

# ATNET

## Guía de Negocios de la República Checa.

Diciembre de 2025

Embajada Argentina  
en República Checa



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

## Introducción

La República Checa (también denominada Chequia en documentos no oficiales) es un país situado en el centro de Europa sin salida al mar. Limita al norte con Polonia, al este con Eslovaquia, al sur con Austria y al oeste con Alemania. Dada su ubicación estratégica entre Europa Oriental y Europa Occidental, en ámbitos empresariales y políticos frecuentemente se hace referencia a ella como “el corazón de Europa”.

A nivel administrativo, el país está dividido en 14 regiones autónomas. La ciudad más poblada es su capital, Praga. Se estima que en 2024 la población de la República Checa ascendía a 10,9 millones de personas, de las cuales 1,8 millones habitaban en su capital. La segunda ciudad más poblada del país es Brno, capital de la región de Moravia Meridional, cuya población superaba las 400.000 personas.

El paisaje de la República Checa comprende principalmente tierras altas y colinas: el 67% del territorio se encuentra a una altitud de hasta 500 metros sobre el nivel del mar, el 32% se ubica entre los 500 y 1.000 metros de altura y aproximadamente el 1% está por encima de los 1.000 metros.

La República Checa tiene un clima continental típicamente europeo, con inviernos fríos, frecuentemente nevados y veranos cálidos y con frecuencia húmedos. El invierno y parte del otoño (de noviembre a marzo) puede ser muy frío, especialmente en las regiones de mayor altura, y los días pueden tener 8 horas de luz solar al día. Enero suele ser el mes más frío, con temperaturas diurnas bajo cero y vientos fuertes. Las nevadas pueden ser copiosas, especialmente en las zonas montañosas. Las temperaturas medias en verano oscilan entre los 20°C y 25°C, pero a menudo alcanzan los 30°C con sol intenso y los días pueden presentar hasta más de 16 horas de luz solar. Durante el verano también son frecuentes las tormentas. Por su parte, la capital, Praga, registra temperaturas medias que oscilan entre los -4°C en invierno y los 23°C en verano.

## Zona horaria

La hora en la República Checa viene dada por la hora centroeuropea (UTC+01:00) y la hora centroeuropea de verano (UTC+02:00). El horario de verano se observa desde el último domingo de marzo hasta el último domingo de octubre. Por lo tanto, la diferencia horaria con Argentina es de 4 o 5 horas según se trate del horario de invierno o de verano de la República Checa.

## Sistema político y membresía a organizaciones internacionales

Desde la disolución de la antigua Checoslovaquia el 1° de enero de 1993, la República Checa adoptó una Constitución bajo el modelo de democracia parlamentaria con un sistema político liberal con libre competencia de partidos políticos. El Jefe de Estado es el Presidente mientras que el Jefe de Gobierno es el Primer Ministro. El Presidente, quien es elegido por la ciudadanía de forma directa, ejerce la representación institucional del país, facultades relativas al veto de leyes, nombramiento de autoridades y la comandancia de las fuerzas armadas. Por su parte, el Primer Ministro tiene a su cargo, junto a su Gabinete, la mayoría de las funciones propias del Poder Ejecutivo: la administración y ejecución de políticas públicas.

Por otra parte, el órgano legislativo de la República Checa es el Parlamento, órgano bicameral compuesto por el Senado y la Cámara de Diputados. La Cámara de Diputados se compone de 200 miembros elegidos cada cuatro años por representación proporcional, mientras que el Senado está integrado por 81 senadores, cuyos mandatos tiene una duración de seis años. La composición del Senado se renueva de a tercios cada dos años.

En el plano internacional Chequia es miembro de numerosas organizaciones, entre las que se destacan las siguientes:

- Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Unión Europea (UE)
- Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)
- Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)

- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial
- Consejo de Europa
- Organización para la seguridad y la cooperación en Europa (OSCE)
- Unión aduanera de la Unión Europea
- Acuerdo de Schengen
- Grupo de Visegrado

### Regiones de la República Checa y su perfil productivo

#### *Región de la Ciudad de Praga*

Praga es la capital de la Región de Bohemia Central y en 2023 contaba con 1.384.732 habitantes. Concentra servicios financieros, comerciales y administrativos. Son también importantes los servicios de consultoría y tecnología (entre ellos la inteligencia artificial y las tecnologías espaciales), las industrias culturales y creativas. Entre los sectores con mayor dinamismo figura también el turismo, que se convirtió en un eje central para el desarrollo económico de la ciudad, que está muy bien conectada por vía terrestre (por medio de vías ferroviarias y carreteras que conforman corredores internacionales) y aérea (a través del aeropuerto internacional de pasajeros y carga Václav Havel). Asimismo, al ser la capital del país, Praga es el centro de la actividad política y sede de los medios de comunicación más importantes de Chequia.

