



Consulado General y
Centro de Promoción de la

República Argentina

San Pablo - República Federativa del Brasil

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

INFORME DE MERCADO

AGUA MINERAL Y AGUA GASEADA

Posiciones Arancelarias

2201.10.00 - Agua mineral y Agua gaseada

San Pablo, Junio 2018

Índice

1.	Síntesis de la economía brasileña	3
2.	Breve descripción del mercado	7
	a) Consumo y Producción.....	7
	b) Canales de Venta.....	9
	c) El segmento Premium	10
3.	Precios en el mercado local.....	11
4.	Importaciones brasileñas	11
5.	Tratamiento arancelario	14
6.	Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable	14
	a) Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex).....	14
	b) Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX)	15
	c) Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)	15
	d) Departamento Nacional de Producción Mineral (DNPM)	16
7.	Listado de Importadores	20
8.	ANEXO I	31
i.	Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)	31
iii.	Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)	31

1. Síntesis de la economía brasileña

Indicadores de la economía brasileña, años 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Nominal (miles de millones de dólares)	2.459,525	2.464,688	2.417,158	1.772,589	1.534,782	1.970,00 *
Carga Tributaria Bruta (% del PIB)	32,7	32,7	32,4	32,7	32,4	33,0 *
Tasa de Inflación Anual - (IPCA)	5,84	5,91	6,41	10,67	6,29	2,95
Exportaciones (mil millones de USD FOB)	242.578	242.034	225.101	191.134	185.280	217.740
Importaciones (mil millones de USD FOB)	223.183	239.748	229.145	171.461	137.557	150.750
Tasa de cambio, fin de periodo (BRL por USD)	2,040	2,342	2,656	3,905	3,259	3,311

Fuentes: World Economic Outlook – FMI; MDIC; Banco Central do Brasil; Receita Federal * estimado

La economía brasileña inició el año 2018 continuando con el crecimiento económico, si bien leve, registrado en el 2017. Tras dos años de recesión, la cual se inició en el 2015 y continuó durante el 2016 con una contracción del Producto Bruto Interno (PBI) del 3,6%, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), esta tendencia se revirtió finalmente el año pasado.

Según la misma fuente, la economía brasileña registró un crecimiento del 1,0% en el 2017, revirtiendo así la recesión. El sector de agropecuario fue el principal aporte al crecimiento ya que la cosecha récord de soja, arroz y maíz, resultó en una expansión del 13%.

La producción industrial brasileña se expandió 2,5% en 2017, revirtiendo parcialmente tres años consecutivos de resultados negativos. Cabe destacar que aún se ubica un 14% por debajo del récord histórico de producción alcanzado en junio del 2013. En el primer trimestre de 2018, la producción industrial se mantuvo estable comparada con el trimestre anterior, lo que contrastó con las expectativas de mercado de un resultado positivo. Analistas evalúan estos datos como una señal de un gradualismo mayor al anticipado en la recuperación económica brasileña.

Entre las actividades industriales de mayor crecimiento en el primer trimestre de 2018, se destacan:

- equipamientos de informática, electrónicos y ópticos (26%)
- automotriz (20%)
- productos de madera (11%)

- muebles (9%)
- metalurgia (8%)
- química y farmacéutica (8%)
- celulosa y productos de papel (7%)
- perfumería, limpieza e higiene personal (7%)
- máquinas y equipamientos (6%)
- caucho y plástico (4%)
- bebidas (4%)
- alimentos (2,5%)
- textiles (2,4%)

Entre las industrias que contrajeron su producción trimestral se destacan: derivados de petróleo y biocombustibles (-6%), equipamientos de transporte (-5%) e industrias extractivas (-2%).

Cabe resaltar que los resultados del primer trimestre de 2018 se ubicaron por debajo de las estimaciones privadas, lo cual provocó la reevaluación de las proyecciones de crecimiento económico para el año, para tasas más moderadas.

Este panorama de la tendencia general de la economía, también se reflejó en tasa de desocupación que al cierre del primer trimestre fue de 13,1%, aumentando desde el 11,8% registrado al finalizar el 2017 e interrumpiendo así la tendencia descendente iniciada en el primer trimestre del año pasado.

En IPCA (Índice Nacional de Precios al Consumidor) registró en el 2017 un incremento del 2,95%. Acumuló 0,92% en el 1º cuatrimestre del 2018, con previsión anual de 3,4%. En el primer trimestre de 2018, la variación de los precios al productor, por grandes categorías, fue de 3,2% para bienes intermedios; 1,4% para bienes de consumo durables; 1,3% para bienes de capital y - 0,5% para bienes de consumo semidurables o no durables.

La proyección de crecimiento del PBI brasileño para el año 2018 es de 2,5%, con un reciente ajuste a la baja desde 2,7%, ante resultados más débiles de lo anticipado en el sector agrícola e industrial.

Según el Banco Central de Brasil el nivel de actividad del 1º trimestre se contrajo 0,13% frente al último trimestre 2017, interrumpiendo la tendencia positiva registrada en el último año.

La industria se posiciona como el motor del PBI brasileño en el 2018, con crecimiento estimado de la producción del 4,2%, que tendrá como principales impulsores a los rubros de máquinas y equipamientos, automotriz y metal. El PBI industrial se estima que crecerá el 3,6%, durante el presente año y contribuirá en una expansión del 2,7% para el

crecimiento del PBI brasileño, estimaciones ajustadas ligeramente a la baja tras la divulgación de los resultados de la industria para el mes de marzo.

Para el sector externo, el 2017 marcó records históricos positivos. La balanza comercial brasileña obtuvo un superávit de USD 66.990 millones. En el año las exportaciones totalizaron USD 217.740 millones, un incremento interanual del 17,5% y las importaciones fueron de USD 150.750 millones, con una expansión del 9,4%.

En el período enero-abril de 2018 Brasil registró un superávit de USD 20.090 millones en el sector externo, con exportaciones por USD 74.299 millones, las que registraron expansión interanual del 9% e importaciones por USD 54.209 millones, con incremento interanual del 16%. El comercio global alcanzó los USD 128.507 millones, una expansión del 12% interanual.

Respecto a las exportaciones, en el primer trimestre de 2018, el rubro más dinámico fue el de bienes manufacturados, con una expansión del 17%, impulsado por los aumentos del valor exportado. Se destacaron las ventas de tubos de hierro fundido (111%); tractores (71%); máquinas aplanadoras (67%) y aceites combustibles (48%).

