



VIETNAM



GUÍA DE NEGOCIOS

2020

CONTENIDO

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

INTEGRACIÓN

DESAFIOS

ACCESO AL MERCADO

CULTURA DE NEGOCIOS

¿POR QUE VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

OPORTUNIDADES

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

- Región: Sudeste Asiático
- Población: 96,48 millones
- PBI: USD 261,92 mil millones
- PBI per cápita: USD 2.715 USD
- Exportaciones: 263,45 mil millones USD
- Importaciones: 253,51 mil millones USD
- Fuerza laboral: 55,8 millones de personas (a partir de los 15 años)
- Tasa de Desempleo: 1,98%
- Unidades administrativas: 58 provincias y 5 ciudades bajo gestión directa del gobierno central
- Moneda: Dong Vietnamita (VND)

(Datos de 2019)

VENTAJAS ESTRATEGICAS

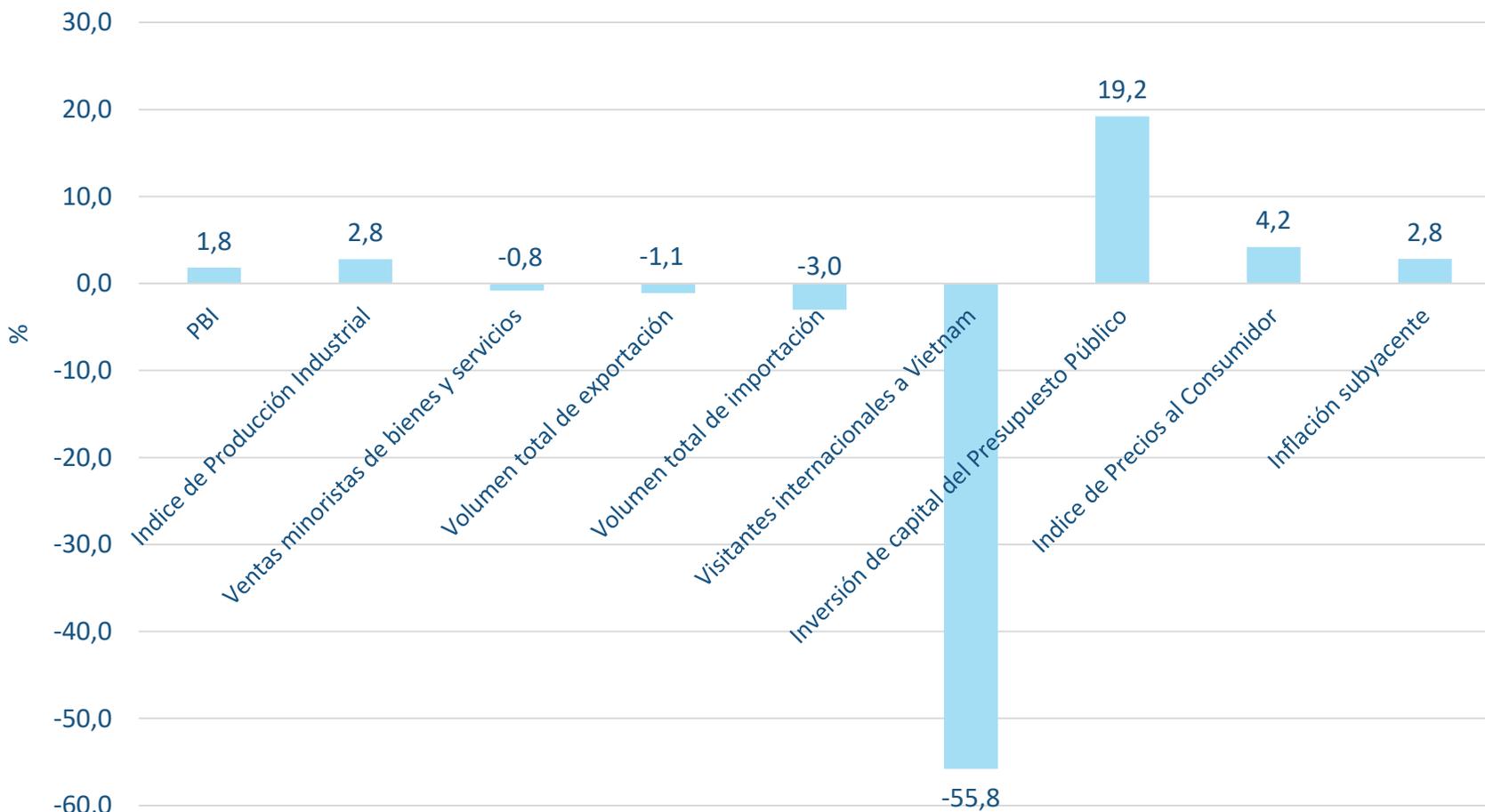
- En el centro de la ASEAN, Vietnam tiene una ubicación privilegiada, cercana a mercados importantes de Asia, entre lo cuales China es el más notable. Su larga línea costera, su acceso directo al Mar de China Meridional y la proximidad a las principales rutas marítimas del mundo ofrecen condiciones ideales para el comercio.
- Alta y sostenida tasa de crecimiento económico: En los últimos 20 años, el crecimiento económico de Vietnam ha sido uno de los más dinámicos del mundo, con un promedio del 6.5 % anual.
- Costos de instalación relativamente bajos; costos laborales competitivos.
- Población en crecimiento, demografía joven.
- Abundancia de recursos.
- Integración global activa: Vietnam ha firmado numerosos acuerdos comerciales con muchos países / regiones del mundo.
- Significativas mejoras en el entorno legal en los últimos años.
- Seguridad y entorno político.
- Con aproximadamente el 191% de la apertura comercial, Vietnam se encuentra entre las economías con el mayor grado de apertura del mundo.

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO), Banco Mundial

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

Principales Indicadores Macroeconómicos

INDICADORES DE 01-06/2020 COMPARADOS CON IGUAL PERÍODO DE 2019



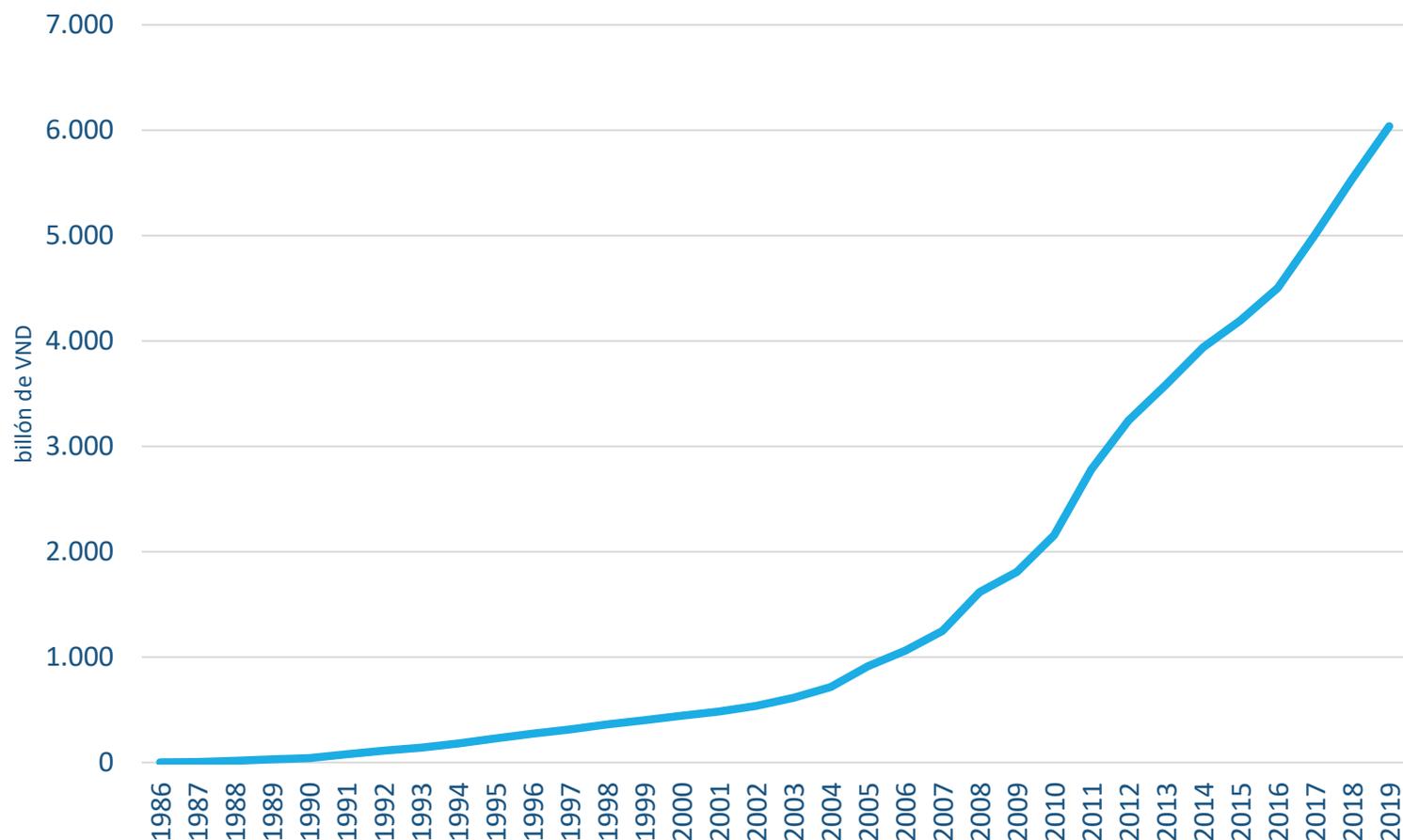
- ▶ Por efecto de la pandemia Covid 19, el PIB de Vietnam en los primeros 6 meses del 2020 registró un aumento del 1,8%, la tasa semestral ene – jun más baja desde 2011.
- ▶ La pandemia Covid-19 ha detenido el crecimiento de la mayoría de los sectores, especialmente el turismo. En los primeros 6 meses se registraron 3,7 millones de visitantes internacionales, un 55,8% menos que en el mismo período del año pasado.
- ▶ La pandemia afectó también a los principales socios comerciales de Vietnam, con el consecuente impacto en el comercio. Durante los primeros 6 meses de 2020, el volumen de negocios total de importación y exportación de bienes alcanzó los U\$D 238,4 mil millones, un 2,1% menos que en el mismo período del año pasado, de los cuales las exportaciones alcanzaron los U\$D 121,2 mil millones, un 1% menos, y las importaciones alcanzaron los 117.200 millones de dólares, un 3% menos.

