



Consulado General y
Centro de Promoción de la

República Argentina

San Pablo - República Federativa del Brasil

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

INFORME DE MERCADO

FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SECOS: CIRUELA DESECADA

Posiciones Arancelarias

0813.20.10 – Ciruela desecada con carozo

0813.20.20 – Ciruela desecada sin carozo

San Pablo, Agosto 2018

Índice

1.	Síntesis de la economía brasileña	3
2.	Breve descripción del mercado.....	7
	a) Consumo y Producción.....	7
	b) Canales de Venta.....	10
3.	Precios en el mercado local.....	13
4.	Importaciones brasileñas	15
	a) 0813.20.10 – Ciruela desecada con carozo	15
	b) 0813.20.20 – Ciruela desecada sin carozo	16
5.	Tratamiento arancelario	15
6.	Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable	20
	a) Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex).....	20
	b) Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX)	20
	c) Ministerio De Agricultura Pecuaria Y Abastecimiento (MAPA)	21
7.	Listado de Importadores	22
8.	ANEXO I	29
	i. Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)	29
	iii. Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)	29

1. Síntesis de la economía brasileña

Indicadores de la economía brasileña, años 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Nominal (miles de millones de dólares)	2.459,525	2.464,688	2.417,158	1.772,589	1.534,782	1.970,00 *
Carga Tributaria Bruta (% del PIB)	32,7	32,7	32,4	32,7	32,4	33,0 *
Tasa de Inflación Anual - (IPCA)	5,84	5,91	6,41	10,67	6,29	2,95
Exportaciones (mil millones de USD FOB)	242.578	242.034	225.101	191.134	185.280	217.740
Importaciones (mil millones de USD FOB)	223.183	239.748	229.145	171.461	137.557	150.750
Tasa de cambio, fin de periodo (BRL por USD)	2,040	2,342	2,656	3,905	3,259	3,311

Fuentes: World Economic Outlook – FMI; MDIC; Banco Central do Brasil; Receita Federal * estimado

La economía brasileña inició el año 2018 continuando con el crecimiento económico, si bien leve, registrado en el 2017. Tras dos años de recesión, la cual se inició en el 2015 y continuó durante el 2016 con una contracción del Producto Bruto Interno (PBI) del 3,6%, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), esta tendencia se revirtió finalmente el año pasado.

Según la misma fuente, la economía brasileña registró un crecimiento del 1,0% en el 2017, revirtiendo así la recesión. El sector de agropecuario fue el principal aporte al crecimiento ya que la cosecha récord de soja, arroz y maíz, resultó en una expansión del 13%.

La producción industrial brasileña se expandió 2,5% en 2017, revirtiendo parcialmente tres años consecutivos de resultados negativos. Cabe destacar que aún se ubica un 14% por debajo del récord histórico de producción alcanzado en junio del 2013. En el primer trimestre de 2018, la producción industrial se mantuvo estable comparada con el trimestre anterior, lo que contrastó con las expectativas de mercado de un resultado positivo. Analistas evalúan estos datos como una señal de un gradualismo mayor al anticipado en la recuperación económica brasileña.

Entre las actividades industriales de mayor crecimiento en el primer trimestre de 2018, se destacan:

- equipamientos de informática, electrónicos y ópticos (26%)
- automotriz (20%)
- productos de madera (11%)
- muebles (9%)
- metalurgia (8%)

- química y farmacéutica (8%)
- celulosa y productos de papel (7%)
- perfumería, limpieza e higiene personal (7%)
- máquinas y equipamientos (6%)
- caucho y plástico (4%)
- bebidas (4%)
- alimentos (2,5%)
- textiles (2,4%)

Entre las industrias que contrajeron su producción trimestral se destacan: derivados de petróleo y biocombustibles (-6%), equipamientos de transporte (-5%) e industrias extractivas (-2%).

Cabe resaltar que los resultados del primer trimestre de 2018 se ubicaron por debajo de las estimaciones privadas, lo cual provocó la reevaluación de las proyecciones de crecimiento económico para el año, para tasas más moderadas.

Este panorama de la tendencia general de la economía, también se reflejó en tasa de desocupación que al cierre del primer trimestre fue de 13,1%, aumentando desde el 11,8% registrado al finalizar el 2017 e interrumpiendo así la tendencia descendente iniciada en el primer trimestre del año pasado.

En IPCA (Índice Nacional de Precios al Consumidor) registró en el 2017 un incremento del 2,95%. Acumuló 0,92% en el 1º cuatrimestre del 2018, con previsión anual de 3,4%. En el primer trimestre de 2018, la variación de los precios al productor, por grandes categorías, fue de 3,2% para bienes intermedios; 1,4% para bienes de consumo durables; 1,3% para bienes de capital y - 0,5% para bienes de consumo semidurables o no durables.

La proyección de crecimiento del PBI brasileño para el año 2018 es de 2,5%, con un reciente ajuste a la baja desde 2,7%, ante resultados más débiles de lo anticipado en el sector agrícola e industrial.

Según el Banco Central de Brasil el nivel de actividad del 1º trimestre se contrajo 0,13% frente al último trimestre 2017, interrumpiendo la tendencia positiva registrada en el último año.

La industria se posiciona como el motor del PBI brasileño en el 2018, con crecimiento estimado de la producción del 4,2%, que tendrá como principales impulsores a los rubros de máquinas y equipamientos, automotriz y metal. El PBI industrial se estima que crecerá el 3,6%, durante el presente año y contribuirá en una expansión del 2,7% para el crecimiento del PBI brasileño, estimaciones ajustadas ligeramente a la baja tras la divulgación de los resultados de la industria para el mes de marzo.

Para el sector externo, el 2017 marcó records históricos positivos. La balanza comercial brasileña obtuvo un superávit de USD 66.990 millones. En el año las exportaciones totalizaron USD 217.740 millones, un incremento interanual del 17,5% y las importaciones fueron de USD 150.750 millones, con una expansión del 9,4%.

En el período enero-abril de 2018 Brasil registró un superávit de USD 20.090 millones en el sector externo, con exportaciones por USD 74.299 millones, las que registraron expansión interanual del 9% e importaciones por USD 54.209 millones, con incremento interanual del 16%. El comercio global alcanzó los USD 128.507 millones, una expansión del 12% interanual.

