



Embajada de la
República Argentina
Hanoi - República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

JUNIO 2018

PERFIL DE MERCADO:
**PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA
INFANTES EN VIETNAM**

SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA EN VIETNAM



Contenido

1. Datos básicos de Vietnam.....	3
1.1. Características generales.....	3
1.2. Datos macroeconómicos.....	4
2. Características del Mercado	6
2.1. Estado actual y perspectivas de crecimiento	6
2.2. Productos: producción local e importados.....	7
Fórmulas infantiles:	7
Sémolas de cereales:	7
Papillas de frutas y verduras:	7
Yogures y otros lácteos para niños:.....	7
2.3. Control de precios.....	7
3. Principales empresas	8
3.1. VINAMILK (Vietnam Dairy Products JSC)	8
3.2. NESTLÉ VIETNAM LTD.	8
3.3. DONG TAM NUTRITION FOOD.....	8
3.4. SAIGON FOOD JSC.....	8
3.5. MAGIC WAVE JSC.....	9
3.6. ABBOTT NUTRITION VIETNAM	9
3.7. MEAD JOHNSON NUTRITION VIETNAM.....	9
4. Estadísticas de mercado	9
5. Tratamiento arancelario.....	11
Tabla 17: Tarifas arancelarias para los productos para infantes.....	12
6. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios.....	12
6.1. Documentos y formalidades.....	12
6.2 Estándares de calidad	13
6.3. Normativa legal.....	13
6.4 Etiquetados.....	15
7. Estructura de comercialización.....	16
7.1. Canales de distribución.....	16
7.2. Comercios especializados	16
Bibo Mart.....	16
Kids Plaza	16
8. Ferias y exhibiciones.....	17
9. Listado de importadores.....	17



1. Datos básicos de Vietnam

1.1. Características generales

Nombre oficial: República Socialista de Vietnam

Superficie: 331.210 km²

Población: 95,6 millones de habitantes (GSO 2017)

Capital: Hanoi (7.328.400 habitantes).

Otras ciudades: Ciudad Ho Chi Minh (8.297.500 hab.); HaiPhong (1.980.800 hab.); Can Tho (1.257.900 hab.), DaNang (1.046.200 hab.)

Idioma: Vietnamita. Grupos étnicos que viven en zonas rurales o cercanas a las fronteras, como los Hmong, Thai o Khmer, utilizan habitualmente sus propias lenguas.

Moneda: Dong (VND) 22.745 VND / 1 USD (aprox.) 15/01/2018.

Religión: Budista, 9,3%; Católica, 6,7%; Hoa Hao 1,5%; Cao Dai, 1,1%; Cristianos Protestantes, 0,5%; Musulmanes 0,1%. El 80,8% de la población expresa no profesar ninguna religión.

Forma de Estado: República Socialista, bajo la dirección del Partido Comunista. Se rige por la Constitución de 1992, cuya última reforma se realizó en 2013.

División Administrativa: El país está dividido en 58 provincias y 5 ciudades autónomas (Hanói, Ciudad Ho Chi Minh, Da Nang, Hai Phong y Can Tho), subordinadas al Gobierno central. Hay cuatro niveles administrativos: nacional, provincial, de distrito y comunal.

Densidad de Población: 280 hab / km² (GSO 2017). A pesar de ser uno de los países con mayor densidad de población en el mundo, la misma no está distribuida uniformemente. La concentración es mayor a lo largo de la costa del Mar de China Meridional y el Golfo de Tonkin, junto con el delta del Mekong en el sur y el valle del Río Rojo en el Norte.

Grupos Étnicos: Kinh (Viet) 85.7%, Tay 1.9%, Thai 1.8%, Muong 1.5%, Khmer 1.5%, Mong 1.2%, Nung 1.1%, Hoa 1%, otros 4.3%. El gobierno vietnamita reconoce 54 grupos étnicos.

Renta per Cápita: 2.385 USD (2017)

Esperanza de vida: 73,7 (IDH 2016).

Crecimiento de la Población: La tasa anual de crecimiento se sitúa en un 1,07 % (GSO 2017)

IDH: Puesto 115 de 188 países. Valor: 0,683 (UNDP IDH 2016)

Tasa de Natalidad: 15,7 nacimientos / 1.000 habitantes. (GSO 2016)

Alfabetización: 97,3% (GSO 2016)

Población urbana: 34,6% (GSO 2017). Se estima un crecimiento anual de la tasa de urbanización del 2,59% anual entre 2015 y 2020.