#### *Bohemia central*

La región de Bohemia Central es la región más extensa del país y rodea a la ciudad de Praga. La región tiene fuertes lazos con Praga dada su ubicación y está atravesando por un proceso de crecimiento poblacional. A nivel productivo se destaca por su industria automotriz, aeroespacial, química y alimenticia, así como por el desarrollo en el campo de la biotecnología, la biomedicina, las tecnologías láser y la investigación nuclear civil. También la región cuenta con actividad agrícola.

### *Pilsen*

Región ubicada al oeste del país, en la frontera con Alemania. Su población se concentra especialmente en la ciudad homónima de Pilsen (185.999 habitantes según datos oficiales de 2023) y sus alrededores. Esta región se destaca por la fabricación de componentes electrónicos, maquinaria y equipos, material eléctrico, automotores, locomotoras y material rodante, componentes de aeronaves, suministros médicos y dentales, así como la producción de cerveza.

### *Bohemia del Sur*

Ubicada al sur del país, la región de Bohemia del Sur limita con Austria y su ciudad más poblada es České Budějovice (97.377 habitantes a finales de 2023). Entre los sectores económicos más pujantes de la región se encuentran los servicios, la construcción, el turismo (especialmente en las localidades de Český Krumlov y Holašovice), la industria (TICs, biotecnología, industrias autopartista y láctea), la agricultura, la silvicultura y la piscicultura.

### *Karlovy Vary*

La región de Karlovy Vary está situada al oeste de la República Checa, en la frontera con Alemania. Su principal ciudad también lleva el nombre de Karlovy Vary (49.073 habitantes en 2023), donde se realizan importantes eventos culturales como el prestigioso Festival Internacional de Cine de Karlovy Vary. Entre los sectores productivos de mayor peso de la región se pueden mencionar la ingeniería mecánica y metalúrgica, la industria autopartista y de manufacturas tradicionales (vidrio, cerámica y porcelana), la generación de energías renovables, la producción de productos derivados del caucho y el plástico, la fabricación de bebidas y químicos y el turismo (especialmente por sus fuentes de aguas minerales, termales y medicinales y la oferta cultural de su capital).

### *Ústí*

La región se encuentra en el noroeste del país y limita con Alemania. La ciudad más poblada de la región es Ústí nad Labem (91.342 habitantes en 2023), la cual se encuentra muy bien conectada por vías férreas, terrestres y acuáticas (por ella pasa el río Elba, cuya desembocadura es en el Mar Báltico a la altura de Hamburgo y además se encuentra a unos 20 kilómetros de la frontera con dicho país). A nivel productivo la región se destaca por su industria química y el sector energético.

### *Liberec*

La región de Liberec se halla en el norte de la República Checa, en el límite con Alemania y Polonia, y su capital es la ciudad homónima de Liberec (cuya población asciende a 107.982 habitantes). En el plano económico-productivo la región se destaca en el campo de las nanotecnologías, la producción de maquinaria, la mecatrónica, la fabricación de vidrio, la óptica y optoelectrónica, la industria autopartista, la electrónica, las TICs, la industria textil y la industria del plástico.

### *Hradec Králové*

La región se ubica al noreste de la República Checa, limita con Polonia, y su ciudad principal y sede administrativa es Hradec Králové (93.906 habitantes). Las principales ramas de la industria de la región son la automotriz, la textil, la fabricación de vidrios y plásticos, la agricultura y el turismo.

### *Pardubice*

La región de Pardubice se encuentra al norte del país, en el límite con Polonia, y su capital es la ciudad de Pardubice (92.362 habitantes). En el plano productivo la región de Pardubice se destaca particularmente en ingeniería eléctrica, las industrias química y mecánica y el sector logístico ya que cuenta con una buena red de transporte aéreo, ferroviario y fluvial.

### *Vysočina*

Situada en el centro-sur de la República Checa, entre las dos ciudades más grandes del país (Praga y Brno), la capital de Vysočina tiene como ciudad principal a Jihlava (54.624 habitantes). A nivel productivo la región tiene un rol destacado en la producción de autopartes, el procesamiento de metales y en el campo de la ingeniería mecánica.

