

MERCADO CUBANO DEL VINO

Elaborado: Sección Económica y Comercial, Embajada de Argentina en Cuba

Fecha: Jul-2018

Dirección: Calle 36 No. 511 e/ 5ta. y 7ma, Miramar, Playa, La Habana, Cuba.

Teléfonos: (53 7) 204 2565 / 204 2972

E-mail: comercial_ecuba@mrecic.gov.ar

1. Introducción.

Esta presentación contiene los aspectos básicos para un primer acercamiento al mercado cubano del vino.

2. Posiciones arancelarias y descripción de los productos

El nivel de apertura del arancel cubano para este producto es menor que el del Mercosur, por lo que muchas subpartidas específicas de este último no existen, y en su lugar se indican otras más generales. Los registros arancelarios cubanos, se reducen a sólo 4 partidas:

Posición Arancelaria (NCM) ⁽¹⁾	Posición Arancelaria Local ⁽²⁾	Designación de las mercancías ⁽²⁾	Derechos en % Ad-Valorem ⁽²⁾		Preferencia Arancelaria ⁽³⁾
			General	NMF	
2204.10.00					
2204.10.10	2204.10.00	- Vino espumoso	25	15	100
2204.10.90					
2204.21.00		- En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros			
2204.21.10	2204.21.00		25	15	60
2204.21.30					
2204.29.00	2204.29.00	- Los demás	25	15	0
	2204.30.00	- Los demás mostos de uva	15	15	80

⁽¹⁾ Nomenclador Común del MERCOSUR (NCM), adoptada por Argentina a partir del 1^{ro.} de enero de 1995 (Dto. 2275/94).

2204.10.00 Vino espumoso

2204.10.10 Vino espumoso tipo champaña

2204.10.90 Vino espumoso excluido tipo champaña

2204.21.00 Vinos excluidos espumosos; mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 L

2204.21.10 Vinos comunes en envases <= a 2l.

2204.21.30 Vinos finos en envases <= a 2l.

2204.29.00 Vinos excluidos espumosos; mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases > a 2 l.

⁽²⁾ Según el Arancel de Aduanas de la República de Cuba.

⁽³⁾ Desde julio de 2007, entre ambos países permanece vigente el Acuerdo MERCOSUR-Cuba, suscrito en Córdoba, Argentina, en julio de 2006, entre los países miembros de ese bloque comercial y la Isla caribeña. En el marco de este acuerdo, Cuba otorga preferencias para 2.720 subpartidas arancelarias a la Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

3. Características del mercado cubano

- La actividad de comercio exterior es monopolio del Estado cubano, por ello existe sólo un reducido grupo de empresas que cuentan con autorización del Gobierno para realizar estas operaciones. El Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX) de Cuba limita a determinadas nomenclaturas (categorías) de productos el espectro de bienes que cada empresa autorizada puede importar o exportar, en dependencia del sector de la economía en el que se desempeñe y del tipo de actividad concreta para la que fue concebida.
- Los canales de distribución pasan siempre por la intermediación de las empresas estatales cubanas relacionadas con el sector, ya que las extranjeras no tienen acceso a la distribución mayorista ni minorista de las mercancías.
- Existe una dualidad monetaria donde circulan, el "peso cubano" (CUP) y el "peso cubano convertible" (CUC), con una tasa de cambio actual fija de 1 CUC = 24CUP = 1 US\$. En correspondencia con esta dualidad monetaria, existen en el país dos segmentos de mercados claramente diferenciados:
 - *El mercado interno en pesos cubanos:* Constituye el mayor consumidor de las importaciones de alimentos, bienes de consumo y maquinarias e insumos para la industria, que son ejecutadas fundamentalmente por las empresas estatales. Los salarios de la población están denominados en esta moneda. El presupuesto estatal en divisas es la principal fuente de financiamiento de las importaciones con destino a este mercado.
 - *En el mercado interno en pesos cubanos convertibles* las importaciones están dirigidas fundamentalmente a la industria del turismo receptivo, que es una de las principales fuentes de ingresos de divisas del país, como así también a determinadas industrias y a una amplia red de comercios y servicios que vende a la población en esta moneda.

3.1. Características del mercado cubano de vinos

- En Cuba existe una modesta producción de vinos, que no puede competir en calidad y cantidad con la oferta de importación. La fabricación local se realiza mayormente a partir de mosto importado.

