

# INFORME DE MERCADO DE CARBÓN VEGETAL

## BÉLGICA

### DICIEMBRE 2016



Embajada de la  
**República Argentina**  
Reino de Bélgica

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1.RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>3</b>
<b>2.POSICIÓN ARANCELARIA Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....</b>	<b>4</b>
<b>3.PANORAMA SECTORIAL.....</b>	<b>4</b>
3.1.Mercado mundial.....	4
3.1.1.Producción.....	4
3.1.2.Consumo.....	5
3.1.3.Principales importadores mundiales.....	5
3.1.4.Principales exportadores mundiales.....	6
3.2.Unión Europea.....	7
3.2.1.Producción.....	7
3.2.2.Consumo.....	7
3.2.3.Importación.....	8
3.2.4.Exportación.....	8
3.3.Bélgica.....	9
3.3.1.Mercado local.....	9
3.3.2.Importación.....	9
<b>4.ARANCELES DE IMPORTACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>5.IMPUESTOS LOCALES.....</b>	<b>10</b>
<b>6.DESPACHO ADUANERO.....</b>	<b>10</b>
<b>7.COSTO DE APERTURA DE CARTA DE CRÉDITO.....</b>	<b>10</b>
<b>8.OTROS GASTOS.....</b>	<b>10</b>
<b>9.RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS.....</b>	<b>10</b>
<b>10.DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA.....</b>	<b>12</b>
<b>11.NORMAS Y CERTIFICACIÓN DE ORIGEN.....</b>	<b>12</b>
<b>12.EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES BELGAS DEL PRODUCTO (ÚLTIMOS 5 AÑOS).....</b>	<b>13</b>
12.1.Participación de los cinco principales proveedores (Intra-UE).....	13
12.2.Participación de los cinco principales proveedores (Extra-UE).....	13
<b>13.EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL PRODUCTO A LA UE (ÚLTIMOS 5 AÑOS).....</b>	<b>14</b>
<b>14.NIVELES DE PRECIOS.....</b>	<b>14</b>
14.1.Mercado importador.....	14
14.2.Mercado minorista.....	15
<b>15.CONSUMO.....</b>	<b>16</b>
15.1.Características del producto y del consumo.....	16
15.1.1.Uso alimentario.....	16
15.1.2.Consumo.....	17
<b>16.CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>17.ETIQUETADO Y EMBALAJE.....</b>	<b>17</b>
<b>18.TRANSPORTE Y PRINCIPALES ACCESOS AL MERCADO.....</b>	<b>18</b>
<b>19.ZONAS FRANCAS.....</b>	<b>18</b>
<b>20.FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....</b>	<b>18</b>
<b>21.FEDERACIONES Y ASOCIACIONES SECTORIALES.....</b>	<b>19</b>
<b>22.POTENCIALES IMPORTADORES.....</b>	<b>20</b>

<b>23.CENTRALES DE COMPRAS Y CADENAS DE SUPERMERCADOS.....</b>	<b>21</b>
<b>24.ENFOQUE RECOMENDADO A LAS EMPRESAS ARGENTINAS.....</b>	<b>23</b>
<b>25.ANEXOS.....</b>	<b>24</b>
25.1.Guía de negocios.....	24

## 1. Resumen ejecutivo

- La tendencia actual en la producción de carbón vegetal apunta a mejorar los efectos medioambientales, manteniendo o elevando al mismo tiempo el rendimiento y la calidad del producto.
- Si bien el carbón vegetal y las briquetas de carbón vegetal se utilizan con los mismos fines, poseen propiedades distintas.
- El carbón vegetal, fabricado a partir de madera carbonizada, es de bajo costo y fácil de adquirir, en período estival y en numerosos negocios. Es el más tradicional y popular. Es especialmente apreciado por el olor que le proporciona a los alimentos asados. Sin embargo, para mantener una combustión constante y uniforme, es necesario utilizar una mayor cantidad. Además, sus residuos de ceniza son muy volátiles, lo que puede perjudicar a los alimentos.
- Las briquetas de carbón vegetal, fabricadas en regla general a partir de serrín, tienen un menor impacto en el medio ambiente. Beneficia de un mayor período de combustión y más regular. La calidad difiere dependiendo de los fabricantes, para constituir piezas uniformes del mismo tamaño y aglomerar el serrín se utilizan diferentes productos: en general almidón, sino también el nitrato de sodio, cal y bórax. El precio de las briquetas es más elevado que el del carbón vegetal clásico.
- La producción belga de carbón vegetal es limitada. Sin embargo, existe una demanda permanente que se cubre por medio de importaciones. Por lo general, las importaciones suelen efectuarse a través de importadores/mayoristas que luego abastecen al comercio minorista y a grandes empresas (cadenas y tiendas con departamentos de artículos de camping, hobby o tiempo libre). El consumo doméstico de carbón y briquetas está asociado con el ocio. Es un mercado fuertemente ligado a factores estacionales. En algunos países de la Unión Europea también contribuye a este fenómeno, la menor disponibilidad de leña para el consumo.
- La mayor demanda por parte del consumidor final es durante los meses de verano europeo, época en la que se acostumbra hacer los asados al aire libre y se dispone de más tiempo de ocio (vacaciones estivales).
- Los contratos de compra para cada temporada (primavera-verano europeo) se efectúan siempre durante el otoño del año anterior, por lo que las empresas importadoras comienzan a aceptar ofertas en el mes de septiembre aproximadamente.
- En los gráficos de importaciones y exportaciones del presente informe se analizan únicamente las cifras de la partida arancelaria 4402 90 correspondiente al *“carbón vegetal, comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos, incluso aglomerado, los demás”*, dado que sólo se registran exportaciones argentinas a la Unión Europea en esta partida.
- Cabe resaltar las fluctuaciones de las exportaciones argentinas a Bélgica para el período 2011-2015. En 2011: 729.176 € (2.458.000 kilos); 2012: 74.628 € (174.000 kilos); 2013: 111.413 € (321.000 kilos); 2014: 42.024 € (60.000 kilos) y 2015: 120.007 € (356.000 kilos).

## 2. Posición arancelaria y descripción del producto

Código	Descripción del producto
4402	Carbón vegetal, comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos, incluso aglomerado
4402 10 (*)	– De bambú
4402 10 00 90 (*)	– Los demás
4402 90	– Los demás
4402 90 00 90 (**)	– Los demás

