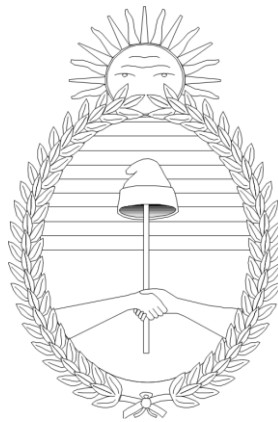


EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARGENTINA
EN EMIRATOS ARABES UNIDOS



PERFIL DE MERCADO

CARNE AVIAR
(PA 020711, 020712, 020713 y 020714)

Agosto - 2018

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. ASPECTOS GENERALES	4
2. PANORAMA DEL MERCADO	6
2.1 Oferta	6
2.2 Demanda	8
3. IMPORTACIONES DE EMIRATOS ARABES UNIDOS DE CARNE AVIAR	9
4. IMPORTACIONES DESDE LA ARGENTINA	13
5. PRINCIPALES EVENTOS COMERCIALES RELACIONADOS	16
6. CONCLUSIONES	17
ANEXOS	18
1. Normativa aplicable	
2. Principales importadores de carne aviar en esta Circunscripción	

Resumen Ejecutivo

El presente estudio fue elaborado el mes de agosto de 2018 y expone la situación actual del mercado de carne aviar en Emiratos Árabes Unidos, tomando en cuenta sus aspectos más importantes, a fin de colaborar con los exportadores de nuestro país en el diseño de una estrategia para la inserción de dicho producto en el mercado local.

Primero se dará a conocer la oferta y la demanda de carne aviar en el mercado de EAU. Se analizará la insuficiencia de la producción local, la necesidad de recurrir a importaciones y los principales países proveedores. Asimismo, se analizarán las exportaciones realizadas por nuestro país, y se evaluarán las perspectivas.

1. ASPECTOS GENERALES

Los Emiratos Árabes Unidos cuentan con un PIB per cápita de 37.226 dólares y una renta per cápita PPA muy elevada, 67.133 dólares, convirtiendo a su población en una de las más afluentes a nivel mundial.

Con un total de 10,1 millones de habitantes, tan solo el 11,48% de ellos son emiratíes, seguidos por un 27,49% de indios, 12,69% de pakistaníes, 5,56% de filipinos y 4,23% de egipcios. El 38,55% restante de la población está conformado por diversos nacionales de América, Europa, África y Oceanía.

Por la escasa disponibilidad de agua y tierra fértil, los Emiratos Árabes Unidos se ven forzados a importar la mayoría de los alimentos que su población requiere, por lo que esta actividad presenta alentadoras perspectivas para los productos del sector que nuestro país exporta.

Según los datos de Euromonitor, la carne aviar es la principal carne animal consumida en el país, seguida por la carne de cordero y cabra, y en último lugar, la bovina.

Consumo de carne animal per cápita en EAU (kg)

Tipo de carne	2011	2012	2013	2014	2015	2016e
Bovina	4,7	4,9	5,2	5,5	6,0	6,3
Cordero y cabra	8,5	8,7	8,9	9,3	9,6	10,1
Aviar	29,3	30,7	32,5	34,6	37,0	39,0

Fuente: Euromonitor 2016 / e: estimado

Inciden en este resultado, los siguientes factores:

- La insuficiente producción local.
- Los altos precios de la carne bovina.
- Los aspectos culturales: Como es de público conocimiento, la religión musulmana no permite a sus fieles consumir carne porcina. Asimismo, cabe señalar que un 25% de la población local profesa el hinduismo, por lo que no consume carne bovina.

A pesar de los sucesivos aumentos de la producción local de carne aviar, la misma no es suficiente para cubrir la demanda interna, por lo que el país ha debido recurrir a importaciones. Argentina ha exportado estos productos a EAU en los últimos años.

En 2017 Emiratos Árabes Unidos estableció nuevas normativas para obtener la certificación halal necesaria para importar alimentos al país. Las certificadoras argentinas no han obtenido aún la habilitación de las autoridades emiratíes, lo que explica la caída de las exportaciones argentinas del producto registradas el último año.

.

