

# **GUÍA DE NEGOCIOS DE JORDANIA**

**Preparado por la Sección Comercial de la  
Embajada de la República Argentina  
en Damasco, Siria**

Noviembre 2010

	Pág
1) Datos Básicos	2
Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima. Demografía y sociedad. Población urbana y de las principales ciudades.	
2) Economía	5
Precios, Desempleo, población activa. Población ocupada por sectores. Distribución de la Renta. Cuentas Públicas. Principales indicad. Económicos	
3) Comercio Exterior de Bienes y Servicios.	10
Apertura comercial. Principales socios Comerciales. Principales sectores.	
4) Intercambio Comercial Bilateral.	12
5) Estructura de la Comercialización.	13
Canales de distribución. Estructura. Franquicia. Marco legal. Importancia económica del país.	
6) Importación. Régimen de Comercio Exterior.	16
Tramitación de las importaciones. Requisitos para importar. Procedimientos aduaneros. Aranceles y Regímenes económicos Aduaneros. Sistema arancelario. Valoración en Aduana. Tipos Arancelarios. Exenciones Arancelarias. Productos prohibidos.	
7) Viajes de negocios. Información práctica.	21
Días festivos. Horarios laborales. Moneda. Precauciones sanitarias. Seguridad. Condiciones climáticas. Colegios. Hoteles. Prensa. Alquiler de autos.	

## 1- DATOS BASICOS

### Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

Jordania se encuentra en Oriente Medio, limita a norte con Siria (375km de frontera); al nordeste con Irak (181 km de frontera); al sur y al sudeste con Arabia Saudita (744 km), y al oeste con Israel (238km) y Palestina-Cisjordania (97km)

El país tiene una extensión de 89.544km<sup>2</sup> . La agricultura se ve muy limitada por la escasa superficie cultivable (menos del 5% del territorio) y la escasez e irregularidad de las precipitaciones

Orográficamente la mayor parte de Jordania es una meseta con alturas que oscilan entre los 700 y 1.100 metros. Esta meseta cae al sur hasta el nivel del mar en el Golfo de Aqaba en el Mar Rojo y hasta por debajo del nivel del mar al oeste, en la depresión del Jordán. En esta depresión de norte a sur del país se encuentra el valle del río Jordán, el Mar Muerto (el punto más bajo de la tierra: -416 metros) y el llamado "Wadi Araba" un ancho y seco valle que desemboca en el Mar Rojo.

El punto más elevado es la montaña Umu Damin de 1.748 metros, en el sur del país.

Jordania tiene un clima de inviernos fríos y veranos cálidos. No obstante, debido a la altura, hay notables diferencias. En el norte en general y en Amman en particular, el invierno puede ser muy frío, con nevadas y temperaturas bajo cero y los veranos no son tan calurosos. En cambio, en el sur, el invierno es suave pero las temperaturas en verano pueden ser muy elevadas. En el Mar Muerto se han registrado 49 grados C.

Hay escasez de precipitaciones. En el norte, entre noviembre y abril, las precipitaciones anuales oscilan entre los 380mm y 630mm, pero en el sur hay amplias zonas donde apenas se registran lluvias, convirtiendo el terreno en desértico.

Demografía y sociedad.

Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento.

Según las últimas estimaciones disponibles, la población de Jordania en el 2009 es de 5.850.000 habitantes, lo que da una densidad de 65,9 habitantes/km<sup>2</sup>. El 75% de la población se concentra en el norte, en el triángulo formado por el llamado Gran Amman, Zarqa, e Irbid, estando las zonas desérticas prácticamente despobladas.

Etnicamente el 98% de la población es árabe, dentro de la cual cabría distinguir entre los siguientes grupos:

- Arabes de la península arábiga que llegaron junto con la monarquía hachemita.
- Arabes de origen sirio y libanés, sobre todo en el norte y centro del país.
- Arabes de origen beduino; son una minoría, de los que sólo unos pocos siguen llevando una vida nómada. Tienen una gran influencia porque son los habitantes originarios del país antes de la independencia.
- Arabes Palestinos. Han ido llegando al país en oleadas según evolucionara el conflicto palestino-israelí, en 1948, en 1967, en 1973 y finalmente en 1991 tras la primera Guerra del Golfo. Según las fuentes, constituyen entre el 60 y el 70% de la población.

Son el grupo más influyente en el ámbito económico-empresarial; sin embargo desde el llamado "septiembre negro" en 1970 están sub-representados en el gobierno, el ejército y las instituciones oficiales.

Ultimamente hay que hacer referencia a la gran afluencia de árabes irakíes que se han asentado en Jordania huyendo de la guerra. Son entre 300.000 y 700.000 según las fuentes.

El 2% restante se compone de circasianos, armenios y extranjeros. Los primeros llegaron a la zona a finales del siglo XIX procedentes del Cáucaso, de la actual Chechenia, escapando de la represión zarista a los musulmanes.

El crecimiento demográfico jordano a lo largo de su historia se ha alimentado de dos grandes fuerzas; por un lado de las elevadas tasas de crecimiento de la población residente (2,2% y 4%, en el 2009 un 2,2%) y por otro, de las sucesivas oleadas de emigrantes que han llegado al país huyendo de la represión o la

guerra. Jordania infravalora el peso de la población inmigrante y puede que la cifra real de la población supere los 6 millones.

La religión mayoritaria es la musulmana en su interpretación sunni (90% de la población). No obstante, Jordania se declara como un estado laico con libertad de culto y hay minorías chiitas y cristianas (ortodoxos en su mayoría).