Fuente: *Export Help*

(\*) No se registran exportaciones argentinas a la UE28

(\*\*) Se registran exportaciones argentinas a la UE28

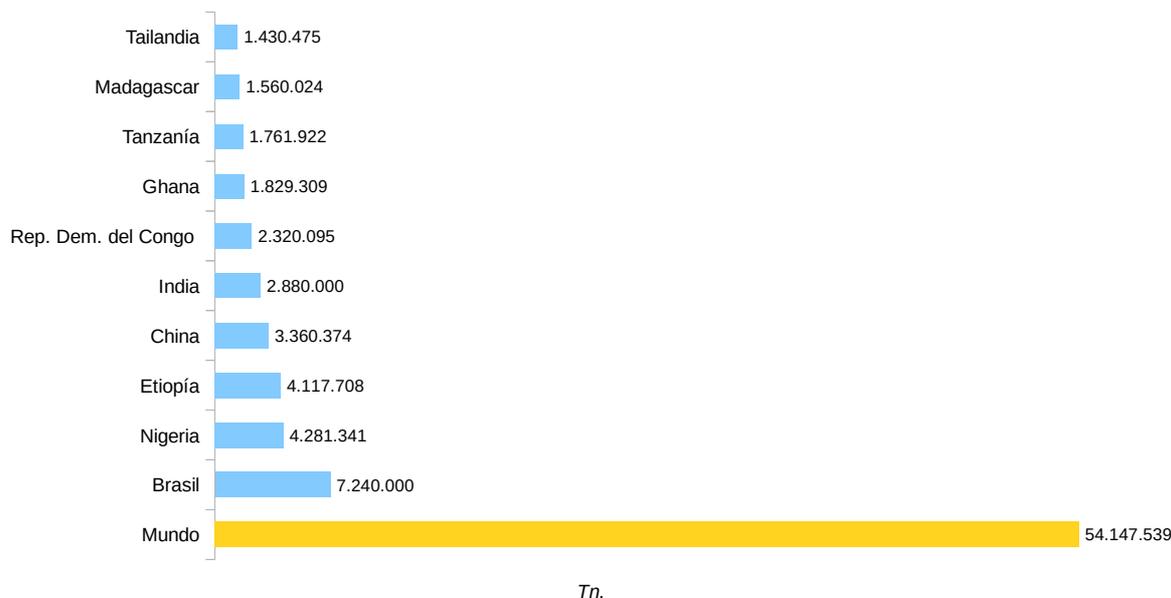
## 3. Panorama sectorial

### 3.1. Mercado mundial

#### 3.1.1. Producción

Diez principales productores mundiales de carbón vegetal

Año 2015

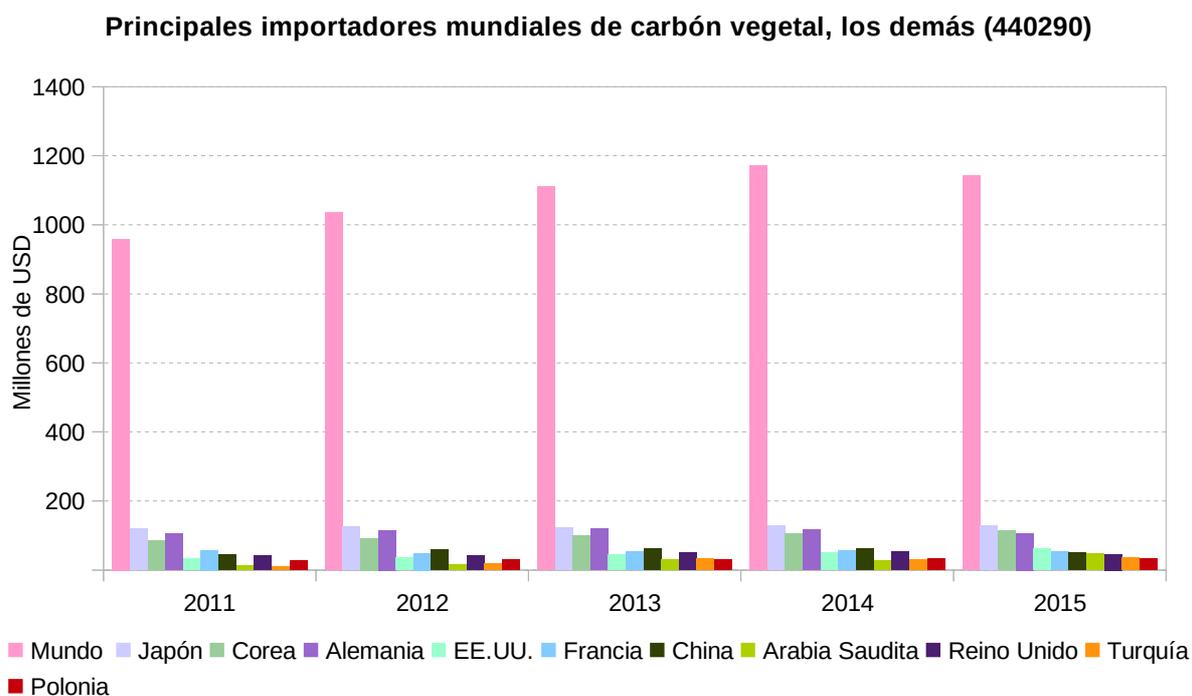


Fuente: *FAO*

### 3.1.2. Consumo

No se han podido conseguir estadísticas del consumo local de carbón vegetal.

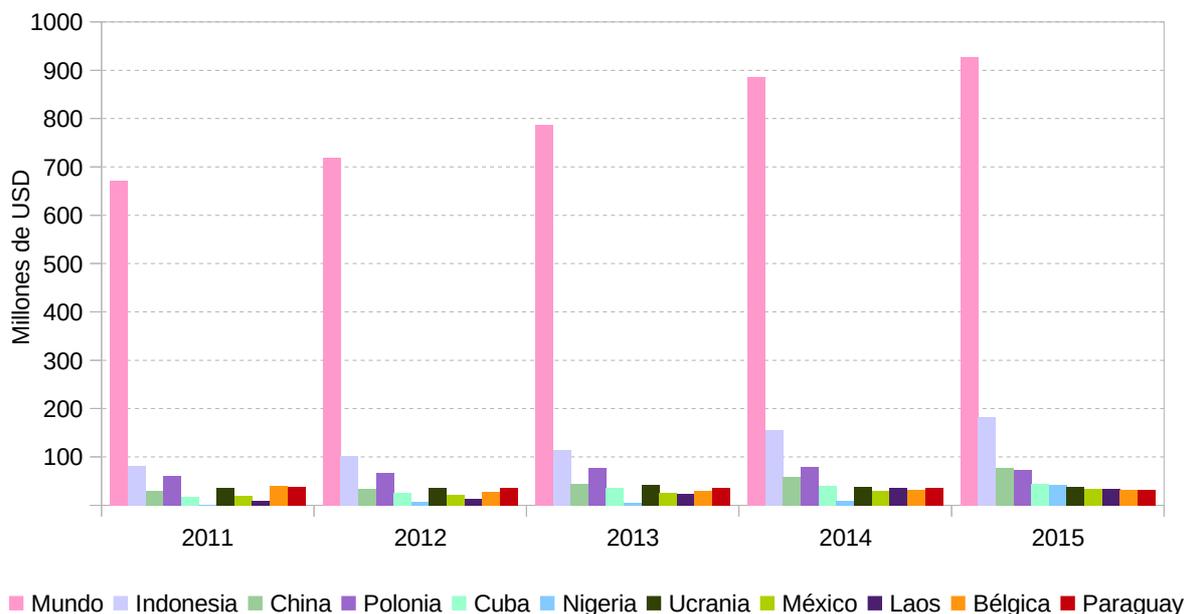
### 3.1.3. Principales importadores mundiales



Fuente: ITC

### 3.1.4. Principales exportadores mundiales

Principales exportadores mundiales de carbón vegetal, los demás (440290)



Fuente: ITC

Por último cabe destacar la Argentina ocupó la 16va posición en el ranking de los países exportadores de carbón vegetal (P.A. 440290).

