

INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

República Federal de Nigeria



EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

EN LA

REPÚBLICA FEDERAL DE NIGERIA

Sección Económica y Comercial

Septiembre 2019

Embajada Argentina en Nigeria

CONTENIDO

1.	DATOS BÁSICOS	4
	INFORMACIÓN GENERAL	4
	HISTORIA	7
	GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	10
	POBLACIÓN, CENTROS URBANOS Y DIVISIÓN POLÍTICA	15
	INGRESO PER CÁPITA, INDICADORES DE DESARROLLO, FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS	16
	SISTEMA BANCARIO	17
	POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	21
	INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	22
2.	PANORAMA ECONÓMICO DEL PAÍS	24
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRINCIPALES SECTORES	24
	PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	31
	PRODUCTO INTERNO BRUTO	33
3.	EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	35
	DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO Y SUS TENDENCIAS	35
	SOCIOS COMERCIALES	38
	AREA DE LIBRE COMERCIO DEL CONTINENTE AFRICANO	39
4.	INTERCAMBIO ECONÓMICO ARGENTINA – NIGERIA	39
	EVOLUCIÓN DEL INTERCAMBIO BILATERAL	39
	COMPOSICIÓN DEL COMERCIO ENTRE ARGENTINA Y NIGERIA	41
	PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE LA ARGENTINA, CLASIFICADOS COMO "NOTVALIDFORFOREX"	42
	RESTRICCIONES COMERCIALES DE NIGERIA	43
	PERSPECTIVAS	43
5.	ACCESO AL MERCADO	44
	SISTEMA ARANCELARIO	44
	IMPORTACIONES PROHIBIDAS	44
	PROCEDIMIENTOS PARA LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CON RESTRICCIÓN DE DIVISAS	48
	RESTRICCIONES A LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES	48

REGÍMENES ESPECIALES	49
TRÁMITES ADUANEROS	49
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	50
6. POSIBILIDADES DE ALIANZAS	51
COOPERACIÓN EN EL AMBITO DE LA GANADERÍA	51
PROMOCIÓN Y PRÁCTICAS COMERCIALES	51
ESTÁNDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES	53
DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS	56
RECOMENDACIONES PRÁCTICAS, FORMAS DE PAGO Y FRAUDE	56
7. VIAJES DE NEGOCIOS	58
TRANSPORTE Y HOTELERÍA	58
DIRECCIONES ÚTILES EN NIGERIA.	60
ORGANISMOS PÚBLICOS:	61
DIRECCIONES ÚTILES EN ARGENTINA	61
VISAS	64
CLIMA	64
CONDICIONES SANITARIAS	64
RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD	65
HORARIO COMERCIAL	66
8. LINKS CON INFORMACION DE INTERÉS:	66
EMBAJADA ARGENTINA EN LA REPÚBLICA FEDERAL DE NIGERIA	67

1. DATOS BÁSICOS

INFORMACIÓN GENERAL



Con una superficie de 924.000 km² – aproximadamente un tercio de la República Argentina – Nigeria se encuentra ubicada en la zona tropical del África Occidental sobre el Golfo de Guinea a lo largo de 853 km. Limita al este con Benín (773 km), al norte con Níger (1497 km), Chad (87 km) y al noreste y este comparte una extensa frontera con Camerún (1690 km).

Su topografía comprende desde extensos humedales a lo largo de la costa, selva tropical y planicie, en tanto que el desierto del Sahara cubre el extremo norte del país. Los recursos naturales incluyen minerales, bosques y recursos acuáticos.

Se distinguen cinco regiones geográficas, a saber: una zona costera baja a lo largo del Golfo de Guinea; colinas y planicies bajas al norte del área costera; el valle de los ríos Niger-Benue; además, una amplia planicie escalonada que se extiende hacia su límite norte con algunas elevaciones que pueden superar los 1.200 metros y una zona montañosa en su frontera oriental donde se puede encontrar el punto más alto del país, el Chappal Waddi que alcanza 2.419 metros.

Nigeria posee dos sistemas fluviales importantes: el Niger-Benue y el lago Chad. El río Niger, el más extenso del África Occidental, fluye a lo largo de 4.000 km desde Guinea a través de Mali, Níger, Benin y Nigeria antes de desembocar en el Golfo de Guinea. Por su parte, el río Benue, el mayor afluente del Niger, recorre 1.400 km desde Camerún hasta Nigeria, donde confluye con el Niger. Hay otros sistemas fluviales menores, varios ríos que desembocan en el río Yobe que, a su vez, corre a lo largo de la frontera con Níger y vierte sus aguas en el Lago Chad.

El clima de Nigeria es árido en el norte, tropical en el centro y ecuatorial en el sur.

La urbanización e industrialización han provocado serios problemas en el manejo de los residuos. Los derrames de petróleo, la quema de gas natural, las emisiones de los automóviles, la quema de los residuos al aire libre y la utilización de generadores para paliar la falta de energía eléctrica, entre otros fenómenos, son fuente de severos problemas ambientales.

Con una población de más de 197 millones de habitantes compuesta por un mosaico de más de 250 grupos étnicos en un territorio, Nigeria es la nación más poblada del África y donde virtualmente uno de cada cuatro africanos es nigeriano. No menos significativa que la población que anida en su territorio es la diáspora nigeriana, calculada en más de 15 millones de personas, algunas altamente calificadas, radicadas principalmente en Gran Bretaña y los Estados Unidos.

En la arena internacional, Nigeria es un actor estratégico de peso. En 1971 se une a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y se ha ubicado en un lugar preponderante en el mercado energético al ocupar el séptimo puesto en la producción mundial de petróleo. Su vinculación estratégica con los Estados Unidos se acentúa en 2008 al ocupar el cuarto lugar dentro del grupo de proveedores de petróleo que comprende Arabia Saudita, Canadá, México, Venezuela e Irak. Adicionalmente, en la última década, Nigeria desempeñó un papel fundamental en carácter de potencia regional estabilizadora al apoyar procesos de paz en el África. Proveyó a tal fin y de forma masiva contingentes militares en las operaciones de paz de las Naciones Unidas en las misiones de Sierra Leona (UNAMSIL), Liberia (UNMIL) y en la Misión de la Unión Africana en Sudan (AMIS). Tuvo también una actuación relevante en el nacimiento de la Unión Africana, en 2001, en reemplazo de la OUA (Organización de la Unidad Africana), así como en la gestación, conjuntamente con Argelia, Egipto, Senegal y Sudáfrica, de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD), concebida con la visión y el marco estratégico para combatir la pobreza y el desarrollo en el África.

Nombre oficial: República Federal de Nigeria

Independencia: 1ro octubre 1960 (del Reino Unido)

Fiesta Nacional: 1ro de Octubre

Capital: Abuja

Superficie: 923.768 km²

Límites: Benín (773 km), Chad (87 km), Níger (1497 km) Camerún (1690 km) y Golfo de Guinea

Población: 197 millones (Banco Mundial, 2019)

Crecimiento: 2,1% (Banco Mundial, 2019)

Densidad: 204,21 hab. km² (Banco Mundial, 2016)

Esperanza de vida al nacer: 55 años (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2019)

Índice de alfabetización: 59,6% (2019)

Religión: Islam (50%), Cristianismo (40%), otros (10%)

Índice Desarrollo Humano: 0,532 (PNUD, 2018)

Lengua oficial: Inglés. La mayor parte de la población habla en “*pidgin english*” que es una lengua vehicular. Otras lenguas difundidas son Bini, Efik, Fulani, Hausa, Yoruba e Igbo.

Recursos naturales: petróleo, gas, zinc, piedra caliza, tierras arables.

PBI: USD 397,2 miles de millones (Banco Mundial, 2018)

PBI per cápita: USD \$2,233.4 (Último datos disponibles, fuente: Fondo Monetario Internacional, 2019)

Inflación: 11,08% (Oficina Nacional de Estadística, 2019)

Desempleo: 21.3% (NBS, 2019)

Tasa de Crecimiento real: 1,94% (Oficina Nacional de Estadística, 2019)

Moneda: La moneda de curso legal en Nigeria es la Naira (₦) que se divide en 100 kobos. Los billetes circulantes son de 1.000, 500, 200, 100, 50, 20, 10 y 5 Nairas.

Facilidad para hacer negocios: 146 (Fuente: Banco Mundial, 2019)

Código telefónico país: +234

Operadores telefonía móvil: MTN, Glo, 9 Mobile, Airtel

Electricidad: 5.375 Megavatios

Jefe de Estado: Muhammadu Buhari (2015 - 2023)

Jefe de Gobierno: Muhammadu Buhari (2015 - 2023)

GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El gabinete nacional está conformado por UN (1) presidente, UN (1) vicepresidente y TREINTA Y SEIS (36) ministros, uno por cada Estado.

De acuerdo al sistema político nigeriano, la Asamblea Nacional debe aprobar los candidatos propuestos por el presidente como miembros de su gabinete. El parlamento aprueba candidatos y luego el presidente asigna las funciones a cada uno de los funcionarios. A continuación se detalla la conformación del gabinete económico:

1. Ministerio Federal de Finanzas, Presupuesto y Planificación Nacional

Titular: Sra Zainab Shamsuna Ahmed

- Secretaría Permanente
- Dirección de Relaciones Económicas Internacionales
- Dirección de Finanzas y Cuentas
- Dirección de Servicios Técnicos
- Dirección de Servicios Legales

2. **Ministerio Federal de Industria, Comercio e Inversiones**

Titular: Sr. Otunba Adeniyi Adebayo

El Ministerio Federal de Industria, Comercio e Inversión se reestructuró en 2011 para impulsar el crecimiento de la economía. Se utilizó el modelo implementando en economías como el Reino Unido, Malasia y Singapur. Esta transformación amplió su cartera para incluir inversiones que, hasta ese momento, no formaban parte del mandato original. El ministerio está compuesto por dieciséis (16) agencias estatales:

- Intercambios de Productos Nigerianos (Nigerian Commodities Exchange) – <http://www.nigeriacomex.com/>
- Banco de la Industria (Bank of Industry) – <https://www.boi.ng/>
- Consejo de Protección del Consumidor (Consumer Protection Council) – <http://www.cpc.gov.ng/>
- Comisión de Asuntos Corporativos (Corporate Affairs Commission) – <http://new.cac.gov.ng/home/>
- Fondo de Formación Industrial (Industrial Training Fund) – <http://www.itf-nigeria.com/>
- Consejo de Información Financiera de Nigeria (Financial Reporting Council of Nigeria) – <http://www.nasbnigeria.org/>
- Autoridad de la Zona de Procesamiento de Exportaciones de Nigeria (Nigeria Exports Processing Zone Authority) – <http://www.nepza.gov.ng/>
- Consejo de Promoción de Exportaciones Nigeriano (Nigerian Export Promotion Council) – <http://nepc.gov.ng/>
- Consejo Automotriz Nacional (National Automotive Council) – <http://www.nac.gov.ng/>
- Consejo Nacional de Desarrollo del Azúcar (National Sugar Development Council) – <http://www.nsdcnigeria.org/>
- Autoridad de la Zona Libre de Petróleo y Gas (Oil and Gas Free Zone Authority) – <http://www.onnfreezone.com/cgi-sys/defaultwebpage.cgi>
- Organización Estándar de Nigeria (Standard Organization of Nigeria) – <http://www.sononline.org/>
- Agencia de Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas de Nigeria (Small & Medium Enterprises Development Agency of Nigeria) – <http://www.smedan.gov.ng/>
- Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (Nigeria Investment Promotion Commission) – <https://www.invest-nigeria.com/>
- Junta directiva de Tafawa Balewa Square (Tafawa Balewa Square Management Board) – <http://www.tbsmb.com/>
- Complejo de la Feria Internacional de Lagos (Lagos International Trade Fair Complex) – <http://www.litfcmb.com/>

3. Ministerio Federal de Obras y Vivienda

Titular: Sr. Babatunde Raji Fashola

La función del Ministerio Federal de Energía, Obras y Vivienda es generar, distribuir y transmitir electricidad en todo el país, facilitar la provisión de viviendas adecuadas y asequibles para la población urbana y rural dentro de ambientes seguros y saludables y con acceso a servicios varios. Asimismo o infraestructura vial y transporte. Posee ocho (8) agencias estatales y un departamento extra ministerial:

- Agencia Federal de Mantenimiento de Carreteras (Federal Road Maintenance Agency) – <https://ferma.gov.ng/>
- Servicios de gestión de electricidad (Electricity Management Services) – <http://emsl.com.ng/>
- Oficina del Agrimensor General de la Federación (Office of the Surveyor-General of the Federation) – <http://www.osgof.gov.ng/>

3.1 Dicho ministerio está a cargo de los siguientes entes reguladores:

- Consejo de Regulación de Ingeniería en Nigeria (Council of Regulation of Engineering in Nigeria) – <http://www.corenng.org/>
- Consejo de registro de topógrafos de Nigeria (Surveyors Registration Council of Nigeria) – <http://www.surcon.org/>
- Comisión Reguladora de Electricidad de Nigeria (Nigerian Electricity Regulatory Commission) – <http://nercng.org/>
- Níger Delta Power Holding Company – <http://ndphc.net/>
- Empresa del Comercio de Electricidad a Granel de Nigeria (Nigerian Bulk Electricity Trading Plc.) – <http://www.nbet.com.ng/>
- Grupo de Trabajo Presidencial sobre la Energía (Presidential Task Force On Power)
- Nigeria Power Finance
- Instituto Nacional de Capacitación (National Training Institute) – <http://naptin.org.ng/>
- Transmission Company of Nigeria – <http://tcnorg.com/>

4. Ministerio Federal de Agricultura y Desarrollo Rural

Titular: Sr. Mohammed Sabo Nanono

Regula la investigación agrícola ganadera y veterinaria, la agricultura y los recursos naturales, la silvicultura. Establecido en 1966 tiene la responsabilidad de optimizar la agricultura e integrar el desarrollo rural para la transformación de la economía nigeriana, con miras a lograr la seguridad alimentaria y nutricional, generar empleo y transformar a Nigeria en un mercado mundial de alimentos a través de la cadena de valor de los productos básicos Agenda de Transformación Agrícola (ATA). Está formada por once (11) departamentos técnicos:

- Departamento de Agro-negocios y Mercadeo (Agribusiness & Marketing Department) – https://fmard.gov.ng/1_page/agribusiness-marketing-departmentabm/

- Servicios de gestión de tierras agrícolas y cambio climático (Agricultural Land and Climate Change Management Services) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-agricultural-land-and-climate-change-management-services-alcms/
- Departamento Federal de Agricultura (Federal Department of Agriculture) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-federal-department-of-agriculture-fda/
- Servicio de entrada de granja (Farm Input Service) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-farm-input-service-fiss/
- Pesca y Acuicultura (Fisheries and Aquaculture) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-fisheries-and-aquaculture-fdf/
- Servicios de Producción y Cría de Animales (Animal Production and Husbandry Services) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-animal-production-and-husbandry-services-daphs/
- Desarrollo Rural (Rural Development) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-rural-development-drd/
- Extensión Agric (Agric Extension) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-dept-of-agric-extension/
- Cooperativas (Cooperatives) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-cooperatives-drc/
- Comida y Reserva Estratégica (Food and Strategic Reserve) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-food-and-strategic-reserve/
- Servicios de control veterinario y de plagas (Veterinary and Pest Control Services) – https://fmard.gov.ng/1_page/about-department-of-veterinary-and-pest-control-services/

5. Ministerio Federal de Transporte

Titular: Sr. Chibuike Rotimi Amaechi

La función es garantizar un sistema de transporte rápido, seguro, eficiente, accesible, integrado e intermodal que facilite las necesidades de desarrollo socioeconómico de Nigeria y mejore la calidad de vida de la población. La integran catorce (14) agencias estatales:

- Agencia Meteorológica de Nigeria (Nigerian Meteorological Agency) - <http://nimet.gov.ng/>
- Colegio del Tecnología de Aviación de Nigeria (Nigerian College of Aviation Technology) – <http://www.ncat.gov.ng/>
- Agencia de Gestión del Espacio Aéreo Nigeriano (Nigerian Airspace Management Agency) – <https://nama.gov.ng/>
- Autoridad Federal de Aeropuertos de Nigeria (Federal Airports Authority of Nigeria) – <http://www.faan.gov.ng/>
- Autoridad de Aviación Civil de Nigeria (Nigerian Civil Aviation Authority) – <http://www.ncaa.gov.ng/>
- Oficina de Investigación de Accidentes (Accident Investigation Bureau) – <http://www.aib.gov.ng/>
- Agencia de Seguridad y Administración Marítima de Nigeria (Nigerian Maritime Administration and Safety Agency) – <http://www.nimasa.gov.ng/>
- Corporación Ferroviaria Nigeriana (Nigerian Railway Corporation) – <http://nrc.gov.ng/>
- Autoridad de Puertos Nigerianos (Nigerian Ports Authority) – <http://nigerianports.gov.ng/>

- Consejo de Remitentes Nigerianos (Nigerian Shippers Council) – <http://shipperscouncil.gov.ng/>
- Autoridad Nacional de vías navegables interiores (National Inland Waterways Authority) – <http://niwa.gov.ng/>
- Instituto Nacional de Tecnología de Transporte (National Institute of Transport Technology)
- Academia Marítima de Nigeria (Maritime Academy of Nigeria) – <http://www.maritimeacademyportal.org/>
- Consejo para la regulación del transporte de carga en Nigeria (Council for the Regulation of Freight Forwarding in Nigeria) – <https://www.crffn.gov.ng/>

6. Ministerio Federal de Recursos Petrolíferos

Titular: el Presidente del país, M. Buhari si bien hay un Ministro de Estado de Recursos Petrolíferos, Sr. Timipre Silva

El Ministerio es responsable de la articulación, implementación y regulación de políticas en el sector de petróleo y gas. También ejerce una función supervisora sobre los operadores y las partes interesadas a fin de garantizar el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos aplicables al sector. Está conformada por ocho (8) agencias estatales:

- Corporación Nacional de Petróleo de Nigeria (Nigerian National Petroleum Corporation) – <http://www.nnpcgroup.com/>
- Departamento de recursos petroleros (Department of Petroleum Resources) – <https://dpr.gov.ng/index/>
- Instituto de Capacitación Petrolera (Petroleum Training Institute) – <http://pti.edu.ng/>
- Fondo de Desarrollo de Tecnología del Petróleo (Petroleum Technology Development Fund) – <http://ptdf.gov.ng/>
- Fondo de Igualación de Petróleo (Petroleum Equalisation Fund) – <http://www.pefmb.gov.ng/>
- Autoridad de Regulación Nuclear de Nigeria (Nigeria Nuclear Regulation Authority) – <http://nnra.gov.ng/>
- Agencia Reguladora de Precios de Productos Petrolíferos (Petroleum Products Pricing Regulatory Agency) – <http://pppra.gov.ng/>
- Junta de Desarrollo y Control de Contenido Nigeriano (Nigerian Content Development and Monitoring Board) – <https://www.ncdmb.gov.ng/>

7. Otros organismos con competencias en los ámbitos económicos y comerciales son:

- El Banco Central de Nigeria (Central Bank of Nigeria), encargado de ejecutar la política monetaria.
- El Consejo Nacional de Privatización (National Council of Privatisation) que comprende la Oficina de Empresas Públicas (Bureau of Public Enterprises) como su brazo ejecutivo y dependen de la Vicepresidencia del Gobierno. Es el ente responsable del programa de privatizaciones.