Jordania tiene una alta tasa de alfabetización, 92,7%, por encima de la media de los países de la región, y una esperanza de vida relativamente elevada (72,2 años). Gracias a estos dos factores, Jordania ha podido escalar en el año 2006 cuatro puestos con respecto al año anterior en la clasificación elaborada por la ONU en función del índice de Desarrollo Humano. Jordania ocupó el puesto 90 de 179 países analizados y sigue manteniendo su posición en el año 2009.

El idioma oficial es el árabe, aunque el uso del inglés está extendido.

### **Población urbana y de las principales ciudades**

Se estima que alrededor del 83% de la población es urbana. A continuación se detalla la estimación de la población por provincias en 2009

Amman: 2.265.100

Balqa: 391.900

Zarqa: 871.600

Madaba: 146.300

Irbid: 1.041.300

Ma'raq: 275.000

Jarash: 175.500

Ajlun: 134.500

Karak: 228.200

Tafleh: 81.900

Ma'an: 111.200

Aqaba: 127.500

Distribución de la población por edades y sexos

Distribución de la población por sexos (2009)

Hombres: 51,54%

Mujeres: 48,46%

## Distribucion de la población por edades (2009)

0-14: 37,3%

15-64: 59,4%

65 mas: 3,3%

## PBI per cápita

PBI per cápita en 2009: 2.425 Dinares Jordanos (3.426 USD)

## Población activa

No existen datos oficiales disponibles sobre la población activa total. Se estima en el 26% de la población, entre 1,2 y 1,4 millones de personas.

Por sectores se distribuye de la siguiente manera (2009):

Agricultura: 3,1%

Industria: 20,0%

Servicios: 76,9%

La tasa de desempleo se sitúa en junio de 2009 en el 13%

## 2- Economía

Jordania es un país con pocos recursos naturales, sin una clara ventaja competitiva donde, aunque existen determinados nichos de actividad industrial, el protagonismo le corresponde al sector servicios.

Por sectores, la participación en el PBI en el año 2009 fue la siguiente: sector agrícola 3,6%, sector industrial 24,5% (distribuido entre industria manufacturera, 19,6%, energía 2,6%, minería 2,3%) y sector servicios 71,9% (construcción 5,4%)

Fuente: Bco. Central Jordania (agosto 2009)

## Precios

En el 2009 la inflación ha tenido un comportamiento muy errático. En el 2007 fue del 5,4% y en el 2008 un 13,9%, cifra engañosa ya que en los primeros tres trimestres se alcanzó el 20% y en el último trimestre ha habido deflación. Las previsiones para el 2009 sitúan la inflación entre el 4 y 7%. En el contexto actual, el Banco Central está aplicando una política más expansiva intentando que aumente el crédito, ha ido reduciendo el tipo de interés de referencia y los coeficientes de liquidez de los bancos.

En el 2008/9 ha influido mucho en la inflación la eliminación de los subsidios a los productos derivados del petróleo y la afluencia de capital iraquí con el consiguiente aumento de la demanda interna. Tampoco ha ayudado el hecho de que el dinar esté anclado al dólar (desde noviembre de 1995 cuando el Banco Central de Jordania ancló el dinar al dólar USA al tipo de 0,708 JD/\$) pues la debilidad del dólar ha encarecido las importaciones y aumentado la presión inflacionista. Sin embargo, el debate abierto sobre si Jordania debería ir hacia un sistema de tipo de cambio flexible actualmente está cerrado, y el Banco Central ha reiterado en numerosas ocasiones su compromiso de mantener anclado el dinar al dólar. El nivel de reservas existente parece suficiente para sostener esa política. El FMI afirma que el tipo de cambio está alineado con los fundamentos macro de la economía.

Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores.

El crecimiento de la economía jordana no está generando la disminución de la tasa de desempleo que cabría esperar; ésta se sitúa en torno al 14% en los últimos años (13% junio de 2009). Ello puede deberse a que gran parte de la inversión que está recibiendo el país se está dirigiendo a la construcción y a actividades especulativas en vez de a otro tipo de proyectos empresariales más intensivos en mano de obra. También hay que apuntar que por motivos culturales parte de la población desempleada no acepta los puestos de trabajo que se crean

por ejemplo en la construcción o la industria textil. Una parte importante de los nuevos trabajos creados son ocupados por extranjeros.

No existen datos oficiales claros sobre la población activa; ésta representa únicamente el 25% de la población aproximadamente (entre 1,2 y 1,4 M de personas).

Por sectores, el protagonismo corresponde claramente al sector servicios que absorbe cerca del 77% de la fuerza laboral, la industria un 20% y el sector agrario en torno al 3%.

## **Distribución de la Renta**

De acuerdo con los últimos datos de la ONU, Jordania ocuparía el puesto 86 de 177 países según el índice de GINI con un 38,3% (siendo 0 perfecta distribución equitativa y 100 distribución completamente no equitativa). El 10% de la población más rica ostenta el 30,6% de la riqueza nacional. Sin embargo en Jordania no hay una pobreza extrema, según los últimos datos disponibles del Banco Mundial menos del 2% de la población civil vive con menos de 1,25 u\$s al día.

El departamento de Estadísticas Jordano presentó en 2009 un informe en el que sostiene que la distribución de la renta está empeorando en Jordania en los últimos años y el Índice de GINI se situaría en el 39,9%. El 30% de los hogares más ricos ostentan el 53,7% de toda la riqueza.

En los últimos años el país ha experimentado una gran afluencia de riqueza en forma de donaciones internacionales, fondos de emigrantes iraquíes e inversión directa extranjera.

