



GUIA DE NEGOCIOS - 2016

LIBIA



Embajada de la República Argentina en Libia

Sección Económica y Comercial

ÍNDICE

1. DATOS BÁSICOS (Aspectos Generales)

- 1.1. Geografía
- 1.2. Población y centros urbanos
- 1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones
- 1.4. Organización política y administrativa
- 1.5. Participación en organizaciones y acuerdos internacionales

2. ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

- 2.1. Coyuntura económica
- 2.2. Principales sectores de actividad
- 2.3. Perfiles regionales
- 2.4. Moneda y finanzas
- 2.5. Balance de pagos y reservas internacionales
- 2.6. Sistema bancario

3. COMERCIO EXTERIOR

- 3.1. Evolución reciente y consideraciones generales
- 3.2. Dirección del comercio
- 3.3. Composición del comercio

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

- 4.1. Intercambio comercial bilateral
- 4.2. Composición del comercio
- 4.3. Temas de interés

5. ACCESO AL MERCADO

- 5.1. Sistema arancelario
- 5.2. Regulación de importaciones
- 5.3. Documentos y formalidades
- 5.4. Regímenes especiales

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

- 6.1. Muestras y materiales de publicidad
- 6.2. Canales de distribución
- 6.3. Promoción de ventas
- 6.4. Prácticas comerciales
- 6.5. Compras gubernamentales
- 6.6. Estándares de calidad, etiquetados y certificaciones
- 6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7. VIAJES DE NEGOCIOS

- 7.1. Transporte, hotelería y agencias de turismo
- 7.2. Visas
- 7.3. Clima, idioma y atención médica
- 7.4. Consideraciones en materia de seguridad
- 7.5. Costumbres locales (recomendaciones prácticas)
- 7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones
- 7.7. Contactos útiles
- 7.8. Direcciones de interés en Internet

NOTAS:

1) En muchos casos, la información estadística y otras cifras correspondientes a 2011, 2012 y 2013 no se encuentran disponibles como consecuencia de las circunstancias políticas e institucionales derivadas de la Revolución ocurrida en Libia en 2011 y el periodo post-conflicto actual. En todos los casos se incluyó la información confiable más actualizada disponible al momento de concluir este documento.

2) Todo lo descrito respecto del potencial económico de Libia y de sus proyectos y posibilidades actuales, está al presente condicionado por la muy compleja situación política, institucional y de seguridad que atraviesa el país, por lo que deben evaluarse en este contexto.

1. DATOS BÁSICOS

1.1. Geografía

Libia es un país semidesértico, ubicado en el centro de la costa africana sobre el mar Mediterráneo, al norte de África. Tiene fronteras al oeste con Túnez (459 km) y Argelia (982 km), al sur con Níger (354 km), Chad (1.055 km) y Sudán (383 km) y al este con Egipto (1.115 km). Su superficie es de 1.759.540 km². Posee casi 1.770 km de frente costero. Las tres grandes regiones de Libia son Tripolitania y Cirenaica, sobre el mar Mediterráneo, al oeste y este del país respectivamente, y el Fezzan, zona interna desértica hacia el sur.

El clima es mediterráneo a lo largo de la costa, con lluvias concentradas en los meses de octubre a mayo; y seco y desértico extremo en el interior, con temperaturas máximas de 50 grados en verano y mínimas de 8 grados en invierno. Más del 90% del territorio del país es desértico o semidesértico. El terreno es llano con ondulaciones y depresiones. El punto más elevado es Bikku Bitti (2.267 metros), mientras que el punto más deprimido es Sabkhat Ghuzayil (-47 metros).

1.2. Población, Alfabetismo y centros urbanos

Actualmente la población de Libia alcanza 6,541,948 millones de personas (Julio 2015).

- Crecimiento de la población: 1.8% (2016)
- Tasa de natalidad: 17, 8 nacidos/1.000 habitantes (2016)
- Estructura etaria: de 0 a 14 años = 26,17%; de 15 a 24 años = 17,41%; de 25 a 54 años = 46,99% de 55 a 64 años = 5,21 % y en adelante = 4,22 % (2016)
- Edad promedio de la población: 28,5 años (2016)
- Tasa de mortalidad: 3,6/1.000 habitantes (2016).
- Tasa neta de migración: 3,8 migrantes/1.000 población (2016)

Los inmigrantes representan más del 12% de la población total, según datos de las Naciones Unidas (2015) (julio de 2016). La densidad de población es baja: 3,55 hab./km²; casi el 90% de la población es muy joven (alrededor del 35% de sus habitantes son menores de 15 años). La expectativa de vida es de 76,5 años (2016).

El alfabetismo es 91% (96,7% para hombres y 85,6% para mujeres) (2015).

Urbanización:

Población urbana: 78,6% de la población total (2015).

Tasa de urbanización: 1,13% tasa de variación anual (2010-15 est.)

Las ciudades más pobladas del país son Trípoli (1,7 millones de habitantes), Benghazi (1 millón de habitantes), Misurata y Zawiya.

1.3. Infraestructura (agua, saneamiento, electricidad, deporte, turismo), transporte y comunicaciones

Libia posee una extensa red de **carreteras** pavimentadas (57.214 km) y no pavimentadas (42.810 km) que conecta la mayoría de las ciudades.

Había importantes acuerdos con el gobierno italiano y con empresas italiana para ampliar significativamente la red rutera libia, pero estos acuerdos serán revisados por actuales y futuras autoridades durante el período de transición democrática post-Gadafi.

El gran río artificial de Libia: En Libia se construye uno de los proyectos de ingeniería más grandes y costosos (US\$ 24.000.000.000 aproximadamente) que haya construido el ser humano, indispensable para la agricultura y el abastecimiento sanitario de las ciudades libias. Comprende la instalación de inmensas tuberías para transportar el agua de depósitos naturales subterráneos desde el sur del país hasta la costa donde se concentra la mayoría de la población. El nombre oficial en inglés es Great Man-Made River Project

Si bien en los años 70 y 80 hubo proyectos de infraestructura concentrados principalmente en el saneamiento de aguas residuales urbanas, en la actualidad hay problemas técnicos y de mantenimiento en las estaciones de bombeo y plantas de tratamiento de aguas residuales y la conexión con zanjas de escorrentía y canales abiertos resulta inadecuada. Todo esto resulta en la falta de tratamiento adecuado de los efluentes de las zonas urbanas. La mayoría de las plantas de tratamiento de aguas residuales existentes se construyeron para proporcionar tratamiento secundario, de modo que los efluentes tratados puedan ser usados para propósitos de riego agrícola. Sin embargo, los problemas de operación y el mantenimiento insuficiente, junto con el embargo económico durante los años 90, contribuyeron en gran medida a la ruptura de muchas estaciones de bombeo y el mal funcionamiento de una serie de plantas que funcionan con baja eficiencia o dejaron de funcionar.

En cuanto a las zonas que carecen red de alcantarillado, las aguas residuales se eliminan a través de las fosas sépticas, que son drenadas por los camiones de alcantarillado, los que a su vez vierten estas aguas en los cursos de los valles, las zonas terrestres abiertas o la orilla del mar.

El sistema eléctrico de Libia es controlado por la empresa estatal GECOL, una empresa de servicios públicos de energía responsable de la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. La capacidad instalada de generación fue de alrededor de 6.766 MW, mientras que la carga máxima era 4.756 MW en 2008.

GECOL es responsable de la ejecución de proyectos en el campo de operación y mantenimiento de las redes eléctricas, plantas de producción de energía, estaciones de distribución y cables de electricidad; y de la transmisión y distribución eléctrica.

El sistema de transmisión se compone principalmente de líneas de 220 KV.

Esta compañía opera 30 plantas de generación de electricidad, principalmente de vapor, y unidades de turbinas de gas y generadores de diésel en las zonas rurales.

El Turismo en Libia es un sector todavía pequeño. El país es conocido por los paisajes de las antiguas ruinas griegas y romanas y del desierto del Sahara, además de contar con un gran potencial para turismo de playa. Libia ha firmado en el año 2013 un acuerdo con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas. En el marco del acuerdo, la OMT proporcionará apoyo técnico para ayudar al gobierno de Libia a desarrollar una estrategia de turismo y actualizar las leyes que rigen el sector.

El desarrollo de infraestructura de deportes en libia es muy limitado. Sin embargo, las autoridades libias anunciaron en 2014 licitaciones para construir un nuevo estadio de 60.000 plazas, dado que Libia se preparaba en ese entonces para albergar la Copa Africana de Naciones 2017 (una posibilidad que luego se canceló por el conflicto interno libio).

Asimismo, autoridades del Comité Olímpico anunciaron también que se destinaría un presupuesto de 437 millones de dinares para la creación de nuevos estadios de nivel mundial para la práctica de diversos deportes.

El aeropuerto internacional de Trípoli (ahora inutilizado tras importantes daños sufridos en combates del año 2014) concentraba prácticamente todos los vuelos internacionales y de cabotaje, conectando la capital con las ciudades del interior: Benghazi, Misurata, Sabha, Alkufra, Albraq, Ghat.

El aeropuerto utilizado ahora en Trípoli es el aeropuerto de Mitiga (utilizado antes como aeropuerto militar).

En Libia hay dos aerolíneas nacionales: Libyan Airlines y Afriqiyah Airways. Existen también tres principales líneas privadas: Buraq Air, Ghdames Airways y Libyan Wings.

Antes de la Revolución de 2011, se habían iniciado trabajos para la construcción de una nueva terminal aérea de Trípoli que tendría capacidad para recibir veinte millones de pasajeros al año. Actualmente, este proyecto (adjudicado a una constructora brasileña) no ha sido finalizado, y se encuentra momentáneamente suspendido.

El proyecto más importante que se llevó a cabo en las últimas décadas, fue la construcción del llamado “Gran Río Artificial”, en el desierto del Sahara. Gracias a esta obra de ingeniería el agua llegó a muchas ciudades costeras del país.

Libia cuenta con varios puertos marítimos distribuidos en las ciudades de Trípoli, Benghazi, Sirte, Misurata, Zawia, Khums y Darna. Allí llega la mayoría de la mercadería de origen extranjero (principalmente a Trípoli, Benghazi, Misurata y Khums).

Luego de décadas de estancamiento en el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones, se había iniciado un proceso de modernización en los últimos años (en particular, a partir de 2005), el cual se interrumpió con el inicio de la Revolución de 2011 y podría retomarse, reformulado, bajo las nuevas autoridades nacionales a elegirse posiblemente en 2015. De acuerdo con los últimos datos disponibles, en 2012 Libia tenía 814.000 líneas telefónicas fijas, 9,6 millones de teléfonos celulares y 1.115.025 de usuarios de Internet.

1.4. Organización política y administrativa

El sistema judicial libio se compone de tres niveles: las cortes de primera instancia, las cortes de apelaciones y la Suprema Corte. El Consejo Judicial Supremo es un órgano extrajudicial facultado para revisar las decisiones de la Suprema Corte.

El sistema legal libio se basa en el derecho civil italiano y el francés, además de la Ley Islámica. Hay también tribunales religiosos independientes. En cuanto a organismos de justicia supranacionales, cabe decir que Libia no adhiere a los fallos de la Corte Internacional de Justicia.

Actualmente, Libia está en el proceso de una nueva etapa democrática que admite la posibilidad de crear partidos políticos, posibilidad inexistente durante el gobierno de Gadafi. Diversos partidos políticos de distintas orientaciones y tendencias se formaron a lo largo de todo el territorio y participaron de las elecciones del 7 de julio de 2012.

El poder en Libia sigue estando dividido entre el Oeste y el Este, entre el gobierno de unión nacional de Favez al-Saaraj en Trípoli y el que tiene por sede Tobruk fiel al general Khalifa Haftar, entre ambos está Sirte bajo control del Dáesh.

En Trípoli, desde el pasado 30 de marzo, Favez al-Sarraj ha instalado el Gobierno de unidad, el GNA, auspiciado por la ONU. Al-Sarraj ha conseguido incorporar a su gobierno a las autoridades no reconocidas a nivel internacional y que dictaban la ley en Trípoli desde agosto de 2014.