### *Moravia del Sur*

Ubicada en el sureste del país, la región limita con Austria y Eslovaquia y cuenta con una población de más de 1,2 millones de personas. Su ciudad más poblada y centro administrativo es Brno (400.566 habitantes en 2023). La región tiene un rol destacado en el desarrollo y producción de TICs, la microscopía electrónica, la industria espacial, la fabricación de instrumentos de precisión, la digitalización y el campo de la ciberseguridad.

### *Zlín*

Situada al este del país, la región limita con Eslovaquia y su capital, la ciudad homónima de Zlín, es el único municipio de la región con una población superior a 50.000 (en 2023 su población ascendió a 74.255 habitantes). En el plano productivo la región tiene un rol destacado en los campos del diseño industrial y de productos de consumo, la fabricación de productos derivados del plástico y caucho, la fabricación de maquinaria, la producción de acero y de químicos, y la vitivinicultura.

### *Olomouc*

La región de Olomouc se encuentra en el noroeste de Moravia y limita con Polonia. Su cabecera, la ciudad de Olomouc tiene una población de 102.293 habitantes). La región tiene una fuerte tradición industrial cuyas ramas

principales son la maquinaria agrícola, la ingeniería mecánica y eléctrica, la óptica, la química industrial, la biomedicina, el desarrollo de software y el turismo.

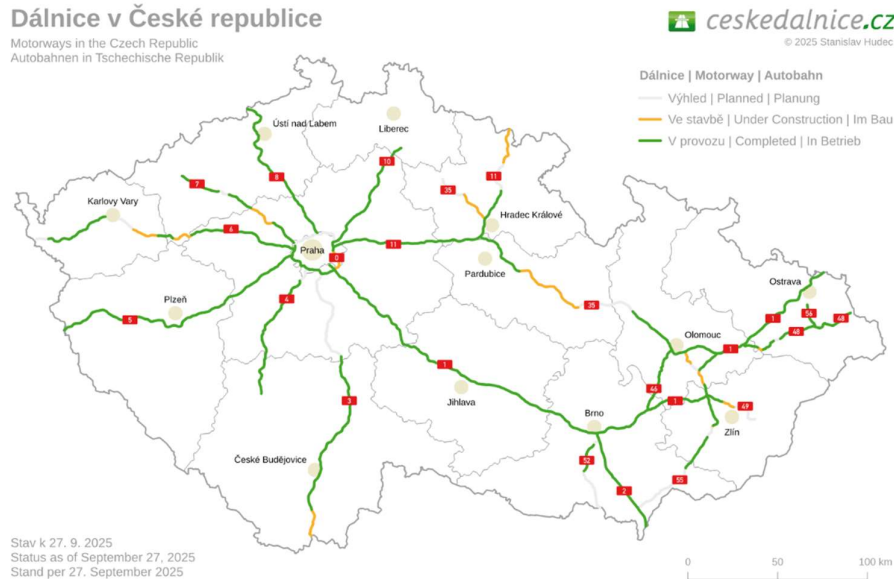
### *Moravia-Silesia*

La región se halla en el noreste de la República Checa y limita con Polonia y Eslovaquia. Su capital y ciudad principal es Ostrava (284.765 habitantes). La región se destaca por su industria informática y autopartista, el tratamiento de metales, la ingeniería mecánica, la industria química, la agricultura y la industria alimenticia.

### Infraestructura

La autopista más importante de la República Checa es la D1, que une a Praga, Brno y Ostrava con Polonia. Por su parte las autopistas D2 y D5 unen a Brno con Eslovaquia y a Praga y Plzeň con Alemania respectivamente. Adicionalmente se está construyendo parte de la autopista D11, que unirá Hradec Králové con la frontera polaca, y la autopista D3 que unirá Praga con České Budějovice y Austria.

## Mapa de la red checa de autopistas



Fuente: [ceskadalnice.cz](http://ceskadalnice.cz)

Además del transporte por carretera, el transporte ferroviario en la República Checa constituye el pilar central del sistema de transporte nacional e internacional. Con más 9 mil km de vías, Chequia posee la red ferroviaria más densa de Europa.

Por su parte, el aeropuerto Václav Havel de Praga es el más importante de la República Checa, que en 2024 recibió 16.353.522 de pasajeros.

### Consideraciones tributarias, barreras al comercio, cuestiones aduaneras

En términos generales el sistema tributario checo es similar al de la mayoría de los países miembros de la OCDE. Los residentes fiscales checos están sujetos al impuesto sobre la renta en base al criterio de renta mundial, es decir, los residentes fiscales checos tributan tanto por las rentas obtenidas en el país como en el exterior, y esto aplica tanto para individuos como para sociedades. Contrariamente, los sujetos no residentes fiscales sólo tributan por la renta de fuente checa. En general, una empresa es considerada residente fiscal si está constituida o dirigida y controlada en la República Checa.