Este flujo de divisas no se ha distribuido equitativamente y ha incrementado las desigualdades sociales.

Tampoco ayuda el actual entorno inflacionista donde la mayor pérdida de poder adquisitivo la padecen los asalariados.

## Cuentas Públicas

En los últimos años Jordania viene arrastrando un grave desequilibrio fiscal con unas cuentas públicas muy dependientes de las donaciones internacionales. El déficit público oficial, excluyendo las donaciones internacionales, del 2005 al 2008 fue del 10,9%, 7,5%, 8,5%, y 9,9%. Cifras ciertamente elevadas.

En el 2009 el déficit ha sido el 4,9% incluyendo donaciones. Será muy difícil que el Gobierno consiga ajustarse a su optimista previsión para el 2010 (un déficit del 4,6% del PBI, 9,2% excluyendo donaciones). Ello dependerá de su capacidad para reducir el gasto público y del comportamiento de las donaciones.

Las donaciones internacionales han ido disminuyendo, desde representar el 9,9% del PBI en el 2004 al 3,2% y 3,1% en el 2006 y 2007. En 2008 las donaciones sobre todo de EEUU y Arabia Saudita han tenido una evolución mejor que lo esperado y han representado en torno al 5% del PBI (1.014mill.u\$s) y en el 2009 fue de 966 mill.u\$s.

Los ingresos fiscales representaron 28,3% del PBI en el 2009, y el gasto público el 38,3%. Los problemas fiscales y el elevado número de funcionarios hacen que los gastos corrientes representen el 31,9% del PBI dejando poco margen para gastos de capital. El FMI ha recomendado una reforma del sector público y una reducción de los gastos corrientes. Actualmente el gobierno jordano tiene muy poco margen de maniobra en materia fiscal.

Aprovechando los ingresos derivados del proceso privatizador y gracias a una buena gestión, el Gobierno, el 30 de marzo de 2008, recompró 2.300 mill.u\$s de deuda pública de origen comercial de once países. Con esta operación la deuda pública se redujo sustancialmente y se situó en torno al 60% en el 2008, en línea con el ratio que el FMI recomendaba para 2011. En el entorno actual la deuda está subiendo y el FMI estima que podría situarse en el 65% en el 2014.

PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS	2006	2007	2008	2009
<b>PBI</b>				
PBI (millones de u\$s a precios corrientes)	14.277	15.854	20.040	20.641
Tasa de variación real (%)	6,4	6,0	5,6	2,8
<b>INFLACION</b>				
Fin de periodo (%)	6,3	5,4	13,9	5,7
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Desempleo sobre población activa (%).	14,0	13,1	12,7	12,9
<b>DEFICIT PUBLICO</b>				
% del PBI	1,9	5,2	4,4	5,4
<b>DEUDA PUBLICA</b>				
En millones de dólares u\$s	10.493	10.501	10.365	11.263
En % del PBI	91	82,5	72,6	71,6
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
En millones de dólares u\$s	5.211	5.707	7.800	6.384
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
En millones de dólares u\$s	10.274	12.038	15.028	14.114
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
En millones de dólares u\$s	-5.063	-6.331	-7.228	-7.730
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
En millones de dólares u\$s	7.324	7.419	5.141	5.275
En % del PBI	51	46,5	21	25
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
En millones de dólares u\$s	695,5	814,5	838	890
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
En millones de dólares u\$s	5.266	4.900	6.100	6.800
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DOLAR</b>				
Fin de periodo	1,41	1,41	1,41	1,41

Fuentes: Banco Central Jordano /FMI

### 3- Comercio Exterior de bienes y servicios

En los últimos años se observan importantes tasas de crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones, si bien en el 2009 muestran una declinación.

Las exportaciones en el 2009 se situaron en los 6.384 mill.u\$s según las últimas estimaciones.

Desde el 2007 se empiezan a sentir los efectos de la entrada en vigor de los acuerdos multifibra y han disminuido las exportaciones de productos textiles a EEUU provenientes de las "Qualifying Industrial Zones" QIZ. (zonas establecidas tras la firma de paz de Jordania con Israel en 1994; el valor añadido se reparte entre los países firmantes y a cambio se obtiene una entrada libre de aranceles en EEUU). Los textiles representan ya solo el 16% del total.

Las principales partidas exportadoras son textiles, productos farmacéuticos, productos hortofrutícolas, potasas y fosfatos.

Las importaciones en el 2009 se situaron en los 14.114 mill.u\$s, mostrando también una declinación con respecto de 2008.

La composición de las importaciones es muy variada como corresponde a una economía abierta y de tamaño pequeño con amplias necesidades. Las principales partidas importadoras son el petróleo y derivados (21,8% de las importaciones, 18,4% del PBI en el 2009), agroalimentarios, productos químicos y bienes de equipo.

El déficit comercial en el 2009 aunque se ha corregido algo fue de 7.730mill.u\$s, el 36%.

#### Apertura Comercial.

En términos generales Jordania es una economía muy abierta, como no podría ser de otra manera ya que su escasa actividad industrial y el tamaño de su

mercado le obliga a depender fuertemente de las importaciones. Su tasa de apertura comercial medida como el cociente entre la suma de exportaciones e importaciones y el PBI se sitúa en el 2008 y en el 2009 en torno al 110%. En el 2010 la previsión es del 113%.

#### Principales socios comerciales.

En el 2009, sus principales proveedores fueron: Arabia Saudita (21,6%), China (10,4%), Alemania (6%), Estados Unidos (4,6%), Egipto (4,3%), Corea del Sur (3,3%), Italia(3,2%), India (3%), Japón(2,9), Turquía(2,6%), Francia(2,2%), Siria(2%), y Reino Unido(2%)

La Unión Europea en su conjunto sería responsable del 23,5% de las importaciones jordanas.