#### Evolución del total de las exportaciones argentinas de carbón vegetal (P.A. 440290) al mundo

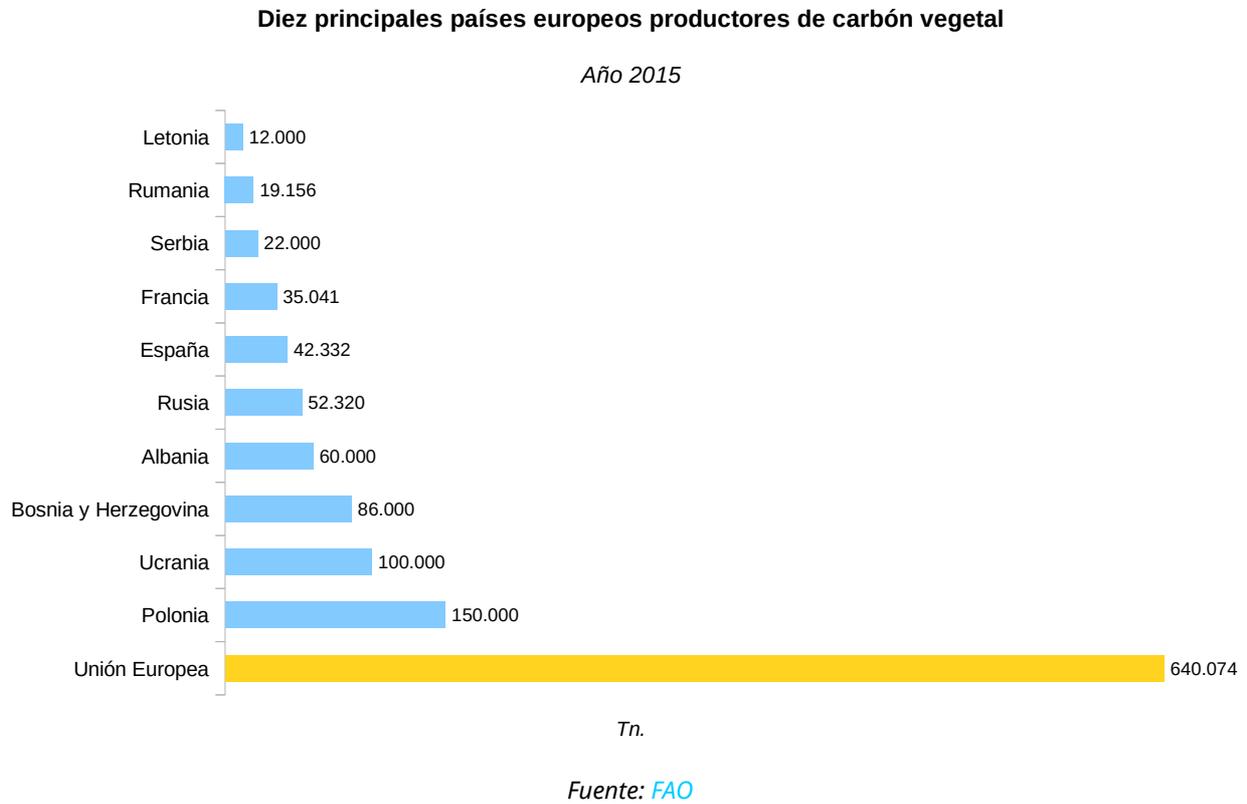
	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Argentina</b>	46.688 (3ª)	30.503 (6ª)	26.223 (9ª)	23.451 (11ª)	19.907 (16ª)

Fuente: ITC

Analizando estas cifras se constata que las exportaciones argentinas disminuyeron considerablemente entre 2011 y 2015.

## 3.2. Unión Europea

### 3.2.1. Producción



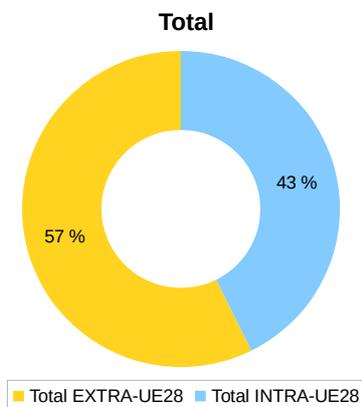
### 3.2.2. Consumo

No se han podido conseguir cifras del consumo local de carbón vegetal.

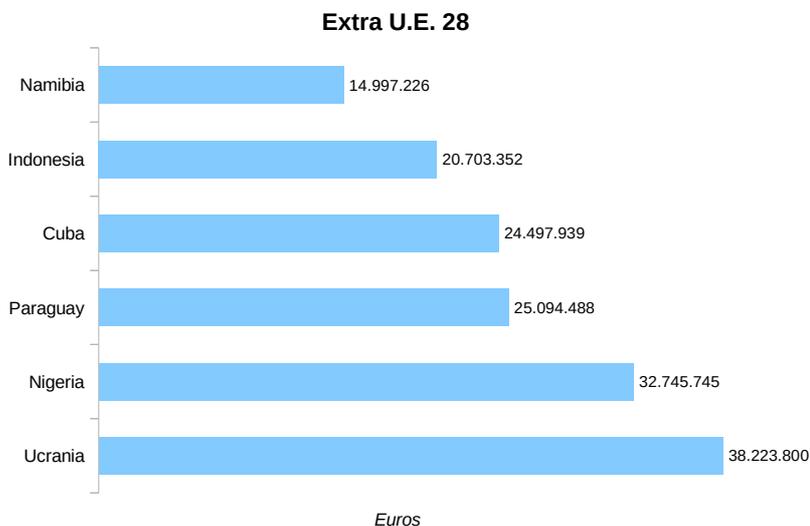
### 3.2.3. Importación

Origen de las importaciones europeas de carbón vegetal, comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos, incluso aglomerado, los demás (440290)

Año 2015



Total: 393.788.888 EUR



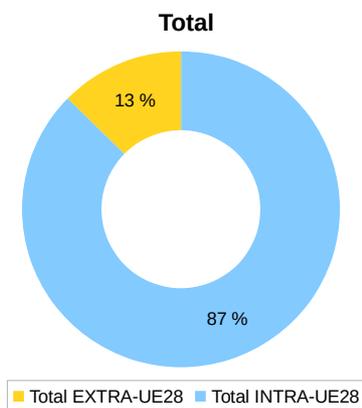
Total Extra-UE28: 156.262.550 EUR

Fuente: Eurostat

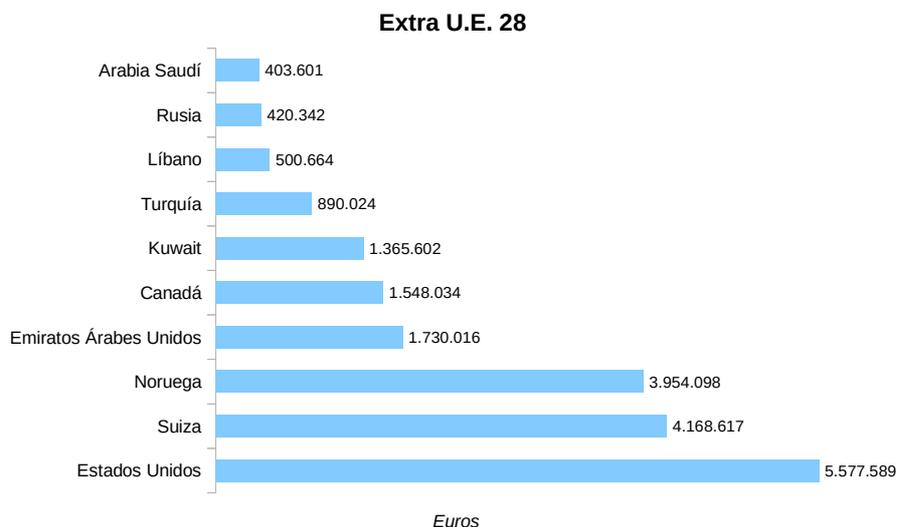
### 3.2.4. Exportación

Origen de las exportaciones europeas de carbón vegetal, comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos, incluso aglomerado, los demás (440290)