Las importaciones continúan la tendencia con un mayor dinamismo que las exportaciones. Para bienes de capital, la expansión del valor importado fue del 24%, con crecimiento del 60% en el mes de abril. Complementariamente, las importaciones de bienes intermedios registraron incremento promedio del 10%. Estos rubros, claves en la recuperación del sector industrial brasileño, exhiben continuidad en la tendencia de crecimiento que iniciaran en el segundo semestre de 2017.

Las consultoras privadas proyectan un saldo comercial en 2018 superavitario para Brasil de USD 55.000 millones, con exportaciones de USD 227.000 millones e importaciones por USD 172.000 millones.

Las previsiones de recuperación de la economía interna brasileña influirían positivamente para la consolidación de una trayectoria de crecimiento dinámico de las importaciones con un incremento estimado en el 11% anual, que superará el ritmo de expansión de las exportaciones, estimado en torno al 3%. Los sectores de importación con mayor potencial de crecimiento serán los bienes intermedios agropecuarios y de sectores industriales como químicos, farmacéuticos, plásticos, combustibles y bienes de capital, asociados a la recomposición de la demanda interna y de la capacidad productiva brasileña.

Con relación al flujo comercial bilateral de Argentina y Brasil, en el 2017 ascendió a USD 27.053 millones, con una alza del 20,0% con relación al año anterior. El saldo fue superavitario para Brasil en USD 8.183 millones, un récord histórico, con exportaciones brasileñas por USD 17.618 millones (incremento del 31%) y exportaciones argentinas de USD 9.435 millones (alza del 3,8%).

Nuestro país mantuvo en 2017 su ubicación como tercer socio comercial brasileño, detrás de China y Estados Unidos.

La pauta de exportación argentina en 2017 se compuso en un 76% por productos manufacturados, entre los que se destaca el sector automotriz (vehículos de carga, automóviles, autopartes, motores, neumáticos) así como bienes intermedios plásticos (polímeros) y químicos (perfumería, insecticidas, herbicidas). Entre los productos básicos, que tuvieron una participación del 20,5% en el total exportado a Brasil, se destacan el trigo, la malta, la cebada y el ajo.

El comercio del sector automotriz fue la principal fuente del déficit comercial para nuestro país: el 67% del superávit brasileño (USD 5.545 millones) se explica por el flujo de comercio de este sector. El sector automotriz consolidó en 2017 su centralidad en el intercambio comercial, al concentrar el 54% de las exportaciones brasileñas a la Argentina y el 43% de las exportaciones argentinas a Brasil.

En el período enero-abril de 2018, las exportaciones argentinas fueron de USD 3.325 millones, con crecimiento interanual del 16,5% y las exportaciones brasileñas a nuestro país fueron de USD 6.060 millones, con expansión interanual del 16,4%.

El perfil de la pauta exportable argentina con destino Brasil estuvo compuesto en un 75% por manufacturas, 4% por bienes intermedios y 21% por productos básicos. Por su parte, el perfil de la pauta exportable brasileña hacia Argentina estuvo compuesto en el cuatrimestre en un 92% por manufacturas, 3% por bienes intermedios y 5% por productos básicos.

La balanza bilateral en el primer cuatrimestre de 2018 registró un saldo superavitario para Brasil de USD 2.735 millones, con incremento del 16,3% interanual.

En el período enero-abril de 2018, Argentina se posicionó como cuarto origen de importaciones brasileñas (con participación del 6,1%), habiendo perdido su histórico tercer lugar ante Alemania en el mes de enero. Nuestro país continúa siendo el tercer destino de las exportaciones brasileñas (con participación del 8,1%), superado únicamente por China y Estados Unidos. El comercio bilateral contribuyó en un 13,5% al saldo comercial superavitario que registró Brasil con el mundo en el período.

Pese a un panorama económico más alentador y pudiéndose ya comprobar el fin del período de recesión de la economía brasileña, persisten aún algunas dificultades debido al elevado endeudamiento de hogares y empresas así como la persistencia de un alto nivel de desempleo.

Por su parte, organismos internacionales y agencias de calificación de riesgo apuntan a los riesgos de un menor crecimiento de la economía, asociados a la dificultad creciente para aprobar reformas y medidas económicas orientadas a la consolidación fiscal.

Una mención especial merece el tipo de cambio que en mayo de 2018 superó la cotización de 3,70 R\$/USD, máximo que no se alcanzaba desde inicios del 2016. El movimiento al alza del tipo de cambio motivado en la política monetaria estadounidense no se ha estabilizado, por lo que no es posible aún estimar su efecto sobre el flujo comercial externo. Las consultoras privadas estiman que se ubicará en 3,45 a fin de año, sujeto en los próximos meses a volatilidad por el escenario electoral.

Las elecciones presidenciales de octubre de 2018 y el cambio de gobierno en enero de 2019, mantienen al país en vilo y por lo tanto crean un clima de incertidumbre política que trae aparejado ciertas presiones sobre la economía. No obstante, el gobierno del Presidente Michel Temer, con una baja popularidad, intenta mantener una agenda reformista que incluyó una importante reforma de las leyes laborales en el 2017, si bien no pudo concretar la reforma del sistema previsional, importante fuente del déficit fiscal federal.

2. Breve descripción del mercado

a) Consumo y producción

El mercado global de agua mineral embotellada registró un crecimiento del 10% en 2017, alcanzando los 437.000 millones de litros y U\$S 238.000 millones en valores de mercado, según estudios privados¹. Este aumento fue impulsado, entre otros motivos, por el creciente interés en el consumo de bebidas saludables, por la preocupación con relación a la calidad del agua corriente en algunas regiones, y por el incremento en los ingresos disponibles en las regiones de Asia-Pacífico y América.

Según consultoras privadas, Brasil se ubica como el quinto mayor consumidor de agua embotellada del mundo y, en 2017, este mercado movió R\$ 24.000 millones (aproximadamente U\$S 7.250 millones) con la comercialización de 10.300 millones de litros². Estos resultados representan un crecimiento del 12,9% en la facturación y del 3,7% en el volumen de ventas, en comparación con el año anterior. Para 2018, la previsión es que la expansión del sector continúe, con expectativa de crecimiento del 5,9% en la facturación y del 3,3% en el volumen de ventas.

¹ Estudio realizado por la empresa The Business Research Company: <https://blog.marketresearch.com/the-global-bottled-water-market-expert-insights-statistics>.

² Datos de la empresa Euromonitor. https://www.swissinfo.ch/por/multinacionais_nestl%C3%A9-deixa-o-neg%C3%B3cio-de-%C3%A1gua-mineral-engarrafada-no-brasil/44084662

El consumo per cápita de agua mineral embotellada en el país fue de cerca de 69 litros en 2017, siendo el acompañamiento preferido para comidas de cerca del 36% de los brasileños, ubicándose sólo después de los jugos de frutas. Con respecto a los tipos de producto, las aguas sin gas representan el principal segmento de la categoría en el país, con más del 80% del volumen comercializado en el comercio minorista, seguido de las aguas gasificadas, con el 15%, y las aguas saborizadas, con el 5%.