Respecto a las exportaciones, en el primer trimestre de 2018, el rubro más dinámico fue el de bienes manufacturados, con una expansión del 17%, impulsado por los aumentos del valor exportado. Se destacaron las ventas de tubos de hierro fundido (111%); tractores (71%); máquinas aplanadoras (67%) y aceites combustibles (48%).

Las importaciones continúan la tendencia con un mayor dinamismo que las exportaciones. Para bienes de capital, la expansión del valor importado fue del 24%, con crecimiento del 60% en el mes de abril. Complementariamente, las importaciones de bienes intermedios registraron incremento promedio del 10%. Estos rubros, claves en la recuperación del sector industrial brasileño, exhiben continuidad en la tendencia de crecimiento que iniciaran en el segundo semestre de 2017.

Las consultoras privadas proyectan un saldo comercial en 2018 superavitario para Brasil de USD 55.000 millones, con exportaciones de USD 227.000 millones e importaciones por USD 172.000 millones.

Las previsiones de recuperación de la economía interna brasileña influirían positivamente para la consolidación de una trayectoria de crecimiento dinámico de las importaciones con un incremento estimado en el 11% anual, que superará el ritmo de expansión de las exportaciones, estimado en torno al 3%. Los sectores de importación con mayor potencial de crecimiento serán los bienes intermedios agropecuarios y de sectores industriales como químicos, farmacéuticos, plásticos, combustibles y bienes de capital, asociados a la recomposición de la demanda interna y de la capacidad productiva brasileña.

Con relación al flujo comercial bilateral de Argentina y Brasil, en el 2017 ascendió a USD 27.053 millones, con una alza del 20,0% con relación al año anterior. El saldo fue superavitario para Brasil en USD 8.183 millones, un récord histórico, con exportaciones brasileñas por USD 17.618 millones (incremento del 31%) y exportaciones argentinas de USD 9.435 millones (alza del 3,8%).

Nuestro país mantuvo en 2017 su ubicación como tercer socio comercial brasileño, detrás de China y Estados Unidos.

La pauta de exportación argentina en 2017 se compuso en un 76% por productos manufacturados, entre los que se destaca el sector automotriz (vehículos de carga, automóviles, autopartes, motores, neumáticos) así como bienes intermedios plásticos (polímeros) y químicos (perfumería, insecticidas, herbicidas). Entre los productos básicos, que tuvieron una participación del 20,5% en el total exportado a Brasil, se destacan el trigo, la malta, la cebada y el ajo.

El comercio del sector automotriz fue la principal fuente del déficit comercial para nuestro país: el 67% del superávit brasileño (USD 5.545 millones) se explica por el flujo de comercio de este sector. El sector automotriz consolidó en 2017 su centralidad en el intercambio comercial, al concentrar el 54% de las exportaciones brasileñas a la Argentina y el 43% de las exportaciones argentinas a Brasil.

En el período enero-abril de 2018, las exportaciones argentinas fueron de USD 3.325 millones, con crecimiento interanual del 16,5% y las exportaciones brasileñas a nuestro país fueron de USD 6.060 millones, con expansión interanual del 16,4%.

El perfil de la pauta exportable argentina con destino Brasil estuvo compuesto en un 75% por manufacturas, 4% por bienes intermedios y 21% por productos básicos. Por su parte, el perfil de la pauta exportable brasileña hacia Argentina estuvo compuesto en el cuatrimestre en un 92% por manufacturas, 3% por bienes intermedios y 5% por productos básicos.

La balanza bilateral en el primer cuatrimestre de 2018 registró un saldo superavitario para Brasil de USD 2.735 millones, con incremento del 16,3% interanual.

En el período enero-abril de 2018, Argentina se posicionó como cuarto origen de importaciones brasileñas (con participación del 6,1%), habiendo perdido su histórico tercer lugar ante Alemania en el mes de enero. Nuestro país continúa siendo el tercer destino de las exportaciones brasileñas (con participación del 8,1%), superado únicamente por China y Estados Unidos. El comercio bilateral contribuyó en un 13,5% al saldo comercial superavitario que registró Brasil con el mundo en el período.

Pese a un panorama económico más alentador y pudiéndose ya comprobar el fin del período de recesión de la economía brasileña, persisten aún algunas dificultades debido al elevado endeudamiento de hogares y empresas así como la persistencia de un alto nivel de desempleo.

Por su parte, organismos internacionales y agencias de calificación de riesgo apuntan a los riesgos de un menor crecimiento de la economía, asociados a la dificultad creciente para aprobar reformas y medidas económicas orientadas a la consolidación fiscal.

Una mención especial merece el tipo de cambio que en mayo de 2018 superó la cotización de 3,70 R\$/USD, máximo que no se alcanzaba desde inicios del 2016. El movimiento al alza del tipo de cambio motivado en la política monetaria estadounidense no se ha estabilizado, por lo que no es posible aún estimar su efecto sobre el flujo comercial externo. Las consultoras privadas estiman que se ubicará en 3,45 a fin de año, sujeto en los próximos meses a volatilidad por el escenario electoral.

Las elecciones presidenciales de octubre de 2018 y el cambio de gobierno en enero de 2019, mantienen al país en vilo y por lo tanto crean un clima de incertidumbre política que trae aparejado ciertas presiones sobre la economía. No obstante, el gobierno del Presidente Michel Temer, con una baja popularidad, intenta mantener una agenda reformista que incluyó una importante reforma de las leyes laborales en el 2017, si bien no pudo concretar la reforma del sistema previsional, importante fuente del déficit fiscal federal.

2. Breve descripción del mercado

a) Consumo y producción

Brasil es uno de los principales productores de frutas del mundo y el sector se está desarrollando, mejorando su logística, aumentando el área plantada, la producción, el número de agroindustrias y, principalmente, las exportaciones. Sin embargo, la fruta disecada aún registra un muy pequeño segmento del sector.

Entre los frutales de clima templado cultivados en Brasil, el ciruelo es el que menos prosperó, debido a la falta de cultivos con buena adaptación climática, problemas fitosanitarios y producción de frutas con baja calidad. La ciruela cultivada en Brasil pertenece a la especie *Prunus salicina*, originaria de Oriente. La alquitrán europea (*Prunus domestica*) es muy importante en términos de producción mundial, incluso para producción de ciruela negra (pasada), pero es poco cultivada en Brasil por ser más exigente en términos de frío.

