



**INFORME DE MERCADO
DE
ACEITE DE OLIVA
EN SINGAPUR**

Embajada Argentina
Sección Económica y Comercial
Singapur
Marzo 2018

1. Consideraciones generales

El presente informe tiene como objetivo analizar el mercado para la importación y distribución de los siguientes productos y posiciones arancelarias en Singapur:

- Aceite de oliva (Posición arancelaria 1509)
- Aceite de oliva virgen (Posición arancelaria 150910)

2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario

En Singapur, la agencia de fronteras, Singapore Customs, ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de Singapur se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur - Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED).

El código de mercancías armonizado consta de 8 dígitos y utiliza la misma nomenclatura arancelaria armonizada de la ASEAN (AHTN).

Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a Singapur deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Por lo general, todos los bienes que se importan en Singapur están exentos del pago de aranceles a menos que estén específicamente sujetos a aranceles especiales, como en el caso de las bebidas alcohólicas.

En el siguiente enlace es posible consultar toda la información relacionada con la importación de bienes a Singapur:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers>

Para conocer la lista de bienes sujetos a aranceles especiales, y su tratamiento, es posible visitar el siguiente enlace:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods>

Todos los productos que se encuentran en las posiciones arancelarias materia del presente informe tienen arancel 0% para su importación a Singapur.

3. Requisitos de Ingreso

Organismo Sanitario de Singapur y enlaces destacados

En Singapur, la responsabilidad para regular sobre productos alimentarios recae en la Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore (AVA).

Todos los alimentos que ingresan a Singapur deben cumplir los requerimientos aprobados por el AVA.

Se sugiere visitar los siguientes enlaces dentro del sitio general del AVA para más información:

Sitio oficial del AVA:

www.ava.gov.sg

Requisitos de importación y procedimientos correspondientes al sector alimentos y bebidas:

<https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-food-into-singapore-and-exporting/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, seleccione “Processed Food & Appliances”, ya que el AVA clasifica a todos los productos analizados en este informe en dicha categoría.

4. Requisitos de etiquetado y empaque

En el caso de que los productos lleguen a Singapur pre- envasados, se deben seguir las normas de AVA sobre etiquetado y empaque de alimentos.

Los exportadores deben asegurarse de que sus productos pre- envasados estén etiquetados correctamente antes de ser importados y distribuidos en Singapur.

Las normas sobre etiquetado y empaque que establece el AVA pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>.

5. Cultivos modificados genéticamente

Las empresas de Singapur que desean solicitar la importación de cultivos GM como alimentos o ingredientes alimenticios deben presentar una propuesta al Comité Asesor de Modificación Genética de Singapur (GMAC) para la evaluación de seguridad antes de importar.

Después de que el GMAC haya completado la evaluación y haya respaldado la aplicación, el AVA considerará las

recomendaciones del GMAC y realizará una evaluación de seguridad adicional sobre el cultivo GM.

En el siguiente enlace está disponible la lista de cultivos genéticamente modificados aprobados para su uso como alimento o como ingredientes alimentarios en Singapur:

<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/list-of-approved-gm-crops.pdf>

6. Otras recomendaciones

Aditivos alimentarios e ingredientes

Antes de importar cualquier alimento o producto alimenticio, debe asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según los Reglamentos de Alimentos de AVA.

Para más información, visitar:

<https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-food-into-singapore-and-exporting/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, seleccione “Food Additives & Ingredients”.

En el siguiente enlace puede encontrar el listado de los aditivos e ingredientes permitidos por la normativa de alimentos de Singapur.

https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/foodadditivesunderfr_inclnewadditivesunderfdamdtre.pdf

7. Importaciones del producto

En los siguientes cuadros se detallan las importaciones de Singapur de los productos analizados en este informe.