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

PBI

PBI A PRECIOS CORRIENTES



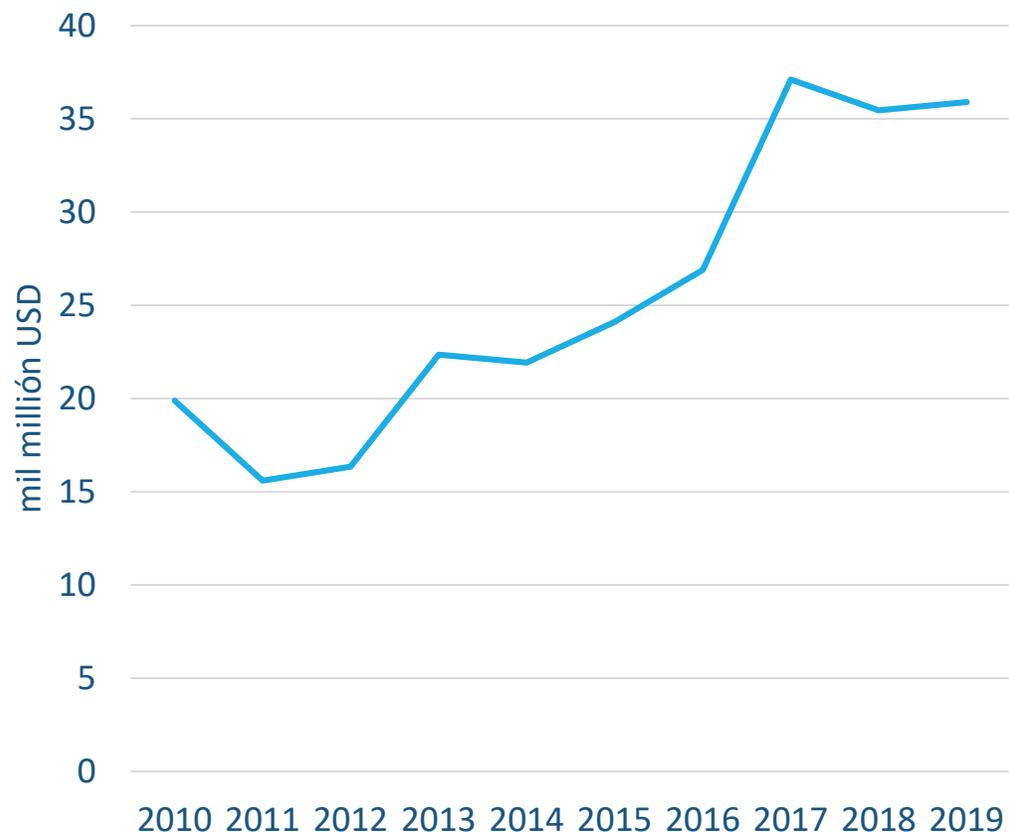
Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

- Desde 1986, a lo largo del período de reforma llamado Doi Moi, Vietnam fue dejando atrás una alta centralización de su economía y se ha transformado en una economía mixta y planificada a través de planes quinquenales. Actualmente, el modelo económico de Vietnam se define como una economía de mercado con orientación socialista.
- El PBI en 2019 creció el 7,02%, superando el objetivo de la Asamblea Nacional. Es el segundo año consecutivo en que el crecimiento económico de Vietnam supera el 7% desde 2011.
- En 2020, el brote de Covid 19 en todo el mundo, así como el impacto de la tensión comercial entre Estados Unidos y China, afectaron la economía mundial.
- Entre los pronósticos de crecimiento, de acuerdo al Ministerio de Planificación e Inversión de Vietnam, se pronostica un incremento del PBI del 4,5 % para 2020. No obstante son otras las previsiones desde organismos internacionales como por ejemplo el FMI que indicó para Vietnam un incremento del 2,8 %.

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

Inversión Extranjera Directa (IED)

CAPITAL TOTAL REGISTRADO DE PROYECTOS DE IED CON LICENCIA EN 2010-2019



- Vietnam es un destino atractivo para la inversión extranjera directa en la región y se espera que supere las tasas de crecimiento de otros países de la ASEAN, debido a que sus mercados de exportación son diversificados y a un clima comercial y de inversión positivo.
- El desembolso de IED en 2019 alcanzó un máximo histórico con 20.380 millones de dólares, un 6,7% más que en el mismo período en 2018. En 2019, los inversores extranjeros concentraron sus desembolsos en el sector de la industria y procesamiento, con un capital estimado de U\$D 24.560 millones de dólares, lo que representa el 64,6% del total registrado. El principal país inversor fue Corea del Sur con una inversión total de 7,92 mil millones de dólares, que representa el 20.8% del capital de inversión total.
- En junio de 2020, se registraron en Vietnam U\$D 1.79 mil millones de capital, lo que representó un aumento del 3.1% comparado con el mismo período en 2019, y del 14.9% en comparación con mayo de 2020. Luego de una caída sostenida de las inversiones por efecto de la pandemia, 15 % en el primer trimestre del 2020, en junio los registros se recuperaron.
- La guerra comercial entre Estados Unidos y China está dirigiendo gradualmente nuevos flujos de IED hacia Vietnam. A los ojos de los inversores extranjeros, Vietnam sería la alternativa en Asia para limitar los riesgos causados por las tensiones comerciales. En este sentido, diversas firmas multinacionales podrían trasladar su producción localizada en China, a países de la región del sudeste de Asia, en particular Vietnam. Por lo general, en los últimos 2 años, varias fábricas se han mudado de China a Vietnam.

Fuente: Ministerio de Planificación e Inversión de Vietnam (MPI)

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

Regiones de Vietnam

VIETNAM está compuesto por 63 provincias y 5 ciudades con estatus especial dependientes directamente del gobierno central.

Area: 331.210 km²
Población : 95.54 millones

DA NANG

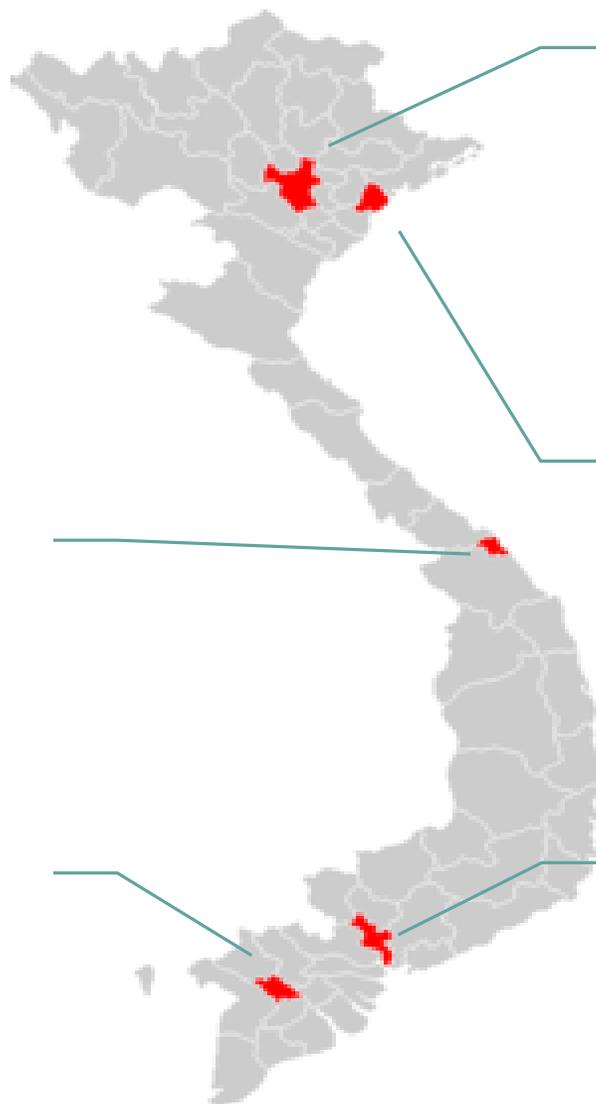
Área : 1.283 km²
Población: 1,06 millones de personas

Tiene una ubicación estratégica con respecto a rutas internacionales marítimas y aéreas.