El impuesto corporativo o impuesto a la renta de sociedades tiene una alícuota del 21% desde el 1° de enero de 2024. Las ganancias de capital o ingresos procedentes de la venta de activos generalmente se incluyen como otros ingresos imponibles y se gravan al tipo ordinario del impuesto de sociedades o renta corporativa.

Por su parte, el impuesto al valor agregado (DPH por sus siglas en checo) grava la venta de bienes y la prestación de servicios. La alícuota general del DPH es del 21% pero se aplica una alícuota reducida del 12% a rubros tales como alojamiento, gastronomía, transporte público, alimentos, productos farmacéuticos, algunos servicios culturales, entre otros. Algunos productos y servicios están alcanzados con una alícuota del 0 %.

Una compañía checa debe registrarse a efectos del DPH si sus ventas en la República Checa superan los 2 millones de coronas checas durante un año calendario, en ese caso debe registrarse en el DPH a partir del 1 de enero del año siguiente. Sin embargo, si las ventas de la compañía checa superan las 2.536.500 coronas checas debe registrarse en el DPH al día siguiente de alcanzar esa cifra.

Las empresas extranjeras deben registrarse en DPH cuando efectúan una primera venta en la República Checa, a menos que el destinatario de los bienes utilice el mecanismo de reversión del DPH de dicha venta (en inglés “reverse-charge mechanism”). Con este mecanismo la empresa extranjera no debe registrarse como sujeto alcanzado por el impuesto al valor agregado checo.

El DPH es un impuesto de pago mensual o trimestral dependiendo del volumen de negocios de la compañía. La declaración de DPH debe presentarse y el impuesto pagarse en un plazo de 25 días a partir del final del período imponible. Los nuevos sujetos pasivos del DPH están obligados a tener períodos impositivos mensuales sólo durante un cierto período de tiempo (sujeto a diversas condiciones). Además, los contribuyentes del DPH deben presentar informes locales de ventas/compras que permitan a las autoridades cotejar las ventas con las compras.

Por otra parte, se consideran residentes fiscales las personas físicas que tengan domicilio en la República Checa de forma permanente o que permanezcan en la

República Checa 183 días o más al año. Al igual que ocurre con las sociedades, los residentes fiscales tributan por su renta mundial (con una exención para las rentas derivadas del trabajo realizado fuera de la República Checa en determinadas circunstancias). Contrariamente, los no residentes tributan únicamente por las rentas de fuente checa.

Asimismo, existen cinco fuentes básicas de ingresos para los individuos: actividades empresariales, empleo, capital, activos arrendados y “otros”. La base imponible general se define como la diferencia entre los ingresos y los gastos admisibles en que se haya incurrido para obtener los ingresos, salvo en el caso de los ingresos laborales, cuya base imponible es igual a la remuneración bruta imponible, y las alícuotas oscilan entre el 15% y el 23%.

En cuanto a las barreras al comercio, la República Checa mantiene una economía generalmente abierta al comercio y la inversión. La pertenencia a la Unión Europea implica que los aranceles y reglas y procedimientos de acceso al mercado deben ajustarse a las normas comunitarias. Ello conlleva, por ejemplo, la adopción por parte de Chequia de barreras contempladas en la normativa de la UE que aplican a productos de origen extra-UE.

Por otro lado, cabe mencionar que las mercancías ingresadas a la República Checa deben declararse en una oficina de aduanas del país. Es práctica común que el importador sea quien se encargue de los trámites aduaneros. La legislación aduanera aplicable puede consultarse en el siguiente enlace: [https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/customs\\_es](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/customs_es)

Por otro lado, cabe mencionar que el ingreso de mercancías a un país miembro de la UE debe declararse en la aduana según su clasificación en la Nomenclatura Combinada (NC). La versión actualizada de las disposiciones comunitarias relativa a cada clasificación de la NC se puede consultar en el sitio web de la Comisión Europea: [https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/calculation-customs-duties/customs-tariff/combined-nomenclature\\_en?prefLang=es](https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/calculation-customs-duties/customs-tariff/combined-nomenclature_en?prefLang=es).