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)



1.2. Datos macroeconómicos.

Tabla 1: Coyuntura económica 2017

PBI	más de 220 mil millones de dólares
PBI%crecimientoreal	6,81%
Tasadeinflación	4,4%
Tasadedesempleo	2,24%
DeudaPública(%PBI)	61,3%
DéficitPúblico (%PBI)	-3,42%

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 2: Estructura del Producto Bruto Interno 2017

PBI POR SECTORES	% DEL PBI
Agricultura, silvicultura y pesca	15,34%
Industria	33,34%
Servicios	41,32%

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 3: Contribución sectorial al PBI / Principales sectores de actividad

PBI/Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PBI a Precios corrientes VND mil millones	2.536.631	3.245.419	3.584.262	3.937.856	4.192.900	4.502.700	5.007.900
PBI a Precios corrientes en USD*(en miles)	120.620	155.782	170.039	184.141	189.295	197.486	224.600
PBI per cápita USD	1.376	1.540	1.900	2.028	2.109	2.200	2.385
PBI(%)Crecimiento	5,89	5,03	5,42	5,98	6,68	6,21	6,81
--Agricultura, Silvicultura y Pesca	4,01	2,72	2,67	3,49	2,41	1,36	2,90
--Industria/ Construcción	5,53	4,52	5,43	7,14	9,64	7,57	8,00
--Servicios	6,99	6,42	6,56	5,96	6,33	6,98	7,44

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

*convertido a tipo de cambio promedio



Tabla 4: Comercio exterior de Vietnam

Unidad: Millones de USD

Año	Total	Importaciones	Exportaciones	Saldo
2011	203.655,5	106.749,8	96.905,7	-9.844,1
2012	228.309,6	113.780,4	114.529,2	748,8
2013	264.065,5	132.032,6	132.032,9	0,3
2014	298.066,2	147.849,1	150.217,1	2.368,0
2015	327.587,1	165.570,4	162.016,7	-3.553,7
2016	351.384,6	174.803,8	176.580,8	1.777,0
2017	424.870,0	211.100,0	213.770,0	2.670,0

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 5: Principales destinos de las exportaciones vietnamitas durante 2017

EEUU	19% - 41.500 M\$
UE	18% - 38.300 M\$
China	17% - 35.300 M\$
Japón	8% - 16.800 M\$
Corea del Sur	7% - 15.000 M\$
ASEAN	10% - 21.700 M\$

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 6: Principales proveedores

China	28% - 58.500 M\$
Corea del Sur	22% - 46.800 M\$
ASEAN	13% - 28.000M\$
Japón	8% - 16.500 M\$
UE	6% -12.000 M\$
EEUU	4% - 9.100 M\$

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 7: Principales productos de exportación en 2017

Unidad: Millones de USD

Teléfonos y componentes telefonía móvil	45.100
Textil y confección	25.900
Computadoras y componentes electrónicos	25.900
Calzado	14.600
Maquinaria y componentes	12.800
Pescados y mariscos	8.400
Café	3.200
Maderas y productos de maderas	7.600

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)



Tabla 8: Principales productos de importación en 2017

Unidad: Millones de USD

Equipos de maquinaria, herramientas e instrumentos	33.600
Equipos informáticos y componentes	37.500
Telefonía y componentes	16.200
Tejidos	11.400
Hierro y acero	9.100
Plásticos	5.300
Automóviles	3.200
Petróleo	7.000

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 9: Tipo de cambio

Tipo cambio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VND/USD	19.495	21.030	20.833	21.079	21.385	22.150	22.643	22.740

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

2. Características del Mercado

2.1. Estado actual y perspectivas de crecimiento

Vietnam es uno de los mercados de consumo más prometedores de Asia, beneficiándose de una dinámica demográfica favorable y un rápido crecimiento económico, que repercute positivamente en los ingresos por familia y permite un sostenido nivel de inversión. El aumento constante del PBI per cápita promedio es importante para incentivar el consumo de lácteos y otros productos en lactantes. Teniendo en cuenta este panorama, se puede prever que todas las categorías de este sector tendrán un desarrollo favorable en los próximos años.

El sector de alimentación para infantes y lactantes abarca mayormente preparaciones alimenticias homogeneizadas, papillas a base de frutas y verduras, y fórmulas infantiles. En Vietnam, los ingresos de este segmento ascendieron a USD 734 millones en 2017. Se espera que el mercado crezca anualmente 6.8% hasta 2021 (CAGR 2018-2021).¹

Las perspectivas favorables de la industria se comprueban también en la creciente competencia que llevan a cabo las empresas por mantener su presencia y participación en el mercado, a través de campañas publicitarias, promociones y constante diversificación e innovación de sus productos. Asimismo, marcas como TH True Milk y Nutifood incorporaron productos orgánicos que cumplen con los estrictos controles europeos, apuntando a un rango cada vez mayor de consumidores de ingresos medios y altos que se preocupa por la calidad de los alimentos.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), solo el 24% de los bebés menores de seis meses en Vietnam son amamantados exclusivamente; y el 22% hasta que cumplen dos años. Esta situación se debe al hecho de que muchas mujeres creen que la leche de fórmula es mejor que la leche materna. La mayoría de las mujeres embarazadas vietnamitas incluso llevan fórmula para bebés cuando llegan al hospital preparándose para el parto. Se podría afirmar que la popularidad de la fórmula infantil está en crecimiento en Vietnam.