2. PANORAMA DEL MERCADO

2.1. Oferta

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos estimó que la producción de carne aviar en Emiratos Árabes Unidos durante 2017 ascendió a 47.000 toneladas métricas; lo que marca un aumento del 2% respecto a la producción del 2016, gracias a la aparición de nuevas granjas de aves de corral, así como también una expansión de operaciones en las plantas existentes.

Se estima que existen en el país 22 granjas de producción de carne aviar. El 50% de la producción interna proviene de cuatro empresas emiratíes, la firma Al Rawdah es responsable de más del 23% de la oferta total y el resto se origina en pequeños productores.

No obstante, este volumen resulta insuficiente para atender la creciente demanda interna, en 2017 llegó a abastecer solo el 13,17% del consumo local.

Entre los factores que influyen en la insuficiencia de la producción doméstica se señalan:

1. La escasez de tierras aptas y de agua
2. Altos costos del alimento para aves de corral, el cual debe ser importado.
3. Falta de subsidios del gobierno local, mientras que productores regionales como Arabia Saudita y Omán si cuentan con ellos.
4. Fuerte competencia de precios con los productos importados
5. Métodos de producción: La forma más común de matanza es a mano, para cumplir con los requisitos halal, lo que genera heridas en las gallinas y disminuye la calidad del producto. Se estima que esto afecta aproximadamente al 15% de la producción.
6. Falta de recursos humanos calificados para la industria.
7. Enfermedades: constantes brotes de Influenza aviar y bronquitis infecciosa, las que afectan del 10 al 25% de la producción de las granjas locales.
8. Alta variación estacional: durante los periodos de menor demanda los productores locales deben congelar parte de su producción, la que se vende a menores precios que la refrigerada o fresca.

Producción interna de carne aviar en Emiratos Árabes Unidos

Año	Producción (TM)	Crecimiento %	Cobertura de Consumo Local %
2007	26	-10,34	9,85
2008	36	38,46	13,04
2009	40	11,11	14,34
2010	40	0,00	17,70
2011	40	0,00	16,53
2012	37	-7,50	15,10
2013	41	10,81	16,94
2014	43	4,88	16,41
2015	45	4,65	13,98
2016	46	2,22	13,45
2017	47	2,17	13,17

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos

Consecuentemente, para satisfacer la demanda interna del producto, Emiratos Árabes Unidos ha debido abastecerse en el exterior. No obstante, según UN Comtrade, en los últimos años las importaciones del producto evidenciaron caídas. La de 2017 puede explicarse en la nueva normativa para la certificación Halal, así como también la prohibición de importación de ciertas empresas de Brasil, el principal proveedor.

Para fortalecer y estandarizar la importación de carne aviar Halal al mercado local, el gobierno de los EAU creó durante el 2016 el Foro Internacional de Acreditación Halal (IHAF), entidad a cargo de desarrollar y gestionar los procesos operativos de entidades emisoras de este certificado a nivel mundial. Asimismo, en 2014 estableció el Sistema Emirati de Control Halal, a cargo de la Autoridad Emirati de Estandarización y Metrología (ESMA).

<http://www.esma.gov.ae/en-us/pages/default.aspx> .

Consideraciones acerca de los canales de venta

Corresponde aclarar que las ventas locales de carne aviar se realizan a través de importadores que adquieren el producto de los establecimientos autorizados para la exportación y los canalizan al público a través de la gran distribución, la hotelería y restauración y la venta directa.

La gran distribución se compone de las principales cadenas de supermercados como la de origen indio Lulu Group y el grupo francés Carrefour. Debido a un reciente aumento en el mercado local de producto orgánico, los principales

distribuidores de este tipo son las cadenas de supermercados Waitrose y Spinney's, así como también Organics Food and Café que se enfocan en los segmentos de mayor poder adquisitivo.

Además, se considera importante el canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering). Los establecimientos de alta categoría de este grupo desempeñan un papel importante en la comercialización de la carne aviar, siendo éstos muy exigentes en lo que hace a la calidad que deben reunir los insumos que utilizan en sus preparaciones.