Producciones de vinos						
	UM	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad	Mhl	124,0	116,2	125,0	115,1	116,6

Fuente: Anuario Estadístico de Cuba 2016. Capítulo 8: Sector Externo. Edición 2017

- La población promedio tiene hábito de consumo de ron y cervezas, fundamentalmente de producción nacional. Esta situación ha ido variando a partir de la expansión de la actividad privada del sector de la restauración y el incremento del gusto y de la cultura vinícola de la población cubana.

- Tradicionalmente España ha sido el principal proveedor de vinos, seguido de Chile y Francia. Vale destacar las ventajas comparativas que benefician al vino español, si se tiene en cuenta que es la nación extranjera con mayores inversiones y capacidades hoteleras en la Isla, por lo que sus filiales con facultades de importación para determinados productos, entre ellos vinos, favorecen su demanda y consumo. Hoy consolida esta posición con la venta de vinos que tienen menor calidad y precio, destinados al suministro de los hoteles de la modalidad "todo incluido", que son prácticamente casi todos los hoteles fuera de La Habana. Los vinos españoles son ofertados además en restaurantes en divisas que tienen una oferta de calidad media.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Cuba (Datos Espejo)

Producto: 220421 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido ...

Unidad: miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
Total	8216	9939	8880	10935	10552
España	5425	6811	4975	6278	5961
Chile	2152	1860	3199	3884	3838
Francia	298	417	203	202	244
Italia	34	330	34	134	162
Argentina	88	103	157	167	105
Portugal	22	21	18	32	73
Brasil	0	0	0	0	72
Países Bajos	1	39	20	51	51
Bélgica	2	0	17	18	24
Alemania	9	7	7	6	9
México	0	0	1	0	6
Canadá	118	312	79	5	4
Hungría	2	0	1	1	2
Perú	1	1	1	0	1
Surinam	2	0		0	0
Australia	0	0	0	42	0
Austria	0	0	0	1	0
Dinamarca	4	12	14	12	0
República Dominicana	0	1	0	0	0
Georgia	0	0	67	0	0
Grecia	0	0	0	9	0
Israel	23	0	15	15	0
Eslovaquia	0	0	0	1	0
Sudáfrica	0	17	0	24	0
Suecia	1	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	3	0
Reino Unido	0	6	0	0	0
Panamá	34	2	72	50	

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Cuba (Datos Espejo)

Producto: 220410 Vino espumoso, de uvas frescas

Unidad: miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
Total	1461	1482	1507	1010	1733	2185
España	1017	1012	1115	769	1203	1401
Francia	190	220	147	67	416	736
Canadá	6	30	54	54	58	0
Chile	21	42	52	21	31	28
Dinamarca	0	2	7	6	7	0
Bélgica	0	0	0	7	6	8
Italia	15	0	68	43	4	3
Argentina	0	4	4	0	3	5
Países Bajos	204	117	57	23	3	2
Alemania	2	1	1	3	2	2
Georgia	0	0	0	4	0	0
Portugal	0	32	0	0	0	0
Panamá	6	22	2	13	0	0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

- En la actualidad la demanda mayor se localiza en el sector del turismo. Ha de tenerse en cuenta que Cuba se ha convertido en menos de 10 años, en el tercer destino turístico del Caribe insular. Recibió casi 4,7 millones de visitantes en 2017.
- El precio del vino importado se fija sumando el costo CIF mas aranceles y transporte interno, lo que se multiplica por el índice de comercialización, según lo establece el Ministerio de Finanzas y Precios de Cuba. El índice promedio para la comercialización de productos en la red minorista en CUC (divisa local) oscila entre 1,35 y/o 1,5 por ciento, aunque puede ser mayor, como el caso de las bebidas, que pudiera alcanzar el 3,12 por ciento máximo.
- Las formas de inserción en el país, además de las ventas directas a las importadoras cubanas es a través de las Sucursales extranjeras, Agentes de Representación comercial y Depósitos Aduaneros.
- Aspectos como el costo del flete y del seguro, y las facilidades de pago que pueda brindar cada oferente, resultan decisivos para la decisión de compra. Los pedidos de financiamiento comercial para las adquisiciones oscilan entre los 90 y 360 días de la fecha de embarque de las mercancías.
- Para la comercialización de los vinos en esta plaza se debe obtener el Registro Sanitario del producto (se pueden agrupar en un solo certificado hasta cinco referencias de un mismo tipo de vino) a través

del Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología (INHEM), perteneciente al Ministerio de Salud Pública.