Lista general de los productos importados por Singapur

Unidad : miles Dólar Americano

Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017
'1509	1509 Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", incl. refinados, sin modificar químicamente	12.706	13.214	12.391	13.443	16.142
'150910	150910 Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", sin tratar	9.281	9.569	8.826	9.910	10.539

[Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016.](#)

[Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.](#)

Importaciones de ACEITE DE OLIVA según origen

Producto: 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", incl. refinados, sin modificar químicamente

Unidad : miles Dólar Americano

Nº	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	Participación del Mercado
	Mundo	12.706	13.214	12.391	13.443	16.142	100%
1	España	5.198	5.836	5.056	5.539	7.250	44,91%
2	Italia	5.346	5.485	5.259	5.825	6.778	41,99%
3	Canadá	575	489	440	549	616	3,82%
4	Grecia	175	145	259	536	404	2,50%
5	Turquía	806	608	593	315	286	1,77%
6	EE.UU.	130	91	132	71	200	1,24%
7	Australia	138	124	266	226	142	0,88%
8	Portugal	3	60	38	41	87	0,54%
9	Francia	136	116	77	99	84	0,52%
10	Reino Unido	56	89	100	69	64	0,40%
11	Malasia	43	40	20	53	36	0,22%
12	Alemania	4	17	9	20	31	0,19%
13	Israel	6	5	12	21	30	0,19%
14	Japón	9	22	32	41	30	0,19%
15	Indonesia	0	0	19	3	24	0,15%
16	Suecia	0	0	0	0	19	0,12%
17	Países Bajos	4	7	3	0	13	0,08%
18	China	0	0	29	0	10	0,06%
19	Hong Kong, China	16	1	2	1	9	0,06%
20	Chipre	4	15	4	4	7	0,04%
21	Líbano	1	0	17	0	6	0,04%
22	Filipinas	0	0	0	2	4	0,02%
23	Taipei Chino	0	0	2	2	3	0,02%
24	Croacia	0	0	0	1	2	0,01%
25	India	5	35	13	10	2	0,01%
26	Túnez	0	0	0	0	2	0,01%
27	Corea, República de	1	2	5	4	1	0,01%
28	Perú	6	0	0	0	1	0,01%
29	Bélgica	30	6	0	0	0	0,00%
30	Myanmar	0	0	0	0	0	0,00%

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

Importaciones de ACEITE DE OLIVA VIRGEN según origen

Producto: 150910 Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", sin tratar

Unidad : miles Dólar Americano

Nº	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	Participación del Mercado
	Mundo	9.281	9.569	8.826	9.910	10.539	100%
1	España	3.458	3.989	3.369	4.216	4.824	45,77%
2	Italia	4.126	4.121	3.933	4.004	4.202	39,87%
3	Canadá	575	489	440	521	553	5,25%
4	Grecia	166	103	183	425	273	2,59%
5	Turquía	560	437	390	243	153	1,45%
6	EE.UU.	31	68	101	62	151	1,43%
7	Australia	124	94	171	215	125	1,19%
8	Francia	99	86	44	75	67	0,64%
9	Reino Unido	21	25	67	28	40	0,38%
10	Alemania	4	13	6	20	31	0,29%
11	Israel	6	1	0	18	29	0,28%
12	Japón	2	14	25	34	26	0,25%
13	Malasia	34	38	15	21	15	0,14%
14	Indonesia	0	0	19	3	12	0,11%
15	China	0	0	29	0	10	0,09%
16	Hong Kong, China	16	0	0	0	7	0,07%
17	Líbano	1	0	14	0	6	0,06%
18	Filipinas	0	0	0	2	4	0,04%
19	Suecia	0	0	0	0	3	0,03%
20	Croacia	0	0	0	1	2	0,02%
21	India	1	35	0	10	2	0,02%
22	Túnez	0	0	0	0	2	0,02%
23	Corea, República de	1	2	5	3	1	0,01%
24	Perú	6	0	0	0	1	0,01%
25	EAU	0	3	2	0	0	0,00%
26	Bélgica	30	0	0	0	0	0,00%
27	Chipre	4	15	4	0	0	0,00%
28	Taipei Chino	0	0	2	2	0	0,00%
29	Países Bajos	0	7	2	0	0	0,00%
30	Nueva Zelanda	1	2	1	2	0	0,00%

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

8. Precios en el mercado local

El siguiente cuadro expresa los precios orientativos de venta al público en supermercados, tiendas especializadas y distribuidores online:

Precio en el mercado local de Singapur de los aceites, a Marzo 2018

Supermercado GIANT (segmento medio/bajo)