Año 2015



Total: 188.938.476 EUR



Total Extra-UE28: 20.558.587 EUR

Fuente: Eurostat

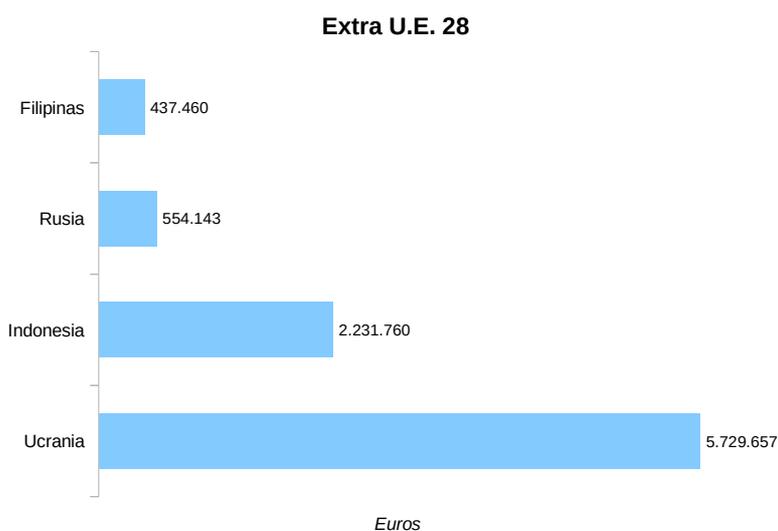
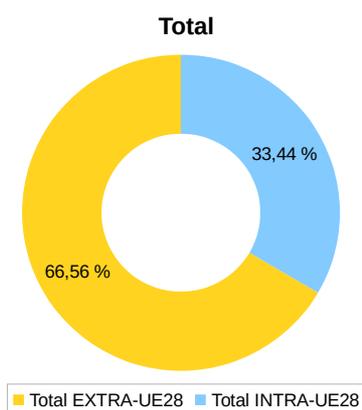
### 3.3. Bélgica

#### 3.3.1. Mercado local

#### 3.3.2. Importación

Origen de las importaciones belgas de aceite de soja (1507)

Año 2015



Total: 27.505.419 EUR

Total Extra-UE28: 16.735.346 EUR

Fuente: Eurostat

## 4. Aranceles de importación

Código	Descripción del producto
4402	Carbón vegetal, comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos, incluso aglomerado :
4402 90	- Los demás
4402 90 00 90	-- Los demás <i>Derecho terceros países: 0 % - R2658/87</i>

Al igual que la nuestro país, los principales países competidores directos de las exportaciones argentinas no pagan aranceles.

## Preferencias arancelarias aplicadas a los principales países competidores directos de las exportaciones argentinas:

Preferencia arancelarias		%	Reglamento / Directiva UE
Paraguay	Derecho terceros países	0	<a href="#">R2658/87</a>
Rep. Dominicana	Derecho terceros países	0	<a href="#">R2658/87</a>
Colombia	Preferencias arancelarias	0	<a href="#">D0735/12</a>
Cuba	Derecho terceros países	0	<a href="#">R2658/87</a>

Fuentes para toda esta sección: [Export Help](#), [TARIC](#) (aranceles) y [EUR-Lex](#) (reglamentos)

## 5. Impuestos locales

IVA aplicado: 21 %

Para un detalle más exhaustivo de los impuestos locales aplicables, se recomienda ver la [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 6. Despacho aduanero

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 7. Costo de apertura de carta de crédito

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 8. Otros gastos

No se registran otros gastos.

## 9. Restricciones no arancelarias

La importación de carbón vegetal se halla totalmente liberada, no obstante su venta en Bélgica esta regulada por el [Decreto Real del 28/04/1993](#), relativo a la comercialización del carbón vegetal

destinado al asado de alimentos, y cuya parte pertinente se transcribe a continuación:

**Artículo 1.** Para la aplicación del presente decreto, se entiende por:

1º *Carbón vegetal: la materia sólida resultado de la carbonización de la madera a través de combustión lenta por encima de 380°C, constituido en orden principal de materias carbonizadas y en orden accesorio de componentes minerales.*

2º *Carbón vegetal limpio: el carbón vegetal que cumple con las exigencias de pureza.*

3º *Carbón vegetal no limpio: el carbón vegetal que no cumple con las exigencias de pureza del carbón vegetal limpio.*

4º *Carbón vegetal limpio aglomerado o briquetas de carbón de madera limpio: el carbón vegetal utilizando aglutinantes o prensado en forma de briquetas.*

**Artículo 2.** § 1º *Esta prohibido comercializar el carbón vegetal destinado al asado de alimentos si no cumple con las siguientes exigencias:*

1º *debe tratarse de carbón vegetal limpio que cumpla con las siguientes exigencias :*

a) *contenido de carbono fijo: mínimo 82 %;*

b) *contenido humedad: máximo 7 %;*

c) *contenido en materias volátiles: máximo 12 %, con una tolerancia autorizada de 2 %;*

2º *se trata de carbón vegetal limpio aglomerado o briquetas de carbón vegetal limpio, la parte carbón vegetal de estos debe cumplir con las exigencias del carbón vegetal limpio y el producto debe cumplir con las siguientes exigencias:*

a) *no contener adyuvante de combustión o combustible que no sea el carbón vegetal;*

b) *no contiene aglutinantes que contengan sustancias orgánicas cloradas (de cloro) o bromadas;*

c) *contenido de carbón vegetal: mínimo 90 %;*

d) *contenido de carbono fijo: mínimo 60 %;*

e) *contenido de materia volátil: máximo 21 %;*

f) *contenido en humedad: máximo 8 %;*

g) *contenido aglutinantes: máximo 10 %.*

§ 2. *Esta prohibido comercializar el carbón vegetal sucio en el cual se indica o se da la impresión que conviene para el asado de alimentos.*

**Artículo 5.** Para la aplicación del presente decreto, los métodos de control que se deben aplicar son los siguientes:

1º para la determinación del contenido en humedad: el método esta definido en la Norma Belga N.B.N. M 11-001 (1984), anexo B u otro método de control equivalente;

2º para la determinación del contenido de carbono: el método esta definido en la Norma N.B.N. M. 11-001 (1984), punto 4.3 u otro método de control equivalente;

3º para la determinación del contenido de aglutinantes: el método esta definido en la Norma N.B.N. M. 11-001 (1984), punto 4.4 u otro método de control equivalente;

4º para la determinación del contenido de materias volátiles: el método esta definido en la Norma N.B.N. M. 11-001 (1984), anexo D u otro método de control equivalente;

*Artículo 6. Las infracciones de las disposiciones del presente decreto son buscados, perseguidos y penalizados de acuerdo con la ley de 24 de enero de 1977, sobre la protección de la salud de los consumidores en cuanto a productos alimenticios y otros productos, modificada por la Ley de 22 de marzo de 1989.*

A nivel nacional, el organismo competente en materias sanitarias (equivalente al SENASA) es la Agencia Federal para la Seguridad de la Cadena Alimentaria (AFSCA). Este organismo aplica en Bélgica las disposiciones establecidas por la Unión Europea<sup>1</sup>.