Para la obtención del Permiso Sanitario de Importación se requiere de la previa inscripción ante el Registro Sanitario del exportador extranjero o el importador cubano, indistintamente.

A modo de resumen, puede caracterizarse al mercado cubano de vinos como un mercado en expansión que requiere de las importaciones para satisfacer la demanda interna, en donde los factores financiamiento y precio resultan determinantes. Asimismo se identifica que las principales posibilidades de venta se sitúan en las empresas del sector turístico, uno de los más dinámicos de la economía, y en las cadenas de tiendas que venden en divisas a la población, cuya demanda está concentrada en los vinos económicos.

Importaciones de vinos					
	UM	2013	2014	2015	2016
Cantidad	HL	58 184	54 883	63 332	71 597
Valor	MP	12 227	12 779	14 610	15 790

Fuente: Anuario Estadístico de Cuba 2016. Capítulo 8: Sector Externo. Edición 2017

4. Exportaciones de vinos argentinos a Cuba

La exportación de vino argentino a la Isla caribeña data de varias décadas, patentizando la aceptación de este mercado de los caldos de ese origen. Sin embargo, las ventas no han mantenido un comportamiento regular, ello ha estado determinado por la variabilidad de coyunturas internas y externas a lo largo del período, en el que los requerimientos de las empresas importadoras cubanas de financiamiento para las compras y nivel de precio de la oferta, han sido una constante y factor decisivo en la determinación de sus adquisiciones hasta la actualidad.

La presencia de los vinos argentinos en este mercado está establecida por la representación de Bodegas argentinas por Sucursales extranjeras radicadas en Cuba, con derechos de exclusividad local para su distribución.

Estas filiales foráneas tienen como objetivo primario garantizar el control y seguimiento de los negocios que mantiene su casa matriz en la Isla. Con este fin, la empresa puede disponer en el país de la infraestructura necesaria, es decir, personal, oficinas, comunicaciones, vehículos y en algunos casos, almacenes en régimen de depósito de aduanas (in bond). Ello les permite trabajar el mercado cubano más de cerca, ganando en la oportunidad de las entregas e incluso en la posibilidad de surtir en pequeños lotes de manera frecuente, lo que en muchos casos se adapta más a las necesidades de las empresas locales. Estas filiales además en ocasiones brindan posibilidades de financiamiento y asisten en la labor de promoción de los productos.

Estas sucursales no están autorizadas a importar directamente, sino que suministran productos a las empresas importadoras cubanas.

Exportaciones argentinas a Cuba

Partida: 2204 - Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida nº 20.09

	2014	2015	2016	2017
Expo FOB US\$	106.988,23	157.412,61	169.502,19	110.345,68
Expo Peso neto(kg)	44.749,38	66.721,46	55.572,09	25.867,44

Fuente: CEI del INDEC

Exportaciones argentinas a Cuba

Subpartida: 220410 -vino espumoso

Período	Código	Descripción	FOB US\$	Peso neto(kg)	Cantidad Litros
2017	22041010	Vino espumoso tipo champaña	1.083,87	90,00	90,00
	22041090	Vino espumoso excluido tipo champaña	4.154,20	414,00	414,00
2016	22041090	Vino espumoso excluido tipo champaña	2.989,46	404,00	404,00
2014	22041090	Vino espumoso excluido tipo champaña	2.355,59	270,00	270,00
	22041010	Vino espumoso tipo champaña	1.871,70	180,00	180,00

Fuente: CEI del INDEC

Comercio actual y potencial entre Argentina y Cuba

Unidad: Dólar Americano miles

Código del producto	Descripción del producto	Argentina exporta hacia Cuba			Cuba importa desde el mundo		
		Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017
'220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido ...	157	167	105	8.880	10.935	10.552
'220410	Vino espumoso, de uvas frescas	-	3	5	1.010	1.915	2.185
'220429	Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido ...	-	-	-	512	586	421
'220430	Mosto de uva, parcialmente fermentado, de grado alcohólico adquirido >0,5% vol (exc. mosto ...	-	-	-	75	65	153

Los datos basados en la información reportada por los socios comerciales (datos espejo) son presentados en naranja.

