

EMBAJADA DE ARGENTINA EN LA INDIA -  
SECCIÓN ECONÓMICA COMERCIAL

---

GUIA PRÁCTICA DE NEGOCIOS DE LA INDIA



2017

---

**Nota: Toda la información contenida en esta guía es orientativa y puede modificarse. Ante cualquier duda, consultar a la Embajada Argentina en India.**

**REPUBLICA DE LA INDIA**  
**GUIA DE NEGOCIOS**  
**Año 2017**

**INDICE**

**1.- DATOS BASICOS**

- 1.1.- Aspectos generales
  - 1.1.1.- Geografía:
  - 1.1.2.- Población y centros urbanos
  - 1.1.3.- Datos generales de la macroeconomía
  - 1.1.4.- Comunicaciones
- 1.2.- Organización política y administrativa
  - 1.2.1.- Gobierno
  - 1.2.2.- División política
- 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

**2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS**

- 2.1.- Coyuntura económica
  - 2.1.1.- Crecimiento económico
  - 2.1.2.- Estructura económica dual y desafíos sociales
  - 2.1.3.- Clase media en ascenso
  - 2.1.4.- Reformas estructurales de la economía
- 2.2.- Sectores: agricultura, industria y servicios.
- 2.3.- Características de los principales sectores de actividad:
  - Agricultura y procesamiento de alimentos
  - Aceites
  - Caucho
  - Azúcar
  - Té
  - Ferrocarriles y conectividad
  - Aviación civil
  - Transporte marítimo y puertos
  - Energía
  - Manufactura general
  - Automotriz
  - Cemento
  - Industria química
  - Bienes de consumo durables
  - Minería

- Industria textil
- Industria farmacéutica
- Fertilizantes
- Acero
- Tecnologías de la información
- Bancos
- Hotelería y turismo

2.4.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.5.- Sistema bancario

### **3.- COMERCIO EXTERIOR**

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección y composición del comercio

### **4.- RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIONES CON ARGENTINA**

4.1.- Intercambio comercial bilateral

4.2.- Composición del comercio

4.3.- Temas de consideración

4.4.- Perfil de inversión de la India e inversiones indias en la Argentina

4.5.- Empresas argentinas en India.

### **5.- ACCESO AL MERCADO Y ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

5.1.- Sistema Arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

5.3.- Muestras

5.4.- Canales de distribución

### **6.- VIAJES DE NEGOCIOS**

6.1.- Visas

6.2.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

6.3.- Horarios laborales

6.4.- Contactos útiles



# GUIA DE NEGOCIOS DE INDIA

## 1.- DATOS BÁSICOS

### 1.1. Aspectos generales

#### 1.1.1 Geografía

**Superficie:**

3.287.590 km cuadrados

**Ubicación:**

Sudeste asiático, Mar Árabe y Bahía de Bengala, entre Myanmar y Pakistán.

**Coordenadas:**

20 00 Latitud Norte, 77 00 Latitud Este

**Fronteras:** Total: 14.103 km

Limita con Bangladesh 4.053 km; Bután 605 km; Myanmar 1.463 km; China 3.380 km; Nepal 1.690 km; y Pakistán 2.912 km.

**Costa:** 7.517 km

**Clima:**

De monzón tropical a templado en el norte. La temperatura en Nueva Delhi, en los meses de mayo, junio, julio y agosto puede superar los 45 grados

**Suelo:**

Planicie en el sur, meseta en el curso del Ganges, desierto en el oeste, cadenas montañosas (Himalayas) en el noreste.

**Recursos naturales:**

Carbón, mineral de hierro, manganeso, mica, bauxita, titanio, cromo, gas natural, diamantes, petróleo, tierra cultivable.

**Problemas ambientales:**

Deforestación; erosión; desertificación; contaminación atmosférica de efluentes industriales y emisión vehicular; contaminación de aguas interiores por uso indiscriminado de pesticidas; el agua corriente no es potable en el país, la enorme población está agotando los recursos naturales (en primer lugar el agua).

#### 1.1.2. Población y Centros Urbanos

**Población:**

1.320 millones de millones (2016)

**Estructura por edad:**

0 -14 años: 31,1%  
15 - 64 años: 63,6%  
65 y más : 5,3%

**Edad Promedio:**

Total: 25,3 años  
Varones: 24,9 años  
Mujeres: 25,8 años

**Crecimiento poblacional:**

1,3%

**Tasa de natalidad:**

19,27/1.000 población

**De mortalidad:**

7,94 muertes/1.000 población

**Proporción de sexos:**

940 mujeres / 1000 varones

**Expectativa de vida al nacer:**

Total población: 68,33 años

**Grupos étnicos:**

Indo-Arios: 72%, Dravidianos: 25%, Mongoles y otros: 3%

**Religiones:**

Hindúes: 80,5%, Musulmanes 13,4%, Cristianos 2.3%, Sikhs 1.9%, otros: 1,8%, sin especificar: 0,1%

**Lenguas:**

El inglés es el idioma más importante para la comunicación comercial, política y nacional; el Hindi es la lengua más ampliamente hablada y la lengua primaria del 41% de la población; hay otras 14 lenguas oficiales: Bengalí, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, y Sanskrit.

**Alfabetización adulta:**

69,3% (2006, Banco Mundial)

**1.1.3.- Datos generales de la macroeconomía:**

Moneda : Rupia india (1 USD equivalente a aprox. 64 rupias indias).

PBI (miles de millones corrientes): US\$ 2.440,4 (2016- Fuente FMI)

PBI per cápita: US\$ 1.850 (2016- Fuente FMI)

PBI por sector:

- Agricultura 17 %
- Industria 29%
- Servicios 54 %

Tasa de Crecimiento del PBI: 6,8 % (2016 – FMI)

Desempleo : 3,4% (2016 - Fuente Banco Mundial)

Inflación : 4,9 % (2016 - Fuente Banco Mundial)

#### **1.1.4.: Comunicaciones:**

Código de la India desde Argentina:  
India (0091)

Nueva Delhi (11)  
+ número para teléfono fijo

Código internet para la India: .in

### **1.2 Organización política y administrativa**

#### **1.2.1. Gobierno**

Nombre del país: República de la India  
Adjetivo: indios  
Sustantivo: indio (s)  
Gobierno: República Federal  
Capital: New Delhi

#### **1.2.2. División política:**

29 Estados y 7 “Territorios de la Unión” (\*); Andaman and Nicobar Islands\*, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh\*, Chhattisgarh, Dadra y Nagar Haveli\*, Daman y Diu\*, Delhi\*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu y Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep\*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Odisha (Orissa), Pondicherry\*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Telangana, Tripura, Uttaranchal, Uttar Pradesh, West Bengal.

India es un estado secular y es la mayor democracia del mundo con una forma parlamentaria de gobierno. El Gobierno de India (GOI), oficialmente conocido Gobierno de la Unión, fue establecido por la Constitución de India en 1950.

El Poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial son tres diferentes pero interrelacionados poderes del Gobierno indio.

**Legislativo:** Parlamento bicameral: Consejo de los Estados o Rajya Sabha (Cámara Alta, 245 escaños, 12 de los cuales son designados por el Presidente. Los demás son elegidos por los miembros electos de las asambleas estatales y territoriales. Sus miembros sirven un período de 6 años) y la Asamblea del Pueblo o Lok Sabha (Cámara Baja, 545 escaños: 543 son elegidos por voto popular y dos son nombrados por el Presidente. Sus miembros duran 5 años en el cargo).

### **Ejecutivo:**

**Jefe de Estado:** Presidente Ram Nath Kovind (desde el 20 de julio de 2017, con mandato hasta el 20 de julio de 2022); Vicepresidente Venkaiah Naidu (desde el 5 de agosto de 2017 con mandato hasta el 5 de agosto de 2022). **Jefe de Gobierno:** Primer Ministro Narendra Modi (desde el 26 de mayo de 2014 con mandato hasta 2019).

El Gabinete es designado por el Presidente a propuesta del Primer Ministro.

El Presidente es elegido por un Colegio Electoral compuesto por los miembros de ambas cámaras del Parlamento y las legislaturas estatales, por un período de cinco años. El vicepresidente es elegido por las dos cámaras del Parlamento y tiene un mandato de cinco años. El primer ministro es elegido por los parlamentarios de la Cámara Baja tras el resultado de elecciones legislativas generales.

