07/16, fuentes de la gerencia de productos frescos del supermercado Wellcome (del grupo Dairy Farm Company Ltd.) manifestaron que en estos momentos la compañía vende limones, mandarinas y



**Consulado General
de la
República Argentina**

arándanos provenientes de la Argentina. También manifestó que no hay casi proveedores locales que le ofrezcan frutas argentinas. Debido a que el mercado de Hong Kong es muy competitivo, ellos deciden sus compras a base del precio, calidad y logística, forma de pago y velocidad de llegada a Hong Kong.

Al mismo tiempo, fuentes del otro principal hipermercado local – Parknshop- coincidieron en que eligen las frutas que ofrecen en función del precio y ventajas desde el punto de vista logístico. Señalaron que las veces que han importado frutas argentinas, lo han hecho por su ventaja competitiva en materia de estacionalidad, pues cuando en el hemisferio norte no hay cosecha, los productos argentinos sí están disponibles y en buena calidad. Aunque sin brindar precisiones, manifestaron sin embargo que los tiempos que insume su transporte son mayores a los casos de frutas chilenas y sudafricanas.

9) Recomendaciones para el exportador argentino

El mercado de frutas frescas en Hong Kong es altamente competitivo y dinámico. La población local toma como factores determinantes en la compra de dichos productos, los precios ofrecidos por los diferentes proveedores y la calidad de la mercancía.

A pesar de que Argentina se encuentra entre los diez principales exportadores de limones, mandarinas y cerezas, el consumidor promedio hongkonés no tiene un conocimiento claro de la imagen de las frutas provenientes de nuestro país. Esto se debe a la falta de promoción y la distancia geográfica entre ambos mercados. Generalmente países más cercanos a Hong Kong, ofrecen productos más frescos y más económicos debido a menores costos de transportación.

Se recomienda a los exportadores argentinos realizar más campañas de marketing y participar en ferias y exposiciones, con el fin de promover la participación en el mercado local.

10) Ferias Internacionales del sector (Hong Kong)

ASIA FRUIT LOGISTICA

Fecha: 5-7 Septiembre del 2018



**Consulado General
de la
República Argentina**

Lugar: AsiaWorld- Expo
Organizador: Global Produce Events GmbH
Página web: www.asiafruitlogistica.com
Tel.: (852) 2526-5481
Email: lai.amy@hongkong.ahk.de

HOFEX 2019

Asian International Exhibition of Food and Drink, Hotel, Restaurant & Foodservice equipment, Supplies & Services

Fecha: 7-10 Mayo del 2019 (Bianual)
Lugar: Hong Kong Convention and Exhibition Centre
Organizador: UBM Asia Ltd
Página web: www.hofex.com
Tel.: (852) 2827-6211
Email: exhibit@hofex.com

11) Sitios de interés

The Hong Kong Food Council Ltd.

Flat A, 1/F, Hop Hing Industrial Building
702-704 Castle Peak Road
Cheung Sha Wan, Kowloon
Hong Kong
Tel: (852) 3925-6808
Fax: (852) 2537-6864
Email: info@hkfc.org.hk
Website: www.hkfc.org.hk

Food and Environmental Hygiene Department

44/F, Queensway Government Offices
66 Queensway, Hong Kong
Tel: (852) 2868-0000
Fax: (852) 2869-0169
Email: enquiries@fehd.gov.hk
Website: www.fehd.gov.hk

Kowloon Fruit & Vegetable Merchants Association Ltd. (Hong Kong)