CAN THO

Área: 1.439 km²
Población : 1,20 millones

Es la “Canasta de Arroz” del país, contribuyendo con más del 50% de la producción de arroz nacional



HANOI

Área : 3.300 km²
Población : 7,60 millones

Capital – Principal Área Metropolitana de la Región Norte – Centro Político de Vietnam

HAI PHONG

Área : 1.519 km²
Población : 2,00 millones

Principal puerto marítimo del Norte de Vietnam.

HO CHI MINH

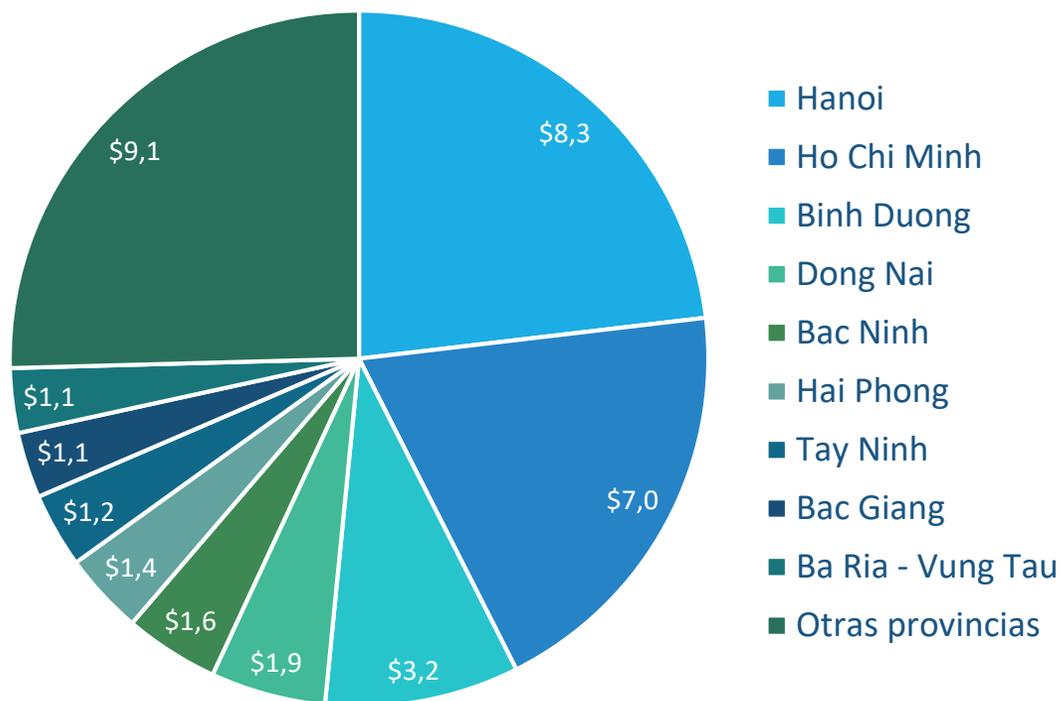
Área : 2.095 km²
Población : 8,20 millones

El mayor centro económico y financiero de la nación. Principal aeropuerto internacional / puerto marítimo de Vietnam

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

Inversión Extranjera Directa (IED) y Regiones

**CAPITAL REGISTRADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA LICENCIAS POR PROVINCIAS EN 2019**
(mil millón USD)



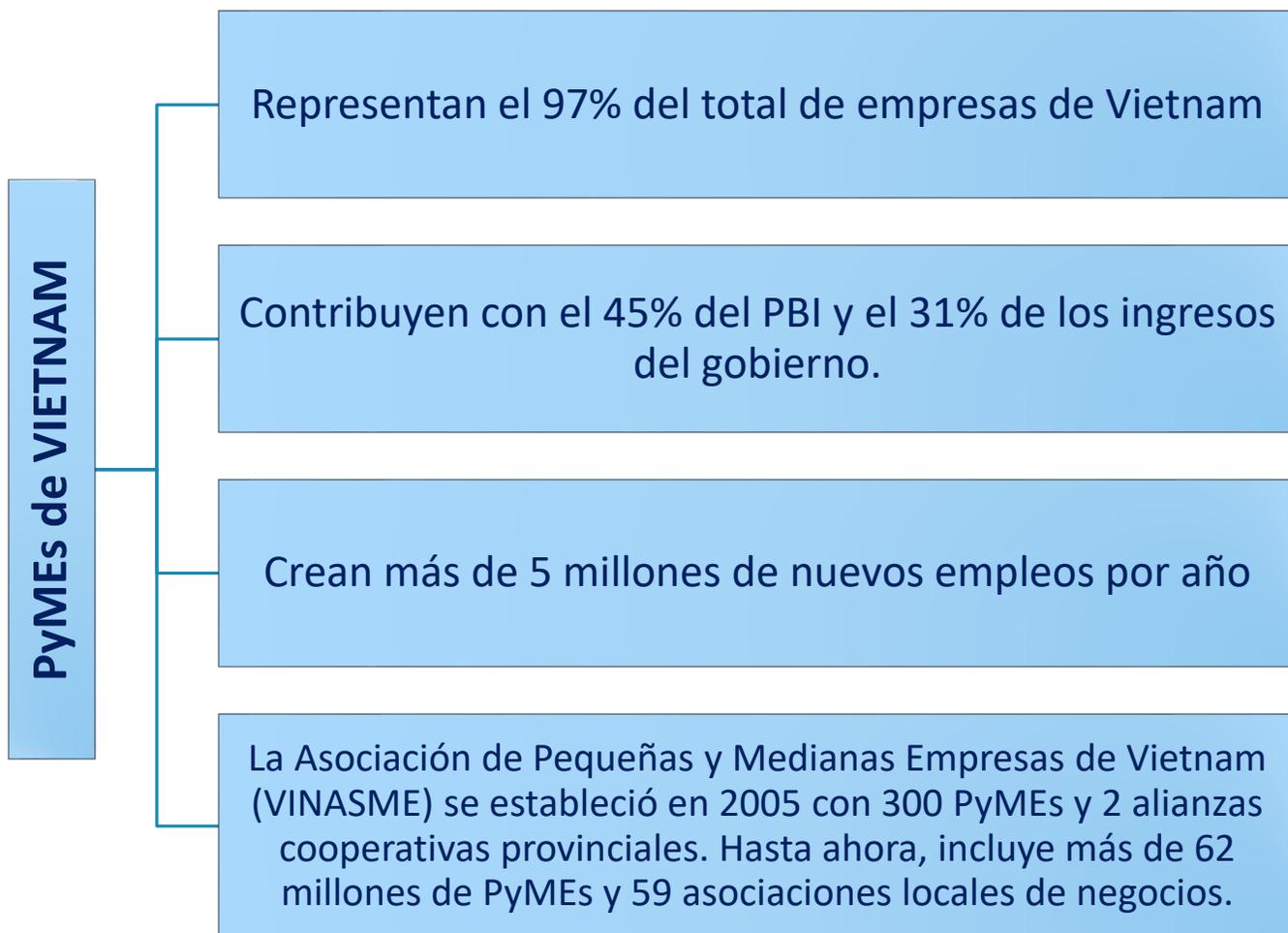
La ciudad de **Ho Chi Minh** es considerada el centro económico de Vietnam. Durante años, la ciudad lideró la atracción de IED, pero en 2019 ocupó el segundo lugar (después de Hanói), con 1320 proyectos nuevos y un capital registrado total de más de U\$D 7,0 mil millones. Una de las ventajas competitivas de la ciudad es su moderna infraestructura. Su aeropuerto internacional es el más grande de Vietnam. Su sistema portuario consiste en una red de puertos a lo largo del río Saigón hasta su desembocadura. La ciudad cuenta con 19 zonas industriales y zonas de procesamiento de exportaciones que abarcan un área total cercana a las 1.899,94 hectáreas.

Con respecto a **Hanói**, sus ingresos por IED ocuparon en 2019 el primer lugar entre las ciudades y provincias de Vietnam, con 879 proyectos nuevos y U\$D 8,3 mil millones en capital registrado. Hanói es atractivo para los inversores extranjeros por ser el centro de conectividad entre las ciudades y provincias del norte de Vietnam, el sur de China, al igual que Laos y Camboya. Cuenta con un aeropuerto internacional y una importante red de carreteras. Además, el gobierno otorga a Hanói incentivos de inversión. Por ejemplo, el parque de alta tecnología Hoa Lac es el primer clúster del país que recibe incentivos económicos. El clúster permite a los inversores beneficiarse de tasas impositivas preferenciales, entre otros tipos de apoyo.