- La Oficina de gestión de deuda (Debt Management Office), es el organismo encargado de la gestión de la deuda externa e interna del país.
- La Agencia Nacional para la Administración y Control de Alimentos y Medicamentos (National Agency for Food and Drugs Administration and Control), agencia estatal del Ministerio de Salud. Es el organismo encargado de controlar que los productos agroalimentarios, farmacéuticos y afines comercializados en Nigeria cumplan con los requisitos establecidos de calidad. El universo de los productos importados a Nigeria debe de ser registrados por el NAFDAC.

POBLACIÓN, CENTROS URBANOS Y DIVISIÓN POLÍTICA

Según el Banco Mundial, Nigeria es el país más poblado del África subsahariana con una población de 197 millones de habitantes. La población se concentra predominantemente en las áreas rurales.

Nigeria se caracteriza por un mosaico de grupos étnicos, más de doscientos cincuenta (250), aunque los mayoritarios son cuatro: Hausa y Fulani (29%), Yoruba (21%), Igbo (18%) e Ijaw (10%). Los Hausa y Fulani se encuentran extendidos en el norte del país, los Yoruba en el sudoeste, los Igbo en el este y los Ijaw en el Delta del Níger en el sur, que es la zona petrolera del país.

Respecto de su división política, se recuerda que al momento de acceder a la independencia Nigeria era una Federación de tres regiones autónomas, Norte, Oeste y Este. En 1963 se creó un Estado del Centro-Oeste y aumentó el número de regiones a cuatro. Actualmente Nigeria cuenta con setecientos setenta y cuatro (774) gobiernos locales distribuidos en treinta y seis (36) Estados, el Territorio de la Capital Federal (Abuya), que a partir del 12 de diciembre de 1991 reemplazó a la antigua capital de Lagos, si bien este último continúa siendo es el centro financiero y comercial del país.

Los Estados se encuentran organizados en seis zonas, a saber: 1) **Zona sud-oeste:** Lagos, Ekiti, Ogun, Ondo, Oshun y Oyo; 2) **Zona sud-sud:** Akwa, Bayelsa, Cross River, Delta, Edo, Ibom y Rivers- ; 3) **Zona sud-este:** Abia, Anambra, Ebonyi, Enugu e Imo; 4) **Zona noroeste:** Kaduna, Kano, Katsina, Jigawa, Kebbi, Sokoto y Zamfara; 5) **Zona centro-norte:** Benue, Kogi, Kwara, Nassarawa, Níger y Plateau y 6) **Zona noreste:** Adamawa, Bauchi, Bornue, Gombe, Taraba y Yobe.

Entre los principales centros urbanos se encuentran:

LAGOS: antigua capital y centro comercial del país, con una población que supera los 17,5 millones de habitantes;

KANO: su población es alrededor de los 13 millones de habitantes;

PORT HARTCOURT: 3 millones de habitantes;

KADUNA: 8,3 millones de habitantes;

IBADÁN: 3,6 millones de habitantes;

ABUJA: desde 1991 capital de Nigeria, con una población estimada en 3,6 millones de habitantes. Es sede del Gobierno, más de ciento sesenta (160) representaciones diplomáticas, consulares y organismos internacionales si bien varios países mantienen sus oficinas consulares y comerciales en Lagos.

Distribución ocupacional de la población de Nigeria por sectores de la economía:

Agricultura: 70%

Industria: 10%

Servicios: 20%

El idioma oficial es el inglés aunque en el día a día se escucha el “pidgin english”, que es una mezcla de inglés y de palabras de lenguas vernáculas. Existen alrededor de 400 lenguas y dialectos de los cuales los principales son el Yoruba, hablado en el sudoeste, el Igbo, en el sudeste y el Hausa en el norte.



Nigeria: Mapa con los 36 Estados y el Territorio de la Capital Federal

INGRESO PER CÁPITA, INDICADORES DE DESARROLLO, FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

Según el Fondo Monetario Internacional, el PBI per cápita de Nigeria alcanzó los 2,233.4 dólares en 2019. Cabe destacar que esta cifra se encuentra muy por debajo de la media mundial. El promedio per cápita en el año 2019 es de 11.673 dólares según el Banco Mundial. El máximo histórico se alcanzó en 2014 (3.221,7 dólares), mientras que el mínimo histórico corresponde al año 1968 (468,10 dólares).

Durante el último quinquenio, el número de personas empleadas se ha mantenido constante con ligeras variaciones. Por ello, y debido a la alta tasa de inmigración a Nigeria, el desempleo se ve negativamente afectado. Dado el gran porcentaje de economía informal y de subsistencia, no hay datos fiables sobre la población según su ocupación y por sectores, si bien se calcula que el 70% se concentra en la agricultura, 10% en la industria y un 20% en el sector servicios. Según la Oficina Nacional de Estadísticas el desempleo de la población activa en 2018 ascendió de 18,8% al 23.10%.

En cuanto al ambiente de negocios y la facilidad para desarrollarlos y de acuerdo con la encuesta anual del Banco Mundial “Doing Business 2019”, Nigeria se encuentra en el puesto 146 a nivel global, es decir, una posición por debajo de lo que se informó en 2018. Dentro de las debilidades advertidas se destacan las graves carencias en el suministro de electricidad, la corrupción, casi inexistente política impositiva, entre otros rubros.

En lo referido a la protección de inversiones, Nigeria ha suscrito Tratados Bilaterales de Protección Recíproca de Inversiones (BIT) con una serie de países tales como: Marruecos, Egipto, Turquía, Reino Unido, Canadá, Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos, República de Corea, Reino de España, Suiza (Fuente UNCTAD www.unctadxi.org).

SISTEMA BANCARIO

El sistema bancario nigeriano está regulado por el Banco Central de Nigeria (CBN), institución responsable de determinar la política monetaria y el tipo de cambio así como de la elaboración de datos estadísticos sobre el país. A continuación se enumeran los veintiún (21) bancos que operan en Nigeria:

ACCESS BANK PLC

Sede Social: 1665, Oyin Jolayemi Street,
Victoria Island LAG, NGN.
Dirección: Plot 1665, Oyin Jolayemi Street
Tel.: (+234) 01 26210404-41, 2626273-76,
Web: <http://www.accessbankplc.com/default.aspx>

CITIBANK NIGERIA LIMITED

Dirección: Charles S. Sankey House
27 Kofo Abayomi Street, Victoria Island
Lagos Nigeria
Tel.: +234 1 279 8400, 234 1 463 8400
Web: <http://www.citigroup.com/>

DIAMOND BANK PLC

Dirección: Plot 1261, Adeola Hopewell Street,
P. O. Box 70381, Victoria Island, Lagos
Tel: +234-1-2701500, +234-1-2620740 - 9,+ 234 -1- 6283892
Sitio web: <http://www.diamondbank.com/>
Email: enquiries@diamondbank.com

ECOBANK NIGERIA PLC

Dirección: 2, Ajose Adeogun Street

Victoria Island, LAG, NGN.
P.O. Box 72688
Victoria Island, Lagos
Tel.: (+234) 01 2626638-88, 2626710-17
Sitio web: <http://www.ecobank.com/>

ENTERPRISE BANK

Dirección: Plot 143, Ahmadu Bello Way,
Victoria Island, Lagos, LAG, NGN.
Dirección Postal: Plot 143, Ahmadu Bello Way, Victoria Island, Lago
Tel.: (+234) 01-2704545, 01-2623780-7
Fax No: (+234) 01-2623652, 261513
Sitio web: www.enterprisebanking.com

FIDELITY BANK PLC

2, Adeyemo Alakija Street, Victoria Island, Lagos, Adeyemo Alakija St, Lagos 23401, Nigeria
Tel: +234 1 267 1804
Sitio web: www.fidelitybank.ng

FIRST BANK OF NIGERIA PLC

Dirección: Samuel Asabia House , 35 Marina
P.O. Box 5216, Lagos, Nigeria
Tel: +234 1 905 2326, +234 1 9052000
Email: firstcontact@firstbanknigeria.com
Sitio web: www.firstbanknigeria.com

FIRST CITY MONUMENT BANK PLC

Sede social: Primrose Towers, 6-10 Floors 17A Tinubu Square, LAG, NGN.
Dirección Postal: P. O. Box 9117,
Lagos Nigeria
Tel.: +234 (0) 1 279 3030
Sitio web: <http://www.fcmb.com/>

GUARANTY TRUST BANK PLC

Dirección: 402, Lagos-Abeokuta Expressway, Abule-Egba, Lagos State, Nigeria
Tel: +234 700 48266 6328
Email: enquiries@gtbank.com
Sitio web: <http://gtbank.com/>

HERITAGE BANKING COMPANY LTD.

Sede social: 292B Ajoose Adeogun, Street, Victoria Island, Victoria Island
Tel.: +234 1 236 9000
Email: info@hbng.com
Sitio web: <http://www.hbng.com/>

KEYSTONE BANK

Sede social: Plot 707, Adeola Hopewell Street, Victoria Island, LAG, NGN.

Dirección Postal: Plot 707, Adeola Hopewell,
Victoria Island, Lagos
Email: info@platinumbanklimited.com
Website: <http://www.platinumbanklimited.com/>

MAINSTREET BANK

Sede Social: 94, Broad Street, LAG, NGN.
Dirección Postal: P.M.B. 12621, Lagos
Tel: (+234) 01 2641566, 2645132
Fax No: (+234) 01 2666327, 2664890
Email: info@afribank.net
Website: <http://mainstreetbankmfb.com/>

PROVIDUS BANK

Sede Social: Plot 724, Adetokunbo Ademola Street, Victoria Island, Lagos
Tel.: +234 (0)700 7768 4387
Website: <https://www.providusbank.com/>

SKYE BANK PLC

Sede Social: Plot 708/709, Adeola Hopewell Street, Victoria Isl, LAG, NGN.
Dirección Postal: Plot 708/709,
Adeola Hopewell Street, Victoria Isl
Tel: (+234)-1-2627760-9, 2700496-9
Website: <https://www.skyebankng.com/>

STANBIC - IBTC BANK PLC

Sede Social: Walter Carrington Crescent,
Victoria Island Lagos,
Victoria Island, LAG, NGN.
Dirección Postal: P.O.Box 71707
Victoria Island Lagos
Tel.: (+234) 01 2620380-2
Fax No: (+234) 01 2615094, 2615096
Website: <https://webpay.stanbicibt.com/>

STANDARD CHARTERED BANK NIGERIA PLC

Sede Social; 105B, Ajose Adeogun Street,
Victoria Island, LAG, NGN.
Dirección Postal: 105B, Ajose Adeogun Street, Victoria Island, Lagos
Tel: (+234) 01 3262000, 2626801-5
Fax No: (+234) 01 2626814, 3201659
Website: <https://www.sc.com/ng/>

STERLING BANK PLC

Sede Social: Sterling Towers, 20 Marina, Lagos, Nigeria.

Dirección Postal : P.M.B. 12735

Tel.: (+ 234) 1-2702300-1

Fax No: (+234) -1-2633294, 2635540

Website: <http://www.sterlingbankng.com/>

SUNTRUST BANK NIGERIA LTD

Sede Social: 1, Oladele Olashore Street, Off Sanusi Fafunwa street, Victoria Island, Lagos,

Lagos State, Nigeria

Tel.: +234 (01) 2802141-4

Website: <https://www.suntrustng.com/>

UNION BANK OF NIGERIA PLC

Sede Social; 36, Marina Lagos, LAG, NGN.

Dirección Postal: 36, Marina, Lagos

Tel.: (+234) 01 2665439, 2665441, 2665445

Fax No: (+234) 01 2669873

UNITED BANK FOR AFRICA PLC

Sede Social: 57, Marina Lagos, LAG, NGN.

Tel.: (+234) 01 2644651 - 700, 4701416, 2642284

Fax No: (+234) 01 2642236

Email: webmaster@ubapl.com

Website: <https://www.ubagroup.com/countries/ng>

UNITY BANK PLC

Sede Social: Plot 785, Herbert Macaulay Way,

Central Business District, ABJ, NGN.

Dirección Postal: P. O. Box 52463

Tel.: (+234) 09-4616700-9

Fax No: (+234) 01 2693256

Email: nbm@nbmbank.com

Website: <http://www.unitybankng.com/>

WEMA BANK PLC

Sede Social: Wema Towers 54,

Marina Lagos Island Lagos, LAG, NGN.

Dirección Postal: 54, Marina, P. M. B. 12862, Lagos

Tel: (+234) 012669236, 2669713

Fax No: (+234) 01 2669236

Website: <http://www.wemabank.com/>

ZENITH BANK PLC

Sede social: Plot 84, Ajose Adeogun Street,
Victoria Island, LAG, NGN.
Dirección postal: P.O. Box 75315 Plot 84,
Ajose Adeogun Victoria Island, LAG, NGN
Tel.: (+234) 1 4618301, 4618311, 4618321, 2620727
Fax No: (+234) 1 2610249
Website: <http://www.zenithbank.com/>

POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El crecimiento y la reducción de la pobreza en Nigeria aún son incipientes. Atento que está prevista para el año 2020 la integración monetaria planificada de la subregión en todos los estados miembros de CEDEAO, el diseño e implementación de la política monetaria, por el momento, es responsabilidad del Banco Central de Nigeria (CBN). Según lo establecido en el Acta de 1958 del CBN y sus enmiendas: emite moneda de curso legal, mantiene las reservas externas para salvaguardar el valor internacional de la moneda nacional, promueve la estabilidad monetaria y un sistema financiero sólido y, además, actúa como banquero y asesor financiero del Gobierno Federal.

El gobierno, a través del CBN, ha formulado diversas políticas monetarias y fiscales destinadas a lograr una óptima gestión macroeconómica. Mediante el uso del requisito de reserva de efectivo ha influido en el nivel de liquidez de la economía. Los bancos están obligados a mantener un cierto porcentaje de su base de capital con el CBN.

El gobierno nigeriano logró mantener un equilibrio entre el déficit fiscal y la deuda pública, luego, y debido a la reducción de los ingresos provenientes del petróleo, comenzaron a agotarse las cuentas nacionales. Esta disminución en los ingresos públicos por la venta del crudo se debió, principalmente, a los bajos precios, merma de la producción y a los sabotajes cometidos por el grupo rebelde "Niger Delta Avengers".

La disminución en los ingresos tuvo un impacto negativo en todas las previsiones para 2014 y 2015, lo que obligó al gobierno a hacer ajustes. Por lo tanto, en 2015 se recortaron varios gastos, además, se aumentó el IVA y se introdujeron impuestos a los bienes y servicios de lujo.

El gobierno intentó poner fin al subsidio a la gasolina. Nigeria importó casi el 90% del combustible utilizado debido a la baja productividad de sus refinерías y el gobierno fijó un precio minorista muy por debajo del precio de importación, un objetivo que nunca se podría lograr en años anteriores a pesar de las protestas sociales y las huelgas generales que tuvieron lugar.

En 2016, el gobierno anunció la eliminación del subsidio y como resultado se produjo un aumento en los precios de la gasolina de 86.5 a 145 nairas por litro. A pesar de la creciente inflación y la tasa de depreciación, el gobierno federal siguió haciendo frente al costo de las importaciones de gasolina y no ha encontrado una alternativa para aliviar la presión.

Por otro lado, el Grupo de empresas Dangote ha comenzado la construcción de una planta de refinерía de petróleo que estará lista a finales de 2019. La refinерía de Dangote tiene previsto producir 650.000

barriles por día de productos refinados de petróleo para cubrir la demanda interna y externa y reducir el alto costo de la importación de productos refinados del petróleo.

INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Nigeria posee una infraestructura de baja calidad y con poco mantenimiento, lo que afecta la mayor parte de los servicios básicos, entre ellos, la electricidad, el agua, las comunicaciones y las rutas.

La mayor parte de la población utiliza la vía terrestre, aunque existen numerosos aeropuertos y un considerable tráfico aéreo entre los principales centros urbanos: **Lagos, Abuya, Port Hartcourt y Kano.**

Red Caminera: Nigeria posee una extensión de 193.200 kms de rutas de las cuales se encuentran pavimentados únicamente 28.980 kms. La mala calidad de las rutas y su pobre mantenimiento sumados a la imprudencia de los conductores, suelen ocasionar frecuentemente accidentes fatales.

Transporte aéreo: Nigeria posee dieciocho (18) aeropuertos. Los principales son el *Aeropuerto Internacional Murtala Muhammad (Lagos)*; *Mallam Aminu Kano (Kano)*; *Namdi Azikiwe (Abuya)*, y los sitios en las ciudades de **Kaduna** y **Port Hartcourt.**

La Autoridad Federal de Aeropuertos de Nigeria (FAAN) fue establecida por el gobierno por el Decreto 45 del año 1976 para supervisar las operaciones y el mantenimiento de todos los aeropuertos del país.

En 2013, el Ministerio Federal de Aviación lanzó un ambicioso programa de restauración de la industria de la aviación que implicó la remodelación de veintidós (22) aeropuertos del gobierno en todo el país, el programa está completo en un 90%.

La Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos realizó una auditoría y evaluó las normas de seguridad de la aviación del país y emitido la certificación Categoría Uno que permitirá conexiones entre ambos países.

La ciudad de Lagos, capital industrial y comercial del país, está relativamente bien comunicada vía aérea con el resto del mundo y cuenta con vuelos directos a Europa, Estado Unidos y varios países de África (Sudáfrica, Kenia, Egipto, Etiopía, Ghana, Camerún y Gabón). Al aeropuerto internacional de Abuya, la capital administrativa, llegan cada vez más vuelos procedentes de Europa, si bien aún el número de vuelos internacionales sigue siendo reducido. La red de distribución en el interior del país es altamente deficitaria. En líneas generales, el sistema de infraestructura no es suficiente dada la magnitud del mercado nigeriano e impacta en el transporte de personas y bienes.

A principios de marzo de 2018, el Banco Africano de Desarrollo (BAfD) inicio conversaciones con los Gobernadores para desentrañar estrategias efectivas y eficientes que permitan cerrar la brecha aun existente de inversiones en infraestructura del continente africano que alcanza los U\$S 170 mil millones. El BAfD está bien posicionado para asesorar y ayudar a los gobiernos y al sector privado a generar proyectos financiables. A través del Foro de Inversiones África previsto para el 7 al 9 de noviembre de 2018, en Johannesburgo, Sudáfrica, el Banco de Desarrollo de la región y sus socios tienen previsto presentar proyectos proporcionando plataformas para futuras inversiones en África.

El objetivo es crear empleos con oportunidades de trabajo en el ámbito industrial, nuevo enfoque que utiliza el Foro Africano de Inversión. Se estima que aproximadamente el 13% de la población mundial

reside actualmente en el África subsahariana, y las proyecciones indican que se duplicará en 2050, para el año 2100, alcanzaría los 4 000 millones de habitantes equivalente a la concentración del 36% de la población mundial, según la División de Población de la ONU.