¹ Statista



2.2. Productos: producción local e importados

Los productos para lactantes e infantes de menos de 6 años pueden dividirse en cuatro categorías. En documento aparte se adjunta detalle de productos comercializados y su precio promedio de venta minorista.

Fórmulas infantiles:

Este segmento depende de los productos importados, ya que el suministro lácteo local es insuficiente y se dedica principalmente a la producción de leche fresca. Las marcas principales son: **NAN de Nestlé**, importada desde Holanda y Rusia; **Meiji**, **Morinaga** y **Glico Icleo**, marcas japonesas que se importa desde este país; **Aptamil**, marca francesa importada desde Reino Unido y Alemania; **Similac de Abbot**, y **Enfamil de Mead Johnson**, importadas de Estados Unidos; e **Imperial Dream XO**, proveniente de Corea del Sur.

Sémolas de cereales:

Todavía con gran presencia de productos importados, pero con creciente producción local.

Los principales productos importados son: **Nestlé Cerelac**, proveniente de Suiza; **Hipp**, de Alemania; **Heinz**, importado desde Reino Unido; **Fleur Alpine** de Italia; y **Wakodo** y **Kewpie** de Japón. Los producidos localmente son: **RiDielac**, de la líder láctea **Vinamilk**; **Mabu**, de la productora de alimentos **Hikoji Vietnam JSC**; y **Saigon Food**.

Papillas de frutas y verduras:

Es el menos consumido del segmento, ya que predominan las papillas elaboradas domésticamente. Las principales marcas importadas son **Hipp** de Alemania, **Fleur Alpina** importada de Escocia, **Heinz** importada de Australia, y **Happy** importada de Japón.

Yogures y otros lácteos para niños:

Esta categoría debe considerarse como la menos específica, ya que si bien no se producen todavía en Vietnam lácteos específicos para lactantes y menores de 6 años, si se fabrican otros tipos de yogures que compiten directamente, y que cuentan con mejores precios, prestigio de marca y canales de distribución. Los productos para bebés y niños son **Zott-Milch Geister** y **Ehrmann-Robby** importados de Alemania, **Zott-Monte** importado de Polonia y **Hoff** importado de Francia.

El consumo de yogur se encuentra en crecimiento en este país. Actualmente, Vinamilk domina el mercado del yogurt con una participación del 67%, mientras que FrieslandCampina y IDP representan el 13% y el 8,5%, respectivamente. Le siguen TH True Milk y Nestlé Vietnam.

2.3. Control de precios

A partir de abril de 2017 el gobierno eliminó oficialmente su tope máximo de precios de la fórmula láctea para niños menores de seis años. A los productores e importadores de lácteos se les permitió establecer sus propios precios minoristas y luego registrar el precio con el Ministerio de Industria y Comercio.

Aunque las empresas tienen derecho a subir o bajar los precios de venta cuando las políticas del estado cambian o los costos de los insumos fluctúan, en caso de que suban el precio de venta en más del 5 %, deben enviar avisos por escrito a los organismos de control antes de hacer el ajuste. En caso de que las agencias correspondientes no aprueben los nuevos precios, las empresas no podrán aplicar el aumento.



3. Principales empresas

3.1. VINAMILK (Vietnam Dairy Products JSC)²

Vinamilk es la compañía lechera más grande de Vietnam. Cuenta con 13 fábricas lácteas que producen hasta 1,6 millones de toneladas anuales de productos lácteos. Cuenta con una amplia red de distribución con más de 220.000 minoristas en todo el país. El mercado interno representa el 86% de los ingresos de la empresa, mientras que las exportaciones representan el 14%. Los productos de Vinamilk se exportan principalmente a países de ASEAN, Medio Oriente y África.



Comercializa la marca de papillas y cereales para preparar RiDielac.

3.2. NESTLÉ VIETNAM LTD.³

Nestlé ingresó al país en 1992 mediante un joint venture con Perrier Vittel, creando la empresa La Vie Company.