Origen	Marca	Tipo	Precio SGD (1USD=1.3SGD)	Precio USD (1USD=1.3SGD)
España	Borges	Extra Light Olive Oil 500ml	6,9	5,3
		Olive Oil - Extra Light 1L	13,9	10,7
		Olive Oil - Extra Light 2L	19,9	15,3
		Olive Oil - Extra Virgin 1L	14,9	11,5
		Olive Oil - Extra Virgin 2L	24,9	19,2
		Olive Oil - Extra Virgin 500ml	7,9	6,1
		Olive Oil - Pure 1L	13,9	10,7
		Olive Oil - Pure 2L	19,9	15,3
		Olive Oil - Pure 500ml	6,9	5,3
	Naturel	Extra Virgin Olive Oil 1.5L	17,9	13,8
		Extra Virgin Olive Oil Spray 200ml	6,3	4,8
		Olive Oil - Extra Light 750ml	9,8	7,5
		Olive Oil - Extra Virgin 500ml	7,6	5,8
		Olive Oil - Pure 2L	19,5	15,0
		Olive Oil - Pure 750ml	9,8	7,5
		Organic Olive Oil - Extra Virgin 500ml	12,5	9,6
Italia	Bertolli	Classic Olive Oil 250ml	5,9	4,5
		Extra Virgin Olive Oil 250ml	6,2	4,8
		Extra Light Olive Oil 1L	20,5	15,8
		Extra Virgin Olive Oil Rich Taste 1L	21,7	16,7
		Olive Oil Mild Taste 1L	20,5	15,8
		Olive Oil - Classico 500ml	11,0	8,5
		Olive Oil - Extra Light 2L	38,0	29,2
		Olive Oil - Extra Light 500ml	11,0	8,5
		Olive Oil - Extra Virgin 2L	40,0	30,8
		Olive Oil - Extra Virgin 500ml	11,4	8,7
	Papa Alfredo	Classic Olive Oil 500ml	7,0	5,3
		Extra Virgin Olive Oil 1L	5,0	3,8
		Pomace Olive Oil 1L	8,0	6,1

Supermercado COLDSTORAGE (segmento medio/alto)

Origen	Marca	Tipo	Precio SGD (1USD=1.3SGD)	Precio USD (1USD=1.3SGD)
España	Borges	Extra Light Olive Oil 1L	14,9	11,5
		Extra Virgin Olive Oil 500ML	8,2	6,3
		Pure Olive Oil 1L	14,9	11,5
		Extra Virgin Olive Oil 1L	15,9	12,2
	Naturel	Extra Virgin Olive Oil 500ML	7,7	5,9
		Organic Extra Virgin Olive Oil 500ML	12,5	9,6
		Pure Olive Oil 2L	19,9	15,3
Italia	Bertolli	Extra Light Olive Oil 500ML	11,0	8,5
		Extra Virgin Olive Oil 500ML	11,4	8,7
		Classic Olive Oil 1L	20,5	15,8
		Classic Olive Oil 500ML	11,0	8,5
		Extra Light Olive Oil 1L	20,5	15,8
		Extra Virgin Olive Oil 1L	21,7	16,7
	Papa Alfredo	Extra Virgin Olive Oil 1L	13,5	10,4
	Waitrose	Organic Extra Virgin Olive Oil 500ML	22,0	16,9
		Extra Virgin Olive Oil 500ML	9,0	6,9

Supermercado online REDMART (todos los segmentos)