Ferrocarriles: La Corporación Ferroviaria Nigeriana (NRC, por sus siglas en inglés) tiene ciento doce (112) años y opera un sistema de seguimiento diseñado unilateralmente con una longitud de 1067 mm. La red ferroviaria ha estado en proceso de modernización e incluye trayectos que van desde Lagos a Kano y también desde Maiduguri a Port-Harcourt. Además, según el NRC, 25 motores de locomotoras suministrado desde Brasil para impulsar el poder motriz existente y modernizar el sistema de señalización y telecomunicaciones de manual a semiautomático.

Se espera que el Ferrocarril de Nigeria, después de haber completado sus fases de renovación de sus activos, desempeñe un papel cada vez más importante en el desarrollo económico y social del país. La gerencia de la NRC también se ha embarcado en la mejora asegurando servicios eficientes.

Puertos: El organismo encargado de todas las actividades portuarias es la Autoridad Portuaria de Nigeria (NPA), creada mediante el Ports Act de 1954, comenzó a funcionar en 1955. Se trata de una entidad pública autónoma bajo la égida del Ministerio de Transporte. El control de todos los puertos nigerianos por parte de este organismo se remonta al año 1970, hasta entonces algunos puertos, como el de Warri o el de Calabar, estaban a cargo de empresas privadas.

En 2003, el gobierno comenzó a trabajar en lograr la eficiencia de los puertos de salida, y se adoptó un modelo que dio lugar a la concesión de 25 terminales a operadores privados con un contrato de arrendamiento entre 10 y 25 años. También en el proceso de reorganización de los puertos, los ocho (8) puertos anteriores se redujeron a seis (6) puertos principales, con dos (2) puertos en Lagos y cuatro (4) en el este, a saber: complejo portuario de Lagos, Tin Can-Island, puerto de Calabar, Puerto de Rivers, complejo de Onne y puerto de Delta.

La National Port Authority ha iniciado su privatización por periodos que se extienden de 10 a 25 años, sin renunciar a su propiedad, a partir del otorgamiento de concesiones a operadores portuarios privados con el fin de subsanar la deficiencia operativa y falta de calidad de las instalaciones.

En general, los puertos de Nigeria son comparativamente muy caros, a causa de los múltiples recargos, de las frecuentes demoras y de la pesada burocracia. Los altos costos se traducen en que los países vecinos de Nigeria (Níger, Chad), utilicen por lo general puertos alternativos de Benín y Camerún.

Telecomunicaciones: Según la información de la Comisión de Comunicaciones de Nigeria (NCC), hay más de 174 millones de suscriptores activos que utilizan la tecnología GSM en Nigeria. Las cifras de la Oficina Nacional de Estadística (NBS), en el cuarto trimestre de 2018, mostraban que las contribuciones de los Servicios de Telecomunicaciones e Información al Producto Interno Bruto (PIB) ascendían a unos 1,9 billones de nairas (\$6.2 mil millones de dólares).

La industria de las telecomunicaciones hizo contribuciones notables al PIB de la nación, ya que contribuyó con el 9,85% en el cuarto trimestre de 2018.

El uso de la telefonía móvil está ampliamente generalizado y ha solucionado, en parte, los graves problemas de comunicación que por este medio que existían antes. El costo de las comunicaciones telefónicas móviles es relativamente barato. Existe cuatro principales proveedores de este servicio: GLO, MTN, 9 mobile y Airtel.

El segmento del mercado móvil, según NCC, representa 111,63 millones del total de suscripciones activas a Internet móvil a diciembre de 2018.

En cuanto al acceso a Internet si bien existen conexiones físicas que abastecen a algunas oficinas el servicio es irregular, siendo muy generalizado el uso de Internet con dispositivos individuales que se compran en los principales proveedores (SPECTRANET es el principal). En todos los casos la conexión a Internet es bastante aleatoria y de baja velocidad.

Energía: En 2001 se especificó una agenda de reformas en la Política Nacional de Energía Eléctrica, mientras que la base legal para la separación de NEPA (la antigua empresa estatal de generación, transmisión y distribución de energía) y la formulación de las empresas sucesoras (incluida la privatización) se incluyó en la Ley de reforma del sector de la electricidad.

NEPA se reestructuró para formar la Power Holding Company de Nigeria (PHCN) en 2007, que dejó de existir después del 30 de septiembre de 2013. El Gobierno Federal de Nigeria ordenó varios medios para vender su participación en la industria de servicios de electricidad (es decir, privatización), pero retuvo red de transmisión como una entidad pública. Las compañías de generación ahora se llaman GENCO, mientras que las compañías de distribución se llaman DISCO, y el Gobierno Federal de Nigeria opera la Compañía de Transmisión de Nigeria (TCN). Los generadores y las líneas de transmisión están interconectados en el sistema de red nacional que está controlado en el Centro de Control Nacional, Oshogbo.

Aunque todavía está por debajo de un nivel aceptable y los desafíos persisten con la distribución, Nigeria ha aumentado su capacidad de generación de energía por encima de los 7.000 megavatios. El Gobierno Federal de Nigeria está lidiando con las limitaciones de la distribución de energía para garantizar que la energía generada llegue a los consumidores. La Comisión Reguladora de la Electricidad de Nigeria, NERC está trabajando en un acuerdo para garantizar que las compañías independientes de distribución de energía vendan energía directamente a los clientes con medidores. Hay otras iniciativas que el Gobierno Federal, a través del Ministerio de Energía, Obras y Vivienda, está trabajando.

El Jefe de la Delegación de la Unión Europea a Nigeria, Sr. Karlsen Ketil, afirmó que los estudios habían demostrado que Nigeria podría generar hasta 53.950 MW de electricidad a partir de fuentes solares e hidroeléctricas, y como tales apoyos para asegurar que se hagan inversiones correctas en este sentido fueron apropiados. Como resultado, para aumentar la generación de energía en Nigeria con 500 megavatios a través de energía renovable, la Unión Europea y Alemania han destinado un paquete financiero de 33 millones de euros para apoyar nuevos desarrollos en el sector energético de Nigeria (NESP).

2. PANORAMA ECONÓMICO DEL PAÍS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRINCIPALES SECTORES

Después de la última revisión de su producto bruto interno (PBI) en abril de 2014, la República Federal de Nigeria se convirtió en la primera economía de África. La nación africana es la vigésima sexta

economía en el mundo, con el objetivo de ser una de las 20 mejores economías del mundo para el año 2020.

La proyección de crecimiento de la economía nigeriana se mantiene en el 2,1% durante el año 2019, en el contexto de unas perspectivas globales pesimistas para 2019. Se espera que los sectores no petroleros, encabezados por el sector de la información y las comunicaciones, crezcan a medida que la gran población del país siga adoptando las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Sin embargo, se espera que el crecimiento de los sectores reales siga siendo moderado debido a problemas estructurales.

A pesar del aumento de la inestabilidad en el mercado petrolero, se proyecta que el precio promedio del petróleo será de US\$68/bbl en 2019, comparado con US\$60/bbl a principios de año. Para el resto del año, se espera que la oferta de crudo en el mercado mundial siga siendo escasa a expensas de la OPEP, junto con los recortes de producción y las continuas interrupciones del suministro derivadas de los cinco temblores (Irán, Venezuela, Libia, Angola y Nigeria).

Durante el primer semestre de 2019, la naira se mantuvo relativamente estable tanto en el mercado paralelo como en la ventana de I&E en c.N360/US\$. La política monetaria acomodaticia adoptada por la Reserva Federal de los Estados Unidos limitó las salidas de capital de los mercados emergentes y alivió la presión sobre las monedas locales, incluida el Naira. Además, el aumento de los precios del petróleo y el crecimiento insignificante de las importaciones, que redujo la demanda de dólares, impulsaron el crecimiento de las reservas para apoyar el Naira.

Mirando hacia el futuro, se espera que Naira se mantenga estable en c.N360/US\$ durante el resto del año, apoyado por el optimismo sobre los precios mundiales del petróleo y los flujos de cartera para el resto del año.

Debido a las expectativas de un tipo de cambio estable del Naira, se espera que la inflación promedie el 11,1% en 2019 (2018: 12,1%), apoyada por una disminución de la presión de los precios tanto de los sub-índices de la alimentación como de los sub-índices de la economía básica, en comparación con el año 2018.

Con respecto a la política monetaria, se espera un nuevo recorte de los tipos de interés de no más de 50 puntos básicos antes de finales de año. Aunque la decisión del Comité de Política Monetaria de reducir el IPC en marzo señala la adopción de un enfoque favorable al crecimiento, vemos la necesidad de que el Comité de Política Monetaria se relaje con precaución a fin de mantener los flujos de cartera hacia la economía.

En los últimos años, el perfil fiscal del país se ha caracterizado por planes de gastos colosales, presupuestos de ingresos optimistas y déficits sustanciales de ingresos que han tenido que ser financiados mediante préstamos locales y extranjeros. Cabe señalar que, con los factores que plantean un riesgo a la baja para el perfil fiscal del país (excesiva dependencia de los ingresos del petróleo, sistema tributario ineficiente, inversiones inadecuadas en el sector petrolero e inestabilidad en la región del Delta del Níger), es casi inevitable que se produzca un déficit en las estimaciones de ingresos públicos para 2019. Además, el alto costo de los subsidios, así como la implementación del nuevo salario mínimo, estirará aún más el presupuesto del gobierno y podría hacer que los inversionistas de renta fija exijan mayores retornos sobre sus inversiones, lo que empeoraría el perfil fiscal del gobierno.



Nigeria es miembro de la **COMUNIDAD ECONÓMICA DE PAÍSES DEL ÁFRICA OCCIDENTAL** (ECOWAS de su sigla en inglés), comunidad económica que agrupa a los siguientes quince (15) países del África Occidental: *Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo*. Dicha organización implementa un cronograma de liberalización del comercio cuya meta final es la constitución de una Unión Aduanera entre sus miembros. Se prevé la eliminación de los derechos aduaneros así como las barreras no arancelarias y el establecimiento de un

arancel externo común. De todas formas, en la práctica se dan numerosas situaciones que revelan la existencia de obstáculos en el comercio intra CEDEAO tales como, el cobro de aranceles -tanto formales como informales- y la multiplicidad de controles a las mercaderías en tránsito, situación a la que finalmente deben agregarse los altos costos de transporte.

SECTOR AGRÍCOLA

Según la Oficina Nacional de Estadísticas (NBS), El sector agrícola se compone de cuatro subactividades: Producción agrícola, ganadera, forestal y pesquera. El sector creció un 17,76% interanual en términos nominales en el segundo trimestre de 2019, mostrando un aumento de 7,12% respecto al mismo trimestre de 2018, pero un descenso de -4,81% respecto al trimestre anterior. La producción de alimentos sigue siendo el principal motor del sector, representando el 88,56% del crecimiento nominal total del sector en el segundo trimestre de 2019. En términos intertrimestrales, el crecimiento se situó en el 11,71%. La agricultura contribuyó en un 19,43% al PIB nominal en el segundo trimestre de 2019, superior a las tasas registradas en el segundo trimestre de 2018 y el primer trimestre de 2019, que fueron del 18,78% y el 19,10%, respectivamente.

El sector agrícola, en el segundo trimestre de 2019, creció un 1,79% (interanual) en términos reales, 0,60% más que en el mismo período de 2018, pero -1,38% menos que en el trimestre anterior, que registró una tasa de crecimiento del 3,17%.

Sin embargo, el sector contribuyó con un 22,82% al PIB total en términos reales, inferior a la contribución del segundo trimestre de 2018, pero superior a la del primer trimestre de 2019, que se situó en el 22,8% y el 21,89%, respectivamente.

Por otra parte, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), indica que el sector da cuenta del 60% de la fuerza laboral activa. No obstante, el sector agrícola continúa desarrollándose por debajo de su potencial: si bien ha habido un incremento en la cantidad de hectáreas cultivadas, los rendimientos siguen siendo bajos.

El total de tierras agrícolas del país asciende a 78%:

- Tierra cultivable: 37.3%

- Cultivos permanentes: 7.4%
- Zonas de pasto permanente: 33.3%

Según el Banco Mundial, Nigeria cuenta con 34 millones de hectáreas cultivadas y tan solo 6 tractores por cada 100 kilómetros de tierra cultivable. En la misma línea, según últimos datos de la FAO, en Nigeria hay un total de 30.000 tractores, lo que supone un índice de concentración de 1 tractor por cada 1.000 hectáreas y coloca al país en el puesto 115 de los 147 analizados por la mencionada organización. Debido a la necesidad de tecnificar su producción para un mayor rendimiento del sector, existe un nicho importante en el rubro maquinaria agrícola.

La superficie actualmente cultivada constituye menos de la mitad de las tierras cultivables, lo que indica existe un gran potencial de desarrollo. Además, la mecanización es ínfima.

En lo atinente a los fertilizantes, se utilizan 6,1 kilos por hectárea, índice que sitúa a Nigeria en el puesto Nro. 116 de los 138 países de la clasificación. La mayor parte se importa, y es prácticamente el único ámbito en que el gobierno interviene, ya que subsidia a los importadores de fertilizantes para que se comercialicen a precios bajos. El precio es el factor fundamental, y la preferencia es más barata si bien eficaces. Según los últimos datos de la FAO, apenas hay 2.800 km² de riego. El suministro de agua es abundante, el mayor problema es la baja fertilidad del suelo y los métodos ineficientes de cultivo.

Nigeria es el primer productor mundial de ñame (yuca o malanga). Se estima que su producción anual de casi 27 millones de toneladas que representa el 80% del total mundial. Aproximadamente el 87% de la producción agrícola la constituyen productos básicos. En el norte del país predominan los cultivos de mijo, sorgo, cacahuete y algodón, mientras que en el sur, de clima más húmedo, los más importantes son el ñame, mandioca, aceite de palma, maíz, caucho y cacao.

La producción más importante fuera de los productos básicos es el vino de palma (8 millones de toneladas/año), seguido del cacahuete (2,3 millones de toneladas/año), el aceite de palma (0,8 millones de toneladas) y la caña de azúcar (0,7 millones de toneladas). El cacao en grano es el principal rubro de exportación agrícola, su producción ha experimentado una fuerte caída de 18% de la cuota de mercado cayó al 9% actual. La producción se encuentra muy por debajo del récord histórico de 400.000 toneladas de 1970. El porcentaje del mercado de Nigeria en cacahuates y aceite de palma también ha disminuido, Nigeria supo ser uno de los principales productores de aceite de palma, no obstante, actualmente importa 600.000 toneladas mientras países como Indonesia y Malasia abastecen el 90 % de la demanda global.

Tradicionalmente, la política agrícola se centró en la subvención de los recursos necesarios (tierra agua, fertilizantes, pesticidas, maquinaria y crédito agrícola), así como en el mantenimiento de aranceles proteccionistas e incluso la prohibición de las importaciones de ciertos productos en lugar de facilitar el desarrollo de mercados internos y externos. El subsidio del fertilizante es la principal partida de gastos del Gobierno en materia agrícola. De continuar la política actual, el Banco Mundial estima que el crecimiento anual de la producción agrícola en los próximos años podría alcanzar un 5,5%.

El sector ganadero, principalmente cría de ganado y pastoreo de ovejas, representa el 13% del sector primario mientras que la pesca, con una producción media anual que oscila las 700.000 toneladas, representa el 4% del sector. Nigeria exporta especies de alto valor comercial tales como langostinos y gambas e importa distintas especies de pescado congelado como caballa, jurel, atún. Las principales especies importadas desde la Argentina, en orden de importancia, son las siguientes: corvina, pescadilla, sábalo y merluza.

Existe un esfuerzo continuo a nivel regional para mejorar la producción de arroz a través del empoderamiento de los agricultores rurales. El Sistema de Intensificación del Arroz (SIR) con la ayuda del Consejo de África Occidental y Central para la Investigación y el Desarrollo Agrícola (CORAF) está tratando de capacitar a los agricultores hacia la autosuficiencia en materia alimentaria. La estrategia empleada apunta a reducir el uso del agua, aumentar la productividad de la tierra y amortiguar los impactos derivados del cambio climático, a la vez, reducir la dependencia de insumos artificiales como pesticidas y fertilizantes artificiales.

Como parte de su esfuerzo de sostenibilidad que incluye el acceso al desarrollo agrícola, a iniciativas de energía, salud, capacitación y protección ambiental, la Empresa Multinacional de Petróleo Italiana (EMI), y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) han firmado un acuerdo de colaboración para fomentar el acceso a agua limpia y segura en noreste de Nigeria.

La EMI tiene previstas tareas de perforación de pozos y proporcionar sistemas de energía fotovoltaica. Asimismo, capacitar recursos humanos para el uso y mantenimiento de estos sistemas. La FAO brindará apoyo en la identificación de áreas para la excavación de pozos.

La agricultura ha sido descrita como un catalizador clave para crear y reducir empleos e impulsar el crecimiento en Nigeria. Con el fin de desarrollar otras fuentes de ingresos y proteger a la economía de los impactos perennes ocasionados por la caída en los precios del crudo, el gobierno ha comenzado a prestar más atención al sector agrícola.

El Banco Central de Nigeria (CBN), a través de su Programa de préstamos (ABP) que proveen financiación para el desarrollo, continua buscando formas de apoyar a los operadores en el sector agrícola con el fin de crear oportunidades de empleo y ayudar a preservar divisas.

El Programa ABP fue una de las razones por las cuales mejoro el PBI, principalmente, debido a la contribución del sector no petrolero. Según la NBS, la economía nigeriana creció en términos reales en un 1,92% en el cuarto trimestre de 2017 (año tras año), manteniendo su trayectoria de crecimiento desde la salida de la economía de la recesión en el segundo trimestre de 2017.

SECTOR MINERO Y ENERGÉTICO

El sector minero y energético está compuesto por Petróleo Crudo y Gas Natural, Minería de Carbón, Minería Metálica y Canteras y otras sub-actividades de Minerales. En términos nominales, el sector creció un -18,35% (interanual) en el segundo trimestre de 2019. Las canteras y otros minerales mostraron la tasa de crecimiento más alta de todas las sub-actividades, con un 67,65%, seguido de la producción de carbón con un 28,76%.

Sin embargo, el Petróleo Crudo y el Gas Natural siguieron siendo la más importante actividad dominante en el sector (97,22%). El sector Minería y Canteras contribuyó con un 8,84% al PIB agregado en el segundo trimestre de 2019, inferior a las contribuciones registradas en el segundo trimestre de 2018 (12,32%) y el trimestre anterior (9,98%).

En términos reales, el sector creció un 5,02% (interanual) durante el segundo trimestre de 2019. Esta cifra es un 8,85% superior a la del mismo trimestre de 2018 y un 6,38% superior a la del primer trimestre de 2019. En términos intertrimestrales, la tasa de crecimiento registrada fue de -0,72%. La contribución de la Minería y la Cantería al PIB real se situó en el 8,97%, ligeramente superior al 8,71% registrado en el trimestre correspondiente de 2018, pero inferior al 9,29% registrado en el primer trimestre de 2019.

Asimismo, Nigeria posee las mayores reservas de crudo en el continente. El sector hidrocarburos es liderado por la compañía estatal NNPC (Nigerian National Petroleum Company), establecida en 1977. Las actividades en los mercados de exportación de crudo tienen grandes implicaciones para la economía nigeriana ya que los ingresos provenientes de las exportaciones de petróleo crudo y gas natural representan más del 90% de las ganancias de divisas de Nigeria, más del 75% de los ingresos totales del gobierno y casi el 97% exportaciones.