El GNA controla varios aeropuertos, el banco Central y la Compañía nacional del petróleo, pero está confinado en la base naval de Trípoli.

En el este de Libia, el ejecutivo de al-Sarraj choca con las diversas autoridades paralelas, que se niegan a ceder el poder. Estas se mantienen con la ayuda de las unidades del ejército bajo el mando del controvertido General Khalifa Haftar, que se opone radicalmente al GNA, que ahora es el único gobierno libio reconocido por la comunidad internacional.

La división con el Este impide cualquier tipo de lucha unida contra el Dáesh, que aprovechando el caos se ha implantado en la ciudad de Sirte. Las fuerzas del GNA, básicamente formadas por milicianos en todo

terrenos, y las del este compiten por ser las primeras en lanzar la ofensiva contra Sirte, el bastión de los yihadistas en Libia.

1.5. Participación en organizaciones internacionales

Libia es miembro de las siguientes organizaciones internacionales:

- Organización de las Naciones Unidas y sus organismos especializados.
- Fondo Monetario Internacional.
- Banco Mundial.
- Movimiento de Países No Alineados.
- Unión Africana.
- Banco Africano de Desarrollo.
- Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).
- Organización de Países Árabes Exportadores de Petróleo (OPAEP).
- Fondo Monetario Árabe.
- Liga de los Estados Árabes.
- Conferencia Islámica.
- Unión del Magreb Árabe.
- Grupo de Países Saharo-Sahelianos (CENSAD).
- Organización para la Prohibición de las Armas Químicas (OPAQ).
- Corporación Financiera Internacional (IFC).
- Banco de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD).
- Asociación Internacional de Garantías Multilaterales (MIGA).
- Fondo Árabe de Desarrollo Económico y Social.
- Banco Islámico de Desarrollo.

* Asimismo, Libia es un país observador en la Organización Mundial de Comercio (OMC), y ha solicitado su ingreso a la Organización en julio 2004.

2. ECONOMIA

Datos generales

Cuentas Nacionales – Gobierno		
PIB	2015	29.153 M.\$
PIB Per Capita	2015	4.643\$
Deuda	2014	16.157 M.\$
Deuda (%PIB)	2014	36,39%
Deuda Per Capita	2014	2.582\$
Déficit	2014	-17.901 M.\$
Déficit (%PIB)	2014	-40,31%
Gasto público (M.\$)	2014	34.712,0
Gasto Educación (M.\$)	1999	814,5
Gasto Educación (%Gto Pub)	1999	8,14%

Gasto Salud (M.\$)	2014	1.623,0
G. Salud (%G. Público Total)	2014	4,93%
Gasto Defensa (M.\$)	2014	3.550,6
Gasto público (%PIB)	2014	78,17%
Gasto público Per Capita	2014	5.546\$
Gasto Educación Per Capita	1999	160\$
G. Público Salud Per Capita	2014	259\$
Gasto Defensa Per Capita	2014	567\$
Índice de Corrupción	2015	16
Ranking de Competitividad	2015	126º
Índice de Fragilidad	2015	95,3
Impuestos		
IVA General		0%
Comercio		
Exportaciones	2015	10.200,0 M.\$
Exportaciones % PIB	2015	34,99%
Importaciones	2015	13.000,0 M.\$
Importaciones % PIB	2015	44,59%
Balanza comercial	2015	-2.800,0 M.\$
Balanza comercial % PIB	2015	-9,60%

2.1. Descripción general:

La economía de Libia es potencialmente una de las más fuertes de África, gracias a sus grandes reservas de petróleo y gas natural de la mejor calidad.

A pesar de los sucesivos bloqueos económicos impuestos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y algunos países occidentales, la economía del país logró sostenerse y Libia nunca ha conocido situaciones tan desesperadas como las que vivió Irak, tras serles aplicadas medidas similares por parte de la ONU. En 2003, luego de algunas reformas económicas implementadas por Gadafi, la ONU suspendió el bloqueo económico al país.

La economía libia depende fundamentalmente de los ingresos del sector petrolero, que aportan aproximadamente el 96% de los ingresos por exportaciones y representan cerca del 25% del PBI, solventando el 60% de los sueldos del sector público. El país posee uno de los más elevados PBI per cápita del continente africano.

El gobierno de Gadafi había emprendido una serie de reformas económicas para restablecer buenas relaciones con el Occidente. Como resultado, en 2003 se levantaron las sanciones internacionales, permitiendo así a las empresas extranjeras invertir en el sector energético del país.

Los sectores de las manufacturas no petroleras y la construcción generan más del 20% del PBI libio. En los últimos años, la economía libia había logrado ampliar su espectro manufacturero incluyendo la producción de petroquímicos, hierro, acero y aluminio. En cuanto a la producción agropecuaria, su desarrollo está limitado por las condiciones climáticas y edafológicas, obligando al país a importar aproximadamente el 75% de los alimentos que consume su población.

Según estadísticas del banco mundial, el porcentaje de desempleo en el año 2014 llegó a 19,2 % de la población libia. Se estima que el sector público emplea 3/4 partes de la población económicamente activa. Los extranjeros (provenientes en su mayoría del África subsahariana y el Magreb) ocupan un importante papel en la oferta laboral, especialmente en construcción, servicios y trabajos manuales.

Desempleo:

Año	Total de la población desempleada %
2010	18.8
2011	18.2
2012	19.6
2013	19.6

Fuente: Banco mundial.

Los sectores relativamente abiertos a la inversión extranjera, en la época de Gadafi, eran los siguientes: industria, servicios, agricultura, turismo, comunicaciones, telecomunicaciones, sanidad (equipamiento hospitalario), y transporte. En la actualidad, las nuevas autoridades aún no han definido acabadamente cuál de los mencionados sectores permanecerán abiertos a la inversión extranjera. Podrían mantener todos los listados, o algunos de ellos, y agregar otros sectores prioritarios, tales como los de viviendas e infraestructura.

Inevitablemente, la economía de Libia sufrió durante la Revolución. El FMI señaló que el PBI cayó 60% en 2011. El impacto de las sanciones y el conflicto también afectó las empresas nacionales y extranjeras que tienen negocios en Libia.

Como sorpresa a muchos observadores, la economía se recuperó en 2012, ya que la producción de petróleo se recuperó mucho más rápido de lo esperado, alcanzando un nivel pre-revolución cerca de 1,4 millones de barriles diarios. Está claro que mientras la producción de petróleo y los precios se mantienen en sus niveles actuales, la economía libia experimentaría un crecimiento similar o anterior, los tipos vistos durante el régimen de Gadafi. La economía parecía estar haciendo una reaparición fuerte.

Cinco años después de la muerte de Gadafi, el caos ha dañado gravemente la economía Libia. La mala situación de la economía libia puede explicarse por diferentes razones. Primero y antes que nada debido a la ausencia de exportaciones de petróleo desde los puertos y los pozos petrolíferos. Esta es la razón principal que paraliza la economía libia y que ha generado la pérdida de unos 70.000 millones de dólares en los últimos dos años.

Al GNA le resulta difícil enderezar la situación económica, los precios han batido todos los récords desde 2015, los bancos estatales y privados sufren de falta de liquidez, los cierre de los pozos petroleros, todo eso contribuyó a la crisis económica.

Cabe destacar que uno de los mayores obstáculos que existían para la inversión externa directa en Libia era la exigencia de un monto mínimo de USD 50 millones. En 2006, dicho requisito se redujo a tan sólo 5

millones de dinares libios (aproximadamente 4 millones de USD), los cuales, eventualmente, podían ser compartidos con un socio local. Estas cuestiones deberán ser más definidas por el nuevo gobierno.

En mayo de 2012, el Ministerio de Economía decidió en su decisión N° 130/2012 lo siguiente:

Artículo 2:

Las empresas mixtas tomarán la forma de la sociedad anónima de acuerdo con las disposiciones de la actividad comercial de la Ley N°. 23/2010, siempre que su capital suscrito no es menos de un millón de dinares y un tercio del capital en efectivo será desembolsado durante la incorporación.

La empresa conjunta también puede tomar la forma de una sociedad de responsabilidad limitada, de personas físicas (libios o extranjeros) y siempre que la capital en este caso no será inferior a cincuenta mil dinares.

Estas compañías pueden ejercer las actividades económicas en todos los campos en Libia, de conformidad con las legislaciones vigentes, con la excepción de los campos especificados en el artículo (6) de la presente resolución.

Artículo (3)

La participación de extranjeros en la empresa conjunta no podrá superar el 65% (sesenta y cinco por ciento) a lo largo de su duración.

Sin embargo, la participación del socio extranjero puede, en virtud de una decisión causal por el Ministerio de Economía, para una consideración especial en relación con la naturaleza de la actividad o su ubicación, requisitos artísticos o técnicos, supera la cuota mencionada, lo cual no deberá superar el 80% (ochenta por ciento).

Con la condición de que el socio libio estará representado en la Junta Directiva de la Compañía en proporción a su porcentaje de participación.

Total de la inversión externa directa durante los 3 últimos años:

Año	\$
2010	1,784,000,000
2011	N/A
2012	1,425,000,000
2013	702,000,000
2014	50.000.000
2015	725.667.000

Fuente: Banco mundial.

Balanza comercial 2000 – 2015

Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2015	-2.800,0 M.\$	78,46%	-9,60%
2014	2.000,0 M.\$	110,53%	4,50%
2013	16.500,0 M.\$	161,11%	24,98%
2012	38.945,9 M.\$	277,03%	47,55%
2011	10.996,0 M.\$	237,45%	31,69%
2010	30.998,3 M.\$	275,39%	41,46%

2009	24.091,5 M.\$	287,35%	38,22%
2008	52.950,3 M.\$	678,71%	60,70%
2007	40.237,0 M.\$	697,61%	59,44%
2006	34.219,9 M.\$	666,50%	62,26%
2005	25.279,0 M.\$	515,84%	53,40%
2004	14.084,0 M.\$	322,64%	42,68%
2003	10.317,0 M.\$	338,27%	39,40%
2002	5.407,0 M.\$	223,00%	26,41%
2001	6.617,0 M.\$	250,49%	19,40%
2000	9.648,0 M.\$	358,52%	25,21%

2.2. Coyuntura económica (2009-2013)

El presupuesto gubernamental para el año 2012 fue de unos 68 mil millones de LYD (unos 54 mil millones de USD, aproximadamente).

La recuperación de la economía libia en 2012, en términos de PIB, tras haberse contraído un 60% en 2011, resultó favorablemente sorprendente, con un aumento de casi un 122% según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El PIB en 2013 ha caído un 9,4% respecto al año anterior. En 2013 la cifra del PIB fue de \$ 75.46 Miles de millones. El valor absoluto del PIB en Libia creció 497 Miles de millones respecto a 2012.

El PIB Per cápita en 2013 fue de 12.167\$, 12\$ menor que en 2012, cuando fue de 12.179\$. Para ver la evolución del PIB per cápita resulta interesante mirar unos años atrás y comparar estos datos con los del año 2003 cuando el PIB per cápita en Libia era de 4.829\$.

Se estima que en el 2014 el PIB va a caer a -9,7% , 28,8 en 2015, y 9,0 en el 2016 según el banco mundial.

A pesar de que este crecimiento del PIB es el segundo más rápido que ha experimentado una economía en la historia reciente, según el FMI, todavía queda un largo camino por recorrer. La economía libia sigue teniendo la misma estructura que en 2010 y cambiarla no será fácil.

La situación económica: el déficit financiero

En el reporte financiero del año 2015, el gobierno fue obligado a pedir prestamos (41 mil millones de la reserva del estado) para cubrir el déficit del presupuesto de los últimos dos años 2014-2015 por falta de ingresos por la causa del cierre de los puertos marítimos del petróleo por las bandas armadas.