En 2009 sus principales clientes fueron: India(20,7%, Estados Unidos (16,8%), Irak(13,1%),Arabia Saudita(7,7%), Emiratos Arabes Unidos (3,5%), y Siria(3,2%).

La Unión Europea en su conjunto sería el destino del 3,3% de las exportaciones jordanas.

En su conjunto a pesar de las escasas exportaciones jordanas, la UE es el principal socio comercial de Jordania.

#### Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Importación: El petróleo y sus derivados tienen un elevado peso debido al elevado consumo por habitante generado durante décadas en las que el combustible ha sido donado por países vecinos y subsidiado por el Gobierno. Ante los elevados precios del barril y la eliminación de las donaciones y los subsidios, Jordania está intentando cambiar rápidamente su patrón de consumo de petróleo.

Por otra parte, las importaciones son muy variadas, reflejo de una economía pequeña y abierta con muchas necesidades.

Exportaciones: Las exportaciones están mucho más concentradas: productos textiles, fruto de los acuerdos QIZ; productos farmacéuticos, uno de los pocos nichos industriales relevantes; y potasas, fosfatos y productos de la industria de fertilizantes asociada a éstos dos recursos naturales.

#### 4- Intercambio Comercial Bilateral

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Comercio global
2006	46,5	0,006	46,4	46,5
2007	25,1	0,0085	25,09	25,10
2008	23,6	0,0179	23,4	23,8
2009	51,2	0,0208	51,1	51,5

#### Principales Exportaciones Argentinas hacia Jordania en 2009

Merluza congelada, harina y pellets, leche entera en polvo, chocolate y preparaciones, maníes, aceite girasol, bombones, trigo, maíz, medicamentos, resinas, manufacturas de plástico, aparatos p/corte, vehículos p/transporte, lentes de contacto, incubadoras p/bebés.

Las exportaciones argentinas a Jordania muestran un fuerte incremento en el 2009, habiendo duplicado el valor respecto del año anterior.

Asimismo, es importante destacar que nuestras ventas están bien diversificadas y en el 2009 cubrieron un total de 130 posiciones del Nomenclador de Comercio Exterior, lo que indica que se está penetrando el mercado con diversos productos que luego podrán consolidar su presencia incrementando su participación y, consecuentemente, aumentando nuestras exportaciones.

Principales importaciones Argentinas desde Jordania en 2009: hidróxido de potasio, artículos de bisutería, cepillos, pinceles.

Respecto nuestras compras, las mismas siguen siendo mínimas y en el 2009 abarcaron 22 posiciones del NCE.

## 5- Estructura de la comercialización

Jordania es un país, que ofrece numerosas oportunidades económicas y comerciales en todo tipo de sectores. No es un mercado excesivamente grande y hay escasez de recursos naturales; ello ha hecho que la tasa de apertura de la economía sea muy notable (más de un 110% medida como el cociente entre la suma de exportaciones e importaciones y el PBI).

### Canales de distribución. Estructura

La distribución comercial en Jordania para la mayoría de los productos importados se suele estructurar en una cadena de longitud media, fabricante extranjero-importador-distribuidor mayorista-minorista-consumidor. En ocasiones la cadena se acorta cuando coinciden el importador, mayorista, y/o minorista.

No existen análisis detallados sobre el sector, no obstante se pueden señalar las siguientes características:

Es un sector que limita la participación extranjera, lo cual, aunque el sistema funciona razonablemente bien, repercute en su eficiencia. Es un sector intensivo en mano de obra; en ocasiones los márgenes son elevados y se producen desabastecimientos y problemas de stock.

No existen canales especializados y un mismo mayorista trabaja líneas de productos muy distintas. Con frecuencia el agente o representante comercial exige la representación exclusiva para todo el país.

En el caso concreto de los bienes de consumo/minoristas, cabe distinguir entre dos redes minoristas muy diferenciadas:

Alimentación/hogar:

En la red de distribución jordana conviven dos modelos para dos sectores diferenciados de la población.

Por un lado están los supermercados e hipermercados donde compra alrededor del 20% de la población. Tres multinacionales cuentan con establecimientos en Jordania, así como empresas locales que poseen supermercados en la capital:

Safeway: multinacional adquirida por el grupo Kuwuaiti, The Sultan Center, con 13 establecimientos en Jordania. Poseen 4 supermercados en Amman, 1 en Irbid, 2 en Zarqa y 1 en Aqaba. Hay Safeway Express (de menor superficie), en Madaba, en Salt, en Tabarbour, en la carretera del aeropuerto, en Marj Al Hammam y en Ibn Rashid.

C-Town: multinacional con 5 establecimientos en Amman y uno en construcción en Irbid

Carrefour: multinacional francesa con un establecimiento en Amman. Es el único hipermercado en Jordania.

Cozmo: empresa local con un establecimiento en Amman.

Plaza –Al Ahlia: empresa local con un establecimiento en Amman.

Muhtar Mall: empresa local con un establecimiento en Amman.

Abbadi: empresa local con un establecimiento en Amman.

Por otro lado, existen unos 20.000 pequeños establecimientos, tiendas de barrio con un surtido más limitado y que hasta hace pocos años eran los únicos minoristas del sector. En estos pequeños comercios, en mercados de barrio de fruta y verdura y en economatos para funcionarios y militares es donde hace sus compras el 80% restante de la población.