Actualmente tiene sus oficinas centrales en Ho Chi Minh y cuenta con 5 fábricas en el país y 2 centros de distribución. Su marca más importante es Milo, una bebida de leche con cacao que ocupa el cuarto puesto entre las bebidas lácteas en todo el país.

Además importa y comercializa la fórmula para niños NAN, y las papillas y cereales para preparar Cerelac, la más reconocida y con mayores ventas en el mercado.

3.3. DONG TAM NUTRITION FOOD⁴

Dong Tam Nutrition Food Joint Stock Company, el nombre original de Nutifood, creada a partir de los éxitos de las investigaciones y aplicaciones clínicas del Centro de Nutrición de la ciudad de Ho Chi Minh, se estableció el 29 de marzo de 2000.



Los productos de esta compañía son considerados por los consumidores como equivalentes en calidad con los productos importados, pero con precios más adecuados al poder adquisitivo vietnamita. Entre ellos se incluyen preparados nutricionales en polvo, leche en polvo con alto contenido nutricional y otros alimentos con suplementos para niños, mujeres embarazadas y madres lactantes y ancianos.

Desde 2001 la empresa fue elegida por voto de los consumidores como parte del Top 5 de productos de mayor calidad.

3.4. SAIGON FOOD JSC⁵

Establecida en julio de 2003 con el nombre SG Seafood Join Stock Company (SG FISCO), la compañía se especializa en la fabricación y distribución de alimentos listos para el consumo para mercados locales y de exportación.



² <http://www.vinamilk.com.vn/en>

³ <http://www.nestle.com.vn>

⁴ <https://nutifood.com.vn>

⁵ <https://www.sgfoods.com.vn>



3.5. MAGIC WAVE JSC⁶

Magic Wave JSC se estableció en 2000 en Hanoi. La compañía se especializa en la distribución de bebidas. Su producto más popular es la fórmula infantil Meiji, proveniente de Japón. Sus socios son grandes supermercados como MegaMarket, BigC, Citimart, LotteMart, Aeon y Vinmart.



3.6. ABBOTT NUTRITION VIETNAM⁷

Abbott Nutrition Vietnam se estableció en 1995 como representante de Abbott US Laboratories. En 2012, la compañía global adquirió 3A Nutrition, distribuidor de sus productos de nutrición infantil en Viet Nam.



Los principales productos de Abbott Vietnam son: Ensure Gold, PediaSure BA, Similac IQ, Glucerna, Grow.

3.7. MEAD JOHNSON NUTRITION VIETNAM⁸

Mead Johnson Nutrition Vietnam, que es una compañía subsidiaria de Mead Johnson Nutrition (EE. UU.), Se estableció en 2014. La compañía tiene una amplia gama de productos para mujeres embarazadas y niños en todas las etapas de crecimiento. Los productos de Mead Johnson Nutrition están disponibles en todo Vietnam.



Los productos de Mead Johnson Nutrition vendidos en Vietnam son importados principalmente de Tailandia.

4. Estadísticas de mercado

Tabla 10: Importación de productos infantiles

Unidad: miles de USD

Posición Arancelaria	Producto	2012	2013	2014	2015	2016
1901	Fórmula Infantil	469,139	498,749	416,928	391,114	412,316
1902	Sémola	7,216	9,236	11,544	12,271	19,164
2007	Frutas procesadas para niños	2,291	2,200	2,642	2,922	3,264
2104	Vegetales procesados para niños	1,857	735	773	1,221	1,570

Fuente: International Trade Centre

⁶ <http://www.magicwave.com.vn>

⁷ <https://nutrition.abbott/vn>

⁸ <https://www.enfa.com.vn>



Tabla 11: Importación de Fórmulas infantiles y otros alimentos para niños (1901)

Unidad: USD

País	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	5.583	9.807	131	309	330
Tailandia	54.398	67.471	74.937	70.593	71.755
Irlanda	14.836	33.683	44.185	45.495	43.319
Japón	2.600	2.320	3.388	11.230	26.041
Alemania	22.610	26.762	31.772	26.656	23.554
Países Bajos	60.137	33.697	18.634	18.932	20.187
República de Corea	10.361	9.891	10.301	14.334	8.918
Suiza	5.521	9.053	8.648	14.054	8.553
Francia	9.408	11.658	9.206	7.649	7.176
Estados Unidos	20.367	8.321	3.802	6.148	6.685
Total	469.139	498.749	416.928	391.114	412.316

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 12: Importación de Sémolas (1902)

Unidad: USD

País	2012	2013	2014	2015	2016
República de Corea	1.712	2.601	3.329	3.670	7.624
Tailandia	2.733	2.831	2.882	3.238	4.009
Italia	1.123	1.405	1.938	1.972	2.150
China	745	917	1.127	1.227	2.122
Indonesia	153	297	578	724	1.035
Japón	173	494	329	295	972
España	0	0	0	211	246
Turquía	69	119	124	178	212
Malasia	52	0	36	142	177
Total	7.216	9.236	11.544	12.271	19.164