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

5. Empresas importadores, distribuidoras y comercializadoras de Vinos

Importadoras, distribuidoras y comercializadoras cubanas.

AT COMERCIAL S.A. – ABASTECIMIENTOS PARA EL TURISMO - Sociedad mercantil perteneciente al Grupo de Turismo Gaviota S.A., patrocinado por el Grupo de Administración Empresarial S.A (GAESA). Encargada de proveer insumos y servicios hoteleros para la red de hoteles de turismo internacional del Grupo Hotelero Gaviota S.A.

Domicilio: Edificio “La Marina” Ave del Puerto No 102 e/ Justiz y Obrapía. Habana Vieja

Msc. Ada Chávez Oviedo, Directora de Mercado

E-mail: director.mercado@atcomercial.co.cu

Tel.: (53) 7869 5545

Ing. Julio Romero Herrera, Especialista de Mercado. Dirección de Mercadotecnia

Tel.: (53) 78695520

Email: esp1.mercado@atcomercial.co.cu

COMERCIALIZADORA ITH, S.A. –Grupo Empresarial perteneciente al Ministerio del Turismo que adquiere en el mercado interno e internacional bienes y servicios para su venta de forma mayorista a las entidades del sector turístico o vinculadas a este.

Domicilio: Calle 15 No. 853 e/ 4 y 6, Vedado, Plaza de la Revolución, Ciudad de La Habana.

Tel.: (537) 831-0426 al 35 (Conmutador).

Fax: (537) 831 3624.

División Importadora y Distribuidora de Alimentos:

Adonis Martínez Alonso, Director

Tel.: (53) 7836-5372

Email: adonis@ith.cu

Sra. Leila Taquechel Varona, Especialista de compra de bebidas.

Email: leila@ith.cu

GRUPO EMPRESARIAL PALCO – Organización que presta Servicios Integrales al Gobierno, sus invitados y al Cuerpo Diplomático tales como: Organizar Congresos, Ferias e Incentivos; Salas de Conferencias, Salones Multipropósito y Oficinas; Exposiciones y Espectáculos; Alojamiento para Hombres de Negocios y Ejecutivos; Servicios Inmobiliarios y Residencias de Lujo; Servicios Especializados al Cuerpo Diplomático; Servicios de Protocolo; Servicios de Contratación de Fuerza de Trabajo; Club para Contactos Sociales y de Negocios, Deporte, Ocio y Grupos de Incentivos; Restauración Especializada en Comida Típica e Internacional; Artes Gráficas e Impresión; Servicios Aduanales, Paquetería y de Importación / Exportación; Ofertas de Productos Gourmet, Tiendas Boutiques, Ventas Online y Casas del Habano; Servicios Técnicos e Informáticos; Servicios Constructivos y Decoración a Inmuebles; Servicios de Transporte Especializado; Servicios Estéticos Integrales.; Servicios de Floristería, Plantas Ornamentales y Paisajismo; Servicios de Mantenimiento Tecnológico.

Se encarga de la importación de insumos y equipos para garantizar la gestión del Grupo Empresarial. Posee una red de supermercados “Centro Comercial Palco” y de restaurantes en la Habana y. Tiene a su cargo la administración de la Casa del vino.

Domicilio: Ave 146 B, No. 905 e/ 9na y 9na A. Rpto. Cubanacan, Playa

Dirección de Compras e Importaciones, Tel.: (53) 7208-0653

Mercedes Iglesias, Jefa de compras internacionales,

Tel.: (53) 7208-0132 al 35 Ext.104

E-mail: iglesias@palco.cu

GRUPO EMPRESARIAL COMERCIAL CARACOL S.A. - Cadena de tiendas subordinadas al Ministerio del Turismo local, ubicada fundamentalmente en instalaciones turísticas del país, aunque también comprende puntos de venta extrahoteleros.

Domicilio: Ave. 1ra No. 2003 e/ 20 y 22, Miramar, Playa, Ciudad de La Habana.

EMPRESA IMPORTADORA GRUPO EMPRESARIAL COMERCIAL CARACOL S.A.:

Sra. Aimé Pérez Castañer, Directora General

Tel: (537) 204 3529 Directo

Email: aime@caracol.cu

Tel: (537) 204-0403 / 204 2692 (Conmutador)

Dirección de Compras de Alimentos:

(Incluye también bebidas)

Tel: (537) 204-0403 / 204 2692 (Conmutador) Ext. 718 al 720

Sr. Carlos Manuel Chávez Cabrera, Director.

