

GUIA DE NEGOCIOS – República Cooperativa de Guyana

ANTECEDENTES

Guyana, cuyo nombre oficial es “República Cooperativa de Guyana”, es un país situado en la costa norte de América del Sur. Limita al norte con el océano Atlántico, al este con Surinam, al oeste con Venezuela y al sur con Brasil. Tiene una superficie de 214.970 kilómetros cuadrados, de los cuales más del 80% son selva. Es una ex colonia Británica, independiente desde 1966 y es el único país de América del sur de habla inglesa. Aunque físicamente es parte de América del Sur, culturalmente se ve influenciado por la migración India y tiene características de país caribeño debido a razones históricas, pero, poco a poco Guyana está integrándose con América del Sur. Un ejemplo de esta integración es que es miembro del UNASUR, miembro asociado del MERCOSUR y además integra la Comunidad del Caribe CARICOM (es sede del mismo) y la CELAC.

La economía guyanesa depende en gran medida de la exportación de seis productos básicos - **azúcar, oro, bauxita, camarón, madera y arroz** - que representan casi el 60% del producto bruto interno (PIB), pero a pesar de la abundancia de recursos naturales y con una población de 748.884 habitantes, Guyana ocupa el segundo lugar entre los países más pobres de América del Sur y el Caribe.

Asimismo, los principales sectores de producción de Guyana se detallan a continuación:

1. **Agricultura y Agroindustria:** esto incluye marisco y la acuicultura, concentrados de zumos de frutas y pulpas, harina vegetal, frutas frescas y hortalizas, ganado, aves de corral, carne de res, cordero, cerdo y cabra, insumos agrícolas, semillas, fertilizantes, maquinaria y equipo, caña de azúcar, arroz y especias.
2. **Industria Ligera:** Productos farmacéutico, textiles y prendas de vestir, construcciones, y embalaje.
3. **Servicios:** Financieros, Medio ambiente, Transporte, Venta al por menor , Viviendas, Moda, Música entre otros
4. **Energía:** Esto incluye la exploración de petróleo y gas, Energía solar, Energía hidráulica, biocombustibles, biodiesel, energía eólica.

5. **Turismo:** Complejos turísticos, Hoteles, Restaurantes, Observación de aves y Operaciones de viajes etc.
6. **Silvicultura y Productos Forestales:** Procesamiento de Madera, Pisos, En tablados de madera, Moldes, Puertas, Tejas, Muebles, Madera contrachapada, Capa etc.
7. **Tecnologías de información y comunicación:** Centros de llamadas, transcripciones médicas y legales.
8. **Sector Minero:** Laboratorios mineros y venta de maquinaria.

COMO HACER NEGOCIOS EN GUYANA

Para establecer un negocio en Guyana se necesita contar con los siguientes REQUISITOS:

1. Los extranjero están obligados a tener visado y permiso de trabajo
2. Contactar al Ministerio del Interior o la Oficina para Inversión de Guyana (GO-INVEST)
3. Registro del Negocio o actividad comercial que se desea desarrollar
4. Registro para el Número de identificación Fiscal: este número de identificación fiscal se tramita ante la Agencia de ingresos públicos Guyana Revenue Authority (GRA) y,
5. Registro para el IVA

Cabe destacar que el mercado en Guyana es pequeño y según la Oficina de Estadísticas del Sistema de Comercio de Guyana los principales países que dominan las importaciones son: Estados Unidos, China, Trinidad y Tobago, Surinam, Gran Bretaña, Venezuela, Nueva Zelandia, Barbados y Jamaica.