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

Tabla 13: Importación de Papillas de frutas (2007)

Unidad: USD

País	2012	2013	2014	2015	2016
Malasia	115	201	251	296	566
China	393	242	195	282	493
Tailandia	194	350	753	980	335
Francia	89	110	224	170	236
Japón	3	6	9	55	207
Alemania	177	138	161	108	189
Hungría	79	68	202	137	169
Austria	114	181	16	41	160
Estados Unidos	51	53	87	87	119
Total	2.291	2.200	2.642	2.922	3.264

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)



Tabla 13: Importación de Papillas de vegetales (2104)

Unidad: USD

País	2012	2013	2014	2015	2016
Filipinas	244	310	240	472	437
Tailandia	1.184	97	119	144	299
Japón	40	5	48	123	200
Malasia	6	48	85	90	176
República de Corea	37	30	49	79	114
Hungría	62	38	137	86	94
Otros	284	207	95	227	136
Total	1.857	735	773	1.221	1.570

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

5. Tratamiento arancelario

Vietnam tiene diferentes aranceles de importación, de acuerdo al siguiente detalle:

- Preferido (Pref.) MFN/WTO: para los países con Acuerdo de Tratamiento de Nación Más Favorecida-MFN (164 países/territorios: incluidos 122 países/territorios miembros de la OMC, 27 países/territorios de la UE y 15 países/territorios no miembros de la OMC);
- Compromisos arancelarios OMC: Vietnam, como miembro de la OMC, se ha comprometido a implementar sus compromisos arancelarios, cuotas arancelarias, y subsidios a la agricultura.
- Especial (Esp.) AFTA/CEPT: para los países con Acuerdo de Tratamiento Especial (11 países/territorios: incluidos 9 miembros de AFTA/CEPT). Vietnam, como miembro del AFTA/CEPT, se ha comprometido a reducir gradualmente los aranceles de importación intrazona (arancel especial).
- Especial en el marco de acuerdos de la zona libre de comercio entre ASEAN y otros países/bloques: como ASEAN-China (ACFTA), ASEAN-Corea del Sur (AKFTA), ASEAN-Japón (AJCEP), ASEAN-Australia y Nueva Zelanda (AANZFTA), entre otros.
- Especial en el marco de acuerdos de la zona libre de comercio entre Vietnam y Chile (VCFTA)
- Ordinario (Ord.): para el resto. Se aplica una tasa equivalente a 150% de la tarifa de importación preferida aplicada para cada producto.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): además se aplica Impuesto al Valor Agregado (IVA) y/o Arancel de Consumo Especial para productos/servicios especiales (cigarros, cigarrillos, bebidas alcohólicas, autos, discoteca, casino, golf, lotería, entre otros).

En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado en el año 1996 entre los Gobiernos de Argentina y de Vietnam, a los productos de origen argentino se les aplica la tarifa de importación preferida, contra presentación del certificado de origen (C/O) correspondiente.⁹

Los productos para alimentación infantil de origen argentino pagan, en general, entre 10% y 40% de tasas de importación y 10% de Impuesto al Valor Agregado. El desglose por posición arancelaria se encuentra en el siguiente cuadro:

⁹ Fuente: <https://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff-Search.aspx?language=en-US>



Tabla 17: Tarifas arancelarias para los productos para infantes

HS CODE	Description	MFN	IVA
1901.10.99	Fórmula Infantil	10	10
1902.30.90	Sémola	35	10
2007.10.00	Frutas procesadas para niños	35	10
2104.20.11	Vegetales procesados para niños	40	10

6. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios

6.1. Documentos y formalidades

El sistema de importación de Vietnam es complejo y la documentación requerida para la importación varía en función del tipo de mercadería y producto de que se trate.

Para iniciar actividades en comercio internacional, las empresas vietnamitas deben tener:

1. El registro de actividades en el comercio internacional ante autoridades correspondientes (Departamento de Planeamiento e Inversión de provincias o ciudades).
2. El registro del código de empresa exportadora/importadora ante autoridades correspondientes (Oficina de Aduana).
3. El registro de código arancelario (Oficina del Impuesto).
4. Dependiendo del tipo de productos que comercializan, deben tener otros documentos como registros ministeriales (como el registro del Ministerio de Salud Pública en caso de medicamentos y materias primas para la industria farmacéutica).