Email: chavez@caracol.cu

Sr. Guillermo Suárez López, especialista de compras, de bebidas, refrescos, jugos

Email: guille@caracol.cu

TIENDAS CARIBE: Cadena de tiendas integrante del Grupo de Administración Empresarial S.A (GAESA) del MINFAR.

Actividad: Importación para el comercio minorista a través de una red nacional de tiendas de artículos de consumo en general (alimentos, equipos eléctricos, utensilios domésticos, bebidas y licores, confecciones textiles, etc.).

Es una Cadena de tiendas extrahoteleras que venden en divisas a la población. Cuenta además con pequeños supermercados de similar orientación y una red de pequeños quioscos que venden alimentos, bebidas y golosinas entre otros artículos. Importan también para grandes tiendas por departamento y boutiques.

Esta organización opera en más de 165 municipios del país, cuenta con más de 800 puntos de ventas y sus unidades comerciales abarcan más de 50 mil m2 de área de ventas.

Domicilio: Ave. 3ra y Final, La Puntilla, Miramar, La Habana. Cuba

Teléfono: (537) 201 22 49

MSc. Marta Gloria Cicero San Cristóbal, Jefa Grupo de Comunicación y Desarrollo de la Dirección de Mercadotecnia

Email: martag@trdcaribe.co.cu

Tiendas Panamericanas: Cadena de tiendas que forma parte de la División de Comercio Minorista de CIMEX , que se instituyeron en el mercado nacional como líder de las Cadenas de tiendas del país hasta la fusión de TRD Caribe con la extinta cadena CUBALSE. La red cuenta con más de 900 establecimientos comerciales al detalle, de ellos 28 tiendas por departamentos, 140 mixtas, más de 550 tiendas de cercanía y 100 tiendas especializadas, incluidas las llamadas Boutiques, los Complejos Todo en Uno y las tiendas Duty free en los principales aeropuertos del país.

Domicilio: Edificio Sierra Maestra Ave. 1ra y O, Miramar, Playa, La Habana

Tel.: (53) 7203-9889

Sr. Juan Carlos Aguilar

Director de Importación y Exportación de CIMEX

E-mail: aguilarr@cimex.com.cu

Algunas Sucursales Extranjeras (Distribuidoras)

Empresa Representante	Bodegas Representadas
ESPAÑA	
<p>BODEGAS J. SARDA, S.A. (distribuido por INVERSIONES LOCARINOS) Sra. Elsa Lavastida Rodríguez, Gerente Comercial para Centroamérica y el Caribe Punta Blanca, Varadero, Matanzas. Cuba Móvil: (53 5) 264 0657 Telefax(53 45) 61 18 02 Email: joansardacaribe@yahoo.es</p>	<ul style="list-style-type: none"> • JOAN SARDA • UNDURRAGA (CHILE) • MAISON LOUIS JADOT • CASA BANFI (ITALIA) • MAURO • PESQUERA
<p>DESTILERIAS MG S.L. Sucursal CUBA. Centro de Negocios Miramar, Edificio Santa Clara, Oficina 406 A Miramar, La Habana Tel: (537) 204 903/05 Email: mg@mtc.co.cu Sr. Nelson León Contreras, Gerente Sucursal Cuba Móvil: +535 264 0692</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PAZO SAN MAURO • GANDIA • VIÑEDOS DEL MARQUÉS DE VARGAS • HEREDEROS DEL MARQUÉS DE RISCAL • GIRO RIBOT • PROTOS • FÉLIX CALLEJO • CONDE SAN CRISTÓBAL • LAUREN PERRIER (FRANCIA) • LAMBRUSCO (ITALIA) • WESTERN CELLAR (USA) • VIÑA Y BODEGA ESTAMPA (CHILE)
<p>INVERSIONES PUCARA, S.A. Calle 17A Nro. 65 e/174 y 190, Reparto Cubanacán, Playa, La Habana, Cuba. Tel: (53 7) 273-0916/22. Fax:(53 7) 273-0415. E-mail: pucara@pucara.tdc.cu Web: www.pucara.net Sr. Emilio Ucha, Representante. Sra. Nelsa Tamayo Vázquez Móvil: (+535) 2798482 Email: nelsa.tamayo@pucara.co.cu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ALTOZANO • ANTINORI (ITALIA) • BARÓN PHILIPPE DE ROTHSCHILD (FRANCIA) • CUNE • CONDE DE VALDEMAR • CAMPO VIEJO • CONCHA Y TORO (CHILE) • LAS CAMPANAS • MUGA • MARQUÉS DE VILLAMAGNA • PAZO PONDAL • VALDUERO • VIÑA ALCORTA • VIÑA BERONIA • FINCA RESALSO DE EMILIO MORO • FARIÑA • ENATE • RIOJA ALTA • TERRAZAS DE LOS ANDES (ARGENTINA) • BODEGAS TRAPICHE (ARGENTINA)
<p>UCSA FREIXENET Miramar Trade Center, Calle 5ta. Ave. e/ 78 y 76, Edificio Santiago de Cuba, Oficina 225. La Habana, Cuba. TEL: (53 7) 204-5003. Sr. Luis Ortega Mateo, Representante. (Representante de la Casa Freixenet para</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GRUPO FREIXENET • MARQUÉS DE CÁCERES • BARÓN PHILIPPE DE ROTHSCHILD (CHILE) • VIÑA MAIPO (CHILE) • GRUPO ROQUETA • BODEGAS SCANAVINO (ITALIA)