## 10. Documentos exigidos en aduana

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 11. Normas y certificación de origen

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

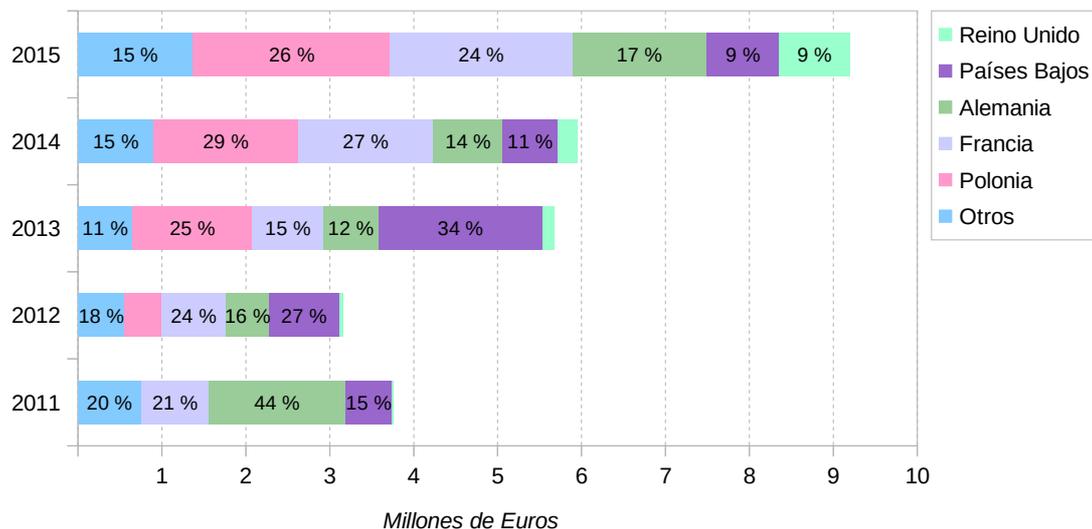
---

1 Más información sobre la normativa europea aplicable: [Mesa de ayuda a la Exportación en la Unión Europea y EUR-Lex](#).

## 12. Evolución de las importaciones belgas del producto (últimos 5 años)

### 12.1. Participación de los cinco principales proveedores (Intra-UE)

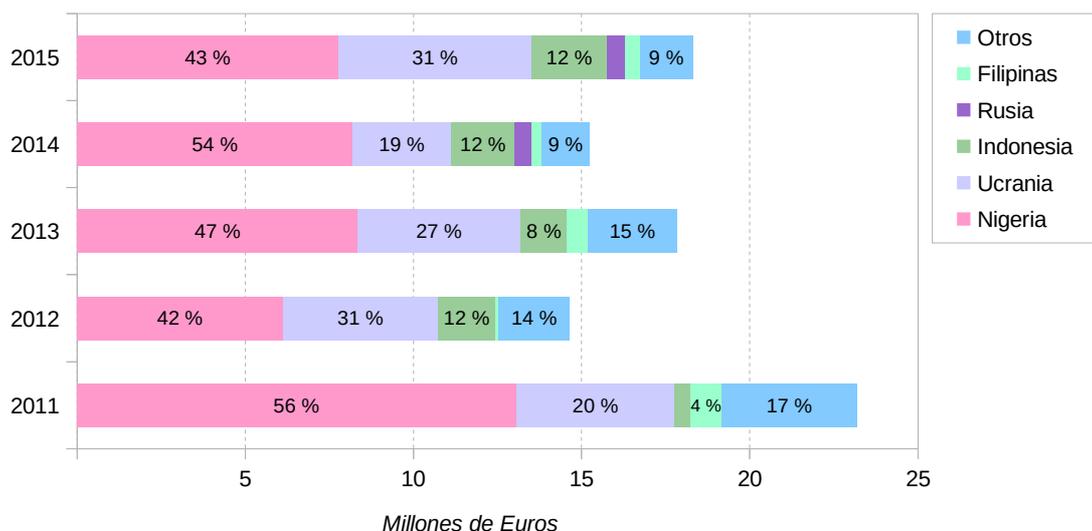
Evolución de las importaciones belgas de carbón vegetal, los demás (440290) - Intra-UE28



Fuente: Eurostat

### 12.2. Participación de los cinco principales proveedores (Extra-UE)

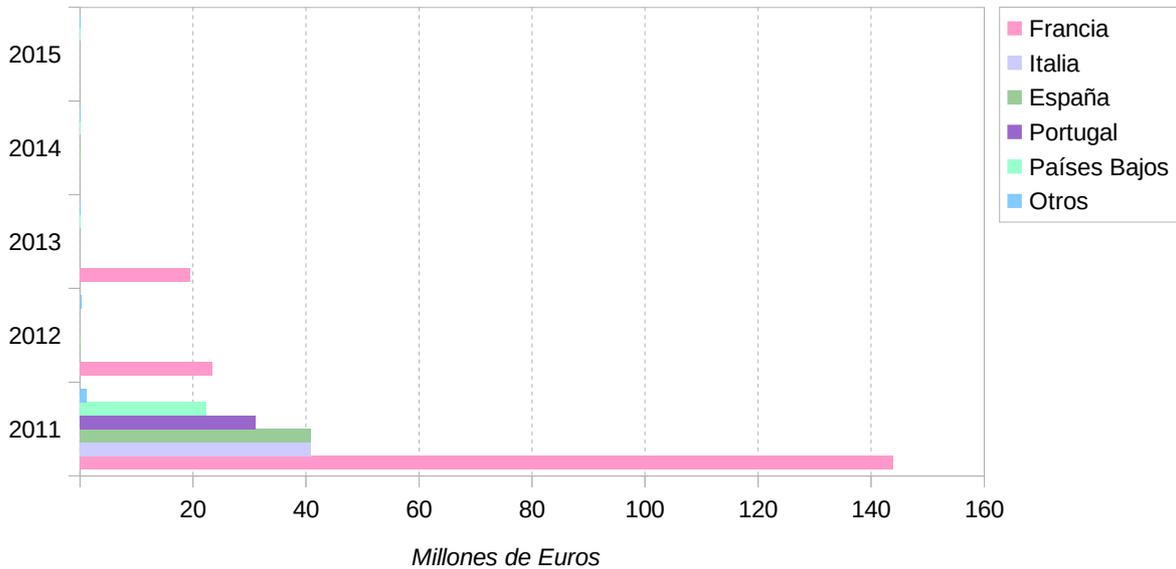
Evolución de las importaciones belgas de carbón vegetal, los demás (440290) - Extra-UE28



Fuente: Eurostat

## 13. Evolución de las exportaciones argentinas del producto a la UE (últimos 5 años)

Evolución de las exportaciones argentinas de aceite de soja (1507) - Intra-UE28



Fuente: Eurostat

## 14. Niveles de precios

### 14.1. Mercado importador

Consultadas las empresas listadas en el punto 22 y federaciones del sector, no se han podido conseguir precios de importación (FOB y CIF) del producto.