**Judicial:** El sistema judicial en la India es un órgano independiente. La *Corte Suprema* es el órgano principal del poder judicial e incluye al Presidente de la Corte Suprema y a 25 jueces asociados. Además de la Corte Suprema, el poder judicial está conformado por Tribunales Superiores a nivel provincial, y Cortes de Distrito y Cortes de Sesiones a nivel distrito.

### **1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales**

La India está vinculada a los siguientes acuerdos y organizaciones internacionales (la lista no es exhaustiva):

(acrónimos en inglés): ADB, AfDB (miembro no regional), ARF, ASEAN (socio de diálogo), BIMSTEC, BIS, CERN (observador), CP, EAS, FAO, G-15, G-20, G-24, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAS (observador), MIGA, MONUC, NAM, OAS (observador), OPCW, PCA, PIF (socio), SAARC, SACEP, SCO (observador), UN, UNCTAD, UNDOF, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNITAR, UNMIS, UNMIT, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO

## **2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

### **2.1.- Coyuntura económica: crecimiento económico**

La India es la sexta economía del mundo con un PIB de 2.44 billones de dólares (Fuente: Banco Mundial) y uno de los motores del crecimiento económico mundial dadas sus características: extenso territorio, disponibilidad de recursos naturales, tamaño de su población, rápido crecimiento de las clases medias, creciente participación en el comercio mundial y el sostenido incremento del producto bruto interno durante los últimos veinte años.

La economía india crece actualmente a una tasa del 6-7%, en un contexto económico internacional complejo y las proyecciones indican que en el 2018 alcanzará un crecimiento similar, apoyado por un fortalecimiento de la demanda interna y un aumento de la inversión extranjera directa.

Este crecimiento ocurre con una inflación en descenso (entre el 3,7 % y 5,7 %) y un crecimiento de la IED (aumento 29% con respecto del año anterior).

El país cuenta además con una situación monetaria estable, inversión pública en infraestructura, reformas estructurales en progreso y una nueva legislación en materia de quiebras.

La caída de los precios del petróleo desde 2014 ha permitido que el gobierno invierta más en bienes y servicios, lo que ha impulsado la actividad económica y apuntalado una mejora adicional en la cuenta corriente y en su situación fiscal.

### **2.1.2: Estructura económica dual y desafíos en materia social**

Sin embargo, la India sigue teniendo una estructura económica dual y enormes desafíos en materia social.

Por un lado, una economía de subsistencia, con todavía 250 millones de personas viviendo en estado de pobreza extrema (fuente: Banco Mundial) y, por el otro, una serie diversificada de industrias, algunas de alta tecnología, y una multiplicidad de servicios de alto valor agregado, que constituyen la principal fuente de crecimiento económico del país. El sector primario aporta el 18% del PIB, la industria el 29% y los servicios el 53% (fuente: Banco Mundial).

En cuanto a sus desafíos sociales, durante las últimas dos décadas, la India realizó progresos históricos en la lucha por reducir la pobreza que descendió del 45% al 25%.

Lo anterior permitió el surgimiento de una pujante clase media. Pese a lo anterior, India sigue enfrentando enormes desafíos sociales: aproximadamente 1 de cada 4 personas que viven en la pobreza en el mundo es india y el 80% se encuentra en zonas rurales.

Según un estudio del Credit Suisse (2015) el porcentaje más rico de la población india (un 1%) controla alrededor del 55% de la riqueza nacional.

### **2.1.3: Clase media en ascenso**

La clase media india representa en la actualidad un 5% de la población pero de acuerdo con la mayoría de los estudios, su proyección de crecimiento es exponencial.

Un estudio de la Consultora Mckensey señala que en el lapso de las dos próximas décadas, la clase media india pasará de ser un 5% de la población a un 40% de ella (aprox. 480 millones de personas), lo que convertiría a la India en uno de los tres mayores mercados consumidores del mundo.

Según un estudio de BROOKINGS para el 2030, la India superará a China y EEUU y se convertirá en el primer país consumidor del mundo.

#### **2.1.4: Reformas estructurales de su economía:**

Desde principios de los noventa, la India abandonó las políticas de sustitución de importaciones y encaró transformaciones estructurales orientadas a promover la actividad privada y la apertura de su economía. Durante esa década y mitad de la siguiente, las tasas promedio de crecimiento fueron del 6%, mientras que entre el 2006 y el 2010, el PBI de la India se incrementó a una tasa promedio anual del 8,1% (Fuente: FMI).

En los últimos años han salido a la luz algunas limitaciones propias del modelo de crecimiento adoptado por la India en los noventa. La excesiva focalización en los servicios ha desviado recursos de los otros sectores, la industria y el sector primario.

Ciertas industrias -que lograron economías de escala apoyadas en la mano de obra barata y la introducción de innovaciones tecnológicas-, como la automotriz, la química o la farmacéutica, se han desarrollado considerablemente. Sin embargo, desde el punto de vista macroeconómico, algunos aspectos vinculados a la oferta (baja productividad, deficiencias de la infraestructura, excesivas regulaciones y trabas burocráticas, altos costos de las transacciones, entre otros), son todavía hoy obstáculos al crecimiento del sector manufacturero.

#### **2.2: Sectores:**

##### **- Agricultura:**

La agricultura sigue siendo la base de la economía india, en parte por su aporte al PIB (aproximadamente 18%) pero sobre todo porque emplea aproximadamente al 60% de la población.

La India es, en la actualidad, el segundo productor mundial del sector agrario, después de China.

Pese a lo anterior, algunas características estructurales conspiran contra el aumento de la productividad y ponen en riesgo la sostenibilidad del sector: explotaciones muy pequeñas, con problemas de capitalización; agricultura moderna que convive con métodos de trabajo tradicionales y tecnologías más rudimentarias; tierra agotada por el uso excesivo de fertilizantes; infraestructura rural insuficiente (irrigación, electrificación y almacenamiento), y cadenas de conservación y suministro de alimentos tan ineficientes que un tercio de todos los alimentos que se producen en la India se deteriora antes de llegar al consumidor.

Esto hace que, pese a emplear el 60% de su población, la agricultura crece muy por debajo de lo que crece la economía india (a un 2% aprox., mientras que la economía india crece a tasas del 6-7%).

- **Sector terciario:**

El sector SERVICIOS (que representa el 53% del PBI y ocupa 28% de la mano de obra) contribuyó con alrededor 52% del crecimiento del PBI en 2014-2015 y recibió a más del 50% de la IED total.

Es el sector más dinámico de la economía india y el que más IED recibe.

En el sector terciario, el éxito de las tecnologías de la información y de los servicios profesionales relacionados se debió en gran parte al apoyo del Estado, a la apertura económica selectiva de los noventa y la introducción de los parques tecnológicos; a la inversión pública y privada en educación superior y en investigación y desarrollo, así como también a la diáspora india en los países desarrollados que contribuyó a que la India saliera favorecida en el proceso de tercerización y/o relocalización internacional de estos servicios.

El futuro de este sector dependerá de su capacidad para seguir expandiéndose hacia otros subsectores como el turismo, la hotelería, los bancos, la salud y la educación, a fin de seguir generando empleos de calidad y de alta productividad.

- **Industria:**

En cuanto a la INDUSTRIA, el valor agregado bruto (VAB) del sector manufacturero en la India creció un 7,9 por ciento interanual en 2016-17, según datos del Gobierno de la India y su aporte al PBI es de aproximadamente a 29%.

Numerosos programas son impulsados por el gobierno nacional a fin de fortalecer la industria nacional (ver punto “Make in India”) especialmente la iniciativa Make in India, que tiene como objetivo aumentar la participación del sector manufacturero en el producto interno bruto (PIB) y crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo para 2022.

- **Inversión extranjera directa:**

Según datos oficiales, la IED creció un 48% en durante los años 2014-2015, convirtiendo a India en el mayor destino para la IED, superando incluso a China. Este proceso continúa en el 2016-2017.

Proceso liberalizador en materia de IED:

El aumento de IED en India se debe a muchos factores, especialmente sus servicios altamente especializados, una mano de obra cualificada, angloparlante y barata, y un mercado potencial de mil millones de habitantes.

Adicionalmente, durante los últimos dos años, el gobierno indio ha liberalizado la política de IED y ha incorporado varios sectores a un sistema de aprobación automática que facilita los procesos a las

empresas interesadas en invertir en el país. Ejemplo de este proceso de liberalización es la apertura del sector de comercio minorista (marcas únicas) a la inversión extranjera.