En cuanto a la cuestión arancelaria, se sugiere a los exportadores argentinos consultar el “Arancel Integrado de la Comunidad”, conocido como TARIC (Tarif Intégré de la Communauté), para identificar las distintas normas que se aplican

a productos específicos que desean importar a países miembros de la UE, como ser la República Checa. Asimismo, se sugiere consultar el TARIC para informarse acerca de si se requiere contar con una licencia especial para exportar un producto determinado. Al respecto, se pueden efectuar consultas por país de origen, por código del Sistema Armonizado (SA) y por descripción del producto en el sitio web interactivo de la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea, el que se actualiza diariamente: [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es).

Por otra parte, si bien la cantidad de controles aduaneros regulares por parte de las autoridades checas en las fronteras es limitada, cabe señalar que se realizan controles aleatorios y que los controles sobre ciertos tipos de productos (como los de origen veterinarios y biológicos) siguen siendo obligatorios. Además, la mayoría de los controles aduaneros se han trasladado desde sus fronteras al interior del país. La autoridad nacional con competencia en materia aduanera es la Celní správa České republiky (Administración de Aduanas de la República Checa), cuyo número de contacto y sitio web son los siguientes:

En lo que refiere al etiquetado, los importadores y distribuidores checos suelen ser los responsables del etiquetado adecuado de los productos que se venden en el mercado local y pueden asesorar al exportador sobre los requisitos específicos en cada caso. Los requisitos de etiquetado checos se armonizaron con las normas de la UE y dependen del tipo de producto y del uso previsto.

En general, las etiquetas deben estar en checo y pueden colocarse en el producto o en un folleto adjunto al mismo. La información debe incluir el nombre del producto, el nombre del fabricante, el país de origen y, en algunos casos, las instrucciones de uso. Sin embargo, en algunos casos, estos requisitos no siempre se cumplen (a menudo se ven en el mercado cosméticos y artículos para el hogar etiquetados únicamente en alemán). Las etiquetas de algunos productos, como alimentos, bebidas, complementos alimenticios y textiles, también deben proporcionar información sobre su contenido o composición y existen normas especiales de etiquetado para los productos con contenido biotecnológico. Además, también se aplican las normas internacionales sobre etiquetas de advertencia en los productos de consumo.

En cuanto a los requisitos para la obtención de licencias, cabe señalar que en Chequia no se registran limitaciones importantes a la venta de servicios de origen extranjero. En algunos casos pueden existir limitaciones en concesiones o licitaciones específicas, especialmente en lo que respecta al requisito de tener una oficina establecida en la República Checa o en países de la Unión Europea. Las licitaciones se publican a diario en el Obchodni Vestnik (Boletín comercial) publicado por el Gobierno checo y en el Vestnik Verejnych Zakazek (solo en checo). Además, todas las licitaciones públicas internacionales se publican simultáneamente en inglés en el Tender Electronic Daily de la UE: <https://ted.europa.eu/en/>.

Por otra parte, la práctica de ciertas profesiones (arquitecto, médico, abogado, contador, etc.) requieren la obtención de la licencia y membresía al colegio profesional correspondiente. Estos requisitos se aplican por igual a profesionales checos y extranjeros.

#### Días y horarios laborales

La semana laboral en República Checa es de 40 horas (de lunes a viernes). Los horarios laborales en bancos y reparticiones públicas dependen en gran parte de la zona del país de la que se trate. En Praga generalmente el horario de oficina es de 8.30 a 16.30 horas con una pausa para el almuerzo que puede durar una hora. En otras localidades del país el horario laboral extenderse desde las 7:30-8:00 hasta las 15:30-16:00.

En cuanto al comercio, en el centro de Praga y otras ciudades importantes, los centros comerciales y supermercados suelen estar abiertos de lunes a domingo de 9 o 10 de la mañana hasta las 20-21 horas. En localidades más pequeñas los comercios suelen cerrar más temprano los días de semana y los fines de semana es habitual que abran solamente el sábado por la mañana. Los principales meses de vacaciones son julio y agosto. En estos meses la actividad laboral y el volumen de negocio suelen disminuir.

Por otra parte, en la República Checa son feriados los siguientes días:

- 1° de enero: Año Nuevo y Día de la Restauración como País Independiente
- 7 de abril: Viernes Santo
- 10 de abril: Lunes de Pascuas
- 1° de mayo: Día del Trabajador
- 8 de mayo: Día de la Liberación
- 5 de julio: Día de los Santos Cirilo y Metodio
- 6 de julio; Día de Jan Hus
- 28 de septiembre: Día nacional de la República Checa y San Wenceslao
- 28 de octubre: Día de la Independencia
- 17 de noviembre: Día de la Lucha por la Libertad y la Democracia
- 24, 25 y 26 de diciembre: Navidad

A diferencia de Argentina, los días feriados y no laborables son inamovibles, por lo cual, de coincidir con un sábado o domingo, no se trasladan a un día laborable.