En cuanto a la venta directa, cabe destacar el constante crecimiento de operaciones que se realizan a través de internet. Estas se ven alentadas por los mismos importadores y por circunstancias como las grandes distancias, la amplia oferta de productos y la conveniencia de la entrega a domicilio. Algunos de los portales de venta de carne aviar en Emiratos Árabes Unidos son:

- Lulu: www.luluwebstore.com
- Carrefour: www.carrefouruae.com
- Kibsons: www.kibsons.com

Sin embargo, deben tenerse en cuenta las condiciones sanitarias necesarias para este tipo de operatoria, lo que impulsa a muchos a continuar realizando sus compras en establecimientos minoristas sujetos a controles de las autoridades.

2.2. Demanda

Tal como se señalará, la demanda de EAU de carne aviar ha experimentado un crecimiento progresivo en los últimos años, a pesar de una leve caída del 1,22% registrada en 2013.

Se estima que durante 2016 (último dato disponible en Euromonitor), el consumo anual per cápita de carne aviar en EAU fue de 39 kg. Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, el consumo doméstico total de carne aviar en ese mismo año fue de 342.000 TM, aumentando un 4,39% a 357.000 TM en 2017.

Consumo doméstico total de carne aviar en EAU

Año	Consumo Total (MT CWE)	Variación %
2007	264.000	25,12
2008	276.000	4,55
2009	279.000	1,09
2010	226.000	-19

2011	242.000	7,08
2012	245.000	1,24
2013	242.000	-1,22
2014	262.000	8,26
2015	322.000	22,90
2016	342.000	6,21
2017	357.000	4,39

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos

También puede señalarse que los precios de la carne aviar en el mercado varían considerablemente. Según el corte, calidad y origen, su valor puede oscilar de 12 a 70 AED por kg (tipo de cambio indicativo: AED 3,65 = US\$ 1).

Dentro de los consumidores de primera clase se ubican a los clientes estables con fuerte demanda, como los grandes hoteles y los restaurantes occidentales de categoría quienes se abastecen con carne aviar importada.

Entre los consumidores de segunda clase se encuentran los restaurantes occidentales promedio y los étnicos.

3. IMPORTACIONES DE CARNE AVIAR EN EAU

Como se señaló previamente, la carne aviar es el primer producto cárnico consumido en Emiratos Árabes Unidos y a pesar del crecimiento de la producción interna, ésta no ha sido suficiente para atender la demanda, por lo que el país debe recurrir a importaciones.

A continuación se analizarán las importaciones de posiciones arancelarias referidas a carne aviar según UN Comtrade, siendo éstas:

Posición Arancelaria	Descripción	Derechos Arancelarios
020711	Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, frescos o refrigerados	5%
020712	Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados	5%
020713	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, frescos o refrigerados	5%
020714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados.	5%

Si bien las estadísticas arrojan diferencias conforme la fuente consultada, puede observarse según UN Comtrade, una disminución constante en las importaciones registradas en los últimos años, exceptuando el incremento observado entre 2014 y 2015 del 3,53%.

Importaciones de carne aviar de EAU

(PA 020711, 020712, 020713, 020714)

Año	Volumen (Tn)	Valor (Miles de USD)
2013	390.235	820.615
2014	393.829	744.468
2015	530.157	771.740
2016	506.238	728.992
2017	426.104	701.946

Fuente: UN Comtrade

De acuerdo a esta fuente, entre 2013 y 2017 las importaciones registraron tasas de decrecimiento del 14,46%. Del total de 426.104 toneladas de carne aviar importada durante 2017, el 54% perteneció a **020714** Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados y el 43% a **020712** Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados.

Los principales proveedores de carne aviar a Emiratos Árabes Unidos en 2016, en términos de valor, fueron Brasil, que abasteció el 71,55% del valor total importado, Estados Unidos 8,11%, Arabia Saudita 6,41%, Omán 4,01% y Francia 2,41%.

Cabe añadir que a las autoridades locales son muy exigentes en materia sanitaria. Constantemente actualizan los destinos desde los cuales se puede importar según la existencia de Influenza Aviar o demás enfermedades que puedan afectar las aves de corral.