Los sectores que atraen más IED en India son los servicios, software y servicios informáticos, las actividades de negocio, la industria automotriz y la energía. Las mayores inversiones de IED (capitales) proceden de Isla Mauricio, Singapur, Japón, el Reino Unido, Estados Unidos y los Países Bajos. Los primeros países (Isla Mauricio y Singapur) representan 50% del total de IED (Fuente: Informe ICEX).

## **2.3.-Principales sectores de actividad**

### **a) Agricultura y Procesamiento de Alimentos**

Como mencionado en el punto Agricultura, la India es, en la actualidad, el segundo productor mundial del sector agrario, después de China: es el mayor productor mundial de leche, legumbres, ganado, yute, té, coliflor, mijo, garbanzos, mangos, entre otros.

India tiene la segunda mayor extensión de tierras cultivables del mundo. Cuenta con 20 regiones agroclimáticas, 15 de los principales tipos de climas del mundo existen en India. El país también posee 46 de los 60 tipos de suelos que existen en el mundo.

La agricultura, junto con sus industrias afines, es sin lugar a dudas la más importante fuente de ingresos cotidianos de la India, aún más en las enormes áreas rurales. También constituye un importante porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI).

El país es autosuficiente en alimentos desde el año 2000, pero el 18% de la población sufre todavía de desnutrición (Fuente: FAO).

Por lo anterior, aumentar la productividad agrícola es fundamental para la seguridad alimentaria del país. Adicionalmente, pese a emplear el 60% de su población, la agricultura aporta al PIB un 18%.

Lo anterior hace que exista un margen enorme para el aumento de la productividad y la transferencia de la tecnología agrícola argentina.

### **Aceites comestibles**

La economía de los aceites vegetales indios es la cuarta más grande del mundo después de los EE.UU, China y Brasil, cosechando cerca de 25 millones de toneladas de oleaginosas teniendo un porcentaje de alrededor de 10 por ciento desde 1995.

El consumo de aceite vegetal ha aumentado siguiendo los incrementos que ha habido en los ingresos familiares y la demanda de consumo.

### **Caucho**

La industria del caucho india ha ido creciendo en fortaleza e importancia. India es el tercer mayor productor mundial y el tercer más grande consumidor de caucho natural.

## **Té**

La industria del té india tiene más de 190 años. Esta industria ocupa un importante lugar y juega un papel muy útil en la economía nacional.

Principales Áreas de Plantaciones de Té

Más Importantes: Assam, West Bengal, Tamil Nadu y Kerala.

Otras: Karnataka, Tripura, Himachal Pradesh, Uttaranchal, Arunachal Pradesh, Manipur, Sikkim, Nagaland, Meghalaya, Mizoram y Bihar.

## **b) Ferrocarriles y conectividad**

Ferrocarriles Indios es una empresa estatal india, es propiedad de y está manejada por el Gobierno de la India a través del Ministerio de Ferrocarriles. Posee una de las mayores redes ferroviarias del mundo.

Ferrocarriles Indios en la Actualidad:

- Totalidad de la red ferroviaria tiene cerca de 7.206 estaciones
- En el 2016, transportó a 8.107 billones de pasajeros (más de 22 millones de pasajeros por día)
- Opera más de 19.000 trenes por día
- Transporte de mercaderías fue de 1.101 billones de toneladas en 2016.

Además, el aumento de la urbanización ha conducido al crecimiento del número de pasajeros. El Gobierno de la India ha realizado importantes inversiones para mejorar la infraestructura ferroviaria, a través de la flexibilización de normas y tomar políticas adecuadas.

Empresas del sector privado son alentadas a tomar parte de los proyectos ferroviarios, y ello se debe principalmente a las políticas aprobadas por el Gabinete en diciembre'12 que permite a la propiedad privada en algunas de las líneas de ferrocarriles.

## **Gestión Modi: mejora de la competitividad a partir de mejorar la conectividad:**

Adicionalmente, desde el ascenso del PM Modi, y con miras a fortalecer la industria nacional, el gobierno ha puesto énfasis considerable en mejorar la competitividad de lo producido localmente a partir de la reducción de costos por medio de mejoras en el transporte y en la infraestructura de la logística.

En términos de conectividad, el gobierno se comprometió a lograr la construcción de 44 km de carreteras por día. Si bien esa meta no se logró, según cifras oficiales, se pasó de 8,5 km a un máximo en determinadas zonas de 23 km por día.

Paralelamente, el presupuesto en ferrocarriles trató de atender dos grandes demandas: la racionalización del sistema (especialmente el sistema de transporte de mercancías) y las demandas del ciudadano común, principalmente no aumentando las tarifas y lanzando una serie de medidas concretas para mejorar el servicio.

El gobierno aprobó también la construcción del primer tren de alta velocidad entre Ahmedabad y Bombay, la modernización de las 400 principales estaciones de ferrocarril y la construcción de los corredores de mercancías oriental y occidental.

En relación con los puertos, se puso en marcha el proyecto "Sagarmala" destinado a modernizar los puertos existentes; mejorar la conectividad puerto - carreteras, vías férreas y vías navegables interiores; y el desarrollo de las zonas económicas costeras.

### c) **Aviación Civil**

La industria de la aviación civil en la India se ha convertido en una de las industrias de más rápido crecimiento en el país durante los últimos años.

La India es en la actualidad el noveno mercado nacional de aviación civil en el mundo, con un tamaño de mercado de USD16 mil millones. Según la mayoría de las proyecciones, India se convertirá en el tercer mayor mercado de aviación en 2020 y en el más grande del mundo para 2030. Además, el mercado de la aviación india está entre los 5 mercados con más rápido crecimiento del mundo, con una tasa de crecimiento anual del 20%.

Entre los principales factores que impulsan este crecimiento se encuentran: el desarrollo y expansión de la red de aeropuertos, la presencia de las transportadoras de "bajo costo", la liberalización de las regulaciones en materia de inversión extranjera directa en el sector, las intervenciones avanzadas de tecnología de la información y el creciente énfasis en conectividad regional impulsado por el gobierno indio, a través de grandes proyectos y programas de inversión.

Entre los incentivos que India ofrece a la Inversión extranjera directa del sector, se destacan:

Aeropuertos: se permite el 100% de IED en virtud de un sistema de "ruta automática" para 'Proyectos Greenfield' y 'Proyectos existentes'.

Para aerolíneas programas y servicios aéreos de transporte regional, se permite un 49% de IED bajo el esquema de "ruta automática". Más del 49%, se requiere aprobación del gobierno.

Para transporte aéreo no programado y servicios de helicópteros, está permitido 100% de IED a través del esquema de "ruta automática".

### d) **Transporte marítimo y puertos**

Según el Ministerio de Transporte, alrededor del 95 por ciento del transporte comercial de la India por volumen y el 70 por ciento por valor se realizan a través del transporte marítimo.

El gobierno indio juega un papel importante en el apoyo al sector portuario. Ha permitido la Inversión Extranjera Directa (IED) de hasta el 100% bajo el sistema de ruta automática para proyectos de construcción y mantenimiento de puertos. También ha facilitado importantes exenciones fiscales para las empresas que desarrollan, mantienen y operan puertos, vías navegables interiores y puertos interiores.

Algunos datos ilustran el sector:

- India actualmente figura en el lugar 16vo. puesto entre los países marítimos
- Tiene un litoral marítimo de cerca de 7.517 kilómetros (km)
- 13 puertos principales (12 gubernamentales y uno privado)
- 200 puertos menores que operan actualmente en la costa occidental y oriental del país
- Manejan más del 90 por ciento del comercio exterior.

El gobierno del Primer Ministro Modi puso en marcha el proyecto "Sagarmala" destinado a modernizar los puertos existentes; mejorar la conectividad puerto - carreteras, vías férreas y vías navegables interiores; y el desarrollo de las zonas económicas costeras.

#### e) **Energía**

En el 2016, la India se ha convertido en el tercer mayor sector energético del mundo después de China y EEUU. A medida que continúa su crecimiento económico y aumenta su población, se enfrenta al triple reto de satisfacer la creciente demanda, reducir la contaminación y ofrecer energía a más de 300 millones de personas que no están conectadas a la red eléctrica.

El sector de la energía india es uno de los más diversificados del mundo. Las fuentes de generación de energía varían desde fuentes comerciales tales como carbón, lignito, gas natural, petróleo, energía hidroeléctrica y nuclear a otras fuentes viables no convencionales tales como eólica, solar y de residuos agrícolas y domésticos. La demanda por electricidad en el país ha ido creciendo a un ritmo rápido y se espera un mayor crecimiento en los próximos años.