Los productores venden directamente a agentes, que suelen detentar la exclusividad de la distribución de la marca en cuestión en todo el país. Estos agentes tienen tres tipos de clientes. En primer lugar, las grandes superficies ya mencionadas (Cozmo, C-town, Carrefour, Safeway...); en segundo lugar, los mayoristas, que venden, a su vez, a minoristas; y en tercer lugar, un reducido porcentaje de medianos establecimientos.

Destaca el gran desarrollo que está teniendo la construcción de grandes centros comerciales en Amman y otros de menor superficie en Aqaba. Algunos de ellos como el MECCA MALL cuya superficie alcanzará 185.000 m<sup>2</sup> tras la ampliación en curso, han fomentado la apertura de todo tipo de tiendas y han supuesto la introducción a gran escala del sistema de franquicia. Algunos centros comerciales en fase de construcción tienen como objetivo especializarse en ciertos sectores y productos, hecho que supone una novedad en el mercado jordano. Así el DOMUSMALL estará dedicado a productos para el hábitat y DIGITALCITY se especializará en productos electrónicos. En los últimos años se han abierto grandes establecimientos dedicados a productos para el hogar.

#### Franquicias.

Por lo que se refiere a la franquicia ha conocido una notable expansión en los últimos años partiendo de una situación de práctica inexistencia a excepción de algunas cadenas de comida rápida. En la actualidad, las más numerosas pertenecen al sector de confección y tienen origen extranjero. Puede decirse que la expansión del sistema de franquicias en Jordania está introduciendo nuevos modelos de gestión comercial en el país. En la actualidad no existe una ley de regulación de franquicias si bien existe un proyecto para crearla. La práctica habitual es que los contratos de franquicia tengan una duración de 5 años renovables. Se recomienda contratos de franquicia que aseguren que la empresa fabricante decide sobre las condiciones de venta, productos, etc...ya que si no se corre el riesgo de que no se gestione la marca de forma conveniente.

#### Marco Legal.

En primer lugar, hay que señalar que la legislación jordana limita la participación extranjera en la distribución comercial.

El capital social extranjero de empresas del comercio mayorista, minorista y franquicias no puede superar el 50%. Esta limitación está siendo discutida en el seno de la OMC y del Acuerdo sobre servicios.

## Importancia económica del país en la región

El PBI jordano es inferior al de los países vecinos, no obstante, Jordania puede aprovechar un considerable efecto arrastre en una región con muchos recursos. Hay numerosas empresas que operan en la región desde Jordania debido a que goza de una estabilidad, un sistema financiero y unas infraestructuras mejores que los países del entorno.

Los grandes proyectos inmobiliarios que se están desarrollando en el país ayudarán a afianzar el papel de Jordania como plataforma en la región, sobre todo en el sector servicios. Hay al menos una veintena de grandes edificios iniciados o proyectados en Amman. Jordania aspira a profundizar en su papel de centro regional de servicios educativos, sanitarios y otros servicios empresariales (ingeniería y nuevas tecnologías, entre otros).

Además hay que tener en cuenta la numerosa población flotante o con residencia temporal en el país, la mayoría proveniente de los países vecinos y que con un elevado poder adquisitivo demanda bienes de consumo de calidad alta.

### 6- Importación (Régimen de comercio exterior)

Jordania a partir de la década de los 90 comienza a abandonar las prácticas proteccionistas e intervencionistas que hasta entonces definían su política económica. En 1994 inicia su proceso de adhesión a la Organización Mundial de Comercio y finalmente el 11 de abril de 2000 se convierte en el miembro nro. 136 de dicha organización.

En términos generales, las prácticas comerciales vigentes en Jordania son homologables con las mejores prácticas internacionales y existe la voluntad de ser respetuoso con las fuerzas del mercado y por tanto, no producir alteraciones artificiales mediante barreras u obstáculos al comercio.

Como consecuencia de su adhesión a la OMC, Jordania ha desarrollado un vasto proceso de adecuación de su legislación a las prácticas de comercio exterior internacionalmente aceptadas en el seno de la OMC. En concreto, ha modificado

sus leyes relativas a la protección de la propiedad intelectual, su ley de estándares y metrología, su ley de aranceles e impuestos indirectos y su ley de inversiones. Actualmente se encuentra negociando sus intereses ofensivos y defensivos en el marco de la OMC (GATT servicios). Como es habitual el comercio internacional de servicios está menos desarrollado que el comercio de bienes. De aquellos acuerdos dentro del cuerpo legal de la OMC que son opcionales Jordania ha firmado el Acuerdo Multilateral de Contratación Pública y el Acuerdo de Compra de Aeronaves. Existe pues un régimen de libre comercio.

### Tramitación de las importaciones

#### Licencias de importación:

De acuerdo con lo estipulado en la OMC Jordania exige la obtención de una licencia de importación, la cual puede solicitarse y obtenerse automáticamente en el Ministerio de Industria y Comercio. Las entidades que no se dediquen a fines comerciales como universidades, hospitales, etc. pueden solicitar una licencia de importación de mercaderías para sus propias necesidades y no para fines comerciales.

#### Requisitos para importar

Los documentos que se tienen que adjuntar a la declaración de importación son los siguientes:

La factura original, debidamente certificada por la Cámara de Comercio de la ciudad origen de exportación o por otro organismo designado por el Departamento de Aduanas.

El certificado de origen, debidamente certificado por la Cámara de Comercio de la ciudad origen de exportación o por otro organismo designado por el Departamento de Aduanas.

No se precisa el certificado de origen cuando en la factura original, debidamente certificada, se haga constar el origen de la mercadería.