Origen	Marca	Tipo	Precio SGD (1USD=1.3SGD)	Precio USD (1USD=1.3SGD)
España	Borges	Extra Virgin Olive Oil 1 L	14,5	11,2
		Extra Virgin Olive Oil 500 ml	7,9	6,1
		Olive Oil Extra Light 1 L	14,5	11,2
		Olive Oil Extra Light 500 ml	6,9	5,3
		Olive Oil Extra Virgin 2 L	28,9	22,2
	Naturel	Extra Light Olive Oil 750 ml	11,9	9,2
		Extra Virgin Olive Oil 1.5 L	21,0	16,2
		Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	13,3	10,2
		Pure Olive Oil 2 L	26,9	20,7
		Pure Olive Oil 750 ml	11,9	9,2
	RedMart	Extra Virgin Olive Oil 1 L	12,2	9,3
		Extra Virgin Olive Oil 1 L	12,2	9,3
	Vallejo	Extra Virgin Olive Oil 1 L	13,5	10,3
	Marques	Extra Virgin Olive Oil 500 ml	32,1	24,7
	Valdueza	Extra Virgin Olive Oil 500 ml	26,0	20,0
Italia	MONINI	Extra Virgin Olive Oil Monini 1 L	15,0	11,5
		Extra Virgin Olive Oil 450 ML (Squeez)	11,0	8,5
		Extra-Virgin Olive Oil 500 ml	23,5	18,1
	San Giuliano Fruttato	San Giuliano Fruttato 250 ml	18,0	13,8
		Extra Virgin Olive Oil 500 ml	28,0	21,5
		Organic Olive Oil 250 ml	20,0	15,4
		Organic Olive Oil 500 ml	28,0	21,5
		Classic Olive Oil 250 ml	15,0	11,5
		Classic Olive Oil 500 ml	22,0	16,9
		Extra Virgin Olive Oil 500 ml	55,0	42,3
	Santagata	Extra Virgin Olive Oil 1 L	14,5	11,1
		Olive Oil - Pomace 1 L	9,7	7,4
	Italian Black Gold	White Truffle Extra Virgin Olive Oil 100 ml	12,8	9,8
		White Truffle Extra Virgin Olive Oil 250 ml	25,0	19,2
		White Truffle Extra Virgin Olive Oil 250 ml	25,0	19,2
	Costa D'oro	Extra Virgin Olive Oil 1 L	18,6	14,3
		Pure Olive Oil 5 L	71,3	54,8
	Il Cavallino	Extra Virgin Olive Oil 'Special Edition' 500 ml	33,6	25,8
		Extra Virgin Olive Oil 'Special Edition' 500 ml	33,6	25,8
	Filippo Berio	Extra Virgin Olive Oil 1 L	16,3	12,5
		Extra Virgin Olive Oil 2 L	20,0	15,4

		Extra Virgin Olive Oil 250 ml	4,6	3,5
		3 Litre Extra Virgin Olive Oil 3 L	39,7	30,5
		Extra Virgin Olive Oil 500 ml	12,1	9,3
		Gold Special Select Extra Virgin Olive Oil 500 ml	12,1	9,3
		Mild And Light Olive Oil 500+250ml Free 750 ml	10,0	7,7
		Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	12,8	9,8
		Pure Olive Oil 1 L	15,8	12,2
		Pure Olive Oil 2 L	28,6	22,0
		Pure Olive Oil 250 ml	4,4	3,4
		Pure Olive Oil 500+250ml Free 750 ml	10,0	7,7
		Extra Light Olive Oil 1 L	15,8	12,2
		Extra Light Olive Oil 250 ml	4,4	3,4
	Terre Bormane	Extra Virgin Olive Oil Bormano 500 ml	30,0	23,1
	Mantova	Aglio Olio Garlic Extra Virgin Olive Oil Spray 227 ml	12,5	9,6
		Lemon Infused Extra Virgin Olive Oil Spray 227 ml	12,5	9,6
		Pepper Chilli Infused Extra Virgin Olive Oil Spray 227 ml	12,5	9,6
		Spray (Italian) Extra Virgin Olive Oil 250 ml	12,5	9,6
	Savini Tartufi	Black Truffle Olive Oil 250 ml	39,9	30,7
		Black Truffle Olive Oil 55 ml	17,9	13,8
		White Truffle Olive Oil 55 ml	19,9	15,3
	Italiatartufi	Organic Extra Virgin Olive Oil With White Truffle 270 g	47,4	36,5
Grecia	Agora	Extra Virgin Olive Oil Black Ceramic Pot 600 ml	48,0	36,9
		Extra Virgin Olive Oil In A Black Tin 500 ml	24,0	18,5
		Organic Extra Virgin Olive Oil In Green Ceramic Pot 200 ml	36,0	27,7
		Organic Extra Virgin Olive Oil In White Ceramic Pot 600 ml	52,0	40,0
		Organic Extra Virgin Olive Oil In White Tin 500 ml	28,0	21,5
		Extra Virgin Olive Oil In A Tin 5 L	158,0	121,5
		Extra Virgin Olive Oil In A White Bottle 500 ml	38,0	29,2
		Extra Virgin Olive Oil Pdo Kolymvari (Crete) 250 ml	12,0	9,2
		Extra Virgin Olive Oil Pdo Kolymvari (Crete) 3 L	88,0	67,7
		Extra Virgin Olive Oil Pdo Kolymvari (Crete) 5 L	128,0	98,5