El gas representa en la India aproximadamente el 7 % de consumo de energía primaria, comparado con el carbón que representa el 43 % y el petróleo el 22 %. El 28 % restante está compuesto por una combinación de otras fuentes de energía que incluye las renovables

A los efectos de poder cumplir con la demanda de electricidad, se requiere un masivo agregado a la capacidad de generación instalada en la actualidad en el país.

La industria de petróleo y gas india ha estado tradicionalmente dominada por compañías petroleras estatales. Compañías privadas como Reliance Industries Ltd., EssarOilLimited, GujaratAdaniEnergyLimited y Gujarat Gas Corporation Ltd. han ido surgiendo a través de distintos segmentos de la industria del país en la última década. BG, BP, CairnEnergy y Royal Dutch Shell son algunos de las compañías extranjeras con presencia prominente en el sector de petróleo y gas indio.

#### **f) Gas:**

Según la Agencia Internacional de Energía (AIE) la proyección futura de la demanda de China e India prevé un crecimiento del 24 % en 2035. En el caso particular de la India, la demanda crecerá un 7 % en comparación con China que lo hará en un 18 % en 2035. Dentro de esta proyección, la proporción del gas, dentro del consumo general de energía primaria, aumentará en la India entre un 7 y un 9 %.

Es importante destacar que en el 2035 se prevé también un crecimiento en la India del uso del carbón (en un 44%) y del petróleo (en un 25%). Estos últimos datos indican que si bien el rol del gas como combustible primario tiene y tendrá a futuro una mayor importancia, el crecimiento de su demanda está lejos de desplazar la preponderancia del carbón y el petróleo.

#### **g) Energías renovables:**

Las energías renovables están emergiendo rápidamente como importantes fuentes de energía en la India. La energía eólica es la mayor entre ellas, representando el 54.36 por ciento de la capacidad total instalada (60.16 GW).

El gobierno de Modi ha establecido un ambicioso objetivo de establecer 175 Gigavatios de capacidad de energía renovable para finales de 2022. Esto incluye 60 GW de energía eólica, 100 GW de energía solar, 10 GW de biomasa y 5 GW de pequeñas centrales hidroeléctricas.

#### **ISA: Alianza Solar Internacional: India país fundador**

La Alianza Solar Internacional (ISA) surgió como una iniciativa de la India en vísperas de la adopción del Acuerdo de París. La ISA es una coalición de países que se propone conformar una plataforma de cooperación entre países ricos en recursos solares (aquellos situados total o parcialmente entre los trópicos de Cáncer y Capricornio) para acelerar el despliegue de la energía solar con el propósito de contribuir al desarrollo sustentable, el acceso universal a la energía y la seguridad energética. La ISA tiene la ambición de emprender esfuerzos para reducir el costo del financiamiento y el costo de la tecnología para el desarrollo de los activos de generación de energía solar y allanar el camino para su utilización. En este sentido, se propone unir esfuerzos para movilizar una gran parte de los más de 1000 millones de dólares en inversiones para el año 2030, para el despliegue masivo de la energía solar. Desde que el Acuerdo Marco de la ISA se abrió a la firma en la COP 22 en noviembre 2016, ha sido firmado por 121 países.

#### **h) Manufactura en general**

Numerosos programas son impulsados por el gobierno nacional a fin de fortalecer la industria nacional especialmente la iniciativa Make in India, que tiene como objetivo aumentar la participación del sector manufacturero en el producto interno bruto (PIB) y crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo para 2022.

Lanzado en 2014, el programa Make in India tiene como objetivo impulsar la industria. Para eso busca

atraer inversiones nacionales e internacionales de capital y de tecnología, focalizándose en la creación de empleos y el desarrollo de 25 sectores claves entre los que se destacan el sector de automóviles, la aviación, la biotecnología, la defensa, la maquinaria eléctrica, el procesamiento de alimentos, el gas, el petróleo y el sector farmacéutico.

### **i) Automotriz**

India representa uno de los mercados automotores más grandes del mundo. Fácil disponibilidad de financiamiento e incremento de los niveles de ingreso están alentando a la clase media a adquirir un vehículo.

La industria automotriz india representa aproximadamente 7% del PBI del país y es la sexta más grande del mundo, empleando a más de 19 millones de personas.

El sector de vehículos de dos ruedas representa aproximadamente 80% del sector.

### **J) Cemento**

En la actualidad, India es el segundo mayor productor de cemento del mundo. El sector proporciona empleo a más de un millón de personas, directa o indirectamente. Desde que se desreguló en 1982, la industria cementera india ha atraído grandes inversiones, tanto de inversores indios como extranjeros.

El empujón inicial a la industria del cemento en India fue durante la Primera Guerra Mundial y desde allí la industria comenzó a crecer rápidamente en términos de producción y capacidad instalada. Esta etapa particular de la historia se la conoce como Etapa Inicial de la Industria del Cemento Indio. En 1927, la Asociación India de Hormigón fue establecida para crear conciencia pública de la utilidad del cemento así como también propagar el consumo del mismo.

El sector de la vivienda es el mayor impulsor de la demanda de cemento, que representa aproximadamente el 67 por ciento del consumo total en la India. Los otros grandes consumidores son infraestructura (13 por ciento), la construcción comercial (11 por ciento) y la construcción industrial (9 por ciento).

La capacidad total de la industria del cemento en la India es de 435 millones de toneladas (TM) y se espera que el crecimiento de la industria sea del 6-7 por ciento en 2017, en gran parte debido a los programas de desarrollo de infraestructura impulsados por el gobierno. Se espera que algunas de las recientes iniciativas gubernamentales importantes, como el desarrollo de 98 ciudades inteligentes, den un impulso importante al sector.

La industria produce actualmente 280 toneladas métricas para abastecer la demanda interna y 5 toneladas métricas para exportaciones.

El potencial de India en infraestructura es enorme. Se estima que el país se convertirá en el tercer mercado del mundo en materia de construcción para 2025, adicionando 11,5 millones de casas por año,

de acuerdo al estudio de Perspectivas de Construcción Mundial (*Global Construcción Perspectives*) y Oxford Economics.

### **k) Industria Química**

Séptimo productor mundial de productos químicos y tercer productor mundial en Asia.

E tamaño estimado del sector químico de la India es de aproximadamente USD 139 mil millones y el cuarto mayor productor mundial de agroquímicos.

La producción total de los principales productos químicos, incluidos los petroquímicos, fue de 23,9 millones de toneladas durante 2015-16, mientras que la producción de polímeros se situó en alrededor de 9 millones de toneladas.

La India posee aproximadamente el 7 por ciento de la producción mundial de colorantes y productos intermediarios para colorantes, especialmente ácidos reactivos y colorantes directos.

El creciente consumo per cápita y la demanda de productos químicos relacionados con la agricultura ofrecen un ámbito propicio para el crecimiento del sector. Con un creciente foco en el mejoramiento de productos y el uso intensivo de químicos especiales, la industria está posicionada para tener un fuerte crecimiento.

De acuerdo a un informe publicado por McKinsey& Co, la industria de químicos especiales crecerá probablemente entre 4y 5 veces ascendiendo aUSD80-100 mil millones para 2020 desde el actual tamaño del mercado de USD22 mil millones. Existe un creciente interés por parte de compañías internacionales de químicos especializados en expandir sus negocios en India.

### **l) Bienes de consumo durables**

India ha sido en las últimas décadas una economía impulsada por el consumo. El crecimiento en India del mercado de consumidores estará primeramente impulsado por una favorable composición de la población y un aumento de los ingresos disponibles.

La clase media india representa en la actualidad un 5% de la población (es decir 60 millones de personas) pero de acuerdo con la mayoría de los estudios, su proyección de crecimiento es exponencial (Ver punto “Clase Media 2.1.3).

### **m) Minería**

La minería en la India es una actividad económica muy importante que contribuye de manera significativa a la economía del país. El sector minero (incluidos los combustibles, atómicos, minerales mayores y menores) contribuyó con alrededor del 2,4% del PIB en 2014-15.

Se trata de un país rico en minerales y tiene un entorno geológico favorable que todavía no se ha explorado, evaluado y explotado plenamente.

Las actividades de exploración en la India se llevan a cabo principalmente por Geological Survey of India (GSI), Mining Exploration Corporation Limited (MECL), varias Direcciones Estatales de Minería Geológica (DGM), empresas del sector público (PSU) y entidades del sector privado tanto nacionales como subsidiarias de muchas compañías globales.