Si bien la industria petrolera ha contribuido fuertemente al crecimiento económico, el sector enfrenta serios desafíos, tales como las interrupciones en el suministro debido a la inestabilidad en el Delta del Níger, la inminente reforma legislativa, la abrupta caída de los precios durante el segundo semestre de 2014 y la terminación de los contratos de importación de crudo por parte de Estados Unidos, tradicional y principal destino de las exportaciones de petróleo nigeriano.

El desplome de los precios del petróleo, en el orden del 48%, se ha traducido en una depreciación de la moneda local del 22%. Asimismo, la caída experimentada en los precios del principal producto de exportación del país ha obligado al Banco Central a intervenir en el mercado de divisas a fin de defender el valor de la naira, con el subsiguiente impacto en los niveles de reservas.

Como consecuencia de la pérdida del habitual y otrora principal mercado del petróleo nigeriano, el gobierno federal de Nigeria ha respondido diversificando sus destinos de exportación. Según los últimos datos de la Administración de Información Energética de Estados Unidos, Sus importaciones de petróleo de Nigeria cayeron a 9.599 millones de barriles en los primeros tres meses de este año, de 15.879 millones de barriles en el mismo período de 2018.

Nigeria, el principal productor de petróleo de África, vio caer sus exportaciones a 1.811 millones de bpd en 2018 de 1.979 millones de bpd en 2017. Algunos de los mayores importadores de crudo nigeriano, como la India y los Países Bajos, se han convertido en los principales compradores de crudo estadounidense. Las exportaciones de petróleo de Nigeria a Asia y el Pacífico descendieron a 387.200 millones de bpd en 2018 de 512.600 bpd en 2017, según la OPEP.

No obstante la tradicional preeminencia del crudo, Nigeria cuenta con las mayores reservas de gas natural en el continente. Según el grupo Oxford Business, se prevé un avance del gas natural en Nigeria en los próximos años, en parte como resultado de las fuertes inversiones realizadas por NNPC, tanto en suministro de gas como infraestructura del transporte, y producto del aumento de demanda previsto por parte del recientemente privatizado sector de la electricidad.

Además, el gobierno federal de Nigeria comenzará a reducir los niveles de azufre permitidos en los combustibles importados a partir de julio de 2018, en un intento de mantener la promesa de combustibles de mayor calidad, como parte de una campaña del Programa Ambiental de las Naciones Unidas (PNUMA).

A pesar de la tradicional dependencia del país en el sector hidrocarburos, Nigeria cuenta con una incipiente diversificación económica, con sectores pujantes tales como agricultura, telecomunicaciones, tecnología, comercio, servicios, industria cinematográfica y música. No obstante, como se mencionó, dos tercios de los ingresos del gobierno federal siguen proviniendo del sector hidrocarburos. Además de petróleo, otros recursos naturales de importancia son el gas, zinc, piedra caliza, carbón y estaño.

SECTOR MANUFACTURERO

Luego de décadas de derrumbe en la producción manufacturera como resultado de la escalada en los precios del petróleo en la década de 1970, Nigeria viene experimentando una tendencia de recuperación en su capacidad industrial, lo que ha permitido que las manufacturas y la industria pesada desempeñe un papel más relevante en la economía nigeriana. Algunos de los rubros del sector industrial en ascensos son construcción (aunque viene experimentando un marcado estancamiento en los últimos meses debido a la interrupción de proyectos gubernamentales) y alimentos y bebidas.

El sector manufacturero está compuesto por trece actividades: refinación de petróleo; Cemento; Alimentos, bebidas y tabaco; Textil, indumentaria y calzado; Productos de madera y madera; Productos de Papel y Papel de pulpa; Productos químicos y farmacéuticos; Productos no metálicos, productos de plástico y caucho; Eléctricos y electrónicos, metales básicos y hierro y acero; Vehículos de motor y montaje; y otras manufacturas. El crecimiento del PIB nominal del sector manufacturero en el segundo trimestre de 2019 se registró en un 37,79%. (Interanual), 18,27% superior a la registrada en el mismo periodo de 2018 (19,52%) y un 1,34% superior al del trimestre anterior, que fue del 36,45%. Crecimiento intertrimestral del sector se situó en el 11,53%. La contribución de la industria manufacturera al PIB nominal en el trimestre en curso fue de 11,49%, superior a la registrada en el mismo periodo de 2018, que fue del 9,49%, y el primer trimestre del 2019 al 11,31%.

En el segundo trimestre de 2019, el crecimiento del PIB real del sector manufacturero fue de -0,13% (interanual), inferior al correspondiente trimestre de 2018 y 2019. La tasa de crecimiento del sector, en términos intertrimestrales, se sitúa en el -4,41%. La contribución al PIB real en el segundo trimestre de 2019 fue de 9,10%, inferior al 9,29% registrado el año anterior y al 9,79% registrado en el primer trimestre de 2019.

En resumen, los desafíos que enfrenta la industria manufacturera nigeriana son los siguientes:

- El aumento en las tarifas de agua y electricidad. Especialmente debido al escaso y errático suministro de electricidad, lo que obliga a las empresas a instalar sus propios generadores. Se estima que esto aumenta el costo de producción en un 25%.
- La subutilización de la capacidad instalada (alrededor del 45%),
- El acceso restringido al crédito, la fluctuación de los tipos de interés en los últimos años entre el 20% y el 35%,
- La infraestructura inadecuada.

La actividad industrial se concentra en los grandes centros urbanos de Lagos, Kano, Kaduna, Ibadán y Port Harcourt. Nigeria es uno de los mayores importadores a nivel mundial de repuestos y autopartes. Asimismo, y a pesar de ser productor de caucho natural, es importador de manufacturas de caucho, tales como neumáticos.

OTROS SECTORES NO PETROLEROS

Los sectores no petroleros, como construcción y telecomunicaciones, han impulsado fuertemente el crecimiento de Nigeria. La industria del cemento, liderada por Dangote, se viene beneficiando de la implementación de proyectos de infraestructura y una mejora gradual en el suministro de electricidad a raíz de la privatización de la empresa estatal (PHCN). El consumo privado seguirá siendo impulsado por el gasto social y la moderación de la inflación. Diversos analistas coinciden en que la desaceleración del

aumento de los precios de la energía (electricidad, gasolina) y de los alimentos, debido a mejores cosechas, tenderá a estabilizar la inflación.

Aunque la tasa de crecimiento es superior a la ideal, de acuerdo con NBS, el sector de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado registró un crecimiento interanual del 29,75% en el segundo trimestre de 2019. Esto supone un 4,25% más que la tasa de crecimiento del 25,50% registrada en el trimestre correspondiente de 2018, y un -11,61% menos que la tasa de crecimiento del 41,36% registrada en el trimestre anterior.

En términos intertrimestrales, el sector registró una tasa de crecimiento del 151,63%. La contribución de El suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado al PIB nominal en el trimestre examinado fue del 0,83% superior a la aportación realizada en el trimestre correspondiente de 2018 y en el trimestre anterior.

Construcción

De acuerdo con el informe del comercio de 2019 de la Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria, el sector Construcción creció un 42,80% en términos nominales (interanual) en el segundo trimestre de 2019, disminuyendo un -1,28% respecto a la tasa del 44,09% registrada en el mismo trimestre de 2018, y un -24,18% respecto a la tasa registrada en el trimestre anterior. Crecimiento nominal, trimestre a trimestre, se sitúa en el 22,36%. La construcción contribuyó con un 6,87% al PIB nominal en el segundo trimestre de 2019, superior al 5,47% que contribuyó un año antes y al 6,16% en el primer trimestre de 2019.

Bienes Raíces

En términos nominales, los Servicios de Bienes Raíces en el segundo trimestre de 2019 crecieron un 2,09%, es decir, 1,06% más que la tasa de crecimiento registrada en el mismo período de 2018, pero -8,18% menos que en el trimestre anterior. En términos intertrimestrales, la tasa de crecimiento del sector fue del 20,59%. La contribución al PIB nominal en el segundo trimestre de 2019 se situó en el 6,36%, frente al 7,09% registrado en el segundo trimestre de 2018 y el 5,79% registrado en el primer trimestre de 2019, según el informe del comercio de 2017 de la Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria.

Finanzas y Seguros

El sector de Finanzas y Seguros está compuesto por los dos subsectores, Instituciones Financieras y Seguros, que representan el 82,88% y el 17,12% del sector, respectivamente, en términos reales, en el segundo trimestre de 2019. Asimismo, el sector ha crecido un 0,98% en términos nominales (interanual), con las Entidades Financieras creciendo un -0,35% y los Seguros un 7,91%. Sin embargo, la tasa general fue inferior a la del segundo trimestre de 2018 en -2,51%, aunque superior a la del trimestre anterior. Trimestralmente, el crecimiento fue del 3,10%. La contribución del sector al PIB nominal agregado fue de 3,03% en el segundo trimestre de 2019, inferior al 3,42% que representaba un año antes, y la contribución del 3,23% en el trimestre anterior, según el informe del comercio de 2019 la Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria (NBS).

Entretenimiento

El papel de la industria del entretenimiento de Nigeria se ha convertido cada vez más importante ya que genera empleo y sirve como herramienta para la pobreza alivio. Todos los segmentos de la industria del entretenimiento en Nigeria están creciendo en negocios multimillonarios.

Antes, el subsector del entretenimiento luchaba por generar lo deseado interés que atraerá a los inversores. Por el contrario, dependía en gran medida de la financiación de fuentes o grupos "seleccionados" dentro de la industria. Con mayor frecuencia, se requería financiación personal para sostener las producciones.

Sin embargo, la creciente demanda de contenido de entretenimiento nigeriano en música, películas, artes creativas, publicación o eventos de escena está ganando visibilidad en el mercado y reconocimiento global.

El gobierno ha involucrado a las partes interesadas en este subsector habiendo reconocido el potencial de Nollywood como un sector de giro de dinero que podría ayudar a impulsar la economía de la nación. Uno de los principales pasos dados por el gobierno federal en esta dirección fue la decisión de otorgar una exención de impuestos para la industria creativa.

En términos nominales, el crecimiento de las Artes, el entretenimiento y el sector de recreación fue del 14,99% durante el segundo trimestre de 2019 (interanual), lo que supone un incremento del 6,81% respecto al trimestre anterior y un incremento del 10,94% respecto al mismo periodo del año anterior. En términos intertrimestrales, el crecimiento se sitúa en el -13,05%, inferior al crecimiento intertrimestral del primer trimestre de 2019, que se situó en el 35,44%. La actividad contribuyó en un 0,22% al PIB nominal total en el segundo trimestre de 2019, relativamente sin cambios con respecto al segundo trimestre de 2018, pero inferior a los 0.27% registrado en el primer trimestre de 2019, de acuerdo con el informe sobre el comercio de 2019 de la Oficina Nacional de Estadística de Nigeria.

Un informe de PricewaterhouseCoopers (PwC) ha dicho que los ingresos del mercado de entretenimiento y medios de Nigeria, que aumentaron a \$ 3.6 mil millones en 2016 aumentarían a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 12,2% a \$ 6.4 mil millones en 2021.

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Independientemente de su potencial claro, el mercado local no está funcionando como se esperaba. La infraestructura de TIC, que es esencial para el desarrollo de servicios de alto valor y empresas tecnológicas exitosas, sigue siendo deficiente en términos de cobertura, calidad y precio. El panorama económico ha llevado a un gasto reducido en TIC y un incremento en los costos. Según el Director General de la Agencia Nacional de Desarrollo de Tecnología de la Información (NITDA), Dr. Isa Pantami, se estima que más de 720 mil millones de naira dejarán la economía de Nigeria anualmente mediante la importación de equipos, soluciones y servicios de TI; la Oficina Nacional de Adquisición y Promoción de Tecnología (NOTAP) publicó recientemente estadísticas, declarando que el 90 por ciento de los productos y servicios de TI que se utilizan en la industria bancaria, por ejemplo, son extranjeros, mientras que los proveedores locales no son patrocinados. De acuerdo con la NBS, el sector de la información y las comunicaciones creció un 9,01% en el segundo trimestre de 2019, frente al 9,48% en el primer trimestre de 2019 y al 13,20% en el cuarto trimestre de 2018. Es notable mencionar que el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, que subsumió a la economía digital, aumentó desde su descenso del 1% en 2017 hasta convertirse en el segundo sector de mayor crecimiento, con una tasa de 9,7% en 2018.

Mercado de comercio electrónico de Nigeria

Según la cuarta edición del Nigeria Mobile Report publicado por Jumia Nigeria, se estima que el mercado de comercio electrónico del país tiene un valor de \$13 mil millones, lo que indica una gradual adopción del mercado en línea por parte de los consumidores.

Nigeria sigue siendo el mercado móvil más grande de África, con aproximadamente 174 millones de suscriptores y una tasa de penetración del 84%.

Los cuatro impulsores de crecimiento clave que mejoran la adopción de teléfonos inteligentes en Nigeria y África:

- La multiplicidad de teléfonos inteligentes asequibles.
- Un creciente mercado de dispositivos de segunda mano que desempeñaron un papel importante en la conducción del sector de comercio electrónico del país.
- La multiplicación de opciones de pago fáciles, como el pago con tarjeta de crédito o débito, o contra reembolso.
- El uso creciente de sitios de redes sociales (usuarios activos de redes sociales)

La industria móvil sigue desempeñando un papel cada vez más importante en el desarrollo socioeconómico de la región de África, Nigeria se ha convertido rápidamente en un país inclinado a las interacciones móviles.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

A pesar de la fuerte depreciación de la Naira, Nigeria ha mantenido su posición como la economía más grande de África, según el FMI. Supero a Sudáfrica durante la revisión del PBI de 2013, respaldada por el Banco Mundial, el FMI y la ONU y este ejercicio también mostró una economía mucho más diversificada.

La economía continuó mostrando signos de recuperación de la recesión de 2016. El crecimiento del PBI fue de 0.8% en 2017, por encima del -1.5% en 2016. La perspectiva es positiva, con un crecimiento proyectado de 2.1% en 2018 y 2.5% en 2019. Esta perspectiva se basa en los altos precios del petróleo y la producción, así como como un mayor rendimiento agrícola. Los precios del petróleo repuntaron a un promedio de U\$S 52 por barril (Brent) en 2017 y se proyecta que llegarán a U\$S 54 en 2018, siendo U\$S 43 por barril en 2016. La producción de petróleo también aumentó de 1,45 millones de barriles diarios en el primer trimestre de 2017 a 2,03 millones en el tercer trimestre de 2017 luego de la disminución de las hostilidades en la región del delta y se espera que permanezca en el mismo nivel en 2018 y 2019, en conjunto con las restricciones de producción de la Organización de Países Exportadores de Petróleo.

La política fiscal siguió expandiéndose en 2017 al ritmo de 2016. Si bien el gasto total como porcentaje del PBI disminuyó del 13% en 2014 al 10,3% en 2017, los ingresos decrecieron bruscamente del 11,4% al 5,6%. El déficit presupuestario se estimó en 4.8% en 2017, mayor al 4.7% de 2016, y se proyecta que mejore a 4.3% en 2018 y 4.1% en 2019. El desempleo se mantuvo alto en 2017, lo mismo que en 2016, y se espera que disminuya ligeramente a 13,5% en 2018, ya que la recuperación alivia las restricciones de producción en los sectores de la industria y la agricultura.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

Según el Banco Mundial, el Producto Bruto Interno (PBI) de Nigeria ascendió a U\$D 397,2 mil millones en 2018. El máximo histórico se alcanzó en 2014 que fue \$568,499 mil millones de dólares.

En abril 2014, Nigeria se convirtió en la primera potencia económica de África en términos de PBI, superando a Sudáfrica, como resultado de la modificación en el año de referencia de la base de cálculo (2010 en lugar de 1990).

Además, la modificación en la base de cálculo se ha visto reflejada en la participación sectorial del PBI. A grandes rasgos, la estructura productiva presenta la siguiente distribución sectorial:

Sector primario: 22%

Sector secundario: 26%

Sector terciario: 52%

Banco Central y la devaluación de la Naira

En una economía como la nigeriana, fuertemente dependiente de la exportación de hidrocarburos, la abrupta caída de los precios del petróleo (del orden del 50% en 2014), contribuyó a una depreciación de la Naira y se tradujo en una reducción del 50% del ingreso de divisas y en el comienzo de un proceso de fuga de capitales.

En este contexto, el Banco Central de Nigeria (CBN) ha respondido con medidas que buscan paliar la escasez de divisas. Las medidas tomadas por el Banco Central han resultado en un incremento de presión por parte de miembros de la comunidad financiera internacional, entre ellos, el JP Morgan Chase, que reclama al CBN una devaluación de la Naira (argumentando que una devaluación atraería capitales) a fin de atenuar el impacto ocasionado por la reducción del ingreso de divisas, resultado de la crisis global del sector petrolero. En tal sentido, voceros del CBN han acusado al JP Morgan de priorizar la seguridad de las inversiones de cartera por sobre la estabilidad económica de Nigeria. Mientras JP Morgan Chase reclama un mercado de divisas sin restricciones, el CBN argumenta que la desregulación se traduciría en la "caída libre" de la Naira, y consecuentemente, el gobierno federal cedería el control de la economía a sectores especuladores. El CBN se muestra decidido a continuar limitando y regulando la demanda de divisas a fin de mantener la estabilidad de la Naira. En síntesis, las restricciones impuestas por el CBN estarían estrechamente ligadas a la contención de la moneda local y la estabilización de la economía. El primer mandatario Muhammadu Buhari mantiene firme su postura de rechazo a la devaluación de la moneda local. Desde el Ejecutivo nigeriano afirman que la devaluación de la moneda, como instrumento para lograr mayor competitividad, no tendría efectos positivos en Nigeria -importador neto- atento el país no exporta manufacturas ni compite a nivel industrial en el mercado internacional.

Por otro lado, cabe señalar que el gobierno federal continuamente remarca el carácter prioritario de la seguridad alimentaria y el autoabastecimiento. Las autoridades nigerianas frecuentemente enfatizan en la necesidad de adquirir maquinaria agrícola, fertilizantes y plaguicidas que permitan mejorar los rendimientos en la producción de alimentos. A largo plazo, teniendo en cuenta las estimaciones de Naciones Unidas que proyectan a Nigeria como el cuarto país más poblado del mundo para 2050, asegurar el autoabastecimiento de una nación con 400 millones de personas no será tarea fácil.

Retiro de Nigeria del índice GBI-EM (Government Bond Index-Emerging Markets)

El JP Morgan anunció en septiembre de 2015 el retiro de Nigeria del índice GBI-EM (Government Bond Index-Emerging Markets) alegando que la falta de transparencia y disfuncionalidad del mercado de divisas nigeriano ha provocado incertidumbre entre los inversores. La desafectación de la primera economía africana al mencionado índice se efectivizó a fines de octubre de 2015. Cabe destacar que la permanencia de un país en el índice GBI-EM de JP Morgan está sujeta a calificación crediticia. Nigeria fue incluido en el GBI-EM en 2012 (tasa fija, con un rendimiento del 5,8 por ciento, en comparación con otros bonos nigerianos de mayor riesgo, con rendimientos promedio de 16 por ciento) y su inclusión en dicho índice significó el ingreso de importantes flujos de capitales extranjeros.

