

INFORME FINAL

**MISIÓN COMERCIAL DEL SECTOR EQUIPAMIENTOS,
INSUMOS Y SERVICIOS PARA LA CADENA LÁCTEA EN
ECUADOR Y PERÚ**

Quito, Ecuador y Lima, Perú.

18 al 23 de mayo 2025



**Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina**

Desarrollo de la actividad

En el marco de la implementación del Plan Anual 2025 de Promoción Comercial, elaborado por la Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Dirección de Promoción de Exportaciones de Bienes llevó a cabo, en colaboración con las Embajadas en Ecuador y Perú, el Gobierno de Santa Fe y CAFyPEL, una misión comercial enfocada en el sector de equipamientos, insumos y servicios para la cadena láctea. Esta actividad se realizó en Ecuador y Perú del 18 al 23 de mayo.

La delegación argentina estuvo integrada por 16 empresas. Entre los productos y servicios promovidos por las PyMEs participantes, se destacan: cercos eléctricos, tanto solares como convencionales, inmovilizadores de ganado y arreador, equipos y líneas de producción, almacenamiento y conducción de fluidos, concentración, intercambio térmico, filtrado y separación, así como mecanización y automatización, incluyendo transportadores, bioinsumos para la nutrición animal, máquinas y equipos para el procesamiento y envasado de productos alimenticios, soluciones robóticas para envasado, empaque, paletizado y envoltura en finales de línea, fermentos para queso, yogur, probióticos, ensilados de pasturas y suplementos alimenticios para la alimentación animal, silos para el almacenamiento de granos, mecanizaciones y silos comederos de autoconsumo para ganado, válvulas diseñadas para la conducción de fluidos y productos sanitarios, productos de higiene y desinfección para tambos, pasteurizadores, tinas, equipos para la elaboración de quesos y sistemas de filtración de membrana, entre otros.

Durante su estadía en Ecuador, el domingo 18 de mayo, se llevó a cabo una reunión de coordinación en las instalaciones de la Residencia Oficial. En dicha ocasión, se presentó un análisis de la situación económica actual en Ecuador y se discutieron las perspectivas que se abren tras los resultados de las elecciones presidenciales y el inicio de un nuevo período de gestión gubernamental.

El lunes 19 de mayo, las empresas argentinas realizaron visitas a establecimientos primarios e industriales en las ciudades de Machachi (Cantón Mejía) y Quito. Durante estas visitas, los representantes de las empresas sostuvieron reuniones de trabajo con los directivos de las organizaciones correspondientes y llevaron a cabo recorridos por las plantas y establecimientos primarios.

El martes 20 de mayo, la delegación argentina, compuesta íntegramente por miembros de la Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea (CAFyPEL), participó en una Ronda de Negocios en la que se realizaron un total de 135 reuniones B2B con 31 contrapartes ecuatorianas, las principales empresas del sector lácteo en este país, en el Hotel Holiday Inn Express. Este evento contó con la distinguida presencia de representantes como el Coordinador Técnico de la Federación Nacional de Productores de Leche del Ecuador (FENAPROLE) y un representante de la



Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente (ASGO). Además, participaron importadores y comercializadores de equipamiento y productos veterinarios.

Antes de terminar el día, la delegación argentina se desplazó hacia Lima, Perú.

Por otra parte, la misión en Perú se llevó a cabo del 21 al 23 de mayo en la ciudad de Lima. El miércoles 21, se realizó una nueva Ronda de Negocios, en la cual se concretaron más de 205 reuniones B2B con 35 contrapartes peruanas, todas ellas destacadas en el sector lácteo. Este evento tuvo lugar en el Hotel Dazzler by Wyndham Lima Miraflores y contó con la presencia de autoridades de AGROMERCADO.

Las actividades continuaron los días jueves 22 y viernes 23. El jueves, se efectuaron visitas a diversos establecimientos del sector primario y del sector industrial en Cañete, Callao y Lima. Finalmente, el día viernes se participó en la III edición del Salón del Queso Peruano 2025, celebrado en San Borja, Lima.

Es importante destacar que en 2024, el comercio bilateral totalizó aproximadamente 1.033,9 millones de dólares. Entre los principales productos que nuestro país exportó a Ecuador se encuentran cereales, productos farmacéuticos, vehículos, así como grasas y aceites. En el caso de Perú, el intercambio comercial totalizó unos 2.716 millones de dólares, y los principales artículos exportados desde Argentina fueron cereales, grasas y aceites, vehículos, además de combustibles y aceites minerales.