Los expertos financieros pronosticaron que el déficit presupuestario del año en curso 2016 alcanza 10 mil millones de Dinares como mínimo con la esperanza de recaudación de 2 mil millones de Dinares y el aumento de producción de petróleo a nivel de 1,200,000 barriles diarios en caso que todos los puertos marítimos funcionan como antes.

2.3. Principales sectores de actividad

2.3.1 Energía

2.3.1.a. Petróleo

La producción del petróleo constituye la base de la economía de Libia. Las exportaciones del crudo representan en la actualidad aproximadamente el 96% de los ingresos en divisas libias y el 75% de los ingresos públicos. El crudo que posee Libia es de alta calidad y bajo en sulfuro; y ofrece bajos costos de extracción.

La industria petrolera libia posee un gran potencial. Menos del 50% del área explotable está cubierta por acuerdos de exploración/explotación. En la actualidad, Libia tiene una capacidad de producción de petróleo de 1,5 millones de barriles diarios.

El sector está dirigido y controlado por la empresa estatal, National Oil Company (NOC) (<http://en.noclibya.com.ly>), y sus subsidiarias con supervisión del Ministerio de Energía y Petróleo.

Libia cuenta hoy con una reserva de crudo estimada en 46,4 billones de barriles (datos de la National Oil Company, NOC). Para finales de 2012, Libia había sorprendido al mercado petrolero al recuperar niveles de extracción casi iguales a los de antes de la Revolución. Sin embargo, en los últimos meses, graves problemas de seguridad producidos por tomas de instalaciones petroleras por parte de milicias han afectado seriamente tanto la extracción como la exportación de crudo (un problema que ha debilitado sensiblemente al actual gobierno de transición, que compromete la capacidad libia de cumplir con los contratos de abastecimiento firmados y vigentes y que ha generado extremadamente impopulares cortes de electricidad en Trípoli y otras partes del país).

Por otra parte, las proyecciones (expresadas primero durante el gadafismo pero mantenidas también al presente) relativas a la posibilidad de llevar la extracción diaria a más de 1,8 millones de barriles diarios en Libia continúan amenazadas por otra serie de contratiempos (British Petroleum no retoma aún sus operaciones y Royal Dutch Shell abandonó dos bloques de exploración dados los duros términos contractuales, las dificultades de seguridad y los resultados frustrantes que obtuvo).

El proceso de desarrollo que Libia necesita, por depender al presente exclusivamente del petróleo, incluye complejas tareas tales como: elaborar de planes de infraestructura, brindar seguridad a las instalaciones petroleras (de exploración, extracción, transporte, refinamiento y exportación), organizar las licitaciones, supervisar la implementación de los contratos, etc.

En cuanto a los mercados para el principal *commodity* libio, cabe decir que sean cuales fueren los niveles de producción que logre la Libia post-Gadafi, Europa seguirá siendo el principal destino de su crudo.

En lo que hace a futuras inversiones hidrocarburíferas, los patrones históricos de cambio de régimen en países como Irak sugieren que las ingentes necesidades de inversiones en infraestructura en general competirían con las requeridas específicamente por el sector petrolero, potencialmente consumiendo gran parte del capital y energía disponible domésticamente.

Esta eventual limitación de recursos domésticos para desarrollar el sector petrolero, combinada con la necesidad de tecnología foránea y con el hecho de que la gran mayoría del arco político libio sostiene que la opción ideal es una apertura a la participación de actores extranjeros en el sector, indicaría que la inversión extranjera tendrá un importante rol en el futuro petrolífero libio. Sin embargo, esto no es del todo claro y dependerá del enfoque político que el liderazgo libio decida darle al tratamiento de su principal recurso.

2.2.1.b. Refinerías

Hasta 2011, Libia tenía una capacidad de refinado de petróleo de 340.000 barriles diarios. Las refinerías son operadas por las subsidiarias de la NOC. Las principales refinerías son Brega (de 120.000 b/d), Zawia (de 10.000 b/d), Ras Lanuf (200.000 b/d), Sarir (10.000 b/d) y Tobruk (24.000 b/d). Antes de la Revolución de 2011, la NOC había establecido un plan de inversiones por valor de USD 3.500 millones, con la idea de ampliar las cinco refinerías ya existentes y construir una sexta en Sabha, con capacidad para procesar 20.000 barriles diarios. Estos planes están ahora en proceso de revisión por parte del actual gobierno de transición.

2.2.1.c. Gas natural

Libia tiene reservas probadas de 1,5 billones de metros cúbicos, colocándose de esta manera en el cuarto lugar entre los países africanos con mayores reservas del gas natural. Sin embargo, la mayor parte de las reservas del país se encuentran subutilizadas o inexploradas.

Hasta comienzos del año 2011, Libia mantenía una producción de 85 millones de m³ al día. El actual gobierno de transición se propone aumentar la producción, tanto para consumo interno como para exportación.

Libia exporta a Italia y Francia alrededor del 60% de su producción a través de la planta de Melita, ubicada a unos 150 Km al oeste de Trípoli. También exporta a España, llevando el gas en buques tanques, mientras que el resto se utiliza para consumo interno.

Libia produce gas líquido destinado a cubrir las necesidades internas.

El petróleo y las reservas

- Los expertos hablan de que Libia en los últimos tres años perdió 98 mil millones de dolares por el cierre de los puertos marítimos del petróleo.

- El mismo tiempo, como causa de esto, las reservas del Banco Central de las divisas se bajaron 44 mil millones de Dolares en el mismo lapso de 2013 - 2015 donde las reservas bajaron a 39 mil millones de dolares donde eran 83 mil millones de dolares a finales del año 2012 es decir con una baja de 53%.

2.2.1.d. Electricidad

Antes de 2011, Libia tenía una capacidad de generación eléctrica calculada en 5 gigawatts. La Compañía General de Electricidad (www.gecol.ly) tiene a su cargo 23 plantas.

Durante la Revolución de 2011, muchos de los cables de comunicación y de electricidad fueron bombardeados y dañados, lo que dio lugar a cortes de electricidad prolongados. Los robos de cables eléctricos son otra de las razones por las que el país ha estado sufriendo de este problema, además de otros casos de sabotaje.

Se requieren importantes inversiones en materia de generación y distribución de electricidad.

Asimismo, existen planes de expansión y mejoramiento de las plantas de Benghazi, Sabha, Zuwara y Sirte.

2.2.2. Agricultura, ganadería, pesca y minería

Sólo alrededor de un 4% de la superficie del país es apta para la agricultura (unas 2,2 millones de hectáreas), la mayor parte de ellas en la zona costera.

Los principales cultivos son: aceitunas, dátiles, trigo y cebada, algunas frutas y verduras y almendras. Si bien la producción local satisface necesidades internas de frutas, vegetales y olivas, cubre sólo el 20% de la demanda de granos. Por esta razón el país necesita importar anualmente, por ejemplo, importantes cantidades de trigo y/o harina de trigo. De hecho, Libia importa alrededor del 75% de alimentos de todo tipo que consume.

El gobierno de Gadafi había comenzado a buscar la autosuficiencia alimentaria del país. En ese sentido, había puesto en marcha un plan nacional de seguridad alimentaria. Se estima que futuros gobiernos de Libia avanzarán en una idea similar, pero aún no se ha definido una política al respecto.

El sector ganadero satisface los requerimientos del consumo local en materia de productos lácteos, huevos y carne, pero está limitado por falta de áreas de pastura. En los últimos años se había logrado mejorar la producción de carne de pollo y oveja.

Existe un fuerte potencial en el rubro pesquero. Sin embargo, la reducida inversión local en nuevas embarcaciones, la escasez de puertos pesqueros y la inexistencia de instalaciones de frigoríficos, hacen difícil el despegue de este rubro.

Aunque el potencial libio en minería es importante, el problema principal es la falta de una infraestructura de transporte.

Otra industria destacable es la acería estatal denominada LISCO (Libyan Iron and Steel Company), localizada en la Zona Franca de Misurata, cuya producción alcanzaba 1,3 millones de toneladas al año antes de la Revolución de 2011, de las cuales 640.000 toneladas (la mitad de lo producido) se exportaban a Europa.

2.2.3. Construcción y servicios

2.2.3.a. Construcción

Antes de 2011, en los últimos años del régimen de Gadafi, la construcción fue uno de los sectores prioritarios del gobierno libio. Los ingresos del petróleo dieron al sector un sostenido crecimiento y eso permitió que durante los mencionados años se licitaran varios proyectos de desarrollo de ciudades completas, en zonas poco urbanizadas. Estas obras quedaron mayormente interrumpidas por la revolución de 2011.

Para completar esta expansión inmobiliaria, los emprendedores privados en compañías de inversores locales y extranjeros se involucraron en desarrollos turísticos (sector aún poco desarrollado) y comerciales a lo largo de la costa libia, particularmente en la zona de Trípoli.

La producción local de cemento y hierro no cubre las necesidades del país. De acuerdo con la opinión de algunas constructoras extranjeras, se necesitarían plantas cementeras adicionales. Se estima que Libia requiere alrededor de 8 millones de toneladas de cemento anuales, pero produce tan sólo 4,5 millones. Actualmente, la producción local de cemento es controlada por dos empresas principales de capital mixto: la Arabian Cement Company y la Libyan Cement Company, cuyas instalaciones más relevantes se encuentran en Benghazi, Derna, Khoms y Sug Elkhamis.

Si bien la provisión local de acero es suficiente, su calidad no alcanza los estándares internacionales. La empresa Libyan Iron and Steel Company (LISCO), localizada en la Zona Franca de Misurata, es la principal productora de acero.

El área de la construcción se encuentra actualmente bajo completa revisión, y gran parte de las obras – luego de más de 3 años de terminada la Revolución - no han sido retomadas

2.2.3.b. Servicios

El sector servicios representó el 39,7 % del PBI en 2013. Dentro de este sector se destaca la actividad de la administración pública y la del comercio minorista, que corresponde a la actividad privada.

El turismo sería en el futuro otra actividad prometedora para el desarrollo del sector servicios. Si bien el país tiene una variedad de atractivos culturales y un agradable clima mediterráneo, carece por completo de una infraestructura adecuada para recibir a los turistas. Por ejemplo, hay pocos hoteles de categoría internacional y no existe una red sólida de transporte público.

2.3 Perfiles regionales

Las principales regiones económicas de Libia son:

Las regiones costeras del noroeste (Tripolitania) y noreste (Cirenaica) son las regiones más densamente pobladas. En ellas se localizan los puertos comerciales de Trípoli, Zuwara, Khoms, Misurata, Benghazi, Dernah y Tobruk; los puertos petroleros y las refinerías de Sidra, Ras Lanuf, Brega, Zueitina y Alhrega. La franja costera de Tripolitania y Cirenaica concentra prácticamente todas las actividades industriales y agrícolas o ganaderas del país, con excepción de la extracción de hidrocarburos, que también existe en Fezzan.

En la región costera central, se encuentran algunos de los más importantes campos petroleros.

La región de Murzuk, al sudoeste del país, es un centro relativamente nuevo de explotación de hidrocarburos.

La región central del país, dominada por el desierto del Sahara, alberga la construcción de manejo del agua conocida como el "Gran Río Artificial".

2.4. Moneda y finanzas

La moneda Libia es el dinar libio (LYD), que se divide en 1.000 dirhams. Su cotización actual (diciembre 2014) en relación con el dólar estadounidense es de aproximadamente 1 USD = 1,31 LYD.

El uso de tarjetas de crédito en Libia no es común ni práctico. Hay algunas tiendas de marcas internacionales de ropa, restaurantes y hoteles internacionales que las utilizan, pero es necesario tener dinero en efectivo y hacer el cambio en el país (la importación y exportación de dinares libios está prohibida). Se puede cambiar dólares y euros en las oficinas bancarias de los aeropuertos, en los principales hoteles y en las sedes centrales de los bancos.

2.5. Balanza de pagos y reservas internacionales

En 2009, el superávit fiscal se redujo en un valor de cerca del 7% del PBI, como resultado de una fuerte disminución de los ingresos del petróleo. En 2010, la situación se modificó y las elevadas exportaciones de petróleo llevaron al fortalecimiento de los activos externos netos del Banco Central de Libia. En 2009, la tasa de cambio real efectivo (REER) se apreció alrededor del 5% y se depreció alrededor del 1,7% hasta septiembre del 2010.