En cuanto a los números de la industria, el crecimiento en la producción de agua envasada en 2017 fue de alrededor de 8%, según datos del Departamento Nacional de Producción Mineral (DNPM), dependiente de la Agencia Nacional de Minería. En 2016, la producción anual total declarada fue de 8,56 mil millones de litros, sobresaliendo la producción regional de San Pablo (23%), Pernambuco (11%) y Bahía (7%).

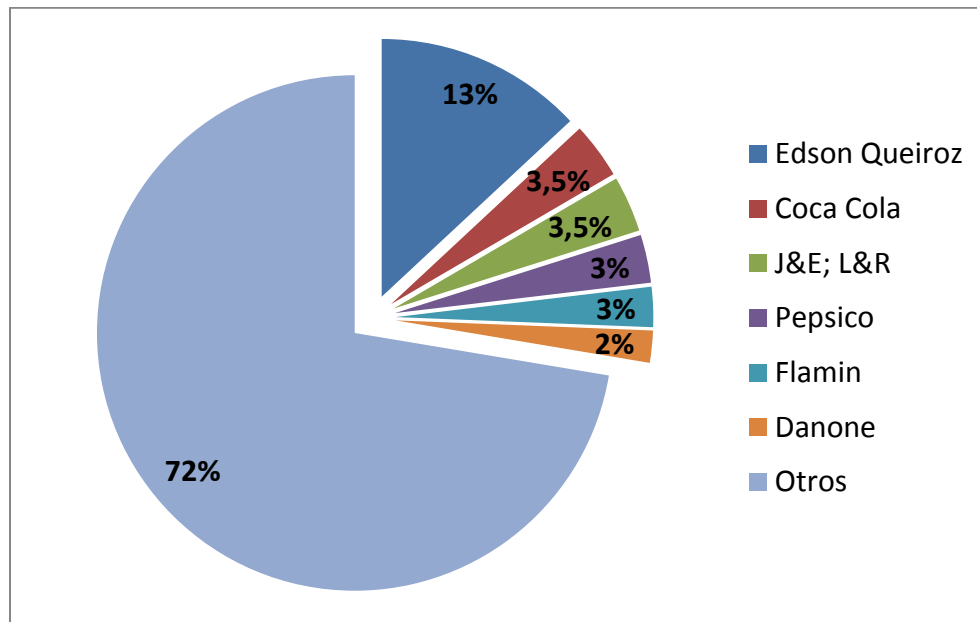
Existen en Brasil muchos productores de agua mineral, es decir que la oferta está atomizada. Las pequeñas y medianas empresas son responsables por el 72% del abastecimiento del mercado. En el periodo 2007-2017 el número de productores brasileños de agua mineral aumentó en casi 90%. En 2007, el número de empresas productoras de agua mineral y potable de mesa era de 417, pasando a 492 en 2013 y a 792 en 2017.

El resto del mercado está concentrado en grandes grupos que poseen un gran portafolio de marcas. La principal empresa del segmento en Brasil es el Grupo Edson Queiróz, que comercializa las marcas Indaiá y Minalba, y que en marzo de 2018 adquirió la unidad de negocios de agua mineral embotellada de Nestlé. Con esta adquisición, los analistas estiman que la participación del Grupo en este mercado alcanzará alrededor de un 13% del total de ventas.

Los principales competidores del Grupo Edson Queiroz son Coca-Cola (3,5% de *market share*), el Grupo J&E y L&R (3,5%), Pepsico (3%), Grupo Flamin (2,5%) y Danone (2%).

Mercado brasileño de agua mineral embotellada

Empresas por *market-share*



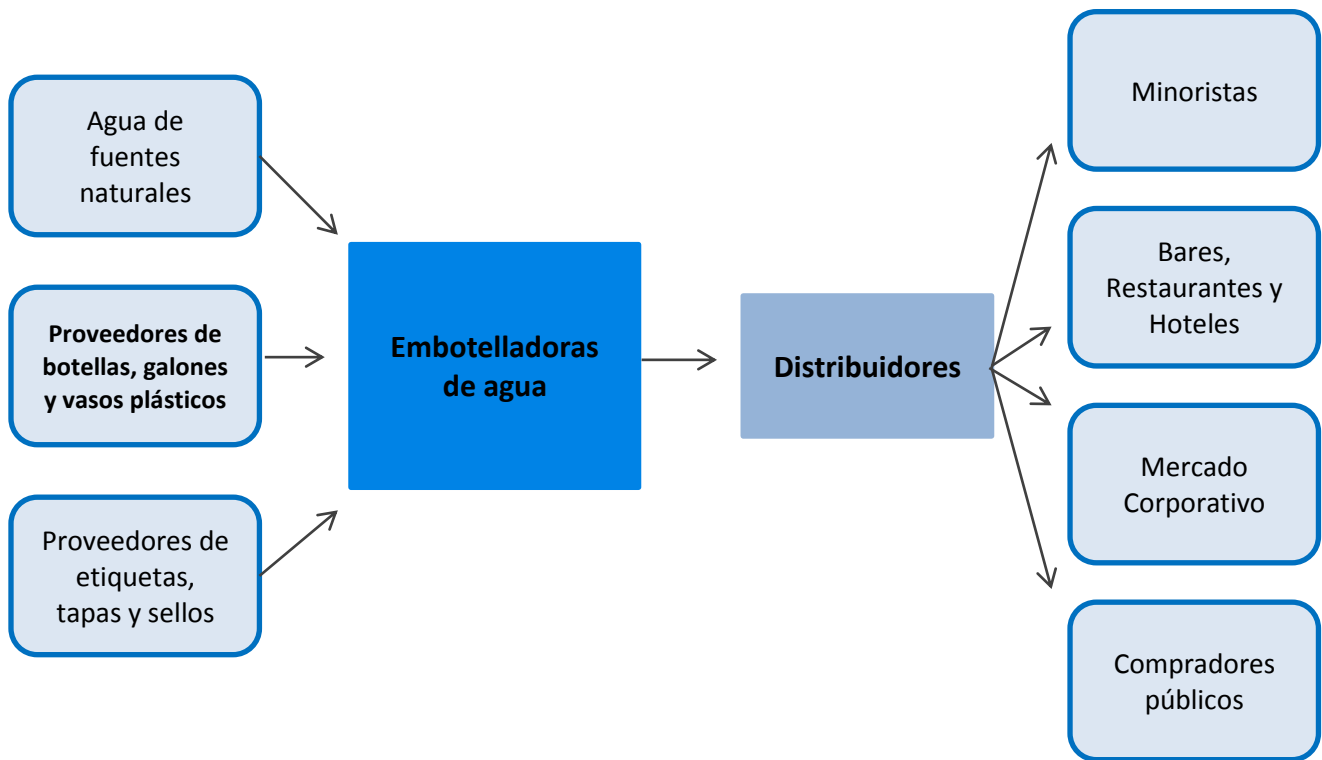
Fuente: elaboración propia con base en la investigación de la empresa VIX.