#### Costumbres locales en el ámbito empresarial

En términos generales, en comparación con los argentinos, los checos suelen ser más reservados, especialmente en un primer encuentro, y el saludo social puede no incluir una sonrisa. Asimismo, suelen mantener una conducta formal y, por lo general, se considera que una actitud seria es una señal de respeto hacia el visitante y el negocio que se está llevando a cabo.

Asimismo, en República Checa los socios comerciales no suelen llamarse por sus nombres de pila, sin embargo, en ocasiones se constata un mayor grado de informalidad en el trato cuando el interlocutor es extranjero. Buena parte de los checos, especialmente si se trata de personas jóvenes y/o con experiencia laboral o académica en el exterior, podría no sentirse ofendido si su contraparte extranjera se dirige por su nombre de pila al principio de la relación comercial o profesional.

Por otra parte, el establecimiento de relaciones de confianza resulta crucial a la hora de hacer negocios en la República Checa y ello requiere de un tiempo relativamente prolongado y de un fuerte compromiso. Intentar hacer negocios luego de una serie de reuniones rápidas y un intenso intercambio de correos

electrónicos tiene elevadas probabilidades de no prosperar. En general los checos prefieren conocer a su contraparte, informarse sobre su trayectoria profesional y/o empresa para cerrar un trato una vez que se sienten cómodos con la contraparte. En este sentido, cabe señalar que en Chequia se suele buscar establecer relaciones comerciales bidireccionales a largo plazo, de modo que una alta proporción de checos podría desistir de llevar a cabo un negocio si se hace demasiado hincapié en una transacción inmediata.

Por otra parte, al tratarse de un país relativamente pequeño en términos de territorio y población, en el que los referentes de la comunidad de negocios de cada sector se conocen bien entre sí y las noticias y referencias se difunden rápidamente, la reputación del “boca en boca” es extremadamente importante a la hora de hacer negocios. Además, cabe señalar que los círculos políticos y empresariales están bastante interrelacionados. De hecho, a los niveles más altos del ámbito político-institucional y corporativo, no es infrecuente que los dirigentes y cuadros técnicos alternen funciones gubernamentales (en el ejecutivo o legislativo) con altos puestos en el sector privado. En consecuencia, mantener contactos sólidos resulta de particular importancia para los negocios.

Por otro lado, a continuación, se ofrecen una serie de recomendaciones para la realización de reuniones de negocios o eventos de presentación de productos:

- Se aconseja empezar a concertar reuniones varias semanas antes de la visita, ya que los checos son reacios a organizar reuniones improvisadas. Además, se sugiere comenzar con la organización de manera anticipada ya que las mejores salas de de reuniones suelen reservarse con meses de anticipación.
- En el caso de organizar un evento, se aconseja realizar la convocatoria con al menos tres o cuatro semanas de anticipación.
- En la medida de lo posible, evitar programar eventos o reuniones los días viernes por la tarde (y, de ser posible, los viernes por la mañana también) y los lunes por la mañana temprano ya que una parte importante de la población checa cuenta con casas de campo a las que se desplazan los días viernes hasta el domingo o lunes, especialmente durante el verano. Los fines de semana y los días festivos son socialmente considerados

como un tiempo consagrado a la familia y, por ende, se suele evitar que los negocios interfieran con este tiempo.

- En consonancia con lo que ocurre en gran parte de Europa, a menudo resulta dificultoso concertar reuniones de negocios durante los meses de verano (julio y agosto) y cerca de las principales festividades como Navidad y Semana Santa, por lo que se recomienda evitar programar encuentros y eventos en esos meses y fechas puntuales.
- Dado que la jornada laboral típica checa comienza temprano por la mañana, suele ser aceptable proponer reuniones de negocios antes de las 9 de la mañana.
- Si bien el empresariado local suele estar acostumbrado a comunicarse en idioma inglés, se recomienda verificar que ello sea efectivamente así al momento de concertar una reunión o planificar un evento.
- Se recomienda incluir en la invitación a una reunión o evento el perfil de la empresa, el propósito del encuentro, los puestos que ocupa en la empresa cada representante y un breve temario con los puntos a tratar, especialmente en caso que estén previstas presentaciones o discursos.
- Se sugiere formalizar por escrito lo que se discuta por teléfono a modo de preparación de la reunión o evento.
- En caso la empresa cuente con experiencia en otros mercados y, especialmente en países que limitan con Chequia, se sugiere hacer referencia a ello.
- El empresario o directivo checo suele ir bien preparado a las reuniones de negocios, por lo que espera lo mismo de su contraparte.
- Llegar puntual a un encuentro, o incluso antes del horario pautado (con hasta 30 minutos de anticipación) es lo habitual. En tal sentido, se desaconseja fuertemente llegar tarde a las reuniones y eventos.
- En caso retraso, aun si no fuere de más de 5 minutos, se sugiere dar aviso a la contraparte explicando la situación y pedir disculpas.
- Se desaconseja presentarse en una empresa sin aviso previo o ser anunciado.
- Se sugiere saludar a la contraparte con un apretón de manos firme y breve.