<p>América Latina y el Caribe). Móvil: 535 280 3801. Email: luis.director@ucsafreixenet.com Sr. Jorge Figueredo, Vendedor. Móvil: 05 286 8803. Email: jorge.comercial@ucsafreixenet.com Sra. Niurka López Gómez, Vendedora. Móvil: 05 280 2012. Email: niurka.comercial@ucsafreixenet.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GRUPO REMY – COINTREAU (FRANCIA) • RIVES • BODEGAS TRIVENTO (ARGENTINA) • BODEGA ROURA
<p>MIGUEL TORRES, S.A Calle 134 e/21 A y 23, Reparto Cubanacan Telf: (53 7) 204-9550, 9555, 9556 Carlos A. Acosta Baquero, Representante E-mail: cacosta@torres.mtc.co.cu Carlos Antelo Carvalles, Comercial Dahyli Puerto, Asistente dpuerto@torres.mtc.co.cu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MIGUEL TORRES • FAMILIA ZUCCARDI (ARGENTINA) • PERIN & FILS (FRANCIA) • TAITTINGER (FRANCIA) • GRAHAM'S (PORTUGAL) • CONCHA Y TORO (CHILE)
<p>COMERCIAL WHITEHORN,SA Sr. Jose Luis Conesa Olivares , Representante Centro de Negocios Miramar, 5ta Avenida, esq.78, Oficina 304, Edif. Santiago Tel: (537) 204-1291 o 2041292 Fax: (537) 204 13 29 Email: whitevend@mtc.co.cu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BODEGAS LOS CURROS • PESQUERA • PINORD • MUGA • JUAN GIL • CASA ALTA • BODEGA CATENA ZAPATA (ARGENTINA) • BODEGA ALTOS LAS HORMIGAS (ARGENTINA)
<p>IBERO TRUST DE MERCADO (ITM) Calle 17-A Casa 56. Entre 174 y 190. Residencial Cubanacán, Playa. La Habana. Cuba E-mail: itm cuba@itm.co.cu / coordinador@itm.co.cu Teléfono: (537) 208 0830 (5 Líneas) Web: www.itmgrupo.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BODEGA FINCA FLICHMAN (ARGENTINA) • MATEUS´ • ECLAT DU RHONE • VIÑA SAN PEDRO
CHILE	
<p>MTG EXPORT-IMPORT Calle 40ª No.305; Miramar, Playa, La Habana Telf. +537-2045256, 2045257 Email: luis@mtg.co.cu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J. BOUCHON
<p>T.J.P INTERNACIONAL Sr. Angel Domper , Gerente General Tel: (53 7) 204 4053, 204 4054 Fax: (53 7) 2049149 Mail: angel@tjp.co.cu Calle 26 Nº 308 e/ 3ra y 5ta, Apto. 3, Miramar, Municipio Playa, La Habana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viña Tarapacá
VENEZUELA	
<p>Hato Las Lomas S.A. (HALOSA GROUP) Calle 26 No. 121 e/ 1ra. y 3ra., Playa E-mail: halosa@enet.cu capote.ricardo@gmail.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PORTAL ANDINO (ARGENTINA) • Estancia Mendoza (ARGENTINA)