Como resultado directo de la exclusión de Nigeria del índice JP Morgan GBI-EM se produjo la fuga de capitales de entre 2.500 y 2.800 millones de dólares de inversores extranjeros, tenedores de bonos nigerianos, que buscarían reestructurar sus carteras hacia mercados más estables. La fuga de capitales presionaría aún más sobre las reservas (del orden de los 30.000 millones de dólares). Otro efecto negativo de la desafectación del índice en cuestión, sería el incremento del costo de los préstamos como consecuencia del aumento del rendimiento de los bonos, teniendo en cuenta que, a mayor riesgo, mayor rentabilidad (la rentabilidad se mide en el tipo de interés: mayor riesgo, mayor rentabilidad, mayor tipo de interés exigido).

El Banco Central de Nigeria parece estar dispuesto a soportar los efectos negativos de la exclusión del país del índice GBI-EM, a fin de evitar a toda costa una devaluación de la Naira del orden del 50 por ciento (a 300 Nairas por dólar). Semejante devaluación duplicaría la inflación -con el subsiguiente impopular impacto en el costo de vida de los hogares- hasta alcanzar los dos dígitos, aumentaría los costos de transporte, comunicaciones y servicios bancarios y en última instancia, el aumento en los costos de producción se traduciría en re localización de empresas hacia áreas menos volátiles, resultando ello en pérdida de empleos.

A pesar de los esfuerzos del CBN por contener la Naira, analistas del Renaissance Capital argumentan que el riesgo de depreciación, con su consecuente impacto en la economía nigeriana, se mantiene vigente considerando la incertidumbre que gira en torno a los precios del petróleo y la continua erosión de las reservas. Desde el CBN argumentan que se trabaja activamente para asegurar coherencia entre las políticas monetarias y fiscales y así poder alcanzar los objetivos estratégicos.

A pesar de que la situación económica-financiera dista de ser óptima, el gobierno se muestra optimista en el mediano y largo plazo, confían en que el logro de una sólida coordinación de la política fiscal (orientación de los ingresos fiscales hacia actividades no petroleras), monetaria (flexibilización de la política monetaria a través de una reducción de la tasa de interés que se cristalizaría en una expansión del crédito a sectores claves de la economía) y sector externo, sumada a la firme decisión gubernamental de orientar su política económica hacia el sector real de la economía, una mejora gradual prevista en el sector energético, un mayor desarrollo de la infraestructura y una revigorización en la lucha anticorrupción, permitirán a Nigeria salir adelante.

En este contexto, cabe señalar que el Director del Banco Central ha anunciado que la entidad que preside se encuentra analizando una serie de medidas destinadas a restringir liquidez a aquellos bancos que no presenten un plan crediticio orientado a estimular al sector real de la economía, siendo prioritaria la

asignación de fondos al estratégico sector agrícola y a las pequeñas y medianas empresas (SMEs). El Banco Central no facilitaría liquidez a aquellas entidades bancarias que no cooperen con las directivas dispuestas por el CBN, en línea con los objetivos estratégicos de la Administración Buhari.

3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

	2015	2016	2017	2018
Exportación (millones de dólares)	21.906,7	28.839,1	31.276,3	53.623,5
Importación (mil millones de dólares)	31.375,4	27.890,2	44.475,2	36.994,3
Saldo Comercial (mil millones de dólares)	9.468,8	-948,9	13.198,9	16.629,2
Balanza comercial (mil millones de dólares)	53.282,1	56.729,3	75.751,4	90.617,8

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria

DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO Y SUS TENDENCIAS

Nigeria es dependiente en su exportación del crudo, que representa, dependiendo el año, entre el 90 y el 95% de las exportaciones, mientras que importa productos manufacturados, entre los que se destacan maquinaria, automóviles, electrodomésticos y también productos básicos como cereales, arroz y azúcar. Cabe destacar que los aranceles constituyen el principal instrumento de política comercial de Nigeria. A esta marcada tendencia, deberá adicionarse la implementación de las medidas recientemente adoptadas por el Banco Central de Nigeria, que terminarán funcionando como barreras no arancelarias a la importación de una amplia gama de productos.

A finales de 2018, el país registró un valor comercial total de \$90.6 mil millones de dólares, lo que representa un aumento del 39,3% con respecto al mismo período de 2017. El volumen del comercio total de mercancías en 2018 fue el más alto registrado desde 2014, casi el doble de los niveles anteriores a la recesión. Nigeria exportó un total de \$53.6 mil millones e importó un total de \$36.9 mil millones en 2018. Como resultado, Nigeria registró una balanza comercial positiva de \$16.6 mil millones USD en comparación con la balanza comercial en 2017.

EXPORTACIONES EN MILLONES DE DÓLARES

Artículo	Años			
	2015	2016	2017	2018
Animales vivos; productos animales	55,63	57,28	56,14	56,175
Productos vegetales	320,99	137,99	298,95	495,282
Grasas y aceites animales y vegetales y otros productos de hendidura	11,93	4,21	9,92	21,085
Alimentos preparados; bebidas, licores y vinagre; tabaco	546,41	413,28	460,18	506,407
Productos minerales	27.599,34	26.945,47	42.779,16	50.596,64
Productos de la industria química y afines	67,03	97,96	199,81	211,551
Plástico, caucho y sus manufacturas	69,93	64,99	145,10	114,954
Cueros y pieles en bruto, cuero, peletería, etc. ; talabartería	102,68	37,35	73,92	94,705
Madera y objetos de madera, carbón vegetal y artículos	29,97	12,23	35,25	17,415
Material de fabricación de papel; papel y cartón, artículos	3,79	1,30	2,77	4,407
Textiles y artículos textiles	13,74	17,88	19,16	10,320
Calzado, sombrerería, paraguas, sombrillas, látigos, etc.	22,98	10,84	17,61	17,522
Artículos de piedra, yeso, cemento, amianto, mica, cerámica	20,59	10,99	7,08	6,873
Perlas, piedras preciosas y semipreciosas, metales preciosos	0,06	0,02	0,00	0,54
Metales comunes y artículos de metales comunes	163,00	61,58	86,21	166,221
Calderas, maquinaria y electrodomésticos; sus partes	84,43	9,58	10,50	23,937
Vehículos, aviones y sus partes; recipientes etc.	2.229,19	0,29	269,37	1.305,768
Aparatos de medida ópticos, fotográficos, cinematográficos	4,10	0,03	0,93	0,50
Armas y municiones, sus partes	0,00	0,04	0,10	1,028
Artículos manufacturados diversos	29,60	6,92	3,00	0,00
Obras de arte, piezas de colección y antigüedades	0,04	0,00	0,00	0,00
Artículos especiales no clasificados de acuerdo al tipo	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	31.375,44	27.890,21	44.475,15	53.623,5

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria

IMPORTACIONES EN MILLONES DE DÓLARES

Artículo	Años			
	2015	2016	2017	2018
Animales vivos; productos animales	1.067,92	882,12	1.251,87	1.025,22
Productos vegetales	1.366,82	1.352,77	1.849,44	1.479,42
Grasas y aceites animales y vegetales y otros productos de hendidura	242,59	231,50	282,27	204,74
Alimentos preparados; bebidas, licores y vinagre; tabaco	1.134,69	1.509,11	1.909,13	1.486,20
Productos minerales	4.164,99	8.396,80	9.493,02	1.115,50
Productos de la industria química y afines	1.893,53	2.407,81	2.962,90	2.783,27
Plástico, caucho y sus manufacturas	1.238,75	1.515,25	1.752,70	1.705,63
Cueros y pieles en bruto, cuero, peletería, etc. ; talabartería	24,71	30,61	32,65	30,58
Madera y objetos de madera, carbón vegetal y artículos	51,97	45,27	63,07	63,21
Material de fabricación de papel; papel y cartón, artículos	495,79	531,23	655,18	602,16
Textiles y artículos textiles	301,46	375,28	464,40	473,79
Calzado, sombrerería, paraguas, sombrillas, látigos, etc.	100,88	142,13	130,36	877,05
Artículos de piedra, yeso, cemento, amianto, mica, cerámica	321,58	255,33	208,15	177,051
Perlas, piedras preciosas y semipreciosas, metales preciosos	2,91	2,94	3,87	3,52
Metales comunes y artículos de metales comunes	1.877,72	1.577,49	1.708,18	1.801,68
Calderas, maquinaria y electrodomésticos; sus partes	5.167,58	6.764,94	6.148,37	7.328,32
Vehículos, aviones y sus partes; recipientes etc.	1.990,15	2.236,04	1.880,84	5.874,11
Aparatos de medida ópticos, fotográficos, cinematográficos	295,97	376,67	338,67	566,20
Armas y municiones, sus partes	2,57	0,46	0,76	5,46
Artículos manufacturados diversos	163,80	205,03	140,19	127,04
Obras de arte, piezas de colección y antigüedades	0,32	0,34	0,24	0,22
Artículos especiales no clasificados de acuerdo al tipo	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	21.906,68	28.839,11	31.276,27	36.994,3

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria

Las principales importaciones de Nigeria en 2018, según el informe comercial de 2018 de la Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria, fueron los barcos importados de Nigeria que registraron el aumento de valor más rápido entre las 10 categorías de importación más importantes, gracias a su aumento entre 2017 y 2018.

En segundo lugar, en cuanto a las mayores compras, se encuentran los vehículos (+51,7%). Las importaciones nigerianas de hierro y acero se apreciaron un 41,7% de la ganancia del 32,9% en las compras de combustibles minerales, incluida la categoría de petróleo.

Las dos categorías principales de importación en descenso fueron los cereales (-15,7%), especialmente el maíz y el trigo, y luego el pescado (-0,8%).

SOCIOS COMERCIALES

Los principales destinos de las exportaciones nigerianas en 2018 fueron: India (15,5%), España (11,3%), Francia (9,9%), Sudáfrica (6,8%), Países Bajos (6,5%).

Por su parte, los principales países proveedores en 2018 fueron: China (25,1%), Estados Unidos (10,4%), Países Bajos (9,1%), India (6,5%), Bélgica (5,5%).

País	% de Exportaciones de 2018
India	15,5
España	11,3
Francia	9,9
Sudáfrica	6,8
Países Bajos	6,5

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria

País	% de Importaciones de 2018
China	25,1
Estados Unidos	10,4
Países Bajos	9,1
India	6,5
Bélgica	5,5

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria

AREA DE LIBRE COMERCIO DEL CONTINENTE AFRICANO

El 7 de julio de 2019, el Presidente Muhammadu Buhari firmó el Acuerdo por el que se establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana ("Acuerdo AfCFTA"). Dicho acuerdo formaba parte de una ambiciosa agenda económica para generar y propulsar el comercio intra africano con perspectivas de convertirse en la zona de libre comercio más grande a nivel global con aproximadamente 1.200 millones de personas.

Con la firma del AfCFTA, Nigeria, junto con los demás Estados signatarios, se ha comprometido a eliminar progresivamente los derechos de importación y otras barreras no arancelarias a las importaciones dentro del continente africano. Se espera que los países signatarios continúen las negociaciones con respecto a las concesiones arancelarias y otras concesiones aduaneras, que serán aplicables en las distintas jurisdicciones.

Sin embargo, es importante señalar que el artículo 12 de la Constitución de la República Federal de Nigeria dispone que un tratado o acuerdo internacional no se aplicará automáticamente a Nigeria a menos que el acuerdo o tratado sea ratificado o incorporado por una ley de la Asamblea Nacional. Por lo tanto, se espera que la Asamblea Nacional ratifique pronto el acuerdo para asegurar que entre en vigor en Nigeria.

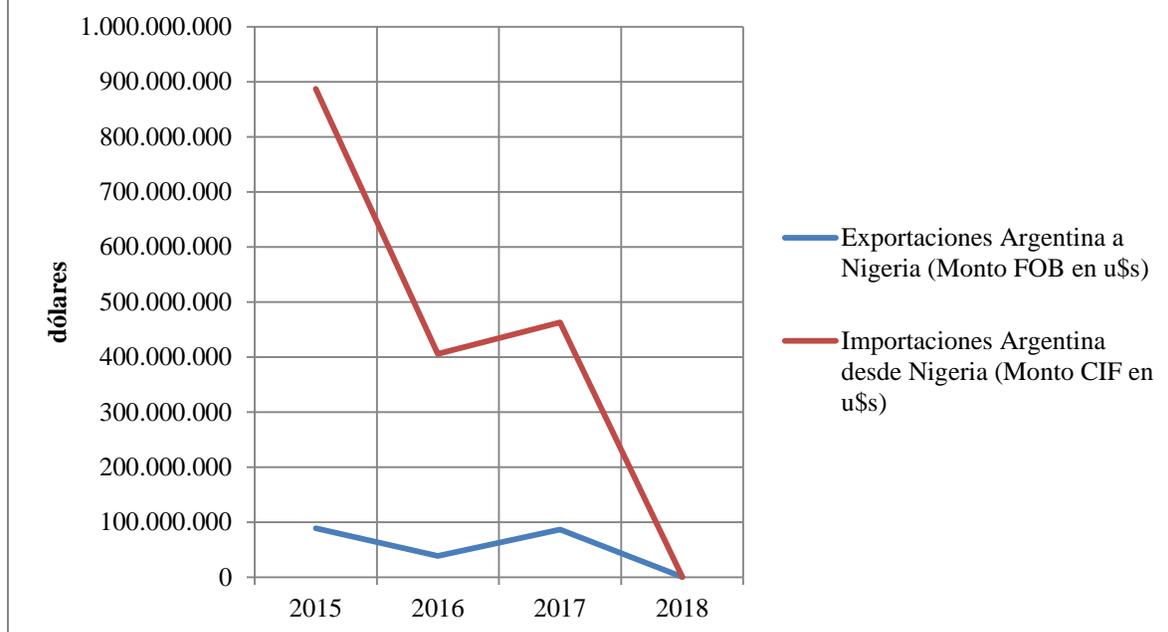
4. INTERCAMBIO ECONÓMICO ARGENTINA – NIGERIA

EVOLUCIÓN DEL INTERCAMBIO BILATERAL

BALANZA COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y NIGERIA				
	2015	2016	2017	2018
Exportaciones Argentina a Nigeria (Monto FOB en u\$s)	88,762,495	38,251,684	86,631,769	85,546,796
Importaciones Argentina desde Nigeria (Monto CIF en u\$s)	886,909,736	405,324,038	462,918,133	285,033,573
Saldo comercial (Monto en u\$s)	-798.147.241	-367.072.354	-376,286,364	-199,486,777
Intercambio total (Monto en u\$s)	977.672.231	443.575.722	549,549,902	370,580,369

Fuente: Comtrade

Evolución de la Balanza Comercial entre Argentina y Nigeria (2015 - 2018)



Fuente: Trade Map

COMPOSICIÓN DEL COMERCIO ENTRE ARGENTINA Y NIGERIA

Los principales productos exportados por la Argentina a Nigeria en 2018 en valores FOB fueron los siguientes: cereales (49.758 millones de dólares), Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (7.132 millones de dólares), Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas (559 millones de dólares), Preparaciones alimenticias diversas (605 millones de dólares), y Manufacturas de fundición, de hierro o acero (23 millones de dólares).

Los principales productos importados desde Nigeria por la Argentina en 2018 por la Argentina fueron los siguientes: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; (268.594 millones de dólares), Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; (10 millones de dólares) Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (23 millones de dólares) y Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas (2 millones de dólares). Se advierte que ha habido un fuerte incremento en la importación de gas natural licuado a partir de 2011, que ha modificado la relación comercial bilateral, anteriormente favorable a la Argentina.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ARGENTINA A NIGERIA (MILES DE DÓLARES FOB)			
Descripción del producto	Argentina exporta hacia Nigeria		
	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
Cereales	22.423	71.545	49.758
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	504	5.935	7.132
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	6.520	2.937	0
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	16	2.444	23
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	1.011	1.577	559
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	221	510	0
Animales vivos	0	340	0
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	0	314	0
Preparaciones alimenticias diversas	0	230	605
Azúcares y artículos de confitería	80	181	0
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	203	103	0
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	357	0	0
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	386	0	0
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	0	0	0
Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	139	0	0

Fuente: Trade Map

PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE LA ARGENTINA, CLASIFICADOS COMO "NOTVALIDFORFOREX"

Se destacan los siguientes productos: pescado congelado, tubos de acero sin soldadura y aceites vegetales. La autoridad nigeriana afirmó que la medida afecta a todos los ítems mencionados en la Circular 01/012, hasta el momento, sin distinción ni excepción alguna.

Vale aclarar que no se trata de una prohibición de importación sino una restricción de asignación de divisas. Conforme lo expresado por autoridades locales, la medida apunta a contener la huida de reservas, y por lo tanto, no se ha definido un plazo de revisión de los bienes afectados. En la misma línea se encuentran las declaraciones públicas del Director del Banco Central, Godwin Emefiele, quien afirma que se pretende contener la importación desenfrenada debido a que Nigeria no posee los recursos para mantener los volúmenes de importación de los últimos años que alcanzaron los 50.000 millones de dólares.

En marzo de 2019, el Banco Central de Nigeria impuso una restricción a la venta de divisas para la importación de textiles y otros materiales de confección. Al respecto, indicó que las medidas fueron tomadas para reposicionar la industria textil, del algodón y de la confección para la creación de empleo y el desarrollo de la economía.

Posteriormente, en julio de 2019, el BCN anunció una nueva medida, por la cual se restringirá la venta de divisas en el mercado oficial para la importación de leche. Al mes siguiente, en agosto de 2019, el Presidente Muhammadu Buhari reveló que había indicado al CBN que dejara de proporcionar divisas para la importación de alimentos en el país, sobre la base de "la mejora constante de la producción agrícola y el logro de la plena seguridad alimentaria". El Presidente dijo que las reservas de divisas se conservarían y utilizarían estrictamente para la diversificación de la economía, y no para fomentar una mayor dependencia de la factura de las importaciones extranjeras de alimentos.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA DESDE NIGERIA (MILES DE DÓLARES CIF)			
Descripción del producto	Argentina importa desde Nigeria		
	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	400.021	457.512	268.594
Abonos	5.296	5.401	16.404
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	0	3	0
Café, té, yerba mate y especias	2	2	0
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	4	0	10
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1	0	0
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0	0	23
Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas . . .	0	0	2

Fuente: Trade Map

RESTRICCIONES COMERCIALES DE NIGERIA

Las exportaciones Argentinas se vieron afectadas con motivo de la entrada en vigencia de los Lineamientos relativos a la reducción de Importaciones de pescado, dispuestos por el Departamento de Pesca del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Nigeria, instrumento mediante el cual Nigeria efectuó cambios en su política de importación de productos de la pesca. A partir de enero de 2014, el gobierno Nigeriano comenzó a otorgar licencias de importación bajo un nuevo sistema. En principio, las

licencias fueron otorgadas para importar especies que nuestro país no exporta, con lo cual las corrientes de comercio desde nuestro país se vieron abruptamente interrumpidas.