Durante la década de los 80, hubo un incremento importante de las investigaciones por parte de Embrapa - Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria, institución estatal federal pública y otras instituciones asociadas. El área de mejoramiento genético buscó cultivos de ciruelos adaptados a las diversas regiones brasileñas con potencial para la producción y resistencia a las principales enfermedades que comprometieron la expansión de los huertos.

A pesar de que periódicamente se han realizado introducciones de algunas plantas que mostraban buen desempeño en los países de origen, la mayoría de las veces esos materiales no presentaron un comportamiento similar en las condiciones de cultivo

brasileño, tanto por la falta de adaptación climática o por el bajo nivel de la tecnología utilizada por los productores locales o por la competencia con el producto importado, que se expone en las góndolas de los supermercados con apariencia externa impecable.

En la mayoría de los casos, se observó un aumento en la calidad de los alimentos, sin embargo, Brasil prácticamente no produce ciruela europea, por lo que importa toda la ciruela seca consumida.

Sin embargo, las perspectivas de desarrollo de la ciruela europea en Brasil son buenas, siempre que la investigación logre adaptar y desarrollar tecnologías que incrementen el cultivo, lo que posibilitará abastecer el mercado interno con materia prima para la obtención de la ciruela deshidratada.

Según Embrapa, en 2017 el área cultivada de ciruela en el país fue de 4.200 hectáreas, con una producción anual de cerca de 40 mil toneladas. Una de las variedades más cultivadas es la rubí miel, cosechada verde y madurada con el uso de gas etileno. La producción se desarrolla en el sudeste y el sur, en áreas de temperatura más templada, siendo los estados de Río Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, San Pablo, Minas Gerais y Río de Janeiro los principales productores. La productividad media está entre 15 a 45 toneladas de frutos por hectárea, utilizándose la mayor parte de los frutos producidos para consumo al natural y como jaleas, licores y bebidas.

Según expertos, si Brasil destinara otras dos mil hectáreas de plantación para la producción de ciruela y tuviera una productividad promedio de 20 toneladas por hectárea, el volumen anual de ciruela producido pasaría a más de 60 mil toneladas, haciendo el país autosuficiente, lo que sería perfectamente viable.

Según la legislación brasileña, se denomina "fruta seca" al producto obtenido por la pérdida parcial del agua de la fruta madura, entera o en pedazos, por procesos tecnológicos adecuados. El producto se designa simplemente por el nombre de la fruta que le dio origen, seguida de la palabra "seca".

El negocio de frutas deshidratadas está relacionado con la alimentación sana, con sabor diferenciado y que, por ser menos perecedero, se presenta disponible para el consumo en cualquier período del año.

En Brasil, siguiendo la tendencia mundial, la alimentación sana se ha transformado en un "estilo de vida", especialmente por la constatación de que trae innegables beneficios a la salud, al bienestar y a la calidad de vida. Las frutas deshidratadas son excelentes fuentes de vitaminas, sales minerales y poseen alto contenido calórico. Los brasileños todavía poseen el hábito de consumir frutas al natural, sin embargo las grandes redes de supermercado ya venden frutas deshidratadas, lo que viene estimulando el consumo en el

país e impulsando, también, el segmento de frutas cristalizadas, aún en etapa de crecimiento en el mercado de productos naturales.

Con respecto al consumo, se concentra prácticamente en su totalidad en los centros urbanos y, normalmente, dirigidos al público de clases sociales con mayor poder adquisitivo. Sin embargo, el consumo de frutas deshidratadas también existe en la población con menores ingresos e independiente de la edad, siendo el punto de diferenciación la frecuencia del consumo. El consumo aumenta en fechas especiales, siendo el período de mayor demanda el final de año y viene ganando el paladar de la población, en especial, para dietas y deportistas.

Actualmente es común encontrar en los supermercados paquetes de mix de frutas deshidratadas para el consumo como snacks y así disminuir el consumo de carbohidratos y conseguir una dieta balanceada y ayudar a mantener la forma. La practicidad de llevar las frutas deshidratadas está también incentivando al aumento del consumo.

Sin embargo, en Brasil la comercialización de frutas deshidratadas tiene bajo consumo, precio alto y pocos puntos de venta. Ello explica que este tipo de producto encaje en un nicho de mercado concentrado en las clases sociales de mayor ingreso y en los centros urbanos, como ya fue informado.

Según opiniones de algunos expertos, la venta de ciruelas disecadas presenta una evolución más modesta porque la alta competencia en la categoría de frutos secos de otras nueces y frutas secas está aumentando, empujando las ciruelas pasas a los estantes inferiores y los aspectos de salud de las ciruelas pasas no son bien conocidos.

A pesar de las dificultades, el mercado de frutas secas está en expansión, gracias al interés y la activa participación para promover su consumo por parte de todos los miembros participantes de la cadena productiva. La perspectiva de crecimiento del mercado es grande y se evalúa que el mercado de frutas deshidratadas tiene un destacado espacio para el desarrollo, tanto en términos de producción y de consumo, principalmente porque la producción del segmento en Brasil todavía es bastante incipiente y es hecha de forma artesanal.

Históricamente Brasil importó ciruelas secas en casi en su totalidad de sólo dos países: Argentina y Chile. Ambos países compiten en igualdad de condiciones ya que ninguno debe pagar aranceles. Nuestro país había mantenido una cuota de mercado de un promedio del 80% hasta 2013 pero, al año siguiente, fuertes contingencias climáticas provocaron una caída de la producción interna que se tradujo en una disminución de las exportaciones, hecho que fue aprovechado por Chile, que en ese año aumentó sus exportaciones más de un 300% y alcanzó el 40% de la cuota de mercado. Esta tendencia fue revertida según las últimas estadísticas.

Además hay que destacar que la demanda mundial por ciruelas deshidratadas se ha mantenido estable durante los últimos años mientras que la oferta de este producto ha presentado un aumento constante. Esto ha provocado una disminución de los precios que producen pérdidas para los productores de Francia y EE.UU, siendo aún rentables para Chile y Argentina

b) Canales de ventas

El comercio brasileño de alimentos y bebidas es un sector bastante atomizado y diversificado en varias de sus características, tales como el perfil de los actores del sector mayorista (generalistas, distribuidores o de autoservicio) y del sector minorista; distribución de estos agentes a lo largo del territorio nacional; tipos y variedades de productos comercializados; el perfil de los propietarios y el modelo de los puntos de venta.