Fuente: Ministerio de Planificación e Inversión de Vietnam (MPI)

DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

Importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs)



- En 2019, se establecieron 90,487 empresas, con un capital registrado total de VND 1,7 mil millones y más de 1,2 mil millones de empleados.
- Los ingresos totales de los 100 principales jóvenes empresarios Pymes vietnamitas fueron cercanos a los USD 13,7 mil millones y contribuyeron con aproximadamente USD 1,74 millones, generando 119.000 empleos.
- La micro empresa representa un 62,6 % del total de las Pymes en Vietnam.

Fuente: Ministerio de Planificación e Inversión de Vietnam (MPI); Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Vietnam (VINASME); Vietnam Economic Times

SISTEMA BANCARIO

Actualmente, Vietnam cuenta con 81 bancos en funcionamiento. En base a datos del 2019, 43 millones de personas, o el 63% de los adultos vietnamitas, poseen cuentas bancarias.

La fuerte perspectiva de crecimiento del PBI es el factor de mayor tracción para impulsar la demanda de servicios bancarios por parte de hogares y empresas.

El Banco del Estado de Vietnam (State Bank of Vietnam SBV) gestiona las actividades monetarias, bancarias y cambiarias. Otorga licencias a los bancos comerciales y otras instituciones financieras que operan bajo la Ley de Instituciones de Crédito. Se ocupa además de la emisión de moneda.

Los bancos estatales poseen la mayor cuota de mercado por activos, con un 45,3% del total.

Dado que el Estado controla una parte sustancial del sistema bancario, el gobierno puede usar el crédito como herramienta de política de promoción empresarial y sectores de interés para la economía nacional.

La modesta capacidad de los bancos de Vietnam en comparación con otros países de la región, refleja la evolución relativamente tardía de la banca privada en el país, que sería dinamizada a partir del presente 2020 debido al compromiso asumido con la ASEAN de liberalizar el sector.

Fuente: Forbes Vietnam

INTEGRACIÓN

1986

- Lanzamiento de reformas económicas (Doi Moi)

1987

- Adopción de la primera Ley de Inversión Extranjera

1995

- Ingreso a la ASEAN

2001

- Firma de acuerdo comercial bilateral con EE. UU (BTA).

2007

- Ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC)

2010

- Nación de ingresos medios - bajos

2019

- Entrada en vigor del Acuerdo Integral y Progresivo Transpacífico (CPTPP)

2020

- Entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam (EVFTA)

2020

- Las negociaciones de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) entre la ASEAN y los seis estados con los que la ASEAN tiene acuerdos de libre comercio (China, Corea, Japón, India, Australia y Nueva Zelanda) se iniciaron el 9 de mayo de 2013. Se prevé su firma en noviembre de 2020.

DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA VIETNAMITA

DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA VIETNAMITA



GUERRA COMERCIAL EEUU-CHINA

Las actuales tensiones comerciales entre EE. UU. y China podrían tener repercusiones en el comercio exterior de Vietnam y en la IED.

Si las tensiones continúan, China y Estados Unidos buscarían otros mercados. Los Estados Unidos podrían aplicar medidas proteccionistas a los productos vietnamitas, si hay signos de exportación de productos de origen chino triangulados con destino a los Estados Unidos.

La mayoría de los fabricantes vietnamitas importan sus materias primas desde China; como resultado, el riesgo arancelario podría ser un problema si la legislación de Estados Unidos grava todos los productos hechos con materiales chinos. Esto podría generar a su vez que fabricantes chinos establezcan sus factorías en Vietnam para evitar los aranceles.



PRESIÓN INFLACIONARIA

El Dong ha exhibido más volatilidad, y podría verse sometido a una presión continua a medida que las tasas de interés de los EE. UU. aumentan y el dólar se fortalezca. Al mismo tiempo, una depreciación del Yuan puede ejercer una mayor presión sobre el Dong.

El aumento de los precios internacionales del petróleo elevaría la presión sobre la inflación, al igual que el aumento de los precios de los alimentos.

Se pronostica que la inflación anual promedio llegará a 3,5% (+/- 0,5%) en 2020.



ECONOMÍA VIETNAMITA Y EL COVID-19

El desarrollo de Vietnam en los últimos 30 años ha sido notable. Las reformas económicas y políticas bajo Đổi Mới, lanzadas en 1986, han estimulado un rápido crecimiento económico, transformando lo que era una economía agraria en productora de manufacturas y exportadora. En 2019, la economía de Vietnam continuó mostrando fortaleza y resistencia, respaldada por su sólida demanda interna y la orientación de su aparato productivo a la exportación.

Dada su profunda integración con la economía global, Vietnam se ha visto muy afectado por la pandemia de COVID-19. Sin embargo, el impacto del brote no ha sido tan grave en Vietnam como en otros países debido a las medidas proactivas a nivel nacional y subnacional. Gracias a sus sólidos fundamentos, y asumiendo el control relativo de la pandemia COVID-19 tanto en Vietnam como en el mundo, el país se proyecta como una de las 10 economías que crecerán en el 2020.

Pronóstico para el crecimiento económico de Vietnam en 2020:

- Banco Mundial: 2,8%, entre las economías con mayor crecimiento
- Banco Asiático de Desarrollo: 4,1%, el más alto del sudeste asiático
- Focus Economics: 2,7%, el más alto de la ASEAN

Fuente: Vietnam Economic News; Banco Mundial

ACCESO AL MERCADO

ACCESO AL MERCADO

Aranceles - Impuesto

ARANCELES DE IMPORTACIÓN

En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado en el año 1996 entre los Gobiernos de Argentina y de Vietnam, a los productos de origen argentino se les aplica la tarifa de importación preferencial contra presentación del correspondiente Certificado de Origen (C/O).

(Ver columna "Favour" en <https://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff-Search.aspx?language=en-US>)

ARANCELES

—

IMPUESTO

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Vietnam aplica la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre mercaderías y servicios desde 1999. Los porcentajes específicos y grupos de bienes afectados han ido variando. Normalmente la tasa del Impuesto al Valor Agregado es de entre 5% y 10%, dependiendo del producto.

IMPUESTO AL CONSUMO ESPECIAL

Los productos afectados por el Impuesto al Consumo Especial son: cigarrillos, cigarrillos y otros productos del tabaco, bebidas alcohólicas, autos, motos de 2 y 3 ruedas con capacidad superior a 125 cm³, aviones, cruceros, gasolina, equipos de Aire acondicionado (90000 BTU o menos) y cartas de juego, entre otros. Este impuesto varía entre 35 y 65% dependiendo del producto.

ACCESO AL MERCADO

Requisitos aduaneros y sanitarios

El sistema de importación de Vietnam es complejo y la documentación requerida para la importación varía en función del tipo de mercadería de que se trate.

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe tener los siguientes documentos:

- Declaración aduanera
- Contrato comercial firmado por importador y exportador
- Factura comercial
- Guía de embarque marítimo (BL) o aéreo (AWB)

Otros documentos adicionales pueden ser requeridos, ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate.

Dependiendo del tipo de mercaderías, las mismas deben estar acompañadas por certificados sanitarios y/o certificados de origen. También pueden requerirse certificados de calidad con reconocimiento internacional (ISO, BPM – GMP, etc.), certificados de compatibilidad emitidos por las autoridades locales, entre otros. Algunos productos también requieren cumplimiento de cuarentena en punto de ingreso.

En el caso de primera importación de un producto pueden pedirse certificados adicionales. Por ejemplo, para productos alimenticios de consumo humano es necesario obtener el Certificado de Seguridad Sanitaria Alimentaria emitido por el Ministerio de Salud Pública o el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Dado que las regulaciones y requerimientos específicos son modificados regularmente y sin difusión masiva, se recomienda a los exportadores que consulten con sus compradores vietnamitas los requisitos aplicables a cada caso, para cada producto y posición arancelaria, antes de que los bienes sean embarcados. Los importadores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

ACCESO AL MERCADO

Etiquetados

- El etiquetado de productos está regulado por el Decreto 43/2017/ND-CP.
- El Decreto establece que en las etiquetas debe figurar:
 - Nombre del producto.
 - Nombre y dirección de la empresa responsable del producto.
 - Origen del producto.
 - Otros detalles de conformidad con la naturaleza del producto prescripto en el Apéndice I del Decreto.
- Las regulaciones generales para un buen etiquetado incluyen:
 - Posición: cualquier etiqueta debe mostrarse en posiciones fácilmente visibles, su contenido debe ser completo y de acuerdo a lo regulado.
 - Contenido obligatorio, color de fondo, color de letras, figuras, imágenes, signos y símbolos escritos en la etiqueta del producto.
 - Idioma: el contenido obligatorio que se muestra en la etiqueta debe estar escrito en vietnamita y, en caso de que se escriba en otro idioma, no debe ser más grande que el tamaño con el que se describen de los contenidos en vietnamitas
 - Tamaño de las letras y números: debe garantizar la visibilidad a simple vista, entre otros requisitos.