Luego de numerosas gestiones efectuadas por la Argentina, que incluyeron intervenciones de la Subsecretaría de Negociaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, la Representación argentina ante los organismos internacionales en Ginebra (OMC) y la Embajada Argentina en Nigeria ante la Dirección de Pesca del Ministerio Federal de Agricultura, finalmente en mayo de 2014, Nigeria habilitó cuotas para la importación de las especies corvina, merluza y pescadilla. Con respecto al sábalo, un año más tarde, en mayo de 2015, y luego de numerosas gestiones, el Ministerio Federal de Agricultura de Nigeria autorizó su ingreso.

PERSPECTIVAS

Entre los principales obstáculos que impiden el mayor desarrollo del comercio bilateral, se destacan la distancia geográfica y la competencia de productos más económicos. Con respecto al primer factor, las perspectivas mejoran si se tiene en cuenta que ha comenzado a operar una línea marítima de carga directa desde Argentina y Brasil a Pointe Noire, Douala y Lagos operada por Niledutch. De prosperar, la operación logística se simplificaría y aquello tendría incidencia directa en la competitividad de las empresas argentinas que deseen exportar a Nigeria.

Otra dificultad está marcada por la fuerte competencia que enfrentan empresas de Argentina. Tal como se desprende del incremento de la participación de China como principal proveedor, los importadores nigerianos hace un tiempo vienen mostrando una preferencia por los productos de oriente, particularmente de China, en detrimento de occidente.

Quizás un obstáculo a mencionarse en torno a las posibilidades de incrementar la presencia de bienes argentinos en Nigeria es la existencia de una amplia gama de productos que tienen prohibido el ingreso a Nigeria. Atento a que existen variaciones en la admisión/prohibición de productos, se recomienda a las empresas visitar el portal del Servicio Nacional de Aduanas Nigeria Trade Hub: <http://www.nigeriatradeshub.gov.ng/> a fin de verificar el estado del producto en cuestión.

Está prohibida la importación a Nigeria de los siguientes productos: carne de cerdo, carne de res, grasas y aceites vegetales refinados (excluyendo el aceite de oliva y el aceite vegetal crudo), manteca de cacao, fideos, huevos, aves (vivas y congeladas), cemento, agua mineral, cerveza stout, entre otros.

5. ACCESO AL MERCADO

SISTEMA ARANCELARIO

Nigeria ha venido armonizando su arancel con el Arancel Exterior Común de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO). Como resultado de ello, el promedio del arancel NMF aplicado descendió del 29 % en 2003 al 12 % en 2009. Sin embargo, en 2009 el tipo arancelario medio consolidado fue del 118 %, y solamente el 20 % de las líneas arancelarias están consolidadas. La gran diferencia entre el promedio del arancel NMF aplicado y los tipos consolidados medios, así como el reducido número de consolidaciones, imprimen un carácter bastante imprevisible al arancel y suponen un importante desincentivo para la inversión. (Fuente: OMC)

Además de los aranceles Nigeria percibe varios *derechos adicionales* sobre las importaciones, que varían de un producto a otro y pueden incrementar considerablemente el costo de las actividades económicas. Hay también algunas incoherencias entre los impuestos aplicados a los productos importados y los aplicados a los productos nacionales. Por ejemplo, no se aplican impuestos indirectos a las importaciones, sólo a los productos nacionales. Además de estar sujetas a aranceles y otros derechos, las importaciones que entran en Nigeria por carretera no pueden transportarse en contenedores, lo que crea un obstáculo adicional al comercio regional y, por otra parte, no contribuye a reducir la congestión en los puertos marítimos.

El organismo de aplicación aduanera es el **SERVICIO DE ADUANAS DE NIGERIA (NIGERIA CUSTOMS SERVICE)** y la regulación de las importaciones se encuentra contenida en el llamado “*2008-2012 Nigeria Customs and Excise Tariff book*”, aprobado por el Gobierno Federal para dicho período, las que se basan en la Convención Internacional de Bruselas sobre Sistemas Armonizados de Clasificación Arancelaria (1983). Dicho cuerpo legal cubre un período de 5 años y contempla 5 categorías de derechos aduaneros:

- **Categoría 0:** 0%: necesidades, como casi todos los materiales educativos.
- **Categoría 1:** 5%: materias primas, llamados “raw materials”.
- **Categoría 2:** 10%: productos intermedios.
- **Categoría 3:** 20%: bienes terminados no producidos localmente y que no requieren protección (por ejemplo: televisores, refrigeradoras, generadores).
- **Categoría 4:** 35%: bienes terminados que son manufacturados localmente y requieren protección en el interés de promover las industrias locales.

IMPORTACIONES PROHIBIDAS

Nigeria tiene dos listas de importaciones prohibidas: la Lista de Prohibición Absoluta de Importaciones, basada en motivos de seguridad, salud y moral; y la Lista de Importaciones Prohibidas, que se utiliza principalmente para proteger las ramas de producción y se ha ido reduciendo constantemente a lo largo de los últimos años. Cabe señalar, no obstante, que la nómina de los productos sujetos a prohibición suele ser modificada, por lo que se aconseja visitar el enlace de la Aduana de Nigeria para verificar las posiciones arancelarias.

Debe tomarse en consideración la lista de alimentos que tienen vetada la entrada en Nigeria, la que experimenta cambios periódicos y, entre los cuales, se encuentran los siguientes:

- Aves vivas o muertas, incluidas las aves de corral congeladas - H.S. Códigos 0105.1100 - 0105.9900, 0106.3100 - 0106.3900, 0207.1100 - 0207.3600 y 0210.9900
- Carne de cerdo, carne de vaca - H.S. Códigos 0201.1000 - 0204.5000, 0206.1000 - 0206.9000, 0210.1000 - 0210.2000.
- Huevos de pájaros - H.S. Código 0407.0000; **excluyendo los huevos para incubar**
- Aceites y grasas vegetales refinados - H.S. Código 1507.1000.00 - 1516.2000.29 **[pero excluyendo los aceites de linaza, ricino y oliva refinados. El aceite vegetal crudo, sin embargo, no está prohibido importarlo].**

- Manteca de cacao, polvo y tortas - H.S. Códigos 1802.00.0000 - 1803.20000, 1805.001000 - 1805.00.9000, 1806.10.0000 - 1806.20.0000 y 1804.00.0000.
- Espagueti / fideos - H.S. Códigos 1902.1100 - 1902.30.0000.
- Jugo de fruta en paquetes comerciales - H.S. Códigos 2009.11.0012 - 2009.11.0013 - 2009.9000.99
- Las aguas, incluidas las aguas minerales y las aguas aireadas que contienen azufre o materia edulcorante o nieve aromatizada añadida - H.S. Códigos 2201.1000 - 2201.90.00, otras bebidas no alcohólicas H.S. Código 2202.10.00 - 2202.9000.99 **[pero excluyendo la bebidas de energía o bebidas saludables {Suplementos dietéticos líquidos} p. Power Horse, Red Ginseng, etc.]** H.S. Código 2202.9000.91 y cerveza y stout (embotellado, enlatado o envasado de otro modo) H.S. Código 2203.0010.00 - 2203.0090.00
- Cemento embolsado - H.S. Código 2523.2900.22.
- Medicamentos incluidos en los encabezados 3003 y 3004 como se indica a continuación:
 - Tabletas y jarabes de Paracetamol
 - Jarabes de tabletas de cotrimoxazol
 - Tabletas y jarabes de metronidazol
 - Tabletas y jarabes de cloroquina
 - Formulaciones hematínicos; Tabletas de sulfato ferroso y gluconato ferroso, tabletas de ácido fólico, Tableta de complejo de vitamina B [excepto formulaciones liberadas modificadas].
 - Tabletas multivitamínicas, cápsulas y jarabes [excepto formulaciones especiales].
 - Tabletas de Aspirina [excepto formulación liberada modificada y aspirina soluble].
 - Pastillas y suspensiones de trisilicato de magnesio.
 - Tabletas y jarabes de piperazina
 - Tabletas y jarabes de levamisol
 - Crema de clotrimazol
 - Ungüentos - Penicilina / Gentamicina
 - Tabletas y jarabes de Pyrantel Pamoate
 - Líquidos intravenosos [Dextrosa, solución salina normal, etc.]
- Desechos Farmacéuticos - H.S. Código 3006.9200
- Jabones y detergentes - H.S. Código 3401.11.1000 - 3402.90.0000 (en paquetes minoristas solamente)
- Bobinas repelentes de mosquitos - H.S. Código 3808.9110.91 (Bobinas Mosquito).
- Mercancías sanitarias de plásticos - H.S. Código 3922.1000 - 3922.9000 y Artículos domésticos y artículos de plástico H.S. Código 3924.1000 - 3924.9090.00 [pero excluyendo Biberones para bebés 3924.9020.00] e inodoros lavabos celestiales y sin agua.

- Retirado y usado Neumáticos pero excluyendo los Neumáticos de camiones usados para volver a enhebrar tamaños de 11.00 x 20 y superiores a 4012.2010.00.
- Papel corrugado y tarjetas de papel - H.S. Código 4808.1000, y cajas de cartón, cajas y cajas hechas de cartón corrugado y cartulinas H.S. Código 4819.1000, Papel higiénico, Limpieza o pañuelos faciales - H.S. Código 4818.1000 - 4818.9000 excluyendo pañales para bebés y almohadillas incrustantes para uso en adultos 4818.4000.41 y libros de ejercicios - H.S. Código 4820.2000.
- Tarjetas y cupones de recarga telefónica - H.S. Código 4911.9990.91
- Alfombras y otros revestimientos para el suelo textil que pertenecen a H.S. Código 5701.10.000 - 5705.00.0000
- Todo tipo de pie, bolsos y maletas H.S. Códigos 6401.1000.11 - 6405.9000.99 y 4202.1100.10 - 4202.9900.99 [pero excluyendo los zapatos de seguridad utilizados en las industrias petroleras, zapatos deportivos, zapatos de lona, todos los espacios en blanco y partes completamente destruidos (CKD)]
- Botellas de vidrio huecas de una capacidad superior a 150 ml (0,15 litros) de todo tipo utilizadas para el envasado de bebidas por cervecerías y otras compañías de bebidas y bebidas - H.S. Código 7010.9021.29 y 7010.9031.00.
- Compresores usados - H.S. Código 8414.3000, Acondicionadores de aire usados - H.S. Códigos 8415.1000.11 - 8415.9000.99 y Frigoríficos / congeladores usados - H.S. Códigos 8418.1000.11 - 8418.69.0000.
- Vehículos motorizados usados de más de quince (15) años desde el año de fabricación - H.S. Códigos 8703.10.00 a 8703.90.0000
- Muebles - H.S. Códigos 9401.1000.00 - 9401.9000.99 y 9403.1000 - 9404.9000, pero excluyendo andadores, gabinetes de laboratorio como mesa de microscopio, vitrinas de gases, bancos de laboratorio (9403), sillas de estadio, dispositivo de ajuste de altura, trineo de base, armazones de asiento y mecanismo de control, guía del brazo y guías de la cabeza. También excluidos son; partes esqueléticas de muebles tales como piezas en bruto, partes de metal sin tapizar o sin acabado, plásticos, chapas, concha de silla, etc. También se excluyen los asientos de vehículos automóviles (9401.2000.00) y los asientos que no sean asientos de jardín o equipo de campamento convertibles en camas (9401.4000. 00)
- Bolígrafos y partes que incluyen recargas (excluyendo la propina) H.S. Código 9608.10.0000
-

El organismo nacional nigeriano responsable de publicar la lista actualizada es la importaciones prohibidas es la ADUANA DE NIGERIA- www.customs.gov.ng - aunque en ocasiones hay demoras en la incorporación de novedades. La página específica: <http://www.customs.gov.ng/ProhibitionList/import.php>

PROCEDIMIENTOS PARA LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CON RESTRICCIÓN DE DIVISAS

Por disposición 01/013 del Departamento de Comercio Exterior del Banco Central de Nigeria (CBN), se ha modificado el procedimiento de importación para aquellos 41 productos clasificados como "notvalidforforex" (desafectados del mercado cambiario de Nigeria): en adición al habitual formulario "M" de importación, presentado ante el portal de ventanilla única para el comercio internacional de Nigeria, se deberá presentar factura proforma, certificado de seguro marítimo/terrestre/aéreo según corresponda y autorización por escrito de entidad bancaria (autorizada) informando procedencia y legitimidad de los fondos a ser utilizados para hacer frente a la operación de importación.

Asimismo, las entidades bancarias que operen con importadores de productos "notvalidforforex", deberán remitir al Director de Comercio Exterior del CBN, copia impresa del Formulario "M" junto a soporte físico de los documentos arriba mencionados para su aprobación como requisito previo a la autorización de la importación del producto en cuestión.

RESTRICCIONES A LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES

La Administración Buhari ha implementado una nueva medida restrictiva en enero de 2016, esta vez aplicada al sector textil. Según trascendió, el gobierno habría sido presionado por el sector textil de Zamfara, industria que, años atrás debió desvincular a 2.500 trabajadores por falta de competitividad frente a las crecientes importaciones de insumos y productos terminados provenientes de nodos (hubs) textiles tales como China y Bangladesh. Desde Zamfara argumentan que la importación indiscriminada de insumos ha colapsado la industria textil nigeriana. El retroceso de la industria textil producto de la falta de competitividad frente a las importaciones ha tenido su impacto en el sector algodonero, la producción se ha visto sistemáticamente reducida debido a que los productores vienen optando por otros cultivos como resultado de la caída en la demanda de las fábricas textiles. Ante el deterioro general del sector en 2015, el gobierno aprobó un plan de inversión de 500 millones de dólares para reactivar la industria textil. Como parte integral del plan, el Banco Central de Nigeria (CBN) se comprometió a ofrecer ayuda financiera a la industria textil del país, en particular a pequeños y medianos productores, a los que proporciona préstamos para que puedan mantener la actividad.

Según trascendió, los agricultores solicitaron al Gobierno incrementar la inversión en semillas y maquinaria con miras a alcanzar niveles de productividad que permitan hacer frente a competidores extranjeros en el largo plazo. En tal sentido, Sani Dahiru, Presidente de la Asociación de Desmotadoras de Nigeria, responsabilizó a la deficiente producción algodonera y al abandono generalizado de la agricultura (en referencia a tiempos en los que la alta cotización del barril de crudo empujó a Nigeria a la "monoproducción") como principales razones del colapso del sector textil. Dahiru instó al gobierno "a promover al sector algodonero a fin de impulsar el golpeado sector textil nigeriano".

A pesar de la voluntad mostrada por el Gobierno, la producción textil local permanece limitada por falta de infraestructura y constantes fallas en el suministro eléctrico. En respuesta a las demandas planteadas por el sector, el poder ejecutivo nigeriano ha presentado un plan para mejorar el suministro de energía con el objeto de impulsar el desarrollo de su industria. Es preciso destacar que desde el sector textil han manifestado conformidad y respaldo a ambas medidas -restricción de importaciones y mejoras en el suministro de energía-.

Cabe señalar que si bien la medida anunciada difiere en su metodología con respecto a la restricción de giro de divisas aplicada a una amplia gama de productos, se trata de otra medida proteccionista alineada a la política económica de Buhari, orientada a restringir las importaciones (al mismo tiempo que procura mantener el nivel de reservas y evita mayores presiones sobre la naira) e impulsar el desarrollo de la industria local con generación de empleo.

REGÍMENES ESPECIALES

Zonas francas y sus principales características: existen dos zonas denominadas “Export Processing Zone” y “Export Processing Factories”, con exenciones de impuestos federales, estatales y municipales, y exención de aranceles de importación / exportación y licencias, eximidos del pago de alquiler mientras dure la construcción de fábricas o centros de procesamiento. Para mayor información, se sugiere consultar el sitio de la Nigeria Export Processing Zones Authority, Agencia para la Promoción de Inversiones en las Zonas Francas de Nigeria cuyo enlace es el siguiente: <http://www.nepza.gov.ng>

También existe un procedimiento por el cual se permite la importación temporaria a fin de procesar la mercadería importada para su exportación. Se realiza libre de derechos aduaneros y con fianza otorgada por un Banco reconocido o póliza emitida por una aseguradora, conocido como el “Manufacture In-Bond Scheme” (MIBS).

Respecto del *Servicio De Aduanas De Nigeria* se puede encontrar información detallada en el sitio web del organismo:

NIGERIA CUSTOMS SERVICE HEADQUARTERS

Dirección: Abidjan Sreet, Wuse, P.M.B. 26, Zone 3, Abuja –FCT, NIGERIA.

Sitio web: <http://www.customs.gov.ng>

Email: info@customs.gov.ng pro@customs.gov.ng

Tel. / Fax: (+ 234) 9 5234694

TRÁMITES ADUANEROS

Los procedimientos aduaneros se han simplificado a lo largo de los seis últimos años con la introducción de sistemas afines y una mayor automatización. No obstante, la legislación aduanera de Nigeria es anticuada y no prevé técnicas ni métodos modernos de tramitación y despacho. Se está elaborando nueva legislación para sustituir la Ley de administración de derechos de aduana e impuestos indirectos, que debería promulgarse próximamente y que, entre otras novedades, permitirá utilizar documentos, firmas y pagos por medios electrónicos, así como la aplicación de métodos adecuados de gestión del riesgo, auditorías posteriores al despacho y procedimientos simplificados especiales para comerciantes calificados. (Fuente: OMC)

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los principales centros de distribución son *Kano* y *Kaduna* en el norte; *Enugu* y *Onitsha* en el Este; *Port Harcourt* en el Delta del Niger; *Lagos* en el Oeste y *Abuya*, la capital política, para la región central – “Middle Belt” – y norte.

Todos los productos agroalimentarios, farmacéuticos, cosméticos, médicos o químicos distribuidos en Nigeria deben, previamente, cumplir con el requisito de registro ante NAFDAC. Por su parte, los productos industriales deberán regirse por los estándares de calidad establecidos por Organización estándar de Nigeria (SON).

Nigeria, como país mayoritariamente consumidor, tiene una extensa red de distribución que cubre todo su territorio; cadenas importador-distribuidor-mayorista-minorista que funcionan razonablemente bien atento que los productos llegan a todos los rincones del país.

Existen dos canales principales de distribución a saber: uno corresponde a las empresas locales que son como sucursales de grandes multinacionales de marcas famosas y traen los productos directamente de la casa matriz en el extranjero. Suelen disponer de camiones propios que distribuyen a sus oficinas y almacenes repartidos en todo el país.

El otro canal, más generalizado, corresponde a los distribuidores no importadores que compran los productos en las ciudades portuarias y los llevan al interior, en sus propios vehículos o en transporte público.

Algunas compañías nigerianas poseen subsidiarias en países vecinos e instruyen a los exportadores extranjeros a enviar los productos directamente a dichos países vecinos desde donde se transportan al mercado nigeriano a través de canales de distribución diferentes a los autorizados por el fabricante o el productor. Esta modalidad es consecuencia de la burocracia y lentitud que afecta a los puertos en Nigeria y es también el resultado de los altos aranceles y costos de importación que afectan a la mayoría de los productos provenientes del exterior.

El mercado minorista de alimentos se compone de supermercados, pequeños negocios y mercados tradicionales africanos, donde la distribución de alimentos al consumidor final de acuerdo con su volumen, es de aproximadamente 3%, 40% y 57% respectivamente.