b) Canales de ventas de agua mineral embotellada

La cadena brasileña de producción de agua mineral envasada se puede simplificar de la siguiente manera: extracción y tratamiento del agua mineral, producción de los envases, embotellamiento del agua mineral y venta. Los productores que poseen fuentes reguladas de agua, ponen a disposición el agua mineral al siguiente eslabón de la cadena, una empresa envasadora que puede o no producir sus propios envases.

A continuación, se encuentran los mayoristas y distribuidores, que compran en grandes volúmenes de los envasadores para vender en diferentes regiones. La Asociación Brasileña de la Industria de Aguas Minerales afirma que la comercialización de los productos del sector pasa, en casi todos los casos, por la figura del distribuidor mientras que el principal canal de distribución son las grandes cadenas de supermercados. Según la Asociación, cada 10 litros de agua envasada vendidos en 2017, más de 7 litros fueron comercializados en el nivel minorista.

Cadena productiva del sector brasileño de agua mineral



Fuente: elaboración propia con base en los datos de ABINAM.

c) El segmento de agua Premium

El mercado brasileño de aguas premium o gourmet comenzó a desarrollarse a partir de 2012-2013. La expansión del consumo general de agua mineral en el país impulsó el surgimiento de líneas premium de marcas ya conocidas e instaladas en el mercado y la comercialización de rótulos importados para atender a los consumidores que demandan la experiencia de marca.

La venta de aguas premium en Brasil se concentra en bares, restaurantes, hoteles, delicatessens y mercados gourmet, donde los consumidores se interesan por la presentación de los productos. Este segmento de productos busca diferenciarse por procedencia de fuentes especiales, por características como un PH específico o por ingredientes seleccionados.

En la industria brasileña, el Grupo Edson Queiroz comercializa "Minalba Premium", mientras que el Grupo J&E y L&R vende la marca "Lindóia Premium". La empresa brasileña

Ouro Fino, por su parte, creó una línea gourmet con cuatro diferentes rótulos, que incluyen, por ejemplo, aguas gasificadas con mayor porcentaje de gas y minerales seleccionados (Ouro Fino Red).

En cuanto a las marcas importadas, los rótulos más vendidos en Brasil son: Voss; Perrier, S. Pellegrino y Aqua Panna y Evian.

3. Precios en el mercado local

Los precios fueron consultados el 26/06/2018 en los sitios oficiales de las principales cadenas de supermercados de Brasil. Los sitios web se encuentran al final de este capítulo.

Cambio de referencia consultado en 26/06/2018: US\$ 1,00 = R\$ 3,77

Fuente: Banco Central do Brasil (<http://www.bcb.gov.br/pt-br#!/home>)

AGUA MINERAL				
				
	Agua mineral Crystal 500ml	Agua mineral Minalba 510ml	Agua mineral Acqua Panna 250ml	Agua mineral Voss 375ml
Precios en R\$	1,29	1,39	6,20	20,25

AGUA MINERAL GASEADA				
				
	Agua gaseada Crystal 500ml	Agua gaseada Minalba 510ml	Agua gaseada San Pellegrino 250ml	Agua gaseada Voss 375ml
Precios en R\$	2,39	1,49	6,29	20,90

Sitios consultados:

Carrefour - <https://www.carrefour.com.br/>

Pão de Açúcar - <https://www.paodeacucar.com/>

Empório Santa Luzia - <https://www.santaluzia.com.br/>

4. Importaciones brasileñas

a) 2201.10.00 – Agua mineral y agua gaseada

IMPORTACIONES BRASILEÑAS – 2201.10.00								
2015			2016			2017		
ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %	ORIGEN	US\$	Part. %
Italia	558.248	41,8%	Francia	324.467	35,4%	Francia	389.875	35,5%
Francia	351.278	26,4%	Italia	302.498	33,1%	Italia	358.571	32,6%
Noruega	223.245	16,7%	Noruega	203.426	22,2%	Noruega	262.179	23,9%
Portugal	142.053	10,7%	España	38.205	4,2%	Portugal	69.163	6,3%
España	35.081	2,6%	Portugal	31.138	3,4%	España	12.516	1,1%
Estados Unidos	23.167	1,8%	Estados Unidos	9.912	1,1%	Estados Unidos	5.537	0,5%
Suecia	-	0%	Argentina	6.048	0,6%	Suecia	1.208	0,1%
Australia	-	0%	Paraguay	483	0%	Australia	29	0%
Holanda	-	0%	Suecia	-	0%	Holanda	2	0%
Argentina	-	0%	Australia	-	0%	Argentina	-	0%
TOTAL	1.333.072	100%	TOTAL	916.177	100%	TOTAL	1.099.080	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aliceweb

En 2017, no se registraron importaciones de esta partida desde Argentina. Sólo en el año anterior se registró la importación de una pequeña cantidad de la partida 2201.10.00 de Argentina (cerca de US\$ 6.048).

Los principales orígenes de las importaciones brasileñas para tal producto son Francia e Italia, que en 2017 representaron juntas casi el 70% del total importado por el país.

5. Tratamiento arancelario

A continuación, se detallan los tributos que deben considerarse en la importación de los productos clasificados en las siguientes posiciones arancelarias:

- **2201.10.00** – Agua mineral y agua gaseada

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
2201.10.00	20%	0%	4%	3,31%	15,26%	18%*

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de TECWIN. *Corresponde al Estado de San Pablo*

Con relación al ICMS, se subraya que cada estado brasileño tiene su propia reglamentación para este impuesto. El valor de 18% se especifica como referencia y corresponde al Estado de San Pablo.

Se sugiere acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda Brasileño, para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link “www4.receita.fazenda.gov.br/simulador”.

Para detalles de los impuestos y alícuotas, ver **Anexo I** al final de este informe.

6. Requisitos de importación, certificaciones, normativa aplicable y órganos competentes

a) Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex)

Para realizar una operación de exportación a Brasil (importación brasileña) es requisito ineludible inscribirse en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) del Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (SISCOMEX).