La superficie total de India es 3.2875 millones de km<sup>2</sup>, de los cuales, se han identificado 0.571 millones de km<sup>2</sup> como área de potencial geológico obvio (OGP) para minerales.

Obvious Geological Potential (OGP) Area	
Mineral	Area (sq. km.)
Gold	1,02,809
Diamond and Precious Stones	3,00,000
Base Metals	1,81,150
Platinum Group of Elements	8,130
Iron ore	5,135
Manganese ore	4,600
Chromite	2,690
Manganese	6,000
Tin and Tungsten	1,300
Bauxite	32,520

Fuente: make in India, Mining.

#### Producción minera india:

India explota 87 minerales, que incluyen a 4 combustibles, 10 metálicos, 47 no-metálicos, 3 atómicos y 23 minerales menores (incluyendo materiales de construcción y otros). El país tiene abundantes reservas de minerales clave como mineral de hierro, bauxita, dolomita, yeso, piedra caliza y mica.

#### **n) Industria textil**

India es uno de los mayores productores mundiales de textiles e indumentaria. Una abundante disponibilidad de materias primas tales como algodón, lana, seda y yute, así como también de mano de obra calificada hace al país un centro de abastecimiento. La industria textil ha contribuido de manera significativa a la economía nacional en términos de generación de empleo directo e indirecto, así como también de ingresos netos en divisas.

La industria de la manufactura de textiles es la segunda fuente de empleo en el país después de la agricultura y contribuye con 27% a las reservas de divisas, 14% a la producción industrial y 4% al producto bruto interno.

La industria representa casi el 15 por ciento de las exportaciones totales.

## **o) Industria Farmacéutica**

El sector de ciencias biológicas indio ha evolucionado enormemente, con los campos de la farmacéutica, la biotecnología y la atención médica contribuyendo significativamente al desarrollo y crecimiento del sector.

La industria farmacéutica india ocupa el 3 ° lugar en términos de volumen a nivel mundial y el 14 ° en términos de valor.

Se estima que el mercado farmacéutico indio alcance los 55 mil millones de dólares para 2020, convirtiéndose en el sexto mercado más grande del mundo en tamaño absoluto

El Gobierno de la India ha presentado el plan “Visión Farmacéutica 2020” (‘PharmaVision 2020’) cuya finalidad es hacer de la India un líder mundial en la realización del proceso completo de la producción de medicamentos.

El país provee medicamentos genéricos a casi 200 países y exporta el 20% de las exportaciones mundiales de genéricos.

Estados Unidos es el principal mercado de las exportaciones de los productos farmacéuticos indios, con aproximadamente 25 por ciento, seguido por el Reino Unido.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la industria es el gasto en los principales sectores de investigación y desarrollo que está rezagado respecto a las compañías occidentales.

## **p) Fertilizantes**

La industria de los fertilizantes ha crecido notablemente en los últimos 50 años, llegando a ocupar en la actualidad el tercer lugar a nivel mundial.

India es hoy el segundo mayor consumidor de fertilizantes después de China y también ocupa el segundo lugar en la producción de fertilizantes nitrogenados y el tercero en fertilizantes fosfatados. Los requerimientos de potasa, en cambio, son cubiertos a través de importaciones debido a que India tiene reservas muy limitadas.

Los tres tipos de fertilizantes más usados en la India son los conocidos por los símbolos químicos N, P y K. Los fertilizantes nitrogenados (N), principalmente la urea, representan la mayor proporción de los fertilizantes, seguidos por los fosfatos (P) y el potasio (K).

India produce cerca de 22 millones de toneladas de fertilizantes, el resto de su demanda lo cubre a través del mercado internacional.

India produce el 80% de la urea que consume pero es altamente dependiente de las importaciones de los fertilizantes de fosfato (90% importados) y potasio (100% importados).

En la manufacturación de la urea se utiliza gas. El sector de los fertilizantes consume el 36 % del gas doméstico y el 20 % del gas importado. Los últimos gobiernos indios han promovido el uso del gas doméstico para la producción de urea con el objetivo del autoabastecimiento. Esta política ha requerido la reconversión al gas de las plantas de producción, que hoy representan el 81 % de la capacidad total.

#### **q) Acero**

India es el segundo mayor productor de acero crudo en el mundo. En el año fiscal 2017, la India produjo 111.254 millones de toneladas (MT) de acero acabado. La producción total de acero acabado en el país aumentó a una tasa compuesta anual de 8.39 por ciento en los años fiscales 2012-17. La producción de acero bruto y acero acabado durante abril-octubre de 2017 se mantuvo en 58.42 toneladas y 67.34 toneladas, respectivamente.

El acero contribuye en casi el dos por ciento del producto bruto interno (PBI) y emplea a más de 500.000 personas.

Impulsado por el creciente desarrollo de infraestructura y la creciente demanda de automóviles, se espera que el consumo de acero alcance 104 MT en 2017. En cuanto a la producción, se estima que la misma alcance 128.6 MT para el 2021.

El gobierno de India permite el 100 por ciento inversión directa (IED) en el sector siderúrgico bajo el sistema de “ruta automática”.

#### **- Servicios**

#### **r) Tecnologías de la información y servicios relacionados (IT y ITes)**

Desde los años noventa, la industria de las nuevas tecnologías ha conocido un auge impresionante en la India, país que se convirtió en el primer exportador mundial de software y servicios informáticos. También es el país con mayor número de ingenieros cualificados y el tercero con mayor reserva de mano de obra tecnológica.

El sector indio de las tecnologías de la información y la gestión de procesos comerciales (IT y BPM por sus siglas en inglés) es en la actualidad de aproximadamente USD 143 mil millones y se estima que alcanzará los USD 350 mil millones en ingresos para el 2025.

Se trata de uno de los motores del crecimiento indio de las últimas décadas, aportando con un 9.3% al PIB de la India en los años fiscales 2015-16. Su desarrollo ha jugado un papel principal en la transformación de India en una economía basada en el conocimiento y ha transformado la imagen de la India en la plataforma mundial, acelerando el crecimiento económico a través de la estimulación de la educación superior en el sector (especialmente en ingeniería y en informática).

India es uno de los mercados de servicios de IT con más rápido crecimiento en el mundo. Es también el mayor destino en el mundo para el suministro de estos servicios, contando aproximadamente con el 56 por ciento del mercado global.

El sector ha aumentado su contribución al PIB de la India del 1,2% en 1998 al 7,5% en 2012. [2] Según NASSCOM, el sector acumuló ingresos de US \$ 160 mil millones en 2017, con ingresos de exportación de US \$ 99 mil millones e ingresos domésticos de US \$ 48 mil millones, creciendo en más del 13%. Los Estados Unidos representan más del 60 por ciento de las exportaciones indias de IT.

Bangalore (el llamado “Silicon Valley de la India) ha evolucionado desde ser una fábrica de software 'low cost' a una cuna mundial de innovación y desarrollo de IT; albergando en la actualidad a los mayores líderes de la industria tecnológica.

El Silicón Valley indio ofrece a las empresas de tecnología hasta medio millón de nuevos ingenieros al año, costes y salarios muy competitivos, un buen conocimiento del inglés y el acceso a un mercado de más de 1.200 millones de habitantes.

#### s) **Hotelería y turismo**

India en los últimos años ha ganado un gran crecimiento exponencial en la industria del turismo y hotelería. Según el World Travel & Tourism, en 2016 el turismo generó \$ 220 mil millones de dólares o 9.6% y jugó un rol clave en 40.343 millones de empleos

Este sector representa el 9,6 por ciento del PIB y es la tercera mayor fuente de divisas para el país.

Se prevé que el sector crecerá a una tasa anual de 6.8% y que alcanzará los 440 billones de dólares para 2027. Uno de los principales sectores es el turismo médico.

El Gobierno de la India ha permitido hasta el 100 por ciento de inversión extranjera directa bajo la vía automática para el sector de hotelería y turismo

#### **2.4.- Balanza de pagos y reservas internacionales**

El Banco de Reserva de la India (“Reserve Bank of India”(RBI)) es responsable de la recopilación y difusión de la información de la Balanza de Pagos (BDP).

En el primer trimestre de 2017, los datos de la BDP informan un déficit en cuenta corriente (CAD) de US \$ 14.3 mil millones (2.4 por ciento del PBI), considerablemente más alto que en el primer trimestre de 2016 -17 (0,1 por ciento del PIB). Esta crecimiento se debe principalmente a un aumento mayor de las importaciones de mercancías en relación con las exportaciones.