		Organic Extra Virgin Olive Oil In A Dark Glass Bottle 500 ml	25,0	19,2
		Organic Extra Virgin Olive Oil In A Spray Glass Bottle 250 ml	18,0	13,8
		Extra Virgin Olive Oil In A Dark Glass Bottle 500 ml	17,0	13,0
Portugal	Gallo	Extra Virgin Olive Oil 750 ml	12,6	9,7
		My First Olive Oil 250 ml	8,9	6,8
		Reserve Extra Virgin Olive Oil 500 ml	12,5	9,6
France	HEDIARD Paris, 1854	Extra Virgin Olive Oil 250 ml	29,9	23,0
		Lemon Flavoured Extra Virgin Olive Oil 250 ml	29,9	23,0
Australia	Grampians Olive Co	Chilli Infused Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	39,0	30,0
		Organic Extra Virgin Olive Oil 2 L	90,0	69,2
		Garlic Infused Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	39,0	30,0
		Lemon Pressed Extra Virgin Olive Oil 500 ml	39,0	30,0
		Signature Organic Extra Virgin Olive Oil 2 L	90,0	69,2
		Signature Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	35,0	26,9
		Truffle Infused Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	45,0	34,6
		Tuscan Herbs Infused Organic Extra Virgin Olive Oil 500 ml	39,0	30,0
	The Providore	Extra Virgin Olive Oil 01 - Light 500 ml	26,5	20,4
		Extra Virgin Olive Oil 02 - Medium 500 ml	26,5	20,4
		Extra Virgin Olive Oil 03 - Full 500 ml	26,5	20,4
Nueva Zelanda	Simunovich Olive Estate	Frantoio Extra Virgin Olive Oil 250 ml	21,9	16,8
		Garlic Extra Virgin Olive Oil 250 ml	21,9	16,8
		Lemon Extra Virgin Olive Oil 250 ml	21,9	16,8
		Natural Extra Virgin Olive Oil 250 ml	21,9	16,8
		Rosemary Extra Virgin Olive Oil 250 ml	21,9	16,8

Supermercado FAIRPRICE (segmento medio)

Origen	Marca	Tipo	Precio SGD (1USD=1.3SGD)	Precio USD (1USD=1.3SGD)
España	Borges	Extra Light 1L	16,2	12,5
		Extra Virgin 1.5L	17,9	13,8
		Extra Virgin 1L	17,9	13,8
		Olive Oil 1L	16,2	12,5
		Olive Oil 2L	18,5	14,2
		Extra Virgin 2L	30,9	23,8
		Extra Light 2	18,5	14,2
	Naturel	Pure 750ML	9,8	7,5
		Pure 2L	19,5	15,0
		Extra Virgin 1.5L	17,9	13,8
		Organic Extra Virgin 500ML	11,9	9,2
		Extra Virgin 500ML	7,6	5,8
		Naturel Spray Oil - Extra Virgin 200ML	6,3	4,8
		Extra Light 750ML	9,8	7,5
Italia	Bertolli	Extra Light 2L	38,0	29,2
		Extra Virgin 2L	40,0	30,8
		Extra Virgin 500ML	11,4	8,7
		Classico 1L	20,5	15,8
		Extra Light 1L	20,5	15,8
		Extra Virgin 1L	21,7	16,7
		Classico 250ML	5,9	4,5
	FairPrice	Rich & Fruity 2L	25,0	19,2
		Rich & Fruity 1L	12,5	9,6
		Extra Virgin 500ML	8,0	6,1
		Extra Virgin 1L	13,5	10,4
		Extra Light 500ML	7,0	5,3
		Extra Light 1L	12,5	9,6
		Rich & Fruity 500ML	7,0	5,3
		Extra Virgin (Organic) 500ML	9,9	7,6
	Alce Nero	Organic Extra Virgin 250ML	10,9	8,4
USA	Kirkland Wild Harvest	Pure 3L	39,0	30,0
		Extra Virgin 502ML	13,0	10,0
UK	Tesco	Extra Virgin 500ML	14,6	11,2
		Extra Virgin 500ML	28,9	22,2
Turkey	Kent Boringer	Pure Olive Oil 1L	9,9	7,6
		Extra Virgin 1L	10,9	8,4