Además, el importador debe consultar el módulo Tratamiento Administrativo del SISCOMEX para verificar si la importación está sujeta a licenciamiento y, en caso de que así fuere, cuál será el órgano de gobierno responsable por la anuencia de la Licencia de Importación (LI).

Habiendo necesidad de autorización de algún órgano, el importador – o su representante legal – deberá registrar la LI en el SISCOMEX.

Cada órgano competente posee su propia legislación. La norma que contiene las reglas de importación y Exportación en el ámbito de la Secretaría de Comercio Exterior del Brasil es la Portaria SECEX N° 23/2011.

Enlace de la norma:

<http://portal.siscomex.gov.br/legislacao/biblioteca-de-arquivos/secex/portaria-no-23-de-14-de-julho-de-2011>

b) Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX)

El DECEX - Departamento de Operaciones de Comercio Exterior - analizará el ingreso al Brasil de todo **MATERIAL USADO** de productos pertenecientes al capítulo 22 del nomenclador.

Enlace de la norma:

http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1379428638.pdf

c) Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)

La Resolución RDC N° 81/08, publicada en el Diario Oficial de la Unión (DOU) el 11/11/2008, establece que la importación de productos en forma de materia prima, producto semi-acabado, producto a granel o acabado, estará sujeta a registro de licencia de importación en el SISCOMEX, sometiéndose a fiscalización por la autoridad sanitaria antes de su liberación aduanera.

Enlace de la resolución N° 81/08:

http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC_81_2008_COMP.pdf/096e030a-4cdb-4675-b930-72c41368a5bb

Para la NCM **2201.10.00**, si debe tener en cuenta el procedimiento **5.1**, correspondiente a los **Alimentos**.

Además, a través de la resolución **RDC N° 182, DE 13 DE OCTUBRE DE 2017**, se aprobaron los procedimientos de buenas prácticas para la industrialización, distribución y comercialización de agua con sales adicionadas destinada al consumo humano.

Enlace de la resolución N° 182/17:

http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/3427458/RDC_182_2017_.pdf/12d266cb-0751-4da7-89a9-1434354c47d9

d) Departamento Nacional de Produção Mineral

La definición, explotación y clasificación de agua mineral en Brasil están regidas por las siguientes normas:

- El **Código de Aguas Minerales (Decreto-Lei 7.841/1945)**, especialmente en sus capítulos I; VII y VIII. Disponible en:

http://www.dnpm-pe.gov.br/Legisla/cam_00.php

- La **Portaria 540/2014** del Departamento Nacional de Produção Mineral, que establece límites mínimos de elementos dignos de nota, para la clasificación de aguas minerales. Disponible en:

<http://www.dnpm.gov.br/aceso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-540-em-18-12-2014-do-diretor-geral-do-dnpm>

En su artículo primero, establece:

“Art. 1. São classificadas como águas minerais aquelas águas provenientes de fontes naturais ou de fontes artificialmente captadas que contiverem elementos ou substâncias dignos de nota, de acordo com os limites:

a - Fluoretada – quando contiver no mínimo 0,02 mg/L de fluoreto;

b - Vanádica - quando contiver no mínimo 0,03 mg/L de vanádio;

c - Litinada - quando contiver no mínimo 0,01 mg/L de lítio;

d - Seleniada - quando contiver no mínimo 0,006 mg/L de selênio.”

Con respecto al envasado y al etiquetado de agua mineral en Brasil, rigen las siguientes normas:

- Capítulo VI del **Código de Aguas Minerales (Decreto-Lei 7.841/1945)**. Disponible en:

http://www.dnpm-pe.gov.br/Legisla/cam_06.htm

- La **Portaria MME 470/1999**, sobre el rótulo del envase. Disponible en:

<http://www.dnpm.gov.br/acesso-a-informacao/legislacao/portarias-do-ministerio-de-minas-e-energia/portarias-do-ministro/portaria-no-470-de-24-11-1999-do-ministerio-de-minas-e-energia>

Para productos importados, es necesario el cumplimiento de las normas establecidas por:

- El **artículo 33** del **capítulo VI** del **Código de Aguas Minerales (Decreto-Lei 7.841/1945)**, sobre el comercio de agua mineral. Disponible en:

http://www.dnpm-pe.gov.br/Legisla/cam_06.htm

Según lo cual

“Art. 33 - Las aguas minerales de procedencia extranjera sólo podrán ser expuestas al consumo, después de cumplimiento, en lo que les sea aplicable a juicio del DNPM, de las disposiciones sobre comercio de las aguas minerales nacionales establecidas en la presente Ley.”

- por la **Portaria 159/1996** del DNPM, sobre la importación y la comercialización de agua mineral de procedencia extranjera en el mercado brasileño. Disponible en:

<http://www.dnpm.gov.br/acesso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-159-em-01-04-1996-do-diretor-geral-do-dnpm>

Otras normativas aplicables:

- **Decreto-Lei Nº 227, del 28/02/1967** – Código de Minas. Disponible en:

<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/declei/1960-1969/decreto-lei-227-28-fevereiro-1967-376017-publicacaooriginal-1-pe.html>

- **Decreto Nº 62.934, del 02/07/1968** – Aprueba el Reglamento del Código de Minería.

Disponible en:

<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/decret/1960-1969/decreto-62934-2-julho-1968-404797-norma-pe.html>

- **Decreto Nº 9.406, del 12/06/2018** – Reglamenta el Decreto-Lei 227/1967. Disponible en:

<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/decret/2018/decreto-9406-12-junho-2018-786851-publicacaooriginal-155831-pe.html>

- **Lei Nº 8.001, del 13/03/1990** - Define los porcentajes de la distribución de la compensación financiera por la Exploración de Recursos Minerales. Disponible en:

<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/1990/lei-8001-13-marco-1990-372557-publicacaooriginal-1-pl.html>

- **Decreto Nº 9.407, del 12/06/2018** – Reglamenta la ley anterior. Disponible en:

<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/decret/2018/decreto-9407-12-junho-2018-786852-publicacaooriginal-155832-pe.html>

- **Portaria DNPM Nº 155, del 12/05/2016** - Aprueba la consolidación normativa del DNPM y revoca los actos normativos consolidados. Disponible en:

<http://www.dnpm.gov.br/aceso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-dnpm-no-155-de-2016>

- **Portaria DNPM Nº 231, del 31/07/1998** – Sobre las áreas de protección de las fuentes. Disponible en:

<http://www.dnpm.gov.br/aceso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-231-em-31-07-1998-do-diretor-geral-do-dnpm>

- **Portaria DNPM nº 374, del 01/10/2009** - Especificaciones técnicas para el provechamiento de las aguas minerales. Disponible en:

<http://www.anm.gov.br/aceso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-374-em-01-10-2009-do-diretor-geral-do-dnpm/view>

- **Portaria DNPM nº 117, del 17/07/1972** - Sobre las normas para la realización de los estudios sobre el terreno y los análisis bacteriológicos relacionados con el agua mineral. Disponible en:

<http://www.dnpm.gov.br/acesso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-117-em-17-07-1972-do-diretor-geral-do-dnpm>

- **Portarias DNPM nº 387/2008, 389/2008, 358/2009 e 225/2010** – Especificaciones para las botellas y envases para agua mineral. Disponible en:

<http://www.anm.gov.br/acesso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-387-em-19-09-2008-do-diretor-geral-do-dnpm/view>

- **Portaria DNPM nº 388/2008** - Disciplina la utilización de las aguas minerales y potables de mesa como ingrediente en la preparación de bebidas en general. Disponible en:

<http://www.anm.gov.br/acesso-a-informacao/legislacao/portarias-do-diretor-geral-do-dnpm/portarias-do-diretor-geral/portaria-no-388-em-19-09-2008-do-diretor-geral-do-dnpm/view>.

7. Listado de Importadores

a) Estado de San Pablo

La confección del siguiente listado estuvo a cargo del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en San Pablo

AGROFOOD

<http://www.agrofood-jmg.com.br/>

Dirección: Rua da Alfândega, 345 a 359 – Brás– São Paulo - SP

Tel.: (11) 3311-9970 / 3229-1655

E-mail: vendas@agrofood-jmg.com.br

ALLFOOD/ VITAL GOURMET IMP. EXP. LTDA

www.allfood.com.br

Dirección: Rua da Mooca, 1736 – Mooca– São Paulo - SP

Tel.: (11) 2799-0422 / Diretoria: (11) 2799-0424

Contacto: Sra. Salete de Lima / Sra. Magaly Dias

E-mail: salete@allfood.com.br / diretoria@allfood.com.br / magaly.dias@allfood.com.br

ASSAI COMERCIAL IMPORTADORA LTDA – ATACADISTA DE ALIMENTOS

www.assaiatacadista.com.br/

Dirección: Rua Manilha, 42 – Vila Carrão – SP

Tel.: (11) 3411-5000 / 3411-5003

Contacto: Sr. Vlamir dos Anjos

E-Mail: vlamir.anjos@assai.com.br

Sr. Gilberto Palm

E-mail: gilberto.palm@assai.com.br

Contacto: Leila Brandão

E-mail: leila.brandao@assai.com.br

AURORA BEBIDAS E ALIMENTOS.

www.aurora.com.br/

Dirección: R Funchal, 449 - Vila Olímpia - São Paulo, SP

Tel.: (11) 3623-2288

Contacto: Sra. Sandra Yamadera

E-mail: sandra.yamadera@aurora.com.br

ARMAZÉM DO NATURAL

<http://www.armazemdonatural.com.br/>

Dirección: Rua Silvio Dante Bertacchi, 500 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3727-1182 / 3742-8202

E-mail: contato@armazemdonatural.com.br

ARMAZÉM SANTA FILOMENA

www.armazemsantafilomena.com.br/

Dirección: Rua Santa Rosa, 100, Brás - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3122-0000

E-mail: atendimento@armazemsantafilomena.com.br

ARMAZÉM SÃO VITO

www.armazemsaovito.com.br/

Dirección: Av. Mercúrio, 222 - Brás (Zona Cerealista) - São Paulo, SP

Tel.: (11) 3227-3020

E-mail: contato@armazemsaovito.com.br

CALIMP IMPORTADORA

www.calimp.com.br

Dirección: Al. Oceania, 85 - Polo Empresarial Tamboré, Santana do Parnaíba – SP

Tel.: (11) 4152-4588 / 4152-6161

Contacto: Sra. Gisele / Katia

E-mail: importacao@calimp.com.br

CASA FLORA LTDA

www.casaflora.com.br

Dirección: Rua Sampaio Moreira, 139 – Brás - Cep: 03008-010 – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3327-5199 (PABX) / 3327-5199 / Diretoria: 3327-5135

Contacto: Sr. Fernando Carvalhal

E-mail: flora@casaflora.com.br

Contacto: Sra. Maurilene

E-mail: fernando@casaflora.com.br / maurilene@casaflora.com.br

CASA GARCIA IMPORTADORA

www.casagarciaimportadora.com/

Dirección: Rua Luis Coelho, 128, Cerqueira César - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3457-9957

E-mail: casagarciaimportadora@gmail.com

CASA GODINHO

www.casagodinho.com.br

Dirección: Rua Líbero Badaró, 340, Centro- São Paulo - SP

Tel.: (11) 3105-1625 / 3104-1520

Contacto: José Roberto

E-mail: casagodinho@casagodinho.com.br

CEREALISTA BARROSO

www.cerealistabarroso.com.br/

Dirección: Rua Santa Rosa, 254 – Brás – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3228.7694 / 3227.8871

E-mail: vendas@cerealistabarroso.com.br

CEPÊRA

<http://www.cepera.com.br/>

Dirección: Rua Dr. Olavo Egídio, 764 – Santana – São Paulo - SP

Tel.: (11) 4646-4600

E-mail: vendas@cepera.com.br

CIA DAS ERVAS

www.ciadaservas.com.br

Dirección: R. Pedro Molena, 321, Morungaba – São Paulo - SP

Tel.: (11) 4014-7521

Contacto: Tereza Cury

E-mail: vterezacury@fernandescury.com.br / vendas@fernandescury.com.br

COMERCIAL ELMAR LTDA.

<http://www.comercialelmar.com.br/>

Dirección: Rua do Lucas, 156 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3227-3717

E-mail: vendas@comercialelmar.com.br

CONDBRÁS IMPORTADORA

www.condbras.com.br

Dirección: Rua São Rafael, 370 – Parque Industrial – Araçariguama – SP

Tel.: (11) 4136-2941 / 4136-2942 / 4136-2943 / 2851-9047

Contacto: Toninho / Bruna / Fábio Horta

E-mail: toninho@condbras.com.br / bruna@condbras.com.br / fabio@condbras.com.br

COSTAZZURRA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO LTDA

<http://www.costazzurra.com.br>

Dirección: Rua Coriolano, 655 – Lapa – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3663-1837 / 3539-5957/ Cel: (11) 98147-4050

Contacto: Rodrigo / Paulo / Afonso Almeida Júnior

E-mail: junior@costazzurra.com.br / rodrigobering@costazzurra.com.br /
paulo@costazzurra.com.br

CME

Dirección: Rua Tangará, 170, Vila Mariana – São Paulo - SP

Tel.: (11) 5081-6267

Contacto: Amanda Fernandes de Almeida / Daniela

E-mail: amanda@avibr.com.br , daniela@avibr.com.br

CUESTA COMERCIO IMPORT EXPORT LTDA.

