



**Consulado General
de la
República Argentina**

**PERFIL DE MERCADO 2018
PESCADOS Y MARISCOS**

1) Posiciones arancelarias

Pescado congelado	HS 03.03
Filete de pescado fresco o congelado	HS 03.04
Camarones congelados	HS 0306.1719
Aleta de tiburón seco	HS 0305.7111
Aleta de tiburón congelada	HS 0303.9200
Buche de pescados secos	HS 0305.7210
Lubina congelada	HS 0303.8400
Merluza negra congelada	HS 0303.8300
Pescados marinos congelados	HS 0303.8999

2) INTRODUCCION

Hong Kong, con una población de 7.409.800 habitantes, se caracteriza por una fuerte demanda de productos del mar, por la compra de más de 300.000 toneladas anuales de pescados y mariscos vivos, enfriados y congelados. De éstos, dada la preferencia y hábitos del consumidor local, un 70 % corresponde a pescados. Tomando en consideración que aproximadamente un 30% de sus importaciones totales se re-exporta, el consumo per cápita superaría los 30 kgs/año por habitante; también de acuerdo a estudios realizados, un 89% de la población local consume, al menos una vez por semana, pescados y frutos de mar. El consumo de pescados y mariscos está visto por el consumidor local como “saludable y prestigioso”, además de no tener connotaciones religiosas que impidan su consumo, como en el caso de ciertos tipos de carnes animales.

La consultora “The Perishables Group” realizó un estudio entre los participantes del Asian Seafood Exposition y obtuvo los siguientes resultados:

- ~ La seguridad alimenticia, el precio y la percepción de frescura resultan tres elementos determinantes en el consumo de pescados y frutos de mar.
- ~ Los grupos etarios de mayor edad y de mayor poder adquisitivo consumen más que los grupos etarios más jóvenes y de menor poder adquisitivo.



**Consulado General
de la
República Argentina**

- ~ Las mayores preferencias del consumidor ubican a los mariscos, incluyendo langostinos, vieiras, camarones y peces vivos, en la categoría de mayor atracción.
- ~ Los calamares se consumen más en el hogar que en los restaurantes, y las langostas y los cangrejos al revés.
- ~ Los consumidores locales que preparan una comida en su casa, adquieren el producto, un 48% en “wet markets”, un 30% en pescaderías, y un 23% en supermercados.
- ~ Los factores determinantes para atraer al consumidor a probar un producto nuevo, son principalmente precio y recomendación.
- ~ El mejor canal para penetrar el mercado con un producto nuevo o receta nueva es a través de la televisión y los programas de cocina.

En términos de valor, el mercado de pescados y mariscos es mayor que el de carne porcina, la siguiente en importancia. Vale destacar que un 95% del valor consumido de mariscos y pescados en Hong Kong, proviene de la importación.

3) Tratamiento arancelario: 0%

En efecto, como casi todos los productos alimenticios, el ingreso a Hong Kong es libre de aranceles, requiriéndose certificados sanitarios emitidos en origen de entidades reconocidas por la Región Administrativa Especial.

4) Estadísticas de importación (MILES DE U\$S)

Fuente: Census and Statistics Department

Posición arancelaria **HS.0303** (Pescado congelado, excepto los filetes)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	277.651	356.798	266.659
1	CHINA CONTINENTAL	92.813	110.967	98.920
2	NORUEGA	16.750	20.268	20.442
3	EE.UU.	16.268	17.181	16.167
4	FRANCIA	5.915	32.458	13.478
5	JAPÓN	12.828	11.935	10.866
6	TANZANIA	22.972	19.664	10.137
7	ESPAÑA	16.931	16.679	9.944



**Consulado General
de la
República Argentina**

8	INDONESIA	6.082	7.814	9.901
9	SINGAPUR	9.554	11.373	9.811
10	CHILE	5.544	7.551	7.762
21	MÉXICO	1.898	2.434	1.226
24	ARGENTINA	5.720	7.486	1.043