Los trámites de aduana se pueden completar sin necesidad de presentar los originales de documentos certificados (factura y certificado de origen) contra el pago de un depósito del 1% del valor total de la mercadería (0,5% por la factura y

0,5% por el certificado de origen). El depósito se reembolsará siempre y cuando se presenten los originales de factura y certificado de origen en el plazo de 60 días desde la fecha de pago.

#### Procedimientos aduaneros.

Existen en Jordania 40 centros de aduanas, divididos en tres categorías (centros de despacho, centro fronterizos y puestos posteriores). Se requieren los servicios de un agente de aduana autorizado para todas las importaciones comerciales. Jordania ha informatizado casi la totalidad de sus centros de aduanas mediante el sistema SIDUNEA de la UNCTAD (Sistema Automatizado de Datos Aduaneros), y cuenta con un sistema de inspección basado en el nivel de riesgo que clasifica los envíos en tres grupos, según la vía que corresponda: verde (riesgo bajo), amarilla (riesgo moderado), roja (riesgo alto). En el caso de las mercaderías asignadas a la vía verde se inspecciona la documentación, en tanto que en el de las asignadas a las vías amarillas y roja se inspecciona también la conformidad con las prescripciones de Jordania, incluidos los reglamentos técnicos. En la aplicación del sistema de inspección en frontera de Jordania intervienen el Instituto de Normalización y Metrología de Jordania (el organismo nacional de normalización), la Administración de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de Jordania, el Ministerio de Agricultura y otros organismos.

#### Aranceles y Regímenes económicos aduaneros.

##### Sistema arancelario:

Viene regulado por la ley arancelaria nro. 20/1998 y sus posteriores enmiendas.

Nomenclatura arancelaria: Jordania adoptó la Nomenclatura del Sistema Armonizado H.S el 11 de Enero de 1994 que establece 21 secciones de productos. Aplica derechos arancelarios ad-valorem (un porcentaje sobre la valoración en aduana). Los específicos afectan únicamente a algunos productos agropecuarios.

##### Valoración en aduana.

En Jordania los derechos de aduana se calculan sobre base C.I.F de las importaciones en la fecha de registro del formulario de declaración de aduana. La Ley autoriza a la Autoridad Aduanera a establecer directamente el precio si el

importador no documenta el precio declarado. Esta valoración es la base de los derechos de aduana y el impuesto general sobre las ventas.

#### Tipos Arancelarios.

Según la OMC el promedio simple de los aranceles finales consolidados es el 16.3%. El arancel medio ponderado se sitúa en torno al 16,4%, sin incluir las crestas arancelarias. Los productos no agrícolas tienen como media un arancel del 15,2%, mientras que los agrícolas se gravan un 23,9% en promedio.

Los tipos arancelarios se han ido reduciendo progresivamente en los últimos años desde la adhesión a la OMC. Actualmente hay seis tramos arancelarios (0%,5%,10%,15%,20% y 30%). Permanecen algunas crestas arancelarias para el tabaco y derivados y las bebidas alcohólicas con aranceles del 200%. Por otra parte, el oro en bruto tiene un arancel del 0,5%.

El compromiso de Jordania con la OMC es que para el 2010 el tipo arancelario máximo sea el 20%. Los tipos arancelarios se pueden consultar en la web:

<http://www.customs.gov.jo>

#### Exenciones Arancelarias

La ley de aranceles establece que gozarán de exención arancelaria:

Las importaciones realizadas en nombre de S.M.el Rey

Las importaciones financiadas con donaciones a nombre de algún Ministerio o Institución pública.

Aquellos bienes que a petición de un Ministerio, el Consejo de Ministros decida conceder la exención arancelaria. El Ministerio peticionario deberá especificar los requisitos necesarios para gozar de la exención. Bajo este epígrafe se han concedido numerosas exenciones en base a la naturaleza del producto importado (inputs y alimentos básicos, medicinas y bienes de capital para la agricultura y la industria) y en otros casos en base a la naturaleza del importador, atendiendo a la función social o económica que realiza.

Además se establecen exenciones para misiones diplomáticas y consulares, material militar, y efectos personales de aquellos jordanos que vuelven al país para fijar su residencia permanente.

Paralelamente hay que destacar que Jordania tiene firmados importantes Acuerdos Comerciales con la UE y con EEUU encaminados a crear zonas de libre comercio donde la norma general sea un comercio sin aranceles. El Acuerdo de Asociación con la UE entró en vigor el 1 de mayo de 2002, el Acuerdo de Libre Comercio con EEUU entró en vigor en diciembre de 2001.

Otros derechos y cargas:

Impuesto general de ventas: La protección arancelaria efectiva puede verse sustancialmente incrementada por el cobro en frontera del impuesto general de ventas. El tipo general de este impuesto es del 16% desde el 2004. Se aplica al valor compuesto de la valoración en aduanas y del arancel correspondiente.

La ley 6/1994 del Impuesto General de Ventas (IGV) y sus sucesivas enmiendas establece una serie de bienes exentos del impuesto, otros sujetos a un impuesto del 4% u otros sujetos a un tipo especial. Dependiendo de la cilindrada, el Impuesto General de Ventas de un automóvil puede llegar al 45%.

El IGV es recaudado por los servicios aduaneros simultáneamente con los demás derechos de aduanas, y ofrece la peculiaridad de que no da trato nacional, ya que la mercadería una vez nacionalizada podrá estar sujeta a un tipo impositivo distinto del que se aplica a los distintos bienes producidos en el mercado local. Entre estos productos se encuentran la cerveza, el alcohol, los vinos y los cigarrillos.