En el año 2006 se estableció el fondo soberano de inversión conocido como la Autoridad Libia de Inversiones (Libyan Investment Authority, LIA), que invertiría un capital inicial de entre USD 40 y 50 mil millones en distintos activos -fundamentalmente en el exterior- con el objeto de diversificar, proteger y acrecentar las ganancias derivadas de la actividad petrolera estatal Libia. Después de la Revolución de 2011, las actividades de la LIA han quedado bajo investigación por parte de las nuevas autoridades libias.

Cambios en las reservas netas (balanza de pagos, US\$)

Datos	Año
-18.47 millardo(s) \$ US	2015
-12.39 millardo(s) \$ US	2014
8.90 millardo(s) \$ US	2013
23.84 millardo(s) \$ US	2012
3.17 millardo(s) \$ US	2011
14.58 millardo(s) \$ US	2010
9.38 millardo(s) \$ US	2009
37.08 millardo(s) \$ US	2008
29.83 millardo(s) \$ US	2007
28.09 millardo(s) \$ US	2006

2.6. Sistema bancario

Las disposiciones básicas aplicables al sector bancario están contenidas en la Ley de la Banca, la Moneda y el Crédito (Ley 01/2005). Esta norma se refiere al funcionamiento del Banco Central, la apertura de sucursales de bancos extranjeros, la creación de bancos privados y la inversión extranjera en el sector (Art. 67, III).

El sistema financiero supone el 1,6% del PIB. Desde su nacionalización (1970), la banca libia está controlada por el gobierno.

El Banco Central de Libia encabeza las siguientes instituciones:

- 5 bancos comerciales públicos:

Jumhuriyah Bank (integrada por dos bancos, Jumhuriyah y Umma), Wahda Bank, National Commercial Bank y Sahara Bank.

- 2 bancos especializados por actividad:

Banco para la Agricultura y Banco de Ahorro e Hipotecario.

- 1 banco especializado en las operaciones con el exterior:

Libyan Foreign Bank.

- 7 bancos privados:

Alaman, Alwafa, Alejma, Alarabe, Meditbank, Alsarai y Alwaha.

Hasta 1981, el Libyan Foreign Bank (LFB) estuvo encargado de las inversiones libias en el exterior, pero en dicho año esta actividad pasó a ser desempeñada por la Libyan Arab Foreign Investment Co. (LAFICO), controlada por los Ministerios de Finanzas y de Economía, Comercio e Inversiones. LAFICO supervisaba, hasta 2010, gran parte de las inversiones libias en el exterior (salvo las del sector hidrocarburos, a cargo de Oilinvest), estimadas en unos USD 7.000 millones. Antes de la revolución de 2011, el LFB tenía filiales o bancos participados en más de 30 países y se encargaba de todas las operaciones financieras libias con el exterior (con la excepción de las referentes a hidrocarburos).

Desde 1993, el sector privado estuvo habilitado para abrir bancos. El país cuenta con unos 44 bancos regionales pequeños. Los dos principales son el Banco de Comercio y Desarrollo y el Aman Bank. Asimismo, los bancos extranjeros están habilitados para abrir sus sucursales en Libia, por ejemplo, la Arab Banking Corporation (domiciliada en Bahreín y participada por el Banco Central de Libia), el Banco de La Valetta (Malta), el Suez Canal Bank (Egipto), BAWAQ (Austria), HSBC, el Arab International Bank (Egipto), National Qatar bank (Qatar), Housing Bank of Amman, Swiss Bank, etc. (Fuente: Banco Central de Libia)

Al presente, el sistema bancario funciona con serias deficiencias, incluida la falta de divisas en efectivo, lo cual complica las operaciones bancarias de varios sectores.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

Durante los últimos años, el comercio exterior libio se ha desarrollado con un cierto grado de libertad y una participación ampliada del sector privado. Previo a la Revolución de 2011, las autoridades libias realizaron una serie de reformas tendientes a liberalizar el comercio y mejorar el ambiente de negocios. Entre las medidas adoptadas antes de la Revolución, se puede mencionar la disminución de los impuestos sobre el consumo de productos importados que se producen localmente y la abolición de los monopolios para importar ciertos productos (con la excepción de los productos que se mencionan en el punto 5.2.2).

La Revolución de 2011 produjo una interrupción de los flujos habituales del comercio exterior e interior libio, los cuales durante el año 2012 y a lo largo de 2013 comenzaron lentamente a reconstituirse.

Se estima que en 2010 las exportaciones libias (FOB) alcanzaron los 46.196.340 LYD (tipo de cambio 1 USD=1,28 LYD), mientras que las importaciones (FOB) llegaron a 22.397.315 LYD (tipo de cambio 1 USD=1,28 LYD). De esta manera, la balanza comercial fue notablemente favorable para Libia: 23.820.025 LYD.

En 2010 (últimas estadísticas disponibles), en relación con el volumen total de las exportaciones libias, los principales países receptores fueron: Italia con un 37,65 %, Alemania con un 10,11 %, Francia con un 8,44%, España con un 7,94%, Suiza con un 5,93%, y Estados Unidos con un 5,27%. China y Grecia

también son grandes importadores de Libia. Tales exportaciones libias se limitan casi exclusivamente a hidrocarburos (petróleo crudo y gas).

En 2010, respecto al volumen de las importaciones libias, los principales países proveedores fueron, Italia con un 18,9%, China con un 10,54%, Alemania con un 9,78 %, Francia con un 5,63%, Túnez con un 5,25% y Corea del Sur con un 4,02%. En el ranking de los países proveedores a Libia, Argentina ocupa un modesto lugar.

Los principales productos importados por Libia (período 2006-2010), agrupados por partidas arancelarias, son los siguientes:

27-Combustibles minerales y aceites 15,2% (gasolina)

84-Máquinas, calderas y artefactos mecánicos 14,5%

87-Automóviles 12,4%

85-Máquinas, aparatos y material eléctrico 8,3%

Y el resto en alimentos que constituye la gran porción de las importaciones.

Exportaciones:

Fecha	Exportaciones	Exportaciones % PIB
2015	10.200,0 M.\$	34,99%
2014	21.000,0 M.\$	47,28%
2013	43.500,0 M.\$	65,87%
2012	60.945,9 M.\$	74,41%
2011	18.996,0 M.\$	54,74%
2010	48.672,6 M.\$	65,09%
2009	36.950,9 M.\$	58,63%
2008	62.100,0 M.\$	71,19%

Importaciones:

Fecha	Importaciones	Importaciones % PIB
2015	13.000,0 M.\$	44,59%
2014	19.000,0 M.\$	42,78%
2013	27.000,0 M.\$	40,88%
2012	22.000,0 M.\$	26,86%
2011	8.000,0 M.\$	23,05%
2010	17.674,4 M.\$	23,64%
2009	12.859,4 M.\$	20,40%

2008	9.149,7 M.\$	10,49%
------	--------------	--------

Las **principales exportaciones** de de Libia son Petróleo Crudo (\$14,4 Miles de millones), Gas de petróleo (\$2,63 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$696 Millones), Oro (\$95,4 Millones) y Reducciones de hierro(\$89,1 Millones), de acuerdo ala clasificación del Sistema Harmonizado (HS).

Sus **principales importaciones** son :

Refinado de Petróleo (\$2,32 Miles de millones), Coches (\$603 Millones), Trigo (\$434 Millones), Otros Muebles (\$282 Millones) y Cable aislado (\$245 Millones).

Los **principales destinos de las exportaciones** de Libia son:

Italia(\$5,58 Miles de millones), Francia (\$2,27 Miles de millones), Alemania(\$2,1 Miles de millones), los Países Bajos (\$1,39 Miles de millones) y España (\$1,07 Miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son Italia (\$2,93 Miles de millones), China (\$2,12 Miles de millones), Turquía (\$2,06 Miles de millones), Egipto (\$969 Millones) y Corea del Sur (\$885 Millones).

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

Total de las Exportaciones argentinas hacia Libia:

Año	FOB USD
2010	137.322.693
2011	60.486.877
2012	95.540.635
2013	128.750.934
2014	175.245.962
2015	71.112.626

CEI

Total de las Importaciones Argentinas desde Libia:

Año	CIF USD
2010	8.696.989
2011	-
2012	96
2013	11.707.121
2014	-
2015	-

CEI

4.2. Composición del comercio:

4.2.1. Estructura de las exportaciones argentinas a Libia (2012-2013): (por producto) Comparación entre el primer trimestre de 2012 y el primer trimestre de 2013:

N°	Producto	FOB US\$ primer trimestre 2012	FOB US\$ primer trimestre 2013
1	Gallos o gallinas	138.100	0
2	Leche entero, en polvo	522.705	1.056.000
3	Mozzarella	91.968	90.799
4	Miel Natural	64.287	136.935
5	Garbanzos secos	132.043	143.290
6	Uvas Frescas	78.720	68.220
7	Manzanas Frescas	2.310.060	2.351.308
8	Peras Frescas	420.137	797.913
9	Maíz en grano	27.500	0
10	Semilla de girasol	261.509	0
11	Bombones, Caramelos	11.742	81.482
12	Chocolate	88.046	18.836
13	Productos de panadería	4.123	0
14	Confituras , Purés, pastas (20079910)	4.826	0
15	Jaleas y ,mermeladas	20.339	0
16	Confituras, Purés , pastas (20079990)	506.304	128.384
17	Harina y pellets	16.439.488	15.255.284
18	Medicamentos c/anfenicoles	16.640	0
19	Medicamentos c/vitaminas	6.656	0
20	Medicamentos c/nicarbazina	14.560	0
21	Medicamentos c/compuestos	11.284	0
22	Medicamentos ncop.,	34.000	0
23	Transformadores de electricidad	168.979	14.453
24	Los demás pescados congelados	0	45.900
25	Ciruelas y endrinas frescas	0	22.148
26	Vacunas p/medicina veterinaria	0	12.000
27	Tubos s/costura (73042931)	0	558.732
28	Tubos s/costura (73042939)	0	12.340
29	Moldes p/caucho o plástico	0	240
30	Hornos eléctricos	0	3.750
31	Lámparas y tubos	0	690
32	Lámparas y tubos fluorescente	0	1.190
33	Aparatos eléctricos de alumbrado	0	19.103
34	Partes de aparatos de alumbrado	0	518
	Total	21.374.016	20.819.515

Exportaciones Argentinas enero – diciembre 2014:

#	Producto	FOB US\$
01064100	Abejas reinas Libia	5.200
02071200	Gallos o gallinas	201.511
02071400	Trozos y despojos	29.500
03036600	Merluzas	32.400
03038990	Los demás pescados	44.960
03047400	Filetes congelados	535.445
03047900	Filetes congelados	141.295
03061710	Los demás camarone	285.479
04012010	Leche uht,c/conten	67.035
04061010	Mozzarella	97.661
04069020	Queso de pasta semidura	232.347
04090000	Miel natural	288.333
07132090	Garbanzos secos	138.053
08051000	Naranjas	13.760
08052000	Mandarinas	144.099
08055000	Limonos	233.992
08081000	Manzanas frescas	2.137.857
08083000	Peras frescas	1.184.386
08105000	Kiwis frescos	52.800
10039080	Otras cebadas en grano	17.087.409
10059010	Maíz en grano	26.515.128
12060090	Semilla de girasol	2.544.865
12092900	Otras semillas forrajés	21.200
17049020	Bombones,caramelos	7.938
18061000	Cacao en polvo	23.100
18069000	Chocolate	44.226
20079990	Confituras,purés	2.299.330
23040010	Harina y"pellets"	119.626.042
23099090	Preparaciones	12.709
30023090	Vacunas p/medicina veterinaria	59.700
30042019	Medicamentos	33.280
30042099	Medicamentos c/ant	3.891
30045090	Medicamentos c/vitaminas	7.150
30049067	Medicamentos	7.862
30049069	Medicamentos c/com	10.600
30049099	Medicamentos ncop.	11.150
30063013	Preparaciones opacificantes	1.700
30063019	Preparaciones opacificantes	5.370
49019900	Libros,folletos e impresos	30
49059100	Manufacturas cartográficas	240
49111090	Impresos publicitarios	350
49119900	Otros impresos,nco	50
73042931	Tubos s/costura,	143.075
73042939	Tubos s/costura,ac	515.777
82071300	Utiles de perforacion	14.768
84139190	BOMBAS PARA LIQUIDOS	1.321
85042100	Transformadores	143.462
85042200	Transformadores	237.616
85234990	Los demás soportes ópticos	20
99980500	Muestras	490
* TOTAL *		175.245.962