Posición arancelaria **HS. 0304** (Filete de pescado fresco, refrigerado o congelado)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	105.740	94.083	147.842
1	CHINA CONTINENTAL	27.804	20.885	74.631
2	VIETNAM	34.838	34.900	34.829
3	JAPÓN	12.613	9.973	9.475
4	NUEVA ZELANDA	9.431	10.088	9.188
5	TAIWÁN	2.874	2.828	3.019
6	FILIPINAS	2.940	1.471	1.936
7	TAILANDIA	1.606	1.915	1.800
8	NORUEGA	1.634	2.286	1.629
9	TANZANIA	-	-	1.183
10	INDONESIA	3.726	1.310	1.181
13	CHILE	1.295	2.143	1.002
29	MÉXICO	91	265	124
-	ARGENTINA	-	-	-

Posición arancelaria **HS 0306.1719** (Camarones congelados)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	86.552	80.192	83.152
1	VIETNAM	25.608	30.701	36.067
2	CHINA CONTINENTAL	18.690	16.435	8.820
3	TAILANDIA	5.791	4.641	5.793
4	INDIA	7.407	5.768	5.189
5	MYANMAR	2.809	3.280	3.981
6	MALASIA	3.141	2.485	3.972
7	JAPÓN	2.825	1.041	3.626



**Consulado General
de la
República Argentina**

8	RUSIA	711	1.298	3.480
9	INDONESIA	5.615	4.459	3.452
10	AUSTRALIA	3.479	2.025	3.435
11	ARGENTINA	2.835	986	1.398
12	ECUADOR	1.013	846	904

Posición arancelaria HS 0305.7111 (Aleta de tiburón seco)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	96.266	110.012	94.528
1	INDONESIA	4.719	7.385	14.838
2	PERÚ	9.343	15.580	9.653
3	SINGAPUR	4.516	3.748	8.514
4	MÉXICO	9.324	13.943	7.889
5	TAIWÁN	13.702	10.086	5.961
6	SENEGAL	3.532	3.302	5.583
7	YEMEN	4.080	6.023	4.837
8	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	5.846	6.097	3.350
9	ESPAÑA	3.859	3.381	2.953
10	CHINA	730	4.064	2.823
13	BRASIL	1.198	1.628	2.041
16	COSTA RICA	3.534	2.271	1.496
17	ARGENTINA	921	1.614	1.375

Posición arancelaria HS 0303.9200 (Aleta de tiburón congelada).

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	28.361	30.636	23.616
1	SINGAPUR	8.592	8.994	8.560
2	ESPAÑA	12.774	13.432	8.554
3	SENEGAL	641	1.417	1.451
4	INDONESIA	9	752	1.079
5	EE.UU.	2.163	1.304	746
6	GHANA	-	629	703
7	TAIWÁN	*	*	689
8	BANGLADESH	*	*	403
9	SUDÁFRICA	20	796	380



**Consulado General
de la
República Argentina**

10	NUEVA ZELANDA	*	*	299
11	URUGUAY	187	386	219
12	ARGENTINA	815	722	192

* Estadísticas no disponibles

Posición arancelaria **HS 0305.7210** (Buche de pescados secos)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	265.837	268.557	263.869
1	BRASIL	59.596	56.656	63.931
2	UGANDA	27.102	40.340	52.589
3	INDIA	50.901	41.337	39.325
4	TANZANIA	19.838	16.828	19.593
5	GUYANA	13.884	15.346	12.645
6	CHINA CONTINENTAL	27.202	27.623	11.981
7	INDONESIA	9.076	9.818	9.951
8	VIETNAM	1.108	3.228	6.401
9	SURINAME	4.466	6.602	4.616
10	PERÚ	4.949	3.446	3.580
11	VENEZUELA	5.962	4.058	2.788
32	ARGENTINA	713	1.009	699