- Dado el nivel de formalidad general, se recomienda el tratamiento de "Usted" en caso la comunicación se lleve a cabo en castellano.
- Dado que en la República Checa es habitual mencionar los títulos universitarios del interlocutor, tanto en la interacción oral como escrita, se aconseja su uso al referirse a la contraparte. Si se trata de un director, gerente o presidente de una compañía, es habitual referirse a esa persona haciendo referencia a su cargo.
- Si bien no existe un código de vestimenta que abarque a todo el país y sectores económicos, el uso de traje y corbata es aconsejable en los sectores financieros, legales y oficiales.
- El uso de tarjetas profesionales se encuentra muy extendido en Chequia, por lo que se recomienda la entrega de una tarjeta de presentación.
- Dado que el establecimiento de una relación entre las partes jugará un papel muy importante, podría ser de utilidad que una reunión comience con una breve conversación sobre temas como la ciudad, la cultura checa, su viaje, etc.
- Los checos suelen comenzar las reuniones ofreciendo una bebida a sus visitantes de negocios y resulta de buena educación aceptar al menos un vaso de agua. Si bien las comidas de negocios o trabajo no son tan habituales en la República Checa, en general los checos se muestran predispuestos a asistir ya que se considera un gesto de cortesía. Las comidas de negocios suelen ser más formales que en Argentina: incluso si se trata de una comida a solas con un contacto comercial, es habitual pedir varios platos, por lo que en general su duración no es de menos de dos horas. Asimismo, comer deprisa puede ser considerado como de mala educación.
- La comunicación escrita suele ser directa, con afirmaciones y preguntas concisas y se suelen aguardar respuestas precisas.
- En general en Chequia se aprecia recibir por escrito lo que se haya discutido durante una reunión, por lo que no se recomienda esperar más de dos días para volver a entablar contacto, a menos que se le haya advertido a la contraparte que, por el motivo que sea, ello no resultará posible hasta una fecha determinada. En el caso que una consulta o

asunto precise respuesta en una fecha determinada, se aconseja acusar recibo de la consulta e indicar la fecha en la que se brindará respuesta.

### Ingreso a la República Checa y consejos de viaje

#### *Requisitos de ingreso*

La República Checa es parte del Acuerdo de Schengen. Los pasaportes argentinos deben tener una validez mínima de seis meses a partir de la fecha de llegada al espacio Schengen para evitar dificultades a la hora de entrar y viajar dentro del mismo.

Un ciudadano argentino puede, cada 180 días, permanecer en el espacio Schengen por un máximo de 90 días por motivos turísticos, de negocios, de estudios y la mayoría de otros fines (excepto el trabajo) sin necesidad de visado. En cambio, necesitará un visado para estancias más largas o para trabajar durante cualquier periodo de tiempo en la República Checa.

Cuando se requiera un visado, deberá presentar la solicitud en la Embajada o Consulado de la República Checa que corresponda con la suficiente antelación. Se sugiere tomar contacto con la autoridad consular checa para consultar la normativa vigente y, de corresponder, la documentación a presentar y los plazos para la tramitación del visado.

#### *Seguridad y contactos en caso de emergencia*

La República Checa tiene uno de los menores índices de delincuencia. No obstante, se aconseja tomar precauciones especialmente contra hurtos en alojamientos, aglomeraciones en las zonas más turísticas del país y el transporte público.

En caso de emergencia, se indican a continuación los principales números telefónicos a tener en cuenta:

Emergencias: 112.

Policía: 158.

Bomberos: 150.

Rescate y primeros auxilios: 112.