Exportaciones Argentinas a Libia : Enero – diciembre 2015

N°	Ciudad	Producto	Empresa importadora	Medio de transporte	Marca comercial	Peso en toneladas	Fecha de llegada del envío
1	Tripoli	Concentrados	Judi	ST Jir Nabroug	-	204240	8-Jan-15
2		Aceite de soja	Al Thiqa Al Daema	Creta	Cristal	461989	11-Mar-15
3		Palomitas de maíz	Al magd	King Jacob		25250	22-Jan-15
4		Aceite de soja	Al Thiqa Al Daema	Creta		739402kg	29-Mar-15
5		Aceite de soja	Al Thiqa Al Daema	Sistry Star	Cristal	2271634	27-Dec-14
6		Aceite de soja	Al Thiqa Al Daema	Creta		739402Kg	29-Mar-15
7		Granos de soja	Alsad para la insustria de forraje	Fantag Kr		13743	16-Jul-15
8		Granos de soja	Brofimy Al bahr Al Mutawaset	Fantag Kr		3743.97	16-Jul-15
9		Concentrados de Manzanas - Peras	Al Maraiei	Jir Nabroug		101600	9-Jul-15
10		Soja	Al Dahabiya para Aves	Aghiamaria		2860	10-Dec-15

11	Misurata	Palomitas	Al Sanabel Al Motmira	Hawares S	Laleonor	75000	13-Dec-14
12		Pollo congelado	Kafilat Al Mahari	Mersk Targona	Las Cameltas	27000	20-Aug-14
13		Carne de Aves congelado	Kafilat Al Mahari	Mersk Targona	Las Cameltas	270005	26-Aug-14
14		Naranjas Frescas	Al motafaweq Al gadida	Mersk Targona	P.E.A	25600	13-Aug-14
15		Carne de Aves congelado	Kafilat Al Mahari	Gamila	Las Cameltas	25998	31-Jul-14
16		Carne de Aves congelado	Kafilat Al Mahari	Gamila	Las Cameltas	25998	31-Jul-14

17		Semillas de Girasol	Al Khaleeg Al Zaher	M S C Neta		207.6	31-Jan-15
18		Palomitas	Al Sanabel Al Motmira	Hawares E	ereliance	75/21	5-Feb-15
19		palomitas	Al Khaleeg Al Zaher	Noros	pobar	244001	7-Mar-15
20		Palomitas + Semillas de Girasol	Al Sadara	M S C Neta	Argensun	26040	1-Mar-15
21		Palomitas	Al Sanabel Al Motmira	Atlantic	Pooize	13100	14-Feb-15
22		Semillas de Girasol	Al Mogahed	M S C Neta		39260	31-Jan-15
23		Manzanas Frescas	Garza	Thayz Mersc		165408	3-May-15
24		Manzanas Frescas + Peras Frescas	Garza	Thayz Mersc		140952	16-May-15
25		Palomitas	Al Sadara	M S C Neta	Argen Sun	52260	27-Apr-15
26		Peras Frescas	Garza	Thayz Mersc	Salvi	24640	18-May-15
27		Peras Frescas	Garza	Thayz Mersc	Miele	24640	6-Jun-15
28		Camarones congelados	Afaq Al Magara	Alexandar Mersc		28209	11-Jun-15

29	Botnan	Maiz Amarillo + Palomitas	Safa Al Oyoun	Lady Haloum	Manzook	2	23-Feb-15
----	---------------	---------------------------	---------------	-------------	---------	---	-----------

30	EI Khums	Soja	Al Bahr Al Mutawaset			6602.61	30-Nov-14
31		Soja	Al Khairat			3300000	12-Dec-14
32		Semillas de Girasol	Al Yam		Abgensun	21,860.00	29-Nov-15
33		Manzanas rojas	Al qamar		Poker	688.94	
34		Palomitas	Al Maeda Al Raqiya		Popcorn	130120	
35		Semillas de Girasol	Al Maeda Al Raqiya		Argensun	21820	
36		Limones frescos	Al Motafaweq		Uerafruit	52960	
37		Limones frescos	Al Motafaweq		Vera Fruit	52960	
38		Manzanas rojas	Al Motafaweq		Kleppe	44575	
39		Manzanas rojas	Al Motafaweq		Tres Ases	89082	
40		Palomitas	Al Yam		Popcorn	78240	
41		Garbanzos secos	Al Yam			96,240	
42		Semillas de Girasol	Al Maeda Al Raqiya		Argfnsun	65120	
43		Palomitas	Al Waha Al Gadida		Grown	786	
44		Semillas de	Al Waha Al		Sun Way	84800	

		Girasol	Gadida			
45		Semillas de Girasol	Al Maeda Al Raqiya		Grown	40260
46		Palomitas	Al Waha Al Gadida		Crwn Popcorn	52100
47		Peras	Ein Shams		Poires	21525
48		Peras Frescas	Al Fakhira		Tres Ases	18750
49		Manzanas frescas	Al Fakhira		Manzanas	22344
50		Peras Frescas	Al Motafaweq		Tres Ases	44100
51		Garbanzos secos	Al Yam			11,500
52		Semillas de Girasol	Al Waha		Crown	59,011
53		Palomitas	Al Waha Al Gadida		Popcorn	78,600
54		Peras Frescas	Al Motafaweq Algadid		Ecofrul	22932
55		Peras Frescas	Al Motafaweq Algadid		Tres Ases	21,600
56		Semillas de Girasol	Al Maeda Al Raqiya		Argensun	43,440
57		Garbanzos secos	Al Yam		AL Yam	115000
58		Pescados Congelados	Afaq AL Magarra		Pegulmar	56600
59		Semillas de Girasol	Al Khaleeg Al Zaher		Argenis	0
60		Semillas de Girasol	Al Waha		Crown	46460
61		Palomitas	Al Khaleeg Al Zaher		Argensua	52260
62		Semillas de Girasol	AL Waha		Crown	45450
63		Peras Frescas	Al Motafaweq		Pea	41020
64		Semillas de Girasol	Al Waha		Sun Flower	22220
65		Soja	Al Maraiei		Al Maeda	5000000
66		Leche esterilizado	Oshbat Al Maraiei		Dias 7	111510
67		Arroz	Al Gabal Al Maseed		Molimosfler	50062
68		Semillas	Al Gabal Al Zaher		Pompfans	65560
69		Semillas de Girasol	Al Waha Al Gadida		Crown	90800
70		Pescados Congelados	Al Sahel		Moscuzza	28640
71		Palomitas	Al Khaleeg Al Zaher		Argensun	52220

Los productos que Libia mas importó de Argentina en los años 2010/2011/2012/2013/2014/2015:

HS	Producto
08081000	Manzanas Frescas
08083000	Peras Frescas
10039080	Cebada en grano
10059010	Maiz en grano
23040010	Harina y pellets
12060090	Semilla de girasol
73042939	Tubos de perforación
20079990	Confituras

CEI

Los productos que Libia mas exportó a Argentina en los años 2010/2011/2012/2013/2014/2015:

HS	Producto
29051100	Metanol(alcohol metílico)
27101921	Gasóleo("gas oil")

CEI

4.2.2. Temas de interés:

El comercio bilateral argentino-libio aumentó a 127.698.463 en 2010, mientras que la cifra alcanzada durante 2009 fue de 110.359.147 USD. En cambio, en 2011, con motivo de la Revolución y su fuerte impacto en el desarrollo del comercio exterior e interior libio, las exportaciones argentinas bajaron a 60.521.200 USD.

Los productos que Argentina exporta a Libia se encuentran concentrados en cuatro rubros principales: cereales, tubos para la industria del petróleo, despojos de la industria alimenticia (harina y pellets de soja) y alimentos (leche en polvo, manzanas, peras frescas y miel).

Por su parte, las exportaciones libias a la Argentina, han pasado de niveles muy escasos en los primeros 6 años del siglo actual a 4.565.692 USD en 2007 y a 6.972.242 USD en 2010, concentradas éstas en un único capítulo de abonos y/o fertilizantes.

Situación del Consumo:

A pesar de la situación de inestabilidad actual del país, el consumo no disminuyó significativamente durante la Revolución de 2011 y al presente demuestra un considerable dinamismo.

5. ACCESO AL MERCADO

El mercado libio presenta numerosas oportunidades. No obstante, posicionarse en él requiere de tiempo y recursos. Las empresas y organizaciones libias recién comienzan a implementar en los últimos años la correspondencia electrónica, o incluso el fax. Por ello, la construcción de confianza y el trato "cara a cara" entre las partes interesadas son la base del futuro negocio.

Si bien el mercado libio puede considerarse pequeño, puede funcionar como plataforma de proyección potencialmente el resto del Magreb. A la vez que ofrece grandes oportunidades, el mercado en cuestión tiene importantes desafíos que sortear, por ejemplo, la obtención de información confiable (al es el caso de las estadísticas o los anuncios de compra estatal), algunos mecanismos burocráticos necesarios, la variabilidad del marco jurídico, cuestiones idiosincráticas de los procesos de toma de decisiones.

5.1. Sistema arancelario

5.1.1. Arancel

El arancel varía del 0% para algunos productos al 50%. La Embajada Argentina en Libia puede brindar información arancelaria sobre productos específicos ante una consulta puntual.

5.1.2. Impuestos ligados a la importación

5.1.2. a. Impuesto de servicios de importación:

Se aplica a todos los productos. La tasa general es del 10%, con excepción de los productos que entran por el Puerto de Derna, a los que se aplica el 4%.

5.1.2. b. Impuesto de producción e Impuesto de consumo:

En Libia no hay IVA, pero existen dos tipos de impuestos, uno de producción y otro de consumo. El primero grava la producción local en el momento de la comercialización del producto, y el segundo, las mercancías importadas al momento de ser retiradas de la Aduana (impuesto de servicios)

En 2009, el gobierno estableció un listado de 120 productos o grupos de productos sujetos a ambos impuestos. Los productos no incluidos en este listado no pagan impuestos en ninguno de los dos conceptos.