El mayor volumen de importación se lleva a cabo mediante 1) importadores / distribuidores, 2) agentes / representantes exclusivos, 3) mayoristas, 4) minoristas.

6. POSIBILIDADES DE ALIANZAS

Existe la modalidad o posibilidad de concretar alianzas entre exportadores argentinos y operadores locales tanto en el área del comercio exterior de productos terminados como en el área de producción en Nigeria con tecnología argentina. Es bien sabido que la mayoría de los importadores nigerianos, en algún momento de su relación comercial con el proveedor extranjero, quiere comenzar a producir localmente con la colaboración técnica del dueño original de la marca. Sin embargo, la experiencia muestra que este deseo de los nigerianos no se concreta en la gran mayoría de los casos por falta de acuerdo mutuo, muchas veces porque la parte extranjera no tiene bastante confianza como para tomar una decisión positiva. La falta de infraestructura básica y la poca calificación de la mano de obra local también influyen en la decisión de invertir en el sector secundario de la economía.

COOPERACIÓN EN EL AMBITO DE LA GANADERÍA

Existe actualmente la oportunidad de desarrollo de la ganadería en el estado de Benue y otros. Debido a la escasez de tierra como resultado de la creciente población en el país, el tema del pastoreo se ha convertido en un importante desafío de seguridad, especialmente en el estado de Benue. Hay frecuentes enfrentamientos entre agricultores y pastores, estos últimos invaden y traspasan las tierras cultivadas y

destruyen los cultivos. Es importante analizar la eventual cooperación de la Argentina en la realización de la transformación de zonas de pastoreo a granjas en Nigeria, capacitar y luego proveer equipamiento y maquinaria es una forma de apoyar la ley contra el pastoreo abierto y garantizar, en cierta medida, la paz en el país.

PROMOCIÓN Y PRÁCTICAS COMERCIALES

Para quienes deseen promocionar sus productos resulta imprescindible tomar en consideración la enorme diversidad cultural de Nigeria que con más de 250 grupos étnicos y alrededor de 190 millones de habitantes, convirtiéndose en el país más poblado del África. Al diseñar la promoción de los productos es aconsejable tomar en consideración las sensibilidades y percepciones que varían considerablemente según los valores religiosos y las tradiciones culturales. Vale la pena recordar que algunos grupos étnicos son los más influyentes, así en el norte los Hausa y Fulani, predominantemente musulmanes, los Yoruba en el sudoeste, los Igbo en el sudeste, y los Ijaw en el Delta del Níger, una región predominantemente cristiana.

Información de interés se puede consultar en los siguientes enlaces:

NIGERIAN BROADCASTING COMMISSION

<http://www.nbc.gov.ng/home>

PERIÓDICOS NIGERIANOS ON-LINE:

<http://www.dailytrust.com.ng/>

<http://www.onlinenewspapers.com/nigeria.htm>

<http://saharareporters.com/>

<http://guardian.ng/>

<http://punchng.com/>

<http://www.channelstv.com/>

<https://www.vanguardngr.com/>

<http://sunnewsonline.com/>

<http://www.thisdaylive.com/>

<http://thenationonlineng.net/>

<https://leadership.ng/>

FERIAS COMERCIALES

En Nigeria se organizan anualmente varias ferias comerciales, principalmente multisectoriales que tienen lugar en los centros comerciales más importantes del país. Se sugiere ingresar periódicamente a la página

www.argentinatradenet.gov.ar a los fines de encontrar precisiones sobre dichas actividades que la Sección Comercial en Nigeria ingresa a medida que la información se encuentra disponible.

ENVIO DE MUESTRAS Y MATERIAL DE PUBLICIDAD

Respecto de la posibilidad de enviar muestras y material de publicidad, sobre la base de la experiencia recabada, la forma más eficiente de hacerlo es a través de compañías de mensajería internacionales como Federal Express, DHL y UPS.

POSICIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LAGOS (LCCI)

La LCCI es la Cámara más influyente del país, fue creada en 1988 y cuenta con más de 1500 miembros. A nivel nacional, la LCCI es el principal miembro de la Asociación Nigeriana de Cámaras de Comercio, Industria, Minería y Agricultura (NACCIMA). El Director Muda Yusuf expresó la posición de la Cámara respecto de las circulares emitidas por el CBN en julio de 2015, señalando que no es competencia de esa entidad regular el ingreso/prohibición de mercaderías a Nigeria. En este sentido, afirmó que "la protección de un determinado sector debería efectuarse mediante la aplicación de aranceles y no a través de una medida ambigua que ha terminado por convertirse en una prohibición encubierta a la importación de una serie de productos que no han sido bien definidos ni especificados correctamente por posición arancelaria, aparte de no existir justificación alguna en el caso de ciertos ítems restringidos". Asimismo sentenció que la medida constituye un verdadero "obstáculo al comercio internacional", afirmando que las restricciones han generado confusión a fabricantes y bancos por igual.

Desde la LCCI sostiene que, si bien la nueva disposición pretende proteger ciertos sectores con el objeto de impulsar la autonomía productiva, no ha habido un estudio detallado de las capacidades de manufactura de los distintos sectores en Nigeria. Muchos de los bienes restringidos, sostuvo, son insumos irremplazables en el proceso productivo de numerosas industrias, por lo que la medida afectaría de sobremanera al sector manufacturero y a la economía nigeriana en general, impactando negativamente en el empleo, en los niveles de inflación y en la producción. En un contexto donde el sector privado ha sufrido fuertes pérdidas como resultado de la devaluación y el aumento de los costos de producción. Prohibir a empresas de diversos sectores la posibilidad de importar insumos críticos resultaría en la quiebra de dichas empresas, pérdida de puestos de trabajo, caída de la industria manufacturera y aumento de la tensión social.

Con relación a la sustitución de importaciones impulsada desde la principal Cámara de Nigeria se advierte que al tratarse de un proceso que requiere de tiempo la autoridad competente nigeriana debió analizar este factor antes de aplicar medidas restrictivas como la CBN 012.

Con respecto a la intención del Banco Central (CBN) de contener la huida de reservas, desde la LCCI argumentan que la crisis actual responde a que Nigeria, productor de crudo y miembro de la OPEP, destina un 70 por ciento de su existencia de divisas a la importación de petróleo refinado. El Director apuntó contra el CBN, adjudicándole a la entidad la necesidad de racionalizar el gasto de divisas e impulsar la transparencia, mientras que el mercado debería regular la escasez de divisas, aunque esto signifique devaluar la naira. Autoridades de la LCCI afirman que continuarán presionando por una revisión de la restricción impuesta, a fin de excluir aquellos bienes insustituibles en la producción industrial de la lista de 41 bienes restringidos y lograr una reclasificación y definición específica de los ítems alcanzados.

ESTÁNDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES

En Nigeria existen dos principales agencias gubernamentales en el área de calidad, etiquetado y certificaciones NAFDAC (National Agency for Food and Drug Administration and Control of Nigeria) y SON (Standard Organization of Nigeria).

NAFDAC

Ningún fármaco, cosmético, alimento, bebida o dispositivo médico puede ser manufacturado, importado, exportado, publicitado, vendido o distribuido en Nigeria a menos que esté registrado. La NAFDAC es la encargada de registrar los productos y verificar su calidad y seguridad y proteger a los consumidores. Para ello la NAFDAC solicita exámenes analíticos, administrativos y de evaluación de los productos, ejerciendo vigilancia y control en su comercialización.

Debe notarse que en la práctica el exportador no puede registrar el producto por sí mismo ya que el registro en NAFDAC obliga a hacerlo a través de un representante o compañía local. En el caso contrario debería establecer una compañía local con el propósito de registrar el producto. Las limitaciones en materia de registros explican que un segmento importante de la importación corra por vía informal a partir del puerto de Cotonou, en la República de Benín.

Entre los documentos a ser presentados ante NAFDAC, junto con las muestras de mercadería, debe mencionarse los siguientes:

- Factura de ingreso de Aduana
- Registro del producto
- Certificado combinado de Manufactura y Venta de la autoridad competente del país de origen
- Certificado de Análisis - Constancia de pago de tasas NAFDAC
- Carta de compromiso que los productos que las muestras no se pondrán a la venta hasta tanto no se disponga del análisis de NAFDAC
- Dirección del depósito del importador

NAFDAC es una agencia estatal dependiente del Ministerio de Salud encargada de velar por la salud pública a la que cabe el registro de todos los productos agroalimentarios, cosméticos y medicinales que pretendan circular por el territorio nacional. Su función puede considerarse equivalente a la de SENASA y ANMAT en Argentina.

Certificado sanitario: Las importaciones de ciertos animales o sus derivados, carnes, plantas, semillas y mercadería usada, precisan de un certificado sanitario emitido por la autoridad argentina competente y, en muchos casos, también de permisos especiales de importación. El certificado debe ser presentado ante el Consulado de Nigeria en la República Argentina, junto con otros documentos que tendrán que ser exhibidos para el registro de los productos en el país de destino. Recordar que deben estar traducidos.

Certificado de normas de fabricación: La comercialización de los productos fiscalizados por la NAFDAC exige la presentación de un certificado de normas de fabricación que avale que los métodos utilizados en la producción evitan la contaminación, carecen de errores y aseguran su consistencia, efectividad y seguridad para el consumo humano. Dichos métodos son establecidos durante el proceso de registro del producto ante la NAFDAC.

Etiquetado y envases: Respecto de los requisitos de envasado de los productos de consumo debe tenerse en cuenta la inclusión de la siguiente información:

- Marca o nombre común del producto.
- Dirección completa del fabricante con país de origen.
- Lote, fecha de fabricación y de caducidad/consumir preferentemente.
- Contenido neto, especificando ingredientes esenciales.
- Ingredientes listados por nombre común excepto si el alimento está estandarizado, para lo cual sólo se mencionarán los ingredientes no estándares. -Se deben declarar aditivos y colorantes, e identificar especialmente los artificiales.
- Etiquetado en Inglés.
- Etiquetado previo a la entrada por puerto
- Productos de muestra o industriales no tienen requerimientos de etiquetado.
- Se debe incluir el número de registro NAFDAC en la etiqueta.
- Los productos deben figurar en su etiquetado con sus valores nutritivos.

Para el caso de pesticidas y otros contaminantes NAFDAC aplica los límites de residuos de pesticidas y toxinas de Codex Alimentarius Commission, la Unión Europea y el USFDA. El producto deberá estar acreditado por un certificado de análisis, que demuestre ante el NAFDAC que está libre de contenido radiactivo además de cualquier otro parámetro que impacto en la calidad. Existe un residuo máximo límite de pesticidas.

NATIONAL AGENCY FOR FOOD AND DRUG ADMINISTRATION & CONTROL (NAFDAC)

Plot 2032 Olusegun Obasanjo Way

Wuse Zone 7, Abuja

Federal Republic of Nigeria

Teléfono (+ 234) 96718008

E-mail: nafdac@nafdac.gov.ng

Website: www.nafdac.gov.ng

STANDARDS ORGANISATION OF NIGERIA (SON)

Certificado de calidad: Nigeria pertenece a la Organización Internacional de Estandarización (IOS), a través de la Organización de Estándares de Nigeria (SON), entidad que emite los estándares oficiales de bienes manufacturados, es decir, para alimentos, bebidas, dispositivos médicos, drogas y químicos, entre otros productos.

Junto con el registro NAFDAC el Certificado del Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment Program (SONCAP) (<http://www.soncap.com/>) constituye otra barrera de carácter técnico. El “*Conformity Assessment Program*” (SONCAP) tiene como finalidad garantizar que determinados productos importados, tales como maquinaria, material de telecomunicaciones, automoción, electrónica, construcción, etc. cumpla con la regulación técnica local a los efectos de proteger al consumidor de la presencia de productos que pudieren resultar peligrosos o no cumplir con estándares mínimos de calidad exigidos en Nigeria.

Las categorías que el SON considera para realizar sus inspecciones son:

- Productos químicos y derivados.
- Productos relacionados a la ingeniería civil.

- Productos eléctricos y electrónicos.
- Productos alimenticios.
- Productos relacionados con la mecánica.
- Productos textiles.

El SON regula y realiza controles en los siguientes productos:

- Juguetes.
- Productos eléctricos y de electrónica.
- Motores usados de vehículos.
- Partes y piezas de vehículos.
- Vidrios de la industria del automóvil.
- Productos químicos.
- Materiales de construcción, piezas mecánicas, aplicaciones del gas (como productos galvanizados, válvulas).
- Papel.
- Equipamiento de protección y defensa (como equipos de lucha contra incendios y seguridad electrónica).

Para más información consultar los siguientes enlaces:

<http://son.gov.ng/>

<http://son.gov.ng/soncap/>

STANDARD ORGANISATION OF NIGERIA (SON)

SON Corporate Headquarters,

52, Lome Crescent,

Wuse Zone 7, Abuja,

Federal Capital Territory.

Tel: (+234) 800 225 5766, (+234) 705 699 0099

E-mail: info@son.gov.ng

Website: www.son.gov.ng

DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS

La ejecución y el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual no se respetan debidamente, es un ámbito aún sin abordar en su total dimensión no obstante los pronunciamientos oficiales respecto del cumplimiento de las leyes de “copyright”, patentes y marcas.

RECOMENDACIONES PRÁCTICAS, FORMAS DE PAGO Y FRAUDE

Dentro del sistema bancario Nigeriano – que después de una amplia reforma en el 2009 se redujo de 86 a 25 bancos, y según una disposición del Banco Central de Nigeria que entro en vigor el 1 de enero de 2004, se han designado tres bancos para la gestión del cobro de los instrumentos financieros, a saber: FIRST BANK OF NIGERIA PLC., UNION BANK OF NIGERIA PLC. Y UNITED BANK FOR AFRICA PLC.

La medida antes citada tuvo como finalidad evitar que instituciones bancarias de escasa solvencia continuaran operando en detrimento del Banco Central de Nigeria.

De acuerdo con la normativa existente los importadores deben pagar los derechos de aduana por el conducto de alguno de los bancos autorizados tras lo cual el banco notifica a la Aduana que puede proceder con el despacho de las mercancías.

En la actualidad no existe ningún tipo de medida restrictiva de control de cambios en vigor, aunque la escasez de divisas puede suponer un problema para los importadores. Cualquier importación o exportación por encima de 5,000 dólares debe ser declarada con propósitos estadísticos. Asimismo, para que el Gobierno pueda determinar el flujo de moneda extranjera en Nigeria, los operadores autorizados (instituciones financieras habilitadas) deben notificar al CBN cualquier transferencia a o desde cualquier país extranjero, superior a 10,000 dólares.

La Sección Comercial en Nigeria sugiere, para todas aquellas transacciones que se realicen con este país, operar con *cartas de crédito confirmadas*.

Respecto de las recomendaciones prácticas se señala que algunas compañías occidentales prefieren relaciones contractuales con agentes y distribuidores exclusivos, mientras que otros fabricantes observan que, a fin de conformar las diversas complejidades geográficas y étnicas nigerianas resulta necesario establecer más de un agente / representante.

En todo caso, y en consideración con las características del ambiente de negocios de Nigeria, se aconseja que todos los acuerdos comerciales estén clara y perfectamente delineados. En ese sentido el asesoramiento de profesionales locales cumple un importante papel, los principios que reglamentan las relaciones jurídicas se basan principalmente en antecedentes de casos similares (“common law”)

FRAUDE

La Sección Comercial de la Embajada en Nigeria ha observado con creciente preocupación la cantidad de consultas que engloban diversos tipos de fraude enmascarados de formas variadas hacia el público internacional, en general, y argentino, en particular. En Nigeria estos ilícitos son ampliamente conocidos y catalogados como **Four One Nine (419) “Advance Fee Fraud”** por ser éste el número del estatuto penal que engloba dichas actividades en la legislación local.

Por lo general las consultas provienen de empresas argentinas que quieren exportar tanto a Nigeria como a otros países del África occidental, principalmente, a Senegal, Benín, Togo y Ghana.

Muchas de las propuestas son intentos de chantaje estudiados y ensayados por sus autores con la finalidad de estafar. Es frecuente que la operación comience con la historia de que algún gobierno /ONG/ organismo internacional / empresa desea adquirir grandes cantidades de mercadería envolviendo negocios millonarios. Posteriormente, y con la excusa de tener que llevar a cabo trámites oficiales previos de reconocimiento, registro, certificación, habilitación, tasas, control, u otros, de manera progresiva se va solicitando a la víctima la remisión de diferentes cantidades de dinero (menores si se comparan con el contrato ofrecido) a través de las cuales se concreta el ilícito.

También es común que el contacto comience con un correo electrónico informando el haber ganado loterías o el legado de fortunas de parte de parientes lejanos en concepto de herencias vacantes, o presentarse como parientes de ex dictadores o funcionarios gubernamentales que sólo desean utilizar una cuenta para girar millonarias cifras al exterior. Todas son maniobras que encierran el mismo objetivo de

atrapar a las víctimas que, al caer en la trampa, proporcionan sus datos personales, números de tarjetas bancarias y detalles de cuentas bancarias además de datos personales.

Detrás de estas historias las identidades, las empresas, teléfonos, direcciones, etc. son falsas, y siempre ofrecen teléfonos móviles con gente preparada para contestar y continuar con el argumento inicial para concretar el fraude. El tiempo juega un factor importante, poniendo los estafadores plazos perentorios a las víctimas para girar el dinero bajo pena de perder lo que fraudulentamente ofrecen.

Se destaca que este tipo de fraudes requiere del pago adelantado de una suma de dinero (“Advance Fee”) y los estafadores desaparecen luego de cobrar los adelantos para llevar a cabo los diversos trámites que por lo general se van escalonando en el tiempo hasta que la víctima desiste de seguir enviando dinero. Lamentablemente ha habido casos en que ciudadanos argentinos de pocos recursos ha recurrido a un préstamo bancario para adelantar la suma de dinero solicitado.

Naturalmente las autoridades nigerianas están preocupadas por este tema y es por ello que la Comisión de Crímenes Económicos y Financieros ha implementado un mecanismo para combatir el fraude mediante el cual se asiste a las personas y empresas en la realización de diligencias básicas relacionadas con propuestas de negocios recibidas desde Nigeria o cuya ejecución se intenta concretar en dicho país.

Se trata de una forma de poder realizar averiguaciones básicas con relación a las propuestas de negocios y consisten en lo siguiente:

- Confirmación de la autenticidad de la propuesta de negocios.
- Confirmación de la autenticidad de la contraparte que envía la propuesta.
- Confirmación de los antecedentes (Track Record) de la contraparte.

Se puede acceder a este servicio a través del siguiente sitio web: <http://www.efccnigeria.org> (The Economic and Financial Crimes Commission EFCC) cuyo correo electrónico es info@efccnigeria.org. También es posible contactarse telefónicamente a la siguiente línea: +234 9 9044752, +234 9 9044753

La Sección Comercial de la Embajada en Nigeria sugiere que en caso de ser contactado respecto de un eventual negocio de utilización de una cuenta bancaria para extraer fondos de los países de la región, una eventual licitación donde se deba abonar tasas o registros a fin de poder ser incluidos en la licitación, el pago de la correspondiente suma para poder liberar un certificado de defunción, etc., se actúe con la mayor cautela, se contacte a esta Sección de inmediato para corroborar la veracidad de la información y, en todos los casos, el receptor de la comunicación se abstenga de suministrar tanto datos personales como bancarios.