2/F, 814-816 Canton Road, Kowloon
Tel: (852) 2384-5281 - Fax: (852) 2374-0588



**Consulado General
de la
República Argentina**

Email: info@klnfnv.org.hk

Website: klnfnv.org.hk

12) Potenciales importadores de estos productos

COMPañIA & DIRECCION	CONTACTO	EMAIL	TELEFONO	FAX
Hing Lee & Co. 3308 Hong Kong Plaza 186-191 Connaught Road West, Hong Kong	Patrick Kam Proprietor	hinglee_co@hongkong.com	(852) 2548 8333	(852) 2559 0666
Sunharvest Limited Room 607 Silvercord Tower II, 30 Canton Road Tsimshatsui, Kowloon	Loman Ng Manging Director	sunhar@biznetvigator.com	(852) 2736 0300 M: 9468-8837	(852) 2375 6688
Fook Fruits (Kwong Ki) Co., Ltd. 4 Shek Lung Street, Yaumatei, Kowloon	Andy Lai Director	Andy@fookfruits.com	(852) 2780 0777	(852) 2385 1405
Tung Woo Co. Room 601, Lee Kiu Bldg., 51 Jordan Road, Kowloon	Chan Wai Lau Director	--	(852) 2780 6443	(852) 2710 8353
Reliance Commercial Enterprises (H.K.) Ltd. 705 Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong	John Huang Manging Director	honrece@recoen.com	(852) 2522 4451	(852) 2810 4955
Hoi Sang Loong Fat Kee Room 603, Harvest Bldg., 29- 35 Wing Kut Street, Hong Kong	T.C. Chan Manager	--	(852) 2545 8382	(852) 2541 3530
United Fruit Co., Ltd. 19/F Hollywood Centre, 233 Hollywood Road, Hong Kong	Ms. Law Manager	ufhk@netvigator.com	(852) 2541 7200	(852) 2541 4304
Etak International Ltd. 111 Hutchison House, Harcourt Road, Hong Kong	Raymond Cheung Director	etakair@etak.com.hk	(852) 2526 2371	(852) 2868 0055
Buah Buah Ltd. Suite 7G, Golden Sun Centre, 63 Bonham Strand, West, Hong Kong	Kenneth Leung Director	Edwardleung@bblglobal.com	(852) 2548 6248	(852) 2858 1556
Joyful Fairy (Fruits) Limited 1/F., Rooms 7-8, Kam Fai Bldg., 20 Waterloo Road, Kowloon	Mr. Henry So Director Dick Shiu Sales & Mktg Mgr.	jff@netvigator.com jffdick@biznetvigator.com	(852) 2385 4199 6799-8299	(852) 2385 4567
Woo Lee Fruit & Vegetable Co., Ltd. Unit 2101, 118 Connaught Rd West Hong Kong	Mr. Wing K. Yip Manging Director	wingkyip@woolee.com.hk	(852) 2547 0088	(852) 2559 8023



**Consulado General
de la
República Argentina**

Alliance Produce Agencies Ltd. Rm. 901, 9/F, Chinachem Tower 34-37 Connaught Road Central Central, Hong Kong	Wilson Wu Director	Mandawong01@biznetvigator.com jpau@netvigator.com	(852) 2581 1101	(852) 2581 1733
Tung Shing Fresh Fruits Co., Ltd. Room 13, 25/F Concordia Plaza, 1 Science Museum Road, Tsimshatsui East, Kowloon	William Lai Director	tshingco@netvigator.com	(852) 2625 0633	(852) 2625 0137
Prime Orchards Limited Room 1501-2, 15/F, Omega Plaza 32-34A Dundas Street Mongkok, Kowloon, Hong Kong	Maggy Leung General Manager	maggie@primeorchards.com info@primeorchards.com	(852) 2388 0871	(852) 2384 0932
Aorta Fruit Supply Rm. 706, Tung Chun Comm. Ctr. 438-444 Shanghai St. Yaumatei, Kowloon	Mr. Troy Chan General Manager	troy@aorta-fruit.com	(852) 2384 1829	(852) 2384 1029
Metspan International Ltd. Unit 2201, Top Glory Tower 262 Gloucester Road Causeway Bay, Hong Kong	Mr. Anthony Greenstein Director	admin@metstan.com	(852) 2597 7000	(852) 259 7111
Jet All Trading Company Room 1708, 17/F, South Tower Concordia Plaza 1 Science Museum Road Tsimshatsui East, Kowloon	Mr. Tung Hing Sin Director	keith@calfruits.com.hk	(852) 2771 8304	(852) 2771 5098
The Dairy Farm Company Ltd. – Wellcome 9 Chun Kwong Street Tseung Kwan O Industrial Estate New Territories	Ms. Joyce Leung Fresh Food Manager	jsleung@dairy-farm.com.hk	(852) 2995-1388	
JC Fruits International Ltd. 4C, Conway Mansion, 29 Conduit Road Central, Mid-Levels, Hong Kong	Ms. Jessica Chin Managing Director	jessica@jcfruits.com	(852) 9177-8976	(852) 2540-8606
Park N Shop 9/F, Watson House 1-5 Wo Liu Hang Road Fotan, Shatin, New Territories	Mr. Albert Sheung Ms. Mandy Lo Commercial Manager	mandylo@asw.com.hk	(852) 3521-6035 (852) 3521-6141	M. 9853-4848
Wing Kee Produce Ltd. G/F, Hong Leong Industrial	Mr. Cyril Leung Management Executive	cyrilleung@wingkee.com wkpl@wingkee.com	(852) 2796-3222	(852) 2796-3666