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se deben tener los siguientes documentos:

1. Declaración aduanera.
2. Contrato comercial firmado por ambas partes legales.
3. Factura comercial.
4. Bill of lading.

Otros documentos adicionales son, a modo de ejemplo y de modo no exhaustivo (ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate):

1. Lista de empaque (en caso de importación de diferentes mercaderías).
2. Declaración del valor de importación (si es necesario).
3. Certificado de Origen (para gozar de arancel preferencial de importación).
4. Permiso de importación (si es necesario).
5. Contrato de importación por comisión (en caso de importación por comisión).
6. Certificado del control de calidad.
7. Cuota de importación (en caso de importación por cuota).



6.2 Estándares de calidad

Dependiendo de cada producto, la Administración de Alimentos (VFA), dependiente del Ministerio de Salud Pública (MOH), puede requerir el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice - GMP) o el Certificado Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Hazard Analysis and Critical Control Points - HACCP) o Certificado de ISO (ISO Certificate); y Certificado de Análisis para importar alimentos procesados e ingredientes/aditivos alimenticios. Para importar agroproductos de alto riesgo como ingredientes/aditivos alimenticios, productos lácteos, y productos de alimentación animal se requiere asimismo un Certificado de Libre Venta (Certificate of Free Sale-CFS) y Certificado Sanitario.

Las bases reguladoras más importantes para los productos lácteos son el Decreto 15/2018/ND-CP¹⁰ y el Circular 25/2016/TT-BNNPTNT¹¹. Es necesario realizar un procedimiento de declaración de conformidad de reglamento técnico (para los productos que ya cuentan con reglamentos técnicos nacionales vietnamitas) o declaración de la conformidad normativa de seguridad de los alimentos (para los productos cuyos reglamentos técnicos nacionales vietnamitas no están disponibles) en el Vietnam Food Association (VFA) del Ministerio de Sanidad en Vietnam.

Nota: Vietnam promulgó reglamentos técnicos nacionales para los preparados para lactantes, los alimentos a base de cereales para lactantes y niños de corta edad, que se detallan a continuación.

En Vietnam el organismo encargado de los temas sanitarios es el Ministerio de Salud (Vietnam Food Administrator) que regula el ingreso de alimentos para el consumo humano. Los productos importados deberán ser avalados por la autoridad competente en el país de origen que certifique que el producto cumpla con las exigencias internacionales impuestas por el Codex Alimentarius.

6.3. Normativa legal

Decreto 187/2013/ND-CP¹² del 20 de noviembre, 2013 Reglamento del Código de Comercio:

“Artículo 7.- La importación y exportación de mercancías deben estar sujetas a cuarentena, inspección de inocuidad de los alimentos, inspección de calidad y regulación fronteriza.

1. La importación y exportación de productos sujetos a cuarentena animal y vegetal, la cuarentena acuática deben ponerse en cuarentena antes del despacho de aduana de conformidad con las disposiciones de la ley.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunciará la lista de productos sujetos a cuarentena antes del despacho de aduana; especificación de procedimientos, expedientes de cuarentena y criterios específicos de productos de esta lista.

2. Productos importados y exportados deben garantizar la inocuidad de los alimentos; La importación y exportación de productos están sujetos a cuarentena médica y los productos de exportación e importación deben cumplir con los estándares de calidad y los reglamentos técnicos de la Ley de Calidad de Productos y Mercancías y la Ley de Estándares y reglamentos técnicos, la Ley de Seguridad Alimentaria, la Ley de Prevención y Control de Enfermedades Transmisibles, y documentos instructivos.

¹⁰ https://www.google.com.vn/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjTl_g5oTbAhUMzLwKHeYnDpcQFgglMAA&url=https%3A%2F%2Fgain.fas.usda.gov%2FRecent%2520GAIN%2520Publications%2FGVN%2520Reformed%2520Decree%2520Guiding%2520the%2520Law%2520on%2520Food%2520Safety_Hanoi_Vietnam_4-4-2018.pdf&usg=AOvVaw23GSld0oelhOnp3wmn9arI

¹¹ <https://vanbanphapluat.co/circular-25-2016-tt-bnnptnt-providing-for-the-quarantine-of-terrestrial-animals-products>

¹² http://www.itpc.gov.vn/investors/how_to_invest/law/Decree_No.187_2013/mldocument_view/?set_language=en



Basándose en las disposiciones legales sobre calidad de productos y mercancías, reglamentos técnicos y seguridad alimentaria y otras disposiciones legales pertinentes, los ministerios y las agencias a nivel ministerial deberán gestionar lista de productos de exportación o importación sujetos a la inspección de la garantía de calidad, los reglamentos técnicos y la inocuidad de los alimentos antes del despacho de aduana y las orientaciones específicas sobre la inspección y certificación de la calidad de los productos de exportación e importación.