9. Acceso al mercado, cadenas de distribución y hábitos de consumo

La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada, y las regulaciones y entradas de productos son relativamente sencillas.

En cuanto a los volúmenes, solo algunos importadores pueden realizar compras del tamaño de un contenedor, siendo la regla habitual la distribución en pequeñas cantidades.

Los principales canales de distribución para este producto son los importadores, distribuidores, mayoristas, supermercados y supermercados online.

Si bien casi todos se abastecen principalmente de los importadores y distribuidores locales, las cadenas de supermercados e hipermercados pueden importar también directamente del productor.

El supermercado más grande es NTUC, el cual controla las cadenas Fairprice Supermarket, Fairprice Xtra y Fairprice Fitness, cubriendo desde la clase baja hasta la clase alta y comunidad de extranjeros.

En tamaño y cuota de mercado le sigue la cadena de Dairy Farm, que opera a través de las marcas Cold Storage, Giant, Market Place y Jasons.

Finalmente, entre las cadenas pequeñas que satisfacen clases sociales con menor poder adquisitivo se destacan Sheng Sion, Mustafá y Prime Supermarket.

En cuanto a los supermercados que operan exclusivamente online, se destaca la marca Redmart.

En cuanto al hábito de consumo de los aceites de oliva, las cifras del mercado son reducidas y los canales están contralados por

muy pocos distribuidores. El 70% de las ventas minoristas de aceites se realiza en supermercados, pese a que el consumo online crece mes a mes.

El aceite de oliva presenta en los últimos años una tendencia de estable, con un crecimiento marcado en 2017, debido mayormente a la valoración que brinda la población local a aquellos productos comestibles que perciben como más saludable.

Cabe señalar que entre España (44.91% en 2017) e Italia (41.99% en 2017) monopolizan prácticamente el mercado con una participación del 87%. Canadá, Grecia, Turquía son los países que le siguen en el ranking de exportadores, aunque con una cuota mucho más baja.

Finalmente, puede observarse como estrategia de penetración para algunas empresas extranjeras la formación de alianzas con socios locales para la distribución de sus productos.

10. Importadores, distribuidores, traders y retailers

Se brinda a continuación una lista de compradores potenciales de los productos que son objeto del presente informe, con sus correspondientes datos de contacto:

LAM SOON SINGAPORE PTE LTD

3000 MARSILING ROAD, SINGAPORE
739108

(+65) 6768 7131

www.lamsoongroup.com

Srta. Sulina Tsai, Marketing Manager

sulinatsai@lamsoon.com.sg

NASPAC MARKETING PTE LTD

13 Senoko South Road, Singapore 758074

(+65) 6511 7300

www.naspac.com.sg

Sr. Danny Leek, Assistant General Manager

danny@naspac.com.sg

HOCK SENG (HOSEN) GROUP

267 Pandan Loop, Singapore 128439

(+65) 6533 1133

www.hosengroup.com

Sr. Daniel Lim, Director

daniellim@hosengroup.com

REDMART LIMITED

6 Fishery Port Road, Level 7, Singapore,
619747

Tel (+65) 62612284

www.redmart.com

Sr. Gildas Chambrelan, Import&private
Label Director

gildas@redmart.com

PHONN HUAT PTE LTD (REDMAN)

231A Pandan Loop Singapore 128419

(+65) 6741 2235

www.phoonhuat.com

Sr. Hui Ching, Purchasing

huiching@phoonhuat.com

FAIRPRICE

1 Joo Koon Circle, #13-01 FairPrice Hub,
Singapore 629117

www.fairprice.com.sg

Sr. Foo Wei Young, Director House Brand
Department

sammi.loa@fairprice.com.sg