De acuerdo con la Asociación Brasileña de Mayoristas y Distribuidores (ABAD), la mayor parte de las ventas de alimentos en Brasil ocurre vía canal indirecto de comercialización (53,7%), en el cual actúan cuatro diferentes tipos de agentes de distribución:

- **Mayorista con entrega:** compra y vende productos directamente de la industria, sin vínculo de exclusividad o de territorio, teniendo como diferenciales el alcance y el volumen. Vende al pequeño y mediano minorista (por ejemplo, tiendas individuales o cadenas menores de supermercados) a través de entregas.
- **Mayorista de autoservicio:** compra y vende productos directamente de la industria y atiende al pequeño y mediano minorista, así como el consumidor final. El cliente va hasta el establecimiento mayorista para realizar las compras.
- **Distribuidor:** compra y vende productos directamente de la industria, con la que tiene un vínculo de exclusividad y atiende al mediano minorista por medio de entrega.
- **Agente de servicios:** compra y vende productos directamente de la industria y las ventas al mediano minorista se producen según el modelo de remuneración por comisión sobre el volumen de servicio prestado.

El canal directo, a su vez, corresponde al 46,3% del total de ventas al consumidor final y comprende principalmente las grandes redes de súper e hipermercados.

Según datos de Euromonitor International, en 2017 el comercio brasileño de alimentos y bebidas registró movimientos por cerca de R\$ 280 mil millones (aproximadamente US\$

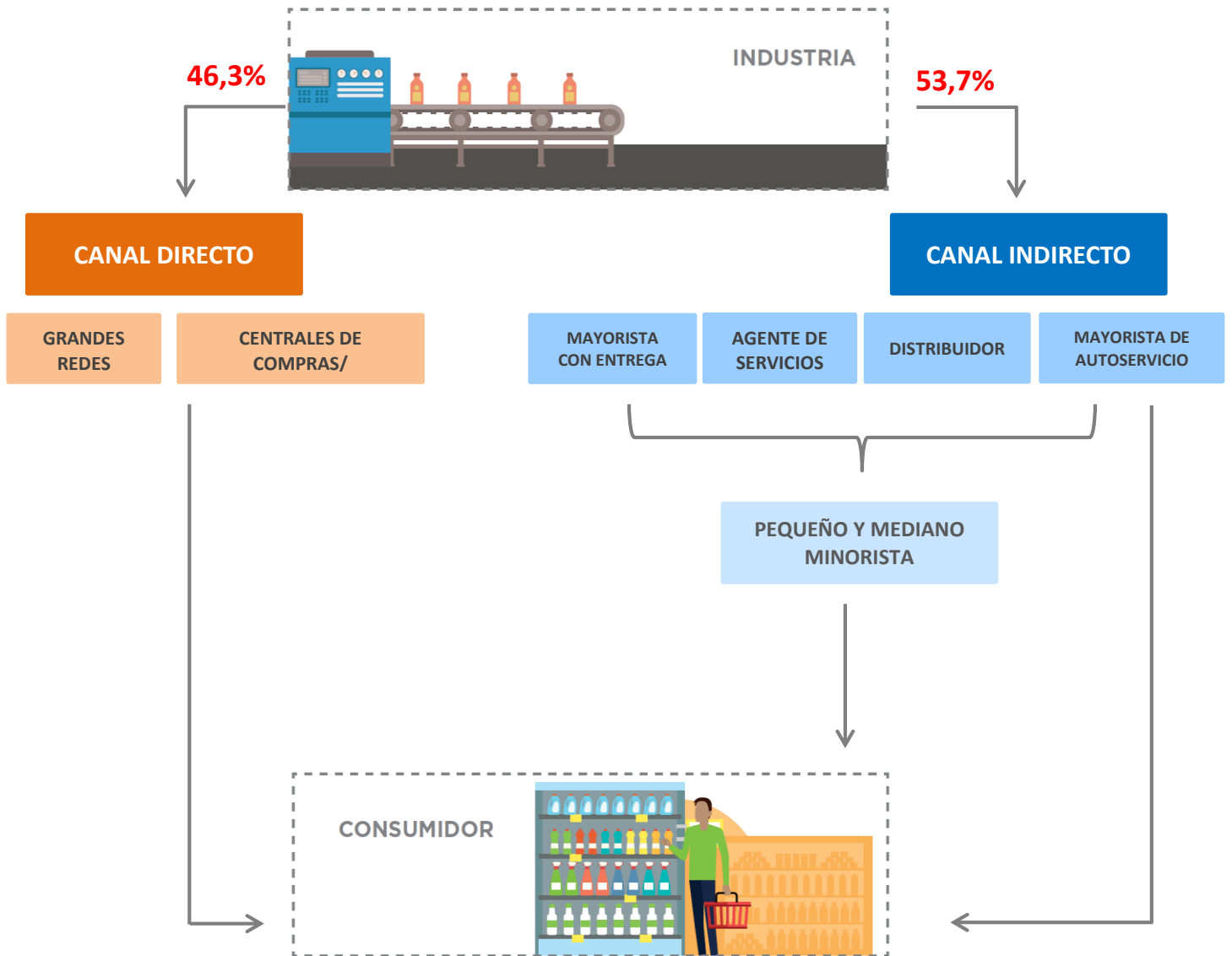
85 mil millones), lo que representa un crecimiento del 3,7% en comparación con el año anterior.

Se destaca el crecimiento del llamado "*atacarejo*", establecimientos mayoristas en los cuales el consumidor final puede comprar sus productos directamente y obtener precios menores. Las ventas por este canal crecieron un 11% en Brasil en 2017 y el "*atacarejo*" ya responde por el 5% del total de ventas en el comercio brasileño.

La consultora Euromonitor proyecta que este canal seguirá ganando relevancia en los próximos cinco años, con un crecimiento promedio anual de las ventas al consumidor final del 6% hasta 2022¹.

¹ Disponible en: <https://blog.euromonitor.com/>.

Cadena de distribución de los alimentos en Brasil



Fuente: elaboración propia en base a datos de ABAD

3. Precios en el mercado local

Los precios fueron consultados el 22/08/2018 en los sitios oficiales de algunas cadenas de supermercados de Brasil. Los sitios web se encuentran al final de este capítulo.