En general, el cese de la comunicación resulta la forma más sencilla de evitar potenciales fraudes.

Para acceder a mayor información sobre la estafa nigeriana se puede consultar (en inglés) Nigerian Advance Free Fraud (419) – Resources US Department <http://nigeria.usembassy.gov/scam419.html>

6. VIAJES DE NEGOCIOS

TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Nigeria cuenta con varios aeropuertos internacionales:

- *Murtala Mohammed International Airport*, en la ciudad de Lagos;
- *Aminu Kano International Airport*, en Kano; y

- *Nnamdi Azikiwe International Airport*, en la ciudad capital de Abuja, que está a unos 40 km del centro de la ciudad. El trayecto, según la hora y el día, puede demorar entre 45 minutos y hora y media, o más, por lo que se recomienda tomar los recaudos necesarios, sobre todo, cuando debe tomarse un vuelo internacional.

Numerosas líneas aéreas internacionales operan desde y hacia Nigeria: Emirate, Turkish, Air France KLM, Lufthansa, British Airways, Ethiopian Airlines, Egypt Air, South African Airways, Kenya Airways, SkyLine. Hasta ahora el aeropuerto mejor conectado es el de la ciudad de Lagos.

Los viajeros de la República Argentina preferirán, en general, utilizar **British Airways, Lufthansa o Air France**, que les permitirá viajar desde Buenos Aires a Abuja con escala en Londres, Frankfurt o Paris, según su conveniencia, y evitar, así, el trasbordo en Lagos, salvo que el destino último sea dicha ciudad, que continua siendo la capital comercial de Nigeria.

Los que deban continuar viaje hacia otros países africanos existen, desde y hacia Abuja, conexiones a través de Ethiopian Airlines, Air Egypt, Arik y South African Airways.

El *sistema de transporte aéreo local* es relativamente rápido, siempre y cuando no esté sujeto a re programaciones. Existen puentes aéreos entre Lagos y Abuja, Lagos y Port Harcourt, Abuja y Sokoto, Abuja y Calabar. Respecto a las líneas aéreas locales, la de mejor reputación es **Arik Airlines**.

Se recomienda que al momento de programar un viaje se verifiquen los vuelos y horarios, con o sin escalas aéreas, tanto dentro de Nigeria como con los países vecinos, ya que no debe descartarse tanto la posibilidad de demoras en las partidas de los vuelos como su cancelación. Tampoco debe sorprender en Nigeria y en otros países de la región que la llegada o partida de un avión presidencial provoque el cierre temporario de alguna aeropuerto por razones de seguridad.

Para quienes deseen ampliar información sobre temas de seguridad aérea, se sugiere consultar el sitio web www.icao.int (International Civil Aviation Organization).

Con respecto al hospedaje se recomienda, siempre que se pueda, alojarse en los hoteles de mayor renombre, al menos en las ciudades de Lagos y de Abuja, sin embargo, es preciso tener presente que guardan estándares por debajo de lo que usualmente se consideran 5 estrellas en el ámbito internacional.

HOTELES

ABUYA:

- Transcorp Hilton Abuja
1 Aguiyi Ironsi Street Maitama
Tel: +234 9 461 3000
- Sheraton Hotel
Ladi Kwali Way Maitama,
Tel: +234 9 461 2000
- Protea Hotel
3 Negroe Crescent Maitama
Tel: +234 9 461 2741 al 3

LAGOS:

- Eko Hotel (proximo al Centro de Lagos)
Kuramo Waters, Victoria Island Way,
Tel.: +234 1 2624600 - 19
Fax: +234 1 4970321-1
sales@ekohotels.com
www.ekohotels.com
- Sheraton Lagos Hotels & TOWERS (próximo a los aeropuertos)
Tel: 00 234 1 4978660-0, 4970311
Fax: 00 234 - 1- 4970321-2
www.sheraton.com
- Sofitel Moorhouse Hotel (próximo al Centro de Lagos)
1, Bankole Oki Road, Ikoyi,
Tel.: 00 234-1-4615409, 2670231-9
Fax: 00 234-1-2695263, 2693571, 2690937
mhsofitel@hyperia.com; mhsofitel@micro.com.ng
- Federal Palace Hotel (próximo al Centro de Lagos)
Ahmadu Bello Way, Victoria Island,
Tel.: 00 234 – 1 2623116-25, 2623125, 2610030
Fax: 00 234-1-2623912, 2619009, 2625815
ikejahotel@micro.com.ng ; ihlservices@micro.com.ng

IBADAN:

- Premier Hotel
Mokola Hill, P.O.Box 1206
Tel.: 00 234 22/40.03.40 - 9

KADUNA:

- Durbar Hotel
Independence Way, P.M.B. 2218
Tel.: 00 234 24.22.66

KANO:

- Central Hotel
Bompal Road, P.M.B. 3023
Tel.: 00 234 65/51.41.19

DIRECCIONES ÚTILES EN NIGERIA

Ministerio de Asuntos Exteriores

Tafawa Balewa House, Off Ahmadu Bello Way,
Central Business District, Abuya, FCT, Nigeria
<http://www.foreignaffairs.gov.ng/>

Ministerio Federal de Agricultura y Desarrollo Rural

FCDA Secretariat, PMB 135, Area 11, Garki, Abuya

Tel: (0)234 9 314 1931

<https://fmard.gov.ng/>

Ministerio de Comunicación

Federal Secretariat Complex, Phase I, Annex III, Shehu Shagari Way, Abuya FCT

Tel: (0)234 9 234 6351

Ministerio de Defensa

Ship House Area 10, Abuya

Tel: (0)234 9 234 0714

Ministerio Federal de Industria, Comercio e Inversiones

Block H, Old Federal Secretariat, P.M.B. 88 Garki Area 1, Abuya

Tel: (0)234 9 234 1884

www.fmiti.gov.ng

Ministerio Federal de Salud

New Federal Secretariat Complex, Phase III, Ahmadu Bello Way,

Central Business District P.M.B. 083 Garki, Abuya

Tel.: (0)234 9 523 8362

<http://www.health.gov.ng>

Ministerio de Finanzas

Ahmadu Bello Way, Central Area, P.M.B. 14 Garki, Abuya

Tel.: (0)234 9 234 6290

www.fmf.gov.ng

ORGANISMOS PÚBLICOS:

- Banco Central de Nigeria (CBN)
<http://www.cenbank.org>
- Bureau of Public Enterprises
<http://www.cac.gov.ng>
- National Agency for Food, Drug Administration & Control (NAFDAC)
<http://www.nafdacnigeria.org>
- Nigeria National Petroleum corporation (NNPC)
<http://www.nigerianoil-gas.com>
- Nigerian Investment Promotion Commission (NIPC)
<http://www.nipc-nigeria.org>
- Nigerian Stock Exchange
<http://www.nigerianstockexchange.com>

DIRECCIONES ÚTILES EN ARGENTINA

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN COMERCIAL

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
Esmeralda 1212 Piso 6, Of.601
(C1007ABR) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Conmutador: (+5411) 4819-700 (Int.7020)
Tel. Directo: (+5411) 4819 7912
Fax: (+5411) 4819 7907
E-mail: sudic@cancilleria.gob.ar

SECRETARIA DE COMERCIO INTERIOR

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Hipólito Yrigoyen 250
(CP 1086AAB)C.A.B.A
Tel.: (+5411) 4349 5000
Página web: <http://www.mecon.gov.ar>

SECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Hipólito Yrigoyen 250
(CP 1086AAB)C.A.B.A
Tel.: (+5411) 4349 5000
Página web: <http://www.mecon.gov.ar>

FUNDACIÓN EXPORTAR

Paraguay 864
(C1057AAL) C.A.B.A
Tel: (+5411) 4114-7700
Fax: (+5411) 4114 7702
Web: www.exportar.org.ar

DIRECCIÓN DE AFRICA SUBSAHARIANA

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
Esmeralda 1212, piso 7
(C1007ABP) C.A.B.A
Conmutador: (+5411) 4819 7000 (Int.7969/7217/7968)
Tel.: (+5411) 4819 7966
Fax: (+5411) 4819 7965
diasa@cancilleria.gob.ar

DIRECCIÓN NACIONAL DE RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
Esmeralda 1212, piso 9, Of.609

(C1007ABR) C.A.B.A.
Tel.: (+5411) 4819 7207
Fax: (+5411) 4819 7597
dnebi@cancilleria.gob.ar

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
Esmeralda 1212, Piso 6, Of.608
(C1007ABR) C.A.B.A.
Conmutador: (+5411) 4819 7000 (Interno 7919)
Fax: (+5411) 4819 8210
dipex@cancilleria.gob.ar

DIRECCIÓN NACIONAL DE RELACIONES AGROALIMENTARIAS INTERNACIONALES

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
Paseo Colon 922 PB Of.40
(1063) C.A.B.A
Tel.: (+5411) 4349 2242/2443
Página web: www.minagri.gob.ar

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (INTA)

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
Rivadavia 1439
(C1033AAE) C.A.B.A
Tel.: (+5411) 4338 4600
Tel.: 0800222-INTA (4682)
E-mail: 0800@correo.inta.gov.ar

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD ANIMAL Y VEGETAL (SENASA)

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
Av. Paseo Colon 367
(C1063ACD) C.A.B.A.
Tel.: (+5411) 4121 5000
0800-999-2386
www.senasa.gov.ar

CÁMARAS DE COMERCIO

Cámara Argentina de Comercio

Avenida Leandro N.Alem 36
(C1003AAN)C.A.B.A
Presidente: Carlos Raúl de la VEGA
Vicepresidente: Eduardo EURNEKIAN
Tel.: (+5411) 5300 9000

Fax: (+5411) 5300 9058
Página web: <http://www.cac.com.ar>

CÁMARA DE EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 740 1ro
(C1035AAP) C.A.B.A
Telefax: (+5411) 4394 44 82
E-mail: contacto@cera.org.ar
Página web: <http://www.cera.org.ar>

CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINO – NIGERIANA Y PAÍSES CONCURRENTES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña (Diagonal Norte) 615,
6to Piso, of.126
(C1035AAP) C.A.B.A
Presidente: Alberto MORANTE
Vice Presidente: Jorge DOMINGUEZ
Tel.: (+5411) 5239 5046
E-mail: amaradenigeriapresidente@yahoo.com.ar

BP Group S.A.

Manuel Belzú 1950
(1636) Olivos – Pcia. de Buenos Aires
Presidente: Alberto BORGA
Vice Presidente: José PLACERES
Tel: (+5411) 4797 1112/1420
Fax: +5411) 4797 1800
Página web: www.bpgroup.com.ar
E mail: borga@bpgroup.com.ar

VISAS

Los hombres de negocios y los turistas argentinos para ingresar a Nigeria requieren visa la que debe ser tramitada ante el Consulado de Nigeria en Argentina. A tal fin se consignan los datos correspondientes:

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE NIGERIA

Juez Estrada 2746
(1425) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: +54 114799.6805
embajadadenigeria@gmail.com
<http://www.nigerianembassy.org.ar/>
Tiempo de atención: 9am a 4pm

CLIMA

El clima en Nigeria es tropical con alta humedad en Lagos y desértico en el norte del país, muy caluroso en ambos casos. Debe por tanto preverse ropa ligera, de algodón, manga larga y protector solar. No hay

invierno ni verano sino estación seca – noviembre/ marzo – y estación lluviosa – abril / octubre. Durante la primera es frecuente que el cielo aparezca con aspecto neblinoso debido al viento que sopla del desierto – “harmattan” – portador de gran cantidad de partículas, puede afectar sensiblemente las vías respiratorias. En la estación lluviosa los temporales pueden durar solo un rato pero tienen una virulencia capaz de provocar la caída de árboles, fuertes inundaciones y pérdida de señal de televisión, entre otros perjuicios.

CONDICIONES SANITARIAS

En lo referente a condiciones sanitarias resulta imperativo, no bien se tenga conocimiento de un desplazamiento a Nigeria, o a cualquier país del África occidental, solicitar asesoramiento de un profesional médico especialista en medicina del viajero. Esto puede hacerse, a nivel público, en la Dirección de Medicina del Viajero del Hospital Muñiz, o, en el sector privado, en el Instituto Stambouliau. Se aconseja, asimismo, que una vez de regreso los viajeros se sometan a un control en los mismos establecimientos.

Como recomendación general es imprescindible contar con certificado de vacuna contra la fiebre amarilla y actualizar las vacunas contra el tifus, hepatitis B y C, poliomielitis, antirrábica y tétanos así como prevenir el tratamiento profiláctico adecuado a cada caso para la malaria y la fiebre de Lassa endémica en Nigeria y países como Sierra Leona, Liberia y Chad. Se debe recordar que el paludismo no tratado puede ser mortal. Los síntomas a veces pueden aparecer semanas después de haber estado en el lugar infectado motivo por el cual se hace imprescindible el control posterior al desplazamiento, como se señaló previamente y pueden traducirse en sensación de resfrío, anginas, cansancio físico, diarreas, vómitos, etc. La vacunación y el certificado internacional de vacunación contra la fiebre amarilla se obtienen en los siguientes establecimientos:

DIRECCIÓN NACIONAL DE SANIDAD DE FRONTERAS

Avenida Ing. Huergo 690, Capital Federal

Tel.(+5411) 4343-1190/4334-1875

INSTITUTO DR. STAMBOULIAN

(+5411) 4515-3000

www.drstambouliau.com.ar

VACUNAR

0810-444-VIAJERO (8425)

info@vacunar.com.ar

<http://www.vacunar.com.ar>

HOSPITAL ALEMÁN

Av.Pueyrredon 1640, Ciudad de Buenos Aires

Tel.: +54 11 4827-7000

www.hospitalaleman.com.ar

Por lo general el agua no es potable y resulta necesario tener acceso a una fuente confiable y/o embotellada, que debe ser abierta en presencia del cliente, se recomienda abstenerse de tomar bebidas con hielo. Los vegetales y frutas frescas deben ser tratados químicamente antes de su consumo en una

solución de Milton. Se desaconseja comer en puestos callejeros ni ingerir alimentos de los cuales se desconoce su origen o se ignora si en su conservación se ha respetado la cadena de frío.

Resulta imprescindible prever un producto protector sobre la piel (“Off verde”) para repeler insectos, en particular mosquitos, sobre todo si se tiene previsto desarrollar actividades al aire libre. Se debe evitar el uso de perfumes y de cosméticos. En los supermercados de cierto nivel se encuentran repuestos para dispositivos anti mosquitos eléctricos.

Para obtener mayor información sobre la situación sanitaria en Nigeria y otros países de la región, así como sobre vacunas y temas sanitarios en general, se puede consultar el sitio oficial de la Organización Mundial de la Salud (OMS o WHO de su sigla en inglés): <http://www.who.int>

RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD

Se aconseja considerar la posibilidad que alguna persona de confianza pueda aguardar en el lugar de ingreso al país a fin de agilizar trámites, prevenir eventuales complicaciones y asegurarse el transporte desde el aeropuerto con un chofer y un automóvil identificados previamente al viaje y que pertenezcan a las principales agencias de alquiler de automóviles.

No resulta recomendable efectuar viajes a través del sistema de caminos local y, de resultar absolutamente necesario, se sugiere hacerlo sólo de día y en convoy con escolta policial.

Asimismo, una vez en destino, se recomienda no transitar a pié y prever que los desplazamiento dentro de las ciudades se hagan en automóviles con chóferes previamente identificados y que pertenezcan a las principales agencias de alquiler de automóviles. Se recomienda que los vidrios estén siempre cerrados así como abstenerse de abrirlos para comprar productos de vendedores ambulantes.

Se recomienda siempre una actitud de prudencia, respeto hacia las costumbres locales y evitar ostentación de alhajas u objetos lujosos.

Particular cuidado se tendrá en no tomar fotografías ni realizar filmaciones de aeropuertos, edificios gubernamentales ni de personas.

Debido a la potencialidad de conflictos por razones étnicas, religiosas o políticas se recomienda preventivamente consultar a la Embajada respecto de los eventuales lugares de destino dentro de Nigeria. En efecto, ha habido un incremento de atentados y hechos de violencia desde octubre de 2010, incluidos coches-bomba, dirigidos contra edificios públicos, templos, escuelas e incluso el edificio de las Naciones Unidas en Abuya. Existe el riesgo de una reiteración de dichos atentados en el sector norte y en el centro del país, y aunque con menores probabilidades, en la ciudad de Abuya.

Los hoteles internacionales, iglesias, mezquitas, centros comerciales y edificios públicos pueden ser blancos de ataques.

Antes de emprender un viaje a Nigeria se sugiere tomar contacto con la Embajada para actualizar la información sobre seguridad. Para aquellos que ya se encuentren en territorio nigeriano se aconseja hacer uso de prudencia y discreción en los movimientos así como evitar lugares públicos que, por su frecuentación, puedan ser blancos de ataques.

HORARIO COMERCIAL

Bancos: 08:00 a 15.00 (Lunes) y 08.00 a 13.30 (Martes a Viernes)

Administración: 07.30 a 15.30

Comercio y empresas: 08.00 a 17.00

Los comercios se encuentran abiertos los días sábados y algunos pocos, en el sector alimentario, también los días domingo. Con referencia a este sector se señala que varios supermercados tienen sus puertas abiertas hasta las 21.00 hrs e incluso más tarde.

7. LINKS CON INFORMACION DE INTERÉS:

<http://www.afribiz.com> – Información de interés general para inversores y exportadores sobre países africanos. En inglés.

<http://www.africainfomarket.com> – Información de interés general para inversores y exportadores sobre países africanos. En español,

<http://www.doingbusiness.org> – Serie de informes anuales comparativos, elaborados por el Banco Mundial, con el análisis de indicadores sobre regulaciones comerciales y protección de derechos de propiedad referidos a 183 economías.

<http://www.argentinatradenet.gov.ar> – Portal de negocios de la Cancillería argentina

<http://www.nigerianoil-gas.com> – Nigeria National Petroleum Corporation (NNPC)

<http://www.nipc-nigeria.org> – National Investment Promotion Commission (NIPC)

<http://www.nigerianstockexchange.com> – National Stock Exchange

<http://www.nigeriasbusinessdirectory.com/> – Nigeria Business Directory

EMBAJADA ARGENTINA EN LA REPÚBLICA FEDERAL DE NIGERIA

Dirección: No 30 Nelson Street, Asokoro District, Abuja

E mail: enige@mrecic.gov.ar

Web: <http://enige.cancilleria.gov.ar/>

Sec. Privada: (+ 234) 8093664820

Horario: Lunes a viernes 09.00 – 17.00hs

SECCIÓN CONSULAR

Horario: lunes a viernes 09.00 – 17.00hs

E mail: consulares_enige@mrecic.gov.ar

SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

Horario: lunes a viernes 09.00 – 17.00

E mail: comercial_enige@mrecic.gov.ar

Concurrencias: Benín, Burkina Faso, Camerún, Chad, Congo (Brazzaville), Costa de Marfil, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea (Conakry), Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Liberia, Níger, República Centroafricana, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, y Togo