#### **2.5.- Sistema Bancario**

La Reserva del Banco de la India (RBI) es la institución bancaria central de India, que controla la política monetaria de la rupia, y fue establecida el 1 de abril de 1935.

El RBI actúa como banquero del gobierno y de los bancos. El banco central mantiene el registro de los ingresos y los gastos del gobierno. Mantiene las cuentas de depósitos de todos los otros bancos cuando lo necesitan.

Otra importante función del banco central es la emisión del papel moneda o billetes, regulando su circulación en el país a través de diferentes métodos.

El sistema bancario de la India consta de 27 bancos del sector público, 26 bancos del sector privado, 46 bancos extranjeros, 56 bancos rurales regionales, 1.574 bancos cooperativos urbanos y 93.913 bancos cooperativos rurales, además de instituciones de crédito cooperativas.

Los bancos del sector público controlan más del 70 por ciento de los activos del sistema bancario, lo que deja una participación comparativamente menor para sus pares privados.

ICRA (Credit Rating Agency of India Limited) estima que el crecimiento del crédito en el sector bancario de la India sería del 7-8 por ciento en el año fiscal 2017-18.

### **Restricciones Cambiarias y Normativa**

El control de cambios está regulado por la Ley de Administración de Divisas de 1999 (“*Foreign Exchange Management Act*”, 1999” (FEMA). La misma puede consultarse aquí: <http://www.dor.gov.in/fem>

## **3.- COMERCIO EXTERIOR**

### **3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales**

India aporta aproximadamente 2% al total del comercio mundial, y se encuentra en el número 19 en cuanto a países que más aportan al comercio internacional.

La India es la 18º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 33º de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI) (Fuente: OEC).

El país es un exportador neto de productos farmacéuticos, combustibles y aceites refinados, textiles, indumentaria, autopartes y servicios de IT y un importador neto de combustibles crudos, equipos electrónicos, minerales, oro, maquinaria y aparatos de telecomunicación.

#### **3.1.2.- Dirección y composición del comercio:**

##### **Principales productos importados e importados por India:**

Los 8 principales productos <b>exportados</b> por India son: Combustibles minerales refinados y aceites, Piedras preciosas, Vehículos y autopartes, maquinaria, productos químicos, productos farmacéuticos, prendas de vestir, hierro y acero.
---

Estos 8 productos representan aproximadamente el 50% de las exportaciones totales.

Asimismo, India es el octavo país del mundo en exportaciones de SERVICIOS, especialmente servicios informáticos (IT). En el 2016, la India exportó 161.845 millones de USD en servicios.

Los 8 principales productos **importados** por India en la actualidad son: Combustibles minerales y aceites crudos, gemas y metales preciosos, maquinaria eléctrica, químicos orgánicos, fertilizantes, plásticos, hierro y acero.

### **3.2.- Dirección del comercio**

Los 5 principales socios comerciales de la India son: China, EEUU, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Suiza y Alemania (Datos Ministerio de Comercio, India).

El volumen de comercio con los 6 principales socios comerciales es de USD 230.000 millones, lo que representa cerca de un 50% del comercio total.

## **4.- RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA**

### **4.1.- Intercambio comercial bilateral**

Comercio bilateral (PF 2016-2017): US\$ 3.011 millones.

Superávit comercial 2016: US\$ 1.510 millones.

Exportaciones PF 2016- 2017: USD 2.500 millones.

Importaciones PF 2016-2017: US\$ 510.72 millones.

### **Argentina y la región en su comercio con India**

De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Comercio e Industria de la India, la Argentina ocupa el lugar número 42 dentro del grupo de países que mantiene relaciones comerciales con la India.

Entre los países latinoamericanos se destacan Brasil, que ocupa el lugar número 29, México número 30 y Venezuela, número 35.

En 2016-17, Brasil fue el principal socio comercial de la región, con \$6.5 billones, seguido por México (\$6.4 billones), Venezuela (\$5.6 billones), Argentina (\$3 billones), Chile (\$1.9 billones), Perú (\$1.8 billones), Colombia (\$1.4 billones).

### **4.2.- Composición del comercio**

Principales exportaciones argentinas a India:

Aceites comestibles (especialmente aceite de soja) que representó aproximadamente 90% del total exportado durante el 2016. Le siguen petróleo, minerales de cobre, cueros y pieles bovinas y cereales.

Principales exportaciones indias a la Argentina:

Químicos orgánicos, vehículos y auto partes, lubricantes, productos industria química, maquinaria, bienes de capital, equipos de imagen y sonido y textiles.

#### **4.3.- Temas de consideración**

Evolución comercio 2012- actualidad: Se pasó de un comercio bilateral de 1700 a 3,000 mil millones de USD. Es decir, hubo un crecimiento de 73%.

#### **4.4.- Perfil de inversión de la India e inversiones indias en la Argentina**

Los flujos de inversión directa alcanzaron un máximo histórico de \$ 60.100 millones en 2016-17, según datos del Ministerio de Comercio e Industria de la India.

En parte, el aumento de la IED tiene que ver con la política de flexibilización de reglas en el sector, especialmente en áreas como defensa y ferrocarriles. En los últimos tres años, el gobierno ha flexibilizado 87 reglas de IED en 21 sectores para acelerar el crecimiento económico e impulsar el empleo. Adicionalmente, el gobierno indio ha implementado planes de incentivos para inversión en sectores puntuales.

En diciembre de 2016, el stock de IED total de India en el exterior fue de US\$ 144 billones (fuente: CIA factbook).

En el perfil de inversión de la India en el exterior predominan los proyectos en el sector de software y servicios de TI, servicios profesionales, servicios financieros, industria química, cadena productiva metalmecánica e industria farmacéutica, aunque también están cobrando relevancia los sectores de alimentos y bebidas, hotelería y turismo, energías renovables y aquellos ligados a los recursos naturales, como la minería y la industria forestal.

“Invest India” es una asociación público-privada de desarrollo de Inversiones de India. Fue creada como un joint-venture bajo la órbita del Departamento de Promoción y Política Industrial del Ministerio de Comercio e Industria y la Federación de Cámaras de Comercio e Industria. Su misión es ayudar a los inversores extranjeros a desarrollar sus planes de negocios en India a través de programas y servicios.

Desde 1982 existe en India una institución oficial de apoyo financiero a las exportaciones y a la inversión de compañías indias en el exterior, llamada “Eximbank of India”. El mandato de esta institución es que se utilicen los incentivos para integrar el comercio exterior y la IED al plan general de crecimiento económico del país.

Por lo menos trece empresas de la India han establecido operaciones en Argentina. Siete de ellas se encuentran en el sector de las tecnologías de la información y servicios profesionales relacionados

(Cognizant Technology Solutions, HCL, Tata Consultancy Services, Aegis Group, Crisil-Irevna, Copal Partners y Cellent), dos en agroquímicos (United Phosphorus Ltd. y Punjab Chemicals and Crop Protection Ltd), una en el sector metalúrgico (Arcelor Mittal), una en bienes de capital (Sonalika International Tractors Ltd.), una en el sector farmacéutico (Glenmark Pharmaceuticals) y una en el de cosméticos (Godrej). La inversión de la India en Argentina asciende a un estimado de US\$ 930 millones de dólares.

#### **4.5.- Empresas y proyectos argentinos en India:**

Las principales empresas argentinas presentes en India son Techint, Rizobacter, Globant y Weizur.

### **5.- ACCESO A MERCADO**

#### **5.1.- Sistema arancelario**

##### *- Derecho de importación básico*

Es el arancel básico (o Basic Duty o MostFavouredNation MFNDuty) que se aplica sobre el valor CIF de la mercadería, más el 1% sobre el concepto de costo de desembarque mencionado anteriormente.

En función de los distintos acuerdos comerciales celebrados por la India, existen exenciones parciales o totales, generales o condicionadas, para los países signatarios. Como resultado del acuerdo preferencial vigente entre la India y el MERCOSUR, el bloque puede ingresar un listado de 450 productos con preferencias del 10%, 20% ó 100%, según sea el ítem exportado.