## 14.2. Mercado minorista

A título indicativo se detallan a continuación precios y envases de algunos de los productos en venta en Bélgica (listado no exhaustivo).



Envase 3 kilos , 1,99 € (precio promocional agosto 2016). Fuente: [Ldl](#)



Envase 10 kilos 6,65 € (precio promocional agosto 2016). Fuente: [Colruyt](#)



Envase 4 kilos 3 € (precio promocional agosto 2016). Fuente: [Carrefour](#)



Premium – envase 4 kilos 5,49 €. Fuente: [Delhaize](#)



Envase 10 kilos 12,99 € (marca Sol) Fuente: [Brico Plan-it](#)



Carbón vegetal de Central Park – envase 10 kilos 13,99 € (calidad restaurante). Fuente: [Brico Plan-it](#)



Envase 4 kilos 4,50 €

Fuente: [PIRON](#) (mayorista, distribuidor)



Envase 10 kilos 13,90 €

Fuente: [PIRON](#) (mayorista, distribuidor)



Envase 4 kilos 4,90 €

Fuente: [PIRON](#) (mayorista, distribuidor)

## 15. Consumo

### 15.1. Características del producto y del consumo

#### 15.1.1. Uso alimentario

Si bien se utilizan del mismo modo, el carbón vegetal y las briquetas de carbón vegetal poseen propiedades diferentes.

#### Carbón vegetal

- Fabricado a partir de madera carbonizada.
- Bajo costo y fácil de adquirir, en período estival, en numerosos negocios, el carbón vegetal es el combustible más usual para las barbacoas.
- Es el más tradicional y popular. Apreciado por el olor que proporciona a los alimentos asados.
- Sin embargo, para mantener la combustión constante y uniforme, es necesario utilizar grandes cantidades.
- Sus residuos de ceniza son muy volátiles lo que puede perjudicar a los alimentos.

## Briquetas de carbón vegetal

- Mayor período de combustión y más regular/constante.
- Fabricadas, en regla general, a partir de aserrín: el impacto en el medio ambiente es menor que el del carbón vegetal.
- La calidad difiere dependiendo de los fabricantes. Para constituir piezas uniformes del mismo tamaño y aglomerar el serrín se utilizan diferentes productos: en general almidón, sino también el nitrato de sodio, cal y bórax (en las etiquetas del envase es obligatorio mencionar las características y la composición).
- El precio de las briquetas es más elevado que el del carbón vegetal clásico: alrededor de 8,50 € los 4 kg contra 7 € los 20 L de carbón vegetal clásico.

### 15.1.2. Consumo

No se han podido conseguir cifras del consumo local de carbón vegetal.

## 16. Canales de comercialización

Las importaciones suelen efectuarse a través de importadores/mayoristas que abastecen a los comercios minoristas y grandes empresas (en primer lugar cadenas y tiendas con departamentos de artículos de camping, hobby o tiempo libre).

La mayor demanda por parte del público local (consumidor final) es durante los meses de verano europeo, época en la que se acostumbra hacer los asados al aire libre.

## 17. Etiquetado y embalaje

El [Decreto Real del 28/04/1993](#) relativo a la comercialización del carbón vegetal destinado al asado de alimentos, regula, entre otras cosas, el etiquetado del carbón vegetal y las briquetas de carbón vegetal, cuya parte pertinente se transcribe a continuación:

**Artículo 3. § 1º.** *Esta prohibido comercializar el carbón vegetal limpio, carbón vegetal limpio aglomerado o briquetas de carbón vegetal limpio destinados al asado de alimentos, cuyo etiquetado no mencione las siguientes notificaciones:*

*1º la denominación del producto correspondiente a la definición indicada en el artículo 1º, 2º y 4º, para cada una de estas categorías;*

*2º el nombre, la razón social así como la dirección del fabricante o del responsable de la*

comercialización;

3º un modo de empleo, indicando en todos los casos las siguientes advertencias:

- «comenzar el asado de alimentos 15 minutos después de haber encendido el carbón vegetal»;

- «producto frágil – teme la humedad».

§ 2. Las notificaciones señalada en el § 1º deben figurar de forma visible, clara e indeleble en el envase.

**Artículo 4.** En la publicidad a favor del carbón vegetal esta prohibido hacer referencia a todo efecto sobre la salud.

Cabe destacar que la [AFSCA](#) (en equivalente al SENASA en Bélgica) efectúa controles para comprobar el cumplimiento con las normas de comercialización del carbón vegetal (envase y etiquetado) en Bélgica.

Para más información sobre las normativas europeas de etiquetado se recomienda ver la [Guía de Negocios](#) del mercado belga.

## 18. Transporte y principales accesos al mercado

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 19. Zonas francas

Ver [Guía de Negocios](#) del mercado belga. Más información en el capítulo [25.1](#).

## 20. Ferias y eventos de promoción comercial

No se registra ninguna feria específica al producto en Bélgica. Sin embargo, sí existen ferias y salones de alimentación, productos orgánicos, de jardinería o de ocio dónde podría presentarse el producto argentino para darlo a conocer al público en general.

### Jardin Expo

Creada en 2008, con más de 200.000 visitantes y aprox. 150 expositores profesionales de la jardinería y del bricolage.

Fecha: 02-05/03/2017

Lugar: Halles des foires de Liège (Quai de Wallonie 6 - 4000 Liège)

☞ <http://www.jardinexpo.be>

### **Salon de l'Alimentation**

Salón de la Alimentación: productos alimenticios, decoración, accesorios de moda y de belleza, productos para el hogar, animaciones, innovaciones.

Fecha: 14-22 de octubre de 2017 (88ª edición)

Lugar: Brussels Expo (Place de la Belgique 1 - 1020 Bruxelles)

☞ <http://www.salonalimentation.be>

### **Salon des Arts Ménagers**

Salón de la Alimentación: productos alimenticios, decoración, accesorios de moda y de belleza, productos para el hogar, animaciones, innovaciones.

Fecha: del 29/10 al 13/11/2016 (63ª edición) (fecha 2017 no disponible)

Lugar: Charleroi Expo Congrès (Avenue de l'Europe 21 - 6000 Charleroi)

☞ [www.artsmenagers.be](http://www.artsmenagers.be)

### **Valériane**

Salón eco biológico – feria de productos orgánicos – construcción sana

Fecha del evento: 01-03/09/2017

Lugar: Namur Expo Avenue Sergent Vriethoff à Namur

☞ [www.valeriane.be](http://www.valeriane.be)

Otras ferias: ☞ <http://www.calendrierdesfoires.be>

## **21. Federaciones y asociaciones sectoriales**

### **COMEOS asbl**

Federación belga de comercio y de servicios  
Avenue Edmond Van Nieuwenhuysse 8 - 1160  
Bruxelles

☎ +32-2-788.05.00 ☎ +32-2-788.05.01

✉ [info@comeos.be](mailto:info@comeos.be)

☞ <http://www.comeos.be>

### **BRAFCO**

Federación Belga de Negociantes de combustibles  
y carburantes.