Link de referencia: <https://vanbanphapluat.co/decree-43-2017-nd-cp-on-good-labels>

ACCESO AL MERCADO

Envío de muestras y Canales de distribución

Muestras y Materiales de Promoción

- En general, se permite el ingreso de muestras de productos y materiales de promoción sin el pago de arancel ni de impuestos. Sin embargo, puede requerirse el cumplimiento de requisitos sanitarios o de cuarentena en el punto de ingreso. Se recomienda consultar excepciones puntuales antes de realizar el embarque.

Canales de Distribución

- Los canales de distribución y venta más importantes de Vietnam son:
 - Importadores que distribuyen en el mercado local
 - Supermercados, hipermercados y cadenas
 - Distribuidores o representantes comerciales
 - Mercados populares y comercios minoristas en los que la población de menores recursos puede adquirir productos básicos, que se abastecen de alguno de los nombrados anteriormente. Es el único canal de distribución disponible en pequeños pueblos y zonas rurales.

CULTURA DE NEGOCIOS

CULTURA DE NEGOCIOS

SALUDO

- Al momento del saludo, estreche la mano del socio comercial vietnamita con ambas manos y una leve inclinación de la cabeza.
- La presentación de tarjeta comercial es un ritual importante en el mundo empresarial vietnamita. Las tarjetas se intercambian al comienzo de una reunión usando ambas manos como señal de respeto y cuidado.
- Los nombres vietnamitas se ubican al revés en comparación con la cultura occidental, comenzando con el apellido, luego el segundo nombre y luego el nombre (y el título/grado, si corresponde).

INDUMENTARIA

- La vestimenta debe ser formal. Se recomienda usar trajes de color oscuro y tener presente que la modestia es clave.

REUNIÓN

- La mayoría de las conexiones comerciales vietnamitas se hacen inicialmente a través de referencias y recomendaciones de los asociados. Los vietnamitas prefieren hacer negocios con personas que conocen. Para el acercamiento inicial, se recomienda hacer un seguimiento con una llamada después de enviar un correo electrónico. El destinatario confirmará de esta manera que el interés de establecer negocios es real.
- Las reuniones se consideran un componente integral del proceso de negocios en Vietnam, y los empresarios vietnamitas prefieren reunirse cara a cara con potenciales socios comerciales.
- A diferencia de sus contrapartes occidentales, los vietnamitas dependen menos de los correos electrónicos, y es poco común que los empresarios vietnamitas se comprometan con sus citas con mucha antelación. No es raro que no confirmen su asistencia a una reunión hasta solo uno o dos días antes de la misma, o incluso en el mismo día.
- La antigüedad y el rango son importantes en la cultura empresarial vietnamita, especialmente cuando se trata con el gobierno o con una institución estatal. Las tarjetas comerciales deben entregarse en orden de acuerdo a la jerarquía de las contrapartes. Los que tienen el rango más alto y mayor antigüedad deben ser los primeros en ingresar a una sala y los primeros en sentarse en restaurantes.
- La puntualidad es un rasgo destacable de la cultura de negocios en Vietnam.

ENTREGA DEL REGALO

- La entrega de regalos comerciales es bastante común al final de un negocio o durante una comida en honor de una sociedad comercial. Los regalos deben ser pequeños y no demasiado caros. Los regalos ideales incluyen los de tipo institucional con el logotipo de la empresa o algo típico del país de origen de la empresa.

¿POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

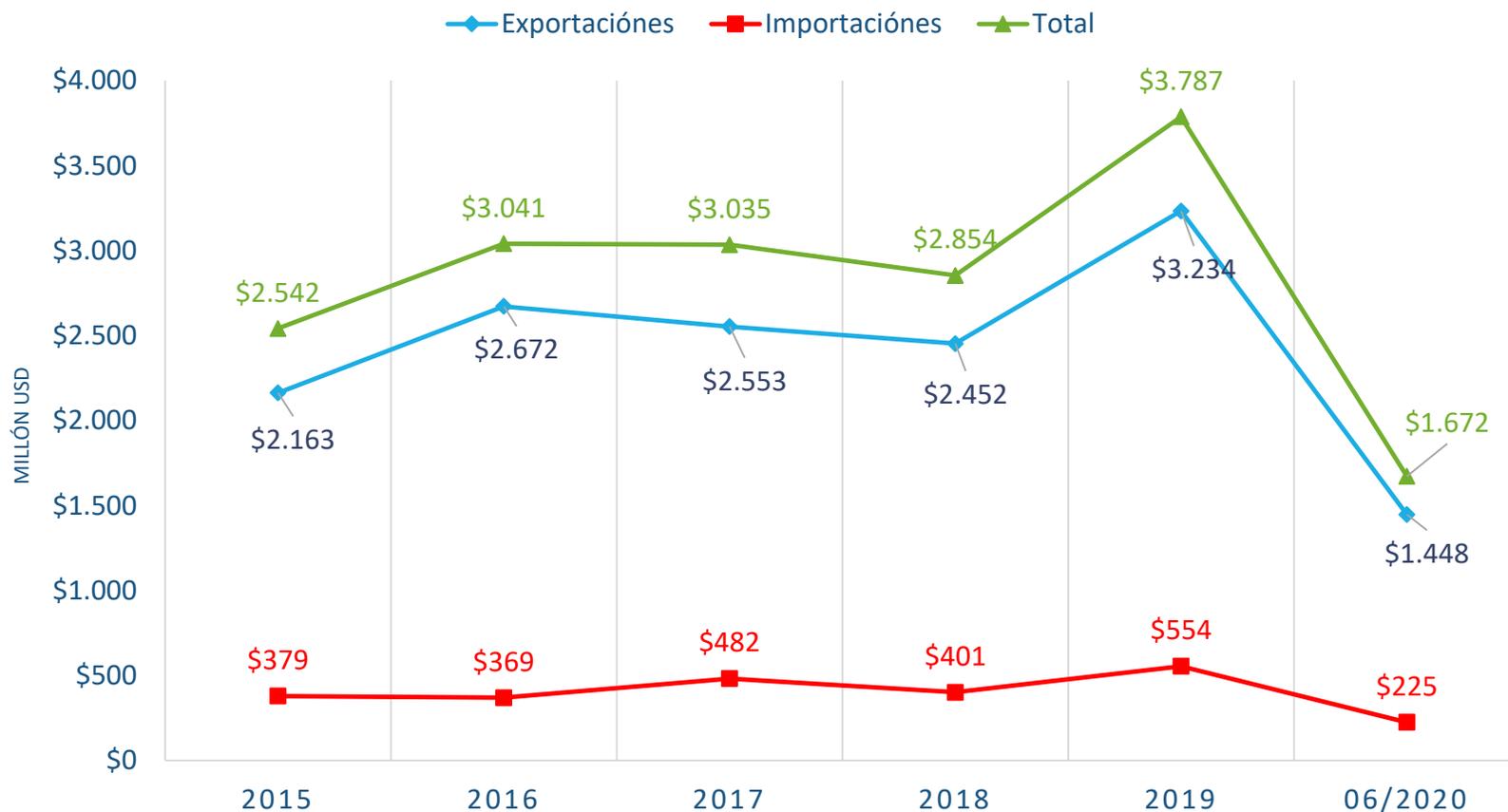
¿POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

- Economía dinámica y de gran crecimiento: 6,5% promedio en las dos últimas décadas.
- Segundo superávit comercial de la Argentina y 5to destino de nuestras exportaciones.
- Crecimiento de las exportaciones argentinas de 587% en los últimos 10 años.
- Principales productos exportados: harinas, pellets de soja y maíz, trigo, mariscos, pescados, cueros, algodón, maderas, medicamentos.
- Complementariedad con Argentina: demanda sostenida de agro productos que son reprocesados para consumo interno y exportación.
- Único país de Latinoamérica con certificaciones sanitarias para carne bovina, ovina y aviar.
- Posibilidad de articular cadenas de valor en agro alimentos y en biogenética para acceder a terceros países.
- Infraestructura y logística para acceder al sur de China, Laos, Camboya y Myanmar.
- Posibilidad de desarrollo de negocios conjuntos a partir de proyectos de cooperación.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina

¿POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

Intercambio comercial



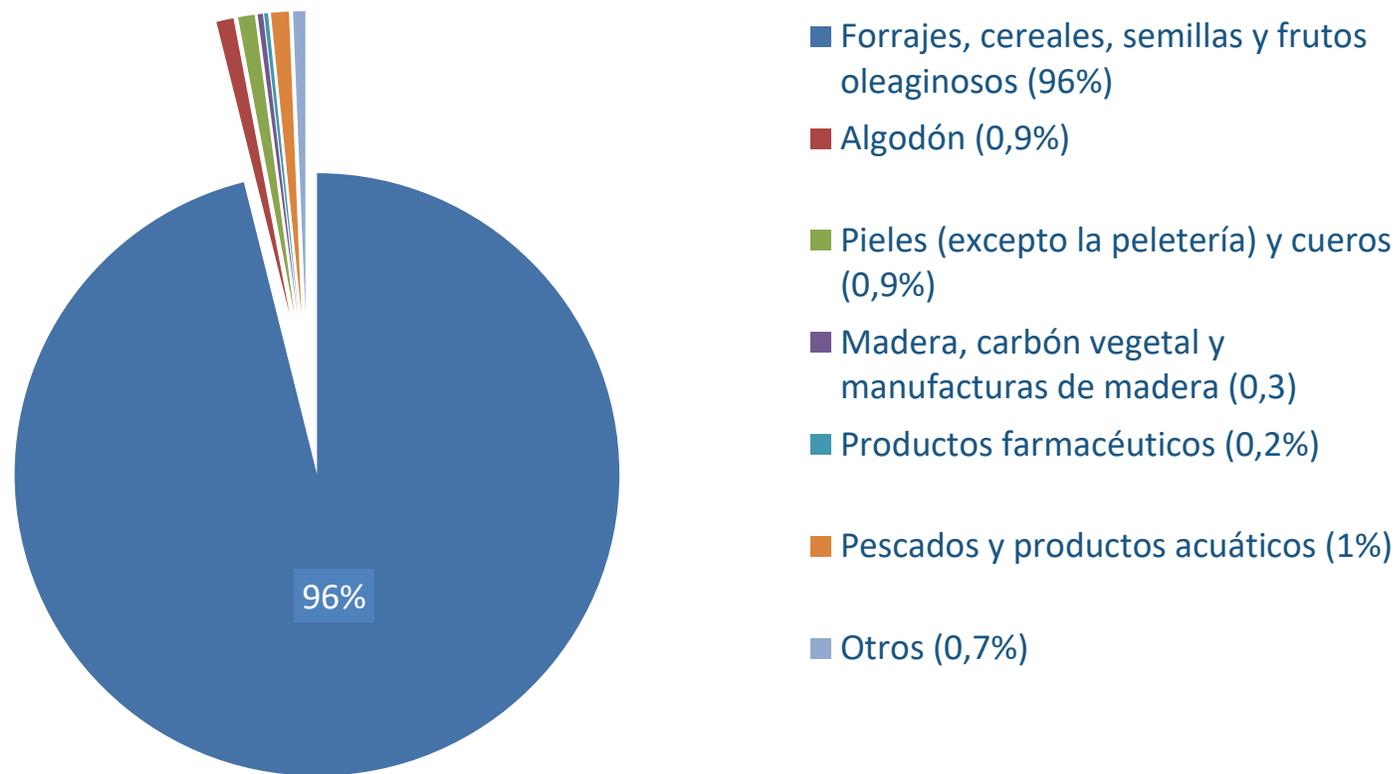
Fuente: Departamento General de Aduanas de Vietnam

- Las estadísticas vietnamitas muestran que el valor total del comercio entre Argentina y Vietnam creció en los últimos años. El comercio bilateral superó en 2019, los 3500 millones de dólares, con exportaciones argentinas por encima de los 3 mil millones. En paralelo, las exportaciones de Vietnam a la Argentina han crecido gradualmente.
- Se considera que en los próximos años, Argentina y Vietnam tendrían potencial para impulsar el comercio bilateral a 5 mil millones de dólares.
- Cabe señalar que Argentina comprende el 11 % del total de las importaciones agroindustriales de Vietnam.

¿ POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

Intercambio comercial

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ARGENTINA A VIETNAM EN 2019



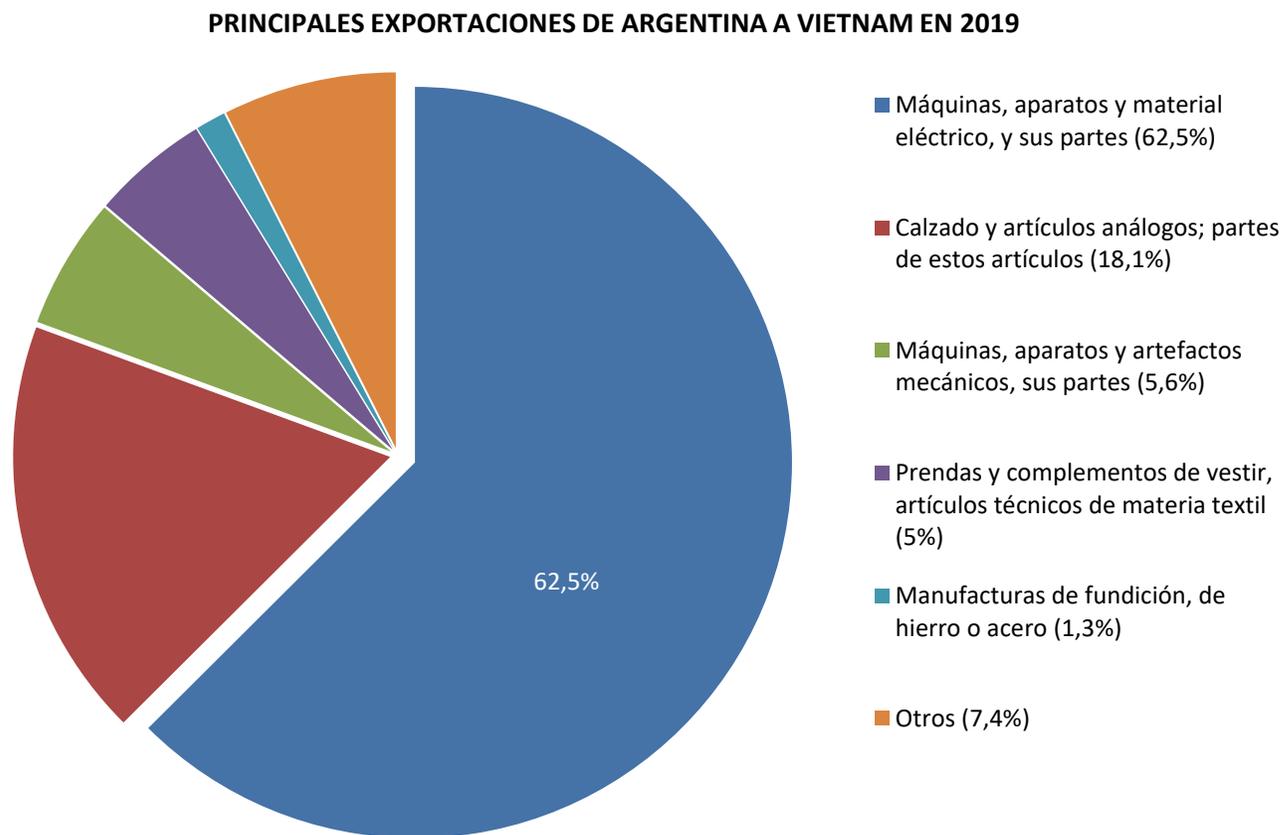
- Las exportaciones argentinas a Vietnam se encuentran concentradas en piensos y materias primas para su producción. En 2019, los materiales forrajeros representaron el 96 % del valor total de las exportaciones a este país.

Nota: Se registran datos estadísticos en la Aduana de Vietnam sobre la exportaciones argentinas de aceites vegetales y grasas animal 2017:16,7 millones USD, 2018: 22,2 mil USD y 2019: 14,3 millones USD

Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

¿ POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

Intercambio comercial



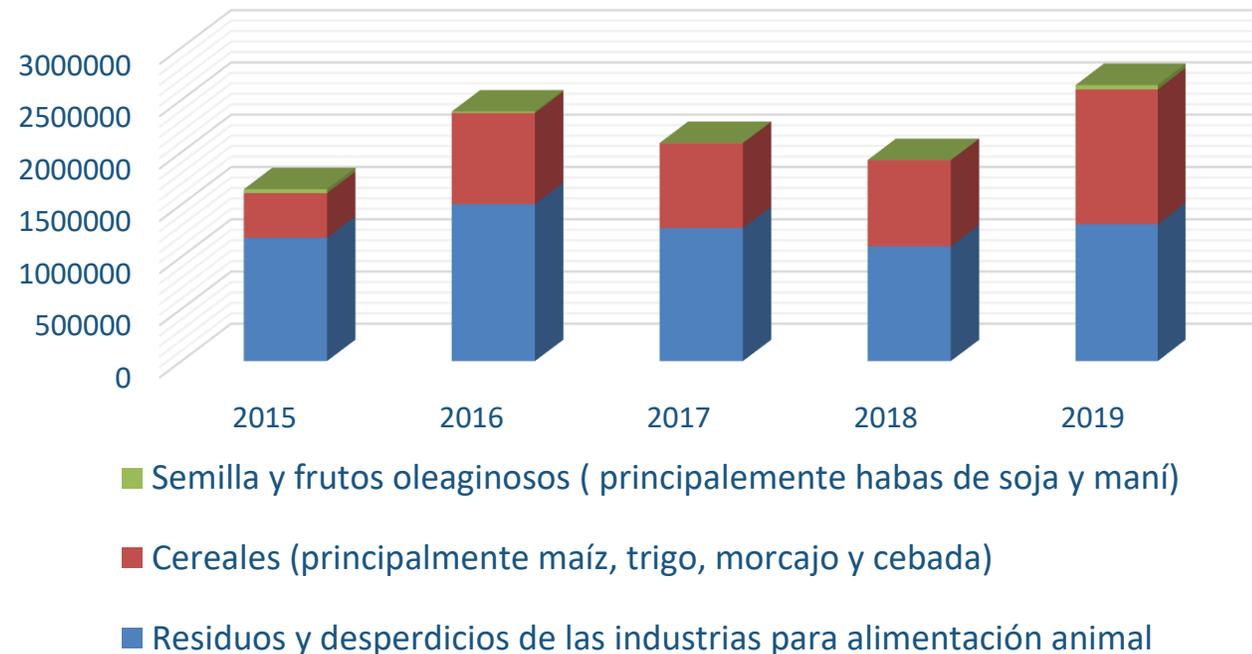
Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- Argentina es un importante socio comercial de Vietnam, no solo en América Latina sino también con respecto al resto del mundo.
- Vietnam envía principalmente a Argentina productos con valor agregado como productos electrónicos, calzados y prendas de vestir.
- Vietnam busca también exportar sus frutas tropicales típicas como por ejemplo el lichi y la fruta del dragón y el mango.