Principales proveedores de carne aviar a EAU en 2016

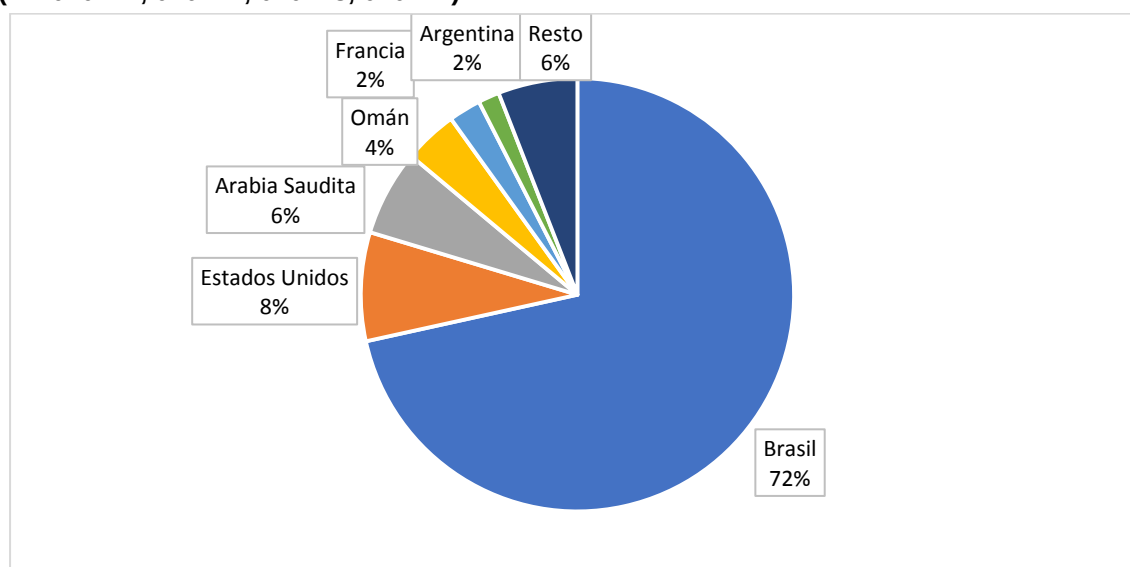
(PA 020711, 020712, 020713, 020714)

Nº	Origen	Valor (Miles USD)	Cantidad (Tn)	Precio Promedio (USD/Tn)
1	Brasil	521.589	361.602	1.442
2	Estados Unidos	59.141	80.247	737
3	Arabia Saudita	46.751	9.755	4.793
4	Omán	29.224	6.996	4.177
5	Francia	17.535	10.124	1.732
6	Argentina	11.569	8.320	1.391
7	Turquía	10.048	9.703	1.036
8	Tailandia	9.689	3.957	2.449
9	Ucrania	6.608	5.237	1.262
10	Nueva Zelandia	3.724	649	5.738

Fuente: UN Comtrade

Principales proveedores de carne aviar a EAU en 2016

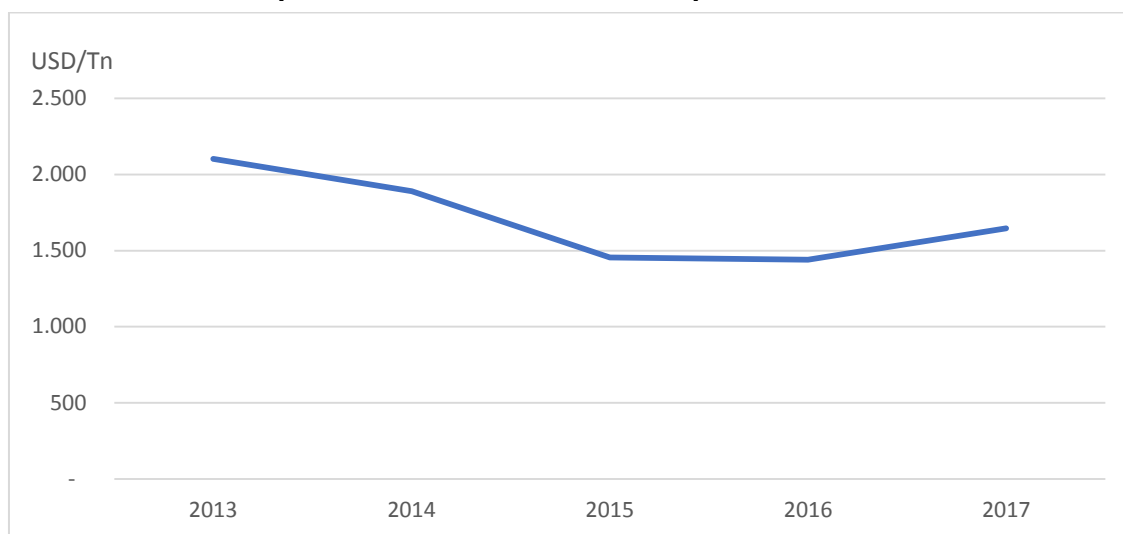
(PA 020711, 020712, 020713, 020714)