En la India las unidades de negocio exportadoras, denominadas ExportOrientedUnits (EOU's), bajo el nuevo EXIMPolicy, pueden importar bienes de capital libres del cargo de aranceles, si son destinados a la renovación tecnológica en sectores de trabajo intensivo, como el de ingeniería, el de electrónica, químicos básicos y farmacéutico, textiles e indumentaria, plásticos y productos de cuero. Asimismo, todos los demás sectores están autorizados a importar este tipo de bienes a una tasa preferencial del 3%.

##### *- Derechos compensatorios*

Este gravamen, conocido como Countervailing Duty (CVD), es equivalente al impuesto interno al consumo, cuya tasa es del 14% y se aplica sobre productos similares fabricados en la India. Se calcula sobre la sumatoria del valor de la mercadería desembarcada con los derechos de aduanas básicos. Sin embargo, para la mayor parte de los bienes de consumo destinados para la venta al por menor, el impuesto se determina sobre la base del precio de venta máximo (MRP o PVM) -impreso en el envase- menos la reducción notificada para los productos similares fabricados en la India. El gobierno indio ha determinado en septiembre de 2007 la exención del pago del CVD a toda importación que sea destinada a su comercialización en el país. No obstante, el importador deberá pagarlo y luego reclamar el reintegro debido.

##### *- Derecho de importación adicional*

Este derecho, también conocido como Special Countervailing Duty (Spl. CVD), es aplicado adicionalmente sobre ciertos bienes específicos. Algunos productos están afectados de acuerdo a su

época de importación. La tasa de este impuesto es del 4% y se abona como el impuesto a las ventas de las mercaderías.

### **Otros derechos**

#### *- Customs Education Cess*

El Education Cess (EC) es una tasa del 3%, que se aplica sobre la sumatoria de otros impuestos aduaneros; aunque no a todos los productos importados.

#### *- Derechos compensatorios*

Son exigidos con el objeto de contrarrestar los efectos de los subsidios provistos por un gobierno extranjero a los bienes exportados hacia la India con precios bajos, en detrimento de las industrias del país asiático.

#### *- Derechos antidumping*

Existe dumping cuando se verifica que un producto se vende, a otro país, a un precio inferior al que ese mismo producto se vende en el mercado interno del país productor/exportador. En la India este delito es sancionado con un impuesto cuyo monto no es relativamente superior a la diferencia entre el precio de dumping y el valor normal del producto.

#### *- Derechos de salvaguardia*

Otra disposición, destinada a la protección de la industria local, es el cobro de derechos de salvaguardia, aplicable cuando tiene lugar un incremento imprevisto de las importaciones a la India de un determinado producto o cuando se considera que las importaciones de un producto provocan algún daño para la producción local. Estas medidas, a diferencia de las antidumping, se aplican en función de un producto en particular, independientemente del país de origen y de un exportador específico: todos los ingresos de ese producto son alcanzados por la medida.

En ocasiones, las salvaguardias pueden ser aplicadas en la forma de concesión de licencias de importación y generan un esquema similar al de cuotas, lo que evita un ingreso mayor al deseado.

### **Impuestos internos**

Una de las principales características del sistema impositivo indio es su complejidad. Ésta es producto de la gran cantidad de tributos establecidos en distintos niveles administrativos y de la multiplicidad de tasas y autoridades competentes para su recaudación.

### **IMPORTANTE MODIFICACION: GST Impuesto único en vigor desde julio 2017.**

Impuesto unificado a bienes y servicios (Good and services tax bill-GST)

Se trata de la mayor reforma tributaria de la India desde su Independencia. Su implementación, que tuvo lugar el 1 de Julio de 2017, significó que la enorme madeja de impuestos estatales y locales que existen en la India se subsumiera en un solo gravamen, creando un mercado unificado para todo el país.

A partir de la implementación del GST, todos los bienes y servicios han sido puestos en categorías del 0, 5, 12, 18 y 28 por ciento.

En esa línea, el 50% de los productos de la canasta básica (a los que se llama productos esenciales para el hombre común) están exentos de este impuesto. En el otro extremo, los productos de lujo (incluidos alcoholes y cigarrillos) tienen un 28%.

Detalles de los bienes y las categorías de impuestos pueden consultarse en el siguiente link:

En los siguientes links se pueden consultar La lista de bienes y servicios y la categoría de impuesto GST en la que clasifican a partir del 1 de julio de 2017:

Servicios:

<https://correo.mrecic.gov.ar/service/home/~/.19%20may%202017.pdf?auth=co&loc=es&id=16686&part=3>

Bienes:

<https://correo.mrecic.gov.ar/service/home/~/.18%20may%202017.pdf?auth=co&loc=es&id=16686&part=4>

Actualización posterior:

<https://correo.mrecic.gov.ar/service/home/~/.3%20june%202017.pdf?auth=co&loc=es&id=16686&part=2>

Información adicional sobre el GST puede consultarse en: <http://www.gstindia.com/>

Nota: Principales niveles de aranceles de importación:

- Arancel básico o “Basic Duty”.
- Countervailing Duty (CVD) o derechos compensatorios, se ha incrementado del 8 al 10%. Suele ser de un 10,3% (10% más la tasa de educación básica del 2%, más 1% por tasa educación secundaria, aplicada sobre ese 10%). Se aplica sobre el precio de la mercancía en destino (Landed Cost)
- Additional Countervailing Duty o Additional Derechos Compensatorios (ACVD) de un 4%.
- Tasa de Educación (“EducationalCess”, EC). Esta tasa está en vigor desde el 9 de julio de 2004, es del 2% para educación básica y de 1% para educación superior SEC y se aplica dos veces (como parte del arancel adicional y vuelve a aplicarse sobre el arancel total sin tasa de educación para obtener el arancel total)

A modo de ejemplo: un producto para el cual su valor CIF sea de USD 1000, corresponde el siguiente arancel:

A. Valor CIF, Landed value USD 100 = \$ 1.000

B. Arancel básico del 10% = \$ 100

C. Landed Cost (A+B) = \$ 1.100

D. CVD@ 10% + 3% (2% EC+1% SEC) = \$ 113,30 ( 110 + 3,30)

E. Arancel sin cargo educacional = \$ 100 +\$ 113,30 = \$ 213,30

F. Cargo educacional será \$ 6,399 es decir 3% de \$ 213,30

G. Additional CD, ACD de 4% = (\$ 1000+ \$ 213,30+\$ 6,399) x 4%= \$48.787  
Total Arancel aduana = \$ 213,30 + \$6,399 + \$ 48.787= \$268,49

**Convenios Vigentes con la Argentina:** El Mercosur y la India firmaron el 25 de enero de 2004 un Acuerdo Preferencial de Comercio Mercosur India (APCMI) ([http://commerce.nic.in/flac/india\\_mercosur\\_pta.htm](http://commerce.nic.in/flac/india_mercosur_pta.htm)). Este acuerdo entró en vigencia el 1 de junio de 2009 y fija el otorgamiento de preferencias arancelarias mutuas de 10, 20 y 100% para una nómina de 452 posiciones arancelarias Mercosur a la India y 450 posiciones arancelarias indias al Mercosur.

**Para mayor información, se puede consultar los siguientes links:**

Schedule of Customs duties- The Customs Tariff Act 2005

<http://www.cbec.gov.in/customs/cst-0708/cst-main.htm>

Web of Central Board of Excise and Customs <http://www.cbec.gov.in/>

The Customs Act 1962 <http://www.cbec.gov.in/customs/cs-act/cs-act-idx.htm>

Customs Manual [http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual\\_idx.htm](http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual_idx.htm)

GST: <http://www.gstindia.com/about/>

## 5.2.- Regulación de importaciones y exportaciones

La importación de bienes es libre en India, excepto por aquellos productos regulados por alguna ley o disposición en vigencia.

Las importaciones de la India pueden clasificarse en cuatro grupos:

- Importaciones bajo licencia: algunos bienes, como las piedras preciosas y semipreciosas, semillas, plantas y animales vivos, residuos metálicos, armas y municiones, algunos insecticidas, productos químicos y farmacéuticos, productos electrónicos, motocicletas y vehículos y otros reservados a la producción industrial.
- Productos regentados: son las mercancías cuya importación debe ser canalizada a través de un agente, como ciertos productos agrícolas (arroz, trigo, maíz y otros cereales gruesos), petróleo y sus derivados, diesel y urea; fertilizantes y aceite de coco, entre otros.
- Bienes prohibidos: actualmente no se puede ingresar grasa de sebo, grasas y aceites de origen animal y marfil sin procesamiento, entre otros productos.
- Productos de libre importación: la mayoría de las demás mercancías se pueden importar sin licencia alguna.