**Consulado General
de la
República Argentina**

Complex, 4 Wang Kwong Road, Kowloon Bay, Kowloon				
Wang Fat Hong 19/F, Flat B, Wing Tai Building 812 Canton Road, Yaumatei, Kowloon	Mr. C.B. Cheung	Wfh14481@biznetvigator.com	(852) 2771-4481 9493-1411	(852) 2771-8742
Yu Wing Company Flat H, 2/F, Block 1, Prosperous Garden 3 Public Square Street, Yaumatei, Kowloon	Mr. Ip Yu Cheung	yuwingco@netvigator.com	(852) 2300-1181	(852) 2781-0515
Wai Ming Company Lot 1, Reclamation Street, Yaumatei, Kowloon	Mr. lai Kan	--	(852) 2384-5862 9300-5530	(852) 2385-5932
Fruits Connection Co., Ltd. Units 1-2, 20/F, Millenium Trade Ctr., Kwai Cheong Road, Kwai Chung	Ms. Mina Chow Trading Manager Ice Pang	minc@fruitsconnections.com mandyl@fruitsconnections.com	(852) 2332-2261	2332-2046 M: 6478-1994

13) Precios de Mercado

Precios obtenidos en la página web de los supermercados Wellcome, Parknshop, Market Place y City Super el 1 de agosto del 2018.

Fruta y origen	Empaque	Supermercados			
		Wellcome	PARKnSHOP	Market Place	City Super
MANZANAS					
China - Fuji Apple	(each) (37157)	\$ 4,6		\$ 4,9	--
China – Fuji Apple Jumbo	(each)	\$ 8,5	\$ 8,9	\$ 9,5	--
China – Shandong Apple	(each)	--	\$ 4,9	--	--
USA – Jumbo Red Del Apples	(each)	--	\$ 4,9	--	--
NZ / USA – Envy Apple	Each	\$ 9,5	\$ 12,9	\$ 10	--
NZ / USA – Large Envy Apple	Each	--	\$ 19,9	--	--
USA – Red Apple	(each) (916767)	\$ 3,5	--	--	\$ 6
USA – Jumbo Red Apple	(each) (938142)	\$ 5,5	--	\$ 5,5	--
Japan – Sun Fuji Apple	(each)	--	--	--	\$ 35