Esta misión constituye un avance importante en el fortalecimiento de los vínculos comerciales entre Argentina y las naciones participantes, fomentando el crecimiento y la expansión del sector lácteo argentino en los mercados internacionales.

Comentarios de los participantes.

- Como balance general, los contactos que hemos hecho en la misión son muy valiosos. Se cumplió con nuestras expectativas y nos sorprendió la claridad en la organización y logística. Buena predisposición desde Cancillería y Embajadas para atender inquietudes y gestionar el dinamismo de las rondas. Muchas gracias.

- Estoy muy conforme por el trabajo realizado por Cancillería y las Embajadas, tanto en búsqueda de contrapartes, asistencia, organización y acompañamiento en todos los eventos que estuvimos presentes.

- Ha sido una misión que realmente colmó las expectativas.

- Muy bueno, todo en general, destaco nuevamente el accionar permanente de Lucas Ottino, con una responsabilidad y predisposición de excelencia.



- El balance es más que positivo, sorprendido gratamente por la dedicación, foco en el detalle y el servicio de los funcionarios de ambos Consulados y/o Embajadas. Nos han diagramado cada momento de la misión para que cada empresa tenga la vidriera para mostrarse, y en cada falla de la contraparte, han trabajado fuerte en su programación. Las empresas contrapartes fueron seleccionadas con agudeza pudiendo en cada reunión tener la posibilidad de ofrecer algún ítem del portfolio. Muy agradecido.

- Consideramos muy positiva está misión comercial, por la cantidad y nivel de las contrapartes que participaron, permitiendo presentar nuestra oferta y en determinados casos generar la necesidad en las mismas. Los resultados fueron muy positivos, gracias a una muy buena gestión en la organización de la misión.

- Destaco el valorable apoyo del personal de las Embajadas asignado para asistir la misión, tanto en la etapa Ecuador como Perú. Se notó el esfuerzo y dedicación puestos en cada detalle organizativo, en la coordinación logística y en la búsqueda de oportunidades para las empresas participantes. Hubo reuniones que se fueron agregando según el perfil de las contrapartes y nuestra oferta, lo que habla muy bien de la detección de oportunidades que fueron realizando en todo momento tanto Alejandra de Vico y Marcelo en Ecuador, como Lucas Ottino, Jéssica Díaz, y Francisco en la etapa Perú. Así mismo es de destacar el trabajo realizado por Horacio Kraus y Daniel Galaverna por Santa Fe Global, como así también Guillermo Ferraro desde Cafypel. Realmente el Equipo organizativo y de acompañamiento ha logrado una sinergia pocas veces vista, y aliento a que se continúe por esta misma vía de trabajo que genera oportunidades concretas de exportaciones argentinas a diversos mercados internacionales. Ojalá veamos prontamente reflejado todo este trabajo en ingresos de divisas genuinas por exportaciones Argentinas. Aprovecho para contarles que esta mañana comenzamos a diseñar un plan de acciones concretas para visitar nuevamente Quito y Lima con el acompañamiento de nuestros técnicos, para brindar asesoramiento directo a los procesos productivos de compañías que detectamos durante la Misión, y tenemos en mente llevar adelante dos seminarios (uno en Quito y otro en Lima) para la capacitación de productores locales en el uso de nuestros insumos, que actualmente compiten en Latinoamérica con insumos similares pero importados de Europa.



Fotos de la Misión Comercial - Etapa en Quito, Ecuador.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina





Fotos de la Misión Comercial - Etapa en Lima, Perú.





Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina



Cobertura en medios.

[En Quito: ronda de negocios de equipamiento, insumos y servicios para la cadena láctea – AGROECUADOR TV](#)

[Argentina llega con misión comercial para innovación láctea en Perú - Revista Lombriz](#)

[Invitan a ganaderos peruanos a rueda de negocios sobre tecnología láctea de origen argentino – Perulactea](#)

[Argentina pisa fuerte en Lima: Misión comercial láctea busca conquistar el mercado peruano - DiarioCentral](#)

[Trade América Latina | Misión Comercial: Sector de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea. La Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones,... | Instagram](#)