### **Restricciones no arancelarias:**

En adición a las restricciones arancelarias ya señaladas, existen una serie de normas y regulaciones que pueden operar como restricciones no arancelarias a la importación de los productos de estas posiciones arancelarias.

### **Restricciones Fitosanitarias (Phytosanitary/FumigationCertificate)**

Dependen del producto determinado.

Fuente: [http://phytosanitarysolution.com/?page\\_id=543](http://phytosanitarysolution.com/?page_id=543)

### **5.3.- Muestras**

No hay en líneas generales restricciones para el envío de muestras. Sin embargo debe considerarse que en general el envío de muestras a la India no está exento de dificultades aduaneras y de despacho a plaza, lo que puede crear costos adicionales. Los envíos deben contener una declaración que los bienes son muestras y no tienen valor comercial.

### **5.4.- Canales de distribución**

La distribución es una variable decisiva para el exportador argentino, en particular si se trata de bienes de consumo final.

La India cuenta con un gran número de intermediarios (mayoristas, distribuidores, transportistas, importadores y minoristas) que participan en la distribución de bienes de consumo nacionales e importados. La nota distintiva y característica del mercado indio es la existencia de pequeños negocios minoristas, último eslabón de los canales de distribución, y la ausencia en general del gran supermercado o del hipermercado que caracteriza al mercado de la Capital Federal o provincia de Buenos Aires. Esto responde a factores culturales y a una política de comercio interior deliberada. El concepto de grandes cadenas está casi ausente en la India. En las redes de distribución todavía predominan las empresas familiares.

La India es un mercado segmentado por pautas de estratificación habituales de consumo, preferencias e ingreso; y por mercados regionales de diferente capacidad de compra. Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala y Tamil Nadu se distinguen del resto por un mayor PBI per cápita, superior a la media nacional, estar densamente poblados y concentrar una porción significativa de la actividad económica del país.

Los grandes importadores, y muchos de ellos, están inscriptos en el "Controller of Imports / Exports" que incluye a empresas indias, intermediarios, organismos públicos y privados.

## **6.- VIAJES DE NEGOCIOS**

### **6.1.- Visas**

Información relativa a las visas para ingresar a la India debe consultarse ante la Embajada India en Argentina. La misma puede consultarse online en la sección “Servicios Consulares” de la página web de dicha Embajada, disponible en el siguiente link: <http://indembarg.in/eoi.php?id=Visa>

### **6.2.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones**

#### **Clima**

En algunas ciudades como Delhi, hace calor la mayor parte del año, excepto desde octubre a marzo en que la temperatura baja por el arribo del invierno.

Hace mucho calor entre los meses de marzo a septiembre, y entre los meses de abril a agosto. Las temperaturas pueden incluso superar los 45 grados.

El monzón suele aparecer en el mes de junio y provoca lluvias intermitentes que pueden anegar el tránsito y fomentar la proliferación de mosquitos.

#### **Idioma**

El idioma de trabajo comercial es el inglés en su forma escrita o verbal.

No obstante, contrariamente a lo que comúnmente se cree, la mayoría de la población en la India no domina la lengua inglesa.

#### **Atención médica**

Existe en la India el riesgo de contraer enfermedades infecciosas. Es necesario consultar a un infectólogo o a los Centros Públicos de Vacunación del Ministerio de Salud para informarse sobre las vacunas necesarias previo a emprender el viaje a la India.

#### **Diferencia horaria**

Conviene recordar siempre que la diferencia horaria con Argentina es de + 8:30 hs

#### **Previsiones respecto de la alimentación, consumo de agua y mosquitos**

El agua corriente no es potable en India. Es aconsejable utilizar el agua mineral y que ésta sea abierta en presencia del consumidor. Caso contrario conviene filtrar el agua y hervirla al menos 3 minutos, lo mismo con la leche y jugos. No se aconseja comer en la calle ni tomar jugos, helados etc. Tampoco se aconseja consumir verduras crudas si no han sido perfectamente lavadas y desinfectadas lo que ocurre, tal vez, solo en los hoteles de categoría.

Respecto a los mosquitos, conviene utilizar repelente contra los mismos, ya que en algunos casos transmiten enfermedades tales como dengue, malaria y encefalitis japonesa (esta última está presente fundamentalmente en el estado de Uttar Pradesh). En la India se puede comprar el repelente “Odomos” que viene tanto en spray como en crema.

#### **Seguro de Salud**

La medicina es de bajo precio en India. Médicos y centros asistenciales tienen honorarios y precios muy accesibles, pero se recomienda contratar un seguro de salud antes de emprender viaje a la India.

### **6.3. Horarios laborales**

La India es un país con musulmanes pero la mayoría es hindú. En consecuencia, los horarios de trabajo de las principales ciudades indias son de lunes a viernes.

En algunos casos se trabaja los sábados en el sector privado. En Nueva Delhi el horario de las oficinas gubernamentales es de 9hs a 17.30 hs. Empresas de 10 a 17, Bancos de 10 a 17hs y de 10 a 14 los sábados.

Tiendas de 9.30 hs a 19.30. La mayoría de las oficinas realizan una interrupción de almuerzo de 13 a 14 hs. Puede haber diferencia con Mumbai, Chennai, Calcuta o Bangalore.

#### **6.4. Contactos útiles**

##### **Bureau of Immigration, India (Ministry of Home Affairs)**

<http://www.immigrationindia.nic.in/>

##### **State Bank of India:**

[www.sbi.co.in](http://www.sbi.co.in)

##### **ABN Amro Bank:**

[www.abnamro.co.in](http://www.abnamro.co.in)

##### **Standard Chartered Bank India:**

[www.standardchartered.co.in/](http://www.standardchartered.co.in/)

##### **Ministerio de Comercio e Industria:**

<http://commerce.nic.in/>

##### **Ministerio de Relaciones Exteriores:**

<http://www.meaindia.nic.in>

##### **Confederation of Indian Industry:**

<http://www.cii.in>

##### **Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry:**

<http://www.ficci.com>

##### **The Associated Chambers of Commerce and Industry of India:**

[www.assochem.com](http://www.assochem.com)

##### **Ministry of Finance:**

<http://finmin.nic.in>

##### **Reserve Bank of India:**

<http://www.rbi.org.in>

##### **Max Healthcare Hospitals:**

[www.maxhealthcare.in](http://www.maxhealthcare.in)

**Fortis Hospitals:**

[www.fortishealthcare.com/india/contact\\_us.ph](http://www.fortishealthcare.com/india/contact_us.ph)

**Teléfonos de emergencia:**

Policía: 100

Bomberos: 101

Ambulancia: 102

**Trenes:**

[www.indianrail.gov.in](http://www.indianrail.gov.in)

**Air India**

[www.airindia.com](http://www.airindia.com)

**Oficinas de turismo:**

[www.delhitourism.com](http://www.delhitourism.com)

[www.gtdc.net](http://www.gtdc.net)

[www.keralatourism.org](http://www.keralatourism.org)

[www.mtdcindia.com](http://www.mtdcindia.com)

[www.rajasthantourism.gov.in](http://www.rajasthantourism.gov.in)

[www.up-tourism.com](http://www.up-tourism.com)

[www.wbtourism.com](http://www.wbtourism.com)

**Embajada de la República Argentina:**

F-3/3, VasantVihar,

Nueva Delhi, India (110057)

Tel: +91-11-4078-1900

Fax: +91-11-4078-1901

Emails:

[eindi@mrecic.gov.ar](mailto:eindi@mrecic.gov.ar) (Embajada)

[comercial\\_eindi@mrecic.gov.ar](mailto:comercial_eindi@mrecic.gov.ar) (Sección Económica y Comercial)

Website: [www.eindi.mrecic.gov.ar](http://www.eindi.mrecic.gov.ar)

Facebook: [www.facebook.com/Embajada.Argentina.en.India](https://www.facebook.com/Embajada.Argentina.en.India)

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Mumbai**

Corinthian Building, 5th Floor,

17, Justice D Vyas Road,

Colaba, Mumbai (400 05), India

Tel: 91 22 2287 1381/2/3

Emails:

[adm\\_cgmmum@mrecic.gov.ar](mailto:adm_cgmmum@mrecic.gov.ar)

[comercio\\_cgmmum@mrecic.gov.ar](mailto:comercio_cgmmum@mrecic.gov.ar)

Website: [www.cgmmum.mrecic.gov.ar](http://www.cgmmum.mrecic.gov.ar)