3. Para cumplir con los requisitos de gestión e inspección de la calidad de productos de exportación e importación, combatir el tránsito ilegal, proteger el prestigio de las exportaciones vietnamitas y combatir los fraudes comerciales, el Ministerio de Industria y Comercio deberá, en cada período, prever la exportación o importación de una serie de productos antes de los pasos fronterizos.”

Resolución 818/QĐ-BYT¹³ del 5 de marzo, 2007 sobre la lista de productos a importar sujetos a Análisis de Higiene y Seguridad Alimenticia.

Artículo 1: “Los productos sujetos a análisis son:

1. Los derivados de carnes y pescados;
2. Grasas animales y aceites vegetales;
3. Leche y sus derivados;
4. Azúcar y caramelos de azúcar;
5. Cacao y sus derivados;
6. Los derivados de cereal, harina, leche o panaderías;
7. Café, té, pimienta;
8. Los derivados de vegetales y frutas;
9. Especias;
10. Bebidas, alcoholes y vinagre;
11. Los envases y recipientes de alimentos o bebidas;
12. Alimentos funcionales y productos de salud;
13. Condimentos de alimentos.”

Actualmente, hay otros reglamentos técnicos nacionales específicos para los productos lácteos que establecen normas y límites, los cuales se describen a continuación:

No.	Regulación	Fecha	Contenido
2.	Circular 22/2012/TT-BYT	11/25/2012	Emisión del Reglamento Técnico Nacional sobre productos de fórmula suplementaria para niños de 6 a 36 meses
4.	Circular 20/2012/TT-BYT	11/15/2012	Emisión del Reglamento técnico nacional sobre productos de fórmula suplementaria para niños de 0 a 12 meses
13.	Circular 41/2010/TT-BYT	12/18/2010	Emisión del Reglamento Técnico Nacional sobre productos lácteos fermentados
16.	Circular 33/2010/TT-BYT	06/02/2010	Emisión del Reglamento Técnico Nacional sobre productos grasos lácteos

¹³<https://uatminhkhue.vn/en/decision/decision-no-818-qd-byt-of-march-05-2007-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required-to-be-examined-hygiene-and-food-safety-by-hs-codes.aspx>



18.	Circular 31/2010/TT-BYT	06/02/2010	Emisión del Reglamento Técnico Nacional sobre leche en polvo
19.	Circular 30/2010/TT-BYT	06/02/2010	Emisión del Reglamento Técnico Nacional sobre productos lácteos fluidos

Se recomienda enfáticamente que los exportadores argentinos consulten con sus compradores extranjeros los requerimientos aplicables a cada caso, para cada producto y su posición arancelaria, antes de que los bienes sean enviados. Ello se debe a que dicha regulación cambia frecuentemente sin darse a conocer con la antelación suficiente, y los compradores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

6.4 Etiquetados

Según el Decreto del Gobierno Nro. 43/2017/ND-CP¹⁴ del 14/4/2017 que regula el etiquetado de mercaderías, todas las mercaderías que estén en circulación en el mercado local, tanto producidas localmente como importadas, deben llevar etiquetas.

Según el punto 3 del Artículo 7 de la Circular 43/2017/ND-CP, en el caso de que las mercancías hayan sido importadas a Vietnam y no contengan en su etiqueta todos los contenidos obligatorios en vietnamita, deben tener una etiqueta auxiliar que muestre dichos contenidos obligatorios en vietnamita, conservando las etiquetas originales de los productos. El contenido escrito en vietnamita debe corresponder al contenido de la etiqueta original.

Según el punto 1 del Artículo 10 de la Circular 43/2017/ND-CP, la información que deberá contener una etiqueta de mercaderías contempla lo siguiente:

- Nombre del producto.
- Nombre y dirección de la organización/persona que tiene responsabilidad de producto
- Procedencia de producto

Según las características específicas de cada producto, se detallan los otros contenidos que se deben poner en el etiquetado, según Anexo 1 de la misma Circular.

Los productos tienen que llevar una pequeña etiqueta en idioma vietnamita pegada al lado de la contra etiqueta, en la cual se especifica lo siguiente:

- Nombre del producto.
- Origen.
- Volumen.
- Fecha de fabricación.
- Fecha de caducidad para su uso.
- Conservación.
- Uso.
- Número de normas de publicación.
- Número de normas básicas.
- Productor.
- Importador.

¹⁴<https://vanbanphapluat.co/decree-43-2017-nd-cp-on-good-labels>



Adicionalmente los productos destinados a la alimentación infantil quedan obligados a ciertas normas en materia de etiquetado, según regula el Decreto 38.