Productos sometidos a los impuestos de producción y de consumo:

Partida arancelaria	Descripción	Impuestos de producción	Impuestos de consumo
010599.00	De la especie <i>gallus domesticus</i>	2%	25%
040310.00	Yogur natural y con fruta	2%	35%
040390.00	Yogur y yogur natural	2%	25%
040700.00	Huevos de aves para el consumo	2%	50%
040700.00	Huevos de aves para producción	0%	20%
040900.00	Miel natural	2%	25%
060300.00	Flores y capullos, cortados, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	5%	110%
070000.00	Productos hortícolas y legumbres (frescas, congeladas y secas)	0%	30%
080400.00	Dátiles e higos	0%	30%
080500.00	Cítricos	0%	30%
080610.00	Uva	0%	30%
080710.00	Melón	0%	30%
080900.00	Damascos, duraznos, ciruelas	0%	30%
120900.00	Semillas de hortalizas, frutas y plantas para forraje	0%	50%
150900.00	Aceite de oliva	0%	50%
170410.00	Chicles y demás gomas de mascar	5%	110%
170490.00	Dulce manufacturado (Candy Chamie, dulce normal)	2%	30%
180630.00	Chocolate	2%	25%
190500.00	Productos de confitería fina, excepto los	2%	30%

	productos para niños y diabéticos		
200520.00	Papas	5%	30%
200900.00	Jugos naturales listos para el consumo, excepto los que son para diabéticos	0%	30%
200980.20	Miel de dátiles	2%	40%
210390.00	Harissa (pasta de picante)	2%	35%
210501.90	Helados	2%	35%
220110.90	Agua mineral y gaseosas	2%	35%
220290.00	Bebidas gaseosas y sin gas para el consumo, excepto las que son para diabéticos	0%	35%
230910.00	Alimento para perros o gatos	5%	110%
230990.20	Forraje	0%	20%
240220.00	Tabaco de todo tipo	2%	35%
250100.00	Sal de mesa	2%	50%
280110.00	Cloro líquido	2%	30%
280610.00	Ácido clorhídrico	2%	25%
281510.00	Hidróxido de sodio	2%	30%
330300.00	Perfumes	2%	15%
330510.00	champú	2%	15%
340110.00	Jabón duro	2%	15%
340120.00	Jabón en polvo	2%	15%
360410.00	Juegos artificiales	5%	110%
390410.00	Policloruro Alefittel PVC granulado	2%	25%
391721.00	Mangueras y tuberías manufacturadas de polietileno, entre 0,75 y 400 mm de diámetro	2%	30%
391723.00	Mangueras y tuberías manufacturadas de policloruro Alefittel PVC granulado, entre 0,75 y 400 mm de diámetro	2%	30%
392310.00	Cajas de plástico	2%	35%
392320.00	Bolsas de plástico	2%	35%
392330.00	Botellas de plástico	2%	30%
392410.00	Utensilios y platos domésticos de plástico	2%	25%
392690.00	Esponjas artificiales	2%	30%
401110.00	Neumáticos para autos, taxi y transporte ligero	2%	5%
401120.00	Neumáticos de autobuses y camiones	2%	5%
430310.00	Prendas y accesorios de vestir	2%	130%
481820.00	Servilletas	2%	100%
481840.00	Pañales	2%	30%
481840.00	Compresas higiénicas femeninas	2%	30%
520000.00	Ropa de algodón	2%	25%
560741.00	Cuerdas de plástico, entre 16 y 48 mm de diámetro	2%	25%
570000.00	Alfombras y tapices	2%	30%
630120.00	Mantas de lana	2%	10%
630130.00	Mantas de algodón	2%	10%
630140.00	Mantas de fibra	2%	10%
630291.00	Toallas de algodón	2%	25%
670100.00	Cuero y plumas	2%	35%
670200.00	Flores, follajes y frutos artificiales y sus partes; artículos confeccionados con flores, follajes o frutos artificiales	5%	110%
670400.00	Cabello y cejas hechas de pelo natural del ser humano	2%	110%
721300.00	Alambre de hierro o de acero	0%	10%
721420.00	Alambre de hierro o de acero	0%	10%
730600.00	Tubos de hierro, entre 17 y 122 cm de diámetro	2%	25%

730640.00	Tubos largos de hierro, entre 1 y 10 cm de diámetro	2%	25%
730660.00	Tubos de hierro polígono	2%	25%
730820.00	Postes eléctricos	2%	15%
730890.00	Hangares desmontables	2%	25%
730900.00	Centeneras de hierro	2%	25%
731100.00	Garrafas de gas, con capacidad de 2, 11 y 15 kg.	2%	15%
731300.00	Alambre de púas	2%	35%
731440.00	Vallas	2%	25%
732111.00	Cocinas para uso doméstico	2%	25%
732599.00	Tapas de cámaras de inspección de cañerías, telefonía y agua	2%	15%
760820.00	Tubos para el riego por aspersión, hechos de aluminio	2%	15%
831100.00	Alambre de soldadura	2%	15%
841810.00	Refrigeradores con congeladores para uso doméstico, con capacidad de 100 a 600 litros	2%	25%
841820.00	Refrigeradores para uso doméstico con capacidad de 100 a 600 litros	2%	25%
841830.00	Congeladores (o freezers) para uso doméstico con capacidad de 250 a 500 litros	2%	25%
843210.00	Arados	2%	15%
850710.00	Acumuladores eléctricos para coches	2%	5%
851629.00	Calefactores eléctricos	2%	35%
851629.00	Aparatos de teléfonos fijos	2%	35%
851730.00	Centralitas telefónicas con capacidad de 60 líneas	2%	25%
852110.00	Videos	2%	25%
852700.00	Radios	2%	25%
852810.00	Televisores	2%	25%
852910.00	Antenas parabólicas	2%	35%
854420.00	Cables de electricidad	2%	10%
854720.00	Tubos de plástico para instalaciones eléctricas	2%	20%
870120.00	Tractores para transportar remolques	2%	5%
870190.10	Tractores para la agricultura de no más de 300 caballos de potencia	2%	15%
870200.00	Vehículos para transporte de diez personas o más	2%	15%
870300.00	Vehículos de turismo, entre 2000 y 3000 cc.	2%	40%
870300.00	Vehículos de turismo, más de 3000 cc.	2%	25%
870300.00	Vehículos de turismo, más de 3000 cc.	2%	50%
870400.00	Vehículos para transporte de mercancías, de más de 1,5 toneladas de carga	2%	15%
870790.00	Centeneras para camiones y automóviles de transporte	2%	20%
871130.00	Motocicletas, de más de 350 cc.	2%	50%
871200.00	Bicicletas normales de todos los tipos	2%	15%
871610.00	Remolques y semirremolques para vivienda o para acampar	2%	25%
871620.00	Remolques y semirremolques para la agricultura	2%	25%
871630.00	Remolques y semirremolques para transporte de mercancías, incluso los refrigeradores	2%	25%
871680.00	Autos manuales	2%	30%
890392.00	Botes y yates, de hasta 10 metros de longitud	2%	100%
940300.00	Sillas, excepto las que se utilizan en aviones y automóviles	2%	25%

940300.00	Muebles hechos de madera o metal	2%	25%
950300.00	Juguetes con figura humana	2%	110%
950300.00	Juguetes con figura de animales	2%	100%
950300.30	Flautas	2%	100%
950390.00	Globos	2%	100%
950510.00	Máscaras	2%	100%
950510.00	Arboles artificiales de Navidad y sus complementos	2%	100%
950590.00	Juegos mágicos	2%	100%
960110.00	Marfil y sus manufacturas	2%	100%
961300.00	Encendedores de cigarrillos pintados con metal precioso	2%	150%
961420.00	Pipas pintadas con metal precioso	2%	150%
970110.00	Pinturas originales	2%	100%
970300.00	Esculturas originales	2%	100%

Zonas Franca:

La zona franca de Misurata (establecida por la Decisión n^o 495-2000) es una zona exenta de impuestos, derechos de aduana, restricciones comerciales y monetarias.

La de Misurata es la única zona franca de Libia.

5.2. Regulación del comercio

El sistema de comercio exterior libio es relativamente liberal: no existen licencias de importación ni exportación, prácticamente no hay restricciones para pagos y cobros con el exterior, existen pocos productos cuya importación se restringe a ciertos organismos, y no hay muchos productos de importación prohibida. Las normas sanitarias y fitosanitarias no son más severas que la de otros países de la región. Para algunos productos, se aplican normas de Estados Unidos y de la Unión Europea.

Está prohibida la importación de productos provenientes de Israel.

5.2.1. Productos de importación prohibida

El listado de estos productos se estableció en 2012, y sigue actualmente en vigor:

1. Cerdos vivos, sus carnes, grasas, pieles y derivados.
2. Vinos y bebidas alcohólicas de todo tipo.
3. Conservas de carne y preparados cárnicos y grasas animales para consumo, excepto los que han recibido el rito islámico (Rito Halal).
4. Levaduras que contienen bromuro de potasio.
5. Motores de automóviles y neumáticos de segunda mano.
6. Vestidos típicos libios para hombre y mujer.
7. Aves de corral vivas (pollo, pavo) para faena.

5.2.2. Productos de importación restringida

Hay también productos de importación restringida a determinadas empresas u organismos públicos:

Producto	Entidad importadora
Vacunas, sueros, derivados de la sangre, drogas psicotrópicas para tratamientos médicos, medicinas para el tratamiento de tuberculosis y HIV/SIDA, reactivos de laboratorio que contienen productos químicos o radiactivos.	Compañía General de Manufacturas de Productos Farmacéuticos y Suministros Médicos. Compañía Nacional de Medicinas y Equipamiento Médico.

Vacunas de uso veterinario.	Compañía Nacional de Medicinas Veterinarias y Plaguicidas.
Productos petroleros y sus derivados, gas líquido para uso doméstico, bombonas de gas de 15 kg y sus partes.	Compañía Nacional de Petróleo (NOC).
Explosivos de todo tipo, rifles deportivos y sus municiones, fuegos artificiales y cohetes luminosos, rifles y pistolas de pernos para hormigón.	Compañía General para la Importación de Suministros de Seguridad.

5.2.3. Especificaciones técnicas

Está generalizado el uso de normas europeas y/o estadounidenses. No obstante, el Centro de Investigaciones Industriales libio ha hecho un compendio de normas locales para unos 400 productos.

Por su parte, el Instituto de Investigaciones Agronómicas se encarga de elaborar normas referidas a productos primarios agrícolas, abonos, pesticidas y otros insumos agrícolas.

Las principales instituciones nacionales de investigación en materia agropecuaria son las siguientes:

Libyan National Centre for Standardization and Metrology (LNCSM)

Tel: 00218 21 369 5399

Fax: 00218 21 369 3071

E-mail: incsm90@yahoo.com

Contacto: Sr. Ibrahim Etweri

Agriculture Research Center

Tel: 00218 21 361 6866/ 6864

Fax: 00218 21 361 4993

E-mail: taherazzabi@lycos.com

Contacto: Sr. Ibrahim Shridi.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

En Libia, el sistema de comercialización está progresando. Existen muchas formas de publicidad, por ejemplo: cartelería en la vía pública, vehículos utilitarios que distribuyen muestras del producto importado, etc. Asimismo, hay promociones de productos en supermercados y negocios minoristas, incluyendo actividades de degustación.

Existen agencias y empresas que se encargan del diseño y la estrategia publicitaria. Asimismo existen canales de televisión exclusivamente dedicados a la publicidad, por ejemplo:

- Karawan Al Iqariya: sector inmobiliario.
- Karawan Al Elaniya: productos y servicios varios.
-

También existen canales de televisión específicos de casi todas las ciudades de Libia, que están encargados de la publicidad de productos y servicios de cada ciudad; además de los otros canales que publicitan para todo el país.

6.2. Canales de distribución

En términos generales, el sistema de distribución es poco sofisticado:

Para la distribución de productos de consumo masivos, no hay grandes superficies de tipo hipermercado. Hasta el momento, existen tres supermercados grandes en Trípoli y el resto son tiendas medianas o pequeñas de autoservicio.

En la distribución de productos de consumo no alimenticios no existen cadenas de tiendas. Los comercios suelen ser pequeños y poco especializados. Sólo se observa cierta especialización en el rubro de electrodomésticos (frecuentemente el minorista actúa también como importador y/o mayorista de varias marcas), el de muebles y de productos cerámicos (azulejos, baldosas, sanitarios).

Hay una creciente cantidad de empresarios libios dedicados a las franquicias de marcas como Marks & Spencer, Cinnabon, Mango, Nike, Adidas, Debenhams, Next, etc.

En general, el ciclo de la distribución es: importador/mayorista a tienda minorista.

En el caso de los productos para la producción industrial (insumos, equipamientos y maquinaria), el producto es importado directamente por el usuario final (el fabricante o el gestor del proyecto productivo industrial).

6.3. Promoción de ventas

Años atrás el evento institucional más importante para la promoción de ventas en Libia era la Feria Internacional de Trípoli (FIT). Normalmente tenía lugar anualmente entre el 2 y el 12 de abril y en ella se organizaban distintos pabellones nacionales, donde Embajadas y empresarios acudían a promocionar productos. Por la actual situación de conflicto interno en Libia, en sus últimas ediciones la cantidad de participantes internacionales ha bajado visiblemente.