Rue Léon Lepage 4 - 1000 BRUXELLES

☎ +32 2 502.42.00 ☎ +32 2 502.54.46

✉ [info@brafco.be](mailto:info@brafco.be)

☞ <http://www.brafco.be>

## 22. Potenciales importadores

Se ha contactado telefónicamente a cada una de las personas que figura a continuación. La mayoría se mostraron interesadas en recibir oferta desde Argentina.

Listado, no exhaustivo, por orden alfabético.

### Auxilmat s.a.

Klein Dalenstraat 45 - 3020 Winksele

☎ +32 16/48.00.21 ☎ +32 16/48.14.84

✉ [info@auxilmat.be](mailto:info@auxilmat.be) 🌐 [www.auxilmat.be](http://www.auxilmat.be)

Sr. Hacha, Director, Responsable de compras

Importador de carbón vegetal y briquetas de coco, entre otros productos.

Sus clientes son principalmente cadenas de supermercados (Delhaize, Aldi, Colruyt, etc), restaurantes, garden center (negocios especializados en artículos para el jardín) en Bélgica, Alemania, Holanda y Suecia.

### Carbobois s.a.

Rue Wilmart 65 - 6200 Châtelet

☎ +32 71 40.11.22 ☎ +32 71 24 45 28

☎ +32 71 40.31.63

✉ [info@carbobois.be](mailto:info@carbobois.be) 🌐 [www.carbobois.be](http://www.carbobois.be)

Sra. Véronique Cardon, Responsable de compras fuera de Bélgica

✉ [suply@carbobois.be](mailto:suply@carbobois.be)

Importador/mayorista de carbón vegetal, a granel y algunas veces en bolsas dependiendo de la oferta.

### Catteaux Coal & Pellets

Boulevard Industriel, 100 - 7700 Mouscron

☎ +32 56 85.92.00 ☎ +32 56 85.92.30

✉ [info@catteaux.com](mailto:info@catteaux.com)

🌐 [www.catteaux.com](http://www.catteaux.com)

Sr. Paul Storme, Director General

✉ [ipad.catteaux@gmail.com](mailto:ipad.catteaux@gmail.com)

Mayorista/distribuidor. Compra el carbón vegetal en Bélgica, no obstante se le puede enviar una oferta desde Argentina.

### Corvers Biofuel Benelux

Meeënheide 38 - 3600 Genk

🌐 [www.corversbiofuelbenelux.com](http://www.corversbiofuelbenelux.com)

Sr. Stefan Vervoort, Responsable de venta:

☎ +32 470 10 11 12

✉ [stefan@corversbiofuelbenelux.com](mailto:stefan@corversbiofuelbenelux.com)

Importador de carbón vegetal pero indicó que dispone de un stock muy importante razón por la cual no tiene interés en recibir más ofertas.

Abastece a comercios mayoristas y minoristas con granulados de madera, carbón vegetal y partículas de madera.

Ofrece carbón vegetal natural, de alta calidad, sin aditivos químicos o de origen mineral, envasado en bolsas de 10 kg, en paletas de 40 bolsas (= 400 kg); en bolsas de 4 kg, por paleta de 84 kg (= 336 kg).

### Henrotte et Cie SA

Zone d'Activité SUD 12 - B-5377 Baillonville

☎ +32 84 32.05.80 ☎ 32 84 32.05.89

✉ [info@henrotte.be](mailto:info@henrotte.be)

🌐 [www.henrotte.be](http://www.henrotte.be)

Sr. Jean-Yves Henrotte , Director General

Sr. Stephanie Henrotte , Director Administrativo

Mayorista/distribuidor de pellets, madera

comprimida y carbón vegetal. Compra a la empresa local Carbobois.

### **Solcarbon**

Bredastraat 124 - B-2060 Antwerpen

+32 3 355.37.70 +32 3 355.38.70

info@solcarbon.com www.solcarbon.com

Sr. Nick nick@solcarbon.com

Importa carbón vegetal desde Latinoamérica pero nunca lo ha hecho desde Argentina.

Especializado en la venta de BBQ y todos los artículos conexos inclusive el carbón vegetal, briquetas de carbón vegetal, etc.

### **Mevogro Products**

Industriepark 9 - 2235 Hulshout

+32 15 22.17.83-84 +32 15 22.17.81

+32 495/18.71.94

www.mevogroproducts.be

info@mevogroproducts.be

Sr. Luk Van kerckhoven, Adm. Delegado

Luk@mevogroproducts.be

Mayorista de carbón vegetal entre otros productos.

### **Piron sa (Herstal)**

Zoning Industriel des Hauts-Sarts

rue de l'Abbaye, 3 - 4040 Herstal

+32 4 240 12 40 +32 4 240 45 91

info(@)combustibles-piron.be

www.combustibles-piron.be

Sr. Piron, Director

Importador de carbón vegetal.

El presente listado no es exhaustivo, se puede completar consultando en línea las bases de datos:

Transformation Alimentaire

Pages d'Or

Kompass

## 23. Centrales de compras y cadenas de supermercados

Favor de tener en cuenta que los nombres de los contactos/compradores pueden haber cambiado en función de la política de cada empresa.

Los supermercados marcados por con un asterisco (\*) son los que más ofertas de carbón vegetal proponen sobre todo durante el período estival. En el punto 14.2 figuran sus ofertas y envases.

### **ALDI**

Keerstraat 4 - B-9420 Erpe-Mere

+32 53 82.72.75 +32 53 80.48.70

+32 53 80.48.61

http://www.aldi.com

ai.erpe-mere@aldi.be

### **Alvo CVBA**

Rijksweg 17 - 2880 Bornem

+32 3/890.65.30

http://http://www.alvo.be info@alvo.be

### **BLOC scrl**

Rue d'Artois 4 - B-1000 Bruxelles

+32 2 512 16 40 +32 2 511 22 89

bloc@bloc.be

**CACTUS S.A.**

Route d'Arlon B.P. 36 - L-8005 Bertrange -  
Luxembourg

☎ +352 31.03.71

Central de compras: ☎ +352 39.71.211

☎ +352 31.88

✉ [centrale.boucherie@cactus.lu](mailto:centrale.boucherie@cactus.lu)

✉ [paul.lang@cactus.lu](mailto:paul.lang@cactus.lu) 🌐 <http://www.cactus.lu>

**CARREFOUR BELGIUM (\*)**

Av. Des Olympiades, 20 - 1140 Bruxelles

☎ +32 2 729 21.11 ☎ +32 2 729.17.96

🌐 <http://www.carrefourbelgium.be>

**CHAMPION GROUPES MESTDAGH S.A.**

Rue du Colombier 9 - B-6041 GOSSELIES

☎ +32 71 25.72.11 ☎ +32 71 35.73.19

🌐 <http://www.mestdagh.be>

Comprador: Sr Eric Mestdagh

✉ [mestdagh@mestdagh.be](mailto:mestdagh@mestdagh.be)