La ley nro.7/1997 de unificación de tasas e impuestos ha integrado dentro del arancel las diversas tasas y recargos que existían hasta esa fecha.

Subsisten determinados honorarios y tasas de cuantías muy poco elevadas, que afectan a servicios prestados por la administración aduanera en el proceso de importación.

Productos cuya importación está prohibida:

Desechos de plásticos

Vehículos de turismo (salón) que utilicen combustible que no sea gasolina  
Vehículos de transporte de mas de 10 años  
Drogas (Kat)  
Pistolas para niños, fuegos artificiales y fuegos de pirotecnia  
Corales

Comercio de Estado: Existen algunos bienes que sólo pueden ser importados por la institución pública correspondiente según la siguiente lista:

Producto	Organismo encargado/importación
Petróleo y derivados	Jordan Petroleum Refinery Co.ltd
Garrafas de gas	Jordan Petroleum Refinery Co.Ltd
Sal de Pólvora, municiones y explosivos	Jordan Phosphate Mines Co. Ltd
Fosfato crudo	Jordan Phosphate Mines Co.Ltd
Neumáticos usados	Wheels Factory

Contingentes:

Los numerosos contingentes que existían han ido desapareciendo en el seno de la OMC. Existen todavía algunos sobre todo para productos agrícolas en el marco de los Acuerdos Comerciales firmados por Jordania.

## 7- Viajes de negocios. Información práctica

Formalidades de entrada y salida.

Los ciudadanos argentinos necesitan visado de entrada en Jordania. El visado puede solicitarse:

En los puestos fronterizos ya sea por carretera viniendo desde Siria, Palestina o Israel, o en los aeropuertos internacionales de Amman y Aqaba. En estos puntos solamente se puede obtener un visado simple, una entrada, un mes de duración y una estancia de dos semanas lo que en la práctica supone un visado de dos semanas. La visa se debe abonar en dinares jordanos (J.D.).

En cualquier embajada o consulado jordano en el exterior. Puede ser de dos tipos:  
Simple, permite una sola entrada.

Múltiple, permite varias entradas durante seis meses.

Si se desea prolongar la estancia en el país antes de finalizar el periodo del visado se debe visitar la Comisaría más cercana al sitio de residencia, para solicitar una prórroga, de 3 meses. Al finalizar dicho plazo, se puede volver a solicitar la prórroga por otros 3 meses. Pasados 6 meses hay que salir forzosamente del país para obtener un nuevo visado.

En un intento de favorecer el turismo Jordania está revisando la política de visados, se está estudiando la posibilidad de conceder visados de más duración en frontera.

Al abandonar Jordania debe abonarse una tasa de salida (4 JD-5,65u\$s), si es por vía terrestre, si es por vía aérea la tasa está incluida en el billete (5 DJ-7,06U\$).

Hora local, vacaciones y días festivos

Hora estándar UTC/GMT más 2 horas, se mantiene cinco horas más que en Argentina (también en Jordania hay horario de verano).

Días festivos

El día de descanso semanal es el viernes.

Calendario de fiestas oficiales en Jordania. Podemos distinguir entre tres tipos de festividades.

Festividades nacionales (fechas fijas) seguidas en todo el país, cierran los ministerios e instituciones oficiales:

1 de enero, Año nuevo

1 de mayo, Día del trabajo

25 de mayo, Día de la Independencia

25 de diciembre, Navidad

Festividades religiosas (fechas no fijas) de seguimiento nacional, cierran los ministerios e instituciones oficiales.

Año nuevo Islámico

Nacimiento del Profeta

Eid Al Fitri (Fiesta de la ruptura del ayuno, se celebra al final del mes del ayuno o Ramadán). Esta fiesta se suele prolongar varios días coincidiendo con el fin de semana.

Eid Al Adha (Fiesta del sacrificio o sumisión, es la festividad más importante del Islam. Se celebra la sumisión de Abraham a Dios, ya que estaba dispuesto a sacrificar a su propio hijo). Esta fiesta también se suele prolongar varios días coincidiendo con el fin de semana.

Las festividades religiosas están sometidas al calendario lunar de acuerdo con la tradición islámica. Los meses lunares son de 28 días, más cortos que los meses solares, ello tiene dos consecuencias sobre las festividades:

Las fiestas religiosas musulmanas se desplazan 11,5 días cada año con relación al calendario solar. Por ejemplo una fiesta religiosa que un año sea el 1 de septiembre el año siguiente se celebraría el 19 de agosto.

La fecha exacta de la celebración de la festividad en ocasiones no se conoce hasta pocas horas antes de que el día festivo dé comienzo. El observatorio astronómico nacional analiza la situación de la luna, en base a su análisis, el "Chief of Islamic Justice" anuncia si la fiesta debe celebrarse o aplazarse un día.

Festividades nacionales y religiosas sin seguimiento en el país, no cierran los ministerios e instituciones oficiales.

30 de enero, Cumpleaños del Rey Abdullah

9 de junio, Día de la Ascensión al Trono del Rey Abdullah

10 de junio, Día de la Gran Revuelta árabe y día del Ejército

11 de agosto, Al Isra Wa Al Mi raj (Ascensión del Profeta)

14 de noviembre, Cumpleaños del Rey Hussein.

## Horarios Laborales

Horario local: El horario de los organismo oficiales es de 8:30 a 15:00 horas

El horario de atención al público

De los bancos comerciales es de 8:30 – 15:horas

De los comercios el más habitual es de 9:00 a 20:00 horas, no obstante existe libertad de horarios con lo que en ocasiones muchos comercios están abiertos después de las 20:00 horas.