Cambio de referencia consultado en 22/08/2018: US\$ 1,00 = R\$ 4,074

Fuente: Banco Central do Brasil (<http://www.bcb.gov.br/pt-br#!/home>)

CIRUELA DESECADA SIN CAROZO – PRECIOS EN LOS SUPERMERCADOS				
				
	Ciruela desecada sin carozo Qualitá 250g	Ciruela desecada sin carozo Carrefour 200g	Ciruela desecada sin carozo Benafutti 300g	Ciruela desecada sin carozo Sonda 250g
Precios en R\$	10,90	12,39	17,79	5,71
Precios /100g	4,36	6,20	5,93	2,28

CIRUELA DESECADA SIN CAROZO – PRECIOS A GRANEL (R\$/100g)				
				
	Ciruela desecada Armazém Sta. Filomena	Ciruela desecada Empório Arroz Integral	Ciruela desecada Empório Bendito Grão	Ciruela desecada Casa de Saron
Precios en R\$	1,53	1,65	1,45	1,56

El producto con carozo no se comercializa en las principales cadenas de supermercados de Brasil. Se encuentra sólo en algunas tiendas especializadas en la venta de cereales a granel.

Sitios consultados – Supermercados:

Carrefour - <https://www.carrefour.com.br/>

Pão de Açúcar - <https://www.paodeacucar.com/>

Mambo Supermercados - <https://www.mambo.com.br/>

Sonda Supermercados - <https://www.sondadelivery.com.br/delivery>

Sitios consultados – Tiendas de cereales a granel:

Armazém Santa Filomena - <http://www.armazemsantafilomena.com.br/loja>

Empório do Arroz Integral - <http://www.emporiodoarrozintegral.com.br/home>

Empório Bendito Grão - <https://www.benditograo.com.br/>

Casa de Saron - <https://www.lojacasadesaron.com.br/>

4. Importaciones brasileñas

a) 0813.20.10 – Ciruela desecada con carozo

IMPORTACIONES BRASILEÑAS POR ORIGEN – NCM 0813.20.10								
2015			2016			2017		
ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %
Argentina	5.531.810	71,43%	Argentina	3.698.614	64,57%	Argentina	3.558.800	69,3%
Chile	2.207.203	28,50%	Chile	2.029.343	35,43%	Chile	1.573.111	30,63%
China	5.021	0,07%	China	0	0%	China	3.873	0,07%
TOTAL	7.744.034	100%	TOTAL	5.727.957	100%	TOTAL	5.135.784	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Comexstat.

Las importaciones brasileñas de esta partida presentaron un descenso en los últimos años. De 2015 a 2016 la caída registrada fue del 26% y de 2016 a 2017, de 10,33%.

Sin embargo, Argentina sigue siendo el principal origen de las importaciones de este producto, representando casi el 70% del total exportado durante el año 2017. Los demás socios comerciales de Brasil para este producto son Chile y China.

IMPORTACIONES BRASILEÑAS POR ESTADO DE DESTINO – NCM 0813.20.10								
2015			2016			2017		
DESTINO	US\$	Part. %	DESTINO	US\$	Part. %	DESTINO	US\$	Part. %
Santa Catarina	2.916.042	37,7%	Santa Catarina	2.024.315	35,3%	Santa Catarina	1.593.834	31,0%
Goiás	1.167.248	15,1%	Pernambuco	616.728	10,8%	Pernambuco	685.729	13,4%
Pernambuco	1.061.106	13,7%	Rio de Janeiro	527.862	9,2%	Rondônia	503.896	9,8%
São Paulo	826.647	10,7%	São Paulo	503.342	8,8%	Paraná	468.100	9,1%
Rio de Janeiro	656.855	8,5%	Rondônia	499.126	8,7%	São Paulo	441.009	8,6%
Paraná	328.010	4,2%	Goiás	468.325	8,2%	Rio de Janeiro	344.100	6,7%
Minas Gerais	302.675	3,9%	Paraná	399.068	7,0%	Goiás	331.250	6,4%

Rio Grande do Sul	297.041	3,8%
Alagoas	99.923	1,3%
Rondônia	34.025	0,4%
Mato Grosso do Sul	23.414	0,3%
Mato Grosso	19.800	0,3%
Bahia	11.248	0,1%
Paraíba	0	0,0%
Distrito Federal	0	0,0%
TOTAL	7.744.034	100%

Rio Grande do Sul	236.488	4,1%
Minas Gerais	187.900	3,3%
Alagoas	134.250	2,3%
Mato Grosso do Sul	75.845	1,3%
Paraíba	52.278	0,9%
Distrito Federal	2.430	0,0%
Mato Grosso	0	0,0%
Bahia	0	0,0%
TOTAL	5.727.957	100%

Minas Gerais	280.745	5,5%
Rio Grande do Sul	142.523	2,8%
Alagoas	140.265	2,7%
Paraíba	104.558	2,0%
Mato Grosso do Sul	92.022	1,8%
Distrito Federal	5.842	0,1%
Bahia	1.911	0,0%
Mato Grosso	-	0,0%
TOTAL	5.135.784	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Comexstat.

El Estado de Santa Catarina es el mayor comprador de los productos de la posición arancelaria 0813.20.10, siendo responsable por aproximadamente un tercio de las importaciones en el periodo 2015-2017.

b) 0813.20.20 – Ciruela desecada sin carozo

IMPORTACIONES BRASILEÑAS POR ORIGEN – NCM 0813.20.20								
2015			2016			2017		
ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %
Argentina	13.436.913	89,4%	Argentina	12.910.703	89,0%	Argentina	13.966.575	79,5%
Chile	1.510.849	10,0%	Chile	1.521.849	10,5%	Chile	3.532.400	20,1%
Estados Unidos	78.401	0,5%	Estados Unidos	61.743	0,4%	Estados Unidos	52.170	0,3%
Francia	7.883	0,1%	Turquía	9.178	0,1%	Turquía	15.234	0,1%
China	1.739	0,0%	China	3.602	0,0%	China	2.004	0,0%
Taiwán	206	0,0%	Francia	0	0,0%	Francia	0	0,0%
Turquía	0	0,0%	Taiwán	0	0,0%	Taiwán	0	0,0%
TOTAL	15.035.991	100%	TOTAL	14.507.075	100%	TOTAL	17.568.383	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Comexstat.

A diferencia de las importaciones de ciruela con carozo, las importaciones de esta partida tuvieron un crecimiento en el último año: tras una caída del 3,5% de 2015 a 2016, las importaciones se recuperaron en 2017, con un aumento del 21%.