**COLRUYT N.V. (\*)**

Edingensesteenweg 196 - B-1500 Halle

☎ +32 2 360.10.40 ☎ +32 2 360.02.07

🌐 <http://www.colruyt.be>

**CORA S.A. (\*)**

Zoning Industriel - 4e. Rue - B-6040 Jumet

☎ +32 71 25 88 83

Centro de Compras: ☎ +32 71 34 95 +32

☎ +32 71 25 88 49 - 25 88 20

🌐 <http://www.cora.be>

**DELHAIZE (\*)**

Broekooi 210 - 1731 Zellik

☎ +32 2 412.21.11

🌐 <http://www.delhaize.be>

🌐 <http://www.delhaizewineworld.com>

**I.T.M. Belgium s.a.****INTERMARCHE - ECOMARCHE**

Rue du Bosquet 4- B-1348 Louvain-La-Neuve

☎ +32 10 47.17.00 ☎ +32 10 47.17.50

✉ [itm.belgium@skynet.be](mailto:itm.belgium@skynet.be)

🌐 <http://www.intermarche.be>

Director de Compras: Christophe Denis

**LA PROVENCALE SARL**

Zone Industrielle Grasbësch - L-3370 Leudelange  
B.P. 1771 - L-1017 Luxembourg

☎ +352 49.89.1 ☎ +352 49.89.333

✉ [info@provencale.lu](mailto:info@provencale.lu)

🌐 <http://www.provencale.lu>

**LIDL Belgium Gmb & Co. KG**

Krijgslaan 181 - B-9000 Gent

☎ +32 9 243.74.00 ☎ +32 9 243.74.01

🌐 <http://www.lidl.be>

Comprador todos los productos:

Sra. Valérie Crombez

✉ [inkoop@lidl.be](mailto:inkoop@lidl.be)

**LUX FRAIS SA**

Zone d'Activité Zare llot Ouest

L-4380 Ehlerange

☎ +352 26 55 81 ☎ +352 26 55 767

✉ [contact@luxfrais.lu](mailto:contact@luxfrais.lu)

🌐 <http://www.luxfrais.lu>

Sra. Estelle Borzellino, Dir/Resp de Compras

Distribuidor de productos alimenticios a 4  
sectores:

1. HO.RE.CA. (hoteles, restaurantes, cafeterías)
2. Colectividades del Gran Ducado de  
Luxemburgo, Francia y Bélgica
3. G.M.S. (Grandes y Medianos supermercados),
4. Mayoristas

**MAKRO (\*)**

Bisschoppenhoflaan, 643 – 2100 antwerpen-  
deurne

☎ +32 3 +328.90.00 ☎ +32 3 +328.90.30

<http://www.makro.be>

**MATCH S.A./NV (\*)**

Route de Gosselies 408 - B-6220 Wangenies

☎ +32 71 82 42 21 ☎ +32 71 82 43 80

Director de Compras: Sr Alain Purnode

**Provera Belux (Loceda Belux)**

Avenue Jean Mermoz 22 – 6041 Gosselies

☎ +32 71 34 95 30 ☎ +32 71 34 95 75

Comprador: Frédérique Roulin

✉ [froulin@provera.be](mailto:froulin@provera.be)

Las cadenas de supermercados CORA, MATCH Y PROFIT compran a la empresa local Provera Belux (denominación anterior: Loceda Belux).

**Retail Partners Colruyt Group nv**

De Regenboog 8 - 2800 Mechelen

✉ [info@retailpartnerscolruytgroup.be](mailto:info@retailpartnerscolruytgroup.be)

☎ +32 2 583 11 11 ☎ +32 2 583 11 07

**ROB**

Boulevard Woluwe 28 - 1150 Bruxelles

☎ +32 2 771 20 60 ☎ +32 2 772 89 06

🔗 <http://www.robfinefood.be>

Director de compras: Philippe Boissette

✉ [philippe.boissette@rob-brussels.be](mailto:philippe.boissette@rob-brussels.be)

## 24. Enfoque recomendado a las empresas argentinas

El mercado belga es una plaza muy exigente en materia de calidad del producto y competitividad de precios. El alto nivel de vida de su población (en particular en la Región de Flandes) y por lo tanto su importante poder adquisitivo hace del consumidor belga un comprador muy exigente no sólo en materia de calidad del producto sino también en cuanto a su envasado, presentación, etc.

El mercado es favorable al desarrollo de productos innovadores, pero resulta necesario sensibilizar a los consumidores, bien sea a través de campañas publicitarias, demostraciones y/o precios de lanzamiento del producto.

A efectos de evaluar las perspectivas de colocación del carbón vegetal de Argentina en el mercado belga se consultaron varias empresas del sector (ver nómina en punto 23), obteniéndose los siguientes comentarios. El mercado muestra un cierto grado de saturación por la elevada oferta externa mientras que las ventas y el consumo se mantienen estables desde hace varios años. Como consecuencia de que en Bélgica el carbón vegetal se utiliza casi exclusivamente para preparar comidas al aire libre y en los restaurantes-churrasquerías, el consumo tiene cierto grado de estacionalidad. Con la apertura política y económica se registran importaciones desde los países de Europa del Este. Las ventajas de estos países radica en la proximidad geográfica, y sus facilidades logísticas y de almacenamiento. Al respecto, cabe mencionar que algunas de las empresas consultadas no realizan más importaciones de carbón vegetal provenientes de Sudamérica debido a que en el pasado se constataron entregas de carbón procedente de maderas tropicales en partidas que se habían ofrecido como madera no tropical. Este tipo de medidas obedecen a la conciencia generalizada de protección del medio ambiente que se arraiga cada vez más en la sociedad belga.

En cuanto a las cuestiones más prácticas, se sugiere tomar contacto con los potenciales importadores locales enviándoles una presentación de su empresa, detallando la oferta exportable con las características del producto (cortes, peso, envase), especificaciones técnicas, fecha de entrega, volumen mínimo y máximo de exportación, etc. Es de señalar que las empresas belgas aprecian el envío de muestras para testear el producto y poder hacerse una opinión sobre el mismo. Finalmente, atento a que los requisitos de comercialización en vigor en Bélgica (ver detalle en punto 9 del presente informe), este es un parámetro al cual hay que prestar especial atención.

## 25. Anexos

### 25.1. Guía de negocios

La Guía de Negocios es un informe completo de la situación económica de Bélgica, e incluye detalles sobre su organización político-administrativa, coyuntura económica de los últimos años, evolución del comercio exterior, relaciones comerciales entre Bélgica y la Argentina, sistema de promoción de ventas, estándares de calidad, requisitos generales de embalado, aranceles y otros datos que pueden resultar útiles a la hora de realizar viajes de negocios a Bélgica.

La última versión de dicha Guía se encuentra disponible en el sistema [Argentina Trade Net](#) (ATNet), aunque es necesario suscribirse –en forma gratuita– a fin de obtener una copia. También se encuentra disponible en la [página web de la Embajada](#), desde donde se puede descargar libremente sin que haga falta registrarse.