Dirección: Rua Jorge Raimundo Mendes de Almeida, 72, Jardim do Lago – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3782-7898 / 3781-6416

Contacto: Valéria Domingues

EMPÓRIO ARROZ INTEGRAL

www.emporiadoarrozintegral.com.br/

Dirección: Av. Mercúrio, 86 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3313-2053

E-mail: vendas@emporiadoarrozintegral.com.br

ESPABRA GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA

www.espabra.com.br

Dirección: Av. Presidente Kennedy, 2333 - Vila São José - Osasco – SP

Tel.: (11) 3604-9922

Contacto: Isabel

E-mail: isabel@espabra.com.br

Contacto: Carlos Henrique

E-mail: carlosenrique@espabra.com.br

ESTAÇÃO DOS GRÃOS

<https://estacaodosgraos.com.br/>

Dirección: Rua Turiassú, 1367. Perdizes, São Paulo - SP

Tel.: (11) 4116-8565

E-mail: falecom@estacaodosgraos.com.br

EUROFOODS COMÉRCIO EXTERIOR LTDA.

www.eurofoods.com.br/

Dirección: Rua Major Carlos Del Prete, 170, Centro – São Caetano do Sul - SP

Tel.: (11) 4224-8800

Contacto: Edilene Miquelin

E-mail: importacao@eurofoods.com.br / edilene@eurofoods.com.br

FUCHS GEWURZE DO BRASIL LTDA.

<http://fuchs.com.br/>

Dirección: Rua Sargento Gabriel Pedro de Oliveira, 111- Itupeva - SP

Tel.: (11) 4591-8200

E-mail: consumidor@fuchs.com.br

GOURMAND ALIMENTOS

www.gourmand.com.br

Dirección: Rua Frunchal 538 – 3º Piso - Cjs. 31 – Vila Olímpia – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3842-5050 / 3849-5750

Contato: Sr. Sidney Bratt

E-Mail: gourmand@totalwork.com.br

Secretária: Débora

E-mail da secr.: debora@gourmand.com.br

GSM ALIMENTOS

<http://gmsalimentos.com.br/index.html>

Dirección: Alameda Inajá, 77, Alphaville – Barueri - SP

Tel.: (11) 4191-7384

E-mail: atendimento@gmsalimentos.com.br

GURIRI IMPORT&EXPORT

<http://gmsalimentos.com.br/index.html>

Dirección: Rua Benjamim de Oliveira, 313 – Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3227-9489 / 3227-9139

Contacto: Roberto Pascoal

E-mail: roberto@guririltda.com.br

IBRAC ADITIVOS E CONDIMENTOS

<http://www.ibrac.com.br/>

Dirección: Km ,8, Rod. Washington Luiz, 173 - Jardim Anhanguera, Rio Claro - SP

Tel.: (19) 3522-8800

E-mail: contato@ibrac.com.br

INTERFOOD

www.interfood.com.br

Dirección: Rua Borges Figueiredo, 1133 – Mooca – São Paulo - SP

Tel.: (11) 2602-7255 / Fax: (11) 2607-5131

Contacto: Sr. Gabriel Cury

E-mail: diretoria@interfood.com.br

Contacto: Sra. Rose

E-mail: rose@interfood.com.br

JRG ALIMENTOS

<http://www.jrgalimentos.com.br/>

Dirección: Rua Mangericão, 139 - Jardim Eliane – São Paulo - SP

Tel.: (11) 4063-7180 / 3136-0195

E-mail: jrgalimentos@hotmail.com

LE PAUL ALIMENTOS IMPORTADOS

www.lepaul.com.br

Dirección: Rua Sergipe, 475 – cj. 603 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3666-9026 / 3666-9026

E-mail: lepaul@uol.com.br

Contacto: Sra. Halina Lukower

E-mail: halina@lepaul.com.br

NATURAL WONDER

<https://naturalwonder.com.br/>

Dirección: Av. Rubens Montanaro de Borba, 50 - São Paulo - SP

Tel.: (14) 2366-1500 / 5681-6643

E-mail: info@naturalwonder.com.br

PUISSANTE

<https://www.puissante.com.br/>

Dirección: R. Augusto Ferreira, 2-38 - Vila Santa Luzia, Bauru - SP

Tel.: (14) 3224-3889

E-mail: puissante@puissante.com.br

QUALITY IMPORT

www.qualityimport.com.br

Dirección: Dona Ana Pimentel - nº 225, Perdizes - São Paulo - SP

Fone: (11) 3966-4566

Contato: Sr. Carlos Pavanello

Email: carlos@qualityimport.com.br

Contacto: Sr. Herminio Pavanello Filho

E-mail: herminio@qualityimport.com.br

REQUENA COMERCIAL Y IMPORTADORA LTDA

Dirección: Rua Capitão Faustino de Lima, 292/312 – Brás – São Paulo - SP

Tel./Fax: 005511 3488-5999

Contacto: Débora Carnevale - Depto de Importación/Compras

E-mail: importacao@produtosrequena.com.br

Contacto: Enedina Robles - Directora

E-mail: enedina@produtosrequena.com.br

TRADAL BRAZIL IMPORT&EXPORT

<http://www.tetcereais.com.br/index.php>

Dirección: Rua Benjamim de Oliveira, 467 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3227-0955 / 3227-0039

E-mail: sac@tetcereais.com.br

T&T DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS

www.tradalbrazil.com.br

Dirección: Rua Arthemio Dionizio da Costa, nº 98 - Condomínio Pólo Industrial de Jandira II
– Jandira - SP

Tel.: (11) 3648-4848

Contacto: Laércio

E-mail: laercio@tradalbrazil.com.br

VTR REPRESENTAÇÕES

<https://www.vtrrepresentacoes.com/>

Dirección: Av. Conceição, 510 - Centro, Diadema- SP

Contacto: Victor Ubaldo

Tel.: (11) 2143-1025

E-mail: vtr.representacoes@gmail.com

RMOURA CEREAIS

<http://www.rmouracereais.com.br/>

Dirección: R. Prof. Eurípedes Simões de Paula, 475 - Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3324-2100