**Consulado General
de la
República Argentina**

France – Green apple	(pack)	--	--	--	\$ 46
Royal Gala Apples	(each) (75362)	--	\$ 5,9	--	--
Royal Gala Apples	Plastic Bag Pack (2lb) (987974)	\$ 18,9	--	\$ 18,9	--
NZ / USA – Organic Gala Apple	Plastic Bag Pack (2lb)	--	\$ 59,9	--	--
USA – Granny Smith Apple	(each) (918532)	\$ 5,5	\$ 6,9	--	--
New Zealand – Small Gala Apple	(each)	--	\$ 3,2	--	--
New Zealand – Rockit Apple	Pack (5pc)	--	\$ 59,9	\$ 59,9	--
New Zealand – Koru Apple	(each)	\$ 7	--	\$ 7	--
Japan – Mutsu Apple	(each)	--	--	--	\$ 60
Australia – Au Modi Apple	Plastic bag pack (1kg)	\$ 25,9	--	\$ 26,9	--
Australia – Tasmania Rubigold Apple	(each)	--	--	--	\$ 18
NARANJAS					
Australia - Orange	(Size 56s) (each) (933911)	\$ 7	--	\$ 7,9	--
USA – First Choice Orange	Pack (4pc)	\$ 33,9	--	\$ 34,9	--
USA - Orange	(Each)	--	--	--	\$ 12
USA / South Africa - Large Sunkist Orange	(each)	--	\$ 5,9	--	--
USA / South Africa – Jumbo Oranges	Pack (4pc)	--	\$ 32,9	--	--
Sunkist Orange	Plastic Mesh Pack Orange (5pcs) (75126)	--	\$ 18,9	--	--
Sunkist Orange	Plastic Mesh Pack Orange	--	\$ 26,9	--	--



**Consulado General
de la
República Argentina**

	(8pcs) (70005)				
PERAS					
China – Gong Pear	(each)	--	\$ 4,5	--	--
China – Century Pear	(each)	--	\$ 4,9	--	--
Royal Pear	(each)	--	--	\$ 4	--
Packham Pear	(each)	\$ 3,2	\$ 4,2	\$ 6,9	--
Australia – Pear Josephine	(pack)	\$ 21,9	--	\$ 25,9	--
South Africa - Blush Pear	800 Gr	\$ 20,9	\$ 25,9	\$ 20,9	--
LIMONES Y LIMAS					
Lemon	(each) (75504)	\$ 4,5	\$ 5,9	\$ 5	--
USA – Organic Lemon	(each)	\$ --	--	--	\$ 13
Thailand - Limas	Pack (4pc)	\$ 14,9	\$ 29,9	\$ 16,9	--
Thailand - Limas	Pack (150gr)	--	--	--	\$ 20,8
Mexico - Limas	(each)	--	--	--	\$ 8,2
ARANDANOS					
USA - Blueberry	tray (125gr) (75568)	--	\$ 14,9	--	--
USA - Blueberry	tray (125gr) (926840)	\$ 14,9	--	\$ 15,9	--
FRAMBUESA					
USA - Raspberries (Driscoll's)	pack (125gr)	--	\$ 29,9	\$ 26,9	--
USA - Raspberries	pack	--	--	--	\$ 56
USA – Organic Raspberries	pack (170gr)	--	--	--	\$ 72
UVAS					
Spain – Cotton candy grapes	250 gr	--	--	\$ 29,9	--
Hong Kong – Red grapes	800 gr	--	--	\$ 35,6	--



**Consulado General
de la
República Argentina**

Japan – Seedless Kyoro grapes	pack	--	--	--	\$ 178
Korea – Kyoro grapes	450 gr	--	--	\$ 53,9	--
Taiwan – Kyoro grapes	pack (500 gr)	--	\$ 42,9	--	--
CEREZAS					
USA - Cherry	pack (454 gr)	\$ 29,9	--	\$ 32,9	--
FRUTILLAS					
USA - Driscoll's Strawberry	pack (1 lb)	\$ 27,8	--	\$ 29,9	--
USA - Driscoll's Strawberry	pack (454 gr)	--	\$ 29,9	--	--
USA - Driscoll's Organic Strawberry	pack of 250gr	--	\$ 63,9	--	--
Australia – Strawberry	pack (250 gr)	\$ 25,9	--	--	--