La segunda más importante feria en el país es la “Libya Build” exposición internacional de construcción. Esta feria se vio parcialmente afectada por los problemas de seguridad ya que cada año hay más participación y visitantes locales y del exterior.

En los últimos años, y en particular en lo referido a agronegocios, ganó en importancia la Feria conocida como “Agrolibya” (<http://www.agro-libya.com/>). Se trata de un encuentro sectorial, este sí orientado a empresarios y posibles compradores, importadores y representantes del rubro agroganadero.

La participación de las empresas en ferias libias varía desde la simple presentación de folletos, catálogos e información sobre la empresa exportadora, hasta la exhibición de mercaderías, maquinarias, etc.

6.4. Prácticas comerciales

Para instalarse y vender en el mercado libio, es necesario contar con un representante libio legalmente registrado como agente de la empresa extranjera en cuestión.

Desde 2004, existe una lista de productos para cuya importación debe intervenir un agente, representante o distribuidor en Libia. La lista contiene los siguientes ítems:

Productos no alimenticios: equipos para el hogar, electrónicos, fotografía, relojería, muebles y sus partes, materiales para la construcción, automóviles de todo tipo, vehículos industriales, sus partes y piezas, motos y motocicletas.

Bienes de inversión, productos intermedios, materiales para actividades productivas de bienes y servicios: equipamiento para oficinas, para medición y control, equipos y materiales para talleres, equipos y herramientas para obras públicas y canteras, máquinas agrícolas, pequeños equipos y herramientas para agricultura, equipos para pesca, para panadería y pastelería, equipamiento hospitalario, etc.

La normativa libia impone la utilización del crédito documentario/carta de crédito. Es muy conveniente que el crédito sea irrevocable y confirmado.

La forma más usual es abonar el 85%-90% del importe del crédito a la entrega de los documentos y el 10-15% a los 30 o 60 días de la recepción de la mercadería. No es infrecuente el retraso con respecto a este último pago.

6.5. Compras gubernamentales

Las empresas públicas compran bienes de inversión, productos derivados del petróleo y equipamiento para seguridad y, hasta el día de hoy, representan una importante fuente de demanda de compras al exterior. Para convertirse en el proveedor del Estado, hay que inscribirse en un registro.

En el caso de las empresas del Estado, las compras se hacen a través de las siguientes modalidades:

Licitaciones generales:

Es una licitación anunciada a todos los contratistas con el objeto de obtener la mejor oferta. La licitación general puede ser interna o internacional.

Licitaciones restringidas:

Se da una participación restringida a las empresas o personas registradas oficialmente.

Negociación:

Se efectúa mediante una licitación entre empresas o personas especializadas en trabajos requeridos, que se encuentran registradas oficialmente.

Adjudicación directa:

El funcionario competente autorizado a firmar contratos con los particulares, emite directamente una orden de compra o intención de contratar un trabajo determinado.

Especialmente en el campo de las compras estatales, se realizan tres inspecciones: dos en origen - fábrica y puerto de salida- y otra en destino. Los costos de estas inspecciones deben ser tenidos en cuenta a la hora de determinar el precio final del contrato.

No hay requerimientos específicos en cuanto al tipo de empaquetado. Sin embargo, deben tenerse en cuenta las condiciones climáticas, especialmente, el verano libio y la posibilidad de que los productos queden retenidos en el puerto a causa de trabas burocráticas o el deficiente sistema de despacho aduanero. Aunque no es obligatorio, es muy conveniente que los productos tengan información en idioma árabe.

6.7. Derechos de propiedad, patentes y marcas

Libia ha firmado la Convención de París sobre Protección de la Propiedad Industrial y es miembro de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual. Sin embargo, en el mercado local se ven todo tipo de copias de marcas reconocidas, especialmente en textiles, calzados, DVD y música. El país tiene leyes que protegen las marcas registradas, patentes, diseños y modelos industriales y derechos de autor, pero en los hechos, sólo la ley de patentes es satisfactoriamente respetada.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte, hotelería y agencias de turismo

7.1.1. Transporte aéreo

a- Antes de la situación de conflicto que comprometió severamente las condiciones logísticas y de seguridad de los principales aeropuertos libios, la siguiente descripción era válida:

b- Existen vuelos directos desde Trípoli a varias ciudades europeas, tales como Amsterdam, Bruselas, Budapest, Frankfurt, Londres, Moscú, Roma, Viena, Madrid, París, Milán. Estos servicios son prestados por las aerolíneas de los respectivos países de Europa. Las compañías extranjeras que operan en Libia actualmente son: Alitalia, Lufthansa, British Airways, Saudi Arabian Airlines, Emirates Airlines, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Tunisair, Egypt Air y Air Malta, entre otras.

No existen vuelos directos entre Buenos Aires y Trípoli. Normalmente, si se viaja desde la Argentina, se debe realizar una escala en Roma, Frankfurt o Londres.

También hay vuelos internos entre Trípoli y algunas de las ciudades más pobladas del país: Benghazi, Misurata, Sabha y Kufra.

c- Como se señaló, en el contexto del actual conflicto libio, lo descrito en el punto b- precedente se ha visto severamente limitado. A fines de 2014, solamente Turkish Airways, Air Maroc, y las 3 empresas libias: Allibiya, Afriqiyah, y Al Buraq vuelan desde y hacia Libia

7.1.2. Transporte terrestre

La red de carreteras es amplia (57.214 km). La ruta mejor mantenida y más transitada es la que va de la frontera tunecina a la egipcia, a lo largo de la costa libia (1.770 km). Conducir en Libia puede resultar bastante complicado y caótico por las prácticas locales, lo cual hace que aún los desplazamientos a corta distancia puedan resultar peligrosos, especialmente de noche.

El servicio de ómnibus-colectivos es poco satisfactorio (se trata de taxis o combis, sin paradas definidas). Además, a menudo, se hace difícil su utilización sin conocimiento mínimo del idioma local. No existen servicios locales o regionales de transporte público.

Algunas compañías privadas que ofrecen el servicio de alquiler de autos son las siguientes:

Avis

Teléfono/Fax: 00218 21 336 2072
Teléfono móvil: 00218 91 378 5774
E-mail: info@avis.com.ly
Website: www.avis.com.ly

Europcar

Teléfono: 00218 21 478 0906/ 00218 21 335 1641
Fax: 00218 21 478 0869
E-mail: info@europcar-libya.com

Sedra Co

Ben Ashour St-Tripoli-Libya
Teléfono: 00 218213612404
Fax: 00 218213639914
E-mail: info@sedra.com.ly
<http://www.sedra.com.ly/>

7.1.2. Hoteles

En Trípoli

Rixos

Trípoli. Libia, Cerca del Guest Palace
Tel: 00 218 21 362 2901
Fax: 00 218 21 362 2911
<http://www.rixos.com/en/rixos-al-nasr-tripoli-hotel>

Hotel Corinthia Bab Africa

P.O. Box 82874.
Dirección: Souk Al Thulatha. Al Gadim
Tel: 00 218 21 335 1990. Reservas: 00 218 21 335 1909
Fax: 00 218 21 335 0759
Website: www.corinthiahotels.com
E-mail: tripoli@corinthia.com

Radisson Blu Hotel

Tel: 00 218 21 340 7878
Fax: 00 218 21 340 7888
E-mail: info.tripoli@radissonblu.com
Website: www.radissonblu.com

Al Waddan Hotel

Tel: 00 218 21 333 0044

Fax: 00 218 21 333 0041

E-mail: sales@alwaddan.com.ly

Website: www.alwaddanhotel.com

Hotel Al Kabir

Dirección: Calle Albaladia, Tripoli

Tel: 00 218 21 444 5940/58

Fax: 00 218 21 444 5959 /00218 21 360 6781/90

Hotel Thobacts

Dirección: Calle Omar Al Mukhtar, Calle Omar Al Mokhtar, P.O.Box 82613, Tripoli.

Tel: 00 218 21 336 8774

00 218 91 488 6398

00 218 91 429 8189

00 218 92 325 0048

Fax: 00 218 21 334.4518

<http://www.hotel-thobacts.ly/>

Hotel Plasma

Dirección: Calle Omar Al Mukhtar

Tel: 00 218 21 333 11 72

00 218 21 333 11 73

00 218 21 333 16 79

Fax: 00 218 21 333 1762

Website: <http://plasmahotel.net/>

E-mail: plazmahotel@yahoo.com

Hotel Golden Beach

Dirección: Calle Asentad Beach

Tel: 00 218 21 333 9062

00 218 21 333 6281

00 218 21 333 4810

Fax: 00 218 21 444 8362

Website: www.goldenbeachotel.ly

E-mail: info@goldenbeachotel.ly

En Benghazi:**Hotel Tibesti**

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser Benghazi

P.O.Box: 9414 / Benghazi

Telex: 40451 – 40452

Tel: 00 218 61 909 0016 – 909 0017

Fax: 00 218 61 909 7160 – 338 9171

<http://www.tebistyhotel.com/>

Hotel Ozu

Dirección: Calle Al Jamahiriya

Tel: 00 218 61 909 5160

Fax: 00 218 61 909 2110

7.1.3. Agencias de turismo**Sherwes Travel**

Sr. Ibrahim Usta
International Cell Phone:+46-708454361
Email: ibrahimusta@sherwestravel.com
Skype: shewestravel
<http://www.sherwestravel.com/>

Afssor Travel and Tourism
Cel: 00 218 92 504 14 58
E-mail: afssortoursa@yahoo.com
<http://www.afssortours.com/>

7.2. Visas

Con excepción de los ciudadanos de países árabes, para viajar a Libia se necesita visa. Para su obtención, en el caso de viajes de representantes de empresas, es necesario ser invitado por una organización o empresa libia que tramite la solicitud ante el Departamento de Inmigración libio.

Procesada la solicitud por el Departamento de Inmigración, éste envía la autorización al Consulado o Embajada libia en el país sede de la empresa visitante. Los viajeros tiene que tener 6 meses de validez de pasaporte con al menos una página en blanco disponible para el visado. Asimismo, desde 2007, se requiere la traducción al árabe de la primera página del Pasaporte.

En la Argentina, se debe contactar a la Sección Consular de la Embajada Libia en Buenos Aires. El proceso de obtención de Visado libio toma entre 20 y 30 días.

Los extranjeros que buscan residir en el país deben obtener la residencia.

Al ingresar a Libia, los extranjeros deben contar al menos con divisas equivalentes a 500 dinares libios. Se exceptúa de este requerimiento a viajeros en misiones oficiales.

Las autoridades libias pueden negar la entrada a extranjeros con pasaporte israelí, o cuyo pasaporte exhiba sellos o visas de ese país.

7.3. Clima, idioma y atención médica

En las zonas costeras de Libia, el clima es mediterráneo, con pluviosidad variable de octubre a abril y temperaturas máximas (Trípoli) de 40 grados en verano y mínimas de 8 grados en invierno. En el desierto, es extremadamente seco y mucho más cálido.

El idioma oficial es el árabe. En los sectores vinculados con los negocios, la educación y el turismo se habla algo de inglés.

El sistema de salud es público y gratuito para todos los libios y cubre todo los requerimientos. Se encuentran clínicas privada libias así como clínicas privadas de inversiones extranjeras (Clínica Inglesa, Saint James). También surgieron empresas de seguros de salud locales como; Al Afriqiya Insurance Company, Takaful Insurance Company, etc., y empresas de inversiones extranjeras como; Europ Assistance, Medilink. Se recomienda a los viajeros, además de proveerse de un seguro médico, incluir en él cobertura para viajes urgentes de repatriación o evacuación médica.