Posición arancelaria **HS 0303.8400** (Lubina congelada, excepto filetes e hígados)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	4.076	17.175	9.940
1	FRANCIA	-	12.785	7.196
2	CHILE	200	1.606	935
3	BRASIL	-	-	581
4	ARGENTINA	759	669	414
5	EE.UU.	472	91	384
6	NORUEGA	-	532	328
7	AUSTRALIA	-	652	104



**Consulado General
de la
República Argentina**

Posición arancelaria **HS 0303.8300** (Merluza negra congelada, excepto filetes e hígados)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	20.282	51.670	7.942
1	FRANCIA	5.499	18.168	4.212
2	CHILE	2.420	3.680	1.245
3	URUGUAY	172	1.026	728
4	AUSTRALIA	2.879	12.477	674
5	CHINA CONTINENTAL	-	-	446
6	SINGAPUR	-	1.169	324
7	EE.UU.	614	-	312
-	ARGENTINA	3.169	5.673	-

Posición arancelaria **HS 0303.8999** (Pescados marinos congelados, excepto filetes e hígados)

Ranking	PAÍS	2015	2016	2017
	Importación Total	66.280	72.368	41.326
1	CHINA CONTINENTAL	6.891	23.060	14.121
2	INDONESIA	2.869	5.362	6.421
3	TAIWÁN	1.125	1.670	3.880
4	AUSTRALIA	577	1.713	2.317
5	FRANCIA	364	1.403	1.990
6	EE.UU.	3.572	2.801	1.951
7	JAPÓN	2.080	1.296	1.773
8	CANADÁ	1.911	1.064	1.154
9	VIETNAM	838	1.069	1.140
10	SURINAME	6.197	3.967	683
12	MÉXICO	1.893	2.435	596
24	ARGENTINA	808	422	144



**Consulado General
de la
República Argentina**

5) Requerimientos para la importación:

Los productos marinos se importan “duty free”. El establecimiento exportador tiene que contar con la habilitación del SENASA. Este organismo también debe proveer el Certificado Sanitario que exigen las autoridades del “Food and Environmental Hygiene Department” (FEHD) del gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong. Normalmente, el certificado que exige el FEHD es el certificado de salud o certificado de origen.

Antes de que se libere una importación, los productos serán inspeccionados por inspectores del FEHDK, ingresando al mercado una vez obtenida la “release letter” de este organismo. Los importadores deben presentar declaraciones de importación a “Census and Statistic Department” debiéndose abonar un monto de HK\$0.2 (US\$ 0.026) por declaración como “tasa de declaración”.

http://www.customs.gov.hk/en/cargo_clearance/declaration/charges/index.html

Para información de cómo completar y presentar las declaraciones de importación y exportación, puede acceder a la página web de “Census and Statistic Department”.

http://www.censtatd.gov.hk/FileManager/EN/Content_93/B8XX0022.pdf

Teniendo en cuenta que en los últimos años se han intensificado zonas de contaminación química y bacteriológica en las áreas de pesca, el “Food and Environmental Hygiene Department” requiere estrictos controles para los importadores de pescado congelado y filete, exigiendo los certificados de salud correspondientes para el consumo humano.

El gobierno de Hong Kong está proponiendo nuevas medidas para el control de seguridad alimenticia en la importación de mariscos introduciendo una regulación que impone certificación con cláusulas obligatorias. Con este fin, el gobierno de Hong Kong le entregó al gobierno de Estados Unidos un borrador con información y cláusulas de testimonios para los nuevos certificados de salud. Una vez que la regulación esté aprobada, el nuevo certificado será exigido para acompañar las exportaciones de mariscos de Estados Unidos a Hong Kong.



**Consulado General
de la
República Argentina**

6) Ingreso al mercado. Características particulares

Existen dos hipermercados locales, ParknShop y Wellcome, y constituyen un duopolio de hecho por lo que, al no existir legislación antimonopólica, se hallan en condiciones de imponer fuertes descuentos a sus proveedores.