ALIMENTACION ANIMAL

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- Argentina ha sido el principal proveedor de alimentación para animales e insumos en los últimos años.
- Otros proveedores de importancia son Estados Unidos, Brasil y China. Así como también Sudáfrica en el caso puntual de la provisión de maíz.
- Aranceles: Argentina, Estados Unidos, Brasil y Sudáfrica: 0-7% (NMF). China: 0% (ACFTA)
- Complementariedad con Vietnam dado que las exportaciones argentinas son reprocesadas para consumo interno y exportación.

ESPECIALIDADES

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- Los principales proveedores de Vietnam son Myanmar, Australia, China y Tailandia. El 2018, Vietnam importó desde Myanmar 31 millones USD (48,2%) y desde Australia 14,2 millones USD (22,1%).
- Aranceles: Argentina: 0-20 % (MNF), Myanmar y Tailandia: 0% (ATIGA), Australia: 0% (AANZFTA), China: 0% (ACFTA)
- En el 2019, la Argentina exportó 4,3 millones USD a Vietnam, con una disminución del 41 % comparado con el 2018.
- Los principales productos que la Argentina provee a Vietnam son poroto mung, y otras variedades.

CARNE BOVINA

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



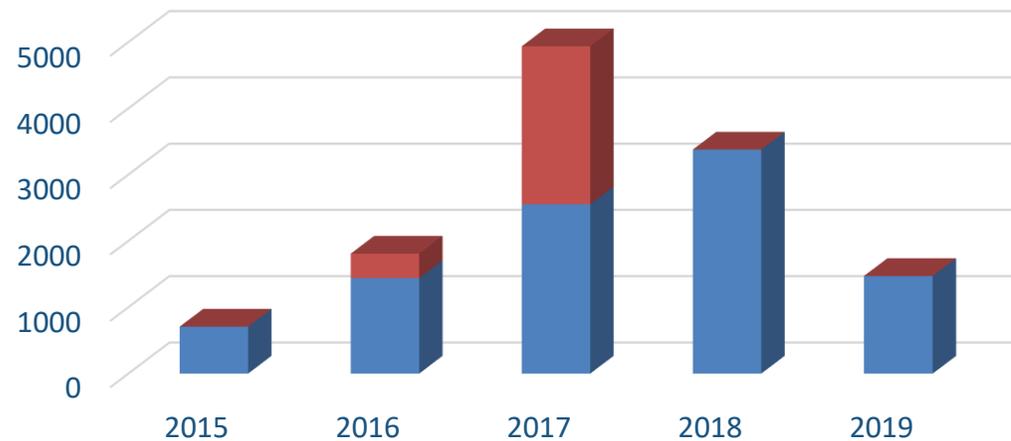
Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- A partir del 2014, con la apertura del mercado, Argentina exporta carne bovina a Vietnam, con un registro ascendente hasta el 2018 en cantidades moderadas.
- Los principales proveedores son Estados Unidos y Australia
- Aranceles: Argentina y Estados Unidos: 14-30% (NFM), Australia: 0% (AANZFTA)
- Es posible señalar que el consumidor vietnamita elige hoy la carne importada, en particular la carne vacuna, disponible en la mayoría de los supermercados, mercados minoristas y restaurantes.

CARNE AVIAR

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



- 020712 Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados
- 020714 Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados

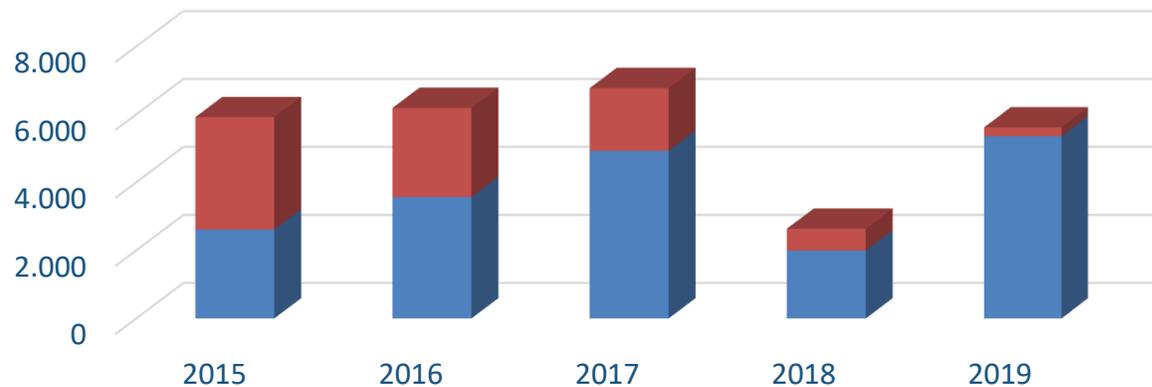
Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- Argentina exporta carne aviar a Vietnam desde el 2015, con registros ascendentes hasta el 2017.
- Los principales proveedores son Estados Unidos, Corea, Brasil y Polonia
- Aranceles: Argentina, Estados Unidos, Brasil y Polonia: 10-40% (NFM); Corea: 0% (AKFTA)
- Vietnam es productor y exportador de carne aviar.

FARMACEUTICO Y MEDICAMENTOS

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



- Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos
- Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; vacunas

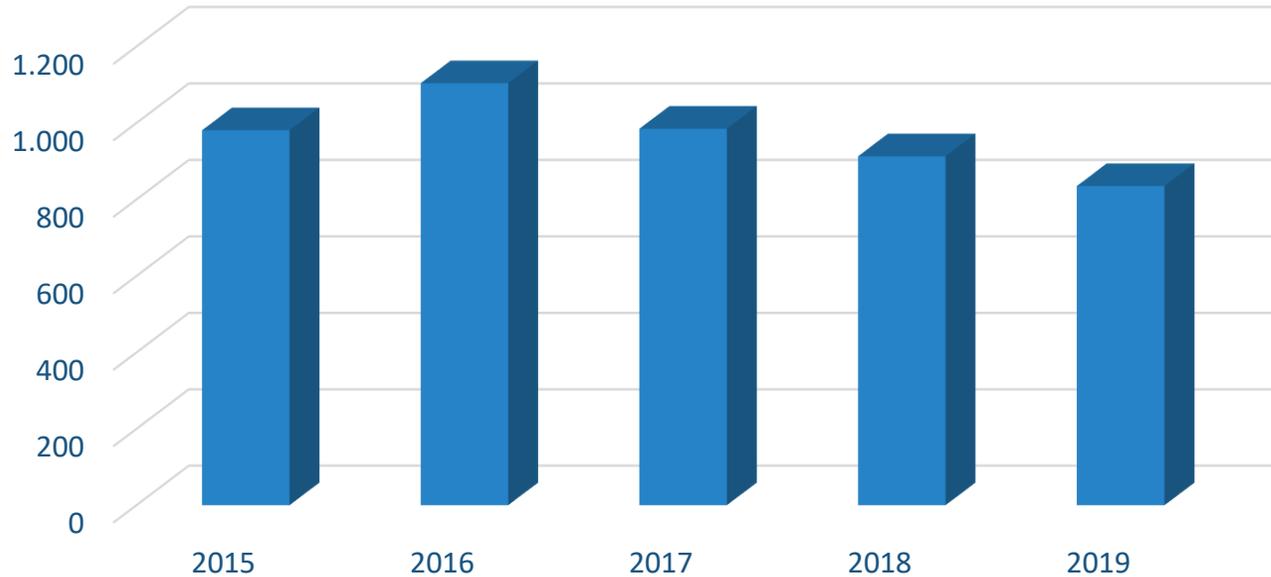
Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- La producción farmacéutica de Vietnam solo satisface aproximadamente el 50% de la demanda local.
- Los principales proveedores son Francia, Alemania, India y Estados Unidos.
- La Argentina ha registrado una presencia ascendente en la provisión de vacunas para el sector veterinario, con un monto de 5,3 millones de USD en el 2019.
- Aranceles: Argentina, Francia, Alemania y Estados Unidos: 0-14% (NMF); India: 0-14% (AIFTA).
- Las estadísticas muestran registros de exportaciones de medicamentos en 2019 por el monto de 260 mil USD.