De los restaurantes es de 13:00 a 15:00 y de 20:00 a 24:00

## Moneda

La moneda es el dinar jordano. El dinar jordano se divide en 1000 fils.

En circulación hay billetes de 50 dinares, 20 dinares, 10 dinares, 5 dinares, 1 dinar y monedas de 10,25,50,100,250 y 500 fils.

El tipo de cambio dinar/US dólar es 0,708 fils y 1 dinar equivale a 1,4 uSs. El dinar está anclado al dólar norteamericano desde 1995.

Los euros son siempre aceptados. Se puede cambiar en cualquier oficina bancaria o en casas de cambio, no suele haber grandes diferencias.

Tipo de cambio (respecto a monedas diferentes al u\$ ): página web Banco Central Jordania (<http://www.cbj.gov.jo/>)

## Lengua oficial y religión

El idioma oficial es el árabe, aunque el uso del inglés está extendido.

La religión mayoritaria es la musulmana en su interpretación sunni (90% de la población). No obstante, Jordania se declara como un estado laico con libertad de culto y hay minorías chiitas y cristianas (ortodoxos en su mayoría).

## Otros datos de interés

## Precauciones Sanitarias

Para el visitante con recursos, Jordania no ofrece ningún problema, ya que existe una red privada sanitaria de calidad. La OMS afirma que no existen enfermedades infecciosas endémicas y que en los últimos años no ha habido ningún brote de enfermedades graves.

Jordania se vió afectada en el 2009 por la gripe (H1N1). Habiéndose registrado menos de 150 casos, de los cuales la mayoría fueron personas que vinieron del extranjero. Hasta la fecha no hubo muertes entre los infectados.

No es obligatoria ninguna vacuna específica para viajar al país, pero es conveniente tener actualizado el calendario oficial de vacunaciones.

El 95% de la población tiene agua corriente, pero se suministra intermitentemente por lo que no es fiable. Se debe beber agua mineral embotellada.

En los meses de calor es recomendable esterilizar los productos frescos antes de su consumo.

En Jordania y sobre todo en Amman Oeste existen varios hospitales privados de elevada calidad. En cierto sentido, se puede decir que es uno de los más importantes centros sanitarios de la región ya que muchas personas se desplazan hasta Jordania para recibir tratamiento médico.

### Seguridad Ciudadana

Los servicios secretos jordanos y sus fuerzas de seguridad han demostrado ser eficientes. A pesar de la situación política en la región, Jordania hasta ahora ha conseguido evitar los graves problemas de seguridad que asolan a los países vecinos: Israel, Líbano, Palestina, Arabia Saudita e Irak.

La seguridad ciudadana es buena, los casos de robos y asaltos son aislados. Jordania es consciente de la importancia que tiene el turismo y la imagen de su

economía. Ante una denuncia de un extranjero normalmente la policía local actúa con rapidez y eficiencia.

Hay que mencionar los atentados del 9 de noviembre de 2005. Ese día Al Qaida asesinó a 60 personas en tres hoteles de alto nivel en Amman Oeste mediante sendas explosiones provocadas por terroristas suicidas. Desde entonces la seguridad se ha reforzado mucho en todos los hoteles y establecimientos turísticos y sólo ha habido tres ataques puntuales a turistas producidos por individuos, no por una organización terrorista.

Aunque no se puede descartar el riesgo de actos terroristas, ya que la monarquía hachemita es un claro objetivo del terrorismo islámico, los hechos mencionados hasta el momento son hechos aislados.

Direcciones de utilidad en caso de emergencia:

Policía: 191. En caso de cualquier problema de seguridad no hay que dudar en llamarlos.

Primeros Auxilios y Ambulancia (Defensa Civil): 199

Protección Civil: 192

Otros datos:

Corriente eléctrica

Voltaje: 220 voltios

Ciclos: 50 Hz

Para los enchufes se pueden adquirir todo tipo de adaptadores, ya que los enchufes son de tipo anglosajón (tres puntas).

Condiciones Climáticas

El clima de Jordania es mediterráneo-continental. El período estival es largo (abril a noviembre) con veranos muy calurosos en el sur y suaves en el centro y el norte del país, el invierno es corto, muy templado en el sur y frío en la mitad y norte del país. (Febrero es el mes más frío y se suelen registrar nevadas).

Debido a las escasas precipitaciones en el sur y en todo el este del país hay extensas zonas desérticas.

## Colegios

Existe una adecuada oferta para los hijos de los extranjeros. Destacan el International Community School, l école Francaise d´Amman y el Modern American School.

Hoteles en las principales ciudades del país.

A lo largo del país se han ido abriendo hoteles de primera categoría con una buena relación calidad precio. Se encuentran en Amman , Petra, el Mar Muerto y Aqaba. Fuera de estos cuatro sitios es difícil encontrar hoteles de elevada calidad.

Amman: Hay varios hoteles de 5 estrellas, algunos de ellos de las principales cadenas hoteleras internacionales. Entre otros destacan el Intercontinental, Hyatt, Sheraton, Four Seasons, Marriott, Le Meridien, Crown Plaza, Regency, Le Royal, y Radisson SAS.

Prensa, alquiler de coches.

La prensa en inglés se reduce al “The Jordan Times” y al semanal “The Star”. En árabe los principales periódicos que se publican son: Al-Rai, Ad Doustur, Al Arab al Yawm y Al Ghad.

En Jordania están presentes todas las principales casas de alquiler de autos internacionales, Avis, National, Budget, etc.