E-mail: contato@rmouracereais.com.br

RODIN IMPORTAÇÃO

Dirección: R. Jesuino Pascoal 103 - Santa Cecilia, São Paulo - SP

Tel./Fax: (11) 3361-3606

Contacto: Sra. Rose Kviktak

E-mail: rodinimport@gmail.com

Contacto: Sra. Dina Magid

E-mail: rodinexp@terra.com.br

COMERCIAL IMP. EXP. SANTA LUZIA

www.santaluzia.com.br

Dirección: Alameda Lorena, 1471 - São Paulo – SP

Tel.: (11) 3897-5000

Contacto: Adérito Nunes da Conceição

E-mail: import@santaluzia.com.br

Contacto: Jorge Lopes diretoria@santaluzia.com.br

SANTAR

www.santar.com.br

Dirección: Rua Benjamim de Oliveira, 389 – Brás, São Paulo - SP

Tel.: (11) 3327-1000 / 228-3664

Contacto: Sr. Emerson Saes

E-mail: santar@santar.com.br / emerson@santar.com.br

SPECTRUS IMP. EXP. LTDA

Dirección: Rua Manoel Cheren, 299 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 5031-2430
Contacto: Marcelo Aebi
E-mail: marcelo@specialfood.com.br

SUPERMERCADOS

ASSAI COMERCIAL IMPORTADORA LTDA

www.assaiatacadista.com.br/
Dirección: Rua Manilha, 42 – Vila Carrão – São Paulo, SP
Tel.: (11) 3411-4737
Contacto: Sr. Calil Badin / Mailys Gaugain
E-mail: calil.badin@assai.com.br / mailys.gaugain@assai.com.br

CARREFOUR

www.carrefour.com.br
Dirección: Rua George Eastman, 213 - Vila Tramontano – São Paulo, SP
Tel.: (11) 3779-6753
Contacto: Aurore Marine Jegoux
E-mail: aurore_marine_jegoux@carrefour.com

WAL-MART

www.walmart.com.br
Dirección: Praça Deputado Dario de Barros, 401, Cidade Jardim
Tel.: (11) 3468-1581
Contacto: Nelson Aprigio / Adriana Gales
E-mail: nelson.aprigio@walmart.com / agalves@wal-mart.com

GRUPO CASINO - MULTI VAREJO

www.gpabr.com
Dirección: Av. Brigadeiro Luis Antônio, 3172 – Centro – São Paulo – SP
Tel.: (11) 3886-0989
Contacto: Sra. Lily N. Ferreira Hewett
E-mail: lily.hewett@multivarejogpa.com.br

DIA GROUP

www.diacorporate.com.br

Dirección: Rua Cardoso de Melo, 1855 – 1º Vila Olimpia – São Paulo - SP

Tel.: (11) 3886-8038

Contacto: Sra. Patricia Carvalho Leite

E-mail: patricia.carvalho.leite@diagroup.com

Contacto: Cristobal Cabrera Filho

E-mail: cristobal.cabrera@diagroup.com

CASA SANTA LUZIA IMPORTADORA LTDA.

www.santaluzia.com.br

Dirección: Alameda Lorena, 1471, Jardins – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3897-5000 / 5044

Contacto: Anderson Santos

E-mail: import@santaluzia.com.br / anderson@santaluzia.com.br

EMPORIO SANTA MARIA- St Marche

www.marche.com.br

Dirección: Av. Manuel Bandeira 291, 2º andar Bloco D, Vila Leopoldina - São Paulo – SP

Tel.: (11) 3833-6079

Contacto: Jose Bezerra de Menezes

E-mail: jose.menezes@marche.com.br

MAKRO

www.makro.com.br

Dirección: Rua Carlos Lisdegno Carlucci, 519 – Butantã – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3745-2858

Contacto: Fernanda Gomides

E-mail: fgsilva@makro.com.br

TENDA ATACADO

www.tendaatacado.com.br

Dirección: Rua Professor João Cavalheiro Salém, 365, Bonsucesso – Guarulhos/SP

Tel.: (11) 2489-2873

Contacto: Sr. Cosmo Donizete

E-mail: comex@tendaatacado.com.br

BIG BOM

www.bigbom.com.br

Dirección: Avenida Bandeirantes, 1.521 – Parque Cidade Nova - São Paulo – SP

Telefone: (19) 3861-9000

Contacto: Sra. Thatiana Medeiros / Clodoaldo Reis

E-mail: thatiana@bigbom.com.br / clodoaldo@bigbom.com.br

OBA HORTIFRUTI

www.grupooba.com.br/

Tel.: (19) 3741-3322

Contacto: Weberton Sousa

E-mail: weberton.sousa@redeoba.com.br

SUPERMERCADO SAVEGNAGO

www.savegnago.com.br

Dirección: Av. Nossa Senhora Aparecida, 2021 – Sertãozinho – SP

Tel.: (16) 3946-2088 - 4415

Contacto: Sr. Luiz Henrique Picinato

E-mail: luiz.picinato@savegnago.com.br

SUPERMERCADO RICOY

www.associacaoricoy.com.br

Dirección: Shopping Sp Market, Av. das Nações Unidas, 22540 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 4010-0209

Contacto: Sr. Norberto de Castro Poletti

E-mail: norberto.poletti@ricoy.com.br

SUPER LOPES

www.superlopes.com.br

Dirección: Av. São Paulo, 335, Jd. Tranquilidade - São Paulo, SP

Tel.: (11) 2423-2437

Contacto: Lilian Oliveira / Carlos Quintão

E-mail: lilian.oliveira@superlopes.com.br / carlos.quintao@superlopes.com.br

REDE BRASIL SUPERMERCADOS

www.rbsm.com.br

Dirección: Al. dos Jurupis, 455, cj. 42, Moema - São Paulo, SP

Tel.: (11) 5054-2932

Contacto: Renato Silva

E-mail: renato.silva@rbsm.com.br

ANEXO I

Descripción de Impuestos y Alícuotas

a) Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)

El impuesto sobre productos industrializados (IPI) fue establecido por el Decreto N° 7212 de 15/06/2010 y se trata de un impuesto federal que grava todos los productos, finalizados o intermedios, nacionales o extranjeros. El valor de este tributo varía según el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros.

Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)

El impuesto para el Programa de Integración Social y Programa de Formación de Patrimonio de Servidor Público (PIS/PASEP) y para la Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS) fueron establecidos por Ley N° 10.865 del 30/04/2004 y modificatorias. La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercaderías con el Impuesto de Importación (I.I) y el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

b) Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)

El Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios (ICMS) es un impuesto estadual, que varía según cada estado, y grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto varía según el producto y el estado de manufactura y se aplica sobre el valor de las mercaderías luego de agregar impuesto de importación, IPI y otros gastos requeridos.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño al cual se destinará el producto, a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. A modo de ejemplo, la Tarifa Normal de ICMS del estado de San Pablo es del 18%.

La información sobre los impuestos y alícuotas anteriores se brinda solamente a título ilustrativo.