Tel: (53 7) 204 2919/ 52. Sr. Ricardo Capote, Gerente. Móvil: (53 5) 295 6593	
FRANCIA	
ANAIS S.A.S. Sr. Carlos Castillo Díaz. ANAIS S.A.S. Tel: +537 2670096 Móvil: +535 8180832 Email: comercial@anais-fi.com	• RPB S.A. (ARGENTINA)

6. Ferias que incluyen el sector

FIESTA INTERNACIONAL DEL VINO: Evento especializado del sector en el que participan: Bodegas, empresas importadoras, comercializadoras y distribuidoras de vinos, cubanas y extranjeras; sommeliers, maîtres y chefs de restaurantes, bares, cabarets, cafeterías, paladares, centros nocturnos y responsables de bebidas y alimentos de cadenas hoteleras; supermercados, cadenas de tiendas, centros comerciales; medios de prensa nacional y extranjera acreditados en Cuba; especialistas y consumidores de vino.

Predio Ferial: Hotel Nacional de Cuba, Salón "1930"

Domicilio: Calle 21 Esq. 0 Vedado, La Habana, Cuba

Próxima edición: XIX Fiesta Internacional del Vino 2018,

Carácter: Profesional

Ámbito: Internacional

Organización y Recinto Ferial: Hotel Nacional de Cuba

Persona de contacto:

Sra. Yanet Reyes Especialista Comercial

Eventos y Banquetes, Gerencia Comercial, Hotel Nacional de Cuba

Telef: +53 7846-2105 / 7836-3564 ext. 105.

E-mail: eventos@gcnacio.gca.tur.cu

www.hotelnacional-decuba.com / www.hotelnacional.cu

<http://facebook.com/HNdeCuba> <http://twitter.com/HNdeCuba>

Festival Internacional Varadero Gourmet: Certamen anual que se celebra en el segundo trimestre del año. El festival convoca la participación de empresarios, especialistas vinculados a la gestión, capacitación y comercialización de alimentos y bebidas, profesionales y académicos que promueven el progreso de la gastronomía y la enología a fin de impulsar el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresarios y profesionales que gestionan la gastronomía y la enología de clase mundial, como factor de competitividad para los destinos turísticos, consiguiendo un servicio con calidad de excelencia.

Predio Ferial: Centro de Convenciones Plaza América, Varadero, Matanzas

Entidad organizadora: Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares

Auspiciadores: Ministerio de Turismo de la República de Cuba (MINTUR); Sistema de Formación Profesional para el Turismo, FORMATUR
Para reservar espacios y contratar los servicios en el Centro de Convenciones Plaza América sírvase en contactar a:
Ing. Zulema Afa Tolimson
Eventos Plaza América.
E-mail: eventos@rocio.var.palmares.cu / dir.operaciones@gee.palmares.cu
Teléfono: 53 (045) 668181. Ext. 306 y 307.

FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA (FIHAV): FIHAV es una feria consolidada que se realiza anualmente desde 1983 durante la primera semana de noviembre. Es la bolsa comercial de carácter general más importante de Cuba y el Caribe, y una de las más representativas en América Latina. La mayor muestra expositiva en el orden comercial de Cuba tiene carácter multisectorial y aborda las temáticas de: bienes de consumo, maquinarias, equipos, tecnologías, materias primas, y servicios.

Predio Ferial: EXPOCUBA.

Entidad que organiza: PABEXPO

Fecha: 29/10/18 al 02/11/18

Para mayor información sobre la las normas y condiciones de participación, sugerimos visitar el sitio oficial del evento: <http://www.feriahavana.com/es/>

7. Normativa sanitaria

Para la comercialización de los vinos en esta plaza es necesario el registro sanitario del producto (se pueden agrupar en un solo certificado hasta cinco referencias de un mismo tipo de vino) a través del Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología (INHEM), perteneciente al Ministerio de Salud pública.