7. Estructura de comercialización

7.1. Canales de distribución

Actualmente Vietnam cuenta con aproximadamente 869 supermercados, 170 centros de compras (GSO, 2016) pertenecientes tanto a empresas locales (cadenas de Coop Mark –la Unión de Cooperativas Comerciales de la ciudad Ho Chi Minh; Hapro Mart –la Corporación Comercial de Hanoi; Vinmart – Vingroup; Maximart; Citimart; Vinatex; Fivimart, entre otras); como a empresas extranjeras (Mega Market -Tailandia; Big C Vietnam - Tailandia; Lotte Mart - Corea, entre otras).

A la hora de distribuir los productos en Vietnam se deben tener en cuenta las condiciones de infraestructura del país. Una red extensa y eficaz de distribución es una variable importante dado que la mayoría de los productos lácteos son perecederos y necesitan ser accesibles rápidamente al consumidor.

En las principales ciudades existe la infraestructura necesaria para distribuir el producto a tiempo al consumidor. No obstante, solamente el 32% de la población de Vietnam vive en ciudades. La accesibilidad a los pueblos no es fácil. Si se suma el mal estado de las carreteras, el transporte por carretera puede ser muy lento. Alrededor del 94% de las carreteras nacionales están pavimentadas, pero sólo el 43% están en buenas condiciones, el 37% está en condiciones aceptables y el 20% en muy malas condiciones.

7.2. Comercios especializados

La comida para bebés se vende principalmente en tiendas de comestibles. Estos incluyen almacenes tradicionales y, en las áreas urbanas desarrolladas, supermercados e hipermercados modernos y cadenas de tiendas para madres y bebés. Además, la fórmula infantil se vende en farmacias, aunque los volúmenes vendidos a través de este canal son menores. Asimismo las ventas por internet son cada vez más populares en las áreas urbanas.

Además de los supermercados, las tiendas especializadas para madres y bebés son cada vez más populares. Las cadenas más importantes son:

Bibo Mart¹⁵

Fundada en 2006, Bibo Mart se especializa en proporcionar productos para las madres durante el embarazo y el posparto, y los niños hasta los seis años de edad. La compañía comenzó con solo dos tiendas en 2006, pero ahora esa cifra ha crecido a 140 en todo el país.



Kids Plaza¹⁶

Establecida en 2009, Kids Plaza es una cadena de tiendas minoristas que ofrece una gran selección de productos de alta calidad y accesibles para embarazadas, bebés y niños. La compañía opera más de 70 tiendas minoristas en todo Vietnam.



¹⁵ <https://shoptretho.com.vn>

¹⁶ <https://www.kidsplaza.vn>



8. Ferias y exhibiciones

VIETNAM EXPO 2018

- Website: <http://vietnamexpo.com.vn>
- Organizadores: Ministerio de Industria y Comercio, Agencia de Promoción Comercial de Vietnam.
- Patrocinadores: Vinexad
- Próxima edición: 11/04/2018 – 14/04/2018 en Hanoi y 05/12/2018 – 08/12/2018 en Ho Chi Minh
- Productos: electrodomésticos, alimentos y bebidas, utensilios para el hogar.

VIETNAM FOODTECH 2018

- Website: <http://foodexpo.vn>
- Organizadores: Agencia de Promoción Comercial de Vietnam, Ministerio de Industria y Comercio.
- Patrocinadores: Ministerio de Industria y Comercio, Adpex JSC, Kotra Jetro.
- Próxima edición: 14/11/2018 – 17/11/2018 en Ho Chi Minh.
- Productos: Comida sana, ingredientes alimentarios, frutas y hortalizas, carne, bebidas, confitería, mariscos, productos lácteos, alimentos saludables, venta al por menor y franquicias.

VIETFOOD & PROPACK 2018

- Website: <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
- Organizadores: Vinexad Company, VBA, FFA, VITAS
- Patrocinadores: Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Asociación de Alimentación de Ho Chi Minh.
- Próxima edición: 08/08/2018 – 11/08/2018 en Ho Chi Minh
- Productos: alimentos, bebidas, mariscos, materias primas, maquinaria y tecnología, restaurant y equipos para hoteles y restaurant, etc.

VIET BABY FAIR

- Website: <https://vietbabyfair.com.vn>
- Organizadores: Coex, Sege Fairs de Corea del Sur y Me&Con Magazine, Eva.vn de Vietnam
- Próxima edición: - Hochiminh: 30/05 – 02/06/2019
- Hanoi: 27 – 29/09/2019
- Productos: alimentación, accesorios y juguetes para bebés y niños.

9. Listado de importadores

Se adjunta en documento aparte.