Fuente: UN Comtrade

El valor promedio de la carne importada ha demostrado una disminución significativa entre 2013 y 2017, pasando de 2.103 a 1.647 dólares por tonelada.

Evolución del valor promedio de la carne aviar importada a EAU



Fuente: UN Comtrade

4. IMPORTACIONES DE CARNE AVIAR DESDE LA ARGENTINA

Según el INDEC, se registran exportaciones argentinas a Emiratos Árabes Unidos relevantes en las siguientes dos posiciones:

- **020712** Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados;
- **020714** Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados.

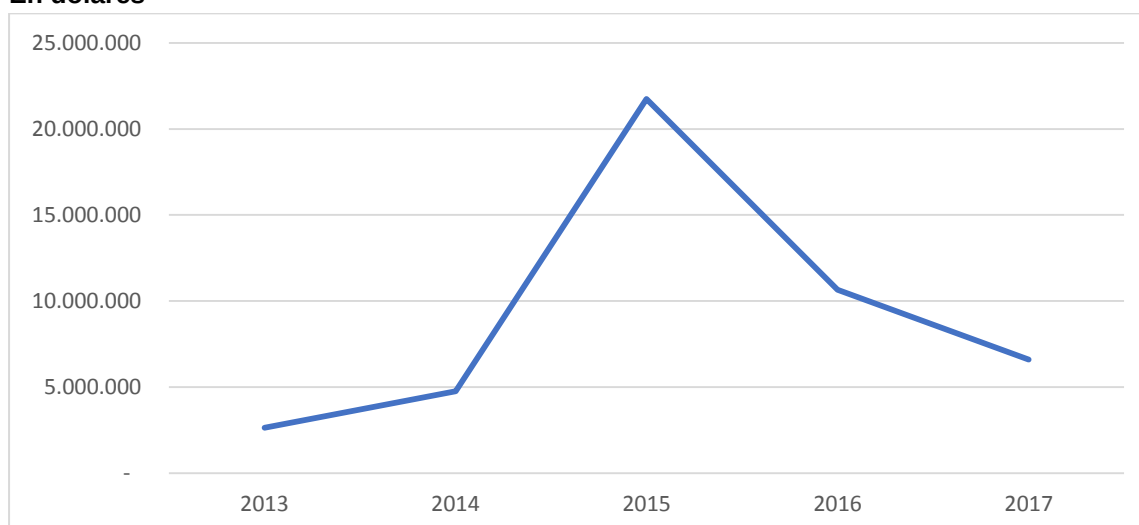
Las mismas han sufrido grandes variaciones en los últimos cinco años.

Asimismo, vale aclarar que en relación con la P.A. **020714** únicamente se registran 60 toneladas exportadas durante 2015 por un valor de 67.544 dólares, y 23,5 toneladas exportadas en 2016 por 24.264 dólares; con lo cual su contribución sobre el total exportado representa el 0,3% y 0,2% respectivamente.

Consecuentemente, el siguiente análisis se rige en un 99% en las exportaciones de la P.A. **020712**.