VINO

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



■ Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol

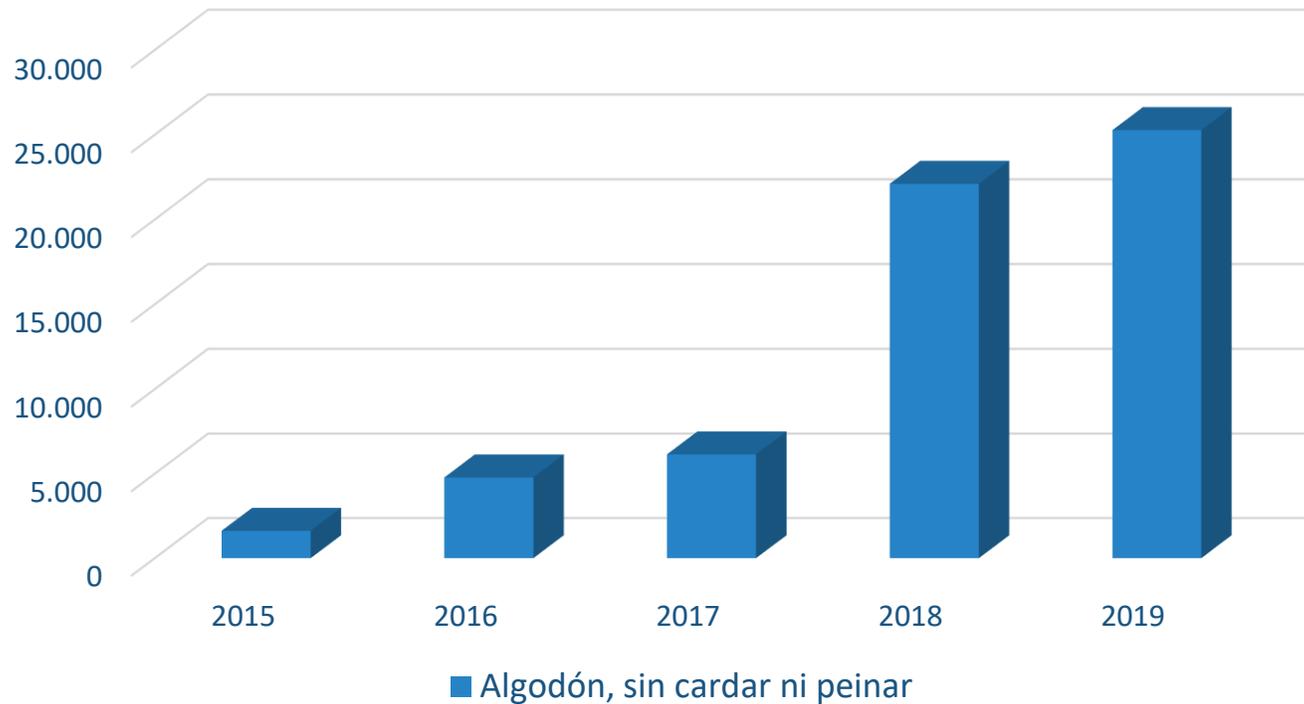
Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- De acuerdo a estadísticas de la Asociación de Cerveza y Refrescos de Vietnam operan en el país más de 15 empresas productoras y embotelladoras de vino, que producen entre 12 y 13 millones de litros al año.
- Si bien existen los mencionados antecedentes, la producción de vino vietnamita aún no está desarrollada, especialmente en cuanto a la calidad del producto. Una limitación importante está dada por el factores climáticos y topográficos con demasiada humedad durante el año.
- No obstante su nivel incipiente de desarrollo, los vinos locales cubren el 20% de la demanada nacional y son en general el primer contacto que tienen las familias vietnamitas con esta bebida. Su principal ventaja es el precio, ya que no están sujetos a tasas de importación, en ocasiones muy altas, que deben abonar los competidores importados.
- Los principales proveedores son Chile, Francia, Italia.
- Aranceles: Argentina, Francia, Italia : 50% (NMF); Chile: 36% (CPTPP).

ALGODÓN

Exportaciones Argentinas a Vietnam 2015-2019

Unidad: Mil USD



Fuente: Elaboración propia en base de datos de ITC Trademap

- Vietnam es el tercer exportador de textiles y prendas de vestir a nivel mundial, después de China e India, con exportaciones que alcanzaron los 39 mil millones de dólares en 2019. Por encima del 70 % de las materias primas que utiliza Vietnam para su producción son importadas.
- Anualmente, la industria textil y de la confección de Vietnam utiliza alrededor de 820.000 toneladas de materias primas, de las cuales aproximadamente el 70% se importa de China. El cultivo de algodón en Vietnam es limitado. Vietnam importa el 99.9 % de algodón que utiliza y el 60 % de al fibra. El monto de materias primas importado, que se utiliza para las posteriores exportaciones, alcanzó en 2019 los 19,26 mil millones de dólares.
- Aranceles: 0%

OPORTUNIDADES

La mejora en los niveles de vida y el rápido crecimiento de un nuevo perfil de consumidores están transformando la sociedad vietnamita.

ANTECEDENTES

El Banco Mundial publicó recientemente un informe en el cual señala que más del 70% de la población vietnamita ha superado la pobreza, y que al menos 14 millones se ha incorporado a la clase media.

De acuerdo a la consultora Vietnam Report (VR), el consumidor local destina la mayor parte de sus gastos a la compra de alimentos y bebidas. De acuerdo a estudios de la Asociación de Minoristas de Vietnam, los consumidores vietnamitas prefieren comprar productos importados en lugar de alternativas locales de menor precio.

Link de referencia: <https://english.vietnamnet.vn/fms/society/198568/vietnam-middle-class-booms.html>; <https://english.vov.vn/market/vietnamese-prefer-to-patronize-foreign-made-goods-319212.vov>; <https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/vietnamese-spend-most-of-their-income-on-food-and-drinks-3832981.html>

VINO (P.A. 2204)

- La producción local de vinos es muy reducida, por lo que la mayor parte de los vinos son importados. Este mercado creció el año pasado un 12%, con un promedio en los últimos 5 años del 10% anual.

PESCADO CONGELADO (P.A. 0303)

- Argentina ha exportado solo una pequeña cantidad de pescado congelado (principalmente el producto con P.A. 030369) a Vietnam. Sin embargo, Vietnam es un país fuerte en la exportación de productos pesqueros, pero el suministro interno de materias primas no es suficiente, por lo que se considera un producto potencial de exportación.
- Sus principales exportadores incluyen Taipei, Japón, Rusia, Noruega, Corea del Sur... Dentro del grupo de los principales proveedores de Vietnam, como por ejemplo Japón y Corea, reciben beneficios arancelarios a través de los acuerdos de estos países con la ASEAN, es decir se les aplica una tarifa menor encuadrada dentro del ATIGA.

CARNE BOVINA REFRIGERADA (P.A. 0202)

- En Vietnam el consumidor elige hoy la carne bovina estadounidense y australiana, debido a su calidad y precio. La carne bovina importada de India, carne de búfalo, compite también dentro del consumo local por su bajo precio y beneficios arancelarios.
- Desde el día en que se permitió la exportación de carne argentina a Vietnam, muchos importadores vietnamitas han mostrado interés en el producto.

CARNE AVIAR (P.A. 0207)

- Vietnam importa principalmente carne aviar de países que tienen industrias avícolas modernas como los Estados Unidos, Brasil o Corea del Sur. Las exportaciones de estos países comprenden cerca del 70% del total de la carne aviar importada por Vietnam.
- Hay dos tipos principales carne aviar importada: pollo entero congelado (código HS 020712) y pollo trozado congelado (código HS 020714), que representan el 97% de las importaciones. En particular, los muslos de pollo representaron la mayor proporción de más del 70%, las patas de pollo, el pollo entero, las alitas de pollo y otras partes no alcanzan respectivamente el 10 % dentro del volumen total importado.
- La carne de aviar estadounidense compite en el mercado local a través de su precio. La razón es que en los EE. UU. la pechuga de pollo es el producto más consumido, no así los muslos y las alas, por lo que se considera un producto secundario y por lo tanto de menor precio. Estos, a su vez, son los productos elegidos por el consumidor vietnamita. Y es lo mismo para Argentina.

PRODUCTO 4: NUECES (P.A. 0802)

- Vietnam importa nueces principalmente de los Estados Unidos y Australia dado que son países con ventajas para el cultivo de estos productos, como por ejemplo el clima. Las importaciones provenientes de estos dos países representaron el 92% de la importación total de nueces de Vietnam.
- Su principal importación incluye almendras, pistachos, nueces, que son las principales exportaciones de Argentina.

OTRO PRODUCTOS

- Además de los productos agrícolas (que representan aprox. el 92 % de las exportaciones totales de Argentina a Vietnam, principalmente piensos), dentro del 8 % restante se registran productos con potencial como por ejemplo: **cuero, madera y productos de madera, productos farmacéuticos y aceites vegetales.**



Embajada de la
República Argentina
República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Dirección: 4º piso, Leadvisors Place
41A Ly Thai To, Distrito Hoan Kiem Hanoi - Vietnam
Email: comercialeviet@mrecic.gov.ar
Tel: (+84.24) 38315262 - (+84.24) 38315263
Website: <http://www.eviet.mrecic.gov.ar>