Los demás supermercados, caso City Super, compiten por el sector boutique o alta gama apuntando a consumidores de mayor poder adquisitivo.

Entre los canales de comercialización, se deben distinguir los importadores mayoristas de los compradores directos. Respecto al primer caso, los destinatarios finales serán los llamados “Wet Markets” aunque éstos suelen trabajar con productos locales frescos o importados de China continental. Luego se encuentran las tiendas especializadas, los supermercados pequeños y los “Mom and Pop stores”.

Los hipermercados Wellcome (bajo las marcas “No Frills” y “SureBuy”) y Park’n’Shop (bajo las marcas “Best Buy” y “Select”) compran directamente y teniendo en cuenta su ingerencia en la determinación de los precios suelen imponer duras condiciones a sus proveedores generalmente europeos. Además, comercializan con marcas propias pescados de distintos orígenes, aunque se mantiene el país de origen en el embalaje.

Por su parte, Wellcome comercializa los mismos productos en similares cantidades.

7) Recomendaciones para el exportador argentino

Los hongkoneses son grandes consumidores de mariscos, con el segundo mayor consumo per cápita de frutos de mar en Asia, tres veces mayor que el promedio global. Dada su popularidad, estos productos se consumen de diversas maneras, acorde a la gran variedad de restaurantes presentes en la ciudad (Hong Kong es un importante polo gastronómico, donde se concentran las más diversas gastronomías del globo).

La mayoría de los mariscos importados por Hong Kong provienen de China continental y otros países asiáticos. Los productos de mar argentinos no son significantes en este mercado, con algunas excepciones, como los langostinos y la merluza negra. La falta de publicidad es uno de los factores que



**Consulado General
de la
República Argentina**

determinan ese desconocimiento. Atento ello, se recomienda la constante participación en ferias y exposiciones y entablar un periódico contacto personal con potenciales importadores y distribuidores. Tener presente, en tal sentido, la gran relevancia que culturalmente los empresarios chinos le adjudican a las relaciones personales con sus socios comerciales.

8) Ferias Internacionales del sector (Hong Kong y Macao)

4 al 6 de septiembre, 2018

Seafood Expo Asia

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Diversified Communications

Tel: (852) 3105-3970

Fax: (852) 3105-3974

Email: hturcotte@divcom.com

Página web: www.seafoodexpo.com/asia

27 de octubre al 4 de noviembre, 2018

The 7th Hong Kong Food Carnival

Kwai Chung Sports Ground

Organizador: The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

Tel: (852) 3421-2012

Fax: (852) 3583-2532

Email: info@cmaesl.com.hk

Página web: foodhk.com.hk

22 al 26 de diciembre, 2018

Hong Kong Food Festival

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Hongkong-Asia Exhibition (Holdings) Ltd.

Tel: (852) 2591-9823

Fax: (852) 2573-3311

Email: hkexhi@hka.com.hk

Página web: www.food-expo.com.hk



**Consulado General
de la
República Argentina**

7 al 10 de mayo, 2019 (Bianual)

HOFEX 2019 (The Asian International Exhibition of Food and Drink, Hotel, Restaurant & Foodservice equipment, Supplies & Services)

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: UBM Asia Ltd.

Tel: (852) 2827-6211

Email: exhibit@hofex.com

Página web: www.hofex.com

15 al 19 de agosto, 2019

HKTDC Food Expo

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Hong Kong Trade Development Council