Clínicas internacionales en Trípoli:

Saint James Clinic
Wesayat El Bderi, Bin Sahour-Trípoli
Teléfono/Fax: (00218) 21 340 4892, 00218 21 7113092 ,00218 21 7190843, 00218 21 7234745
Teléfono de urgencias: (00218) 91 374 2100
Email: gm@stjhibya.com
Sitio web: www.stjameshospital.com/libya/

English Diagnostic Centre

Calle Jaraba, bin Ashour- Trípoli
Teléfonos: (00218) 21 361 9693/ 360 4104/05
Fax: (00218) 21 361 9692

MEDILINK INTERNATIONAL

Tripoli Clinic
Shara Hasi Messaoud
Suq El Gbub, Ghirgharesh
Tel: +218 (0)21 4837292
Fax: +218 (0)21 4830491
Email: clinic@medilinkint.com
Sitio web: <http://www.medilinkint.com>

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

Atento a la situación de seguridad imperante en Libia, se recomienda en gran medida a los empresarios consultar antes de viajar a Libia a los funcionarios diplomáticos de la Embajada Argentina en Trípoli. (Ver contactos útiles 7.7)

7.5. Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Las características sociales y culturales de los libios

No es posible realizar negocios en libia sin tener en cuenta las particularidades socio-culturales de los libios.

En su gran mayoría, los libios son conservadores. Están orgullosos de su identidad y de sus prácticas sociales, religiosas y culturales y de su lengua. Por supuesto, no cabe generalizar y afirmar que todos los libios tienen las mismas características: como en el caso de la mayoría de los países, siempre hay diferencias entre la capital y el resto del país, entre las ciudades y los pueblos, entre una región y otra. A eso se añade la coexistencia frecuente de varios modos de vida en las grandes ciudades, como se puede ver en Trípoli y Benghazi. Además, los levantamientos de 2011 han permitido a los libios de la diáspora, que estaban exiliados desde hacía un largo tiempo, volver al país, trayendo consigo una mentalidad - y en ocasiones una formación profesional - con importantes diferencias respecto de la manera de pensar de la mayoría de los libios "autóctonos".

Con la aclaración precedente sobre la diversidad, pueden describirse las principales características generales de los libios de la manera siguiente:

La religión: El 97% de los libios son musulmanes sunnitas. También existe una minoría cristiana, así como un número casi insignificante de judíos. Los libios son personas orgullosas de su religión, y respetan las prescripciones y los deberes que guían la vida de un buen musulmán. Además de las cuestiones del culto relacionadas con los rezos diarios y la visita a las mezquitas, entre otras, la práctica del Islam lleva aparejadas también varias importantes cuestiones concretas de la vida cotidiana relacionadas con vestimenta, el consumo de productos (está prohibido el alcohol y el cerdo), cuestiones de género, costumbres privadas, límites en la interacción entre sexos opuestos, etc, que son diferentes a la prácticas culturales más típicas argentinas.

Aunque existen libios liberales o laicos que favorecen flexibilizar algunas de estas cuestiones, la mayoría de los libios no parece querer renunciar a sus costumbres e idiosincrasia. Para generar vínculos positivos con los ciudadanos libios es necesario evitar transgredir algunas líneas rojas. Por ejemplo, el precepto religioso de los periódicos rezos durante el día debe ser asumido como un dato cultural de la realidad y por lo tanto debe ser respetado, ajustando en la mayor medida posible el resto de las actividades (laborales, protocolares, empresariales, etc) a los horarios de rezo, si es evidente que se trata de un creyente dedicado.

La hospitalidad y la cordialidad: Sea entre ellos o con extranjeros, los libios asignan una gran importancia a la hospitalidad. El respeto interpersonal tiene una gran importancia para ellos. No se trata sólo de ofrecer confort material al visitante/socio/contacto, sino también de usar palabras de cortesía para enfatizar el respeto que tiene cada persona hacia la otra. Respetar al interlocutor es fundamental en la cultura libia y en la cultura árabe en general. Preguntar a las personas sobre su estado, sus asuntos y su familia, con la discreción del caso, es un comportamiento natural y esperado. Todo esto favorece en general el establecimiento de un clima de confianza mutua.

La lengua árabe: Los libios están orgullosos de su lengua árabe, la cual guarda algunas diferencias idiomáticas respecto del “árabe clásico”. El orgullo de los libios y los árabes en general por su lengua se explica en parte por el hecho de que el Corán, libro sagrado del Islam, fue revelado al profeta Mahoma en árabe. No es que los libios rechazan a las personas que no hablan el árabe, pero hay que tener cuenta que en la cultura libia y en la lengua árabe las prácticas y palabras de cortesía casi siempre hacen referencia a situaciones conocidas de la historia libia o árabe y del Islam, lo que las hace muy importantes e íntimas para ellos. Sin necesariamente hablar la lengua árabe, si no se puede, el gesto de pronunciar unas palabras bien elegidas en árabe (como el saludo, o dar las gracias) siempre alegra a los libios y les hace sentir más cómodos y reconocidos.

La importancia de honrar a la cultura árabe y a las tradiciones libias: A pesar de sus divergencias internas y de sus particularidades culturales y/o geográficas, los libios comparten un sentido común de afiliación a la nación libia y es importante interesarse por conocer el país y su historia en la medida de lo posible, y demostrar ese interés al interactuar con libios. Esta afirmación no está en contradicción con lo que hemos mencionado sobre las tensiones entre tribus y las corrientes federalistas o regionalistas en el país: los elementos tribales y “clánicos” tienen su importancia y superan en ocasiones la noción de afiliación nacional, pero eso no significa que la anulan. Cada contexto tiene sus especificidades, e idealmente una conversación con un jefe tribal debería incluir referencias positivas a las virtudes de su tribu junto con referencias a Libia o a su historia.

La relación y el trato entre hombres y mujeres: Como en todos los países musulmanes conservadores, hay que abordar la relación social entre hombres y mujeres con mucho tino. Esta indicación vale en particular en las regiones y zonas más conservadoras, aunque tampoco son muy distintas las cosas en Trípoli. Si bien se puede notar una libertad un poco más grande de las mujeres de Trípoli en cuanto a – por ejemplo - su manera de vestir o de circular por la calle a pie o conduciendo vehículos, la distancia y el respeto son particularmente necesarios cuando se interactúa entre un hombre y una mujer. Las relaciones sociales entre mujeres o entre hombres no tienen mayores especificidades. Al ser presentado a una mujer, o cada vez que se la saluda, corresponde hacerlo estrechando la mano.

Comentario general: Como podrá apreciarse, estas particularidades no significan que los extranjeros no árabes van necesariamente a encontrar dificultades al tratar asuntos en general con los libios. En el caso de Argentina, las particularidades socio-culturales de los libios no constituyen un obstáculo; y algunos elementos culturales y sociales, por ejemplo en clave de calidez humana, son comunes a ambos pueblos.

Los argentinos, así como la gente de otras nacionalidades, tienen la oportunidad de acercarse y comprenderse mutuamente con los libios, especialmente ahora que la Libia Post-Gadafi se está abriendo a la cooperación con otros países (con algunas limitaciones relacionadas con sensibilidades antiimperialistas o con desconfianza respecto de países del África Subsahariana que fueron parte del círculo regional de apoyo a Gadafi, limitaciones que no afectan a nuestro país). Lo seguro es que conviene tratar a los libios con mucha consideración e idealmente usar las formulas (verbales y gestuales) de cortesía.

De la misma manera, negociar con los libios puede revelarse largo y lento. Los libios prefieren tratar con personas que les inspiran confianza a nivel personal. Pero la confianza solo se gana con el tiempo y con la presencia. Contrariamente, forzar las negociaciones o demostrar excesiva prisa puede aniquilar las esperanzas de alcanzar un acuerdo. La paciencia y la cortesía son los mejores aliados para quién tiene objetivos diplomáticos, políticos, económicos o de cualquier otro tipo en Libia. Y es muy importante escuchar al libio para conocer sus prioridades, en lugar de asumirlas o – peor aún – intentar someterlas a las propias.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

La semana laboral es principalmente de domingo a jueves. El día feriado semanal, día de rezo en la religión musulmana, es el viernes. Además, en el sector privado se trabaja el sábado durante la mañana, no así en el sector público. El horario laboral en el sector público es de 8:00 a 14:30. Las horas de plena actividad se ubican entre las 10:00 y 14:00. En el sector privado es difícil establecer patrones de horarios laborales, generalmente, las tiendas abren por la mañana, desde las 9:00 y por la tarde, desde las 17:00. Durante el Ramadán las tiendas abren por la mañana, desde las 12:00 y por la noche, desde las 22:00.

Para viajes de negocios, se aconseja evitar el mes del Ramadán (cuyas fechas exactas varían año a año de acuerdo con el calendario lunar) porque la actividad laboral se ve fuertemente mermada, y los horarios sufren alteraciones que dificultan el normal desarrollo de una agenda de negocios.

Los días feriados más importantes son:

Día de la fiesta del Fin de Ramadán, Eid Alfetr.

Día del Sacrificio, Eid Alodha, al final de la temporada de peregrinación a la Meca.

17 de febrero: Día de la Revolución Libia.

23 de octubre: Día de la Liberación de Libia.

24 de diciembre: Día de la Independencia.

Los dos días de la Fiesta del Sacrificio varían de acuerdo al calendario Islámico (lunar). Lo mismo sucede con los 3 días de fiestas del Fin de Ramadán. Además, también es variable la fecha de la fiesta del Milud, Nacimiento del Profeta, que tiene lugar después del Ramadán.

7.7. Contactos útiles

Embajada Argentina

Domicilio: Ibrahim Aljahni, Ishaq Ben Al Tabib and Yahya Ben Ibn Ishaq, Gargaresh [Hay Al Andalus]

P.O. Box 932 – Trípoli

Teléfonos: 00218 21 7248 177 / 00218 21 477 1107

Teléfono de guardia en Túnez: 00 216 22997185

Fax: 00218 21 478 2105

E-mail: elbia@mrecic.gov.ar

Cancillería Libia

Caniller : Mohamed Taher Siala,

Dirección: Calle Al Shat, Trípoli, Libia

Tel : 021-3403094

Correo: info@foreign.gov.ly

sitio web: <http://www.mofa.gov.ly/>

Ministerio de Economía libio

Dirección: El Sarrag - Trípoli

Tel.: 00 218 21 480 9361

Fax: 00 218 21 480 8705

www.economy.gov.ly

www.ect.gov.ly

Ministerio de Finanzas libio

Dirección: Trek Elska, Ben Ashor. Trípoli

Tel: 00 218 21 362 0146 - 49

www.mof.gov.ly

www.finance.gov.ly

Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Agricultura de Libia

Dirección: Calle. Abdelmalek ben Qutun, Hay Al Andalus -Trípoli
P.O.Box:12556
Tel.: 00 218 21 732 5577 / 00 218 21 372 4477 / 00 218 21 732 4455
Fax: 00 218 21 477 5560

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Trípoli

Dirección: Calle Nagd. Al Dahra – Trípoli.
Tel.: 00 218 21 333 3807 (operador telefónico)
00 218 21 333 4539 (Dirección de Cooperación)
Email: info@tcci.net.ly
Sitio web: www.tcci.net.ly

Libyan Businessmen Council

Dirección: Dat El-Imad, torre 5, 1er. piso. Trípoli
Tel.: 00 218 21 335 0213/ +218 21 3350214 / +218 21 3350373/ +218 21 3350439
00 218 21 335 0214
Fax: 00 218 21 335 0374

Cámara de Comercio e Industria y Agricultura de Misurata

Tel: 00 218 51 2620 340
Fax: 00 218 51 2616 497
E-mail: info@ccimisrataorg

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Benghazi

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser - Benghazi
P.O.Box: 1286.
Tel: 00 218 61 88791
00 218 61 82857
Fax: 00 218 61 80. 761
<http://www.bencci.com/>

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Zawia

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser - Zawia
P.O.Box: 16795.
Tel: 00 218 23 620 301/627 595
Fax: 00 218 23 627 594

7.8. Direcciones útiles en Internet

www.libyaherald.com
www.tripolipost.com
www.libyaninvestment.com
www.yellowpages.ly
www.lookoutlibya.com
www.libyaonline.com
www.daleal.com
www.albawaba.com
www.expattarrivals.com/
www.intripoli.ly