Argentina también es el principal origen de las importaciones de esta partida y, en 2017, representó casi el 80% del total importado. Sin embargo, la participación argentina en las importaciones brasileñas de este producto disminuyó en 2017 -en relación a 2016- debido al aumento de las importaciones provenientes de Chile, que representaron más del 20% del total durante ese año.

IMPORTACIONES BRASILEÑAS POR ESTADO DE DESTINO – NCM 0813.20.20

2015			2016			2017		
DESTINO	US\$	Part. %	DESTINO	US\$	Part. %	DESTINO	US\$	Part. %
Santa Catarina	7.352.365	48,9%	Santa Catarina	6.200.488	42,7%	Santa Catarina	4.918.626	28,0%
São Paulo	1.714.102	11,4%	Rondônia	2.433.776	16,8%	Rondônia	4.434.890	25,2%
Paraná	1.097.128	7,3%	São Paulo	1.122.074	7,7%	São Paulo	1.657.263	9,4%
Pernambuco	1.045.600	7,0%	Paraná	1.110.010	7,7%	Paraná	1.493.325	8,5%
Rio de Janeiro	948.110	6,3%	Rio de Janeiro	976.783	6,7%	Pernambuco	1.298.015	7,4%
Alagoas	768.913	5,1%	Pernambuco	794.956	5,5%	Mato Grosso do Sul	956.555	5,4%
Rio Grande do Sul	550.085	3,7%	Rio Grande do Sul	496.515	3,4%	Rio Grande do Sul	773.301	4,4%
Rondônia	527.225	3,5%	Alagoas	492.230	3,4%	Rio de Janeiro	760.609	4,3%
Mato Grosso do Sul	512.395	3,4%	Minas Gerais	413.845	2,9%	Alagoas	673.995	3,8%
Minas Gerais	413.963	2,8%	Mato Grosso do Sul	301.950	2,1%	Minas Gerais	435.110	2,5%
Bahia	62.755	0,4%	Paraíba	111.874	0,8%	Paraíba	89.970	0,5%
Ceará	35.467	0,2%	Ceará	47.415	0,3%	Distrito Federal	26.503	0,2%
Espírito Santo	7.883	0,1%	Distrito Federal	5.159	0,0%	Bahia	23.128	0,1%
Paraíba	0	0,0%	Bahia	0	0,0%	Ceará	16.593	0,1%
Distrito Federal	0	0,0%	Espírito Santo	0	0,0%	Goiás	10.500	0,1%
Goiás	0	0,0%	Goiás	0	0,0%	Espírito Santo	0	0,0%
TOTAL	15.035.991	100%	TOTAL	14.507.075	100%	TOTAL	17.568.383	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Comexstat.

El Estado de Santa Catarina es el mayor comprador de los productos de la posición arancelaria 0813.20.20, sin embargo su participación en el total de las importaciones brasileñas disminuyó de 42,7% en 2016 a 28% en 2017.

5. Tratamiento arancelario

A continuación, se detallan los tributos que deben considerarse en la importación de los productos clasificados en las siguientes posiciones arancelarias:

- **0813.20.10** – Ciruela desecada con carozo

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
0813.20.10	10%	0%	0%	0%	0%	18%*

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TECWIN. *Corresponde al Estado de San Pablo

- **0813.20.20** – Ciruela desecada sin carozo

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
0813.20.20	10%	0%	0%	0%	0%	18%*

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TECWIN. *Corresponde al Estado de San Pablo

Con relación al ICMS, se subraya que cada estado brasileño tiene su propia reglamentación para este impuesto. El valor de 18% se especifica como referencia y corresponde al Estado de San Pablo.

Se sugiere acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda Brasileño, para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link “www4.receita.fazenda.gov.br/simulador”.

Para detalles de los impuestos y alícuotas, ver **Anexo I** al final de este informe.

6. Requisitos de importación, normativa aplicable y órganos competentes

a) Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex)

Para realizar una operación de exportación a Brasil (importación brasileña) es requisito ineludible inscribirse en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) del Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (SISCOMEX).

Además, el importador debe consultar el módulo Tratamiento Administrativo del SISCOMEX para verificar si la importación está sujeta a licenciamiento y, en caso de que así fuere, cuál será el órgano de gobierno responsable por la anuencia de la Licencia de Importación (LI).

Habiendo necesidad de autorización de algún órgano, el importador – o su representante legal – deberá registrar la LI en el SISCOMEX.

Cada órgano competente posee su propia legislación. La norma que contiene las reglas de importación y Exportación en el ámbito de la Secretaría de Comercio Exterior del Brasil es la Portaria SECEX N° 23/2011.

Enlace de la norma:

<http://portal.siscomex.gov.br/legislacao/biblioteca-de-arquivos/secex/portaria-no-23-de-14-de-julho-de-2011>

b) Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX)

El Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX) analizará el ingreso al Brasil de todo **MATERIAL USADO** de productos pertenecientes al capítulo 08 del nomenclador.

Enlace de la norma:

http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1379428638.pdf

Tablas informativas adicionales sobre el estado del tratamiento administrativo y requisitos de licencias y autorizaciones de órganos específicos se pueden encontrar en:

<http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/importacao/tratamiento-administrativo-de-importacao>

c) Ministerio De Agricultura Pecuaria Y Abastecimiento (MAPA)

Para las NCMs **0813.20.10** y **0813.20.20**, la Instrucción Normativa **Nº 51/2011** emitida por el Ministerio de Agricultura Pecuaria y Abastecimiento determina que la importación de productos agropecuarios que necesiten de Licencia de Importación (LI) **no automática** en el SISCOMEX será autorizada respetando lo dispuesto en el **PROCEDIMIENTO I** de la citada Instrucción.

Procedimiento I: Productos sin necesidad de autorización previa de importación, antes del embarque o traspaso de frontera y sujetos al otorgamiento de la licencia de importación (LI) en el SISCOMEX después de la verificación de los documentos, fiscalización e inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad; la fiscalización e inspección serán ejecutados a la llegada de la mercadería y antes del despacho aduanero.

Órganos intervinientes: Departamento de Sanidad Vegetal (DSV/MAPA).