Tel: (852) 2240-4325 - Mr. Michael Chan

Fax: (852) 2824-0026

Email: michael.ch.chan@hktdc.org

Página web: event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo

9) Sitios de Interés

The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

CMA Building, 64-66 Connaught Road Central

Central, Hong Kong

Tel: (852) 2545-6166 - Fax: (852) 2541-4541

Email: info@cma.org.hk

Website: www.cma.org.hk

The Hong Kong Food Council

Flat A, 1/F, Hop Hing Industrial Building

704 Castle Peak Road, Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 3925-6808 - Fax: (852) 2537-6864

Email: info@hkfc.org.hk

Website: www.hkfc.org.hk

Food and Environmental Hygiene Department

44/F, Queensway Government Offices

66 Queensway, Hong Kong

Tel: (852) 2868-0000 - Fax: (852) 2869-0169



**Consulado General
de la
República Argentina**

Email: enquiries@fehd.gov.hk

Website: www.fehd.gov.hk

Hong Kong New Territories Fish Culture Association

1/F, 51 Fau Tsoi Street, Yuen Long

New Territories, Hong Kong

Tel: (852) 2478-2828

Agriculture, Fisheries and Conservation Department

5/F, Cheung Sha Wan Government Offices

303 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2708-8885 - Fax: (852) 2311-3731

Email: mailbox@afcd.gov.hk

Website: www.afcd.gov.hk

10) Potenciales importadores de estos productos

	Company Name	Contact Person	Position	Tel	Fax	Email	Website
1	Advance Caterers Ltd.	Mr. Joseph Chan	Managing Director	2527-6311	2520-2119	advance@ad-caterers.com	www.ad-caterers.com
2	Angliss Hong Kong Food Service Ltd.	Mr. Samson Chow	General Manager	2481-5111 M.6349-3422	2489-8861	info@angliss.com.hk / samson.c@angliss.com.hk	www.angliss.com.hk
3	Anglo Thai Exports (Hong Kong) Ltd.	Mr. Adam Carter		3102-0530		acarter@ate.hk / info@ate.hk	www.ate.hk
4	Best Way Food Int'l Trading Ltd.	Mr. Edward Lam	General Manager	3568-9170 D.3568-9161 M.9327-0441	3568-1518	bestway@bestwayfood.com.hk	
5	Café de Coral Holdings Ltd.	Mr. Kee Tung Ho	Officer	2601-7770	2607-5371	ccd@cafedecoral.com	www.cafedecoral.com
6	Cafe Deco Group			2108-4467	2849-5188	cafedeco@cafedecogroup.com / info@cafedecogroup.com	www.cafedecogroup.com
7	Cathay Pacific Catering Services (H.K.)			2116-2288	2765-7355	procurement@cpcs.com.hk	www.cpcs.com.hk
8	Cross International Ltd.			2815-5811	2854-1759	crossmarketing@nest1964.com / monica@nest1964.com	www.nest1964.com
9	Daikiya Catering Group	Mr. Wing Law	Office Manager	2721-0818 M.6278-9211		wing@daikiya.hk / info@daikiya.hk / marketing@daikiya.hk	daikiya.weebly.com
10	Eurosia Holdings Ltd.	Mr. Peter Lee	Managing Director	2366-9309	2721-5021 2366-3765	leepeter@eurosia.com	www.eurosia.com
11	Fiji Fish Ltd.	Mr. Justin Chu		2575-7626 9467-7088	2575-7636	info@fijifish.net / justin@sinogrand.netfront.net / sales@fijifish.net	www.fijifish.net
12	Glory Food International Ltd.	Ms. Alice Wong Mr. Tim-Hoi Chung	General Manager Managing Director	2851-8882	2850-6588	info@glorytld.com.hk / tim@glorytld.com.hk	www.glorytld.com.hk
13	Hang Shing Foods Trading Co. Ltd.			2419-8360	2419-8308	order@hangshing.com	www.hangshing.com