### *Moneda*

La República Checa no ha adoptado el euro y por lo tanto tiene su moneda: la corona checa. En Praga existen muchas casas de cambio. En la mayoría de los comercios aceptan tarjetas de crédito y débito de las redes Visa y Mastercard y también es habitual la aceptación de los pagos sin contacto. Los cajeros automáticos dispensan moneda local.

### *Telecomunicaciones*

La cobertura en materia de telecomunicaciones es muy buena a lo largo del territorio del país. El acceso a Internet en Praga y otras ciudades y pueblos importantes está fácilmente disponible y se ofrece en la mayoría de los hoteles. Además, se puede encontrar Wi-Fi gratuito en muchos cafés y bares de las principales ciudades.

Prefijo del país: 420 + número.

### *Electricidad*

La República Checa utiliza una corriente de 220V. Se recomienda contar con adaptadores a menos que los enchufes redondos europeos ya formen parte de los dispositivos a utilizar durante el viaje.

### *Transporte*

El transporte público en la República Checa es muy bueno y su costo es generalmente menor en comparación con otros países de Europa Central y Occidental. Resulta importante tener en cuenta que, a los fines de evitar multas, los billetes de transporte público que se hubieren comprado deben ser validados.

En Praga, desplazarse caminando y/o en transporte público suele ser más rápido que desplazarse en coche. Para viajes fuera de Praga puede resultar recomendable alquilar un auto dado que, si bien la red ferroviaria nacional es extensa, puede resultar un poco lenta para ciertos trayectos. Tanto Uber como Bolt están disponible en Praga, sin embargo, el servicio local de taxis disponible en la aplicación Liftago puede tener mayor cobertura fuera de la capital.

### *Idioma*

El idioma oficial del país es el checo, que forma parte de la familia de lenguas eslavas occidentales, cuya escritura utiliza el alfabeto latino junto con algunos signos diacríticos. En general la población checa tiene una habilidad lingüística considerable: mientras los más jóvenes suelen hablar inglés como segundo idioma, buena parte de los checos de mayor edad (especialmente los que viven fuera de Praga) suelen hablar ruso y/o alemán. Además, una proporción importante de la población también habla, o al menos tiene un nivel de comprensión básica, de al menos una segunda lengua extranjera. Posiblemente la mitad de los posibles socios comerciales tienen al menos un nivel básico o intermedio de inglés, y el porcentaje de la población que habla inglés es sensiblemente mayor en Praga. Además, en la mayoría de los hoteles y restaurantes el personal tiene un manejo al menos básico del idioma inglés. En lo que respecta al castellano, cabe señalar que una proporción considerable de la población joven del país tiene conocimiento del idioma.

Finalmente, cabe mencionar que el checo es un idioma extremadamente difícil de aprender, especialmente por su complejidad gramatical. Si bien resulta útil aprender algunas frases básicas para desenvolverse en restaurantes, hoteles y aeropuertos, para negociaciones comerciales complejas se aconseja consultar con la contraparte si puede desenvolverse en inglés, español u otro idioma o, en su defecto, se aconseja contar con un servicio de interpretación.

### *Salud*

Praga cuenta con clínicas médicas de estilo occidental y médicos y dentistas que hablan inglés. Se recomienda contratar un seguro de viaje internacional que cubra los gastos médicos en Chequia.

En Praga y la mayoría de las principales ciudades las farmacias disponen de medicamentos occidentales. Los medicamentos recetados en Argentina suelen tener nombres comerciales diferentes en la Unión Europea, por lo que se recomienda contar con recetas con el nombre genérico de los medicamentos para facilitar la comunicación. Asimismo, dado que la mayoría de las farmacias no atiende las 24 horas, en caso de necesitar adquirir una medicación se recomienda estar atento a los horarios de apertura y cierre del comercio.

### Sitios web de interés

En los sitios web que se mencionan a continuación se encuentra disponible información que podría ser de interés:

#### *Organizaciones empresariales*

- Cámara de Comercio Checa: [www.komora.cz](http://www.komora.cz)
- Confederación de Industria y Transporte de la República Checa: [www.spcr.cz](http://www.spcr.cz)
- Confederación de Asociaciones de Trabajadores y Empresarios: [www.kzps.cz](http://www.kzps.cz)

#### *Ministerios*

- Ministerio de Industria y Comercio: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)
- Ministerio de Agricultura: [www.mze.gov.cz/](http://www.mze.gov.cz/)

#### *Información oficial sobre cómo hacer negocios en la República Checa*

- Web oficial del país. [www.czech.cz](http://www.czech.cz)
- BusinessInfo.cz (sitio web a cargo del Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa): [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