Puede consultarse el contenido de la IN 51/2011 MAPA en el siguiente enlace:

<http://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=visualizarAtoPortalMapa&chave=1505617819>

7. Listado de Importadores

a) Estado de San Pablo

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en San Pablo

EMPRESA	CONTACTO	E-MAIL CONTATO	TELÉFONO
A Quitanda	Jessica e Marco	marco@gruporaizes.com ; jessica@cucinare.com.br	(11) 2141-5304 / 3060-3230
Agro Comercial C. R. Imp. Exp. Ltda.	Márcio - Gerente	admcrie@crgrupo.com.br	(11) 3641-0495
	Marcos D. Rossi - Diretor Comercial	marcos@crgrupo.com.br	(19) 99201-5316
	Rogério C. Rossi - Diretor Comercial	rogerio@crgrupo.com.br	(19) 99212-9231
ASSAI Comercial Importadora	Mauricio Sanches	mauricio.sanches@assai.com.br	(11) 3411-2561
BENASSI Imp. Exp. Ltda	Robson Fernando Santana	robson@benassisp.com.br	(11) 3643-8880
	Cassiano - Importaciones	cassiano@benassisp.com.br	(11) 3643-8880
	Adriano	controladoria1.cd2@benassisp.com.br	(11) 3643-0150 / 3660-2300
	Julio - Comercial	julio@benassisp.com.br	
Berrygood Com. Imp. E distribuição de frutas	Paulo Pavan	ppavan@berrygood.com.br	(11) 3045-3060
BRASLUPER Imp. E Exportação Frutas	Victor	victor@brasluper.com.br	(11) 3643-8688 / 3643-8689
CANTU Importadora	Willyan Baggetti - Gerente	willyan@cantuflv.com.br	(11) 97676-6323

	de SP		
	Aley Bertol - Neg Produtos Argentina	aley@cantualimentos.com.br	
CARREFOUR	Aurore Jenoux	aurore_marine_jegoux@carrefour.com	(11) 3779-6753
	Natalia Okimura	natalia_okimura@carrefour.com	
Crisfrut Comércio, Importação e Exportação de Frutas	Jaime Loreiro - Dono	junior@crisfrut.com.br ; jaime@crisfrut.com.br	(11) 3643-7373
De Marchi Ind. e Com. de Frutas Ltda / Frutícola Valinhos	Leandro - Gerente	leandro@demarchibrasil.com.br ; marcio@demarchi.com.br	(11) 3599-1941
	Sibele G. Menezes	sibele@demarchi.com.br	(11) 4815-8405
Dellafrutta Com. Atac. de Frutas Ltda.	Estela Reis / Emerson Galvani	estelareis@ymail.com ; egalvani@ymail.com	(11) 3832-1812 / 3643-4040
DIA	Eduardo Gil	eduardo.gil.santiago@diagroup.com	(11) 3886-8175
Dois Cunhados	Nichollas / Lucas	nichollas@doiscunhados.com.br ; lucas@doiscunhados.com.br	(11) 3604-3440
ENLU COM. IMP. EXP. LTDA	Monica	monica@enlufutas.com.br	(11) 3644-3558 / (11) 3645-3168
Escoar Alimentos Imp e Exp	Alvaro	escoar10@uol.com.br ; alvaroccd11@gmail.com	(11) 3832-1376
Florestal Imp. E Exp.	Duarte	florestal.ltda@terra.com.br	(11) 3643-9210 / 3643-9209
Fort Fruit Comércio e Distribuição	Neto	netto@fortfruit.com.br	(11) 97542-3995
Frugal Alimentos / Hetros	Cassandra Santos	cassandra@frugalfrutas.com.br ; assistente@hetrosfrutas.com.br ; assistente2@hetrosfrutas.com.br	(11) 3643 8933
Frutabrás	Pedro	pedro.fernandes@frutabras.com	(11) 3643-7691

Frutamil Ind. Com. E Proc. De frutas e sucos Ltda.	José Roberto Martins	frutamil@frutamil.com.br	(11) 2672-1234
Grupo Multifoods	Kátia Matias	katia.matias@multifoods.com.br	(11) 3646-6700
Grupo St. Marche, Emporio Santa Maria & Eataly	Jose Menezes	jose.menezes@marche.com.br	(11) 3833-6092
HortiMais	Antonio / Novato Santana	novatosantana@hotmail.com	(11) 5522-0038
Indústria e Comércio de frutas Ricaeli Ltda.	Márcio - Gerente	marcio@ricaeli.com.br	(11) 4671-8888
JFC Representação de hortifrutigranjeiros Imp. E Exp.	João Francisco de Oliveira	joaoflvcs@yahoo.com.br	(11) 99982-1021
Karine Distribuidora de Hortifruti	William	satiroeerocha@hotmail.com	(11) 3643-7776
MAKRO (75 Supermercados por todo Brasil)	Fernanda Gomides	fgsilva@makro.com.br	(11) 4000-2858
Max Fruta Imp. Ltda.	Gilson Martins	financeiro@maxfruta.com	(11) 2858-4174 / 96924-7677
Messageira Comércio e Importação de Frutas	Rodrigo	rodrigomessageira@gmail.com	(11) 3643-7930
Othil Importadora de Frutas Ltda	Edson Sá	edson@othil.com.br	(11) 3643-8848
PÃO DE AÇUCAR/EXTRA	Jose Barbosa Junior	jose.junior@multivarejogpa.com.br	(11) 3886-0659
	Madalena Barros	madalena.barros@multivarejogpa.com.br	(11) 3886-9551
	Rodrigo Neves	rodrigo.coelho@multivarejogpa.com.br	(11) 3886-0021
Pomar Novo Importação e Exportação / Fruit Mix	Marcos	marcos@pomarnovo.com.br ; pomarnovo@terra.com.br	(11) 3643-8312

Pomicenter Comércio e Importação	Iranos	pomicenter@terra.com.br	(11) 3643-8979
Raminho Importadora	Paulo Sergio	raminhofrut@terra.com.br	(11) 3643-7750
REDE BRASIL de Supermercados	Renato Silva	renato.silva@rbsm.com.br	(11) 5054-2932
REDE SÃO PAULO Suoermercados	Carina	flv@redespsm.com.br	(11) 3078-3305
SANTA LUZIA	João Claudio	compras@santaluzia.com.br	(11) 3897-5000
Secchi Agrícola Importação e Exportação	Ronaldo	ronaldo.sp@secchiagr.com	(11) 3642-1290
Super Lopes	Clacir Bao	Clacir.bao@superlopes.com.br	(11) 2423-2800
Supermercado OBA HORTIFRUTI	Paulo Galvão - Importaciones	paulo.galvao@redeoba.com.br	(19) 3746-7010
TENDA Atacado (25 lojas em SP e 3 lojas em Angola)	Fernando Pagani	fernando.pagani@tenda-atacado.com.br	(19) 3716-8700
Varanda Frutas & Mercearia	Gilberto / Sandra	sandra@varanda.com.br	(11) 3035-5855
VILA DAS FRUTAS	Antonio / Cesar / Marcelo	hortifrutiviladasfrutas@hotmail.com	(11) 2532-7001
WAL-MART	Rogério F Barbosa	rogerio.fbarbosa@walmart.com	(11) 3468-1581
	Marcel Hiroi	marcel.hiroi@walmart.com.br	