**Consulado General
de la
República Argentina**

14	Hing Lung Food Place Ltd.	Ms. Serene Pak	Manager, Administration	2545-9911 2541-5072	2542-0205	sales@sake.com.hk / sales@meat.com.hk	www.hktdc.com/em/hinglungfood www.sake.com.hk
15	HK Sun Shun Co. Ltd.	Mr. Lung Choi Mr. Roy Hung	Owner Marketing & Sales Representative	9263-5744 2874-8638 M.61852538	2874-8211	info@sunshun.com.hk / cs@market-toyosu.com	www.market-toyosu.com
16	Kai Bo Food Supermarket			2897-4988	2897-6833	info@kaibo.com.hk	www.kaibo.com.hk
17	King Asia Marine Products Co. Ltd.	Mr. Steven Wong	Managing Director	2505-4383		retail@kingasia.com.hk	www.kingasia.com.hk
18	Marrafon Co. Ltd.	Mr. Ivan Law	Director	2687-2618 M.9361-8283		ivanlaw@marrafon.com	
19	Mega Milk Trading Ltd.	Ms. Fiona Ching	Business Director	M.6291-7663		fiona.ching@mmtmegamilk.com	
20	Oriental Partners Ltd.	Mr. Bryan Yeung	Senior Trading Executive	2385-8005 D.2401-4918	2385-8055	bryanyeung@orientalpartners.com.hk enquiry@orientalpartners.com.hk	www.orientalpartners.com.hk
21	Sprintech Development Ltd.	Mr. Eddie Chui		2581-4238	2854-4599	sprint1638@on-nets.com	
22	Sun Wah Marine Products (HK) Co. Ltd.	Mr. Man-To Fung	Director	2404-3848	2430-9796	swgroup@sunwahgroup.com	www.sunwahgroup.com
23	Suntech International Food Co. Ltd.			2380-0092	2392-7051	inquiry@suntech-intl.com	www.suntech-intl.com
24	Tryst International Ltd.	Mr. Peter Cheung	Director	3105-1166 3118-1900 M.6112-5566	3104-0033	chinatryst@yahoo.com.hk	chinatryst.chinaexporter.com
25	Wai Kee Marine Products Ltd.			3421-1180	3426-2826	knock@waikeemarine.com	www.waikeemarine.com
26	Wilson International Frozen Foods (HK) Ltd.	Mr. Banyon Wong	Managing Director	3678-0888	2413-6255	info@wilsonfoods.com.hk	www.wilsonfoods.com.hk
27	World Wing International (HK) Co.	Mr. Lawrence Leung		2320-1850		lawrence98300013@gmail.com	
28	Worldwide Seafood Ltd.			2911-4989	2563-0300	info@worldwide-seafood.com	www.worldwide-seafood.com
29	Yata Ltd.	Mr. Caesar Yip	Department Manager	2694-1111		cs-st@yata.hk	www.yata.hk

11) Precios en supermercados:

Marca	Nombre del Producto	Capacidad	Precio HKD	Procedencia	Supermercado
Freshmarket	Frozen Snubnose Pompano	1 Pc	18.90	China	Park N Shop
Iceland Pure	Frozen Atlantic Cod Fillet 2pcs	250 Gm	52.90	Islandia	Park N Shop
Iceland Pure	Atlantic Salmon Steak	180 Gm	42.90	Islandia	Park N Shop
Iceland Pure	Frozen Atlantic Ling Fillet 2pcs	250 Gm	52.90	Islandia	Park N Shop
Norway	Frozen	2 pcs	16.90	Noruega	Wellcome



**Consulado General
de la
República Argentina**

	Mackerel Fillet				
Kono	New Zealand Mussels	454 Gm	39.90	Nueva Zelanda	Wellcome
Pacific Gold	Frozen Chilean Mussels	350 Gm	16.9	Chile	Park N Shop
Oki Oki	New Zealand Live Green Mussel	1 Kg	152.00	Nueva Zelanda	City Super
Seafood Summit	Frozen Black Tiger Prawn Meat	300 Gm	49.90		Park N Shop
Indonesia fz	White Shrimp	300 Gm	56.90	Indonesia	Wellcome
Aquablue	Argentine Langostinos Sashimi	2 Kg	270.00	Argentina	Park N Shop