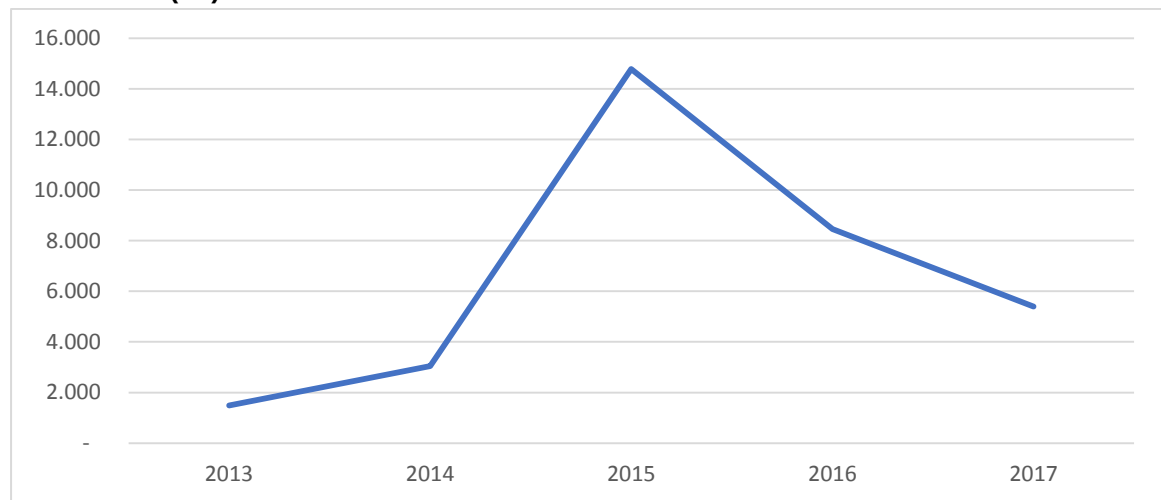
Se observa un gran incremento en las exportaciones del año 2014 al 2015, ya que pasaron de 3.040 toneladas por 4.760.180 dólares, a 14.786 toneladas por 21.745.678 dólares. En 2016 se produjo una disminución en términos de valor y de volumen, ya que se exportaron 8.461 toneladas por 10.654.737 dólares. Esta tendencia a la baja continuó en 2017 con una reducción del 38% habiéndose exportado 5.402 toneladas por un valor de 6.602.261 dólares.

Exportaciones de carne aviar de Argentina a EAU
En dólares



Fuente: Indec

Exportaciones de carne aviar de Argentina a EAU En volumen (Tn)



Fuente: Indec

Entre las razones que explican las oscilaciones pueden señalarse a las siguientes:

- 1) A pesar de la reducción del poder adquisitivo de la población local generada por la gran caída del precio del petróleo de finales del 2014 y las reformas internas implementadas, el consumo doméstico de carne aviar siguió aumentando. Puede asumirse, en consecuencia, que el mercado local priorizó oferentes de productos de menor calidad y precio. En lo que concierne a la principal posición exportada por nuestro país, la P.A.**020712**, en 2017 se advierte una reducción del 37%, al mismo tiempo que un aumento de importaciones desde países como Federación de Rusia por 1.594 toneladas y Jordania por 866 toneladas. También es necesario recordar que las importaciones totales registradas por UN Comtrade de carne aviar disminuyeron en un 3,71% de 2016 a 2017.
- 2) La falta de observancia de la nueva normativa local en materia de certificación Halal por parte de las certificadoras argentinas hizo que a partir de junio de 2017¹, los envíos desde nuestro país enfrentasen suspensiones o retrasos.

¹ Las firmas The Halal Catering Argentina y el Centro Islámico de la República Argentina no se encuentran actualmente habilitadas para certificar exportaciones a EAU porque no han completado los trámites de aprobación ante la Autoridad de Estandarización y Metrología de los Emiratos Arabes Unidos (ESMA), actual responsable de las aprobaciones. Por esta razón, las certificadoras argentinas operan a través de acuerdos con otra firma de Brasil que sí está autorizada, con los consiguientes sobre costos y demoras que ello implica.

Se sabe que dos nuevas certificadoras argentinas, Lenor y Food Safety, han iniciado los trámites para obtener autorización y que se encuentran en etapa de evaluación, aguardando la inspección técnica o trabajando en las observaciones que resultaron de la visita recibida oportunamente.

Los competidores para la Argentina en su principal producto exportado, la P.A. **020712**, son Brasil que en 2016 abasteció el 84% del total importado, seguido por Francia con el 5% de lo demandado. Argentina se encuentra como el tercer proveedor captando un 4% de las importaciones totales.