SUPERMERCADOS

ASSAI COMERCIAL IMPORTADORA LTDA

www.assaiatacadista.com.br/

Dirección: Rua Manilha, 42 – Vila Carrão – São Paulo, SP

Tel.: (11) 3411-4737

Contacto: Sr. Calil Badin / Mailys Gaugain

E-mail: calil.badin@assai.com.br / mailys.gaugain@assai.com.br

CARREFOUR

www.carrefour.com.br

Dirección: Rua George Eastman, 213 - Vila Tramontano – São Paulo, SP

Tel.: (11) 3779-6753

Contacto: Aurore Marine Jegoux

E-mail: aurore_marine_jegoux@carrefour.com

WAL-MART

www.walmart.com.br

Dirección: Praça Deputado Dario de Barros, 401, Cidade Jardim

Tel.: (11) 3468-1581

Contacto: Nelson Aprigio / Adriana Gales

E-mail: nelson.aprigio@walmart.com / agalves@wal-mart.com

GRUPO CASINO - MULTI VAREJO

www.gpabr.com

Dirección: Av. Brigadeiro Luis Antônio, 3172 – Centro – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3886-0989

Contacto: Sra. Lily N. Ferreira Hewett

E-mail: lily.hewett@multivarejogpa.com.br

DIA GROUP

www.diacorporate.com.br

Dirección: Rua Cardoso de Melo, 1855 – 1º Vila Olimpia – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3886-8038

Contacto: Sra. Patricia Carvalho Leite

E-mail: patricia.carvalho.leite@diagroup.com

Contacto: Cristobal Cabrera Filho

E-mail: cristobal.cabrera@diagroup.com

CASA SANTA LUZIA IMPORTADORA LTDA.

www.santaluzia.com.br

Dirección: Alameda Lorena, 1471, Jardins – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3897-5000 / 5044

Contacto: Anderson Santos

E-mail: import@santaluzia.com.br / anderson@santaluzia.com.br

EMPORIO SANTA MARIA- St Marche

www.marche.com.br

Dirección: Av. Manuel Bandeira 291, 2º andar Bloco D, Vila Leopoldina - São Paulo – SP

Tel.: (11) 3833-6079

Contacto: Jose Bezerra de Menezes

E-mail: jose.menezes@marche.com.br

MAKRO

www.makro.com.br

Dirección: Rua Carlos Lisdegno Carlucci, 519 – Butantã – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3745-2858

Contacto: Fernanda Gomides

E-mail: fgsilva@makro.com.br

TENDA ATACADO

www.tendaatacado.com.br

Dirección: Rua Professor João Cavalheiro Salém, 365, Bonsucesso – Guarulhos/SP

Tel.: (11) 2489-2873

Contacto: Sr. Cosmo Donizete

E-mail: comex@tendaatacado.com.br

BIG BOM

www.bigbom.com.br

Dirección: Avenida Bandeirantes, 1.521 – Parque Cidade Nova - São Paulo – SP

Telefone: (19) 3861-9000

Contacto: Sra. Thatiana Medeiros / Clodoaldo Reis

E-mail: thatiana@bigbom.com.br / clodoaldo@bigbom.com.br

OBA HORTIFRUTI

www.grupooba.com.br/

Tel.: (19) 3741-3322
Contacto: Weberton Sousa
E-mail: weberton.sousa@redeoba.com.br

SUPERMERCADO SAVEGNAGO

www.savegnago.com.br

Dirección: Av. Nossa Senhora Aparecida, 2021 – Sertãozinho – SP

Tel.: (16) 3946-2088 - 4415

Contacto: Sr. Luiz Henrique Picinato

E-mail: luiz.picinato@savegnago.com.br

SUPERMERCADO RICOY

www.associacaoricoy.com.br

Dirección: Shopping Sp Market, Av. das Nações Unidas, 22540 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 4010-0209

Contacto: Sr. Norberto de Castro Poletti

E-mail: norberto.poletti@ricoy.com.br

SUPER LOPES

www.superlopes.com.br

Dirección: Av. São Paulo, 335, Jd. Tranquilidade - São Paulo, SP

Tel.: (11) 2423-2437

Contacto: Lilian Oliveira / Carlos Quintão

E-mail: lilian.oliveira@superlopes.com.br / carlos.quintao@superlopes.com.br

REDE BRASIL SUPERMERCADOS

www.rbsm.com.br

Dirección: Al. dos Jurupis, 455, cj. 42, Moema - São Paulo, SP

Tel.: (11) 5054-2932

Contacto: Renato Silva

E-mail: renato.silva@rbsm.com.br

ANEXO I

Descripción de Impuestos y Alícuotas

a) Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)

El impuesto sobre productos industrializados (IPI) fue establecido por el Decreto N° 7212 de 15/06/2010 y se trata de un impuesto federal que grava todos los productos, finalizados o intermedios, nacionales o extranjeros. El valor de este tributo varía según el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros.

Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)

El impuesto para el Programa de Integración Social y Programa de Formación de Patrimonio de Servidor Público (PIS/PASEP) y para la Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS) fueron establecidos por Ley N° 10.865 del 30/04/2004 y modificatorias. La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercaderías con el Impuesto de Importación (I.I) y el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

b) Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)

El Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios (ICMS) es un impuesto estadual, que varía según cada estado, y grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto varía según el producto y el estado de manufactura y se aplica sobre el valor de las mercaderías luego de agregar impuesto de importación, IPI y otros gastos requeridos.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño al cual se destinará el producto, a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. A modo de ejemplo, la Tarifa Normal de ICMS del estado de San Pablo es del 18%.

La información sobre los impuestos y alícuotas anteriores se brinda solamente a título ilustrativo.