Para la obtención del permiso sanitario de importación se requiere de la previa inscripción ante el Registro Sanitario del exportador extranjero o el importador cubano, indistintamente. Con tal propósito habrán de presentar una planilla de datos generales y fotocopias de la licencia del Registro Nacional de Representaciones Extranjeras y de la actividad autorizada según sea el caso. A fin de evitar incurrir en gastos innecesarios se sugiere realizar este trámite previo a pactar la venta del producto y así permitir que la gestión corra a cargo del importador local.

Una vez acreditado, el importador o el proveedor deberá suscribir un Contrato de Servicios Científico-Técnico con del (INHEM) para solicitar la aprobación de los productos que desea traer al país presentando la correspondiente planilla acompañada de una muestra comercial con todos los requisitos de etiquetado exigidos para su comercialización, las especificaciones técnicas y los certificados y pruebas necesarias que se detallan en la planilla de solicitud para cada producto. Existen por tanto tarifas que deberán ser abonadas ante el Registro Sanitario por tipo de producto y tipo de determinación analítica

para cada muestra de ensayo, las que pueden ser consultadas en la página www.instituciones.sld.cu/inhem, del Instituto.

Las muestras de los productos alimenticios debe satisfacer el CODEX STAN 1-1985 (REV 1-191) sobre "Etiquetado de productos alimenticios pre envasados" cuyos aspectos fundamentales son: Nombre del producto, país de origen, marca comercial, nombre y dirección del productor, ingredientes y aditivos, contenido neto y peso drenado, modo de empleo, modo de conservación, indicaciones de la fecha o lote de producción y fecha de vencimiento o expiración. Esto debe aparecer en español o en un idioma de fácil comprensión para el usuario.

El tiempo requerido para la aprobación de un producto será de 10 a 20 días a partir de la presentación de la muestra y los resultados pueden ser los siguientes:

- Autorizado: Indicará que reúne todos los requisitos exigidos por la autoridad sanitaria y tendrá una duración de 3 años.
- Autorizado provisionalmente: Indicará que el producto, su envase y el etiquetado no reúnen algún requisito no fundamental exigido por la autoridad sanitaria competente y se otorgará un plazo para su cumplimiento, vencido el cual, si mantiene las mismas condiciones, pasará a la categoría de prohibido.
- Prohibido: Indicará que el producto no reúne las condiciones sanitarias, nutricionales o de presentación para ser distribuido en el país.

INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE, EPIDEMIOLOGIA Y MICROBIOLOGÍA (INHEM)

– Entidad dependiente del Ministerio de Salud Pública de Cuba (MINSAP), que opera como centro de referencia nacional para la ejecución de proyectos de investigación en temáticas de nutrición e higiene de los alimentos para el consumo humano. Asimismo, esta institución lleva a cabo una parte importante de la actividad regulatoria de frontera, al atender el "Registro Sanitario Nacional de Alimentos, Cosméticos y Artículos de Uso Personal".

Domicilio: Calzada de Infanta No. 1158, e/ Clavel y Santo Tomás, Cerro, La Habana, Cuba. (CP 10300)

Teléfono: (53 7) 870 5531 al 34 (Conmutador).

Web: www.instituciones.sld.cu/inhem

MsC .Ing. María Victoria Luna Martínez, Jefa del Departamento de Registro y Control Sanitario.

Teléfono/Fax: (53 7) 870-8947 (Directo); (53 7) 870 5531 al 34 ext. 161 (Conmutador)

E-mail: mvictoria@inhem.sld.cu

Sra. Olga Valdés, funcionaria a cargo del Registro de Alimentos.

Email: olga@infomed.sld.cu

4.2 Aduana

Si bien existen en el país varias agencias corredoras de aduana, la mayoría de las grandes empresas importadoras cubanas poseen sus propios apoderados de aduana para realizar las operaciones directamente, por lo que el despacho aduanero generalmente no se incluye en el cálculo de la estructura de costos, sino que se cubre dentro del margen comercial mayorista y/o minorista de los productos.

Los documentos de embarque y comerciales generalmente exigidos en la Aduana de Cuba no difieren de los usualmente requeridos en la práctica mercantil internacional, a saber:

- Factura comercial.
- Conocimiento de embarque o guía aérea, según el caso.
- Póliza de seguro (no obligatoria, acuerdo entre las partes).
- Certificado de origen (ALADI y OMC).
- Lista de empaque.
- Certificado de inspección (no obligatorio, acuerdo entre las partes).
- Certificado sanitario
- Certificado de calidad
- Certificado del Registro sanitario en Cuba