Principales proveedores de gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados (P.A. 020712) a EAU, 2012-2016

Origen	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Brasil	309.604	84	309.720	84	280.687	85	285.065	80	257.952	84
Francia	34.186	9	31.590	9	22.218	7	21.739	6	14.396	5
Argentina	8.057	2	4.726	1	5.256	2	25.259	7	11.537	4
Turquía	109	0	1.677	0	5.036	2	6.522	2	6.026	2
Omán	2.345	1	4.783	1	10.380	3	7.005	2	5.636	2
Ucrania	45	0	1.248	0	725	0	5.249	1	4.564	1
Rusia, Federación de	73	0	64	0	-	0	-	0	1.957	1
Arabia Saudita	5.495	1	2.046	1	1.287	0	158	0	1.951	1
Uruguay	992	0	-	0	217	0	3.202	1	867	0
Jordania	-	0	53	0	-	0	-	0	830	0
Total	369.814	100	367.912	100	328.987	100	357.456	100	308.714	100

Fuente: UN Comtrade

Algunas consideraciones:

Como se señaló, uno de los principales desafíos que enfrentan nuestras exportaciones es la necesidad de contar con certificación Halal y la falta de habilitación de las certificadoras argentinas (ver nota N°1).

Otro aspecto que destacar son las dificultades en materia logística. Debido a las grandes distancias, escasez de frecuencias y excesivos tiempos del transporte marítimo (los envíos demoran 60 días, mientras que desde Brasil menos de la mitad), el producto, debe transportarse por vía aérea, lo que encarece su valor al público.

También se ha señalado que las aves que se producen en nuestro país son de mayor tamaño que las producidas localmente o provenientes de otros países proveedores, siendo las aves más pequeñas las preferidas por el consumidor local.

5. PRINCIPALES EVENTOS COMERCIALES RELACIONADOS

La participación en ferias y exposiciones suele ser muy beneficiosas para dar a conocer un producto y concretar negocios en el mercado local.

Pueden destacarse los siguientes eventos locales:

- **Gulf Food**

El evento más importante en la región MENASA en lo que hace a la industria alimenticia. Se realiza en el emirato de Dubái en febrero de cada año.

<https://www.gulfood.com/>

- **SIAL Middle East**

Es otra importante feria del sector alimenticio que se lleva a cabo todos los años en Abu Dhabi, en el mes de diciembre.

<https://www.sialme.com/>

- **Gulf Food Manufacturing**

Es el evento regional más importante en la industria procesadora de alimentos y bebidas. Con proveedores de más de 60 países exhibiendo los últimos desarrollos relacionados a la producción de alimentos y bebidas. Se lleva a cabo en el mes de noviembre en Dubái.

<http://www.gulfoodmanufacturing.com/>

6. CONCLUSIONES

- La carne aviar es la principal carne consumida en Emiratos Arabes Unidos.
- La producción local no puede abastecer la totalidad de la demanda, por lo que el producto debe importarse.
- La demanda de carne aviar en Emiratos Árabes Unidos experimentó progresivos aumentos entre 2013 y 2017.
- No obstante, las importaciones registraron su máximo en el año 2015, experimentándose descensos a partir de esa fecha.
- Los principales proveedores de carne son Brasil, el que abastece el 72% del total importado y en menor medida Estados Unidos de América, Arabia Saudita y Omán, que cubren el 18,52% de la demanda.
- Cabe destacar la baja incidencia arancelaria: 5% para la P.A. 020712 Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados; y 020714 Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados.
- En los últimos años Argentina ha sido el tercer proveedor en la P.A. referida.
- La nueva normativa impuesta en materia de certificación ha generado la suspensión o demoras en los envíos del producto. Las certificadoras argentinas deben, en consecuencia, finalizar los procesos para obtener la habilitación necesaria para certificar los envíos de los exportadores.
- Otras cuestiones que inciden son los costos derivados del transporte y los tiempos necesarios, la preferencia del consumidor por aves de menor tamaño, etc.
- La participación de delegaciones de empresarios del sector en ferias y exposiciones en los últimos años, sumado a eventos de promoción del producto son clave para posicionar el producto en el mercado local. Debe continuarse el trabajo conjunto entre el Estado y el sector privado. .

ANEXOS

Aspectos Sanitarios

La Secretaría General de Municipalidades prohíbe el ingreso de carne aviar proveniente de países en los cuales exista el riesgo de alguna enfermedad relacionada a la gripe aviar. Controla también las condiciones de almacenamiento, manipulación y preparación del producto, cuya información acompaña el embarque.

Las exigencias al respecto son las siguientes:

- a) Certificado de salud emitido por la autoridad sanitaria del país de origen en el que se especifique el origen del producto, así como pruebas de haber sido inspeccionado antes de su expedición y haberse constatado que está libre de enfermedades epidémicas y contagiosas. Este documento deberá estar certificado por la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en Argentina.
- b) Certificado del cumplimiento del rito Halal en la matanza del animal, emitido por institución habilitada para tal fin y legalizado por la Embajada Emiratos Árabes Unidos en Argentina.
- c) Informe del capitán del avión o del buque o la empresa transportista en el que se declare que la carne aviar no ha estado en contacto con animales infectados por enfermedades contagiosas o epidémicas ni ha atravesado zonas infectadas durante su transporte.

Documentos Comerciales

- a) Factura y certificado de origen legalizado en la Cámara de Comercio Argentino-árabe o Cámara de Comercio, entre otras entidades.
- b) Cuando corresponda, el certificado sanitario deberá ser emitido por la autoridad de aplicación en el país de origen.

Aspectos Técnicos

Las especificaciones técnicas del producto son decididas en la ESMA (Emirates Standarization and Metrology Authority). En principio, esta institución aplica la norma emiratí; si ésta no existe para un caso en particular, aplica la norma del CCG. Finalmente, recurre a la normativa internacional a falta de las dos anteriores.

En el caso de la carne aviar, establece los siguientes requisitos técnicos:

- a) La carne aviar congelada debe arribar al país dentro de los cuatro meses de la producción. No se establece un período de expiración para este producto. Se sugiere 12 meses como razonable para fijar la fecha de vencimiento. Por su parte, la carne aviar refrigerada (-0.5 a +/- 1) grado C tiene un vencimiento mandatorio de 7 días desde la matanza.
- b) Instrucciones a los consumidores para almacenamiento, manipulación y preparación del producto acompañarán el embarque deben ser informadas a la Municipalidad correspondiente en EAU.
- c) En el etiquetado debe constar (en idioma inglés y árabe):
 - Temperatura de almacenamiento requerida para la conservación del producto;
 - Fecha de vencimiento, calculado desde la fecha en que el producto fue enfriado;
 - Declaración de cumplimiento del rito Halal en la matanza del animal;
 - País de origen;
 - Peso neto;
 - Especificación de la existencia de materiales alcohólicos, grasas animales, gelatinas, aditivos alimenticios y sangre

Principales Importadores de Carne Aviar en el país

- Al Bawardy Investments (Dubai):
Correo Electrónico: info@albwardy.com
Teléfono: + 971 4 3511333
Pagina Web: <http://www.albwardy.com/>
- Spinneys (Dubai):
Correo Electrónico: mathew@spinneys-dubai.com
Teléfono: +971 4 – 3555250/ +971 42743333
Pagina Web: www.spinneys-dubai.com/
- Truebell (Sharjah):
Correo Electrónico: truebell@truebell.org
Teléfono: 971 6 – 5342111
Página Web: www.truebell.org
- Lulu Group:
Correo Electrónico: headoffice@ae.lulumea.com
Teléfono: +971 2 4182000
Página Web: <http://www.lulugroupinternational.com/>
- Carrefour:
Página Web: <https://www.carrefouruae.com/>
- Elfab
Correo Electrónico: elfab@emirates.net.ae
Teléfono: +971 4 8857575
Página Web: <http://elfabco.com/>
- Kibsons International
Correo Electrónico: customercare@kibsons.com
Teléfono: 800 KIBSONS (800 5427667)
Página Web: <https://www.kibsons.com/index.html>
- Ahmed Al Ali Trading:
Correo Electrónico: aaatrad@emirates.net.ae
Teléfono: +971 4 2672864, 009714 2672862
Página Web: <https://www.ahmedalalitradng.com/index.html>

Embajada de la República Argentina en Emiratos Árabes Unidos
Sección Económico-Comercial
Al Rowdah Área, Street 11, Villa N 196
+971 2443 6838
comercial_earb@mrecic.gov.ar